

---

# Tema 4. Introducción al Diseño





# CONTENIDO

---

- ✖ ¿Qué es el diseño?
  - ✖ ¿Qué es el diseño visual? ¿De qué se compone?
  - ✖ La importancia del diseño visual.
  - ✖ Ver ejemplo de uso de los principio que rigen el diseño visual.
  - ✖ ¿Cómo afecta el diseño a las App. móviles?
-



# ¿Qué es el diseño?

- ✗ Es el poder humano de **concebir, planificar y ejecutar** los **productos** que sirven a seres humano en el cumplimiento de sus propósitos.

*(Richard Buchman)*

- ✗ Diseñar es la actividad objeto de estudio del diseño que en tanto disciplina estudia el comportamiento de las formas, sus combinaciones, su coherencia asociativa, sus **posibilidades funcionales** y sus **valores estéticos** captados en su integridad.

*(L. Vilchis)*



# ¿Qué es el diseño?

- ✗ El **diseño gráfico** es un proceso creativo que combina arte y tecnología para comunicar ideas.
- ✗ El **diseño visual** o **diseño en comunicación visual** es una disciplina que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos humanos.
- ✗ Creación de **imágenes funcionales** con fines netamente comunicativos usando las nuevas tecnologías.



# Tipos de diseños

En el desarrollo de un Sistema Interactivo se involucran diferentes aspectos del diseño.

- × **Diseño de la información.** Arquitectura de la información. Dar contenido y significado a los mensajes según las necesidades de los usuarios.
- × **Diseño grafico o visual.** Comunicación visual.
- × **Diseño industrial.** Construir objetos y productos.
- × **Diseño de la interacción o experiencias interactivas.** Crear acciones, relaciones y comportamientos. Dialogo hombre-maquina.
- × **Diseño de sistemas.** Idear espacios y organizaciones.



# Tipos de diseños



(Dan Safer-2009)



# Lenguaje visual

## Función/Estética

- ... a través de un lenguaje visual un diseñador crea un diseño que apoye al observador no solo en experimentar una emoción en particular sino también un verdadero entendimiento del contenido.

(Jon Kolko – 2010)

“Equilibrio entre la efectividad funcional y el placer estético”



# Lenguaje visual

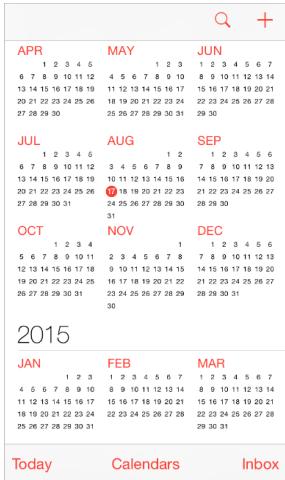
- ✗ Conjunto de principios que rigen las imágenes y que pueden ser de gran utilidad a quienes las producen.
- ✗ Un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, es decir, transmite mensajes visuales.





# Lenguajes Visuales

- ✗ Diseño Plano o Flat Design
- ✗ Material Design
- ✗ Metro Design
- ✗ Skeuomorphic Design



**BULLSHIP SECURITY**  
**USER MANAGEMENT**

dashboard tasks stories bullship™ security reports

CHANGE USER CREATE USER

**SCOTT BARNES**  
SNR PRINCIPAL DEVELOPER

BULLSHIP AWARDS X5 X1 X2 X3 X5

CURRENT SPIN: 91 ENDS IN 2 DAYS

LATEST TASKS ASSIGNED  
this user has a current task completion average of 70%

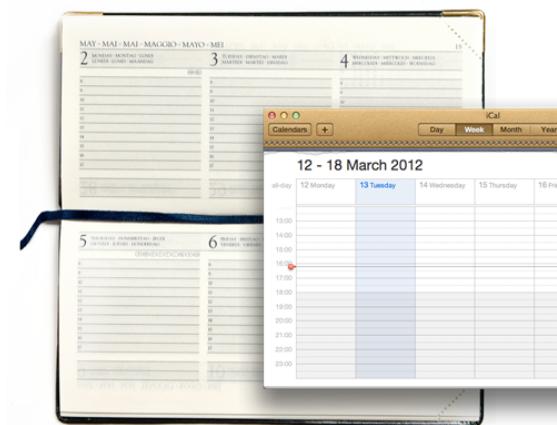
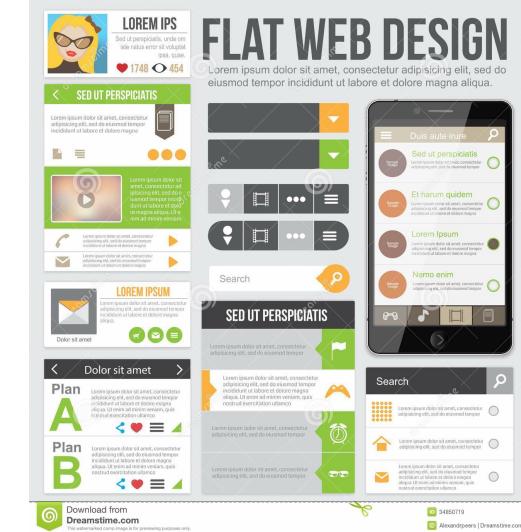
45 / 100 Tasks Completed

25 mins Avg time spent per task

"Pissed Off" Is the average mood selected for this sprint by the user.

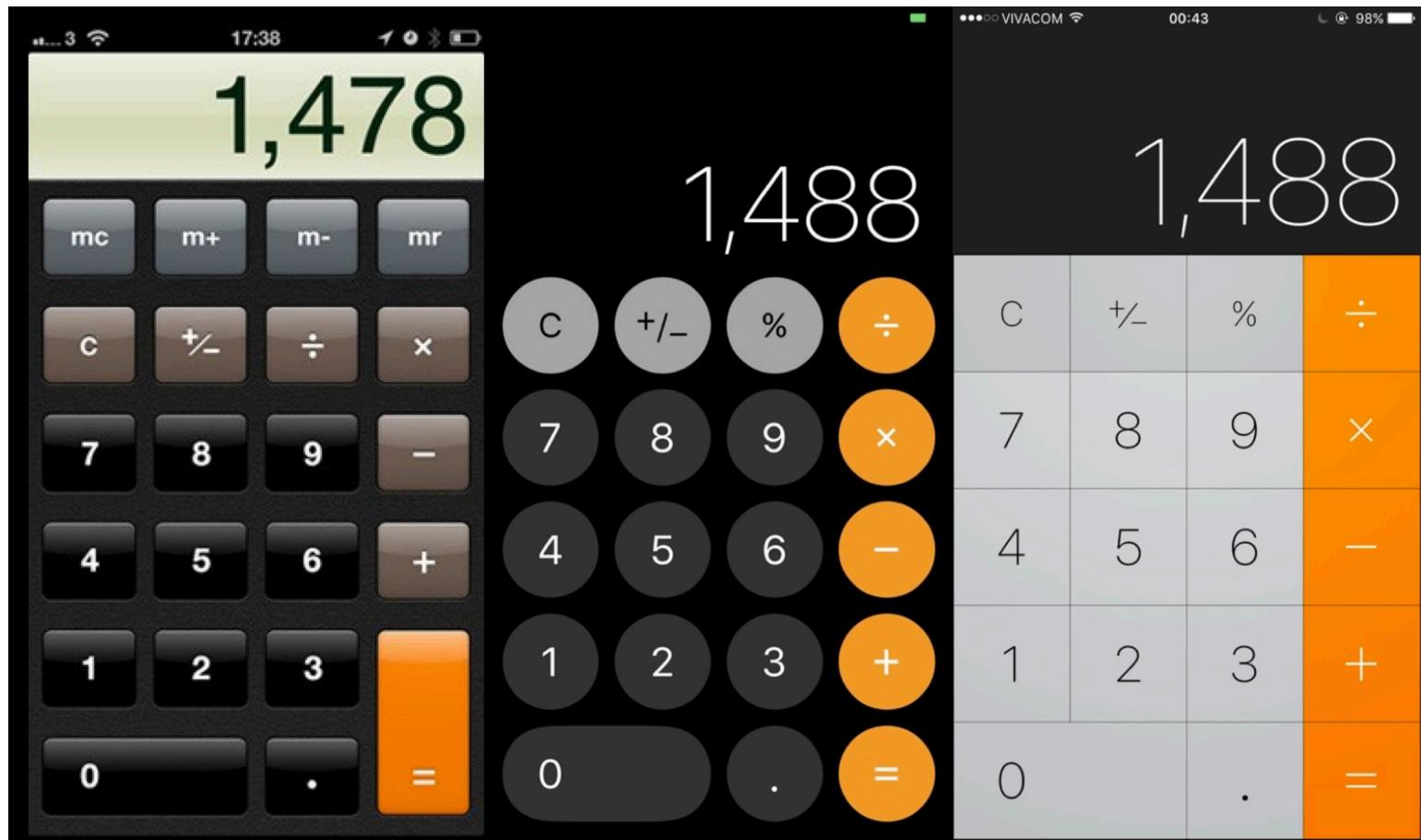
230hrs 22mins 15sec Is the total hours this user has been in the current team.

Today Calendars Inbox





# Lenguajes Visuales





# Lectura recomendada

4/1/2018 Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users

**NN/g Nielsen Norman Group**  
Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting

## Flat Design: Its Origins, Its Problems, and Why Flat 2.0 Is Better for Users

by KATE MEYER on September 27, 2015  
Topics: Visual Design Web Usability

**Summary:** Flat design is a web-design style that became popular around 2012. It is still widely used today, and its overuse can cause serious usability problems. One of the biggest usability issues introduced by flat design is the lack of signifiers on clickable elements. Flat 2.0 may provide a better alternative.

Flat design is a popular design style that is **defined by the absence of glossy or three-dimensional visual effects** in the graphical elements of a web page. Many designers consider it to be an offshoot of [minimalist web design](#).

### Three-Dimensional Effects, Skeuomorphism, and Realism

To define flat design, we must define what flat design *isn't*. Flat design is commonly interpreted as a **reactionary movement against 3D, skeuomorphic, and realistic design styles**. A fully flat interface doesn't use any of these styles.

### Three-Dimensional Effects

Three-dimensional effects give an illusion of depth to an interface, which can help users interpret visual hierarchy and understand which elements are interactive.

- Elements that appear **raised** look like they could be pressed down (clicked with the mouse). This technique is often used as a signifier for digital buttons.
- Elements that appear **sunken or hollow** look like they could be filled. This technique is often used

4/1/2016 Flat-Design Best Practices

**NN/g Nielsen Norman Group**  
Evidence-Based User Experience Research, Training, and Consulting

## Flat-Design Best Practices

by KATE MEYER on March 12, 2017  
Topics: Visual Design Web Usability Interaction Design

**Summary:** Flat designs often suffer from usability problems and cause click uncertainty because of lost signifiers. Avoid these negative side effects by consistently and clearly differentiating between clickable and unclickable elements.

Since its rise to popularity around 2012, flat design has had an influence on visual-design taste across the web. Flat is everywhere now — Apple, Amazon, Microsoft, and even IBM are flat. This isn't just a simple web-design trend anymore.

Flat design, especially when combined with [strategic minimalism](#), can be a powerful aesthetic tool. It can convey a sense of luxury or trendiness, and in some cases can be used to [appeal to young adult users](#). It's a lightweight UI, and can be easier to support across a range of device sizes.

Unfortunately, flat design has a **major flaw**: it often leads to [click uncertainty](#) and [decreased user efficiency](#). When designers flatten the UI, they tend to remove many signifiers that normally tell users where to click. But flat doesn't have to fail — take advantage of the following strategies to make sure your users don't become victims of a faulty flat design.

### Is a Totally Flat Design Right for You?

Before you jump on the flat-design bandwagon, **consider whether this style is best for your organization's goals**. Several factors will influence your potential success:

- Low amount of content and simplicity of information architecture:** Ultra-flat designs tend to work better on very small sites (1–10 pages).

SWAD/Flat Design.pdf



# Lectura recomendada

Comprar

## CAPÍTULO 8 Diseño visual

El diseño visual es para muchos diseñadores la etapa más divertida del proceso. Aquí se da vida a los *wireframes* con un estilo que está marcado tanto por el diseñador como por la personalidad de cada sistema operativo.

### El estilo de las interfaces

La interfaz de una aplicación es como la ropa que viste para salir a la calle. Es también la capa que hay entre el usuario y el corazón funcional de la app, el lugar donde nacen las interacciones.

En mayor medida está compuesta por botones, gráficos, íconos y fondos, que tienen una apariencia visual diferente en cada uno de los sistemas operativos, porque Android, iOS y Windows Phone tienen su propia forma de entender el diseño.

El trabajo del diseñador consiste en interpretar la personalidad de cada sistema operativo, aportando su propia visión y estilo de diseño, para conseguir aplicaciones que, además de ser fáciles de usar, sean distintas a las demás y tengan coherencia visual con la plataforma que las acoge.

### LA BELLEZA SIMPLE DE ANDROID

El diseño en Android está basado en una pulcritud brillante en la composición de la interfaz. Cada gráfico, botón y texto está acompañado por la idea de limpieza visual pero, a la vez, deslumbra con pequeños detalles.

FIGURA 8.1.Android tiene un estilo de diseño simple basado en Roboto como fuente principal.

SWAD/ El\_Diseño\_visual – Diseñando apps para móviles.pdf



# Principios de Material Design

<https://www.youtube.com/watch?v=Q8TXgCzxEnw>



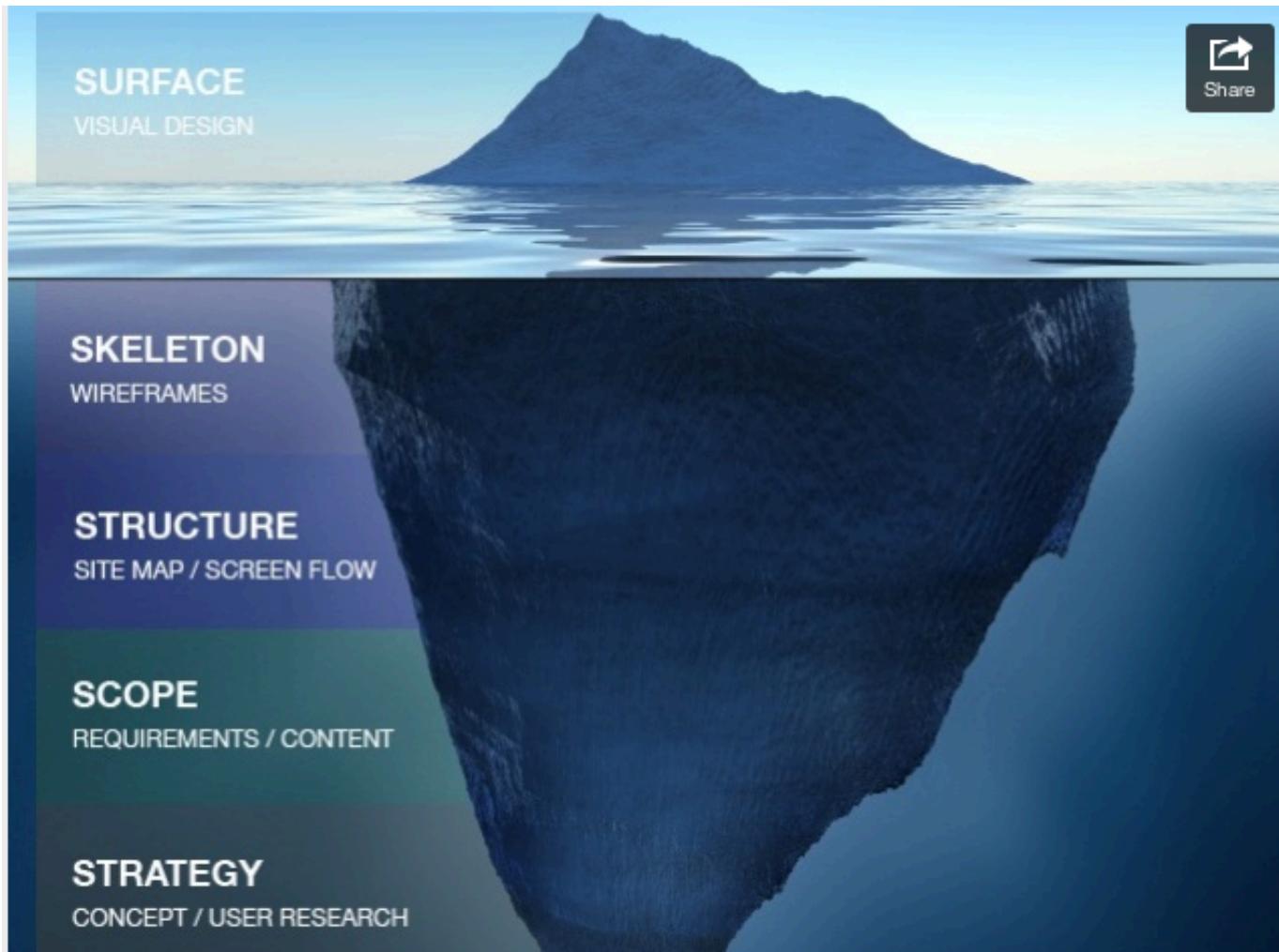
# Principios de Material Design

1. El **material** es la metáfora. Papel y tinta.
2. Las **superficies** son intuitivas y naturales.
3. La **dimensionalidad** facilita la interacción.
4. El **diseño adaptativo** facilita puntos de vista diferentes.
5. El contenido es **intrépido, gráfico e intencional** (jerarquía, tipografía, espacio, ...)
6. El **color, la superficie, y la iconografía** destacan las acciones.
7. Los usuarios inician el cambio (**el movimiento**).
8. La animación es como una coreografía en un escenario (**continuidad de la experiencia**).
9. El movimiento proporciona significado (**centrar la atención**).

