

# Vision

## (Концепция)

Changelog:

Дата	Автор(ы)	Описание изменения
17.03	Слободкин	Предварительное содержание пунктов 1 - 2.3
18.03	Корзухин, Слободкин, Осадчая	1. Внесение правок в пункты 1 - 2.3 2. Заполнение пунктов 3 - 9 3. Внесение замечаний преподавателя по пунктам: 2.2, 3.3, 3.5
22.03	Осадчая	1. Форматирование текста: 1.4, 2.1, 2.2, 2.3, 3.1, 3.3, 3.4, 3.5, 4.2, 5 2. Внесение информации о репутации: 3.1 3. Переформулировка обязанностей: 3.2 4. Удаление таблицы 3.6 5. Добавление пунктов 3.7
23.03	Слободкин	1. Удаление лишнего текста о цели приобретения репутации: 3.1 2. Добавление подпунктов о владельце системы: 3.3
01.04	Корзухин, Слободкин, Осадчая	Исправление пунктов 3.2 и 3.3
06.04	Слободкин	Добавил пункт 3.6.4
21.04	Осадчая	Исправление недостатков

## 1. Introduction (Введение)

*[Целью данного документа является сбор, анализ и определение требований к разрабатываемой системе, в нём описываются потребности заинтересованных лиц и потенциальных пользователей продукта, а также причины возникновения данных потребностей.]*

*Введение представляет собой обзор на весь документ в целом и включает в себя следующие разделы - назначение, область применения, определения и аббревиатуры, ссылки и обзор.]*

### 1.1 Purpose (Назначение)

*[Укажите назначение данного документа.]*

Сбор, анализ и определение требований к разрабатываемой системе “Услуги волшебника” с точки зрения пользователя.

Документ создается с целью определения верхнеуровневых требований к магической системе исполнения желаний с точки зрения ее пользователей.

## 1.2 Scope (Область применения)

*[Приведите краткое описание области применения данного документа, к какому(им) проекту(ам) он относится, кто им будет пользоваться и т.д.]*

Этот документ описывает систему “Услуги волшебника”, позволяющую пользователям оставлять заявку на обслуживание волшебником, оплату и просмотр статуса выполнения данной заявки.

## 1.3 Definitions, Acronyms, and Abbreviations (Определения и аббревиатуры)

*[Укажите значение терминов и аббревиатур, которые употребляются в данном документе. Возможно указание ссылки на Глоссарий проекта.]*

См. глоссарий

## 1.4 References (Ссылки)

*[Перечислите списком названия документов, на которые ссылаетесь в данном, укажите их источники.]*

Амулет Самарканда, Д. Страуд, 2003, пер. А. Хромова, изд. Эксмо

# 2. Positioning (Позиционирование)

## 2.1 Business Opportunity (Возможности для бизнеса)

*[Кратко опишите, какую бизнес-задачу решает проект.]*

В мире, описанном в серии книг “Трилогия Бартимеуса” писателя Джонатана Страуда, отсутствует удобный способ коммуникации между волшебником и людьми, которые хотели бы купить у него магическую услугу. Клиенты вынуждены лично обращаться за помощью к волшебнику, что в свою очередь ограничивает количество заявок, которые может обработать волшебник.

Проект представляет новый подход к организации выполнения магических услуг. Данная система будет решать административные задачи по обработке заявок, их хранению и обработке, а также повысит качество обслуживания клиентов волшебника, что позволит повысить прибыль, а у клиентов появится удобный способ оставлять заявки. Система будет хранить файлы окружения (информация о заклинаниях, благовониях и пентаклях), и обеспечивать интерфейс для демонов и администраторов.

Проект позволит открыть новое направление бизнеса для волшебников, сделать сферу оказания магических услуг более понятной и доступной. На рынке появятся новые игроки - агрегаторы, которые будут способствовать развитию данного направления бизнеса.

