



Кейс: очереди в магазине

Описание кейса

К вам пришёл владелец крупной сети супермаркетов

Похоже у нас проблемы, и мы
теряем деньги



Описание кейса

К вам пришёл владелец крупной сети супермаркетов

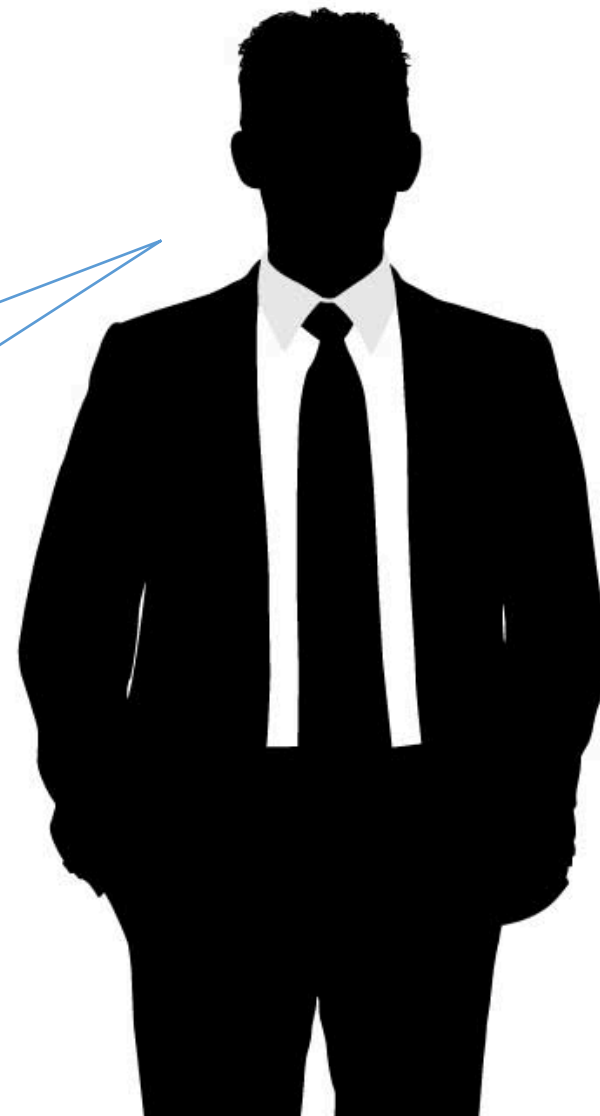
Есть подозрение, что это из-за
очередей



Описание кейса

К вам пришёл владелец крупной сети супермаркетов

Разберитесь, выжппрофессионал



Первые шаги

- Задавайте вопросы
- Поймите, что от вас хотят
- Узнайте, в чём проблема

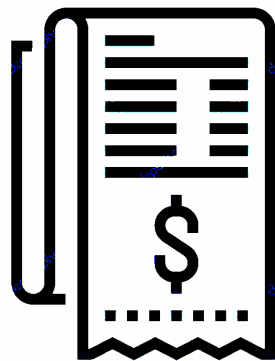


Первые шаги

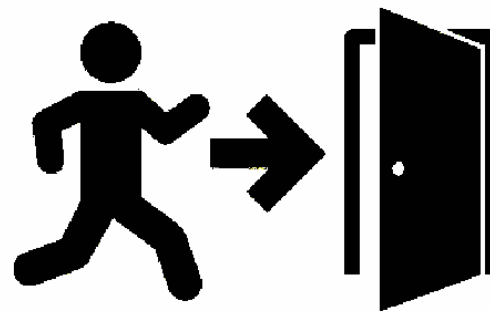
- В чём состоит проблема
- Какие есть гипотезы о причине проблемы
- Как проверить эти гипотезы
- Какие данные доступны
- В каких рамках мы можем действовать