<http://www.paredro.com/9-principios-de-diseno-que-google-te-da-en-su-material-design/>



# Importancia del diseño





# Importancia del diseñador

---

- ✗ Los aspectos visuales de una aplicación o sistema son parte importante de la experiencia que recibe el usuario.
  - ✗ Una interfaz atractiva hace que el uso de la interfaz sea más agradable y aumente la satisfacción del usuario final.
  - ✗ ¿Deberían tratarse como una actividad separada del resto del diseño/desarrollo?
-



# La impresión visual

---

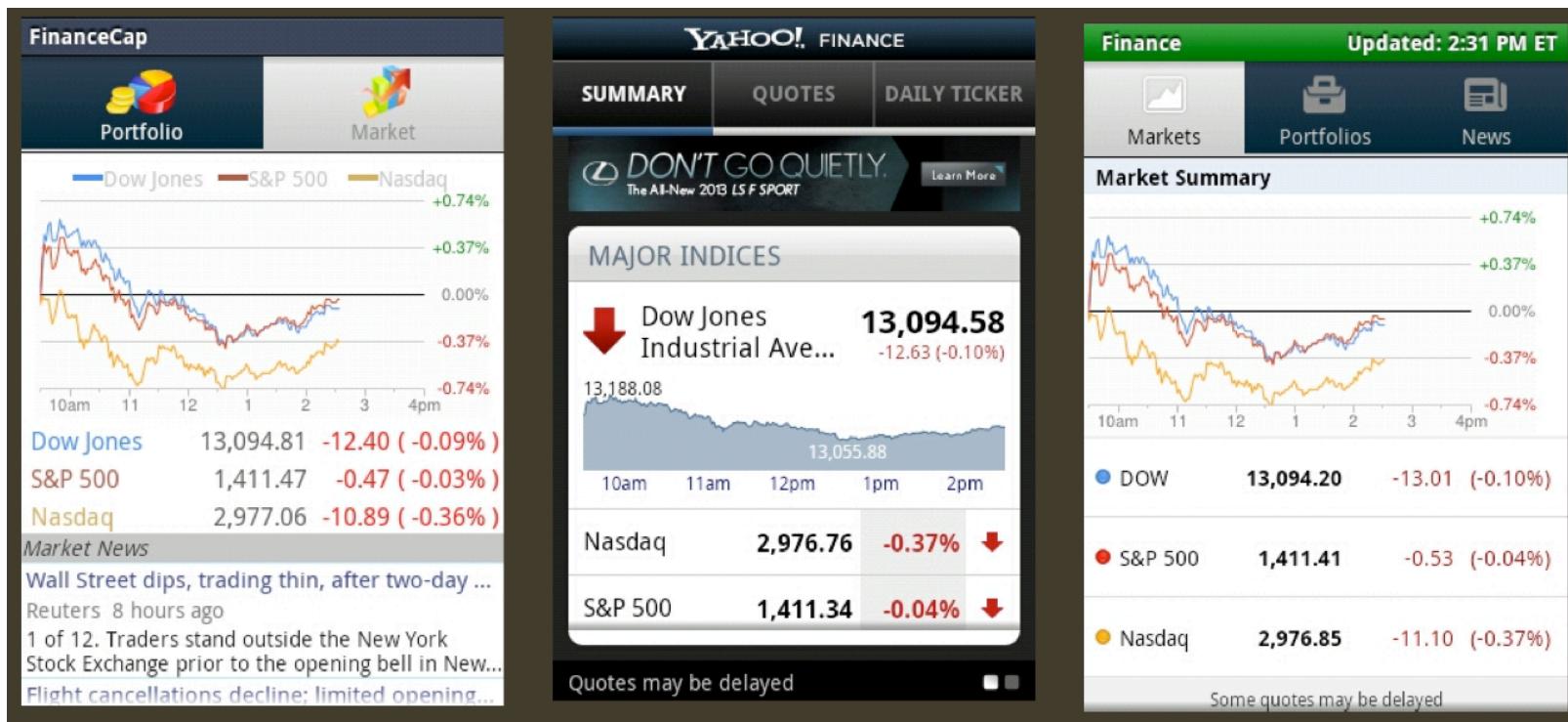
- ✖ Robins & Holmes (2008) demostraron que una página web estéticamente no atractiva y/o mal diseñada produce una  **impresión negativa** y una **baja credibilidad** entre los usuarios, independientemente de la calidad del contenido o la funcionalidad que proporcione.

Aesthetics and credibility in web site design - <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1315064>

---



- ✗ El contenido es el mismo pero la experiencia no es igual.





# Diseño Visual

- ✗ Organizar la información de E/S y diseñar su apariencia.

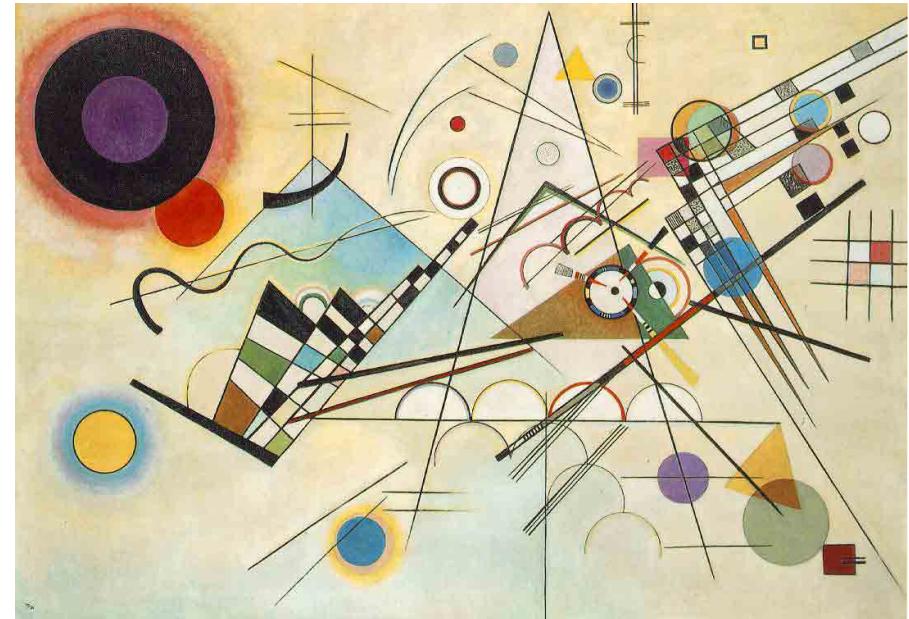
Hay que tener en cuenta:

- Gestión de los recursos gráficos (el uso de los elementos visuales, **la composición**, ...)
- **Representación** de los objetos (codificación, simbología, metáforas, color, ...)



---

# 1.- La Composición (Layout)





# Composición

- ✗ Es el **tamaño**, **espaciado** y **colocación** del contenido dentro de la ventana o página a diseñar.
- ✗ La composición es muy importante en la apariencia visual del sistema.
- ✗ Una **composición efectiva** puede ser el desencadenante de un alto grado de usabilidad.



# Importancia de la composición

---

- ✗ Apariencia visual agradable y efectiva.
  - ✗ Localizar lo que busca el usuario rápidamente y lo que puede hacer.
  - ✗ Mostrar que es más o menos importante.
  - ✗ Guiar al usuario en el uso de la interacción (dialogo). Indicarle como tiene que hacer las cosas.
-



# ¿Cómo se debe componer un “buen/efectivo” IU?

## Principios de Gestalt (Koffka-1935)

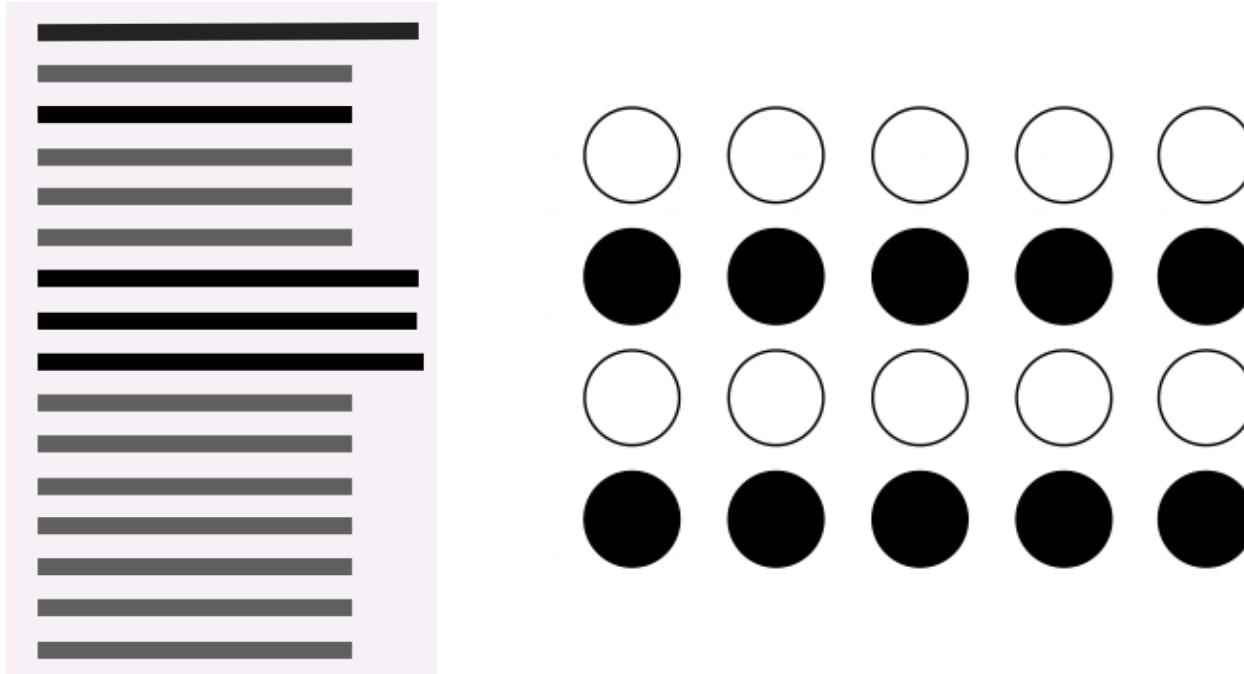
- ✖ Corriente de la **psicología moderna** que ha estudiado la forma en la que la mente humana percibe y organiza los estímulos visuales (leyes de la agrupación).
- ✖ Hay leyes que regulan como la mente percibe, organiza e interpreta lo que le llega a través de los canales sensoriales de entrada (estímulos visuales)



# Claridad Visual

## Principios de Gestalt

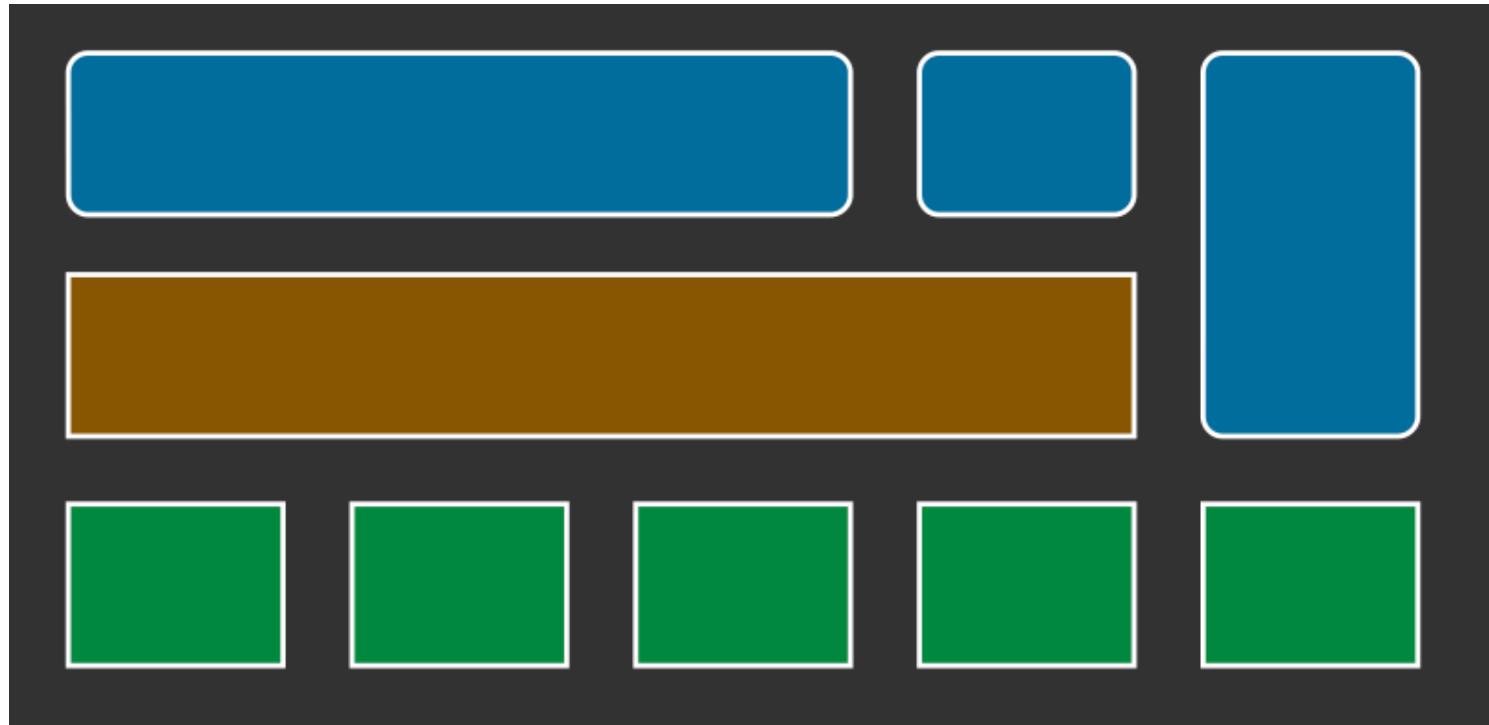
(1) **Similitud.** Objetos similares se perciben como un único estímulo (un grupo).





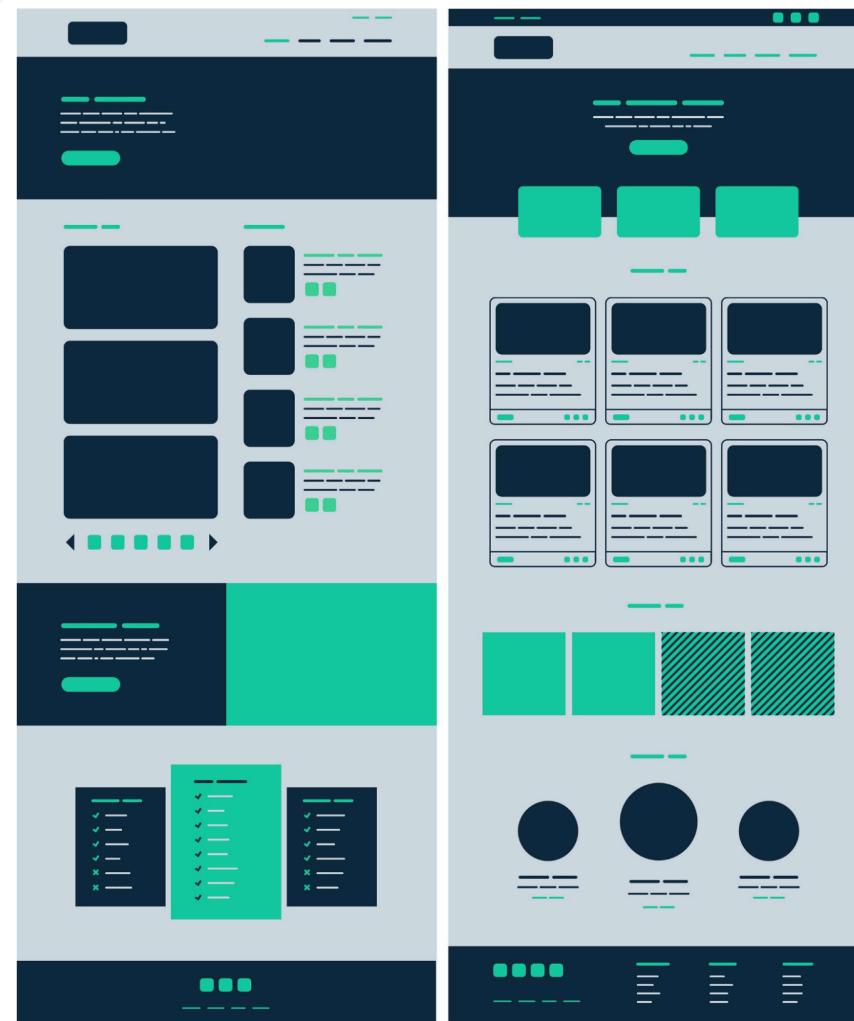
# Similitud

Podemos generar similitud por la forma, el color, el tamaño, la orientación o la textura.





# Similitud





# Similitud

- Regularizar los elementos de un diseño

The screenshot shows the homepage of the Ten Out of Tenn website. At the top, there's a navigation bar with links for ABOUT, ARTISTS, TOUR, BLOG, STORE, PRESS, PARTNERS, and CONTACT. Below the navigation is a "Signup for MAILING LIST" form with fields for Email and a SUBMIT button. To the right of the form is a large, stylized title "TOT TEN OUT OF TENN" with a background image of birds on a wire. Below the title, it says "brought to you by Otterball.com". There's also a "BUY THE ALBUM IN STORES NOW" link and a small album cover thumbnail. At the bottom of the main section, there's a row of twelve small portraits of the artists, each with a name below it: Amy Stroup, Gabe Dixon, katie herzig, k.s. rhoads, tyler james, matthew perryman jones, trent dabbe, butterfly boucher, jeremy lister, andrew beile, and will sayles. Below these portraits are buttons for NEWS, PREVIOUS POSTS, TOUR DATES, VIEW ALL DATES, TWITTER FEED, and VISIT TOT'S TWITTER. At the very bottom, there's a note about a boot camp and a call to action for indie artists.

*TOT Independent Artist Boot Camp*  
08.15.12

Calling all indie artists! Ten Out of Tenn is doing our

NEWS PREVIOUS POSTS ▾ TOUR DATES VIEW ALL DATES ▾ TWITTER FEED VISIT TOT'S TWITTER ▾

NEW DATES COMING SOON...



# Similitud

# EL PAÍS

EL PERIÓDICO GLOBAL EN ESPAÑOL

LUNES 12 DE OCTUBRE DE 2009 | Año XXXIV | Número 11.805 | EDICIÓN MADRID | Precio: 1,20 euros

[www.elpais.com](http://www.elpais.com)

EL SUMARIO DEL CASO GÜRTEL

## Siete empresas favorecidas por el PP gastaron 10 millones en sobornos

La trama compartía comisiones con políticos, según la policía

JOSÉ MANUEL ROMERO  
Madrid

El PP de Madrid favoreció a siete constructoras que pagaron sobornos, según un informe policial incluido en el caso Gürtel. En total fueron 10 millones de euros en comisiones ilegales.

## Hacienda intensifica los embargos para cobrar deudas

LUCÍA ABELLÁN. Madrid

Con la crisis, los incumplimientos en el pago de impuestos se han disparado y la deuda tributaria ha crecido hasta los 100 mil millones de euros, no deja de crecer. Hacienda, presionada por el mal estado de las arcas públicas, ha decidido intensificar el uso del embargo preventivo para asegurarse el cobro de las deudas.

## Los gays exigen a Obama un avance en sus derechos

El grupo de presión gay más poderoso de EE UU, la Human Rights Campaign, se planteó este fin de semana en Washington una estrategia para impulsar sus promesas electorales. Los homosexuales quieren que las autoridades de Obama no usen tapujos, y un mayor reconocimiento del matrimonio gay. El presidente se comprometió a lo primero.

**DISFRUTAR CASI NUNCA TIENE QUE VER CON LA RAZÓN. CASI NUNCA**

BMW SERIE 1 DESDE 19.900 EUROS AL MES. Pág. 5

Consumo promedio: 4,4 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: 119 g/km.



## Golpe al 'aparato militar' de ETA

Detenidos en Francia dos etarras encargados de montar coches bomba y hallo de armas

Con las conclusiones del informe policial elaborado por el delegado territorial Civil de la Guardia Civil, se ha iniciado una operación contra la organización, con empresas adjudicatarias de proyectos a servir de material.

Rafael Mendoza, alias Ator

## Fuego bajo las Tablas de Daimiel

Un incendio en el subsuelo remata el desastre ecológico del humedal

RAFAEL MÉNDEZ. Daimiel

La turba formada durante 300.000 años en el subsuelo del parque castellano-manchego se ha secado y la sequía ha dejado la ción de los acuíferos para el regadio y los miles de pozos ilegales perforados en los últimos años. Ahora, esta especie de carbón ve-

getal arde sin control bajo la tierra de las Tablas de Daimiel. El incendio que se ha declarado la primera vía se eleva una columna de humo que ya ha cesado de arder. Los expertos consideran que la grave situación del humedal es prácticamente irreversible.

