

Концепция создания Арт-пространств

ART
РАЙ
ON

АртРайОн.РФ



О НАС

АртРайОН – это проект, созданный для объединения и раскрытия творческого потенциала населения по всей стране: от городов до сельских поселений.

Уникальность проекта в том, что сеть АртРайОнов охватывает всю страну, позволяет тиражировать творческие инициативы и социальные практики, свободно реализует творческие инициативы, легкодоступна для жителей и предпринимателей.

Каждый АртРайОН собирается из быстровозводимых модульных конструкций, обладает адаптивным пространством, управляет кооперативно через механизмы инициативного финансирования и государственно-частного партнерства.

ART
РАЙ
ON

Модульная быстровозводимая АРХИТЕКТУРА

Модульная пересобираемая архитектура позволит создать креативное творческое пространство на любом участке города, не требуя серьезных согласований.

Например, архитектура из контейнеров давно зарекомендовала себя во всем мире как прием быстрого и легковозводимого пространства.

Контейнер 40 футовый высокий (40' HC) S = 28кв.м.: Длина = 12,05 м., Ширина = 2,34 м., Высота = 2,68 м.

Так же можно использовать и другие идеи модульной сборки арт-пространств. Предполагаем, что спроектировать и построить такую точку можно общими усилиями.



ИДЕЯ

«Наш народ во всем мире славится своими изобретениями, открытиями, своим творческим подходом ко всему. Нация многогранна своей самобытностью, своей культурной целостностью и целым рядом выразительных элементов».



ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ.РФ

Россия сегодня несправедливо слабо представлена своими произведениями искусств и ремёсел, хотя прекрасно могла бы составить конкуренцию многим – а это воспитание человека, преображение его, выраженная самобытность, экономическая состоятельность регионов и преобразование пессимистических настроений.

У нас в стране существует федеральная сеть ВУЗов культуры и колледжей, где идёт базовая подготовка по многим кафедрам, есть много ассоциаций, производящих предметы искусства. За небольшие экономические ресурсы, в быстром формате можно развернуть целую сеть арт-пространств, где будет кипеть творческая жизнь. Это могут быть легковозводимые конструкции вплоть до морских контейнеров. Они не требуют специальных разрешений, для возведения их не столь важна мощная инфраструктура, они прекрасно вписываются в любой ландшафт. Само создание таких арт-точек является предметом искусства. Всё производящееся в этих арт-пространствах станет толчком к динамично развивающемуся предпринимательству в области культуры и творчества.



ВОЛГА
ЭКСПЕРТ

пространство смыслов

ЗАМЫСЕЛ

«Мощная креативность нашего народа, готовность творить и производить руками, накладывается на стремительное высвобождение человеческих ресурсов и вопрос высвобождающегося личного времени уже становится актуальным для государства и общества».



- **Точки запуска культуры мышления**
- **Площадка** для реализации творческих инициатив и проектов, направленных на духовно-нравственное развитие населения.
- **Площадка** притяжения творческих команд и формирование сообщества горожан, участвующих в сооружении городской среды.
- **Клуб** по интересам, объединяющий разные социальные слои населения.
- **Территория** творческого взаимодействия разных поколений. Площадка для обмена, передачи опытом и наставничества.
- **Новый формат** образовательных программ, вовлекающий в проектные команды студентов и практиков, нестандартного воплощения различного рода искусств
- **Новый формат** соединения разных сфер пространственного развития на одной площадке с целью развития человека и общества
- **Цикл доброжелательных событий** и плотный поток проектов, обеспеченных согласованным взаимодействием власти и предпринимательского сообщества.
- **Регулярный смотр проектов**, обеспечивающий внимание и поддержку, привлечение ресурсов, возвращая мастеров новых норм.

ЦЕЛИ

«Создание таких арт-пространств является предметом искусства. Через запуск архитектурного конкурса, куда приглашаются архитекторы – от начинающих до маститых, развертывается сеть на тысячу арт-пространств в малых городах».



- Развить инициативность и сформировать уверенность в собственных силах у жителей.
- Развить духовное, культурное, социальное здоровье молодежи.
- Развить кругозор студентов и молодого поколения за горизонты собственных возможностей.
- Обеспечить самоорганизацию общества в соответствии с культурно-исторической и духовно-нравственной традицией.
- Положить культурно-мировоззренческую норму в основу Пространственного развития.
- Вывести Пространственное развитие из области только экспертного проектирования в область смыслов и самоорганизации общества.

ЗАДАЧИ

«Так устроен человек, что, если он не испытывал творческий порыв сердца, он не может полноценно развиваться. Вопрос творчества сегодня стоит остро. Возможность творить давала стране целую плеяду выдающихся людей».