Доступные данные



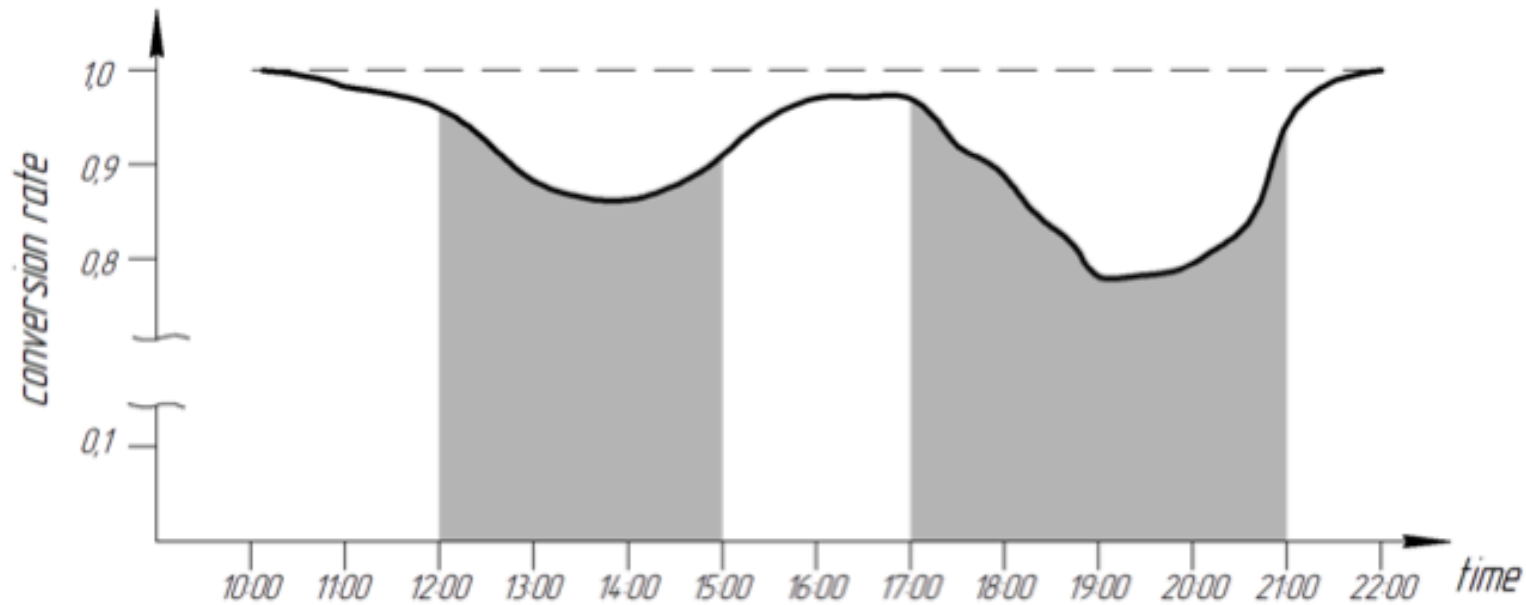
Информация
о чеках



Информация о
входах и выходах

Как это можно использовать?