Páginas 28 y 29

**elmundo.es**

Lunes, 14 marzo 2009 | Actividad: 31.94 (QED)

**VIDEO Liga 2006-2007**

**PSOE y PP se enfrentan por la inmigración en plena oleada de cayucos**

**DEPORTES**

**MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS**

**ECONOMÍA**

**LO ÚLTIMO**

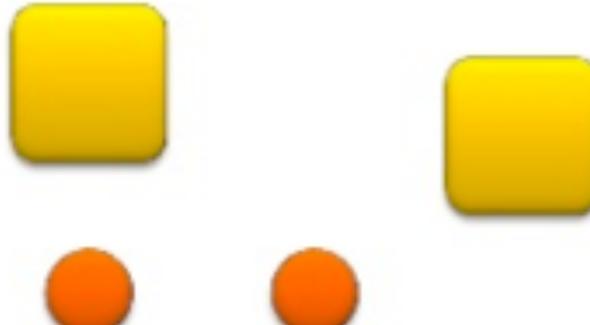
**EL PAÍS**

**IPUEDES PERMITÍTELO!**



# Similitud - Simetria

- ✗ La similitud esta muy relacionada con la **simetría y el equilibrio**.
- ✗ Los objetos con simetrías se ven como un todo.





# Similitud - Simetria

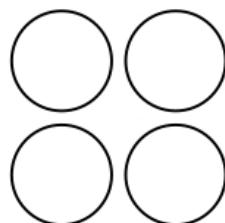
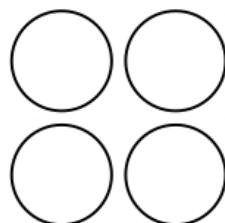
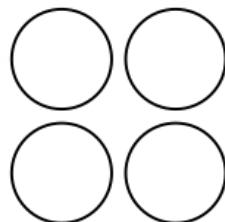
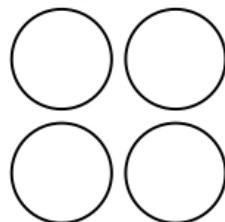




# Claridad Visual

## Principios de Gestalt

(2) **Proximidad.** Objetos próximos se perciben como un único estimulo (objeto mayor).



**Lorem ipsum**

*Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam.*

**Lorem ipsum**

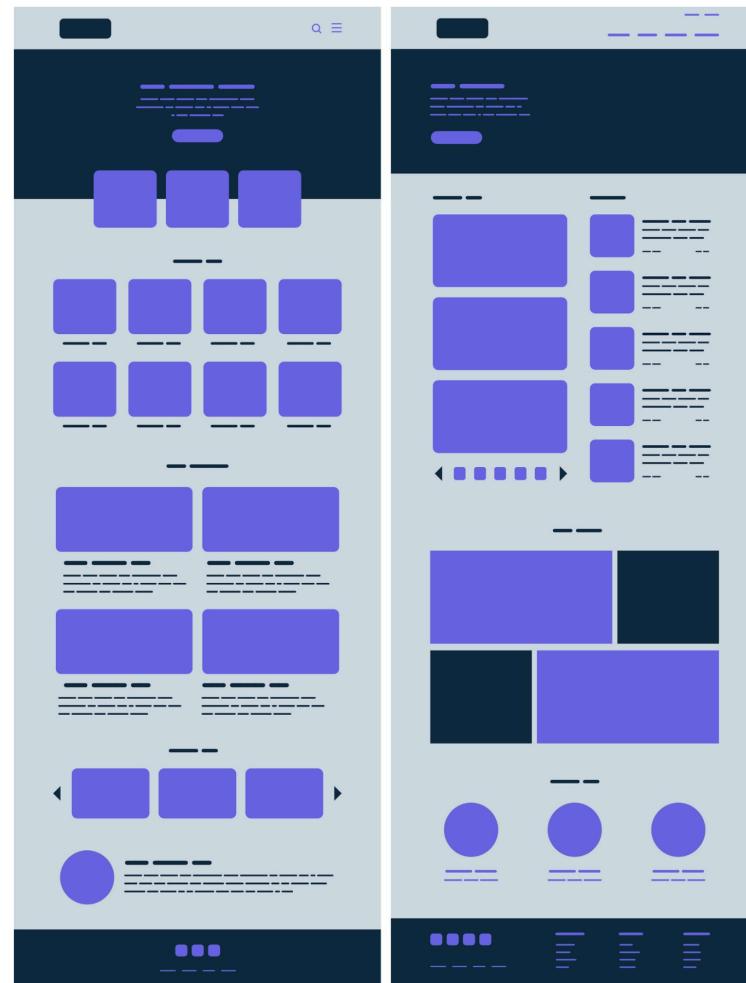
*Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre. Lorem ipsum gaium sit amet isciquitur elit in ellam urbe lacustre.*

**Claridad Visual**

*Claridad Visual  
Principios de Gestalt*



# Proximidad





# Proximidad





# Proximidad





# Proximidad

## The Crystal Goblet, or why Printing Should Be Invisible

by Rodrigo Galindez on August 5, 2010

Imagine that you have before you a flagon of wine. You may choose your own favourite vintage for this imaginary demonstration, so that it be a deep shimmering crimson in colour. You have two goblets before you. One is of solid gold, wrought in the most exquisite patterns. The other is of crystal-clear glass, thin as a bubble, and as transparent. Pour and drink; and according to your choice of goblet, I shall know whether or not you are a connoisseur of wine.

[Read the rest of this entry »](#)

51 comments • Tagged as: [Functionalist](#), [Modernism](#), [Typography](#)  
Share on [Twitter](#), [Facebook](#), [Delicious](#), [Digg](#), [Reddit](#)

## Manifesto of Futurism

by Rodrigo Galindez on August 5, 2010

We had stayed up all night, my friends and I, under hanging mosque lamps with domes of filigreed brass, domes starred like our spirits, shining like them with the prisoned radiance of electric hearts. For hours we had trampled our atavistic ennui into rich oriental rugs, arguing up to the last confines of logic and blackening many reams of paper with our frenzied scribbling.

An immense pride was buoying us up, because we felt ourselves alone at that hour, alone, awake, and on our feet, like proud beacons or forward sentries against an army of hostile stars glaring down at us from their celestial encampments. Alone with stokers feeding the hellish fires of great ships, alone with the black spectres who grope in the red-hot bellies of locomotives launched on their crazy courses, alone with drunkards reeling like wounded birds along the city walls.

[Read the rest of this entry »](#)

### ABOUT THIS BLOG

This is the demo site for Modernist, a new free WordPress theme carefully handcrafted by Rodrigo Galindez.

Beautifully built yet transparent, it was designed with a focus on optimal typography in order to better showcase your content: text, images and video.

[Download Modernist 2.6](#)

### SUPPORT MODERNIST

If Modernist helped you or your organization, please consider donating to my PayPal account. A support of US\$25 is suggested.

[Donate with PayPal](#)

Your email will be added to a mailing list where I will send free updates and support for this theme. Many thanks!

### MORE WORDPRESS THEMES

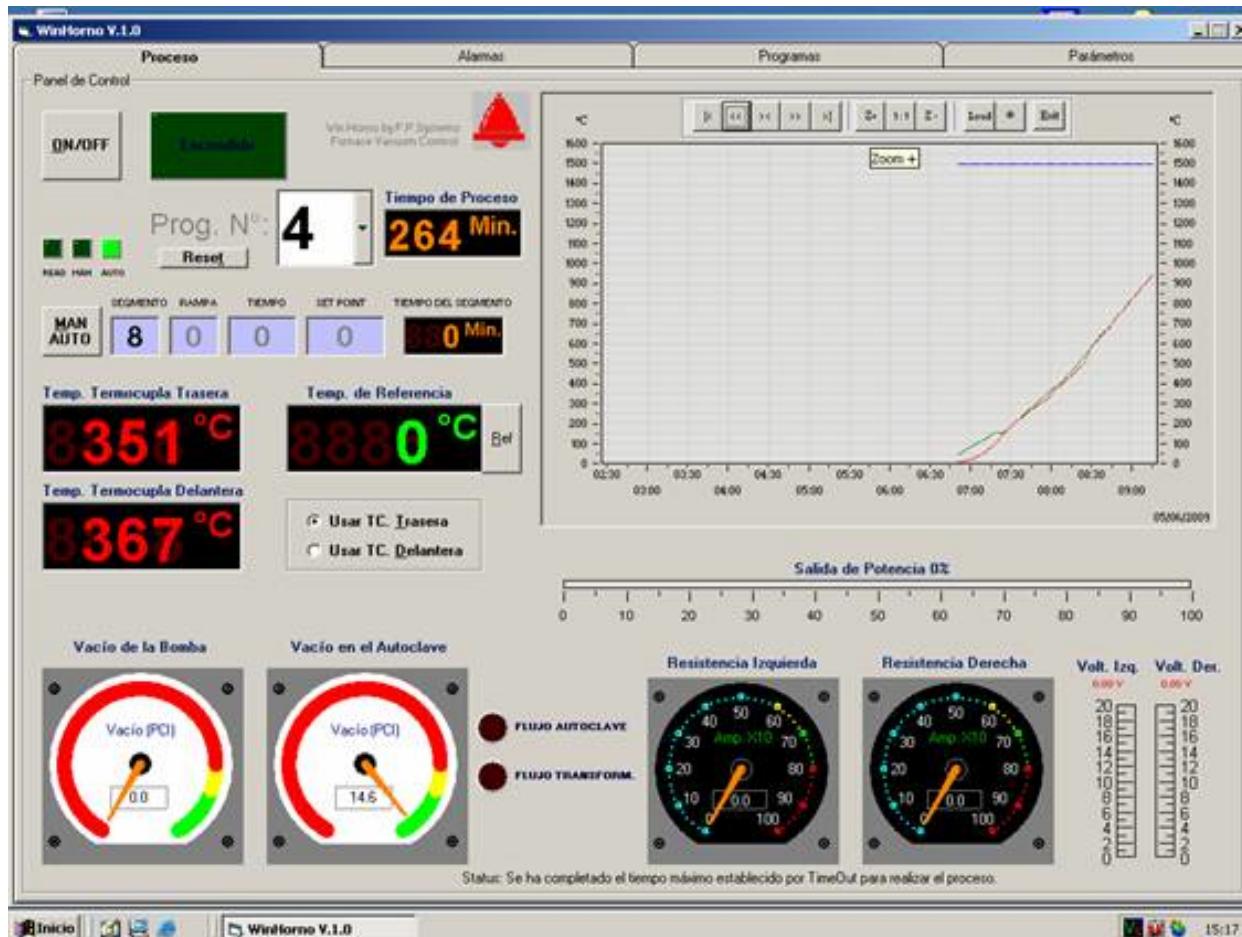
Pimlico, a Premium WordPress Theme, designed to reduce clutter and leave what matters to you: your content.

Modern Clix, a minimal, grid based, elastic theme downloaded more than 35000 times.

If you need a site design/redesign, web application interface design, or WordPress theme, I can help you. Have a look at my portfolio and services and contact me.



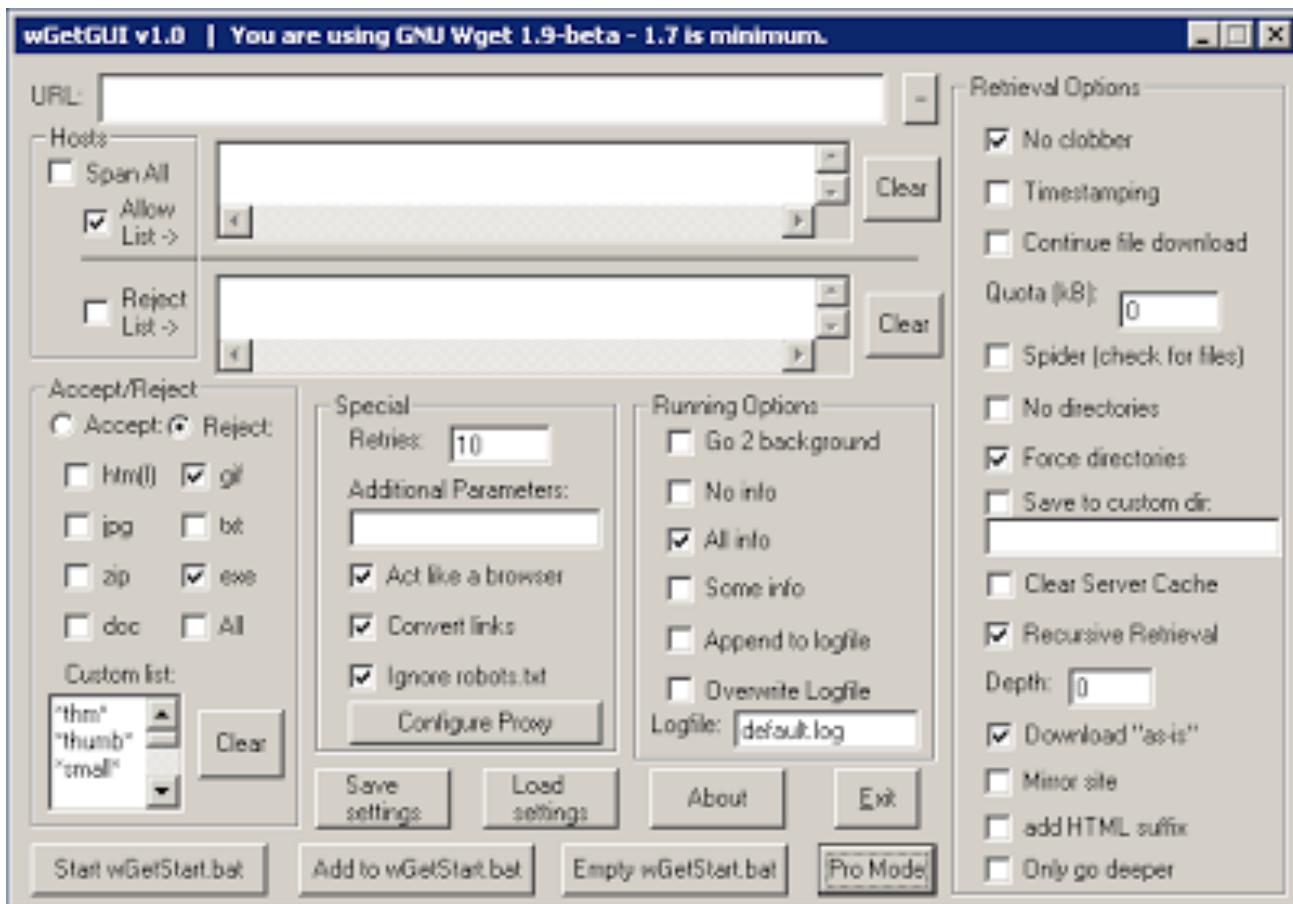
# Proximidad



Desorden



# Proximidad

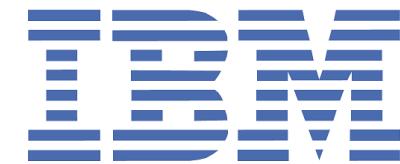
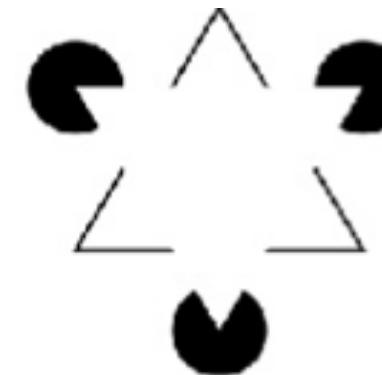
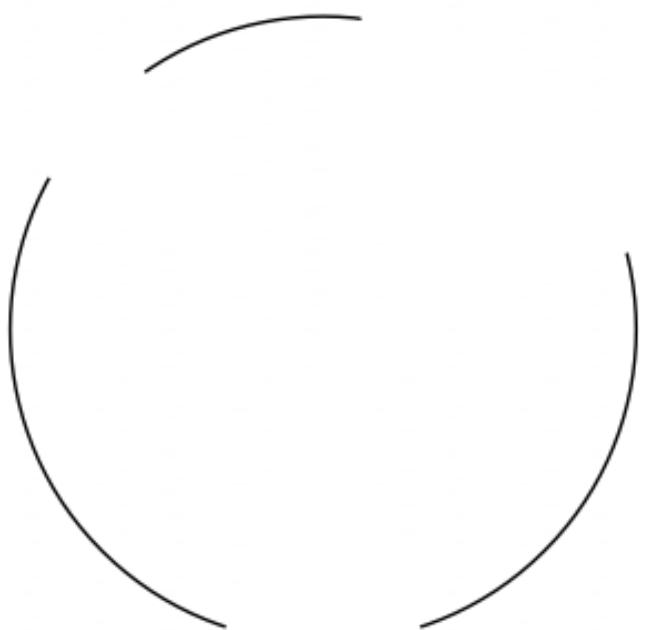




# Claridad Visual

## Principios de Gestalt

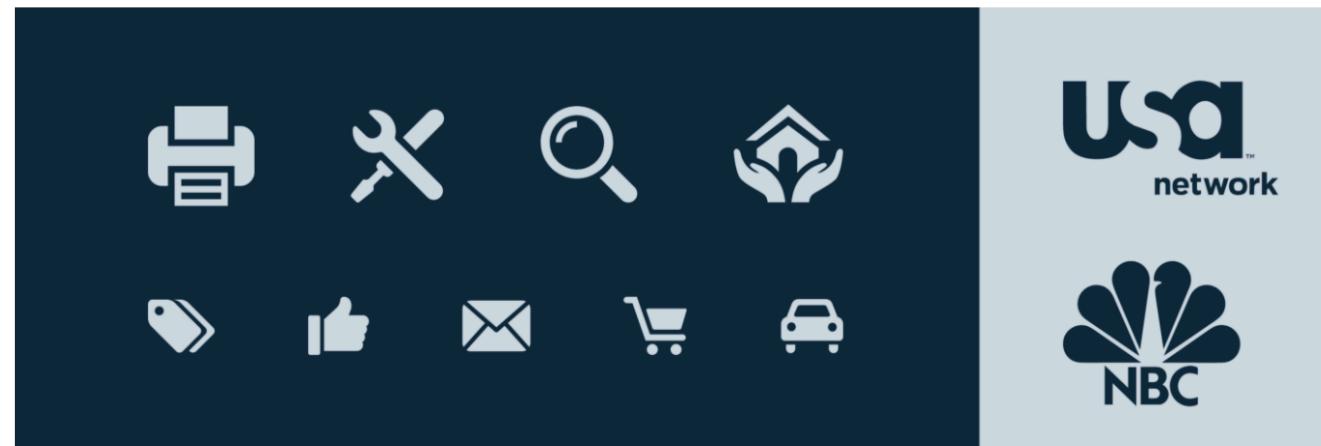
(3) **Clausura**. La mente intenta completar un estímulo visual incompleto para incrementar el grado de regularidad.





# Claridad Visual Principios de Gestalt

Reducimos la cantidad de información y la carga cognitiva para comprender un símbolo u otro elemento visual.





