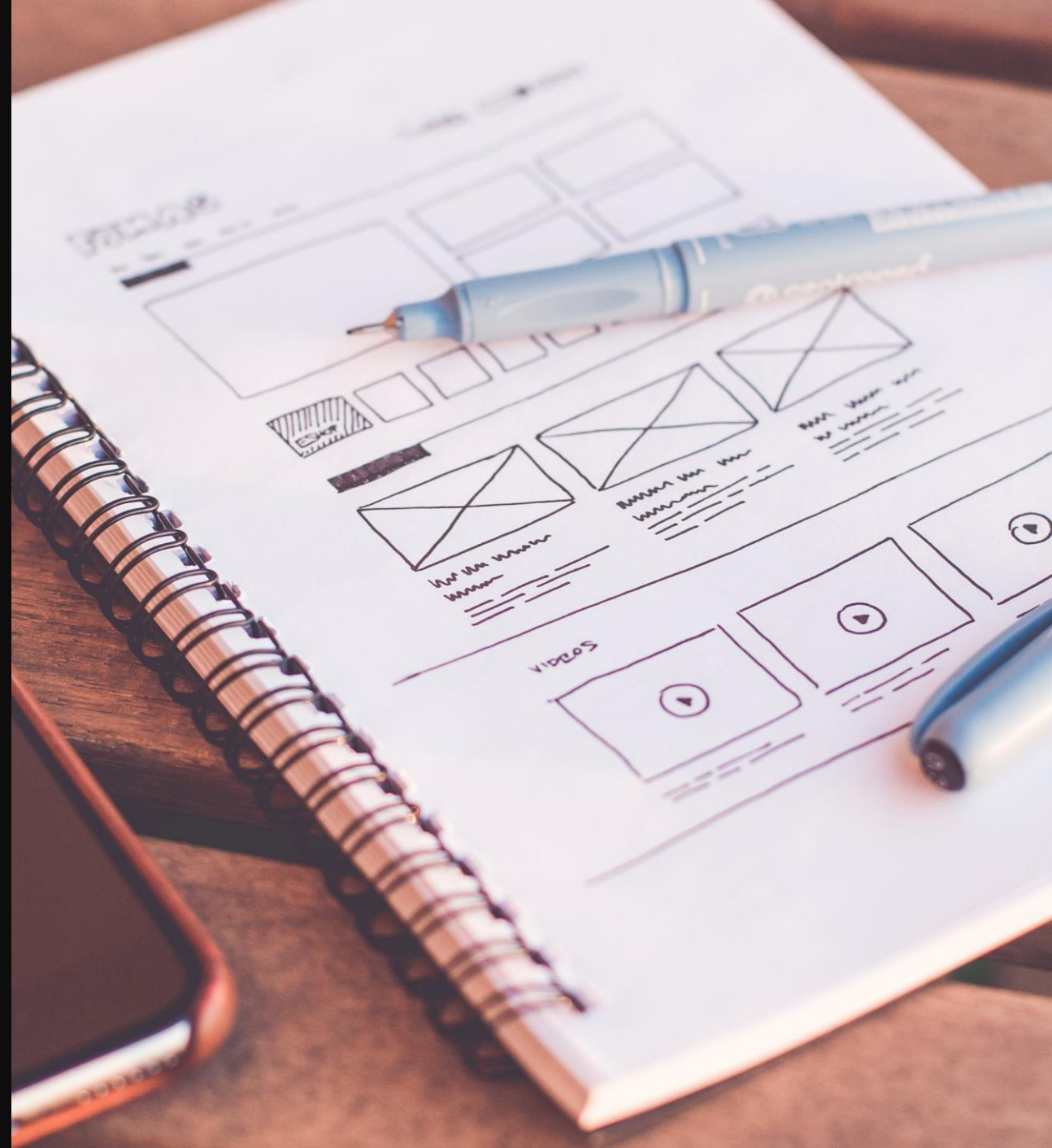


# GUÍA DE ESTILO

MANUAL PARA EL DISEÑO UNIFORME DE NUESTRA  
PÁGINA WEB



RGB(36, 179, 0)  
#24b300

Este color se utiliza como color principal en la página, de él descienden otros colores como el verde amarillo o el naranja, que lo sigue en la gama cromática. Ambos colores están conectados, así el lector se percata de un cambio cromático que le relaja pero a su vez, mantiene una conexión con el resto de verdes de la página.

RGB(188, 230, 6)  
#bce606

RGB(255, 123, 0)  
#ff7b00

El color naranja, es un color cálido, ya que es estimulante y alegre. Da sensación de calor y potencia la luz. Aporta energía a la página web. En nuestro caso lo utilizamos para indicar la localización del gimnasio. Con el color naranja hacemos que el lector se sienta cómodo y alegre con el fin de que se anime y acuda a nuestro centro.