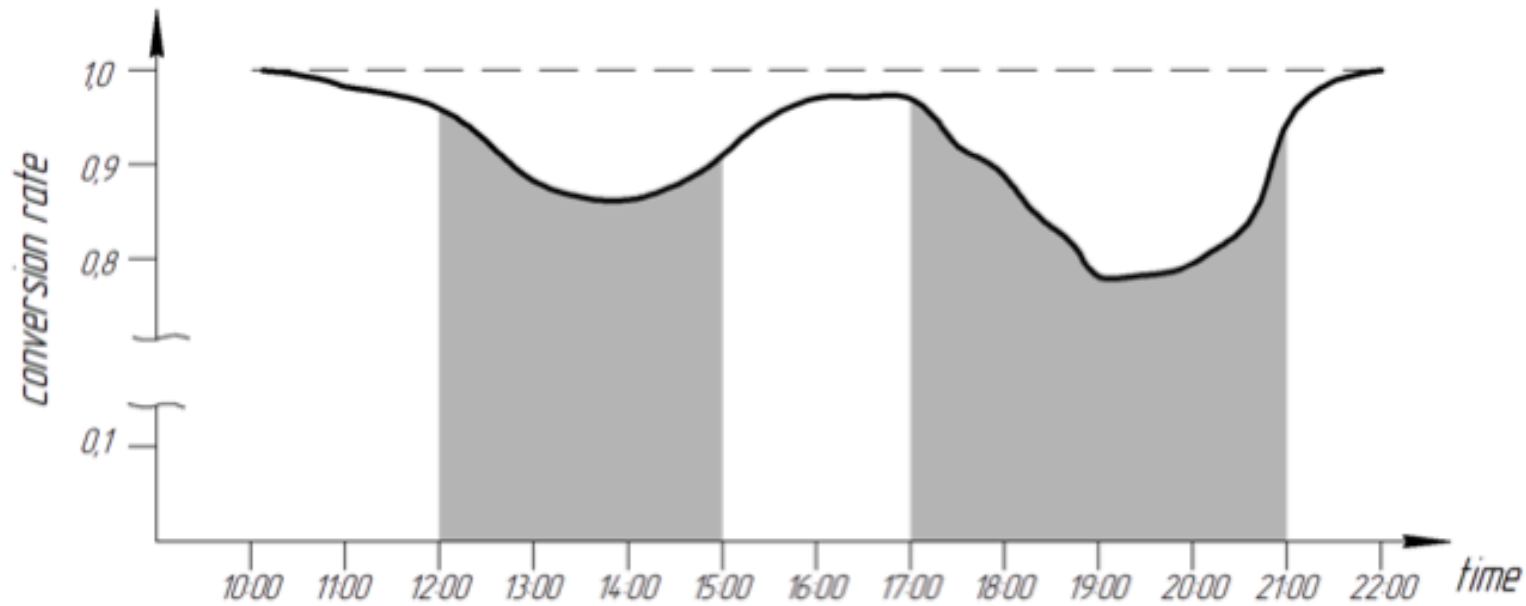
Зависимость конверсии от времени



Как узнать когда очереди?

Показатель конверсии в магазине за будний день

Зависимость конверсии от времени

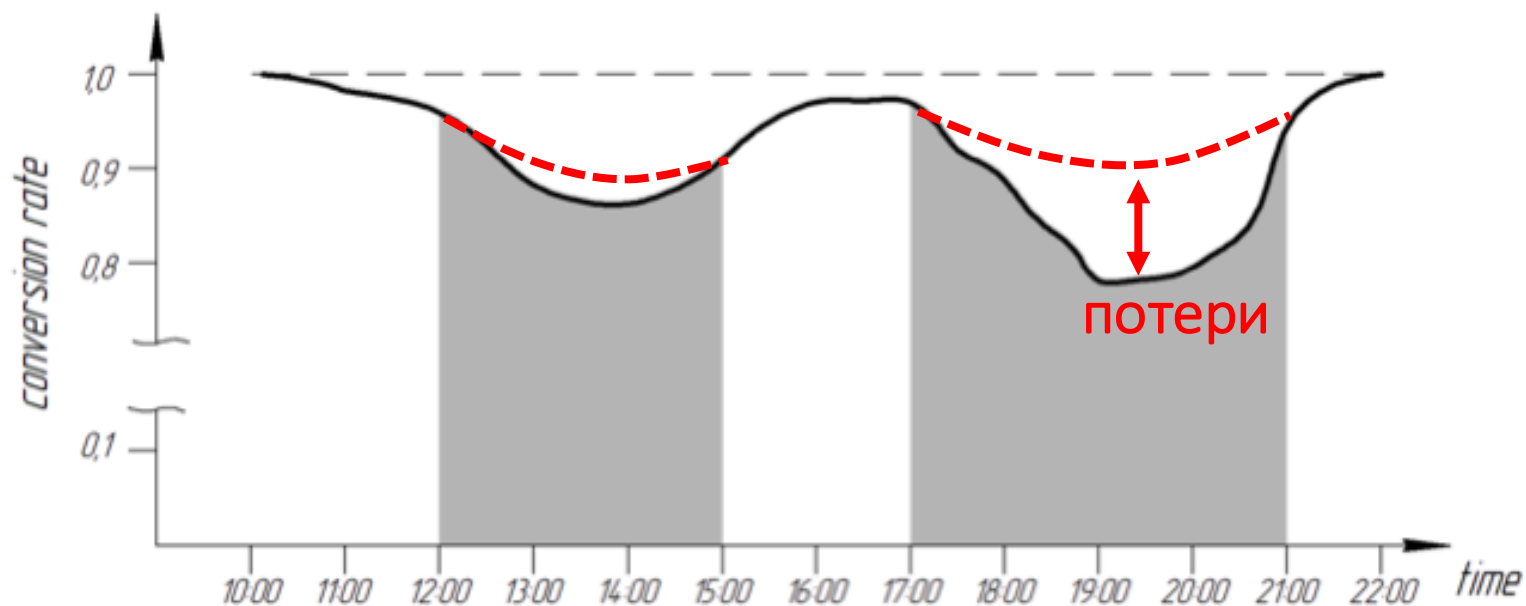


Показатель конверсии в магазине за будний день

Как узнать когда очереди?