## 2.2 Problem Statement (Постановка задачи)

*[Опишите, как именно ваш проект решает проблемы различных групп пользователей. Воспользуйтесь таблицей ниже.]*

The problem of (Проблема)	<i>[Опишите проблему]</i>
------------------------------	---------------------------

	Отсутствие эффективного средства коммуникации между волшебником и клиентом, а также средства контроля за исполнением желания.
affects (Влияет на)	<i>[Группа лиц, заинтересованных в решении проблемы]</i> Волшебника и его клиента.
the impact of which is (В результате чего)	<i>[Как проблема воздействует на заинтересованных лиц]</i> Возникают сложности при взаимодействии заказчика и волшебника.
a successful solution would be (Решением этого является)	<i>[Что может решить проблему в рамках проекта]</i> Предоставление средства коммуникации между клиентом и волшебником, интегрированное с платежной системой и трекингом выполнения заказа.

## 2.3 Product Position Statement (Позиция продукта на рынке)

*[Опишите уникальные особенности проекта, которые отличают его от аналогов на рынке.]*

For (Для)	<i>[Потенциальные покупатели]</i> Простолюдинов и представителей государства (клиентов).
Who (Которые)	<i>[Описание потребности в решении какой-либо задачи]</i> Нуждаются в магических услугах, оказываемым волшебником.
The “Услуги волшебника” (<Название продукта>)	<i>[является &lt;Категория продукта&gt;]</i> Инструмент.
That (Который)	<i>[Описание ключевого функционала - причины покупки разрабатываемого продукта]</i> Позволяет клиентам оставлять формализованные заявки на магические услуги, оплачивать их и отслеживать статус выполнения, а волшебникам выполнять их.
Unlike (В отличие от)	<i>[Название и характеристики продуктов-конкурентов]</i> Существующего способа внесения заявки путём личного общения.
Our product (Наш продукт)	<i>[Отличительная особенность разрабатываемого продукта]</i> Предоставляет пользователю удобный интерфейс и актуальную информацию по заявке, а также обеспечивает соответствие специализации и квалификации волшебника поставленной задаче.

### 3. Stakeholder and User Descriptions (Описание заинтересованных лиц)

*[Для того чтобы эффективно решать задачи пользователей, необходимо правильно их определить и вовлечь в процесс сбора требований. В данном разделе дается описание заинтересованных лиц и пользователей проекта, а также описание проблем, которые они хотят решить с помощью разрабатываемого продукта. Здесь не описываются конкретные требования этих людей, но скорее причины, почему данные требования возникли.]*

#### 3.1 Market Demographics (Демография рынка)

*[Опишите в общих чертах ситуацию на предполагаемом рынке сбыта продукта, оцените его размер и рост числа потенциальных пользователей. Опишите основные тенденции в использовании технологий.]*

Продукт выходит на новый рынок: обеспечение коммуникации между волшебником и его клиентами. Ситуация оценивается исключительно положительной для продукта. Размер рынка - платежеспособное население Англии, в основном жители Лондона. Ожидается исключительный рост числа пользователей, продукт должен занять доминирующее положение на рынке магических услуг.

*Ответьте на следующие важные вопросы:*

*Какова репутация вашей компании на данном рынке?*

Компания является новым игроком на рынке магических услуг.

*Какую репутацию вы бы хотели приобрести?*

Целью компании является приобретение репутации надежного поставщика качественных магических услуг, доступных каждому жителю Лондона, точно и в срок выполняющей запросы своих клиентов.

*Каким образом разрабатываемый продукт позволит достичь данной цели? ]*

Разрабатываемый продукт обеспечивает:

- ясное и однозначное представление об ожидаемом результате независимо от уровня квалификации составителя заявки;
- классификацию услуги по сложности и предметной области магии;
- возможность подбора подходящего для выполнения услуги волшебника.

Продукт обеспечивает возможность оплаты заказа и отслеживание статуса выполнения заказа.

Продукт предполагается внедрять в Лондоне, Великобритания.

