

JUSTIFICATIVAS

Passado

1 – INVESTIMENTO INICIAL ELEVADO;

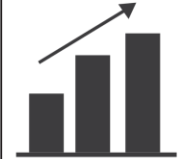
2 – APRESENTAÇÃO AO CLIENTE;

3 – OBSOLÊNCIA DA TECNOLOGIA.



OBJ SMART

REALIZAÇÃO DE UMA APRESENTAÇÃO SIMPLES E EFICAZ DO PRODUTO AO CLIENTE, DEMONSTRANDO QUE MESMO COM O INVESTIMENTO ELEVADO O PRODUTO IRÁ FORNECER VANTAGENS PARA O MESMO, JÁ QUE AO LONGO DOS ANOS PODERÁ IR MODIFICANDO O PRODUTO POR CONTA PRÓPRIA.



BENEFÍCIOS


Futuro

COM A ADAPTAÇÃO DE UMA CASA INTELIGENTE O CLIENTE TERÁ SEGURANÇA, ECONOMIA AO LONGO DO TEMPO, CONFORTO, PRATICIDADE E EFICIÊNCIA.



PRODUTO

APRESENTAÇÃO DE PROJETO E INSTALAÇÃO PARA TRANSFORMAR CASAS COMUNS EM IMÓVEIS INTELIGENTES.



REQUISITOS


1 – PROCURAR FORNECEDORES QUE TENHAM PRODUTOS COM CUSTO X BENEFÍCIO;

2 – INVESTIR TEMPO NA MONTAGEM DE UMA BOA APRESENTAÇÃO QUE CATIVE O CLIENTE.



STAKEHOLDERS EXTERNOS

& Fatores externos



EQUIPE




RESTRIÇÕES



PREMISSAS



GRUPO DE ENTREGAS



RISCOS



LINHA DO TEMPO



CUSTOS