**Risk List**

**(Список рисков)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дата** | **Автор(ы)** | **Описание изменения** |
| 20.04 | Слободкин | Первая версия документа |
| 21.04 | Осадчая | Исправление недостатков, дополнения |
| 22.04 | Осадчая, Слободкин | Дополнения |
| 24.04 | Осадчая | Исправление наименований, добавление номеров |
| 25.04 | Осадчая | Добавление категорий, уточнение метрик и стратегий реагирования |
| 05.05 | Осадчая | Исправление признаков проявления |

**1.** **Introduction (Введение)**

**1.1** **Purpose (Назначение)**

Данный документ определяет, анализирует и приоритезирует риски проекта “Услуги волшебника” и устанавливает соответствующие стратегии управления рисками.

**1.2** **Scope (Область применения)**

Список рисков предназначен для фиксации предполагаемых рисков критичных для успеха проекта. В нем в порядке убывания приоритета определяются события, которые могут привести к значительному негативному результату.

Данный документ относится к проекту “Услуги волшебника”.

Пользователи данного документа - члены команды разработки.

**1.3** **Definitions, Acronyms, and Abbreviations (Определения и аббревиатуры)**

См. глоссарий

**1.4** **References (Ссылки)**

Амулет Самарканда, Д. Страуд, 2003, пер. А. Хромова, изд. Эксмо.

SDP проекта “Услуги волшебника”.

**1.5** **Overview (Обзор документа)**

Основной раздел документа - “Риски”. Данный раздел содержит список рисков. У каждого риска есть описание, вероятность появления, стратегия смягчения и т.д.

**2.** **Risks (Риски)**

**Вероятность наступления риска и серьезность оцениваются по шкале от 0 до 20.**

****

**2.1 Ресурсные риски (организационный, финансовые, люди, время)**

**2.1.1**

|  |  |
| --- | --- |
| Нехватка спонсоров | |
| Вероятность появления и серьезность | Критично (15);  Вероятность появления - средняя(7). |
| Описание | Возможно возникновение проблем с поиском финансирования. |
| Влияние | Невозможность реализации проекта без оплаты работы сотрудников и сопутствующих разработке расходов. |
| Признаки проявления | Необходимая сумма не набрана к началу фазы разработки, определенной в SDP.  Один спонсор вносит в среднем 1000 £, общая сумма расходов, согласно BC, 2984,5 £, т.о. необходимо найти 3 спонсоров, в данный момент найдено 2. |
| Стратегия смягчения | * Поиск спонсоров * Подготовка презентации проекта * Выступления на различных площадках с целью представления проекта * Доработка документов в соответствиями с требованиями и запросами потенциальных спонсоров |
| Стратегия наступления | * Продолжение поиска спонсоров до успешного нахождения * Использование собственных средств разработчиков |

**2.1.2**

|  |  |
| --- | --- |
| Уменьшение команды разработчиков | |
| Вероятность появления и серьезность | Умеренно критично (12);  Вероятность появления - средняя (10). |
| Описание | В сентябре 2019 года существует вероятность уменьшения команды на 1 человека в связи с учебой в другой стране. |
| Влияние | Расписание выхода релизов системы. |
| Признаки проявления | Сообщение о выезде за границу от члена команды. |
| Стратегия смягчения | * Выполнение большого объема работы до предполагаемого отъезда разработчика * Удаленная работа члена команды |
| Стратегия наступления | * Поиск разработчика на позицию выбывшего * Разработка альтернативного плана выполнения работ * Разделение работы между оставшимися членами команды * Повышение квалификации членов команды * Пересчет сроков выполнения поставленных задач |

**2.1.3**

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличение сроков реализации | |
| Вероятность появления и серьезность | Некритично (5);  Вероятность появления - низкая (5). |
| Описание | Есть вероятность задержки запуска системы в итоговый релиз и выхода на рынок. |
| Влияние | Увеличение затрат на производство системы, так как команда работает по часовой оплате.  Упущенная прибыль стейкхолдерами от задержанного запуска системы.  Увеличение шансов наступления риска 2.2.1. |
| Признаки проявления | Несоответствие дат выпуска релизов с расписанием, описанным в SDP, сдвиг более чем на неделю по каждой фазе. |
| Стратегия смягчения | * Мониторинг прогресса по расписанию релизов и этапов в SDP * Поощрение сотрудников за своевременное выполнение задач * Перераспределение ролей в команде * Использование выбранной методологии разработки |
| Стратегия наступления | * Изменение методологии разработки * Пересмотр календарного плана производства * Увеличение рабочих часов необходимых специалистов в соответствии с обновленный календарным планом * Сторонняя помощь |