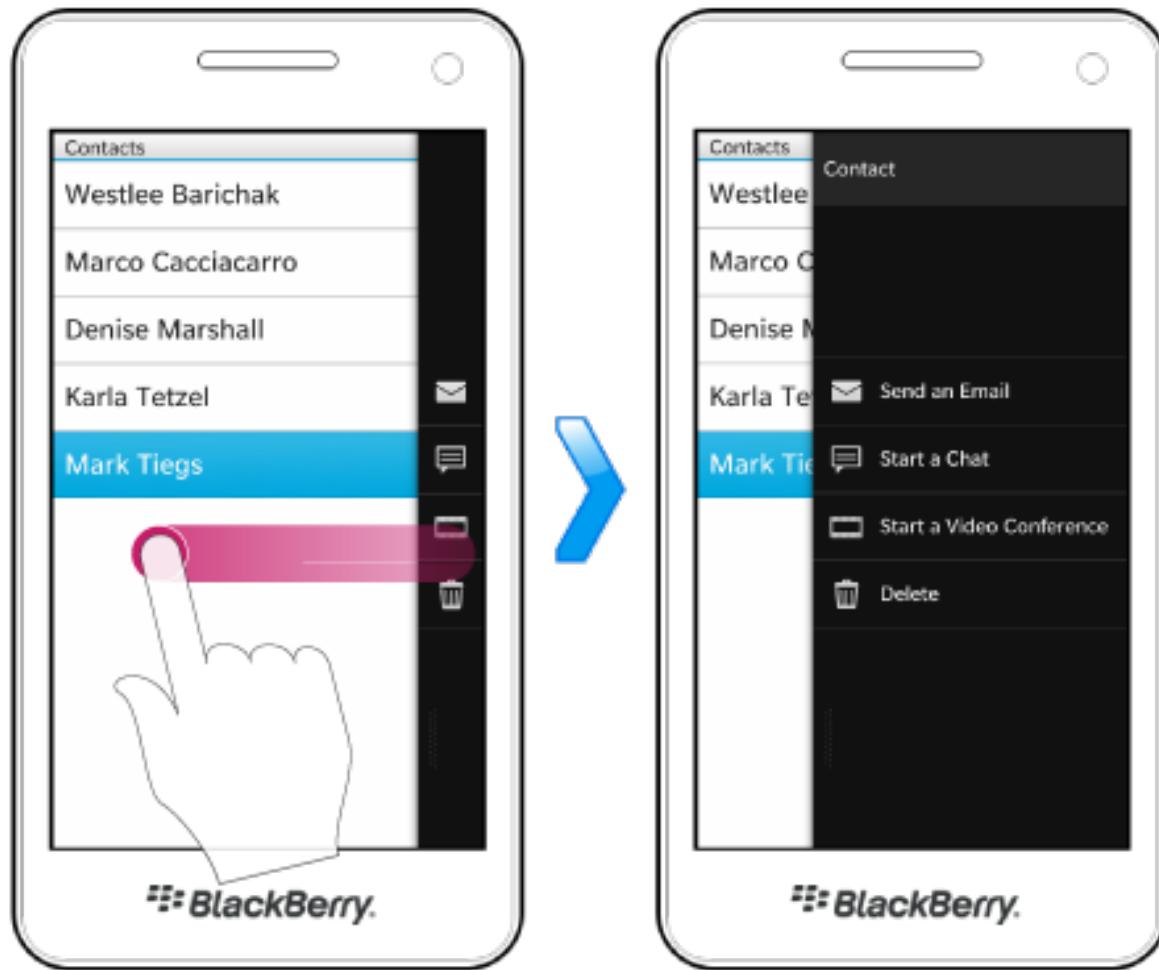
# Clausura

The image shows a Windows Phone 8.1 device displaying the IMDb app. The main screen is a movie detail page for 'The Godfather'. On the left, there's a vertical navigation bar with icons for back, home, and search. The main content area features a large banner image of Marlon Brando as Don Corleone. To the left of the banner, the movie title 'the godfather' is displayed above a 'show' button. Below the title is a collection logo for 'The Godfather Collection'. A grid of smaller images shows cast members like Marlon Brando, Al Pacino, and Robert Duvall. To the right of the banner, there are several sections: 'detail', 'plot summary', 'synopsis', 'reviews & commentary', 'buy on amazon.com', and 'email this link'. The 'plot summary' section contains text about the aging patriarch of an organized crime dynasty. The 'synopsis' section describes the story begins as 'Don' Vito Corleone, the head of a New York Mafia "family", oversees his daughter's wedding. His beloved son Michael has just come home from the war but does not intend to become part of his father's business. Through Michael's life the nature of the family business becomes clear: The business of the family is just like the head of the family, kind and benevolent to those who give respect, but given to ruthless violence whenever anything stands against the good of the family.' The 'reviews & fun stuff' section includes a 'trivia' section with a quote from Don Corleone: 'Why did you go to the police? Why didn't you come to me first?' and a 'quotes' section with a quote from Michael Corleone: 'Barzini is dead. So is Philip Tattaglia. Moe Green. Staci. Cuneo. Today I settled all family business so don't tell me that you're innocent. Admit what you did.' There's also a 'Bonastre' section with a quote: 'What do you want of me? Tell me anything. But do what I beg you to do.'

Panorama Windows Phone



# Clausura



Side Menu



# Clausura

The image shows a collage of movie posters. From left to right: 1. Toy Story (Disney Pixar) featuring Woody and Buzz Lightyear. 2. Star Trek (2009) featuring the title and a red play button icon. 3. Futurama featuring the title and two characters. 4. Star Trek (2009) featuring the main cast. 5. The Hunger Games featuring Katniss Everdeen. 6. Lost featuring the title.

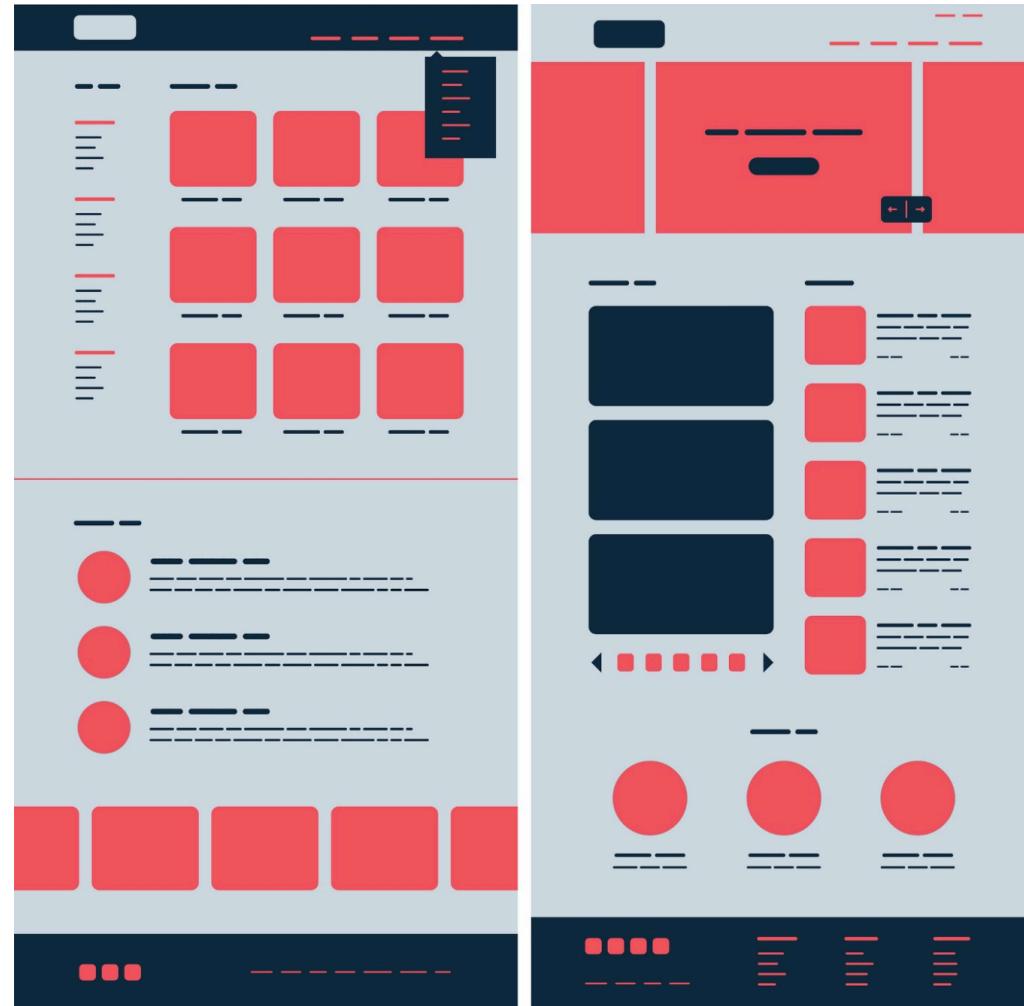
**Star Trek**  
2009 PG-13 126 minutos

James Kirk y Spock componen la incipiente tripulación del U.S.S. Enterprise. Durante su increíble viaje intergaláctico de exploración, encontrarán al maléfico Nero. [Más información](#)

Protagonizada por: Chris Pine, Zachary Quinto  
Director: J.J. Abrams



# Clausura





# Claridad Visual Principios de Gestalt

(4) Continuidad/Conectividad. Objetos que se disponen a lo largo de una línea o forma continua se perciben como una unidad.

RENAULT

JOSE FOLMER E HIJOS S.R.L.

Renault  
Renault Minuto  
Modelos Nissan  
Repuestos  
Catálogo de Usados  
Motores Deutz  
Agrometal

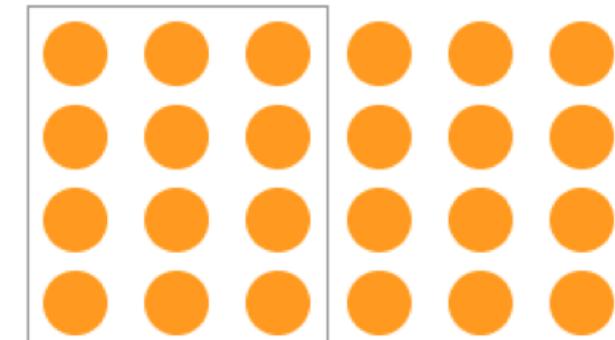
Historia de Folmer

José Folmer e Hijos S.R.L.

Con Casa Central en Av. Humberto Seri 1372 de la ciudad de Crespo, y Agente en Boulevard Sansoni y 13 del Oeste de la ciudad de Concepción del Uruguay. Concesionario Oficial de Renault Argentina, Deutz-AGCO y Maquinarias Agrícolas de primera Marca

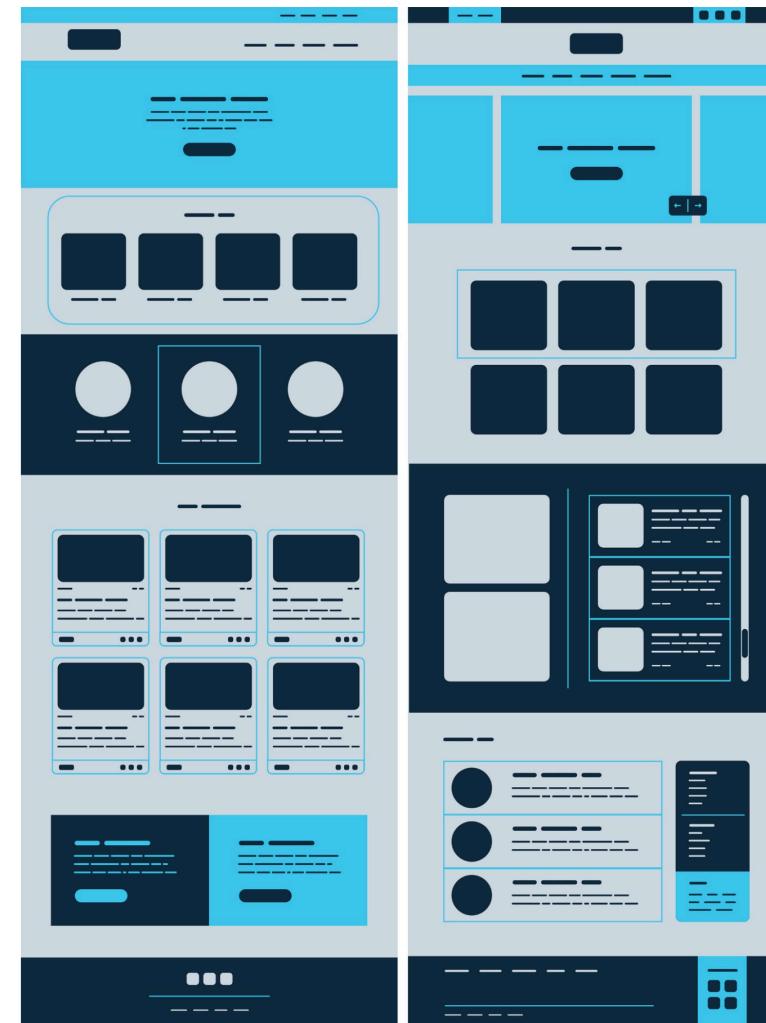
José Folmer Comercial S.A. - con

RENAULT minuto DEUTZ AGCO





# Continuidad



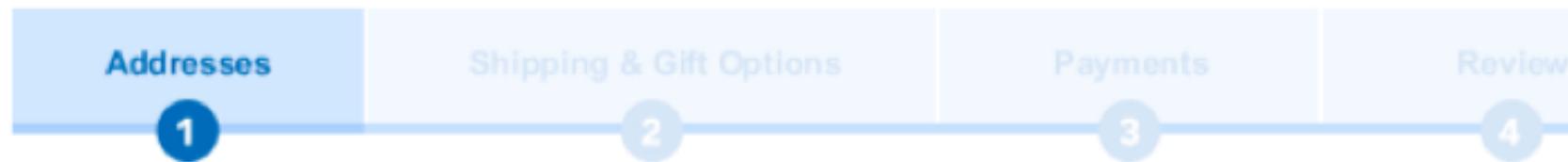


# Continuidad





# Continuidad/Conectividad



The screenshot shows the header of the unit interactive website. The logo "unit interactive" is on the left, followed by a navigation menu with links: HOME, OUR WORK, SERVICES, UNIT INFO, UNIT LABS, and UNIT BLOG. Below the header, the "OUR WORK" section is visible, featuring a large heading and a descriptive paragraph about their services.

**OUR WORK**

We craft compelling identities and user experiences. We work with businesses, startups, and organizations to improve communication and conversion. We also publish articles on these subjects to help infuse others with our passion. Below, you'll find just a bit of what we've accomplished in that effort, for our clients and ourselves.

## APPLICATIONS

publish<sup>2</sup>

funkit<sup>o</sup>

Designer Pages

unify

uniTip

unitPNGfix



# Continuidad/Conectividad

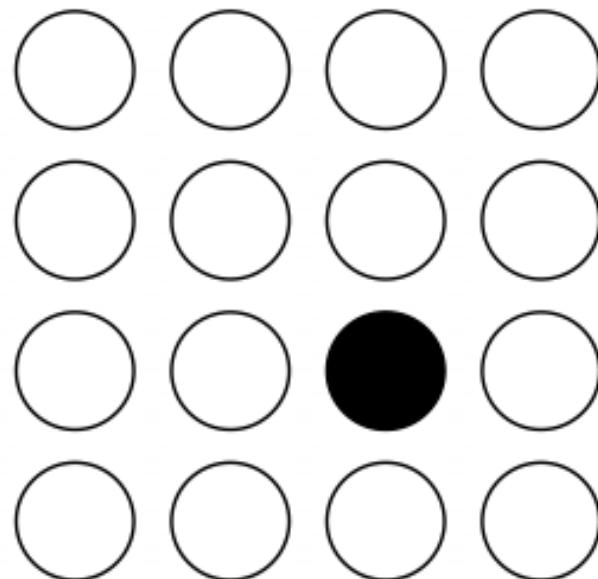
The top screenshot shows the Food Network website's recipe section. The header features the Food Network logo and a banner for "Summer Unwrapped" with the tagline "From cinema snacks to foo...". The main navigation menu includes "MY RECIPE BOX", "COMMUNITY", "NEWSLETTER", "Cooking", "Recipes", "TV", "Entertaining", "Wine & Drinks", and "Emeril". On the left, there's a search bar with a "GO" button, a "25,000+ RECIPES" link, and a "SITE" link. A sidebar titled "RECIPES" lists "Power Search", "Recipe Collections", "Recipes of the Day", "Menus", and "Meal Helpers". The main content area displays a recipe for "Steak and Potato Bites" by Emeril Lagasse, 2003, from the show "Emeril Live". It includes a photo of Emeril Lagasse and a "Prep Time: 15 min" note. The bottom screenshot shows the LaunchMind website. The header has links for "Home", "Graduates", "Recruiters", "FAQ", and "About us". The main heading is "What we do", with a subtext explaining that LaunchMind helps graduates increase their visibility to employers. It features a cartoon illustration of two graduates in caps and gowns high-fiving. Below the illustration, five numbered steps are listed: 1. What we do, 2. Simple, 3. Targeted, 4. Effective, and 5. Get started.



# Claridad Visual

## Principios de Gestalt

(5) Punto focal. Elementos diferentes o únicos ganan una mayor atención.





# Punto Focal

## Nurturing Touch Doula Services

Home Services and Benefits About Us Photos Contact Us Links Client Handouts

### Nurturing Families, One Birth at a Time!

Nurturing Touch Doula Services has proudly been nurturing families through pregnancy, labour and the postpartum period since 1998. We are pleased to be offering our services in Calgary and the surrounding area.

A Birth Doula is a woman who guides a woman and her partner through labour and the birth of their child. The doula's role is to bring experience to the birth place and to facilitate and enhance the roles of others present in order to assist in creating a positive birth experience.

With Nurturing Touch your doula will be there during your pregnancy to assist you with your birth preparations, she will help you to gather information about options and choices and she is there as a gentle guide during labour - providing uninterrupted emotional, physical and informational support. She suggests comfort measures such as positioning, relaxation, and breathing to help your labour progress. She strives to meet your needs at all times, sometimes even before you recognize them yourself. She also provides massage, verbal and emotional encouragement, and current information so that you are able to make informed choices regarding any interventions which may be suggested along the way. Think of it as having childbirth education in





# Punto Focal

**Carrefour** 

Móvil Newsletter En Positivo Contacta El Club Carrefour Folletos

Compra Online Tiendas Carrefour Grupo Carrefour Carrefour Todo Carrefour Buscar Ayuda

**PRODUCTOS**

- Alimentación
- Electrónica
- Electrodomésticos
- Deporte
- Hogar
- Jardín
- Juguetes **NUEVO**
- Videojuegos **NUEVO**
- Finanzas y Seguros
- Viajes
- Móvil
- Entradas
- Gasóleo Calefacción

**Carrefour**

**Descubre las mejores ideas para esta Navidad**

- Prepara el mejor asado para estas fechas iserás el mejor anfitrión!
- Tenemos los mejores regalos ¡Acierta con todos!
- Viste tu casa de fiesta con la colección Carrefour Home Navidad 2011
- Te ofrecemos los mejores planes para esta Navidad

**Ver más**

|| Pausa

**Navidad**

Ya está aquí tu ChequeAhorro

2ª unidad -70%

2x1 en ropa mujer

-50% de descuento

**Buscador de Tiendas**  
Direcciones, horarios y aperturas en festivos

**Nuevo Supermercado Carrefour en Tarragona**  
Apertura de Carrefour Express en Cambrils.

**Franquicias Carrefour**  
¡Te ofrecemos ser Carrefour! Una franquicia con las máximas garantías.

**El Club Carrefour**  
Consulta el saldo acumulado en tu ChequeAhorro

**Carrefour Tarjeta PASS**  
Accede a tu zona de clientes PASS

**Folletos Destacados**

**Carrefour** 2ª unidad -70% Del 30 de noviembre al 15 de diciembre

**Carrefour** Ideas hechas regalo Del 29 de noviembre al 5 de enero

**Carrefour** Los juguetes que más ilusionan Del 18 de noviembre al 24 de diciembre

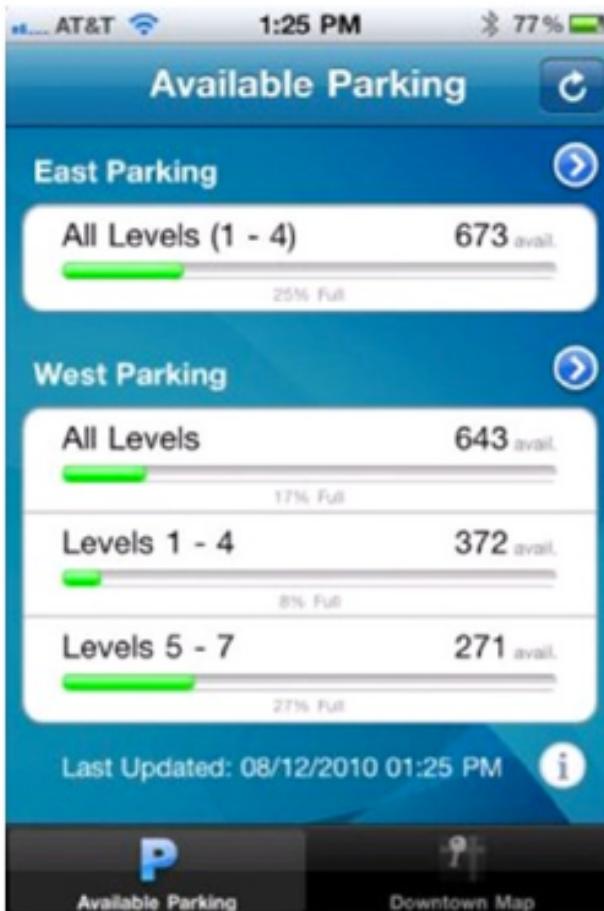
**Carrefour Franquicias**  
Te ofrecemos ser Carrefour, una franquicia con las máximas garantías.

