

Informatie Architectuur

Arthur Menken

Fuchsia P07

500813448

9 April 2019

Verantwoording:

Alle schermafbeeldingen afkomstig van Lowlands (2019). *Website Lowlands 2019.* Geraadpleegd op 9 april 2019 van <https://lowlands.nl/>

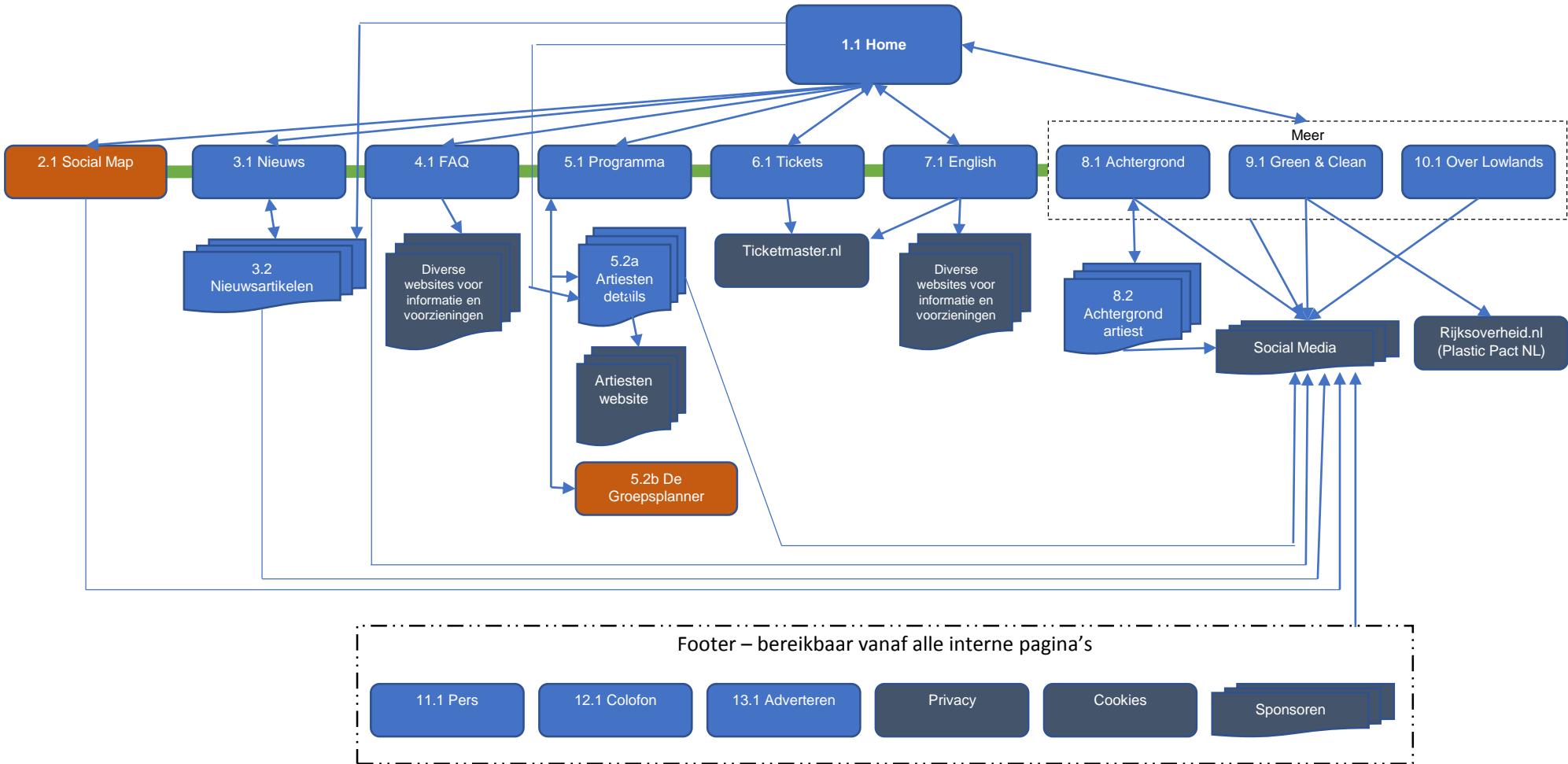
Docent: Amir Aran

Inhoudsopgave

- 3-4 Sitemap
- 5-15 Screenshots met annotaties
- 16-19 Aangepaste pagina's
- 20-22 Nieuwe pagina's

De sitemap

Sitemap



Legenda:

Condition

Interne pagina

Externe pagina

Nieuwe pagina

Footer

Interne pagina stack

Externe pagina stack

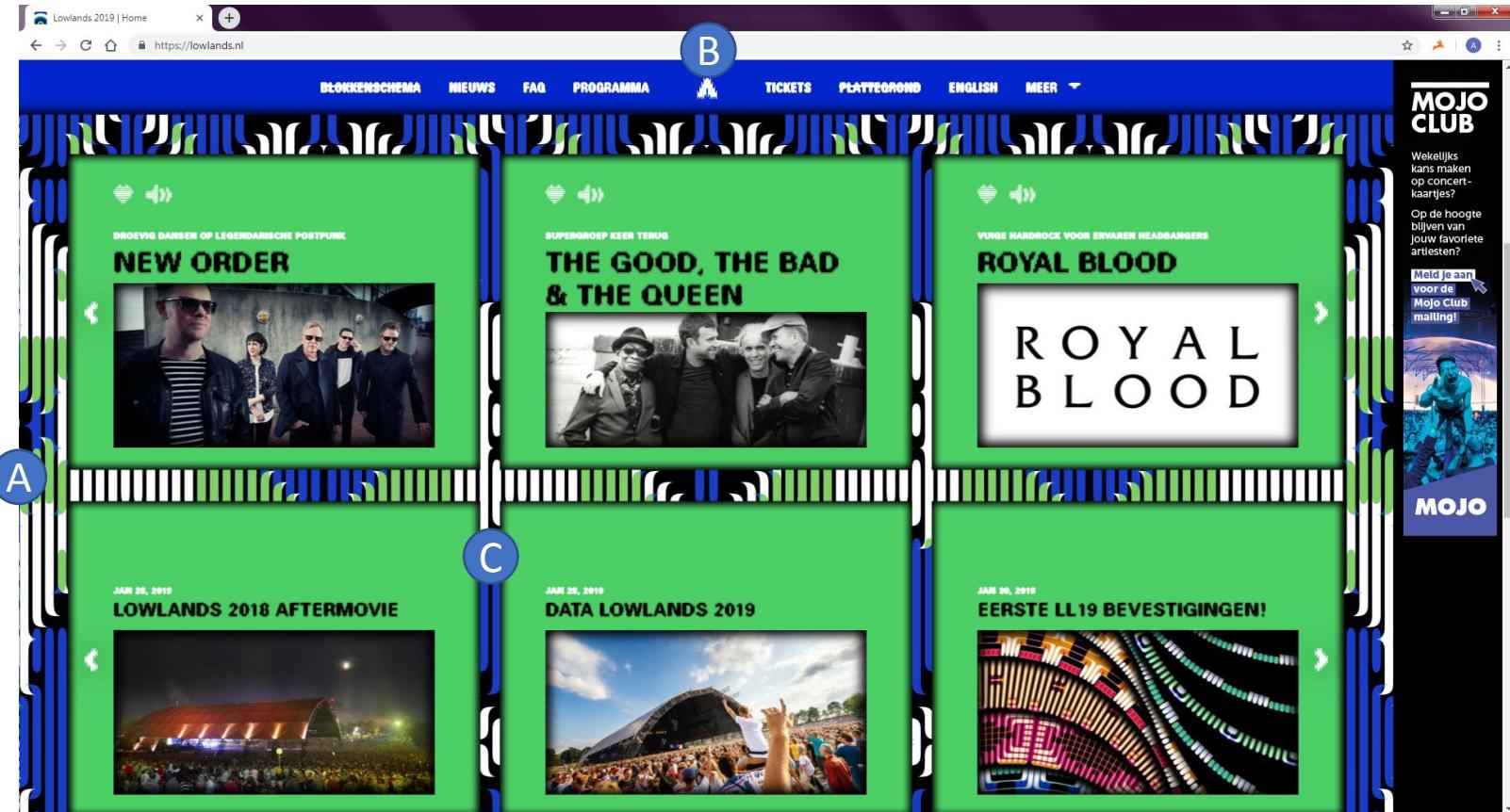
Onderling
bereikbare pagina's

Arthur Menken – 500813448 – Fuchsia P07

Sitemap lowlands.nl ca. 9 april 2019

10 screenshots en annotaties

Screenshots en annotaties #1 (Home)



A. Device Context

De pagina, hoe en hoeveel informatie de pagina laat zien, past zich aan aan het device (apparaat), in het geval van dit voorbeeld de schermbreedte waarbij de items de breedte zoveel mogelijk horizontaal vullen. Als wij deze pagina op een mobiel hadden bekeken zouden er maar twee of misschien zelfs maar een item per rij te zien zijn door het kleinere schermformaat van het *device*.