#### 3.2 Stakeholder Summary (Описание заинтересованных лиц)

*[Есть несколько групп лиц, заинтересованных в разработке вашего продукта (не все из них являются его пользователями). В данном разделе опишите их (пользователи описываются в 3.3)]*

Name (Название)	Description (Описание)	Responsibilities (Обязанности)
--------------------	---------------------------	--------------------------------

<i>[Название группы заинтересованных лиц]</i>	<i>[Краткое описание.]</i>	<i>[Опишите в общих чертах обязанности заинтересованных лиц к контексте разработки продукта. Например:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Данное лицо обеспечивает поддержку системы после запуска;</li> <li>- Данное лицо гарантирует, что система будет востребована на рынке;</li> <li>- Данное лицо следит за прогрессом разработки;</li> <li>- Данное лицо занимается утверждением финансирования;</li> </ul> <i>и т.п.]</i>
Владелец системы по предоставлению магических услуг	Владелец системы по предоставлению магических услуг	Данное лицо: <ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечивает финансирование проекта</li> <li>• обеспечивает корректную работу системы</li> <li>• получает процент от дохода волшебника</li> </ul>

### 3.3 User Summary (Описание пользователей)

*[Дайте краткое описание всех групп потенциальных пользователей]*

Name (Название)	Description (Описание)	Responsibilities (Обязанности)	Stakeholder (Заинтересованное лицо)
<i>[Название группы]</i>	<i>[Кратко опишите, кем они являются в контексте разрабатываемого продукта.]</i>	<i>[Перечислите главные обязанности пользователей в контексте разрабатываемой системы, например:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вводит данные;</li> <li>- строит отчеты;</li> </ul> <i>и т.д.]</i>	<i>[Укажите заинтересованное лицо, которое представляет интересы данной группы пользователей]</i>
Заказчик	Любой человек, не являющийся волшебником	<ul style="list-style-type: none"> <li>• запрашивает выполнение желания</li> <li>• производит оплату</li> <li>• контролирует выполнение желания</li> </ul>	Владелец системы

Владелец системы	Владелец системы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• регистрирует пользователей (“волшебник”, “помощник”, “администратор”, “дух”)</li> <li>• удаляет пользователей (“волшебник”, “помощник”, “администратор”, “дух”)</li> <li>• поддерживает систему в рабочем состоянии</li> <li>• подтверждает покупательскую способность заказчика</li> <li>• перевод денежных средств от заказчика к исполнителю</li> <li>• поддерживает БД желаний, волшебников и базу данных окружения.</li> </ul>	Владелец системы
Волшебник	Исполнитель желания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• принимает желание к исполнению</li> <li>• отчитывается о статусе выполнения желания</li> <li>• запускает выполнение желания</li> <li>• читает заклинания</li> <li>• дает задания помощникам и духам</li> </ul>	Владелец системы
Дух	Магическая сущность, воплощающая желание	<ul style="list-style-type: none"> <li>• получает задание от волшебника</li> <li>• выполняет желание (физически)</li> <li>• отчитывается волшебнику о выполнении</li> </ul>	Владелец системы
Ученик волшебника	Помощник волшебника в выполнении желания	<ul style="list-style-type: none"> <li>• получает задание от волшебника</li> <li>• готовит “окружение” для выполнения желания</li> </ul>	Владелец системы

### 3.4 User Environment (Описание рабочего окружения пользователей)

*[Опишите рабочее окружение группы пользователей. Ответьте на следующие вопросы:*

*Какое количество людей требуется для выполнения 1 задачи? Меняется ли это число?*

*Сколько длится выполнение 1 задачи? Сколько длится выполнение 1 подзадачи? Меняется ли это число?*

*Есть ли особые ограничения на рабочее окружение? (мобильность и т.п.)*

*Какой платформой пользуются пользователи? В будущем будут изменения?*

Для выполнения желания требуется участие Заказчика, Администратора, Волшебника, Ученика волшебника, Духа.

В случае противоречия сути желания политике Владельца возможно участие Владельца в корректировке желания и/или отмене его выполнения.

Время выполнения желания не ограничено, но назначается в момент принятия заявки на выполнение желания. Эта величина заранее не определена и зависит от сути и сложности желания.

Время постановки желания в очередь выполнения или же принятия решения об отказе выполнения обычно составляет не более 1 суток.

Для успешной оплаты выполнения желания необходима интеграция с платежными системами.

Пользователи пользуются веб-интерфейсом, предоставляемым с помощью сети Интернет. В будущем возможно расширение с помощью мобильного приложения.