- **Проявить и придать движение, презентовать и реализовывать молодежные инициативы в области Культуры.**
- **Обеспечить поддержку и развитие творческих инициатив.**
- **Создать современные, открытые, популярные территории, которые формируют горожане, как основу личностного развития и культурного досуга.**
- **Создать новые туристические маршруты по стране для развития внутреннего туризма.**
- **Вовлечь ресурсных людей и лидеров общественного мнения в работу на пользу общества.**
- **Обеспечить комфортность городской среды силами самих жителей во взаимодействии с властью и предпринимательским сообществом.**

СЦЕНАРИЙ ЗАПУСКА

-  Организация вебинаров и смотров инициатив и проектов
-  Создание на территории команды АртРайОна
-  Сооружение и старт работы площадки АртРайОна
-  Создание онлайн-платформы и реестра инициатив и проектов
-  Создание Координационного совета АртРайОна
-  Создание Наблюдательного совета АртРайОна
-  Оценка финансовых затрат, формирование бюджета
-  Создание механизма инициативного финансирования
– «МИФ» АртРайОна

ART
РАЙ
ON

АртРайОн - МУНИЦИПАЛИТЕТАМ

ЭФФЕКТЫ

*«Такая страна
как Россия
может стать
мощным
производитеle
м арт-
продукции по-
настоящему
интересной и
выразительной
».*



- **Создание реального общественного самоуправления.**
- **Дополнительная площадка для коммуникации с населением и получения качественной обратной связи.**
- **Реальное, конструктивное взаимодействие творческих людей и сообществ с предпринимательским сообществом и администрацией в рамках стратегии развития территории.**
- **Переосмысление или осознание роли своего города в жизни населения и будущих поколений, во взаимодействии с соседними городами и своим регионом.**
- **Повышение культурного уровня населения за счет вовлечения в творческие инициативы и проекты. Преобразование негативных настроений в конструктивное русло. Возможность аккумулировать энергию граждан для решения актуальных задач муниципалитета.**
- **Новый вид творческого туризма. Привлечение внимания со стороны туристов. Поднятие туристической привлекательности региона за счет популяризации народного творчества, промыслов и ремесел.**



АртРайОн - МУНИЦИПАЛИТЕТАМ

ЭФФЕКТЫ

«Пространство – это территория, размеченная смыслами».



- Направление энергии людей, обладающих большим количеством свободного времени (пенсионеры, получатели социальных услуг) в конструктивное общественно-полезное русло. Осмысленная включенность пожилых жителей во взаимодействие с творческой молодежью - межпоколенческое взаимодействие. Возможность занятости детей школьного возраста в каникулярное время. Тем самым снижение влияние «улицы». Снижение подростковой преступности и зависимостей. Снижение уровня преступности среди населения.
- Осознание каждым жителем уникальной роли своего населенного пункта в культурной жизни страны. Популяризация народной культуры, творчества, эпоса на всю страну. Положительный имидж для территории. Территория становится примером для подражания.
- Экономический рост на управляемой территории. Расширение налогооблагаемой базы и увеличение доходов бюджета муниципалитета.
- Удержание людей на территории. Повышение самозанятости населения. Создание рабочих мест для творческих профессий. Улучшение качества жизни населения муниципалитета.
- Осознание своей уникальной роли в культурной жизни страны.



АртРайОн – ИНСТИТУТАМ РАЗВИТИЯ, ПАРТНЕРАМ

«Искусство и творчество – один из ключевых факторов развития не только каждого человека, но и государства в целом».



- Концепция развития нового направления работы с территориями, с администрациями муниципалитетов, с малым бизнесом, с населением.
- Новая социально-экономическая доктрина с ее обслуживанием (новая соцсеть деятельностного типа, продукцией которой являются смыслы, арт-продукция и арт-объекты).
- Постройка новой инфраструктуры на селе.
- Открытие филиалов в привязке к инфраструктуре АртРайОнов.
- Новый инвестиционный портфель. Новое инвестиционное сотрудничество. Участие в реализации проекта новой экономической системы - МВФ МИФ.
- Продвижение своего бренда на территории через формирование благоприятного имиджа у населения и власти. Сочетание собственных программ КСО с наиболее актуальными творческими инициативами и проектами по всей России через сетевое сообщество.
- Развитие компетенций и творческого (креативного) потенциала своих сотрудников. Прокачка командообразования своего коллектива.
- Реальное влияние на формирование общественно-политической повестки в стране и статус реального существенного участника в реализации этой повестки.