Ver testimonio





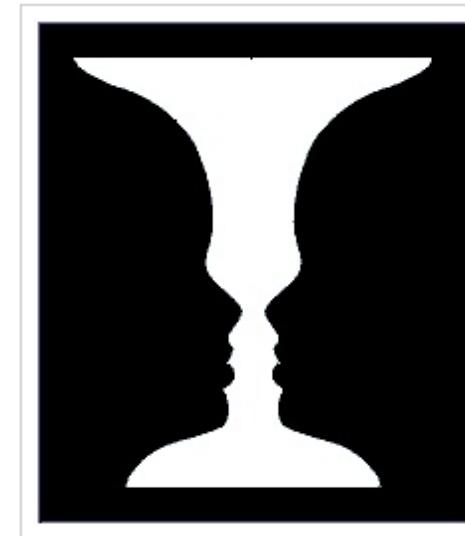
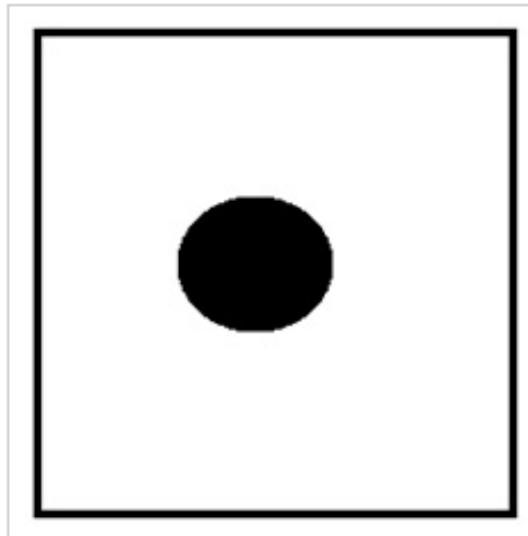
# Punto Focal





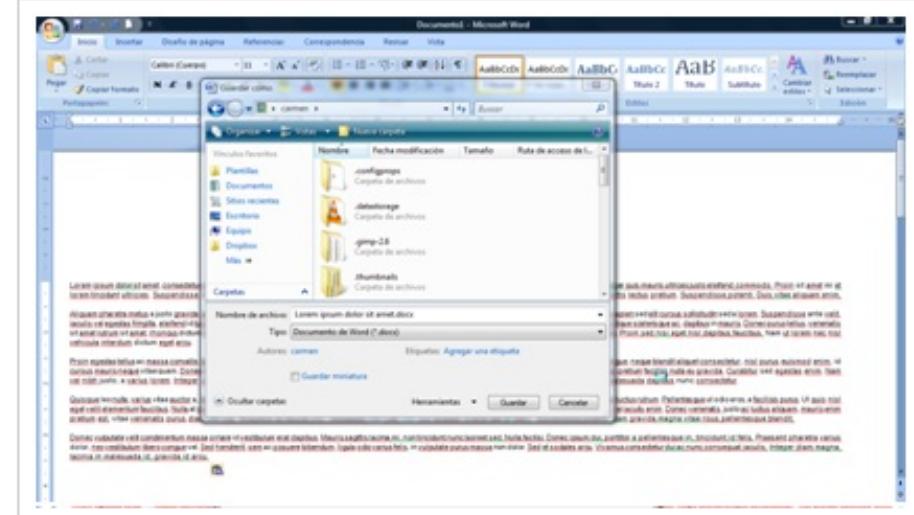
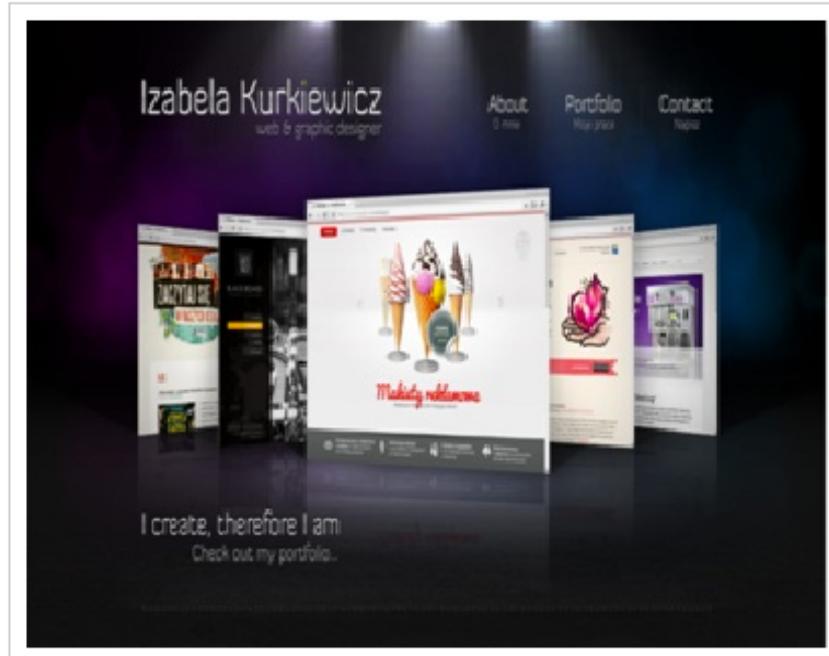
# Claridad Visual Principios de Gestalt

(6) **Figura-Fondo:** nuestro cerebro es capaz de separar el fondo de la figura y darle más importancia a una que a otra.





# Figura-Fondo





# Figura-Fondo

The screenshot shows the McDonald's website homepage. The background features a close-up photograph of fresh green lettuce and a red tomato. Overlaid on the image is the slogan "Quality Matters" in large, white, sans-serif font.

The top navigation bar includes links for "Food Quality", "Restaurant Locator", "Share", "Français", and "Search". On the far left, there is a vertical sidebar menu with the "I'm lovin' it." logo at the top. The menu items listed are: MENU, FOOD QUALITY, PROMOTIONS, McCAFÉ®, HAPPY MEAL®, OUR STORY, COMMUNITY, CAREERS, FRANCHISING, CONTACT US, and M CARD®. A green handwritten-style annotation "sub-navigation" with a green arrow points from the main "Food Quality" link to the "FOOD QUALITY" item in the sidebar menu.

**See What We're Made Of™**

High quality is one of our top priorities. From our meats to our cheeses, from our fresh produce to our eggs, we're committed to serving you the very best.

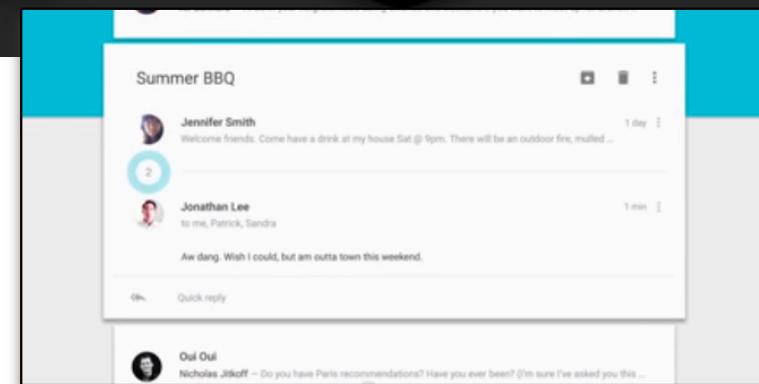
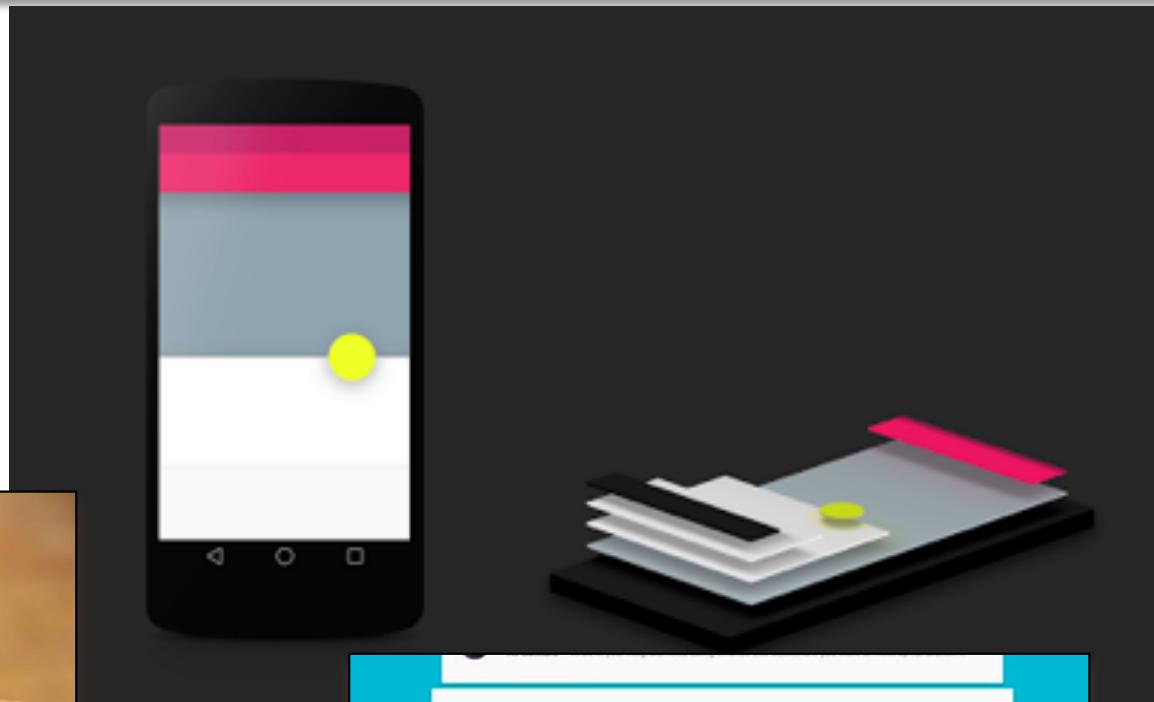
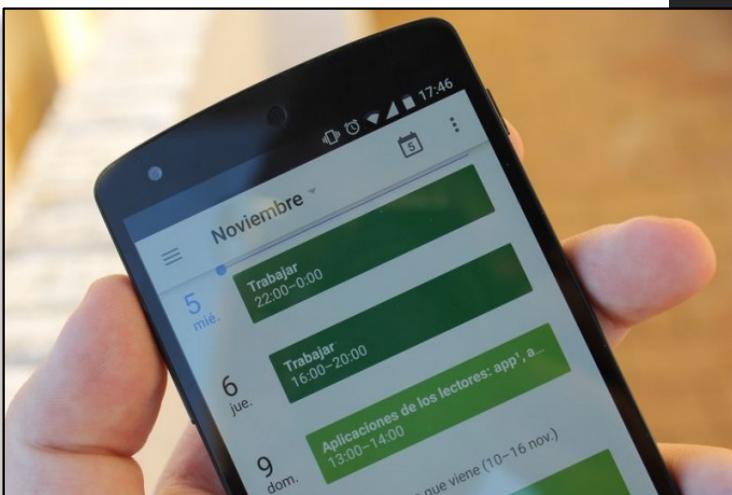
**Food Quality**

- Our Food. Your Questions.
- Nutrition Calculator
- FAQs
- All-Access Moms



# Figura-Fondo

Material Design  
Uso del diseño en capas  
y luces y sombras





# Claridad Visual Principios de Gestalt

(7) Destino común. Elementos con la misma dirección de movimiento se perciben como una misma unidad





# Destino común





# Destino común

Screenshot of a Pinterest search results page for "Destino común".

The sidebar on the left shows:

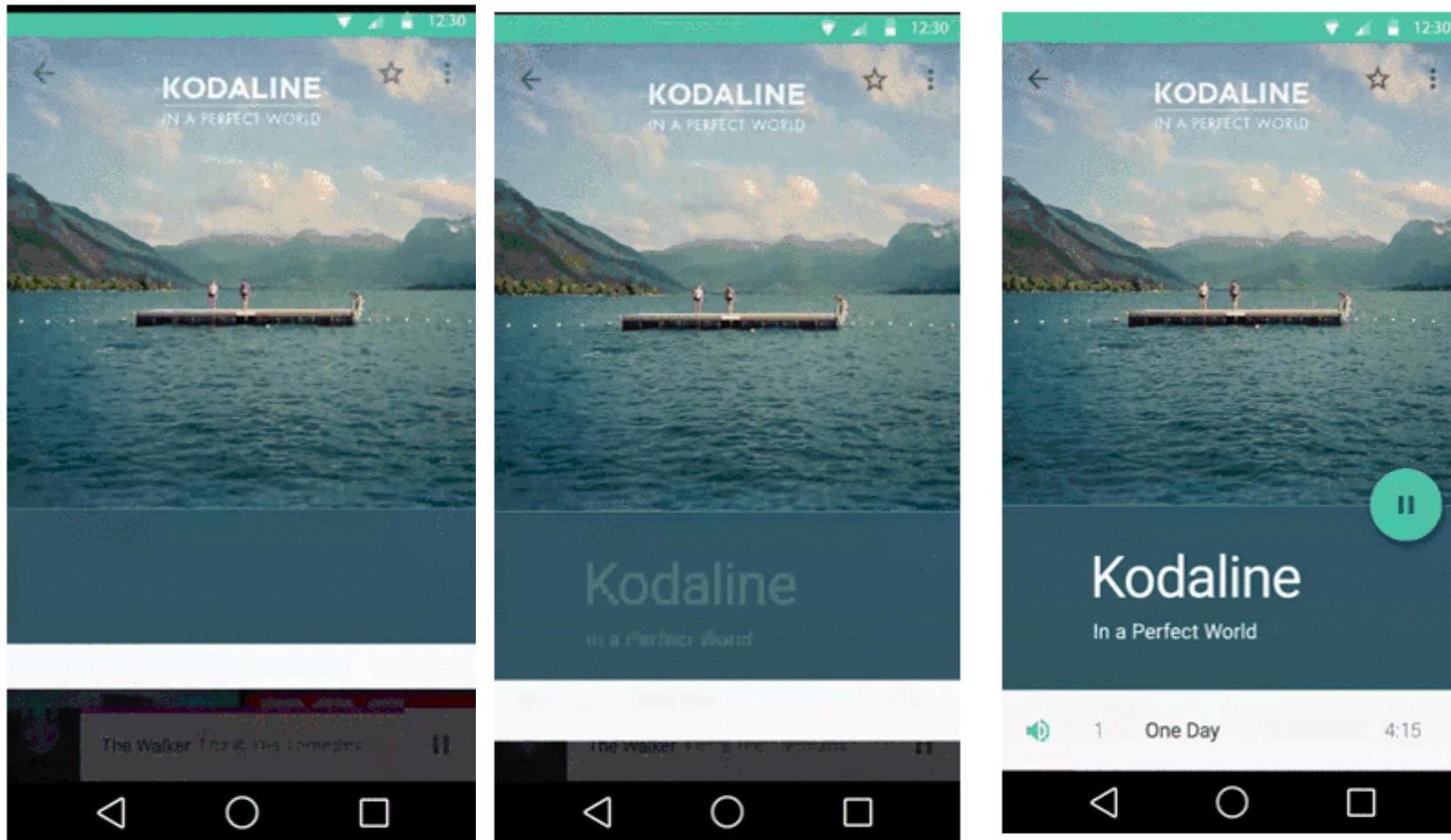
- Invite Friends To Pinterest**: Andrea Benaglio, Valeria Baudo, Federica Bosisio. Buttons: Invite, Follow, Invite Friends.
- Find Friends**: Luca Rossi, Roberto Falcone, Giuliano Iacobelli. Buttons: Follow, Follow.

The main content area displays several pins:

- A pin by **White Sands National Park, New Mexico** (Leandro Agro) showing a landscape with white sand dunes and yellow shrubs.
- A pin by **Sophomore | iGNANT.de** (Thibault Jorge) showing a portrait of a woman with a crown of leaves.
- A pin by **Zion National Park's Subway pools in Utah** (abcpp) showing turquoise-colored water in a slot canyon.
- A pin by **Yellowstone National Park** (Scott Stringham) showing a close-up of a hot spring with colorful mineral deposits.
- A pin showing a modern interior space with a large window and a street lamp outside.



# Destino común





# Lectura recomendada

Fluidez en el IU.  
Uso de las animaciones para dar  
continuidad a la experiencia de uso

**Material Design puede ser diferente, si los diseñadores quieren**



Cuando se presentó **Android 5.0 Lollipop** -entonces conocido como Android L-, lo que más llamó la atención fue el cambio de líneas de diseño: **Material Design**. Tras unos meses conviviendo con él, **sólo hemos visto el principio**.

Holo, que marcó desde 2011 cómo nos relacionaríamos con nuestro móvil ya está siendo sustituido. **Muchas apps se han adaptado ya a las nuevas guías de diseño**: Google ya lo ha implementado en prácticamente todas sus aplicaciones, Evernote, Telegram y muchos otros desarrolladores también rediseñado total o parcialmente su trabajo al nuevo diseño propuesto por Google.

Javier Elío  
Escrito el 17/12/2014 - 12:

¿Por qué pagando

amena.com

?

APLICACIONES

<http://www.elandroidelibre.com/2014/12/material-design-puede-ser-diferente-si-los-disenadores-quieren.html>



# Destino común

The screenshot shows the homepage of the Catfish Project. The header features a logo of a catfish swimming over a barcode, with the text "CATFISH PROJECT" in bold. A large yellow and orange swoosh graphic runs across the top. The navigation menu includes "Servicios", "Link's", "Cursos", and "Contacto". Below the menu, two sections are visible: "Lo que hacemos" and "El perfil", each containing a short paragraph of placeholder text.

**CATFISH PROJECT**

Servicios Link's Cursos Contacto

**Lo que hacemos**

There is no set date in which you can say hacking was born. You may mark it with the first computer system being can say hacking was born. You may mark it with the firs can say born. You may

**El perfil**

There is no set date in which you can say hacking was born. You may mark it with the first computer system being can say hacking was born. You may mark it with the firs can say born. You may



# Ejemplo de aplicación

**CLOSURE**

**PROXIMITY**

**SIMILARITY**

**FOCAL POINT**

**CLOSURE**

Special Offers and Product Promotions

- Get a \$75 Amazon.com Gift Card: Get the Discover it Card and get a \$75.00 Amazon.com Gift Card after your first purchase. Learn more.