*Какими другими приложениями пользуются пользователи? Нужна ли разрабатываемому продукту интеграция с ними?*

### 3.5 Stakeholder Profiles (Профили заинтересованных лиц)

*[В данном разделе в таблице содержится описание каждой группы заинтересованных лиц. Помните, что заинтересованным лицом может быть, как человек, так и компания или разработчики.]*

#### 3.5.1 Владелец системы по предоставлению магических услуг

<b>Representative</b> (Представитель)	<i>[Кто представляет данную группу лиц?]</i> Jane Doe, владелец.
<b>Description</b> (Описание)	<i>[Краткое описание группы лиц.]</i> Владелец системы по предоставлению магических услуг.
<b>Type</b> (Уровень)	<i>[Оцените уровень компетенции и требовательности заинтересованных лиц - эксперт, обычный пользователь, разработчик и т.п.]</i> Обычный пользователь,
<b>Responsibilities</b> (Обязанности)	<i>[Перечислите главные обязанности группы заинтересованных лиц в контексте разрабатываемой системы.]</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• обеспечивает финансирование проекта</li><li>• обеспечивает корректную работу системы (администрирование)</li><li>• получает процент от дохода волшебника</li></ul>
<b>Success Criteria</b> (Критерий успеха)	<i>[В чем состоит успешность использования системы для данной группы заинтересованных лиц? Какова их выгода от этого?]</i> Получение прибыли.

<b>Involvement</b> (Вовлеченность)	<i>[Каким образом заинтересованное лицо вовлечено в разработку проекта? Желательно указать его роль в контексте RUP.]</i>  Обеспечивает работу системы, поддерживает ее на плаву благодаря разумному распределению средств.
<b>Deliverables</b> (Ожидаемый результат)	<i>[Ожидает ли заинтересованное лицо получить какие-то дополнительные результаты кроме разработанной системы?]</i>  Развитие системы, получение дополнительного дохода.
<b>Comments / Issues</b> (Комментарий / Проблемы)	<i>[Описание проблем, которые мешают успешно использовать систему / любые уместные комментарии]</i>  Нет.

### 3.6 User Profiles (Профили пользователей)

*[В данном разделе в таблице содержится описание каждой группы пользователей. Помните, что по уровню технической компетенции пользователи бывают опытными или новичками - опытный пользователь хочет получить гибкую кроссплатформенную систему, а новичку важнее простота использования и отзывчивый интерфейс.]*

#### 3.6.1. Заказчик

<b>Representative</b> (Представитель)	<i>[Кто представляет данную группу лиц?]</i>  J.W. Walker, банкир.
<b>Description</b> (Описание)	<i>[Краткое описание группы лиц.]</i>  Представитель среднего класса с достаточным уровнем дохода, который может позволить себе обратиться к волшебнику за магическими услугами.
<b>Type</b> (Уровень)	<i>[Оцените уровень компетенции и требовательности заинтересованных лиц - эксперт, обычный пользователь, разработчик и т.п.]</i>  Обычный пользователь, не владеющий магией.
<b>Responsibilities</b> (Обязанности)	<i>[Перечислите главные обязанности группы заинтересованных лиц в контексте разрабатываемой системы.]</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• предъявляет требования к исполнителю услуг</li> <li>• оплачивает услуги</li> <li>• отслеживает статус услуги</li> <li>• подтверждает успешное выполнение желания</li> </ul>



<b>Success Criteria</b> (Критерий успеха)	<i>[В чем состоит успешность использования системы для данной группы заинтересованных лиц?</i> <i>Какова их выгода от этого?]</i> Исполнения желания качественно и в срок.
<b>Involvement</b> (Вовлеченность)	<i>[Каким образом заинтересованное лицо вовлечено в разработку проекта? Желательно указать его роль в контексте RUP.]</i> Предоставляет обратную связь по результатам ревью системы с т.з. удобства использования, наличия необходимой функциональности.
<b>Deliverables</b> (Ожидаемый результат)	<i>[Ожидает ли заинтересованное лицо получить какие-то дополнительные результаты кроме разработанной системы?]</i> Нет
<b>Comments / Issues</b> (Комментарий / Проблемы)	<i>[Описание проблем, которые мешают успешно использовать систему / любые уместные комментарии]</i> Нет.