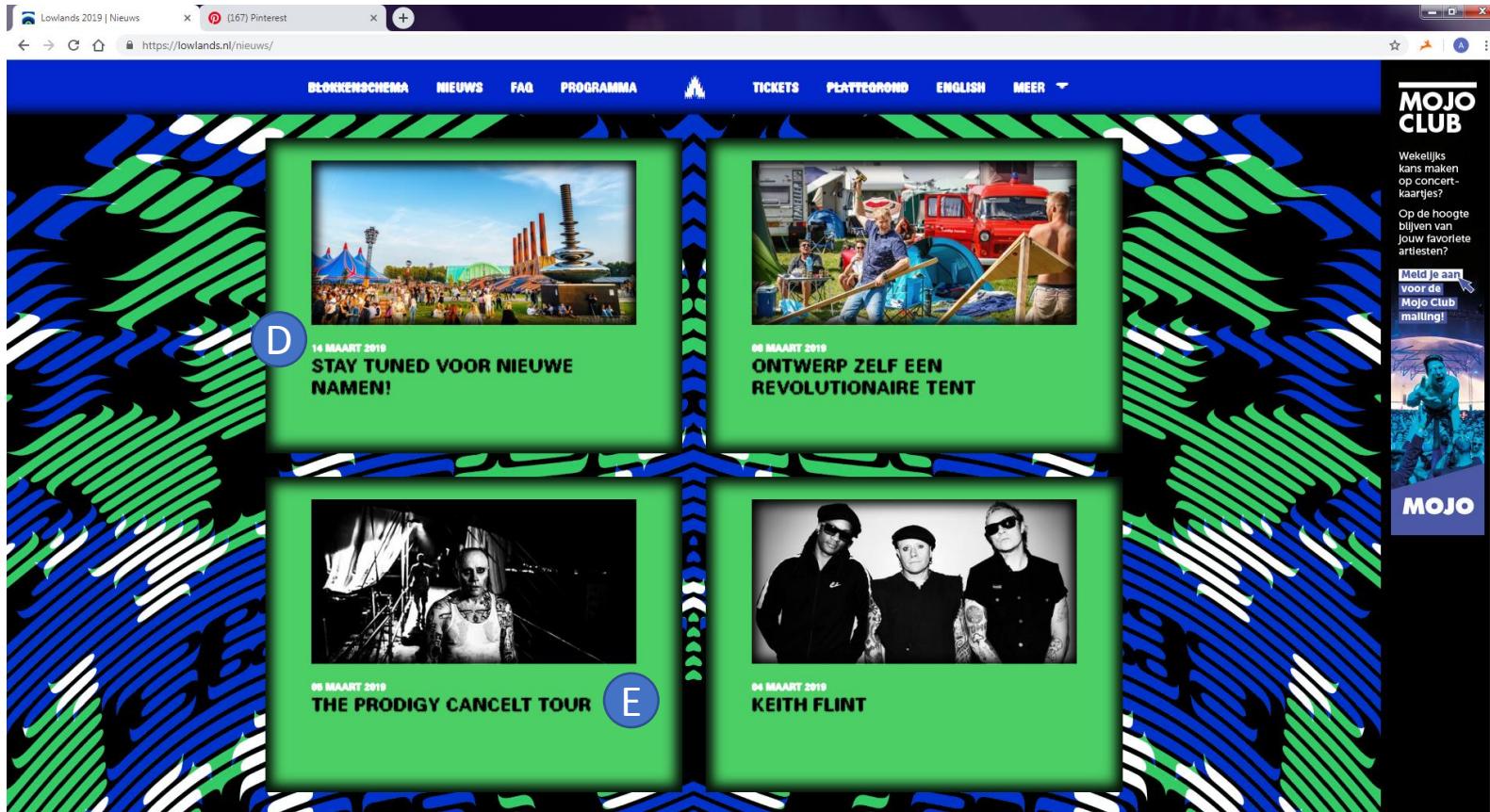
B. Top-down Information Architecture

De navigatie van lowlands is ontworpen om de meest gezocht informatie van gebruikers 'van boven af' aan te leveren vanaf de navigatie. Heeft de gebruiker bijvoorbeeld een vraag over lowlands, dan ziet hij al snel 'FAQ' staan in de navigatie waar hij de informatie die hij zoekt hoogstwaarschijnlijk zal vinden.

C. Invisible Information Architecture

Op de homepagina van lowlands zijn handmatig items geplaatst die de beheerders van lowlands het belangrijkst vonden om op de homepagina te hebben. Zoals de aftermovie van de vorige editie en de eerste bevestigingen van de nieuwe line-up. Gebruikers kunnen er van uit gaan dat de inhoud van pagina gewoon zo automatisch gegenereerd is, maar het zou goed kunnen dat de informatie opzettelijk en handmatig op deze manier is ingedeeld.

Screenshots en annotaties #2



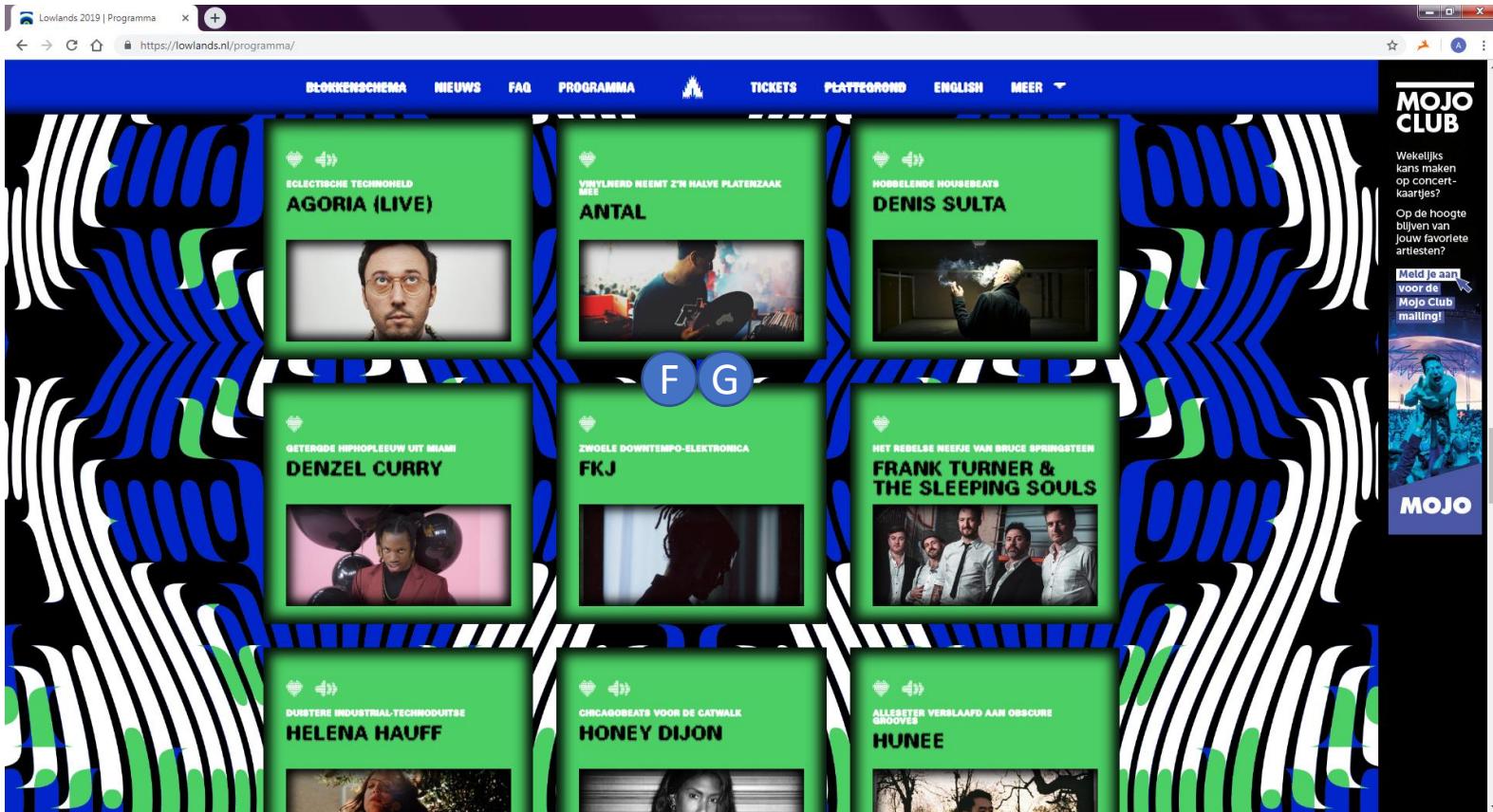
D. Chronological organisation schemes

De nieuwsartikelen op de website van lowlands worden georganiseerd op basis van tijd. De nieuwste artikelen staan links bovenaan, de oudste artikelen staan rechts onderaan de pagina.

