



# Charlie Arturo Do Amaral Becerra

Correo: arturocdb@gmail.com

Linked In: [linkedin.com/charlie-arturo-do-amaral-becerra](https://www.linkedin.com/in/charlie-arturo-do-amaral-becerra)

Fecha Nac: 16-Nov-1976. - Telf: +591 73157424

## EDUCACIÓN

<b>Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas</b> <i>UAB – Universidad Autònoma de Barcelona</i>	1999 – 2005
<b>Especialización en Estadística</b> <i>University of Michigan</i>	2018 – 2020
<b>Certificaciones en Ciencia de datos</b> <i>IBM Cognitive Class</i>	2018 – 2021
<ul style="list-style-type: none"><li>• Statistics 101</li><li>• R 101</li><li>• Digital Analytics &amp; Regression</li><li>• Data Analysis with Python</li><li>• Data visualization with R</li><li>• Data visualization with Python</li><li>• Data Science Methodology</li></ul>	

## EXPERIENCIA LABORAL

<b>Consultor Científico de datos</b> <i>Unión Agronegocios</i>	2021 – Presente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación de Dashborad y paneles en Power BI para las diferentes unidades de negocio.</li><li>• Desarrollo algoritmo APRIORI (Minería de datos en análisis de transacciones que permite encontrar de forma eficiente “conjuntos de items frecuentes”, los cuáles sirven de base para generar reglas de asociación).</li><li>• Desarrollo del método de segmentación RFM (Técnica de segmentación del comportamiento de clientes de acuerdo a Recencia, Frecuencia y Valor monetario).</li><li>• Implementación del sistema de gestión de precios basado en técnicas de optimización en Revenue Management.</li><li>• Desarrollo del análisis Curva-S (Análisis que permite encontrar el punto de inflexión para determinar el ciclo de vida del producto)</li><li>• Desarrollo de herramientas “Pareto de Clientes” y “Pareto de Ejecutivo de Ventas” que permite conocer a detalle el comportamiento de clientes que forman el Pareto).</li></ul>	
<b>Instructor en Ciencia de Datos</b> <i>10x Faster for Data Science</i>	2018 – Presente
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pionero en formar las primeras generaciones de científicos de datos en Bolivia mediante la creación de los siguientes cursos de formación:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Estadística aplicada con R.</li></ul></li></ul>	

- Automatización de reportes Excel con R.
- Análisis econométrico aplicando regresión lineal simple y múltiple.
- Modelos de optimización de redes de transporte y logística con Excel.
- Análisis de componentes principales (PCA)
- Ver recomendaciones de alumnos en LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/charlie-arturo-do-amaral-becerra/>

#### **Business Quality Assurance (2 ascensos)**

2010 – 2017

Telecel S.A. (Tigo)

- Evaluación, monitoreo y análisis de transacciones con clientes orientadas a la gestión de calidad y procesos (Certificación Norma COPC).
- Identificación de todos los aspectos en una transacción que no resuelve la consulta del cliente, afecta negativamente su satisfacción o afecta negativamente al negocio.
- Coordinar sesiones de calibración de calidad para estandarizar los mecanismos de evaluación.
- Análisis del IVR (*Interactive Voice Response*) que permitió configurar nuevo menú de opciones de acuerdo a resultados obtenidos en el análisis estadístico del uso de opciones por parte del cliente (Impacto regional a nivel Millicom).

#### **Representante de Call Center**

2008 – 2010

Nuevatel PCS de Bolivia (Viva)

- Mantener niveles de calidad en la atención de clientes resolviendo efectivamente consultas, peticiones o quejas.
- Memorandums por reconocimientos al desempeño:
  - Reconocimiento por evaluaciones de calidad al no presentar errores en atenciones brindadas a clientes y por buen desempeño laboral.
- Generación de ventas vía telefónica tomando cada contacto como una oportunidad.

## EXPERIENCIA EN ENSEÑANZA Y SEMINARIOS

---

2021	Docente Curso: “Decisiones Rentables de Precios”, CENACE UPSA
2021	Experto invitado, materia: “Investigación de Mercado I”, UPSA
2021	Experto invitado, “Maestría en Marketing”, UAGRM Business School
2021	Expositor Webinar: “Reimagina tu modelo de negocio”, UP Consulting.
2020	Experto invitado, “Diplomado en Marketing Digital e E-business”, UNIFRANZ.
2020	Expositor Webinar: “Quiero ser científico de datos”, 10x Faster for Data Science
2020	Expositor Webinar: “Planificación eficaz y Estrategia Digital”, Growth Hub

## REFERENCIAS

---

Roberto Pérez L.	Docente “Investigación de Mercado I”, UPSA	70321244
Luis F. Parada G.	Docente “Estadística Aplicada”, UCB	73100855
Luis Antonio Parada G.	Director de Secretaría General y de Actas, CIC (Colegio de Ingenieros Comerciales)	70897790