### 3.6.2 Волшебник

<b>Representative</b> (Представитель)	<i>[Кто представляет данную группу лиц?]</i> John Doe, волшебник.
<b>Description</b> (Описание)	<i>[Краткое описание группы лиц.]</i> Человек, владеющий магией.
<b>Type</b> (Уровень)	<i>[Оцените уровень компетенции и требовательности заинтересованных лиц - эксперт, обычный пользователь, разработчик и т.п.]</i> Эксперт.
<b>Responsibilities</b> (Обязанности)	<i>[Перечислите главные обязанности группы заинтересованных лиц в контексте разрабатываемой системы.]</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• принимает заказ</li> <li>• исполняет желание</li> <li>• получает оплату</li> </ul>
<b>Success Criteria</b> (Критерий успеха)	<i>[В чем состоит успешность использования системы для данной группы заинтересованных лиц? Какова их выгода от этого?]</i>

	Успешность использования системы состоит в получении оплаты за выполнение услуг, заказ на которые были предоставлены системой.
<b>Involvement</b> (Вовлеченность)	<i>[Каким образом заинтересованное лицо вовлечено в разработку проекта? Желательно указать его роль в контексте RUP.]</i>  Предоставляет обратную связь по результатам ревью системы касательно удобства использования, наличия необходимой функциональности.
<b>Deliverables</b> (Ожидаемый результат)	<i>[Ожидает ли заинтересованное лицо получить какие-то дополнительные результаты кроме разработанной системы?]</i>  Приобретение репутации
<b>Comments / Issues</b> (Комментарий / Проблемы)	<i>[Описание проблем, которые мешают успешно использовать систему / любые уместные комментарии]</i>  Нет.

### 3.6.3 Ученик

<b>Representative</b> (Представитель)	<i>[Кто представляет данную группу лиц?]</i>  Vasya P, ученик.
<b>Description</b> (Описание)	<i>[Краткое описание группы лиц.]</i>  Начинающий волшебник
<b>Type</b> (Уровень)	<i>[Оцените уровень компетенции и требовательности заинтересованных лиц - эксперт, обычный пользователь, разработчик и т.п.]</i>  Начинающий волшебник
<b>Responsibilities</b> (Обязанности)	<i>[Перечислите главные обязанности группы заинтересованных лиц в контексте разрабатываемой системы.]</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• получает задание от волшебника</li> <li>• готовит магическое окружение (пентаграммы, свечи, благовония etc)</li> </ul>
<b>Success Criteria</b> (Критерий успеха)	<i>[В чем состоит успешность использования системы для данной группы заинтересованных лиц? Какова их выгода от этого?]</i>  Магическое окружение подготовлено, соответствует заданию. Система успешно зафиксировала окружение

<b>Involvement</b> (Вовлеченность)	<i>[Каким образом заинтересованное лицо вовлечено в разработку проекта? Желательно указать его роль в контексте RUP.]</i>  Предоставляет обратную связь по результатам ревью системы касательно удобства использования, наличия необходимой функциональности.
<b>Deliverables</b> (Ожидаемый результат)	<i>[Ожидает ли заинтересованное лицо получить какие-то дополнительные результаты кроме разработанной системы?]</i>  Приобретение опыта и знаний.
<b>Comments / Issues</b> (Комментарий / Проблемы)	<i>[Описание проблем, которые мешают успешно использовать систему / любые уместные комментарии]</i>  Нет.

#### 3.6.4 Дух

<b>Representative</b> (Представитель)	<i>[Кто представляет данную группу лиц?]</i>  Бартимеус, джинн.
<b>Description</b> (Описание)	<i>[Краткое описание группы лиц.]</i>  Дух из Иного места. Магическое существо с многовековой историей и внушительными магическими способностями.
<b>Type</b> (Уровень)	<i>[Оцените уровень компетенции и требовательности заинтересованных лиц - эксперт, обычный пользователь, разработчик и т.п.]</i>  Эксперт в магии.
<b>Responsibilities</b> (Обязанности)	<i>[Перечислите главные обязанности группы заинтересованных лиц в контексте разрабатываемой системы.]</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• получает приказ от волшебника</li> <li>• выполняет приказ</li> <li>• докладывает волшебнику об успешности выполнения задания</li> </ul>
<b>Success Criteria</b> (Критерий успеха)	<i>[В чем состоит успешность использования системы для данной группы заинтересованных лиц? Какова их выгода от этого?]</i>  Успешность использования системы состоит в корректном и своевременном выполнении задания волшебника, способности уведомить волшебника о выполнении задания с помощью системы..
<b>Involvement</b> (Вовлеченность)	<i>[Каким образом заинтересованное лицо вовлечено в разработку проекта? Желательно указать его роль в контексте RUP.]</i>  Нет.

