

Отчет по заданию 7

Цель задания

Целью итоговой работы являлось обобщение результатов всех предыдущих заданий и подготовка комплекса практических рекомендаций по автоматизации ключевых процессов в Ассоциации любителей гребного спорта: учёта спортсменов и результатов, информирования о соревнованиях, анализа посещаемости сайта и активности в соцсетях.

Отчет по проделанной работе

На основе выполненных ранее аналитических заданий (1–6) были выявлены основные проблемы и точки роста в информационной работе АЛГС. В рамках данного задания эти выводы были систематизированы и преобразованы в конкретные предложения, которые могут быть реализованы силами самой организации или с привлечением студентов IT-специальностей.

В ходе работы были выполнены следующие этапы:

- обобщение результатов анализа данных о соревнованиях, учёте спортсменов, посещаемости сайта и активности в ВК;
- определение приоритетных направлений автоматизации;
- формулировка предложений с указанием ожидаемого эффекта и примерной трудоёмкости;
- подготовка итогового документа для руководства АЛГС.

Результаты анализа и предложения

1. Автоматизация учёта спортсменов и результатов

Текущая система учёта фрагментирована и не позволяет быстро получать сводную информацию. Предлагается создать единую базу данных (например, в Microsoft Access или Google Sheets с жёсткой структурой), в которой будут храниться анкетные данные спортсменов, их разряды, тренеры, а также все результаты выступлений с привязкой к соревнованиям. Это позволит:

- мгновенно находить историю выступлений любого спортсмена;
- автоматически формировать отчёты по итогам сезона;
- анализировать динамику результатов.

2. Внедрение регулярного сбора и визуализации статистики

На основе данных о соревнованиях и посещаемости сайта рекомендуется

ежемесячно готовить краткий дашборд (в Excel или Google Data Studio) с ключевыми показателями: количество стартов, число участников, популярные разделы сайта, динамика подписчиков в ВК. Это позволит руководству оперативно оценивать ситуацию и принимать обоснованные решения.

3. Улучшение информирования спортсменов

Для повышения оперативности информирования предлагается использовать рассылку в мессенджерах. Наиболее перспективным выглядит создание простого Telegram-бота, который будет присыпать подписчикам напоминания о ближайших соревнованиях и изменениях в расписании. Такой бот может быть разработан студентами в рамках учебных проектов и не потребует финансовых затрат.

4. Оптимизация контент-стратегии в социальных сетях

Анализ показал, что видео и фото получают наибольший отклик. Рекомендуется сместить фокус на производство коротких видеороликов, публиковать их в вечернее время, а также ввести интерактивные рубрики (опросы, конкурсы на лучшее фото). Это повысит вовлечённость и привлечёт новых подписчиков.

5. Мониторинг эффективности сайта

Яндекс.Метрика уже установлена и даёт полезные данные. Рекомендуется настроить цели (скачивание регламентов, переходы в ВК) и ежемесячно отслеживать ключевые метрики, чтобы понимать, какие изменения на сайте приводят к росту посещаемости.

Выводы

Предложенные меры охватывают основные направления деятельности АЛГС, связанные с информационными технологиями. Их реализация позволит упорядочить учёт, улучшить коммуникацию со спортсменами и повысить эффективность интернет-ресурсов. Большинство предложений могут быть выполнены собственными силами без значительных финансовых вложений, но потребуют заинтересованности и выделения времени ответственных лиц.