ЭФФЕКТЫ

АртРайОн - ТВОРЧЕСКИМ СОЮЗАМ

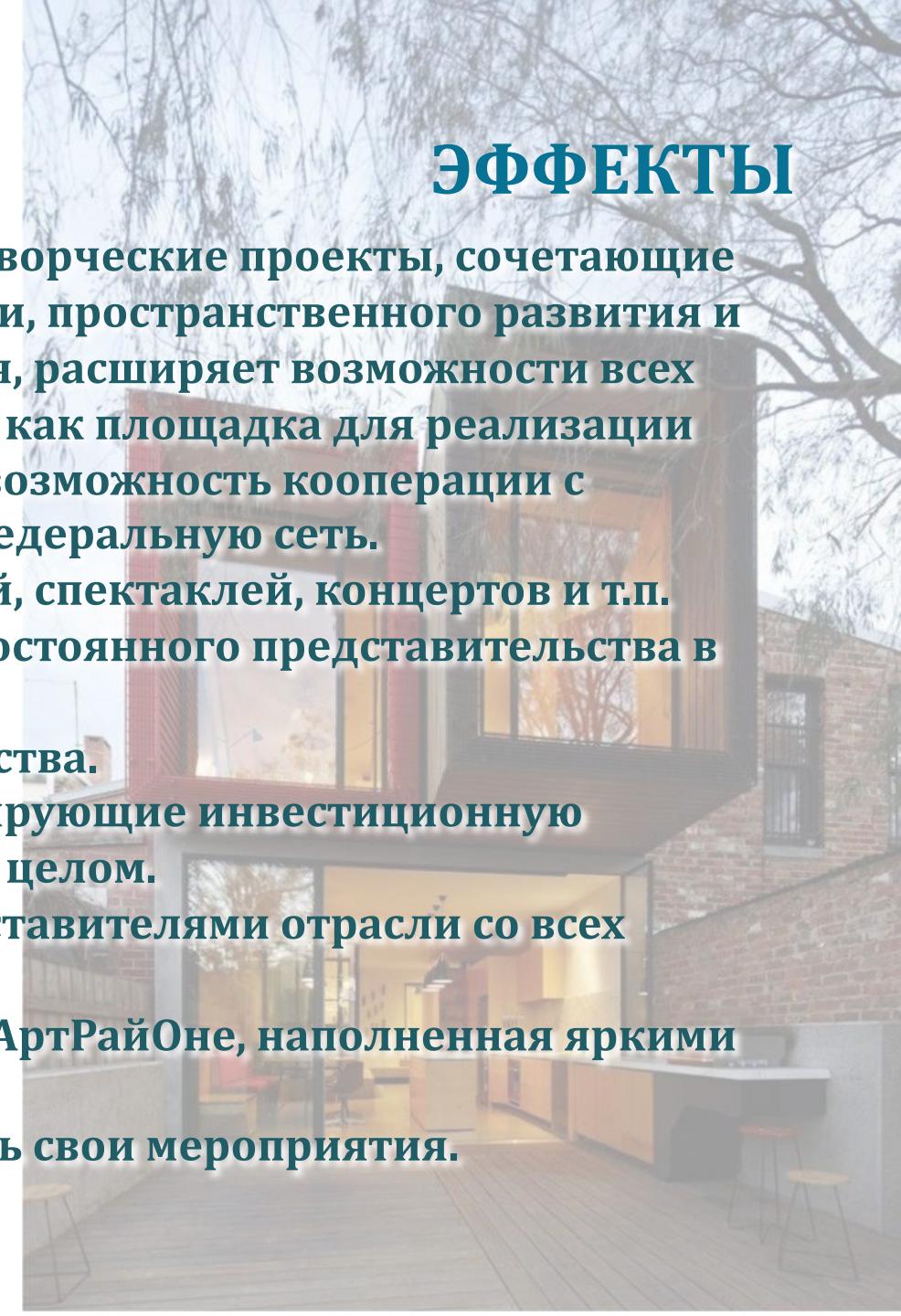
«Построение каркасной культурно-мировоззренческой экосистемы в масштабах всей страны позволит Министерству культуры стать генерационным центром рабочих мест».



ЭФФЕКТЫ

Методика вовлечения населения в творческие проекты, сочетающие вопросы этики, культуры, духовности, пространственного развития и межпоколенческого взаимодействия, расширяет возможности всех творческих объединений. АртРайОн как площадка для реализации идей и творческих инициатив дает возможность кооперации с новыми союзниками и формирует федеральную сеть.

- Место для проведения экспозиций, спектаклей, концертов и т.п.
- Возможность устройства своего постоянного представительства в населенном пункте.
- Популяризация своего вида искусства.
- Новые точки ликвидности, формирующие инвестиционную привлекательность для отрасли в целом.
- Пополнение союзов яркими представителями отрасли со всех окраин страны.
- Насыщенная творческая жизнь в АртРайОне, наполненная яркими решениями.
- Возможность бесплатно проводить свои мероприятия.



АртРайОн - АРХИТЕКТОРАМ

«Такая страна как Россия может стать мощным производителем арт-продукции по-настоящему интересной и выразительной».



ЭФФЕКТЫ

- Площадка для сетевой реализации проектов., для коммуникации с коллегами и согласования творческих инициатив, а так же для обмена опытом между регионами.
- Междисциплинарное взаимодействие с творческими сообществами.
- Вынесение градостроительных вопросов и концепций на площадку территории для обсуждения общего образа будущего и его реализации. Взаимодействие с властью и населением для формирования Мастер-Планов.
- Реализация проектов с вовлечением молодежи и старейшин, творческой интеллигенции и предпринимателей, общественных активистов и власти, в интересах локального сообщества жителей данной территории с опорой на культурно-мировоззренческие нормы позволит повысить статус и популяризировать профессию архитектора.
- Погруженность в творческую атмосферу различных удаленных локаций, со своей уникальной природной и культурной атмосферой, способствующая рождению новых авторских архитектурных решений.

АртРайОн – Молодежи

«Стимулирование творческих инициатив среди населения является наиважнейшей задачей, особенно для молодежи».