<b>Deliverables</b> (Ожидаемый результат)	<i>[Ожидает ли заинтересованное лицо получить какие-то дополнительные результаты кроме разработанной системы?]</i> Нет.
<b>Comments / Issues</b> (Комментарий / Проблемы)	<i>[Описание проблем, которые мешают успешно использовать систему / любые уместные комментарии]</i> Нет.

### 3.7 Key Stakeholder or User Needs (Ключевые потребности заинтересованных лиц или пользователей)

*[Перечислите ключевые проблемы с решением, предоставленным заинтересованным лицом. Для каждой проблемы ответьте на следующие вопросы:*

*Какова причина возникновения данной проблемы?*

*Как она решается сейчас?*

*Какое решение требуется заинтересованному лицу/пользователям?*

*Важно осознавать, что у каждой проблемы есть свой приоритет, это позволяет выявить те из них, которые обязательно необходимо решить.*

*Заполните таблицу.]*

Need (Потребность)	Priority (Приоритет)	Concerns (Проблема)	Current Solution (Текущее решение)	Proposed Solutions (Предлагаемое решение)
Магическая услуга	Высокий	Личное общение с волшебником медленное, не гарантирует результат.	Личное общение, в ходе которого нужно договорится об услуге, оплате, сроках выполнения.	Система предоставляет интерфейс для формализации услуги, механизм оплаты и сроков.
Заказ на магическую услугу	Высокий	Личное общение с клиентом не гарантирует получение заказа, увеличивается время простоя	Личное общение, в ходе которого нужно договорится об услуге, оплате, сроках выполнения	Система предоставляет возможность назначения заранее формализованной услуги для выполнения, с подходящей сложностью и спецификой

Снижение рисков невыполнения заказа	Высокий	Личное общение с волшебником не гарантирует исполнение им желания	Личное общение с волшебником, по результатам которого подписывается договор об оказании услуг, предусматривающий санкции за его невыполнение.	Система и ее владелец предоставляют гарантии выполнения услуг в случае принятия заявки на исполнения желания и своевременной оплате.
-------------------------------------	---------	---	---	--

### 3.8 Alternatives and Competition (Конкурентные решения и альтернативы)

*[Перечислите альтернативы разрабатываемому продукту - это могут быть как продукты-конкуренты от других компаний, так и такие условия, при которых разработка не потребуется. Опишите преимущества и недостатки каждой из альтернатив.]*

#### 3.8.1

Личное общение, в ходе которого нужно договорится об услуге, оплате, сроках выполнения.

## 4. Product Overview (Обзор продукта)

*[Данный раздел описывает разрабатываемый продукт - его возможности, взаимодействие с другими приложениями и системами. Данный раздел включает в себя 3 подраздела:*

*Перспективы продукта*

*Функционал продукта*

*Влияющие факторы и зависимости.]*

### 4.1 Product Perspective (Перспектива продукта)

*[Данный раздел описывает продукт в контексте других связанных с ним, а также окружением пользователя. Продукт может быть полностью независим от других систем или быть частью другой системы (тогда данный раздел стоит посвятить взаимодействию подсистем между собой, желательно описать данное взаимодействие с помощью диаграмм).]*

Продукт призван заменить сложившуюся исторически систему формирования заказа на магические услуги путем личного общения. Продукт интегрируется с платежной системой. Для хранения информации о заказах и статусов выполнения заказов, данных пользователей, и т.д. внутри системы используется реляционная БД.