RGB(89, 252, 255)  
#59fcff

En el caso del azul, es un color neutro. Como el blanco, negro o gris. Los colores neutrales son ideales para aumentar el efecto de los colores cálidos. Como en nuestro caso, con el color naranja, y también la gama cromática de verdes de la cuál dispone nuestra página web. Haciendo así una página agradable a la vista.

RGB(128, 128, 128)  
#808080

Como último color en nuestra paleta, tenemos el color gris, que de nuevo, es un color neutral, al igual que el azul. Conseguimos así que el lector no se note cansado ni desorientado. Además al ser la última parte de nuestra página, este color nos sirve como forma de acabar la página web de una forma tranquila para el lector, ya que no empleamos un color llamativo que llame al lector.

## COLORES



# TIPOGRAFÍAS

Oswald

A B C D E F G H I

ESTA FUENTE SE UTILIZA EN LAS LÍNEAS, EN LOS PÁRRAFOS Y EN LOS TÍTULOS.

DE ESTA MANERA SE CREA UNA HOMOGENEIDAD EN LA TIPOGRAFÍA CONSIGUIENDO QUE EL LECTOR SE CENTRE EN EL CONTENIDO Y NO PIERDA LA ATENCIÓN.

SE UTILIZA TAMBIÉN EN FRASES QUE SE ENCUENTREN SIN UN PÁRRAFO O CONTEXTO EN CONCRETO. LA ELEGIMOS YA QUE ES FÁCIL DE LEER Y NO EXCESIVAMENTE GRANDE.

EL TAMAÑO DE LAS MISMAS VARÍA DESDE 1EM HASTA 2EM.

Bebas Neue

A B C D E F G H I

UTILIZAMOS ESTA FUENTE EN LOS TÍTULOS QUE NO VAN SEGUIDOS DE UN TEXTO, SINO DE UN OBJETO VISUAL COMO ES UNA FOTO O UN MAPA, ETC...

EN ESTE CASO EL LECTOR VE UNA LETRA GRANDE Y LIMPIA QUE CAPTA SU INTENCIÓN INMEDIATA.

NO SE UTILIZA EN PÁRRAFOS YA QUE LOS TÍTULOS PERDERÍAN PROTAGONISMO.

EL TAMAÑO DE LA MISMA ES MÍNIMO DEL 100%, YA QUE SE UTILIZA PARA TÍTULOS.

NUESTRA PÁGINA WEB CONSTA DE UN ESQUEMA SIGUIENDO LOS ELEMENTOS DE HTML 5. DISPONE DE UN HEADER, UN NAV, UN FOOTER Y SECTION, RESPALDADAS POR DIFERENTES DIVS. QUE MANTIENEN LA HOMOGENEIDAD DE LOS DIVERSOS ELEMENTOS.

EN EL CASO DE LA ETIQUETA “**ASIDE**”, ESTA HA SIDO TRANSFORMADA. UNA ETIQUETA ASIDE, APORTA INFORMACIÓN EXTRA, Y ESTA SE SITUA EN UN LATERAL DE LA PÁGINA. DE MODO QUE LA INFORMACIÓN DE LAS “**SECTIONS**” PERMANECE COMO PROTAGONISTA EN LA PÁGINA Y EL “**ASIDE**” COMO UN EXTRA, DE MODO QUE EL LECTOR SABE QUE ESA INFORMACIÓN ES MENOS RELEVANTE QUE LA PRINCIPAL.

EN NUESTRA WEB, EL “**ASIDE**” SE CONVIERTE EN UNA “**SECTION**”. EL TEXTO QUE VEMOS EN “**NUESTRAS MEDIDAS DE SEGURIDAD**”, ES UN TEXTO RELEVANTE, PERO NO QUEREMOS QUE LE QUITA IMPORTANCIA AL RESTO DE LA PÁGINA POR LO QUE HEMOS OPTADO POR CREAR UNA “**SECTION**” Y “**ASIDE**”. QUE JUNTAN LO MÁS IMPORTANTE DE CADA UNA.