ЭФФЕКТЫ

- Реализация творческой энергии в общественно-значимых формах.
- Возможность осознанного выбора места для жизни и возможность влияния на его устройство и жизнедеятельность, а также на общественную повестку территории (муниципалитета).
- Участие в живом движении— творческой среде, которая предлагает широкий выбор для самореализации.
- Социализация молодёжи через вовлечение в общественные процессы, через участие в творческих проектах, актуальных как для всей страны в целом, так и для «малой Родины» каждого.
- Место для встреч и полезных знакомств, формирования компаний по интересам, и альтернатива досуга.
- Возможность для формирования межпоколенческих команд для реализации творческих проектов на территории страны, возможность поработать в команде с успешными выдающимися людьми.
- Возможность подключиться к интересным проектам и разработкам, а также вовлечь в свои идеи других участников, соединить инициативы и расширить охват территории. Более того, есть возможность разрекламировать свой проект в других городах и сёлах.

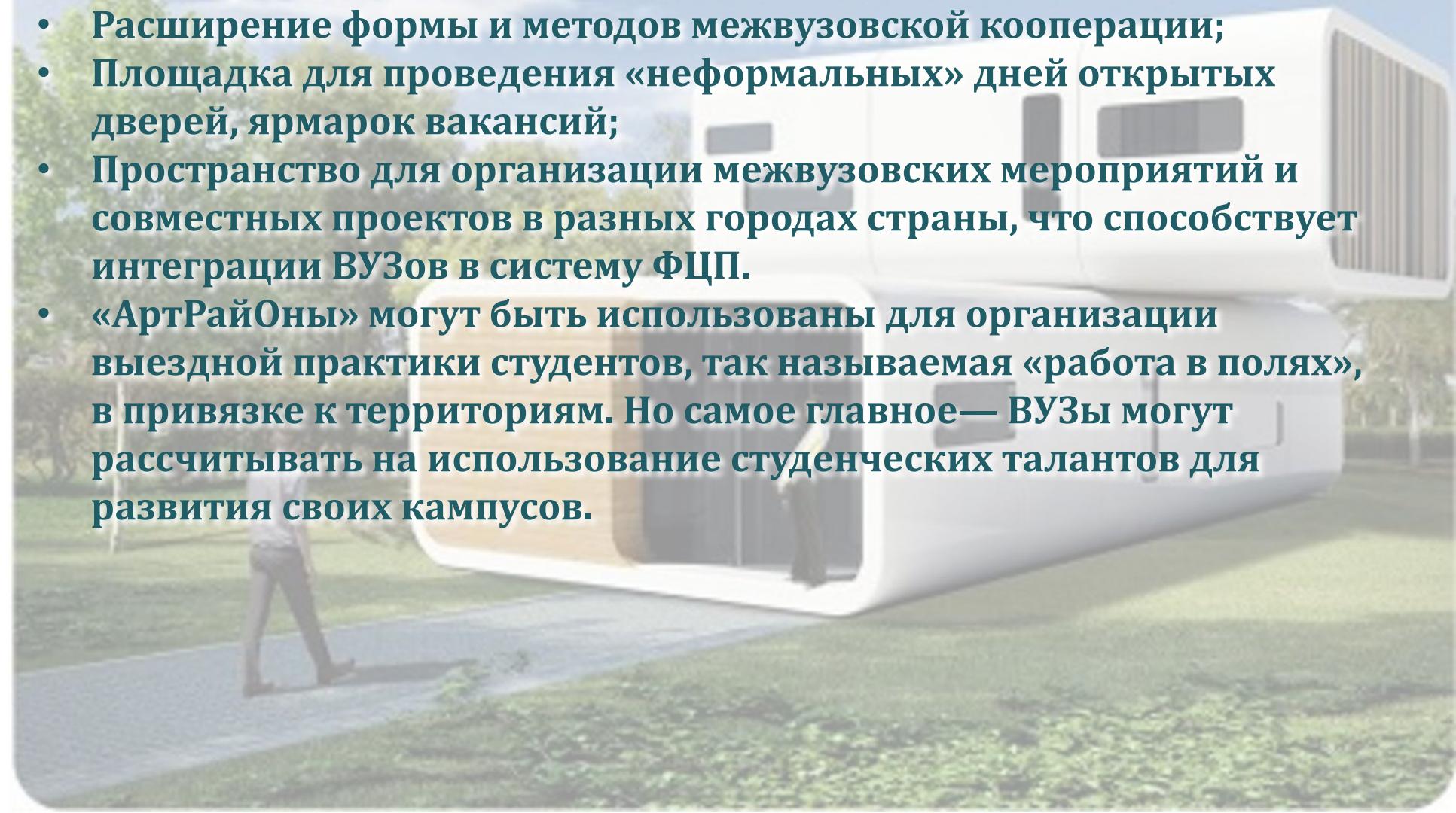
АртРайОн - ВУЗам

«ВУЗы накапливают творческую энергию, которая легко преобразовывается в уникальный деятельный поток, создавая эффект конструктивной социальной «эжекции».



ЭФФЕКТЫ

- Формирование собственной незаменимости.
- Расширение формы и методов межвузовской кооперации;
- Площадка для проведения «неформальных» дней открытых дверей, ярмарок вакансий;
- Пространство для организации межвузовских мероприятий и совместных проектов в разных городах страны, что способствует интеграции ВУЗов в систему ФЦП.
- «АртРайОны» могут быть использованы для организации выездной практики студентов, так называемая «работа в полях», в привязке к территориям. Но самое главное— ВУЗы могут рассчитывать на использование студенческих талантов для развития своих кампусов.