E. Getting a broad idea

Door de koppen van de nieuwsartikelen en foto's op ieder nieuwsartikel te zetten weet de gebruiker al snel wat hij of zij kan verwachten qua informatie van het artikel.

Screenshots en annotaties #3



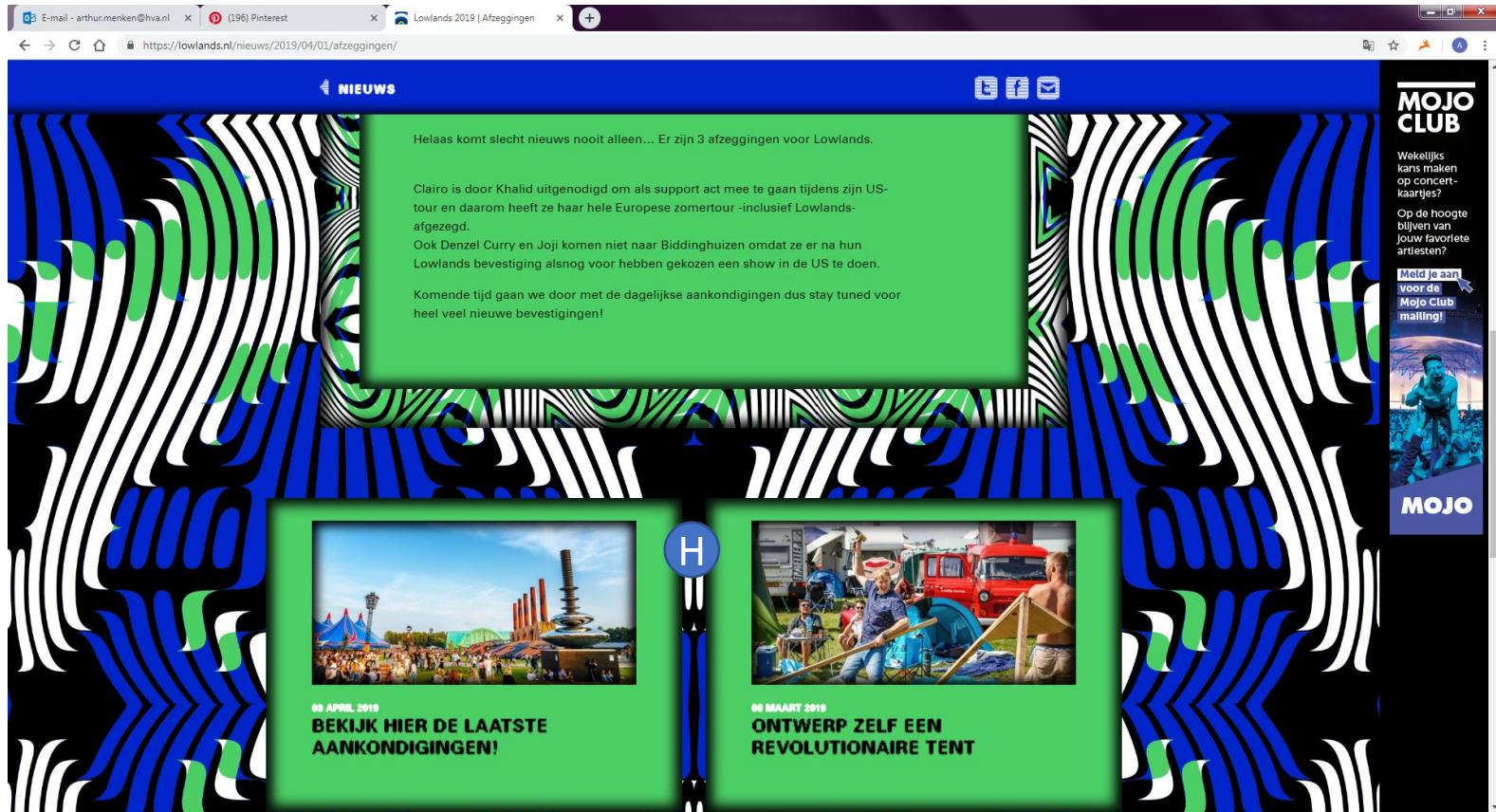
F. Getting a broad idea / Browsing

Alle items zijn op een korte, overzichtelijke manier beschreven met een artiestennaam en korte tagline waardoor de gebruiker snel de indruk krijgt waar het per item over gaat. Daardoor kan de gebruiker snel scannen en verkennen welke artiesten er op lowlands aanwezig zijn en in welke informatie hij of zij meer in geïnteresseerd is.

G. Alphabetical Organisation Scheme / Searching

De artiesten die op dit deel van de pagina gegroepeerd zijn, zijn gesorteerd op alfabetische volgorde. Van A links bovenaan, tot Z rechts onderaan de pagina. Zo kan een gebruiker een artiest snel weten te vinden op de pagina als de gebruiker van te voren weet waar hij of zij naar op zoek is en de artiest tenminste bij naam kent.