## 4.2 Summary of Capabilities (Обзор возможностей)

*[Опишите главные преимущества и ключевые особенности продукта, старайтесь избегать сложных терминов, чтобы эта часть документа была понятна всем. Заполните таблицу (ниже приведен пример с Системой поддержки пользователей).]*

**Table 4-1 Customer Support System (Система поддержки пользователей)**

Customer Benefit (Выгода пользователей)	Supporting Features (Описание функционала)
Доступ с любого ПК	Пользователи имеют доступ к системе с любого компьютера через сеть Интернет
Безопасность и конфиденциальность	Доступ в систему разрешается только авторизованным пользователям. Информация о заказах конфиденциальна и защищена от неавторизованного доступа.
Заказчик сокращает время и усилия на формализацию услуги	База знаний содержит в себе классификатор услуг.
Заказчик сокращает время на подбор исполнителя	База исполнителей содержит список исполнителей с уровнем квалификации, специализацией и рейтингом.
Заказчик получает инструмент отслеживания заказа	Система предоставляет интерфейс, позволяющий отслеживать выполнение заказа.
Волшебник сокращает время простоя	База заказов содержит список заказов к исполнению с уровнем квалификации и специализацией.
Волшебнику не требуется вести историю заказов	Система предоставляет волшебнику его историю заказов (стоимость, дата, заказчик, желание и т.д.).
Волшебник получает влияние на базу своих заказчиков	С помощью системы может предоставлять скидки постоянным пользователям, уведомлять пользователей об акциях и т.д.

## 4.3 Assumptions and Dependencies (Влияющие факторы и зависимости)

*[Перечислите факторы, которые могут повлиять на преимущества продукта, а также на изменение данного документа.]*

Предполагается:

- отсутствие конкурентов на рынке магических услуг в течение как минимум одного года с момента запуска.
- наличие возможности оплаты онлайн в течение всего срока работы
- отсутствие необходимости лицензировать магические услуги
- отсутствие необходимости лицензировать услуги агрегатора услуг

- привлечение новых клиентов, которых раньше не устраивала сложность процесса заказа услуги

#### **4.4 Cost and Pricing (Цены)**

*[В данном разделе зафиксируйте все ценовые факторы, которые могут повлиять на сбыт продукта - например, цена носителей для распространения, цена печати руководства пользователя, упаковки и т.п.]*

Расчет стоимости разработки системы с учетом ценовых факторов представлен в бизнес-кейсе.

#### **4.5 Licensing and Installation (Лицензирование и установка)**

*[Дополнительные требования к лицензированию и установке продукта могут также повлиять на разработку системы и должны быть перечислены в данном разделе.]*

Исходные тексты программы являются закрытыми. Программное обеспечение является проприетарным. Используемые в разработке системы Python 3.6 распространяется по лицензии PSFL, Django 2.2.1 распространяется по лицензии BSD, СУБД PostgreSQL 11.2 распространяется по лицензии PostgreSQL License.

### **5. Product Features (Особенности продукта)**

*[Перечислите и кратко опишите особенности продукта - возможности системы, которые необходимо реализовать для того, чтобы система приносила пользу пользователям. При описании не стоит вдаваться в технические детали, оно должно быть всем понятно, лучше фокусироваться на обеспечиваемом функционале и на причинах необходимости его разработки. Каждая особенность должна быть подробно описана в Описании Прецедента.]*

**5.1** Аутентификация пользователя.

**5.2** Формирование заявки.

**5.3** Онлайн оплата заявки.

**5.4** Назначение заявки на волшебника.

**5.5** Назначение заданий помощникам (ученикам, духам).

**5.6** Просмотр заявки.

**5.7** Отмена заявки (деньги не возвращаются, если взяли в работу).

**5.8** Регистрация новых пользователей.

**5.9** Заполнение и редактирование профиля пользователя.

**5.10** Просмотр истории заявок

## **6. Constraints (Ограничения)**

*[Перечислите требования к архитектуре клиента и сервера, установленным программам и версиям библиотек.]*

Система не должна требовать каких-либо аппаратных разработок и закупок.