## ESQUEMA



# COMPOSICIÓN

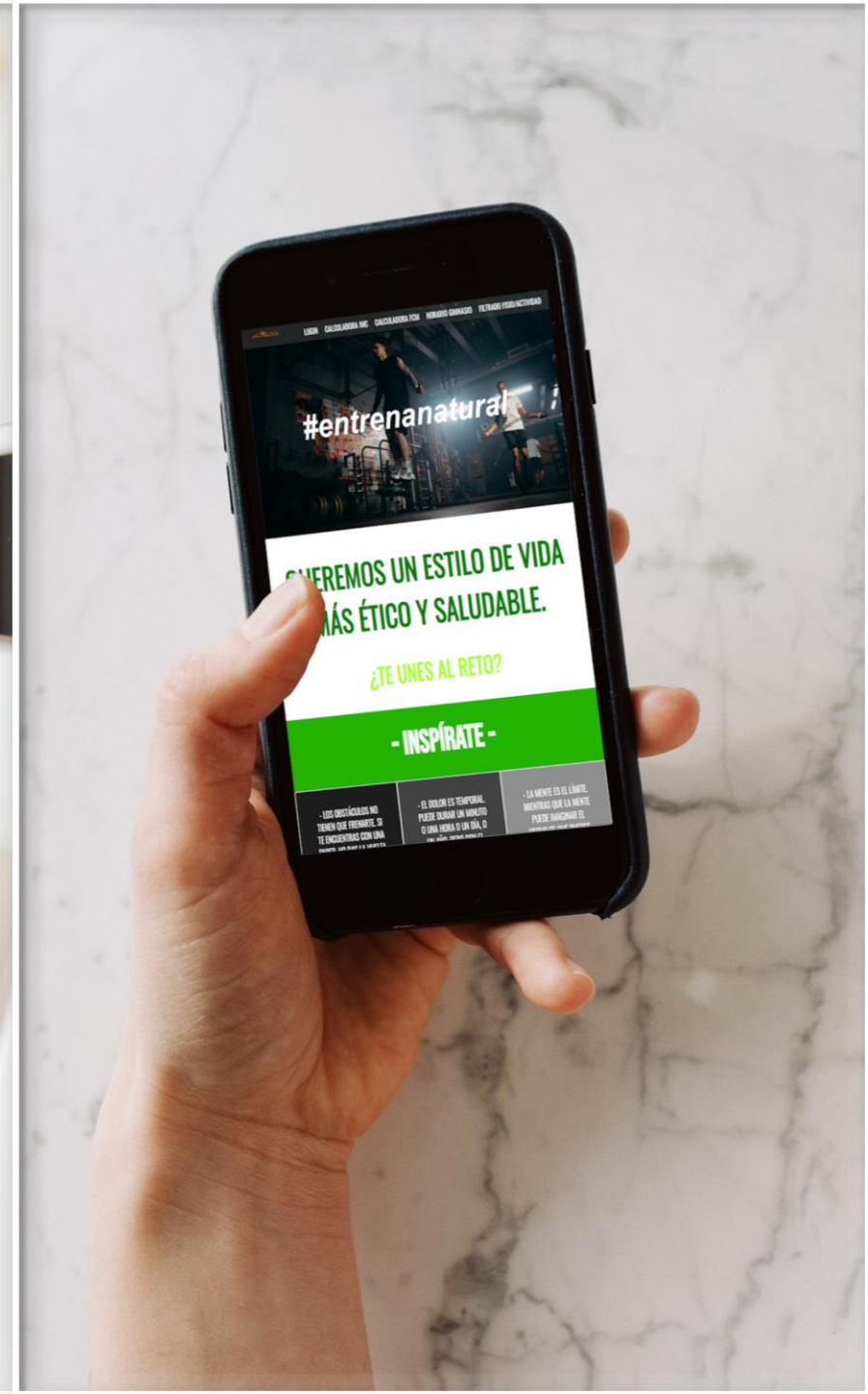
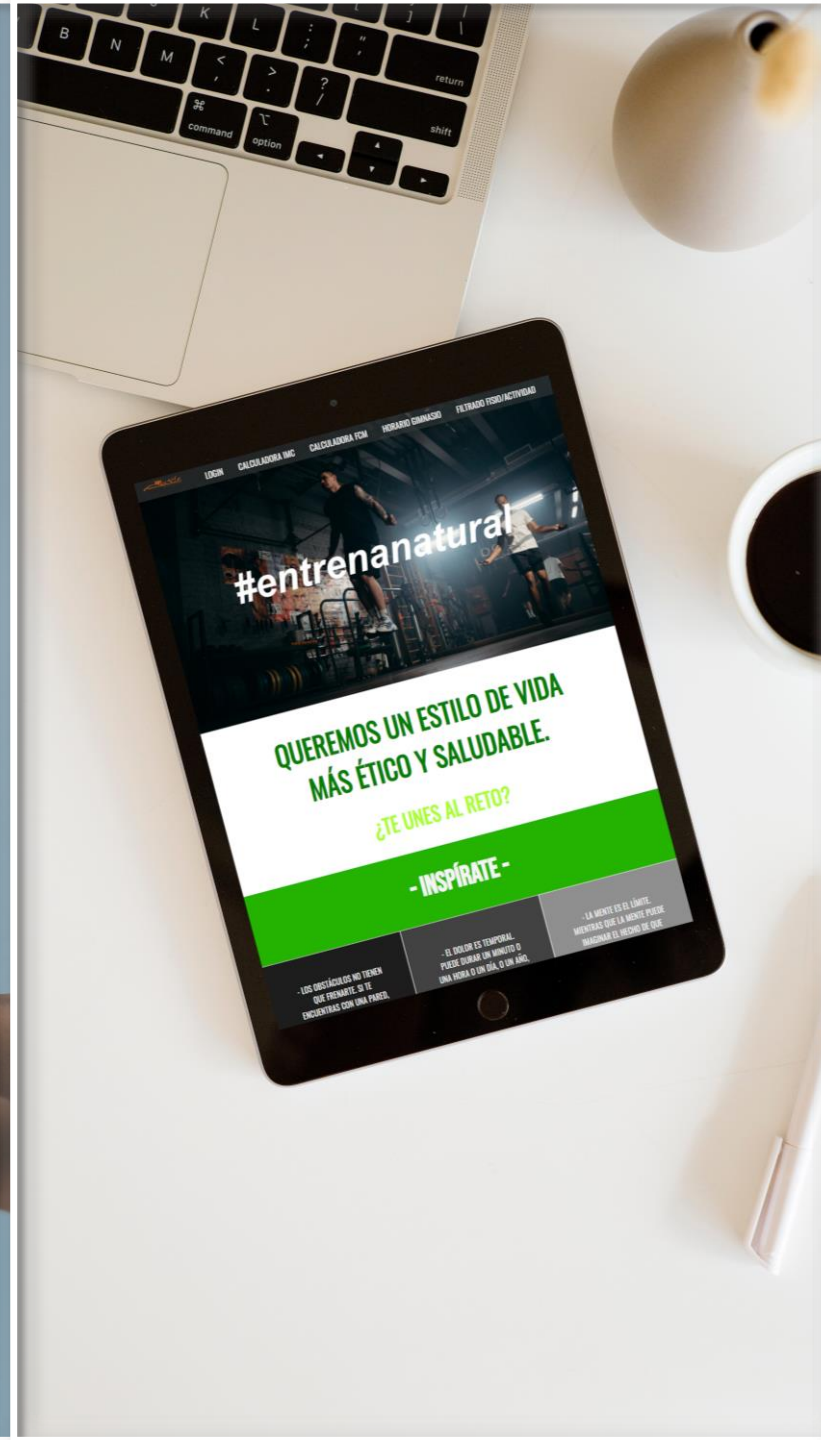
EN NUESTRA PÁGINA WEB HEMOS OPTADO POR ESCOGER UN EQUILIBRIO FORMAL Y SIMÉTRICO.