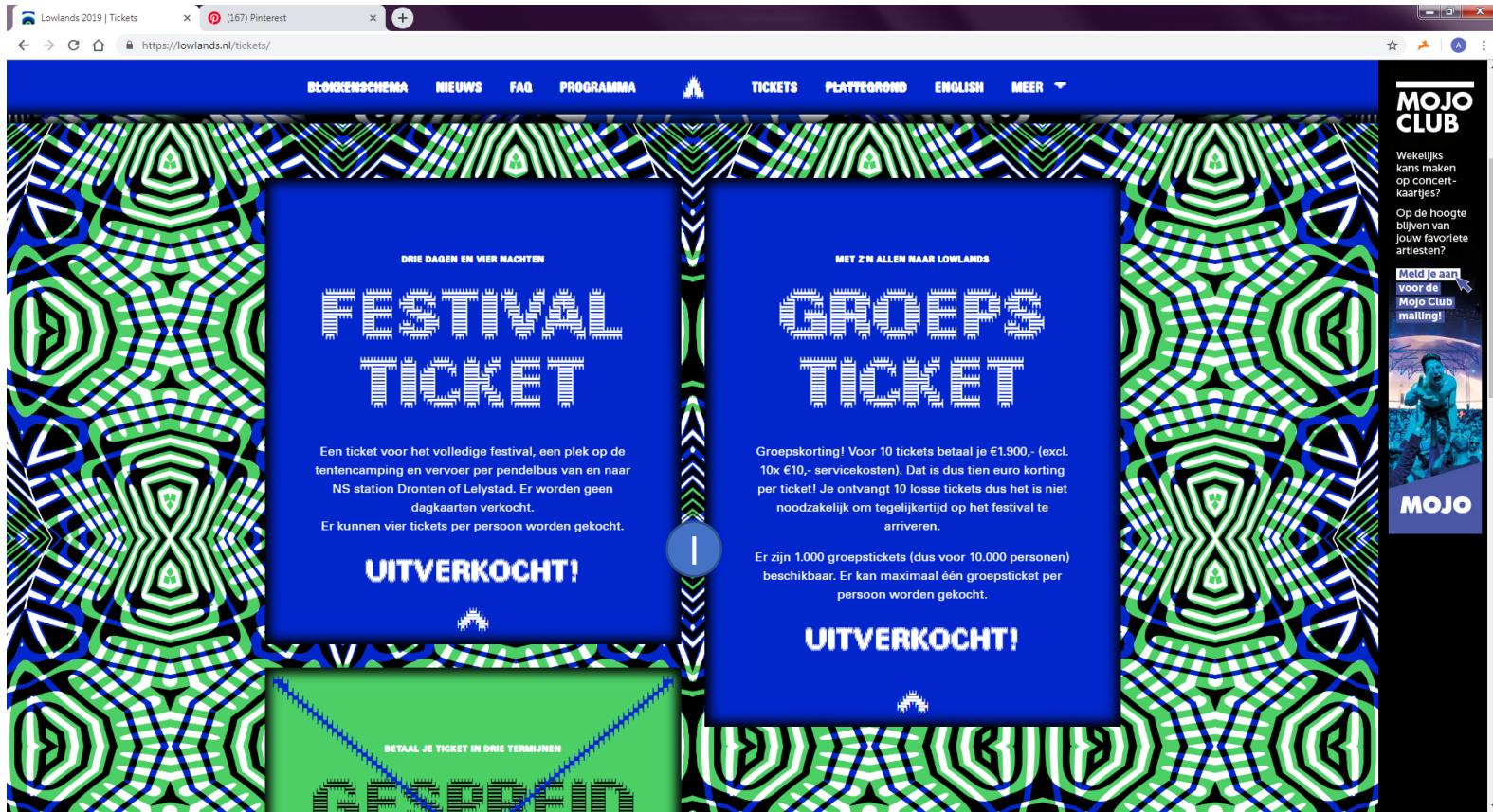
Screenshots en annotaties #4



H. Bottom-up Information Architecture / Browsing

Dit is een voorbeeld van Bottom-up Information Architecture waar de gebruiker zich al diep "onderaan" in de website van lowlands bevindt, doordat de gebruiker bijvoorbeeld naar de pagina verwezen wordt door een zoekmachine als Google. Vanuit de pagina van een nieuwsartikel kan een gebruiker verder browsen en zich voortbewegen naar andere nieuwsartikelen door op de doorverwijzingen onder het artikel te klikken. De gebruiker kan zich ook weer naar de "top level" terug navigeren door bovenaan de pagina weer op Nieuws te klikken.

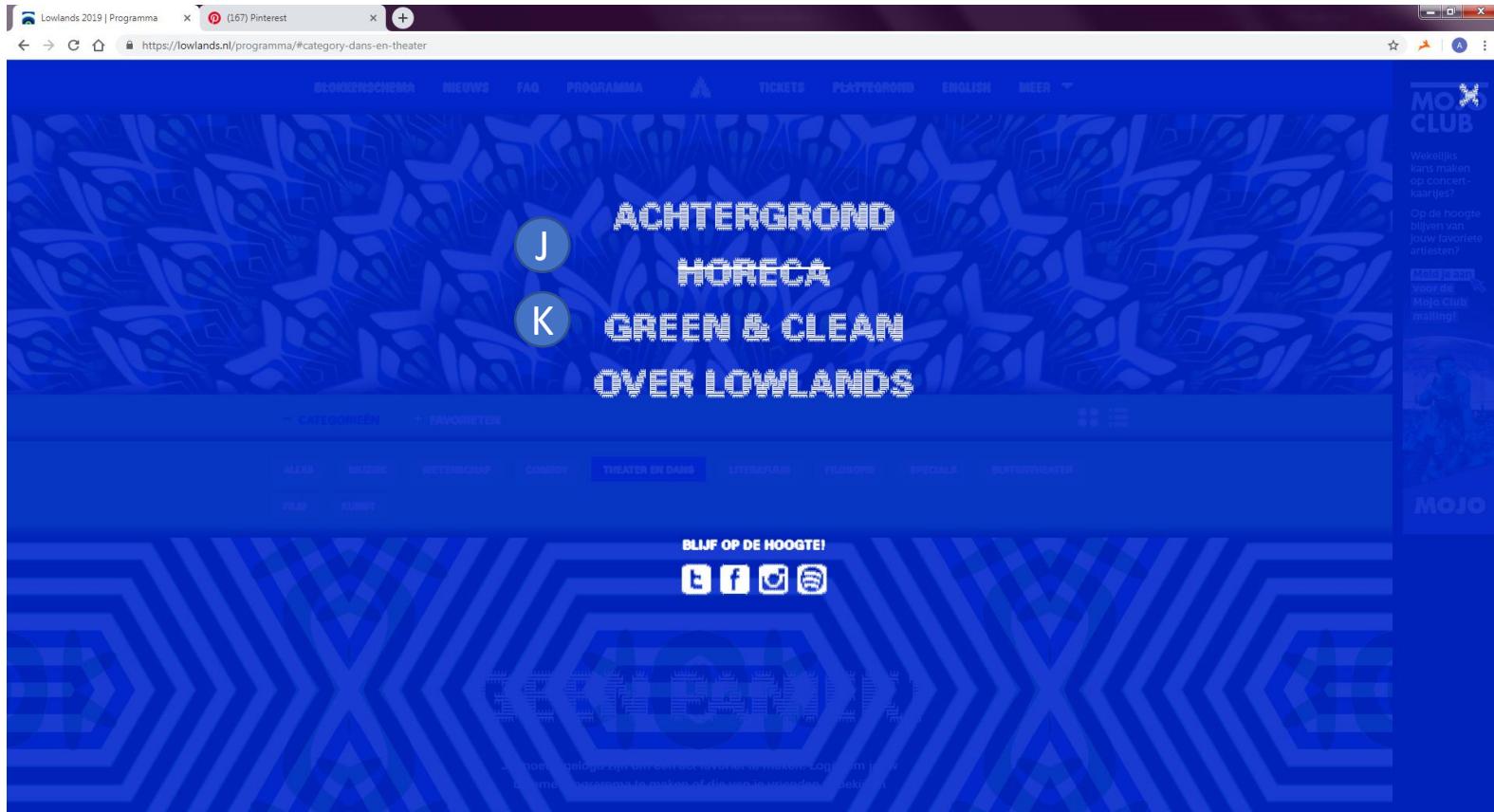
Screenshots en annotaties #5



I. Comparing

Er kunnen meerdere items tegelijkertijd opengeklapt worden wat het vergelijken van opties goed mogelijk maakt. Aan de andere kant is dit voorbeeld niet erg duidelijk of overzichtelijk, omdat de 'feiten' verstopt zijn in de lappen tekst.