АртРайОн - Студентам и выпускникам творческих вузов

«Студенты, выпускники институтов культуры будут иметь своё пространство в каждой из точек, свои лаборатории, свою творческую структуру. Это потенциальный рекрутинг абитуриентов – будущих студентов».



- Участие в осуществлении проектов и обучение на живых проектах на практике.
- Возможность транслировать свои творческие инициативы, проводить мероприятия, лекции, обучающие семинары и смотры проектов международного охвата.
- Возможность развёртывания своего проекта по всей стране, опираясь на помощь сообщества единомышленников, согласованных по ценностям и работающим на основе кодекса чести российского гражданина.
- Площадка для создания творческих лабораторий, нацеленных на изучение новых техник и технологий социального взаимодействия.
- Ресурс для работы в нескольких территориально удалённых проектах, с возможностью быстрого тиражирования своего продукта, изобретения, творчества.
- Студенты оказываются в авангарде новых течений, веяний, проектов, получая больше шансов трудоустроиться.

АртРайОн – для СМИ

«Какими
смыслами мы
разметим
территорию
сегодня, таким
пространством
для будущего она
станет
завтра».



ЭФФЕКТЫ

- Источник культурных информационных поводов с актуальной базой новых спикеров, экспертов, героев. Повышение узнаваемости бренда среди населения. Возможность для создания и развития региональных СМИ.
- Проведение своих мероприятий и проектов на площадках АртРайОнов.
- Переход на новый созидательный событийно-оценочный формат производства новостей дает возможность стать локомотивами новой культуры СМИ, работающей на созидание и развитие страны.
- Выращивание нового свойства – интегратор позитивного и востребованного медиа-контента, актуального для жителей города, которые являются и генераторами, и потребителями инфо-потоков.
- Участие в работе информационного агентства "АртРайОН".
Формирование информационной и ресурсной базы для развития своего информационного ресурса.
- Обратная связь от населения по соответствию своего медиа-контента культурно-мировоззренческим нормам данной территории.
- Кадровая подпитку из числа участников АРО. Возможность создания школы молодых репортеров, народных репортеров, возвращаемых на благодатной ниве народного творчества.

АртРайОн -

*«В горниле
творческого
акта
формируются
ценности,
свойственные
традициям,
культуре и
мировоззрению».*



Жителям - бесплатная площадка для обучения, творчества и работы. Место для заявления своих инициатив и получение поддержки в их реализации от общества, предпринимателей и власти.

Местным фермерам и артелям - бесплатная площадка сбыта продукции (в том числе on-line) и общения в клубах по интересам и кооперативных сообществах.

Предпринимателям - бесплатная площадка для основания и развития бизнеса. Место для реализации своих социально значимых инициатив. Реклама и внедрение своего бизнеса.

Корпорациям - площадка для согласования и вовлечения населения в реализацию своих программ корпоративной социальной ответственности.

Росмолодежи - конструктивные предложения к молодёжной политике, нацеленные на результаты в виде формирования плеяды выдающихся молодых людей и живых команд нацеленных на созидание.

АртРайОн -

«Ценности – это то, что формирует выбор человека и общества, то, что направляет вектор развития страны, даёт конструктивное напряжение нации».



Институтам Культуры – лидерство в области подготовки кадров государственной культурной политики и пространственного развития, открытие филиалов в других регионах.

Администрации города - управляемая, моделируемая площадка для согласованного запуска и реализации гражданских и предпринимательских инициатив, направленных на развитие территории и общества.

Министерству Культуры, Министерству Просвещения и Министерству Науки и Образования, Министерство сельского хозяйства, Министерство природных ресурсов и экологии - динамичная культурная стратегия в масштабах страны, основанная на самоорганизации общества, а также создание сотни тысяч рабочих мест и массы проектов, рождённых на этих площадках.

Администрации Президента - общественный договор между властью и обществом.

Президенту РФ – реализация принятых Программ и Нацпроектов.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО АртРайОна

- Штаб для заседаний Общественного совета города.
- Штаб для заседаний Гражданского совета города.
- Штаб для заседаний Координационного совета Пространственного развития города/региона.
- Школа арбитров гражданственности.
- Экологический и транспортный клубы.
- Социокультурный клуб.
- Управленческий и цифровой клуб.
- Культурно-мировоззренческий клуб.
- Межнациональный клуб.
- Демографический и семейный клубы.
- Экономический клуб.
- Архитектурно-градостроительный клуб.
- Предпринимательский клуб.
- Сельскохозяйственный клуб.
- Библиотека, литературный клуб.
- Клуб волонтеров.
- Родительский клуб.
- Школа наставничества и детский клуб (пенсионеры передают свой опыт детям всех возрастов и их родителям).
- Клубы по интересам.
- Клуб реконструкции.
- Краеведческий музей и поисковые движения.
- Концертная площадка, оснащенная для проведения смотров, конкурсов, фестивалей, семинаров и выступлений.
- Местное городское молодежное телевидение.
- Редакция с выпуском своей газеты.
- Интернет-радио АртРайОН.

ТВОРЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО АртРайОна

- 
- Выставочное пространство для экспозиций – фото, искусство, народные промыслы.
 - Галерея ремесел с проведением мастер-классов и выставкой-продажей.
 - Туристический центр.
 - Детские пространства (кружки, игровые занятия).
 - Школа танцев разных культурных традиций для разных возрастов.
 - Курсы делового этикета, основанного на местных традициях.
 - Этномир – галерея, рассказывающая о разных культурах.
 - Дизайн и архитектурные студии.
 - Творческие мастерские.
 - Местная городская киностудия.
 - Технические мастерские, автомастерские.
 - Прокат велосипедов, роликов, лыж, коньков и пр.
 - Кафе, ресторанный дворик с мастер-классами по традиционной каждой кухне.
 - Пекарни, булочные с проведением мастер-классов и продажей продукции.
 - Дизайн и пресс-продакшн бюро.
 - Экран – открытый кинотеатр.
 - Капсульный отель.
 - Туристическое агентство.
 - Магазин одежды.
 - Ателье.
 - Антикафе.
 - Коворкинг.

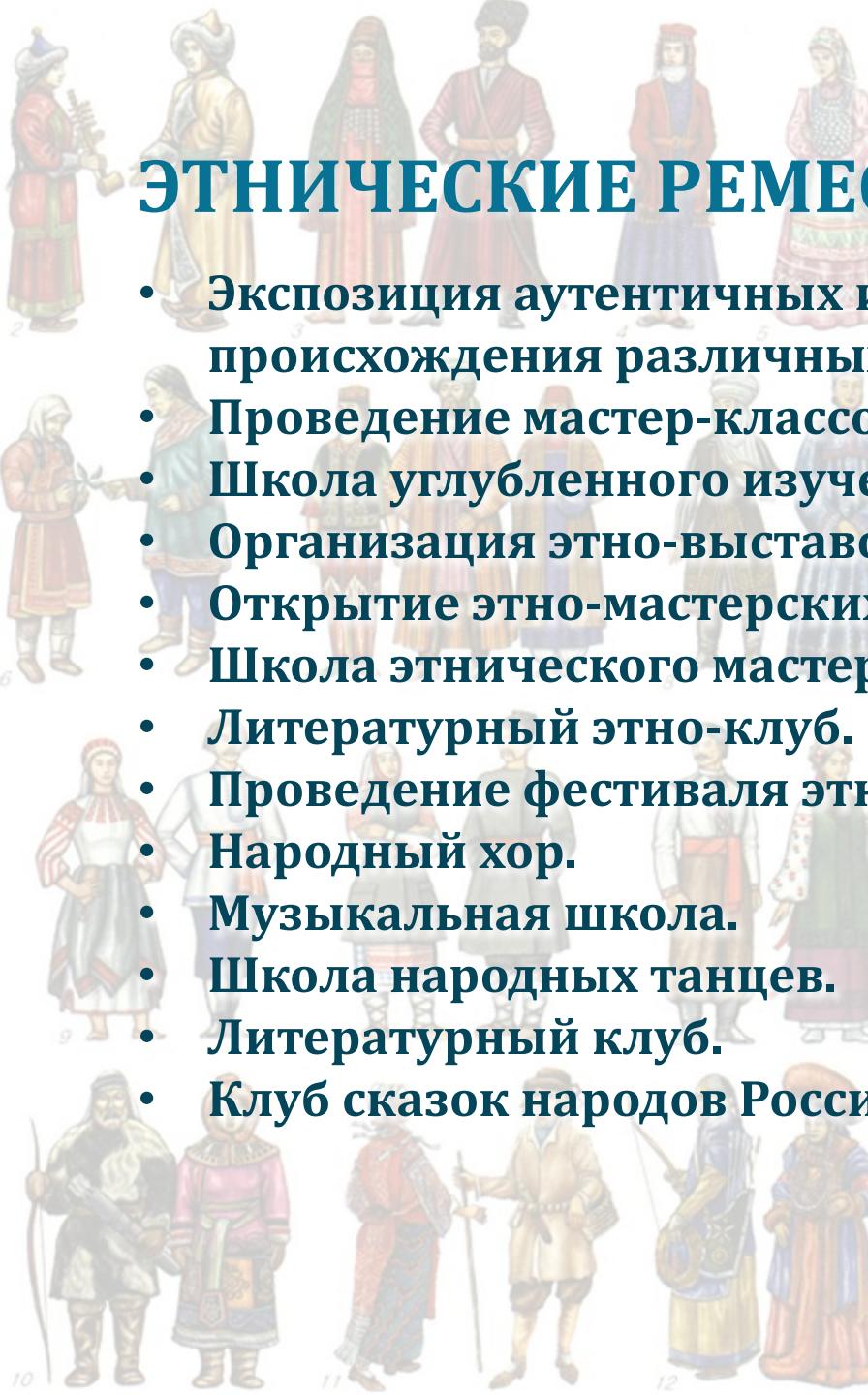


ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЕЛ и ИСКУССТВ НАРОДОВ РОССИИ

В рамках проекта АртРайОн реализуются в том числе и проекты, направленные на развитие культурных традиций, ремесел и самобытности народов России.

- Углубленное изучение истории родного края;
- Национальные коды в дизайне;
- Возрождение ремесел и промыслов;
- Возрождение традиционного искусства;
- Возрождение строительных традиций из натуральных материалов;
- Возрождение бережного отношения к природе;
- Развитие лесного и водного хозяйства;
- Возрождение семейных традиций;
- Повышение творческого потенциала;
- Возрождение общественных традиций и устоев;
- Возрождение русской культуры предпринимательства;
- Развитие этнических сообществ.
- Развитие, популяризация изделий народного творчества мастеров регионов России.