Frequently Bought Together

Price for all three: \$34.79

Add all three to Cart | Add all three to Wish List

Have one to sell? Sell on Amazon

“Gestalt design principles for developers” by Davide Folletto Casali



# Ejemplo de aplicación

The screenshot shows a Facebook news feed with several visual elements highlighted by green boxes:

- PROXIMITY:** A green box highlights the left sidebar, which contains sections for News Feed, Messages, Events, Automatic, Saved, Pages, and Groups.
- CLOSURE:** A green box highlights the right sidebar, which includes a "TRENDING" section with links to David Cameron, Nigel Farage, and United Nations news, and a "SPONSORED" ad for Global Chauffeur Services.
- FOCAL POINT:** Three green boxes highlight specific visual elements:
  - A large image of Terry Pratchett and Neil Gaiman, which is the central visual focus of the post.
  - A quote from Neil Gaiman about Terry Pratchett, which is framed by a green border.
  - A small image of a car in a sponsored ad, which is also framed by a green border.
- FOCAL POINT:** A green box highlights another quote from Davide 'Folletto' Casali via Chiara Alessia Galli, which is also framed by a green border.



# Ejemplo de aplicación

Screenshot of the Universidad de Granada (UGR) website homepage.

The header features the UGR logo, the text "Universidad de Granada", a search bar with placeholder "Introduzca su consulta...", and language links for English and Spanish.

The main navigation menu includes "Hospital Real" (highlighted), "Acceso ugr", "Estudiantes", "Estudiantes Internacionales", "Profesorado", and "Administración y Servicios".

The sidebar on the left lists categories: Inicio, Presentación, Gobierno de la UGR, Estudios en la UGR, Investigación, Facultades y Escuelas, Departamentos e Institutos, Gestión y servicios, and Relaciones internacionales.

The central content area displays news items:

- Noticias ugr**: "El rector presenta a la comunidad universitaria la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional" (20/11/2009)
- Tablón ugr**: "El rector presenta a los medios de comunicación la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional" (20/11/2009)
- CaCoCu**: "UGR Science News - Nouvelles de la Science"
- Agenda Cultural**: "Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno Viernes 20 de noviembre"
- Movilidad internacional para estudiantes**: "Progs., PAP/Erasmus y Propio Conv. 2010/2011"
- Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias**



# Ejemplo de aplicación

The screenshot shows the homepage of the Universidad de Granada (UGR) website. At the top left is the UGR logo and the text "Universidad de Granada". To the right is a search bar with the placeholder "Introduzca su consulta..." and a magnifying glass icon. Below the search bar are links for "English" and "Español". On the far right, there are icons for "Acceso Identificado / e-Administración", "Biblioteca", "Correo electrónico", and "Directorio telefónico". The main navigation menu includes "Acceso ugr", "Estudiantes", "Estudiantes Internacionales", "Profesorado", and "Administración y Servicios". A large banner image of a Gothic building is visible. The left sidebar contains links for "Inicio", "Presentación", "Gobierno de la UGR", "Estudios en la UGR", "Investigación", "Facultades y Escuelas", "Departamentos e Institutos", "Gestión y servicios", and "Relaciones internacionales". The central content area features news items with images, dates (20/11/2009), and "Leer más" links. A sidebar on the right displays "UGR Science News - Nouvelles de la Science" with several news snippets.

Buscar  
Introduzca su consulta...

English | Español

Acceso Identificado / e-Administración  
Biblioteca  
Correo electrónico  
Directorio telefónico

Hospital Real

Acceso ugr Estudiantes Estudiantes Internacionales Profesorado Administración y Servicios

Noticias UGR Tablón UGR CaCoCu Agenda Cultural

Inicio Presentación Gobierno de la UGR Estudios en la UGR Investigación Facultades y Escuelas Departamentos e Institutos Gestión y servicios Relaciones internacionales

El rector presenta a la comunidad universitaria la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional

20/11/2009 Leer más

El rector presenta a los medios de comunicación la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional

20/11/2009 Leer más

UGR Science News - Nouvelles de la Science

Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno Viernes 20 de noviembre

Movilidad internacional para estudiantes Progs. FAP/Erasmus y Propio Conv. 2010/2011

Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias



# Ejemplo de aplicación

Screenshot of the Universidad de Granada (UGR) website homepage.

The header features the UGR logo and "Universidad de Granada". A search bar says "Buscar" with placeholder "Introduzca su consulta...". Language options English and Spanish are available.

The main banner shows a photograph of the Hospital Real building. Below the banner are navigation links: "Acceso ugr", "Estudiantes", "Estudiantes Internacionales", "Profesorado", and "Administración y Servicios".

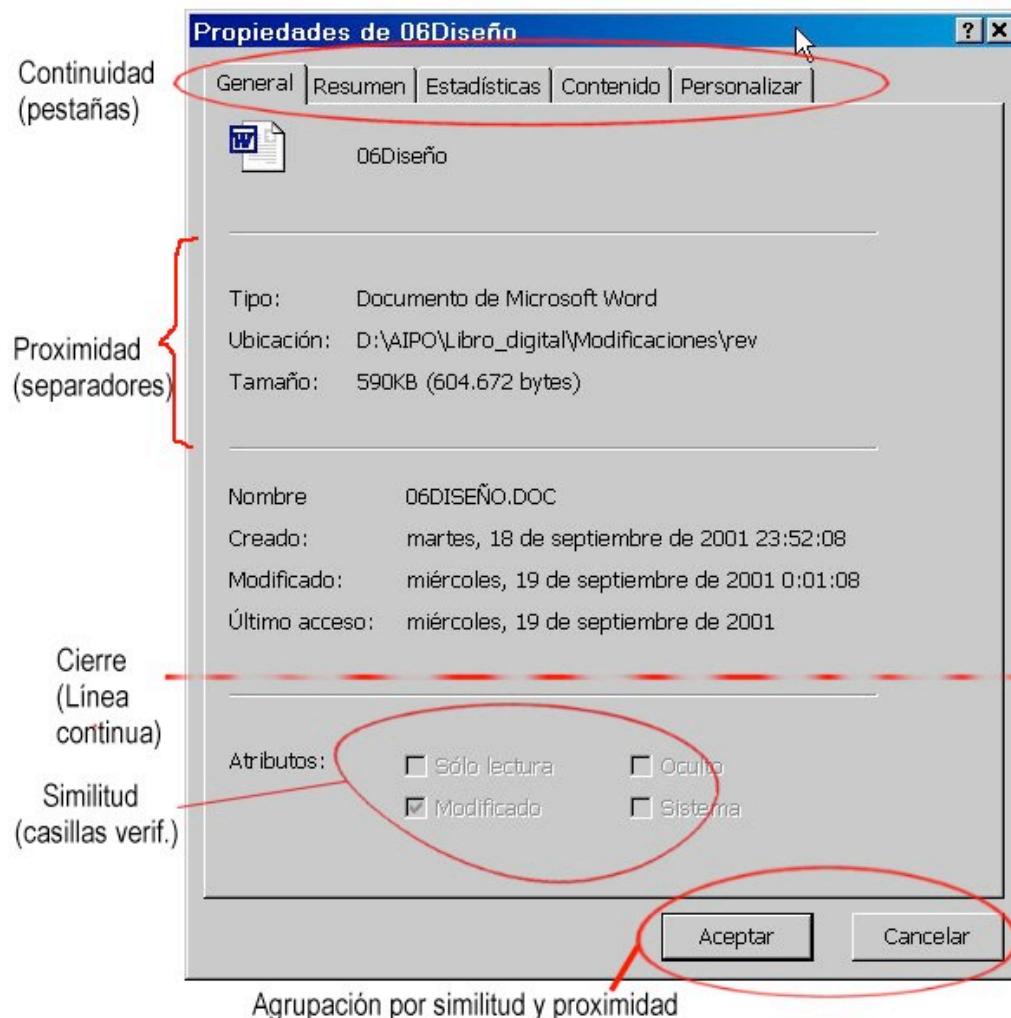
The left sidebar menu includes: Inicio, Presentación, Gobierno de la UGR, Estudios en la UGR, Investigación, Facultades y Escuelas, Departamentos e Institutos, Gestión y servicios, and Relaciones internacionales.

The main content area displays news items:

- Noticias UGR**: "El rector presenta a la comunidad universitaria la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional" (20/11/2009)
- Tablón UGR**: "El rector presenta a los medios de comunicación la propuesta de Granada como Campus de Excelencia Internacional" (20/11/2009)
- CaCoCu**: "UGR Science News - Nouvelles de la Science"
- Agenda Cultural**: "Sesión ordinaria del Consejo de Gobierno Viernes 20 de noviembre"
- Movilidad internacional para estudiantes Progs. PAP/Erasmus y Propio Conv. 2010/2011"**
- Segunda Fase del Campus de Excelencia Internacional Sugerencias**



# Ejemplo de aplicación



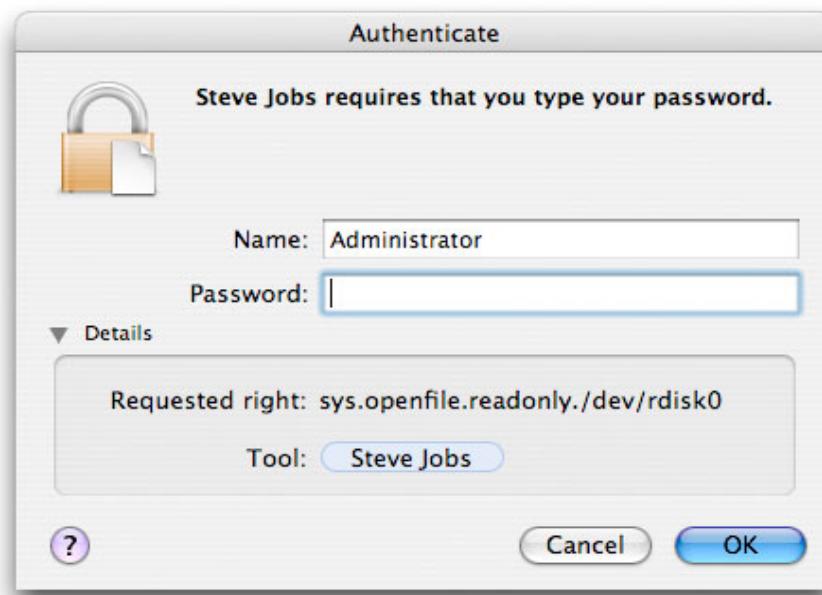


# Ejemplo de aplicación





# Ejemplo de aplicación





## Ejercicio ([ejeT3\\_Gestalt.pdf](#))

---

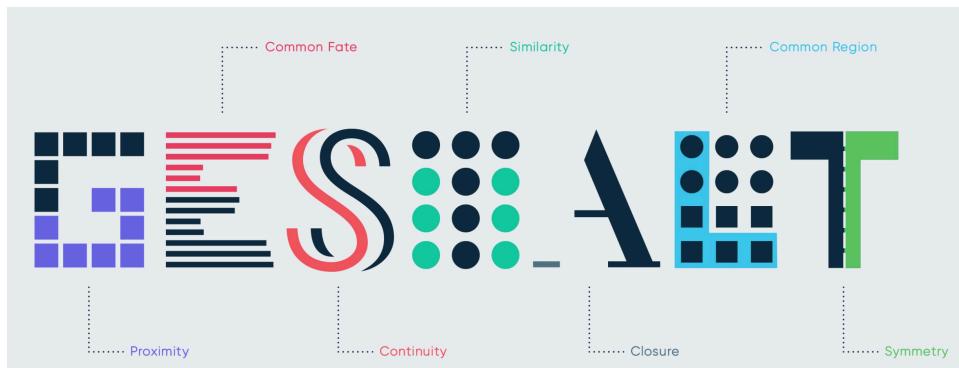
- ✗ Analizar una **página web** o una **aplicación móvil** para ver si se han seguido las “leyes de gestalt” y poner ejemplos de su uso en ella.



# Lectura recomendada

“Aplicación de los principios de Gestalt y los Patrones de Diseño de Interacción al diseño de Interfaces.”

Alejandro Karpich Zardalevich



**Principios de la Gestalt y Patrones de Diseño**

**Proximidad:**  
Es el principio de la organización perceptual, en donde grupos de elementos se perciben asociados por su proximidad.-  
En la imagen podemos ver tres ejemplos:  
En el primero, el cuadro situado en la parte superior se separa claramente del resto al tener más espacio en blanco a sus costados.-  
En el segundo gráfico la proximidad de las columnas no hace percibir tres pares de columnas y no seis columnas separadas.-  
En el tercer gráfico percibimos tres pares de filas y no seis filas individuales.  
En un diseño de interfaz podríamos aplicar este principio a un grupo de botones que ejecuten comandos similares, o relacionados unos con otro como se puede ver en el siguiente ejemplo aplicado.

**Proximidad**

**Patrón de Diseño**  
El grupo de herramientas de la derecha se separa claramente del resto de la interfaz

[SWAD/LeyesGestalt.pdf](#)



# Técnica de comunicación visual

## Armonía visual

- ✗ **Armonía visual:** combinación de elementos de forma equilibrada sin que ninguno predomine sobre los otros, de forma que parezca inapropiada.
- ✗ Una composición o diseño armonioso provocan sensación de unidad, de que todo **fluye apropiadamente** y que todo está en el lugar adecuado.

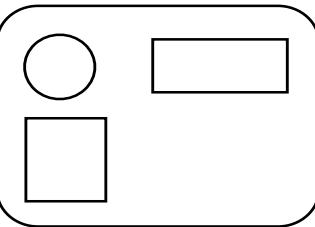
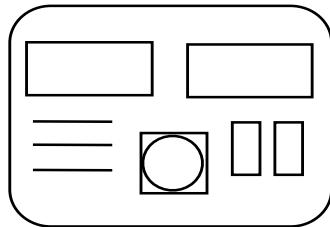


# Técnica de comunicación visual

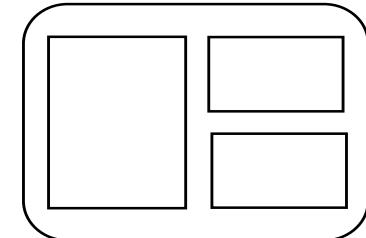
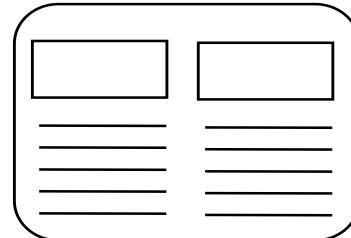
## Armonía visual

**Armonía Visual.** Conocido desde la antigüedad como una propiedad de los objetos en relación al Universo

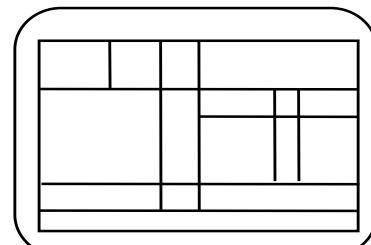
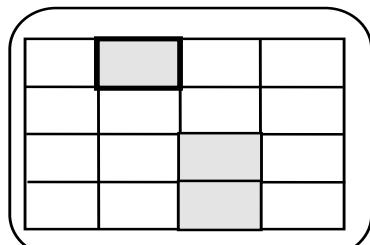
➡ Balanceado



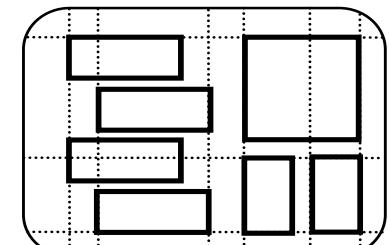
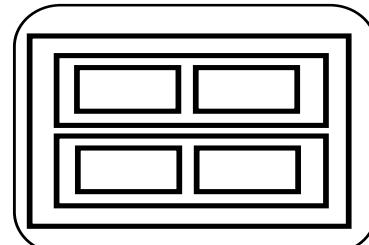
➡ Simetría



➡ Regularidad  
y acentuación



➡ Agrupamiento y  
alineamiento



[http://courses.washington.edu/dmedia/2004b/pub/visualDesign\\_Vanderdonckt.pdf](http://courses.washington.edu/dmedia/2004b/pub/visualDesign_Vanderdonckt.pdf)



# Balanceo





# Simetría

**INDUSTRY**

**LEARN. ACT. INNOVATE.**

Over a day, 200 web industry professionals come together to listen to 8 speakers telling stories about their experiences, provide insights in to their work and suggest ways to make us better. Join us at the Turfhouse Hall on the 24th April 2013 in Newcastle upon Tyne, UK.

**GET YOUR TICKETS NOW!**

---

**JOSH BREWER**  
Twitter

Josh is a developer, designer and writer. He is also the co-creator of the Newcastle web community, Newcastle.js. He currently works at the BBC.

**RASIKA KRISHNA**  
APCO

Rasika is an Account Director at APCO International, working on strategic and digital communications for clients across the globe. She has over 10 years experience in digital strategy and communications.

**NOAH STOKES**  
Bold

Noah is a web developer and designer at Bold. He designs and develops web media for his business. His expertise is creating the greatest user



# acentuación

**Sign Up**  
It's free and anyone can join

First Name:

Last Name:

Your Email:

New Password:

I am:  Select Sex:

Birthday: Month:  Day:  Year:

Why do I need to provide this?

Create a Page for a celebrity, band or business.

**Register**

e-mail

password

location



# Agrupamiento/Alineamiento

Email Notices

Confirm Options Mailing Lists Payment

General Form Publishing Email Notices Saving Data

Notification message  
This is the message you will receive when someone completes your form.

To:   
CC:   
BCC:   
From:   
Reply-To:

Auto-response message  
This message will be sent to the person who filled out your form.