Screenshots en annotaties #6



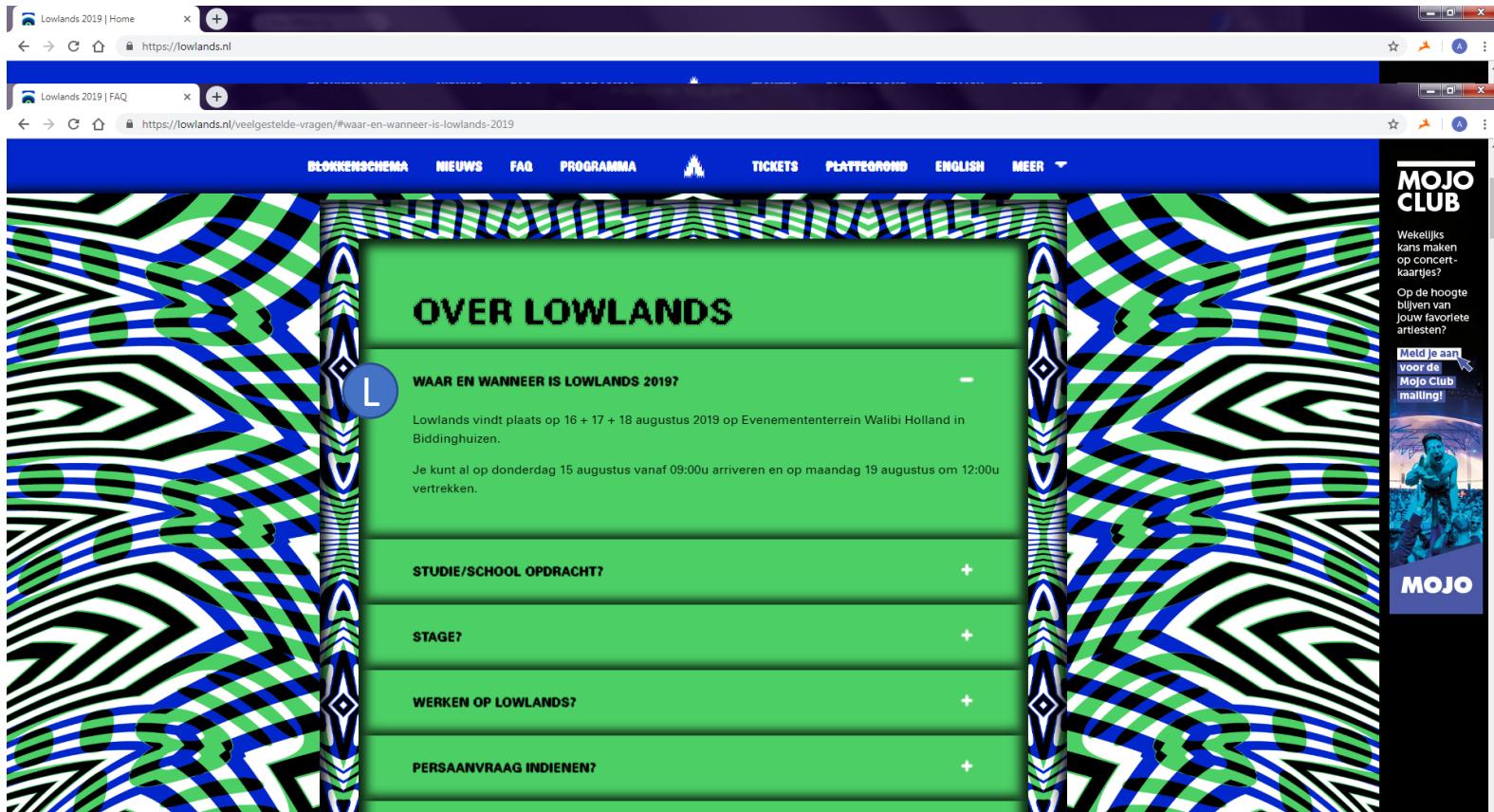
J. Ambiguous Organisation Structure

Dit is een ambiguous organisation structure omdat de getoonde categorieën “vaag” zijn, er is geen logische structuur te herkennen. De categorieën in het menu lijken willekeurig en weinig met elkaar te maken te hebben.

K. Hamburger Menu Pattern

Wanneer in de navigatie op ‘Meer’ wordt geklikt verschijnt dit menu met extra categoriën in beeld, zonder dat de gebruiker de pagina hoeft te verlaten. Op deze manier kan lowlands meer, wellicht minder belangrijke, categorieën aanbieden zonder dat het te veel ruimte op de pagina kost.

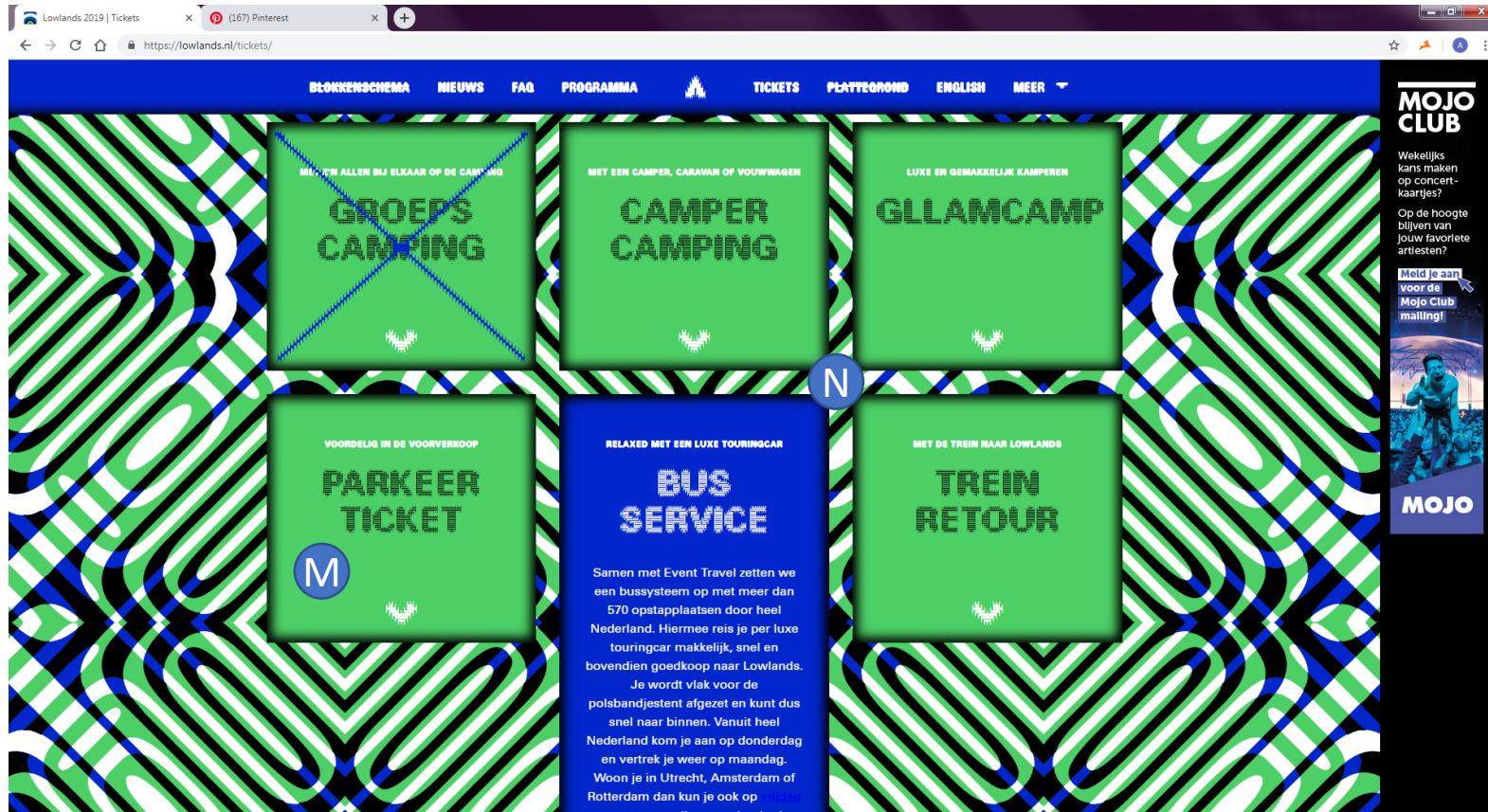
Screenshots en annotaties #7



L. Topical organisation schemes / Searching

De informatie in 'Over Lowlands' is verdeeld over verschillende onderwerpen volgens een topical organisation scheme. Zo kan een gebruiker gericht zoeken naar het onderwerp en de bijbehorende informatie die relevant voor hem of haar is.

Screenshots en annotaties #8



M. Getting a broad idea

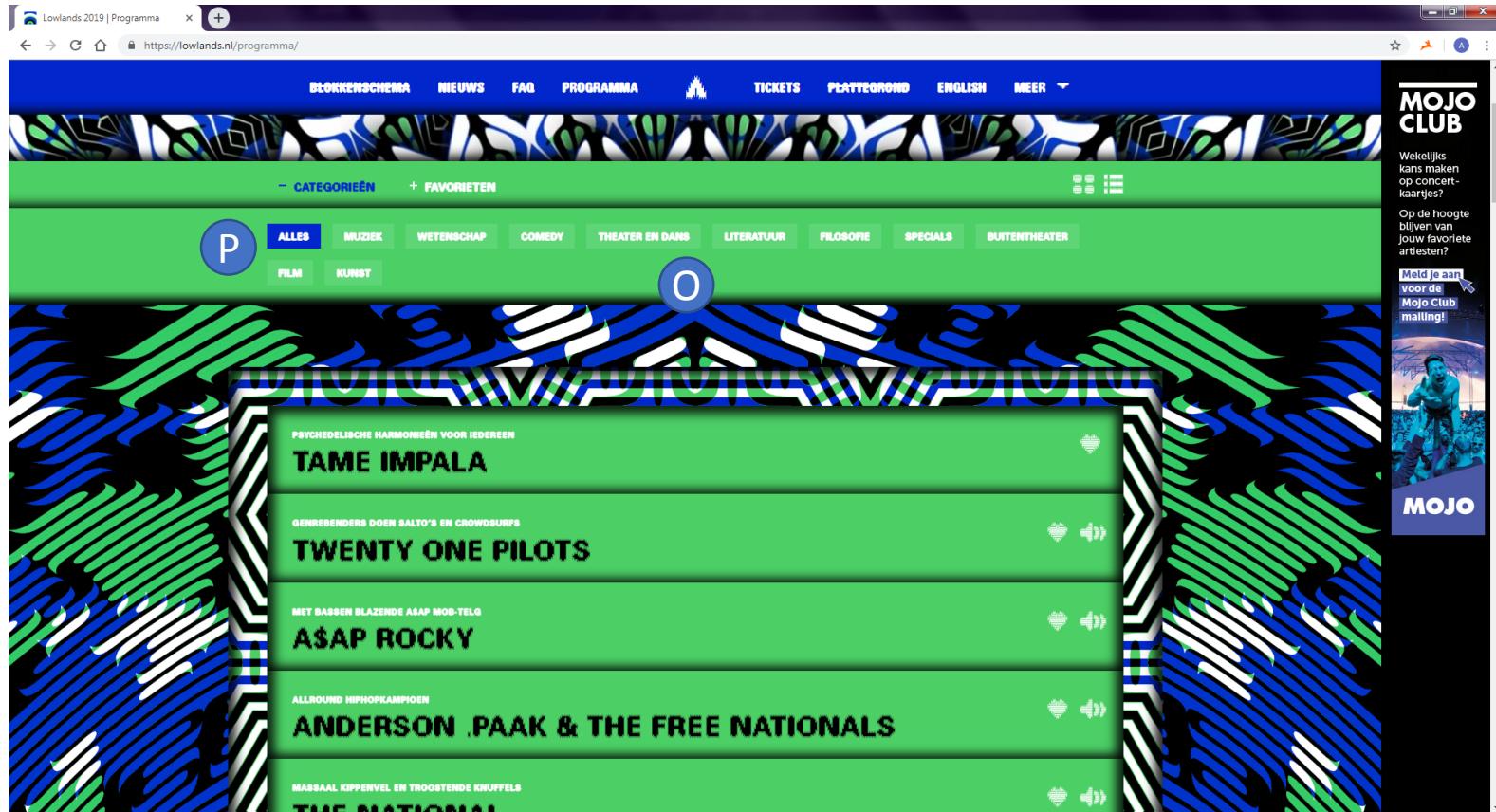
Deze pagina maakt gebruik van het principe 'getting a broad idea' omdat er voor de gebruiker met een korte benaming een verwachting wordt geschapen wat de gebruiker te zien zal krijgen als hij of zij het item openklapt. Bijvoorbeeld parkeertarieven onder 'Parkeer ticket'.