ЭТНИЧЕСКИЕ РЕМЕСЛА и ИСКУССТВА

- Экспозиция аутентичных изделий с историческим описанием происхождения различных товаров; костюмов, картин, приборов быта.
- Проведение мастер-классов разных ремесел.
- Школа углубленного изучения истории родного края.
- Организация этно-выставок.
- Открытие этно-мастерских.
- Школа этнического мастерства для детей.
- Литературный этно-клуб.
- Проведение фестиваля этнических ремесел.
- Народный хор.
- Музыкальная школа.
- Школа народных танцев.
- Литературный клуб.
- Клуб сказок народов России.

ART
РАЙ
ON

АртРайОн на сельских территориях

Сельскохозяйственный клуб.

Аграрная лаборатория.

Клуб лесоводства.

Рыболовный клуб.

Клуб предпринимателей.

Библиотека, литературный клуб.

Клуб волонтеров.

Родительский клуб.

Школа наставничества и детский клуб
(пенсионеры передают свой опыт детям
всех возрастов и их родителям).

Клуб реконструкции.

Краеведческий музей.

Концертная площадка, оснащенная для
проведения смотров, конкурсов,
фестивалей, семинаров и выступлений.

Творческие мастерские.

Арт-пекарня, булочная.

Школа творчества.

Школа растениеводства.

Школа лесничества.

Школа фермерства.

Выставочное пространство для
экспозиций – народные промыслы.

Редакция с выпуском своей газеты.

Интернет-радио АртРайОН.

Школа долголетия.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
СТАРТОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:



РоссельхозБанк

«АртРайОн - Николин день». Пространство праздника.

Предполагается, что атмосферность АртРайОнов будет задаваться уже отработанным смысловым и идеологическим концептом всеобщего праздника и непрерывных добрых дел «Николин день».

Пространство праздника, основанного на наших традиционных культурных ценностях, будет сочетать в себе исторические, культурные и религиозные особенности жизни и праздники каждого народа.

Николин – потому, что чудотворец известен и почитаем во всем мире. Базовая установка концепта, что чудеса может творить каждый человек каждый день.





НАЦ.ПРОЕКТ «КУЛЬТУРА» и АртРайОН

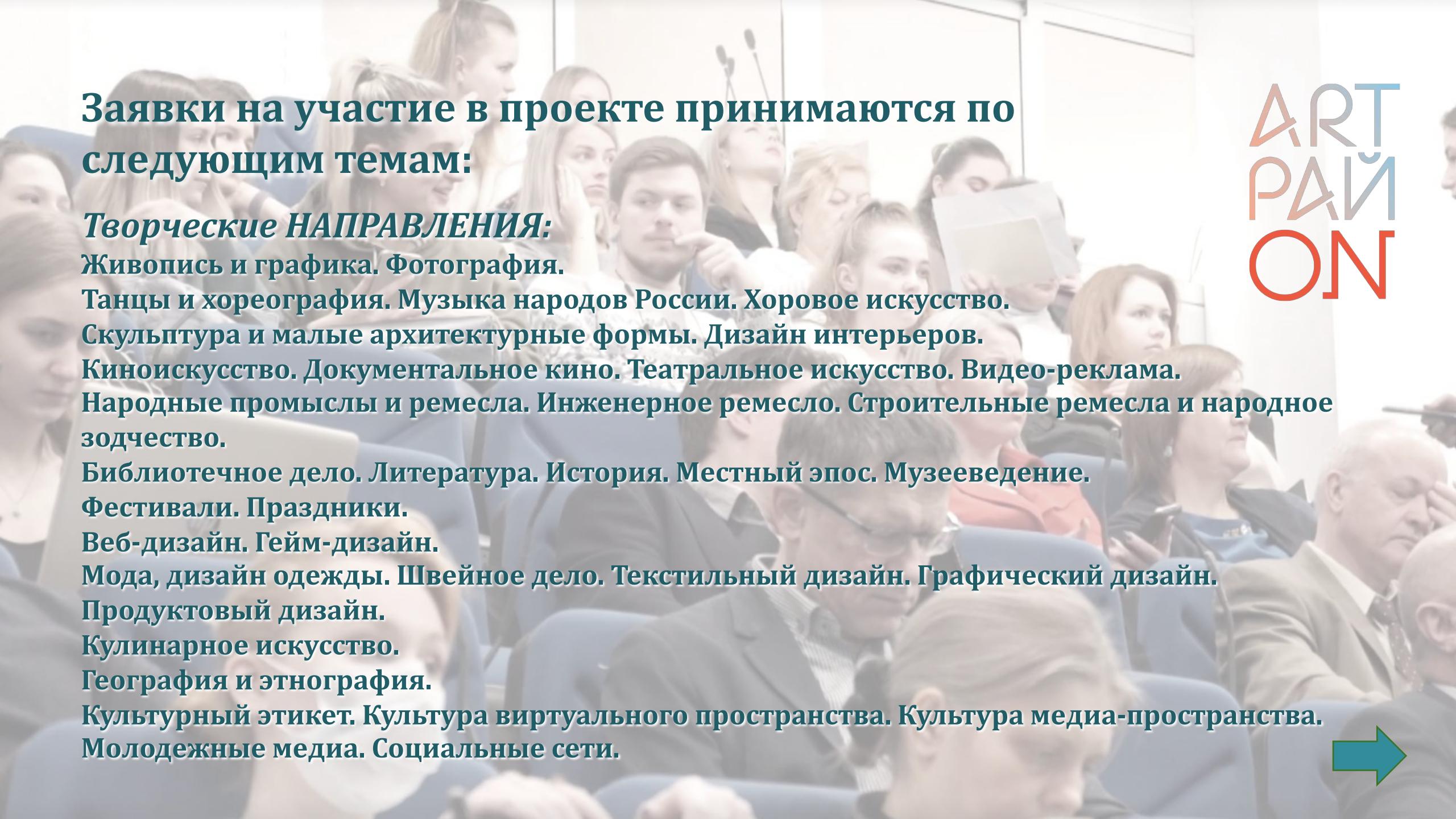
Нацпроект «Культура» включает три федеральных проекта: **«Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».**

