

Regulamin Konkursu Fotograficznego

§1 Cel Konkursu

1. Organizatorem konkursu są studenci 3 roku IwB w skład, których wchodzi[imiona i nazwiska] Uniwersytetu Szczecińskiego, zwanym dalej "Organizatorem".
2. Celem konkursu jest wystawa artystyczna, nagrodzenie talentów fotograficznych oraz promowanie pasji do sztuki oraz fotografii.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich zainteresowanych, bez względu na wiek, miejsce zamieszkania czy doświadczenie fotograficzne.
2. Uczestnicy zgłaszają się poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie internetowej konkursu pod adresem: [adres strony]

§3 Temat konkursu

1. Tematem prac konkursowych jest [temat konkursu].
2. Uczestnicy mają pełną swobodę interpretacji tematu, zachowując jednak zgodność z zasadami etyki i moralności. Prace, nieprzestrzegające tych zasad zostaną wykluczone z konkursu.

§4 Zgłaszanie prac

1. Poprzez zgłoszenie pracy rozumiane jest wypełnienie i poprawne przesłanie formularza na stronie konkursu pod adresem: [adres strony] w raz z załącznikiem.
2. Każdy uczestnik może przesłać maksymalnie jedną pracę konkursową.

§5 Terminy

1. Termin zgłoszenia konkursowego upływa dnia [data], o godzinie [godzina].
2. Termin nadsyłania prac konkursowych upływa dnia [data], o godzinie [godzina].
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia [data].

§6 Ocena prac

1. Prace zostaną oceniane przez jury powołane przez Organizatora.
2. Organizator zapewnia, że minimum dwóch oceniających, którzy są z wykształcenia specjalistami w dziedzinie sztuki i fotografii zasiądą w skład jury.
3. Kryteria oceny to: oryginalność, technika wykonania, zgodność z tematem, emocjonalne oddziaływanie oraz wizualna subiektywna opinia oceniającego.

§7 Nagrody

1. Autorzy trzech najlepszych prac otrzymają nagrody pieniężne w postaci:[nagrody] oraz dyplomy.
2. Nagrody pozostają niepodzielne i nie podlegają wymianie na inne przedmioty lub usługi.

§8 Publikacja i prawa autorskie

1. Uczestnicy konkursu zgadzają się na opublikowanie swoich prac na stronie internetowej/publicznej wystawie Organizatora oraz w materiałach promocyjnych związanych z konkursem.
2. Autorzy zachowują prawa autorskie do swoich prac, a Organizator ma prawo użyć ich jedynie w celach promocyjnych.
3. W przypadku publikacji pracy podpis autora, może zostać na prośbę uczestnika konkursu ukryty pod postacią „Pseudonimu artystycznego”. Jednak ten fakt musi zostać odznaczony w momencie wysłania zgłoszenia konkursowego.

§9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.
2. Wszelkie spory wynikłe z konkursu będą rozstrzygane polubownie, a ostateczna decyzja należy do Organizatora.
3. Uczestnicy, przystępując do konkursu, akceptują warunki regulaminu.

Data: [data]

Podpis: [podpis Organizatora]