N. Audience organisation schemes

De inhoud is op de deze pagina gecategoriseerd op basis van verschillende doelgroepen. Op deze pagina bijvoorbeeld de groep festivalgangers die met de auto reist, een groep met de trein rest of een groep die gebruik wil maken van een bus.

Al deze groepen hebben behoefte aan andere informatie.

Screenshots en annotaties #9



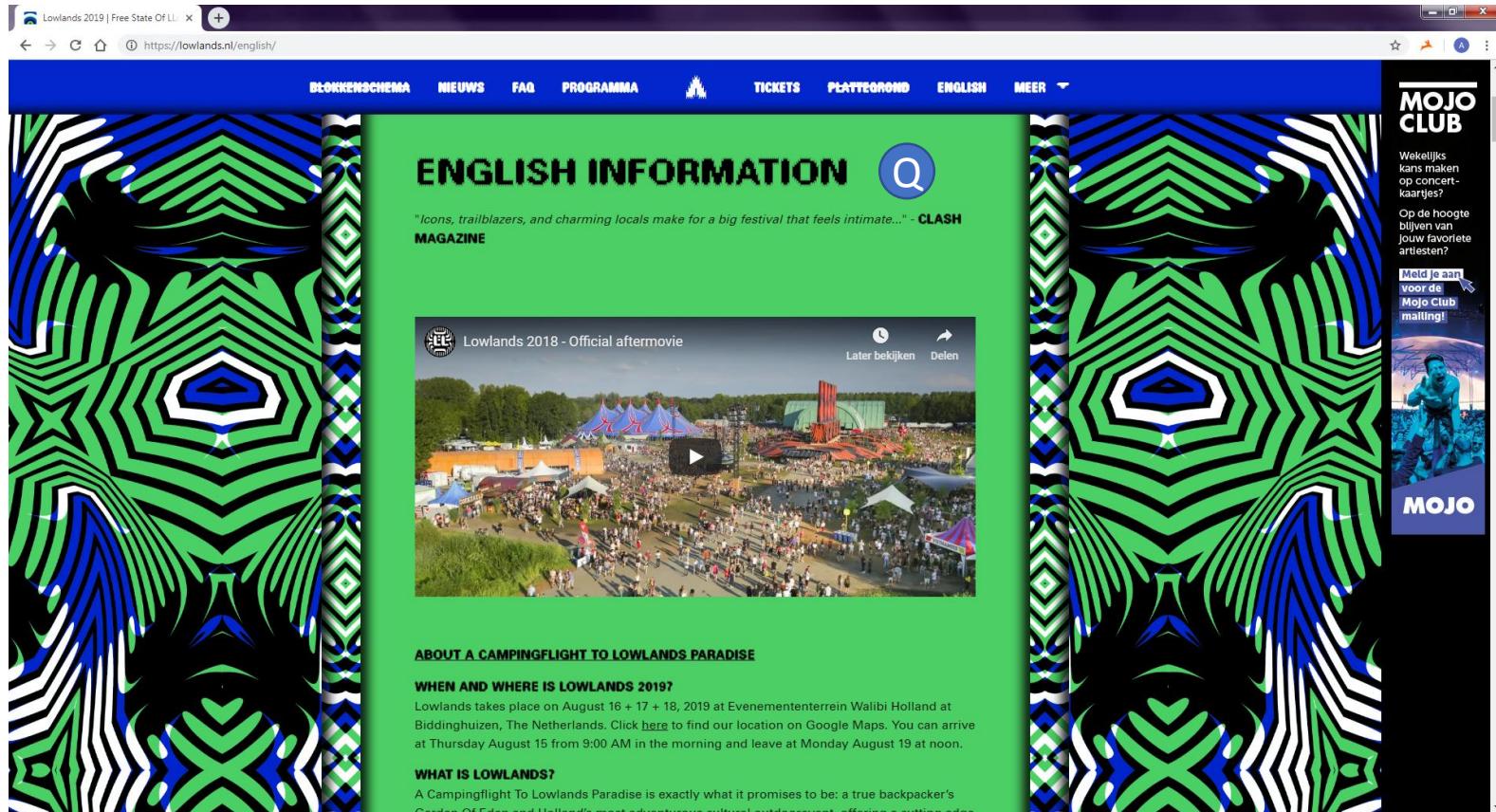
O. Applied Filters Section

De filter die nu gebruikt wordt word ook getoond met een andere achtergrondkleur waardoor de gebruiker op de hoogte is dat er resultaten weggelaten worden en welke resultaten dat kunnen zijn.

P. Filtering or sorting?

In dit geval kan er alleen worden gesorteerd: er worden resultaten weggelaten, maar de volgorde van de resultaten kan niet worden beïnvloed. Er kan ook maar één filter tegelijkertijd gebruikt worden, wat **refining and narrowing** onmogelijk maakt, er kan niet nauwkeuriger gezocht worden door met meerdere filters meer resultaten weg te laten.