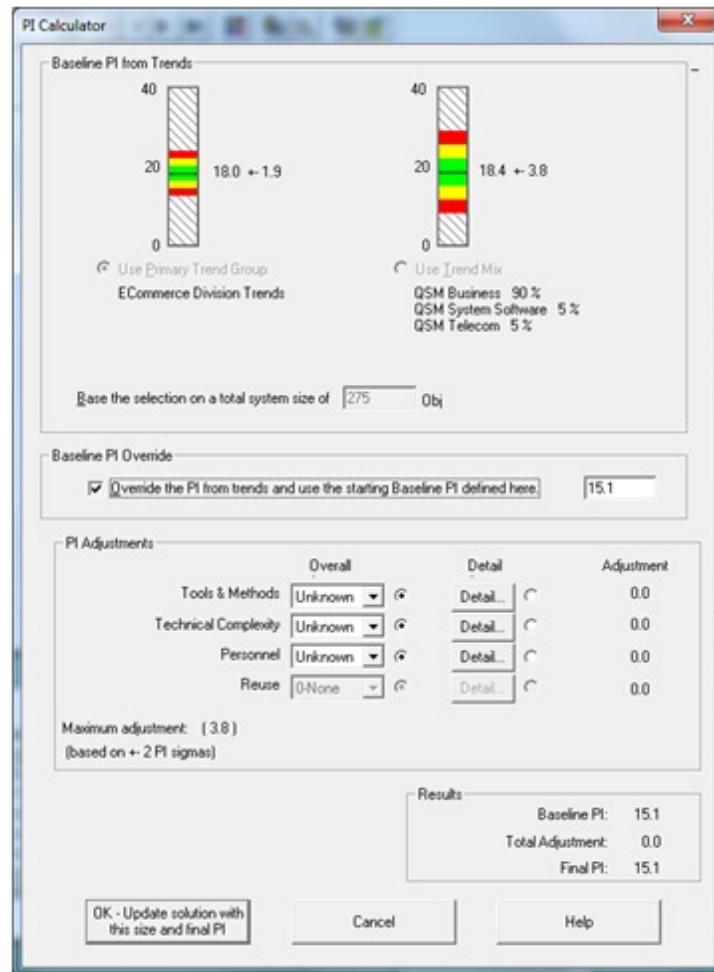
From:   
To:

Sin título - Contacto

Nombre:  Teléfono particular:   
1er. apellido:  Teléfono trabajo:   
2º apellido:  Fax:   
Puesto:  Móvil:   
Organización:  Correo electrónico:   
  
Dirección particular:  Dirección trabajo:   
Calle:  Calle:   
Población:  Población:   
Provincia:  Provincia:   
Código postal:  Código postal:   
País:  País:



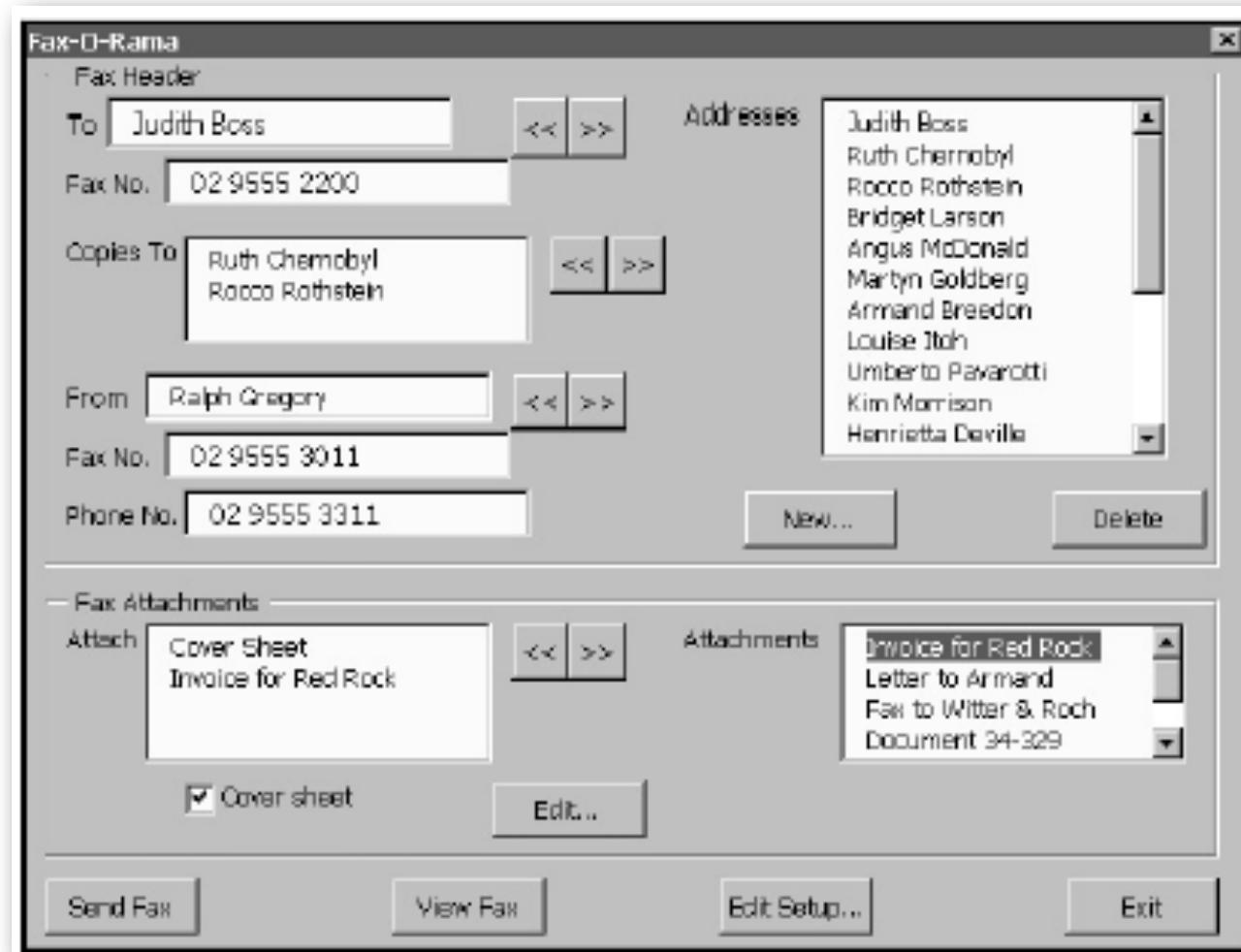
# GroupBoxes - Agrupamiento



The figure shows the "Instructor Evaluation Request Form". At the top, a note says "Deadline: Requests should be submitted by June 13th for 1st 4-week courses or July 11th for 8 week and 2nd 4-week courses. For other courses, as soon as possible." The form is divided into sections: "Course Title" (list of psychology courses), "Day(s)" (checkboxes for Monday through Friday, with Friday selected and highlighted by a red arrow), "Semester" (radio buttons for Fall, Spring, and Summer, with Fall selected), and "Enrollment" (spin box set to 35). Below these are "Location" fields for Building and Room. A note below says "Choose up to 6 dates that the SPTE is NOT to be administered (exam dates, guest speaker, etc.)" with six date input fields. At the bottom are sections for "Form" (dropdown menu), "Difficulty" (scale from Easy to Hard), and "Comments".

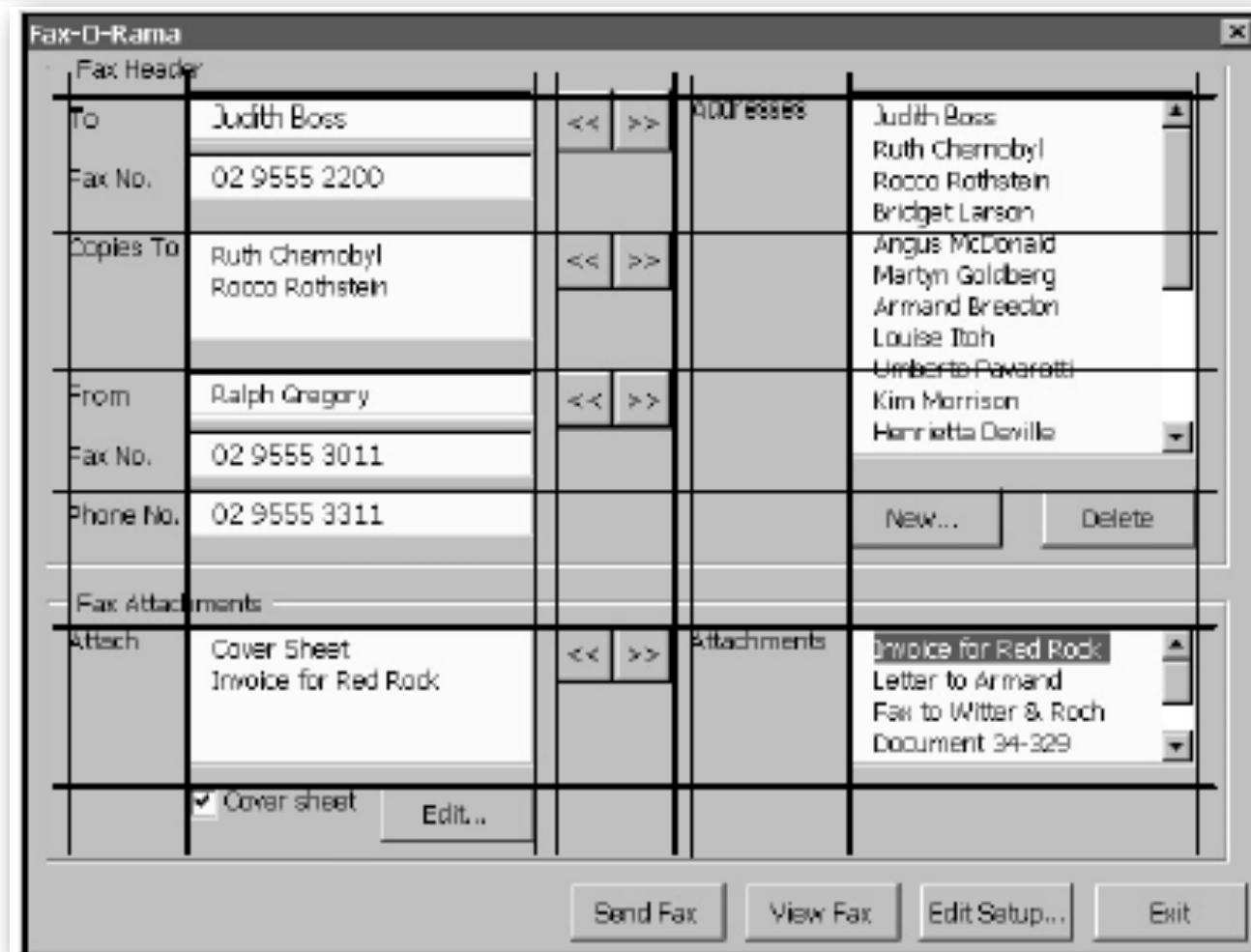


# Ejemplo armonía visual



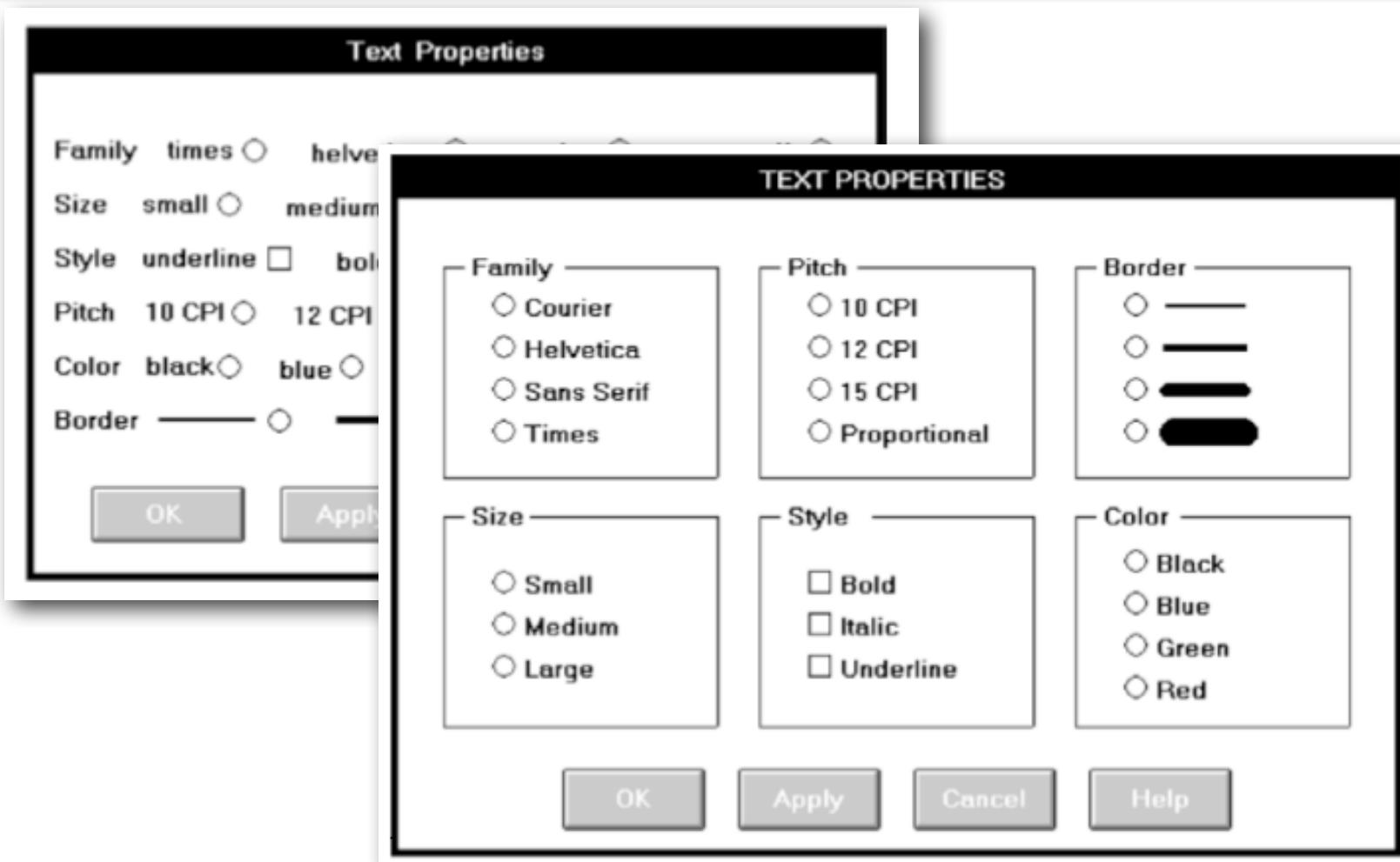


# Ejemplo armonía visual





# Ejemplo armonía visual





# Ejemplo armonía visual

**Add Group Master**

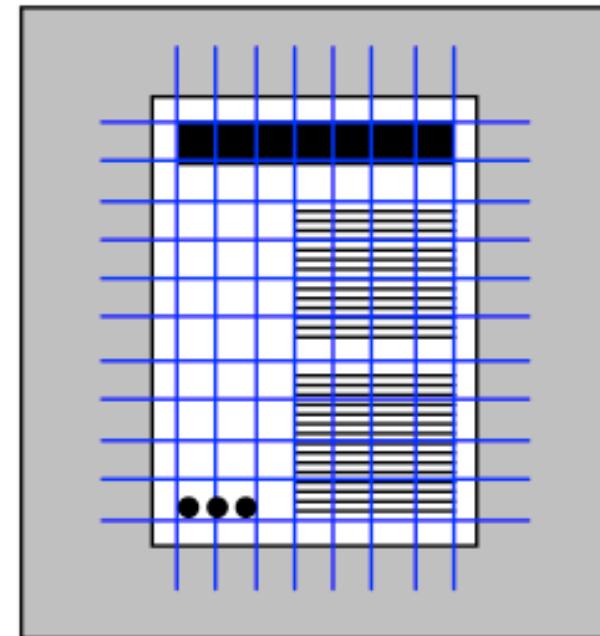
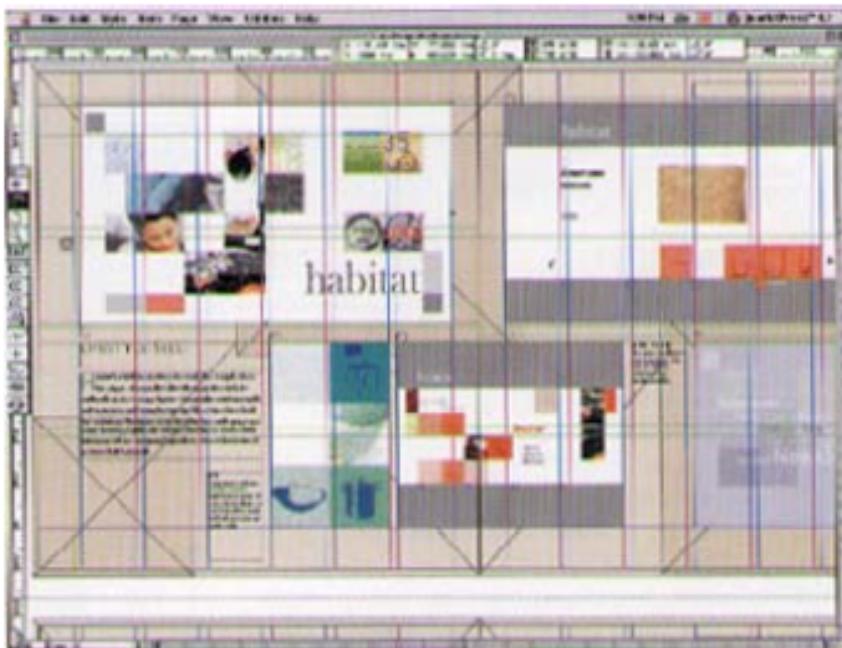
Group #	WHOLE	Entered By	USER	
Name	Wholesaler Sample	Entry Date	3/1/1998	
Contact Name				
Address 1	555 Wholesale Avenue			
Address 2				
City	Beverly Hills	State	California	
Country				
Phone 1				
E-Mail	<input type="checkbox"/> Don't mass e-mail			
<b>Group Detail</b>				
Type	WB	<input type="checkbox"/> Disable	Group Status	D - Definite Group
Arrival Date	Wed 04/01/98			
Departure Date	Thu 04/30/98			
<b>Room Block</b>				
<input checked="" type="checkbox"/> Use a group block	<b>Room Blocks</b>			
Release Days	10			
Release Date				
<b>IRM</b>				
Password	Deposit% 0			
<b>Billing Control</b>				
<input checked="" type="radio"/> Property	<input type="checkbox"/> Allow only one group leader			
<input type="radio"/> Central	<input type="checkbox"/> Print master charges on folio			
<input type="checkbox"/> Allow group members to bill group				
<b>SDC Master Number</b>				
<b>Statements</b>				
<input checked="" type="radio"/> Open Item	<input type="radio"/> Balance Forward			
<input type="checkbox"/> Generate check if balance due				
<b>Rate Plan</b>				
Before	15DC - 15% Discount			
During	GRP1 - 20% Group Discount			
After	10DC - 10% Discount			
<b>Buttons</b>				
<b>Save &amp; Close</b> <b>Save</b> <b>Close</b> <b>Help</b>				



# Diseño basado en Grids

## Ayuda durante el diseño

- ✗ Diseño usando retículas (Grids)
- ✗ Automáticamente se aplican leyes visuales como la proximidad, la similitud y el cierre. (ordenación visual)





# Diseño basado en Grids

- When designing contents, it maintains the defined structure so that there is a visual continuity along the entire system, even though the contents (information or interaction elements) are different.

UNIVERSIDAD TECNICA DE COTOPAXI

LA ACREDITACION TIENE EN ESPECTATIVA AL ALUMNADO Y A LOS DIFERENTES DIRECTORES LA GRAN INCÓGNITA SE DESPEJARA EN OCTUBRE

Secto modilgum et cum fuga. Ecamus, illi, construimus tantum datussum andatussum, consequo magispris oribus a cum exarchi flendi voluptate optum extensa alijci cip- scuris. Et hancem fuga, iure que non vnde moluptat.

Rit, satis apicula cum adipurisque pessaque borbura et consed et admett adia et aliqus quan. Clocetatis vnitonem excepit ligandit.

LOS ESTUDIANTES SE PREPARAN ADECUADAMENTE PARA APORTAR SUS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

Uit et ludo aver. A cui tenacissim velutum hinc con- periorita consequit qui in tunc cor alle neir endulcerimus f et anis doloris restea borboris et non compars niti, et sedici conseque volumen voluptate ariet optam fugitum rematam cum idigen- dymnus occidit asper fuga. Ut erit utrum sit qui non noten- dali mincid moluptat ilut, nonscit que a expelte lam int- sum si quis dolab. Et usdum quis que magnit.

Emper, etiam qut sit se sit, etiam qut sit. Pictum scur! Un cicid ipsasum, etiam int et a vallis que es voluptes sit atius, sur erumqut anteque et magnam nobit deo uo tatu.

LO ESTUDIANTES SE SIENTE MUY ORGULLOSO CON EL TRABAJO QUE REALIZA LA DINZA YA QUE TIENE GRAN APERTURA

O pes vid este ipsa officiun la quatur actis in meosco volupti aperitas dolent, tor- hundem vellaccum tem quid qui accepit tunc plora et reperib usciunt auctori.

Uptake pro estin ha in iplitis pallendis nulpium fugit, te volupta cum eum relas, as sar- les verest, existim us estin et deceptiostris ipse et eval ita dis et, ut am sumatis cat- iones conse iducitata et quias exquintiavit pedic into ipli aut porshant lumquos.