Какую конверсию надо смотреть, чтобы учитывать экономическую выгоду магазина?

Зависимость конверсии от времени



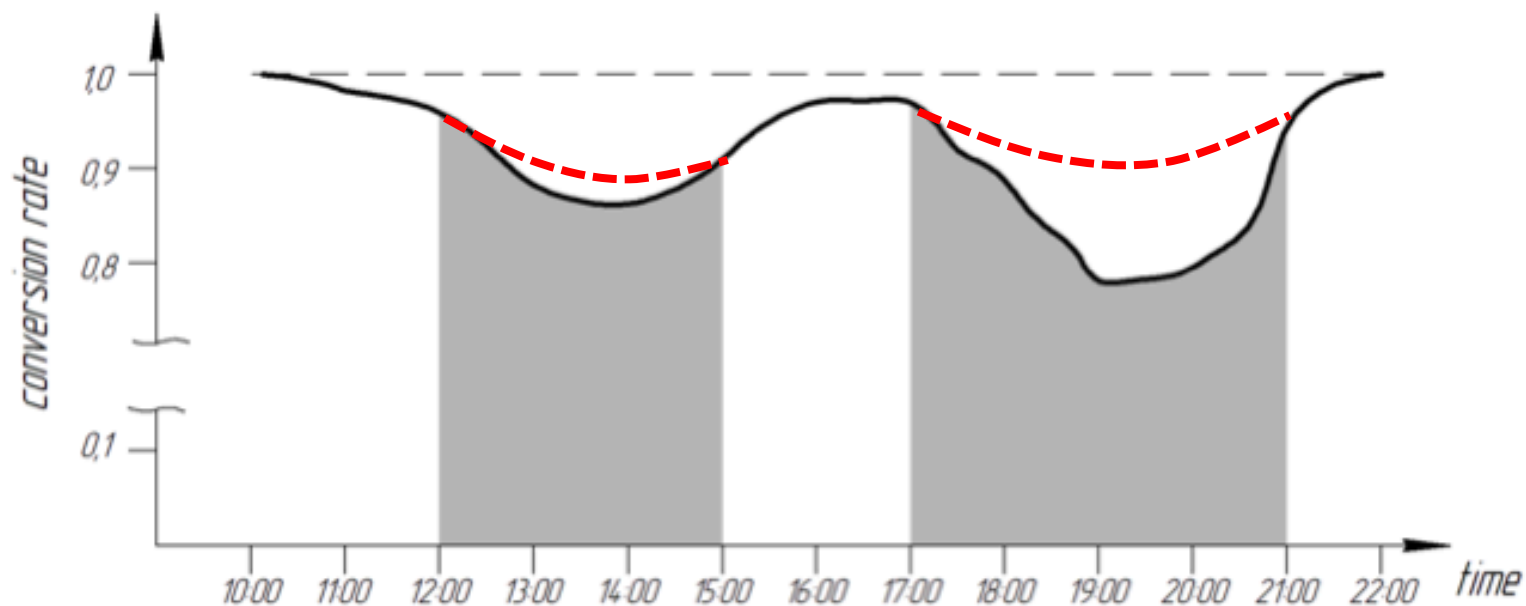
Показатель конверсии в магазине за будний день

Как узнать когда очереди?

Какую конверсию надо смотреть, чтобы учитывать экономическую выгоду магазина?

Как оценить упущенную выгоду?

Использование ML



Как на основании прогноза принять решение, что делать?

Показатель конверсии в магазине за будний день

Подводные камни полученной модели

- Непереносимость модели
- Возможны корреляции между размером покупки и желанием уйти из-за очереди
- Какие ещё проблемы вы видите?

Оценка эффекта

- Есть готовая модель
- Как оценить качество на исторических данных?
- Как провести онлайн тест?