Screenshots en annotaties #10

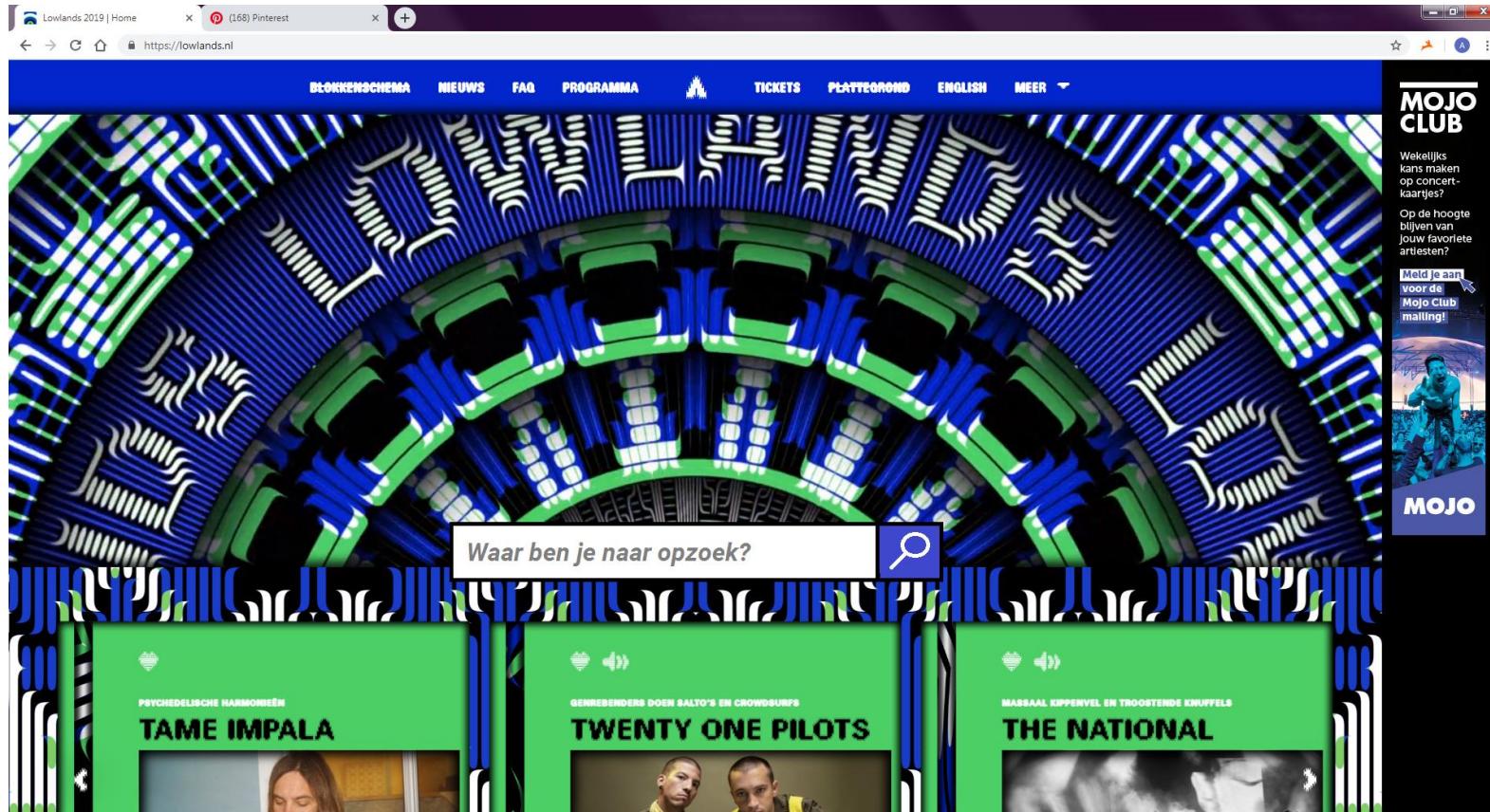


Q. Location Context

De doelgroep van deze pagina zijn bezoekers van buiten Nederland die geen Nederlands kunnen en ook niet bekend zijn met Nederland of lowlands. Daarom is deze pagina in het Engels geschreven en zijn er op deze pagina veel externe links te vinden. Er is bijvoorbeeld een link naar een website waar de gebruiker informatie kan krijgen over het openbaar vervoer in Nederland. De informatie op de pagina en waar naar verwezen wordt is misschien vanzelfsprekend is voor een Nederlander maar kan bijzonder nuttig zijn voor iemand van buiten de landsgrenzen.

3 herontwerpen

Herontwerp #1 voor de Muziekliefhebber & Partyhead

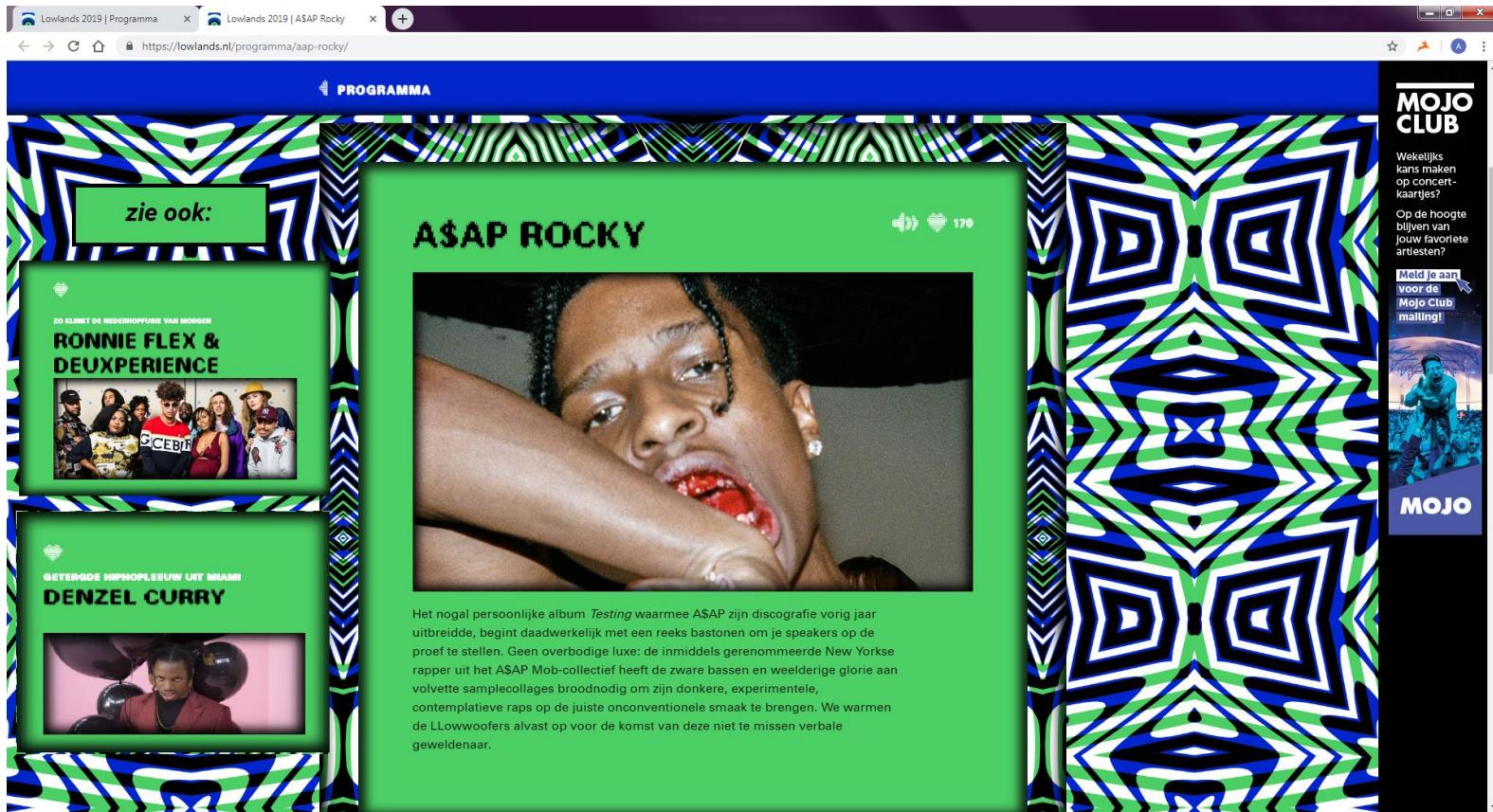


Finding known things / Searching

Een van de eerste dingen die mij opviel aan de site van lowlands is dat een zoekbalk totaal afwezig is terwijl dit heel goed te gebruiken is op de website, bijvoorbeeld als iemand specifiek geïnteresseerd is in The Opposites en daar meer informatie over wilt hebben. Dan kan die informatie sneller direct opgezocht worden in in de zoekbalk plaats van dat de gebruiker eerst naar het programma-pagina moet om in de A-Z index van artiesten The Opposites te vinden.

Dit herontwerp is nuttig voor doelgroepen die al van te voren weten wat voor informatie zij zoeken en kunnen verwachten van lowlands zoals de Muziekliefhebber en Partyhead.

