

L.p.	Wymaganie (epika/ historyjka użytkownika /zadania) dla projektu/przyrostu/iteracji	MoSCoW	Estymacja (dni)		%
	Jako <rola> chcę <czegoś> aby <efekt>			Must Have	57%
1.	Jako klient chcę zdalnie zamówić pierniki, aby określić co chcę otrzymać.	M	2	Should Have	22%
2.	Jako klient chcę zmienić istniejące, otwarte zamówienie (np. wielkość, kwotę zamówienia), aby mieć pewność, że moje zamówienie jest takie jak chcę.	M	3	Could Have	22%
3.	Jako klient chcę mieć możliwość usuwania niektórych produktów z istniejącego zamówienia, aby mieć pewność, że moje zamówienie jest takie jak chcę.	M	4	Wont have	0%
4.	Jako klient chcę mieć wybór zapakowania zamówienia, aby móc wysłać je do kogoś zapakowane, jako prezent.	C	2		
5.	Jako klient chcę przeglądać informacje o produktach (np. składniki), aby mieć pewność, że składniki są bezpieczne / nie spowodują reakcji alergicznej.	M	5		
6.	Jako klient chcę widzieć cennik/katalog pierników, aby wiedzieć, ile będzie kosztować moje zamówienie.	M	2		
7.	Jako kierownik działu IT chcę mieć pewność, że transakcje przez sieć będą bezpieczne, aby klienci nie czuli się zagrożeni używając naszej strony.	M	3		
8.	Jako klient chcę wyszukiwać i filtrować produkty po wielkości, cenie i rodzaju pierników, aby móc szybko znaleźć dokładnie taki produkt, jaki chcę zamówić.	M	4		
9.	Jako kierownik działu obsługi klienta chcę dać klientom możliwość zapisania się na newsletter, aby dostarczać im więcej informacji w celu zachęcenia ich do kolejnych zakupów.	C	2		
10.	Jako kierownik działu obsługi klienta chcę mieć funkcję otrzymywania informacji zwrotnej od klientów, aby móc szybko reagować w odpowiedzi na negatywne komentarze.	M	1		
11.	Jako kierownik operacyjny chcę promować oferty specjalne, aby przyciągać większą uwagę klientów.	M	2		
12.	Jako klient chcę mieć możliwość dodania alternatywnego adresu do faktury, aby móc przesłać pierniki na adres inny niż siedziby firmy.	S	4		
13.	Jako klient chcę mieć możliwość podania alternatywnego adresu wysyłki, aby móc dostarczać przesyłki do znajomych, rodziny czy mojego miejsca pracy.	S	1		
14.	Jako właściciel firmy Piernik chcę udostępniać informacje o firmie w zakładce „O nas”, abyśmy mogli promować markę rodziny Piernik.	M	1		
15.	Jako właściciel firmy Piernik chcę pozwolić na płatność Blikiem	S	4		
16.	Jako kierownik działań operacyjnych chcę autoryzować płatności Blikiem, aby proces płatności za zamówienie w jak najmniejszym stopniu angażował pracowników.	S	3		
17.	Jako klient chcę mieć możliwość wyboru różnych metod płatności, aby móc kupić pierniki nawet jeżeli nie mam karty płatniczej.	M	2		
18.	Jako kierownik ds. realizacji zamówień chcę mieć możliwość powiadamiania klientów, że ich zamówienie zostało wysłane, aby klient wiedział, że jego przesyłka jest już w drodze.	M	2		
19.	Jako klient chcę stworzyć konto z moimi danymi, które mogę przeglądać i poprawiać, aby zawsze były aktualne.	M	5		
20.	Jako klient chcę móc usunąć moje dane klienta, aby dłużej nie otrzymywać informacji marketingowych od firmy Piernik.	S	2		
21.	Jako kierownik działu obsługi klienta chcę dla klientów hurtowych specjalne miejsce, gdzie mogą się rejestrować, aby móc przetwarzać ich duże zamówienia w pierwszej kolejności.	C	2		
22.	Jako klient chcę otrzymywać rabaty związane z wielkością zamówienia, aby wiedzieć, że otrzymuję korzystniejszą cenę za większe zamówienie.	C	3		
23.	Jako klient chcę móc wybrać datę dostawy, aby mieć pewność, że będę w domu, by odebrać paczkę.	C	3		