ESTE ESTILO SE GENERA CUANDO SE DIVIDE LA COMPOSICIÓN EN DOS PARTES COMPLETAMENTE IDÉNTICAS, DANDO LUGAR A LA IGUALDAD DE COLOR, TEXTURA, FORMA, TAMAÑO Y ESTRUCTURA, LLAMADA SIMETRÍA ESPECULAR.

LAS VENTAJAS DE ESTE ESTILO SON LA PERCEPCIÓN DE ORDEN. ATRACTIVO VISUAL POR SU SIMETRÍA. TRANSMITE ESTABILIDAD, CALMA Y ESTATISMO.

TODO EL CONTENIDO DE LA MISMA ESTÁ INCLUIDO SIN NECESIDAD DE QUE EL USUARIO DEBA EMPLEAR LAS BARRAS DE DESPLAZAMIENTO, NOS BASAMOS EN LA SIMETRÍA HORIZONTAL.

AL DISPONER DE LOS ELEMENTOS DE UNA PÁGINA WEB EN FORMA SIMÉTRICA BRINDA UNA SENSACIÓN DE ORDEN. OTRA CARACTERÍSTICA IMPORTANTE ES QUE PERMITE QUE LA DISPOSICIÓN DE ESTOS ELEMENTOS SEA "PREDECIBLE", GUIANDO AL VISITANTE POR LA PÁGINA EN LA FORMA QUE DESEEMOS PARA ASEGURARSE LA MEJOR VISIBILIDAD DE LOS ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES DE LA MISMA.







# ARTURO HERRÁEZ MORENO

2020-12-10

IES SANTIAGO HERNÁNDEZ