В рамках национального проекта «Культура» к 2024 году, планируется:

- построить **39** центров культурного развития в городах с числом жителей до 300 тысяч человек;
- построить **526** сельских культурно-досуговых объектов;
- создать **500** виртуальных концертных залов;
- переоснастить **660** муниципальных библиотек по модельному стандарту;
- обеспечить для **200 тысяч** человек повышение квалификации в Центрах непрерывного образования в сфере культуры;
- обеспечить грантовую поддержку для **120** любительских творческих коллективов.

В рамках проекта «АртРайОН» к 2024 году планируется:

- Взвести 1000 АртРайонов в городах и сельских поселениях РФ и оснастить их всем необходимым.
- Обеспечить рабочими местами от 100 000 чел. творческих профессий.
- Запустить процесс самоорганизации творческой части общества.



**ART
РАЙ
ON**

Заявки на участие в проекте принимаются по следующим темам:

Творческие НАПРАВЛЕНИЯ:

Живопись и графика. Фотография.

Танцы и хореография. Музыка народов России. Хоровое искусство.

Скульптура и малые архитектурные формы. Дизайн интерьеров.

Киноискусство. Документальное кино. Театральное искусство. Видео-реклама.

Народные промыслы и ремесла. Инженерное ремесло. Строительные ремесла и народное зодчество.

Библиотечное дело. Литература. История. Местный эпос. Музееоведение.

Фестивали. Праздники.

Веб-дизайн. Гейм-дизайн.

Мода, дизайн одежды. Швейное дело. Текстильный дизайн. Графический дизайн.

Продуктовый дизайн.

Кулинарное искусство.

География и этнография.

Культурный этикет. Культура виртуального пространства. Культура медиа-пространства.

Молодежные медиа. Социальные сети.



Заявки на участие в проекте принимаются по следующим темам:

Социальные НАПРАВЛЕНИЯ:

Социальные проекты. Семья и укрепление семейных ценностей. Укрепление межпоколенческих связей. Спорт, ЗОЖ.

Развитие студенческих клубов. Студенческие отряды. Студенческое самоуправление. Инициативы творческой молодежи. Добровольчество. Культура наставничества, патриотическое воспитание. Развитие социальных лифтов.

Туризм.

Образовательные проекты. Детские кружки. Проекты и мероприятия, направленные на развитие надпрофессиональных навыков.

Инфраструктурные НАПРАВЛЕНИЯ:

Архитектура и градостроительство. Здоровая архитектура. Экология, микроклимат, зеленый каркас города. Зеленые технологии. Благоустройство и дизайн среды. Ландшафтный дизайн. Транспортный каркас. Экология производства. Цифровизация.

Экономические НАПРАВЛЕНИЯ:

Культура предпринимательства и деловой этикет. Предпринимательские союзы и кооперация по отраслям. Механизмы инициативного финансирования. Местные фонды регионального развития. Межотраслевой баланс.



Контакты:

Artraion.ru

АртРайОн.РФ

Facebook: ArtPaiOn
Instagram: artrayon

Тел. 8925 5006605

e-mail: info@artraion.ru



В презентации для фона использованы фотографии сооружений из модулей, расположенных в разных точках мира.



ВОЛГА
ЭКСПЕРТ
пространство смыслов

ОРГАНИЗАТОРЫ ПРОЕКТА



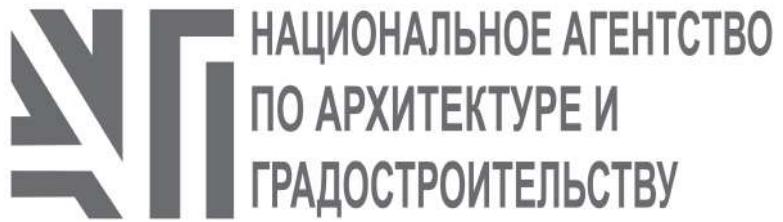
ПРОСТРАНСТВЕННОЕРАЗВИТИЕ.РФ

Официальный спонсор стартовых мероприятий:



ART
РАЙ
ON

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА



ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