## **7. Quality Ranges (Оценка качества)**

*[В данном разделе определите границы параметров производительности, надежности, отказоустойчивости, удобства использования и т.п.]*

1. Доступность - система доступна для пользователя по сети Интернет через веб-интерфейс с доступностью 99% (среднее время работы - uptime).
2. Удобство использования - заказчик не должен обладать знаниями магии для использования системы.
3. Отказоустойчивость - система умеет автоматически восстанавливать работоспособность после отказа одного или нескольких составных компонентов.

## **8. Precedence and Priority (Приоритетные особенности)**

*[В данном разделе определите приоритет разрабатываемых особенностей продукта, поясните свою оценку. Лучше воспользоваться таблицей, приведенной ниже:]*



В первом релизе системы будут доступны:

- Регистрация нового пользователя
- Просмотр желаний пользователем
- Выполнение желания

Во втором релизе будут доступны:

- Логин (вход в систему)
- Регистрация нового пользователя
- Редактирование профиля пользователя
- Деавторизация пользователя (выход из системы)
- Создание нового желания
- Регистрация нового “gifted” пользователя
- Просмотр списка желаний в очереди
- Просмотр заказчиком желания
- Отмена желания
- Оплата желания
- Реактивация статуса желания
- Изменение статуса желания на Done

## **9. Other Product Requirements (Прочие требования)**

*[В данном разделе перечислите все применяемые стандарты, а также требования к производительности и окружению пользователя.]*

### **9.1 Applicable Standards (Применяемые стандарты)**

*[Список стандартов, которым должна соответствовать разрабатываемая система, может включать соглашения о регулировании (FDA, UCC), коммуникационные (TCP/IP, ISDN), системные (Windows, Unix) стандарты и т.д.]*

Клиент-серверное взаимодействие организовано с использованием протоколов TCP/IP и HTTP.

Пользовательский интерфейс должен быть совместим с ОС Linux или Windows, выпущенными не ранее 2015 г.

### **9.2 System Requirements (Требования к системе)**

*[Напишите рекомендуемые (минимальные) системные требования своего проекта. Если ваша система имеет клиент-серверную архитектуру, то укажите отдельно требования для клиента и для сервера. Требования включают в себя наличие подключения к интернету, характеристики машин, требования к установленным программам и т.д.]*

Требования к клиенту: x86 совместимый ПК, OS Linux или Windows.

Требования к серверу: x86 совместимый ПК, min 1 GB RAM, ОС Linux.

### 9.3 Performance Requirements (Требования к производительности)

*[Перечислите требования к производительности, которым должна соответствовать ваша система - количество одновременно работающих пользователей, количество обрабатываемых сообщений в единицу времени, точность, надежность, время отклика и т.д.]*

Система должна:

- обеспечивать одновременную работу не менее двух пользователей;
- время ожидания пользователя после выполнения действия (например, перехода на другую страницу) не более 2 минут.
- время отклика не более 1000 мс.
- требования к времени выполнения желаний не предъявляются

### 9.4 Environmental Requirements (Требования к окружению продукта)

*[Перечислите особые требования к рабочему окружению системы. Для аппаратных систем это может быть температура воздуха, влажность и т.д. Для прикладных систем рабочим окружением являются другие программы, установленные на системе пользователя, доступ к ресурсам системы и т.д.]*

Не выявлено.

Наличие у пользователей системы доступа к сети Интернет с использованием TCP/IP. Наличие у системы доступа к сети Интернет с использованием TCP/IP.

## 10. Documentation Requirements (Требования к документации)

*[Данный раздел содержит описание документации, которая должна быть создана для успешной сдачи проекта. В учебных целях данной документацией является список RUP-документов, возможные другие варианты (присутствующие в оригинальном шаблоне), перечислены ниже].*

### 10.1 User Manual (Руководство пользователя)

Руководство пользователя не предоставляется, поскольку интерфейс интуитивно понятен и никаких специальных знаний пользователю не требуется. При возникновении вопросов, пользователь может обратиться в службу поддержки или вызвать специалиста.

### 10.2 Online Help (Онлайн-помощь)

Онлайн-помощь не предоставляется.

### 10.3 Installation Guides, Configuration, and Read Me File (Руководства по установке и настройке)

Предоставляется письменное руководство по установке Сервера и Клиента, а также по запуску и использованию продукта в виде текстового файла README в формате Markdown.