**2.2 Бизнес-риски (конкуренция, подрядчики, убыточность решения)**

**2.2.1**

|  |  |
| --- | --- |
| Выход на рынок аналогичного конкурирующего проекта | |
| Вероятность появления и серьезность | Критично (18);  Вероятность появления - средняя (10). |
| Описание | Через некоторое время после запуска выхода проекта возможно появление конкурирующего проекта, реализующего аналогичную функциональность. Ожидается, что разработка аналогичной системы потребует не меньше 6 месяцев; за это время проект “Услуги волшебника” должен занять доминирующее положение на рынке, стать знакомым целевой аудитории. |
| Влияние | Нет влияния на продукт или процесс разработки. |
| Признаки проявления | Снижение относительно ожидаемого охвата рынка, определенного в BC, в пользу другой аналогичной системы. |
| Стратегия смягчения | * Скрытие процесса разработки и подробного описания разрабатываемого продукта * Рекламная кампания после запуска системы. |
| Стратегия наступления | * Предложение заказчикам более выгодных условий по сравнению с конкурентом * Снижения комиссии системы * Покупка конкурирующей компании или слияние с ней * Продажа компании и программного продукта |

**2.3 Технические риски (границ проекта, технологические, внешних проектных зависимостей)**

**2.3.1**

|  |  |
| --- | --- |
| Нехватка мощностей серверов при пиковых нагрузках | |
| Вероятность появления и серьезность | Критично (20);  Вероятность появления - средняя (12) |
| Описание | В часы пиковых нагрузок мощностей серверов, на которых развернута система может не хватать для обеспечения приемлемого времени отклика, определенного в требованиях проекта. Данный риск снижает качество обслуживания клиентов и их удовлетворенность от использования системы. |
| Влияние | Необходимо учитывать ожидаемые нагрузки при разработке системы. |
| Признаки проявления | Увеличение времени отклика (1000) согласно Vision, более чем на 50%. |
| Стратегия смягчения | * Прогнозирование ожидаемых пользователей системы * Увеличение hardware мощностей в соответствии с ожидаемыми нагрузками * Чтобы снизить пиковую нагрузку, возможно создание акций в часы низкой нагрузки * Создание user-friendly интерфейса для уменьшения недовольства пользователей системы |
| Стратегия наступления | * Увеличение количества серверов, на которых развернута система * Увеличение вычислительных мощностей за счет замены оборудования * Разделение проекта на несколько согласно типу пользователя для сокращения числа единовременных операций |

**2.3.2**

|  |  |
| --- | --- |
| Искажение интерфейса на мобильных устройствах | |
| Вероятность появления и серьезность | Некритично (3).  Вероятность появления - низкая (5). |
| Описание | Мобильные устройства обладают гораздо меньшей диагональю, чем десктопные устройства. Интерфейс должен соответствовать стандартам адаптивной верстки. |
| Влияние | Необходимо разрабатывать интерфейс с расчетом на использование системы с мобильного устройства. |
| Признаки проявления | Интерфейс системы не адаптируется к изменениям экрана в диапазоне ширины мобильных устройств. |
| Стратегия смягчения | * Учитывать вероятность использования мобильного устройства при разработке продукта (не использовать точные размеры, только процентное соотношение при верстке страниц, предусмотреть различные размеры экранов мобильных устройств) * Проводить quality assurance в процессе разработки системы |
| Стратегия наступления | * Изменить верстку страниц в соответствии с требованиями * Создать отдельное приложение для мобильных устройств * Сторонняя помощь |

**2.4 Политические риски (сферы влияния менеджеров)**

**2.4.1**

|  |  |
| --- | --- |
| Исчезновение волшебников | |
| Вероятность появления и серьезность | Критично (20).  Вероятность появления - низкая (3). |
| Описание | В магическом мире волшебников становится все меньше меньше, так как знания передаются от учителя ученику, обучение занимает годы, молодежь выбирает более быстрый способ получения профессии и заработка. В то же время, власть пропагандирует преимущества жизни простолюдина, чем влияет на общество в целом. |
| Влияние | Актуальность и возможность существования системы. |
| Признаки проявления | Сокращение числа волшебников более чем на 50%, снижение относительно ожидаемого охвата рынка, определенного в BC. |
| Стратегия смягчения | * Рекламная компания * Поощрение пользователей системы * Бонусы при заказе желания * Система скидок * Обязывать волшебников брать несколько учеников * Обещать ученикам заработок с первых дней работы * Доплата волшебникам за привлечение учеников |
| Стратегия наступления | * Отказ от разработки системы * Продажа компании и программного продукта * Переквалифицирование системы для работы с другой предметной областью * Поиск оставшихся волшебников, продолжение обучения учеников по книгам, с помощью практики путем использования разрабатываемого продукта * Захват власти * Пропаганда магии |

**Прямые риски:** 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.3.1, 2.3.2

**Непрямые риски:** 2.2.1, 2.4.1