Herontwerp #2 voor de Muziekliefhebber

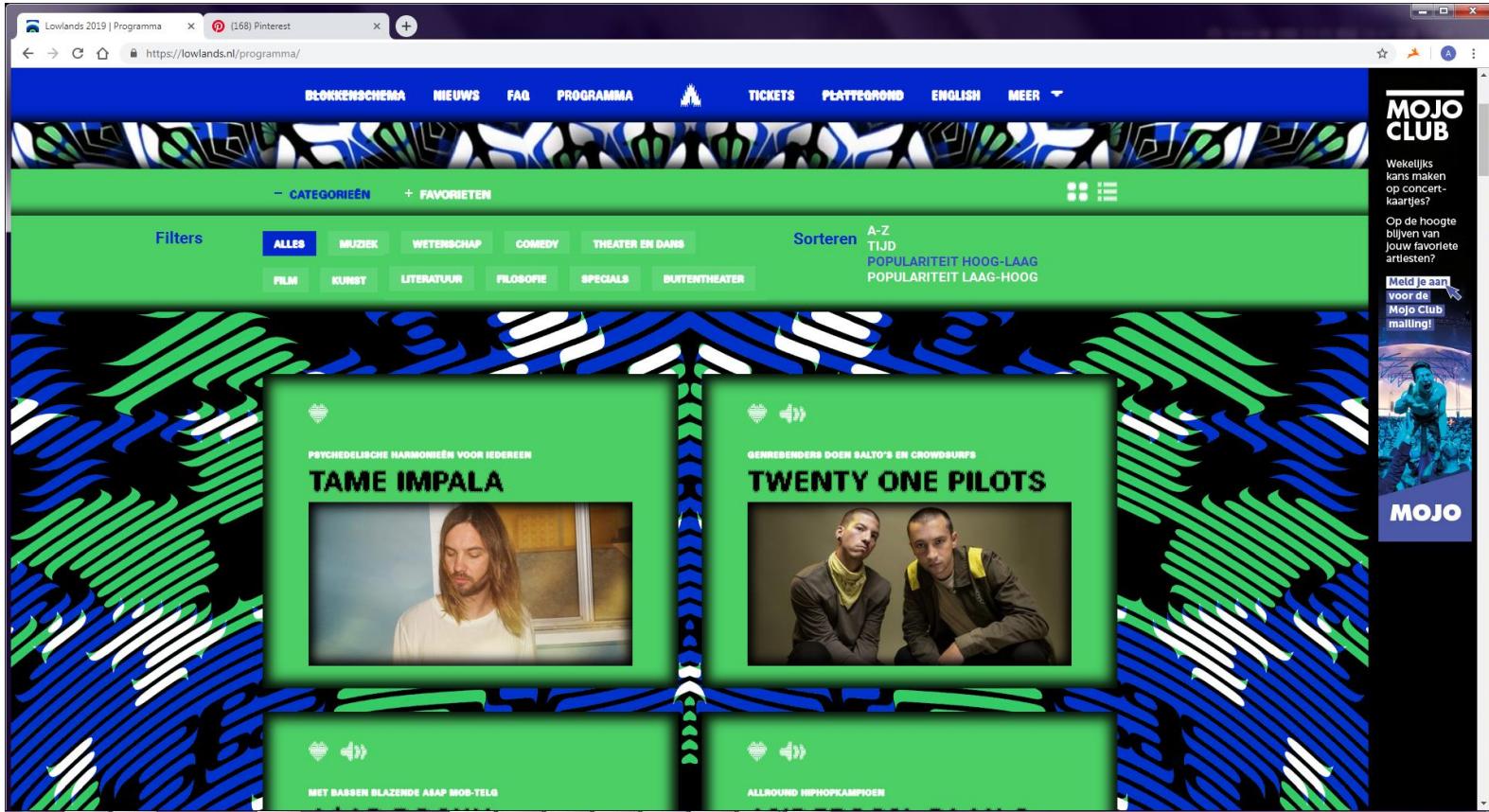


Bottom-Up IA / Browsing

Op deze pagina is een sectie toegevoegd die bij voorkeur andere artiesten uit hetzelfde genre (bv. Hip Hop) groepeert en links laat zien. Met behulp van deze bottom-up informatie architectuur kan de gebruiker makkelijker van artiest naar artiest springen en verkennen en het aanbod van artiesten browsen.

Dit is nuttig voor de muziek liefhebber omdat de muziek liefhebber vooral geïnteresseerd is in de informatie over artiesten, artiesten die zij al kennen en of artiesten die nieuw voor hen zijn. Met deze aanpassing is deze informatie makkelijker aan te bieden, de Muziek liefhebber hoeft niet helemaal terug naar de programma-pagina om een andere artiest uit te kiezen.

Herontwerp #3 voor de Socializer



Sorteren

Behalve filteren kan er nu ook gesorteerd worden op populariteit, de gebruiker kan dan snel de artiesten naar wens ordenen van meest naar minst populair, of minst naar meest populair.

Dit is nuttig voor de Socializer, een doelgroep die veel geïnteresseerd is in het ontmoeten van nieuwe mensen en een doelgroep die dan ook graag wil weten waar de meeste mensen te vinden zijn of waar het rustiger is en dus makkelijker een praatje gemaakt kan worden.

2 nieuwe pagina's

Nieuwe pagina #1 voor de Gezelligheidsdier



Dit is een nieuwe pagina ontworpen voor de gezelligheidsdier. De gezelligheidsdier gaat graag met zijn of haar vrienden naar een festival en wilt deze ook makkelijk kunnen vinden. De Social Map is een van de oplossingen voor deze vraag.

De Social Map geeft met een Geographical Organisation Scheme een makkelijk, visueel overzicht van waar de vrienden zich bevinden op een kaart/plattegrond. Om dit mogelijke te maken is de Location Context noodzakelijk om te weten waar de gebruikers zich bevinden, door middel van bijvoorbeeld GPS. De Social Map wordt alleen op en tijdens het festival gebruikt (Time & Location Context). De Social Map is ontworpen voor gebruik op een mobiel (Device Context), omdat een gebruiker natuurlijk geen onhandige laptop of desktop zal meesjouwen om te kijken waar zijn of haar vrienden uithangen op een druk festival. Er kan ook gebruik gemaakt worden van filters om naast de vrienden van de gebruiker ook andere festivalgangers die de Social Map gebruiken te vinden.

Nieuwe pagina #2 voor de Gezelligheidsdier

The screenshot shows a festival website with a green-themed interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'BLOKKENSCHHEMA', 'NIEUWS', 'FAQ', 'PROGRAMMA', 'TICKETS', 'PLATTEGROND', 'ENGLISH', and 'MEER'. A central green box is titled 'DE GROEPSPLANNER'. On the left, a digital clock displays 'Zaterdag 13:47' with a 'Filters' section containing checkboxes for 'Vrijdag', 'Zaterdag' (which is checked), and 'Zondag'. Below this is a time slider from '00:00' to '23:59' with a midpoint at '10:00'. In the middle, there are two tables: 'ZATERDAG' and 'ZONDAG', both with columns for 'TIJD', 'ARTIEST', and 'AANWEZIG'. The 'ZATERDAG' table lists acts: ASAP ROCKY (10:00-12:00), DENZEL CURRY (12:00-15:00), THE OPPOSITES (15:00-21:00), and FRANS BAUER (21:00-23:59). The 'AANWEZIG' column shows colored dots representing group members: red for Arthur, orange for Tim, blue for Bob, green for Ben, and purple for Youri. To the right, a box titled 'Groepsleden 5 leden in de groep' lists the members with their corresponding colored dots. On the far right, there's a 'MOJO CLUB' sidebar with text about the club and a 'Meld je aan voor de Mojo Club mailing!' button, along with a small image of a person at a concert.

Dit is de tweede nieuwe pagina voor het gezelligheidsdier, een zogenaamde groepsplanner waarmee de gezelligheidsdier en zijn vrienden makkelijk hun festival in kunnen plannen, zodat zij het festival zoveel mogelijk samen kunnen doorbrengen. De groepsplanner geeft een simpel, chronologisch overzicht van alle acts waar tenminste een groepslid aanwezig bij zal zijn.

De groepsplanner gebruikt een chronologisch organisatie schema om de tijdsgevoelige informatie op een overzichtelijke manier weer te geven, namelijk per dag en binnen de dagen per uur en minuten. De Time Context is hierdoor van belang aangezien de informatie zich aanpast op basis van de tijd, acts die bijvoorbeeld al geweest en in het verleden zijn, zijn niet meer relevant en verdwijnen van de planner, acts die nog komen zullen steeds hoger bovenaan in de planner komen te staan. Daarnaast is de Social Context ook belangrijk, de groepsleden moeten de groepsplanner informatie leveren over hun bij aanwezigheid bij de acts. De informatie van de groepsplanner is alleen relevant voor of tijdens het festival, niet na het festival als alle acts al geweest zijn. De groepsplanner kan zowel thuis als op het festival gebruikt worden. Thuis om van te voren het festival te plannen, en op het festival om in de gaten te houden waar de gezelligheidsdier en zijn vrienden nu zullen staan. Als laatste is er ook een filter aanwezig om acts onder bepaalde tijden/dagen te laten zien of weg te laten, voor als een groepslid bijvoorbeeld een ochtend uitslaapt en alle acts tot 10 uur 's ochtends toch niet relevant vindt.