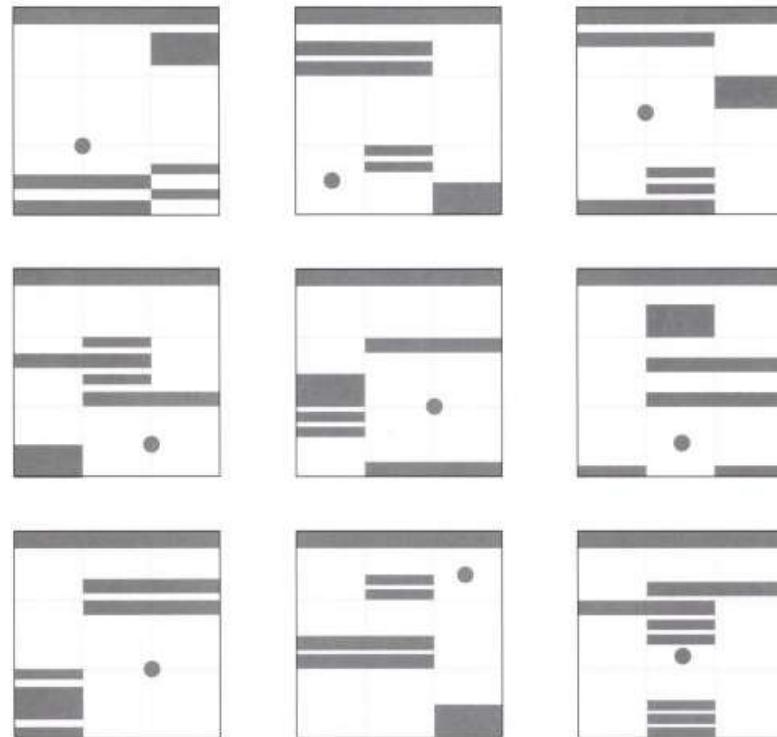
SECCION 6

LOS ADOLESCENTE AFICIONADOS QUE INGRESAN A LA ULES ATRA MUCHO INGRESAR A LOS DIFERENTE GRUPOS DE TALENTOS

MUSICA

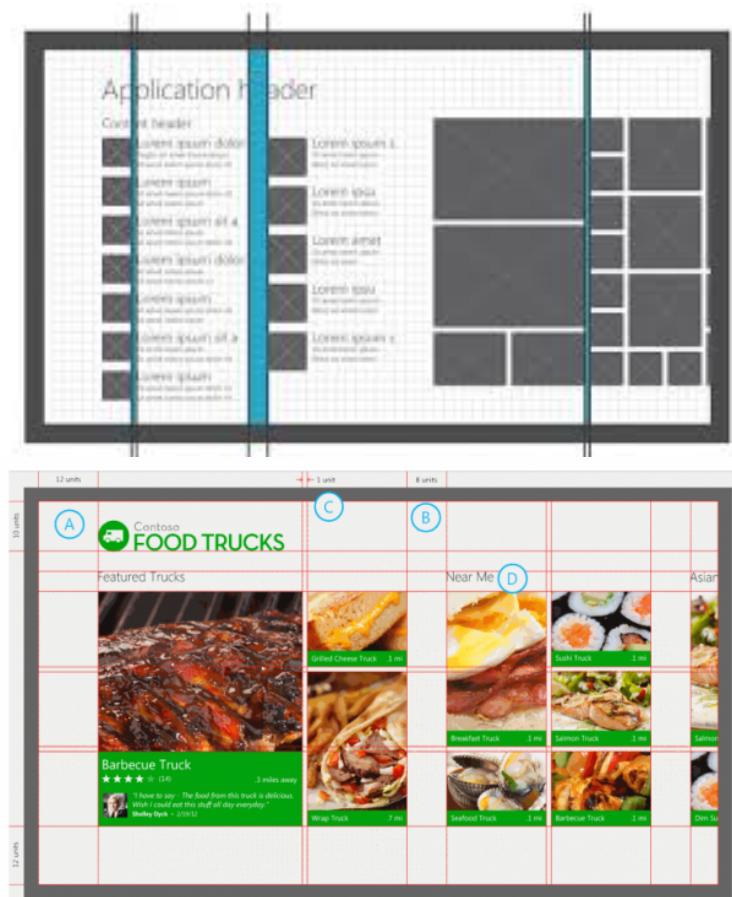
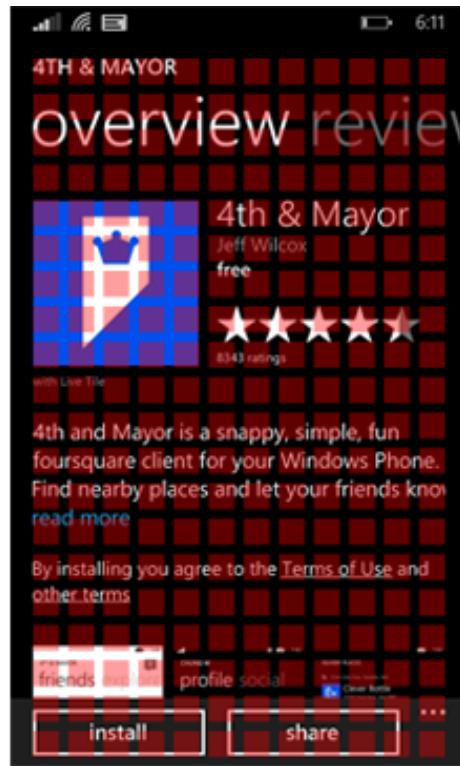
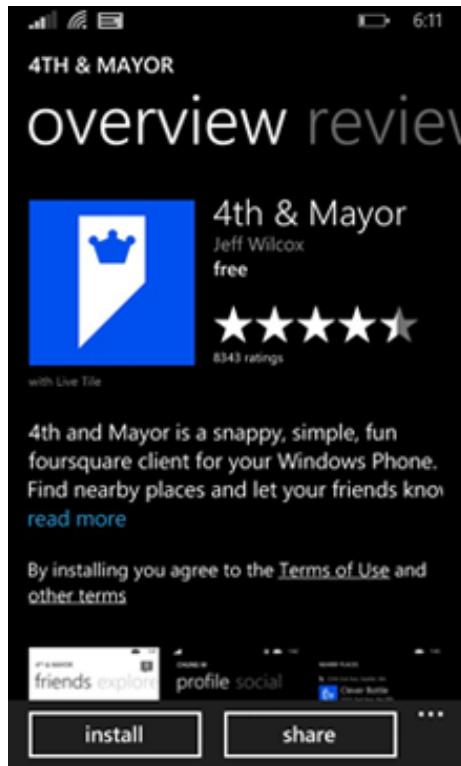
DANZA

DEPORTE





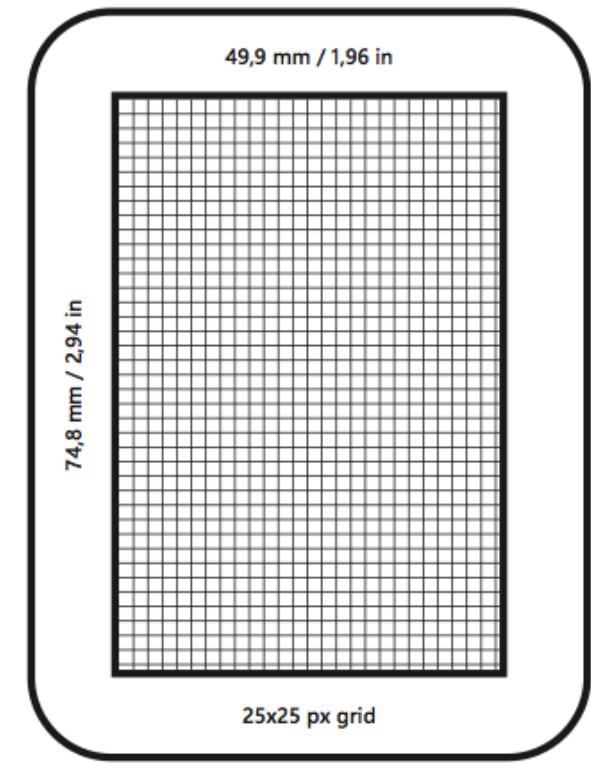
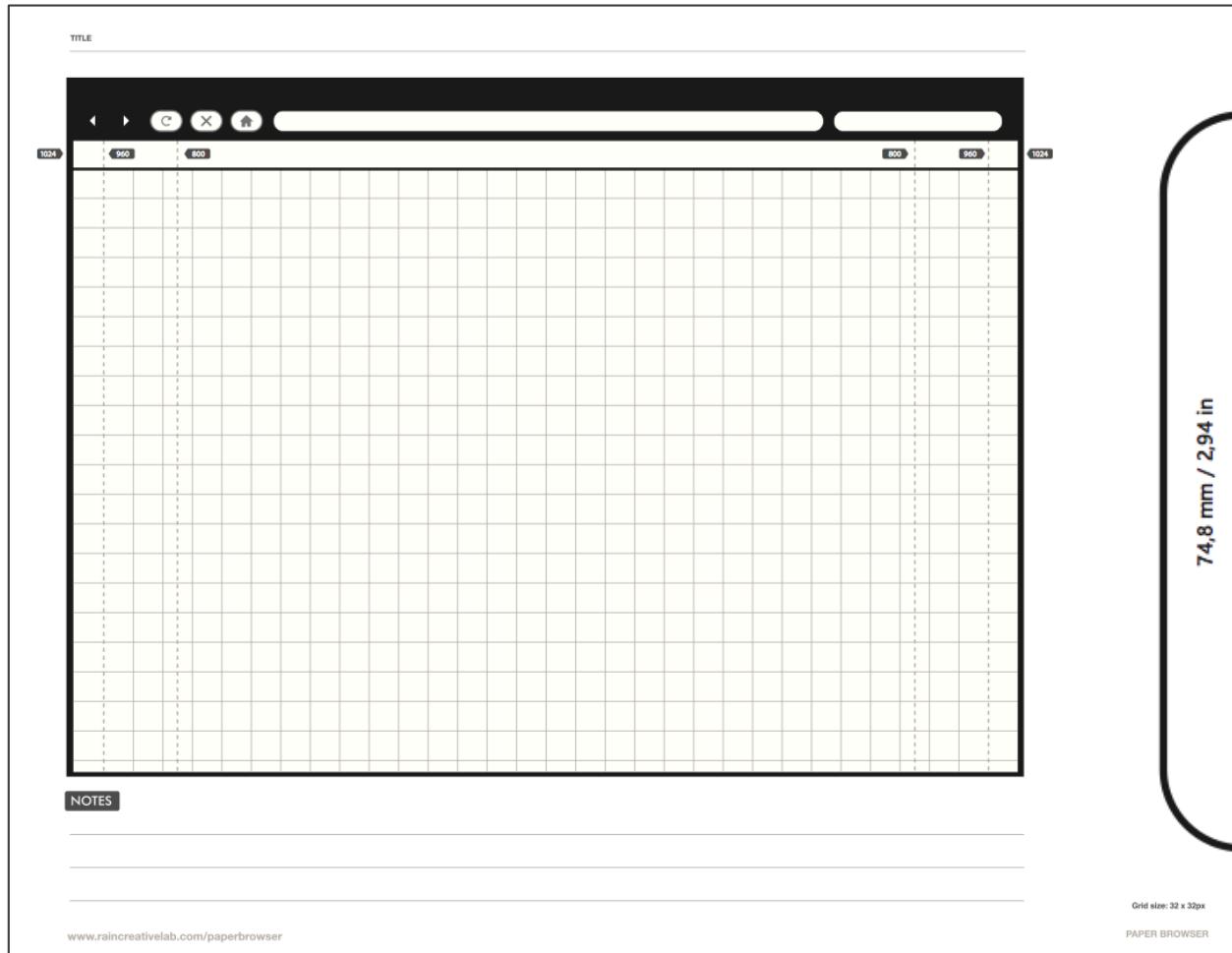
# La cuadricula como base del diseño



Red guidelines show how each element on the page is aligned to the grid (note that a unit is 20px).

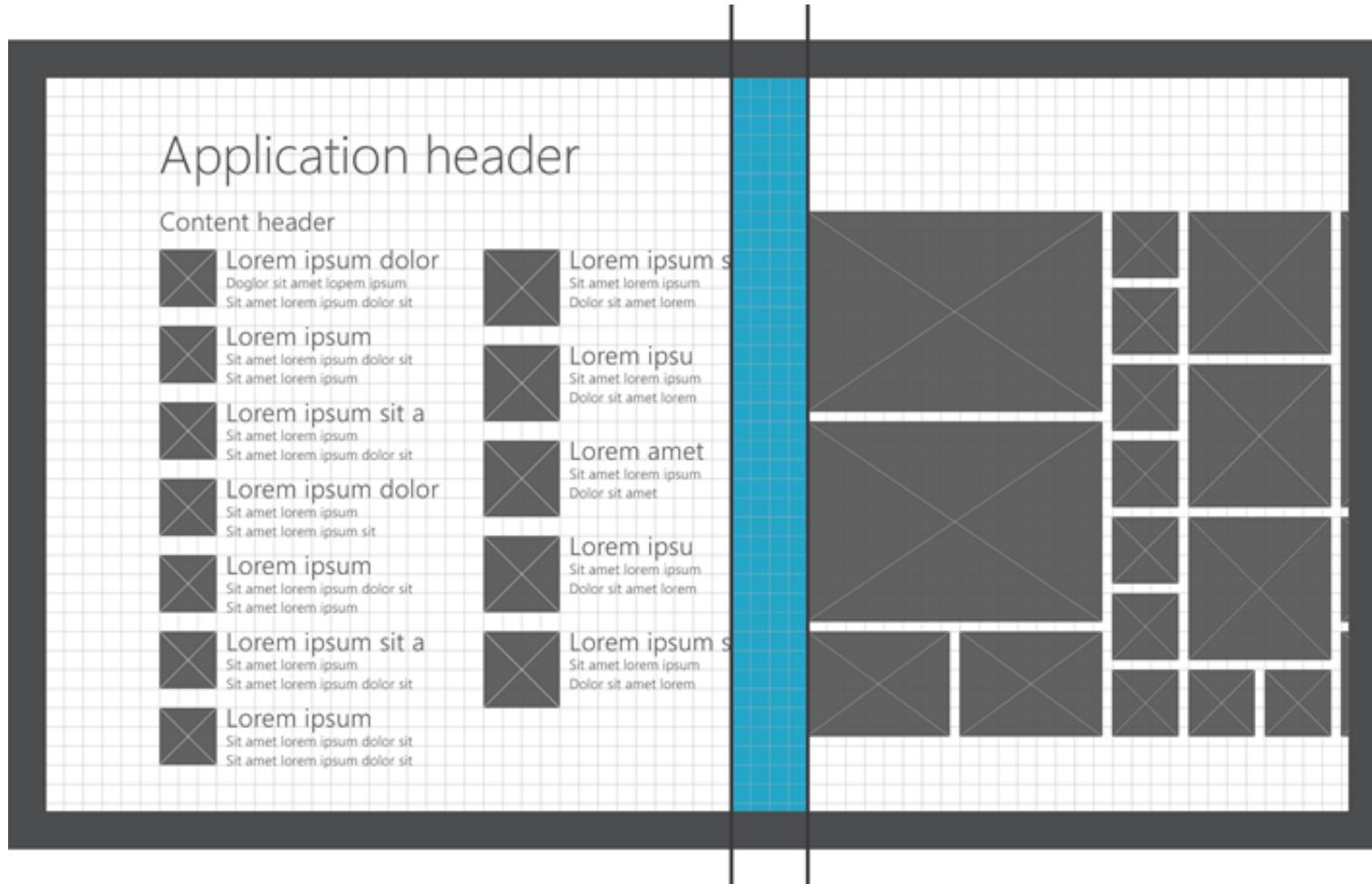


# Ayuda al diseño Patrones - rejillas



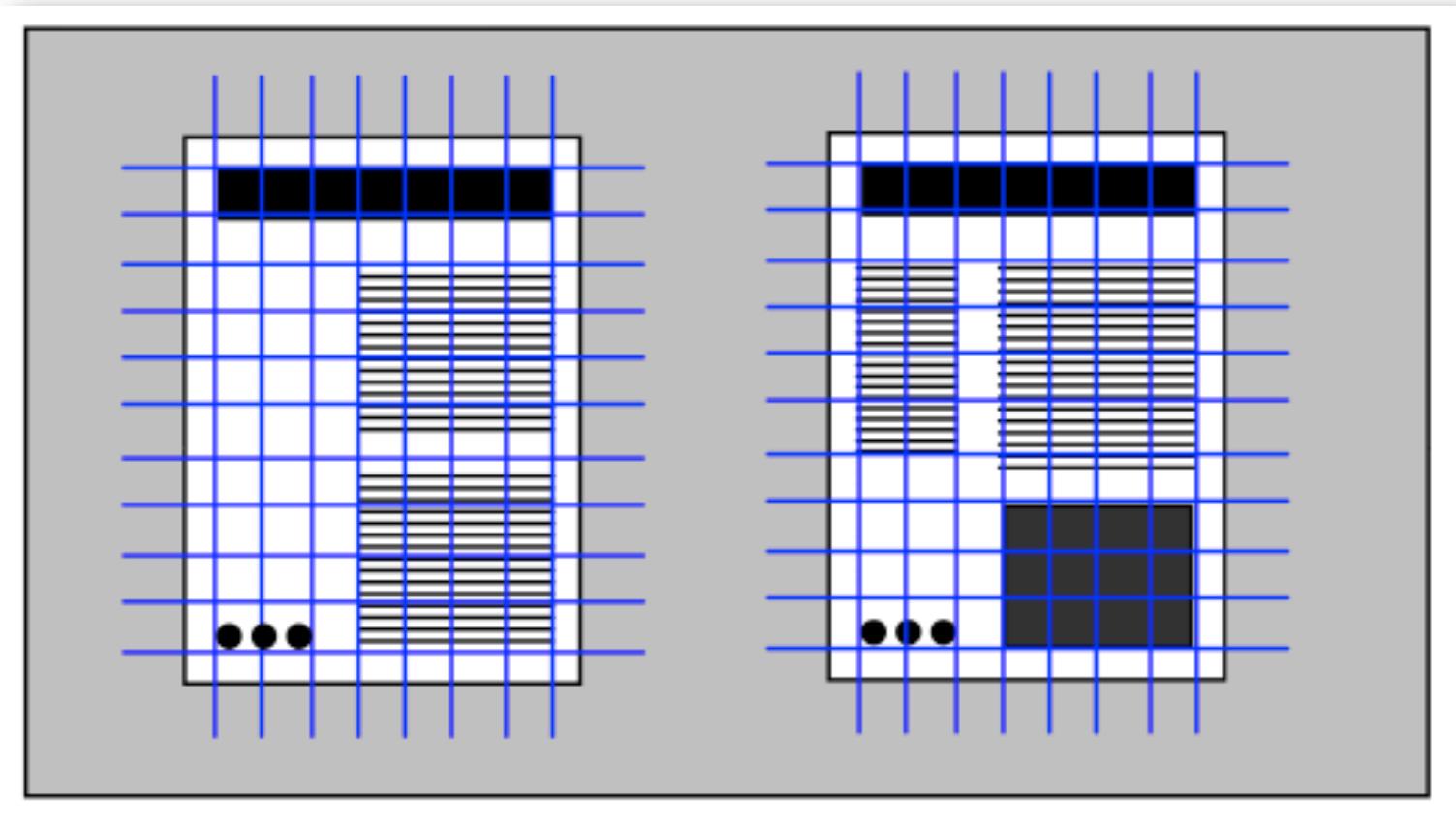


# Wireframes y rejillas





# Equilibrado

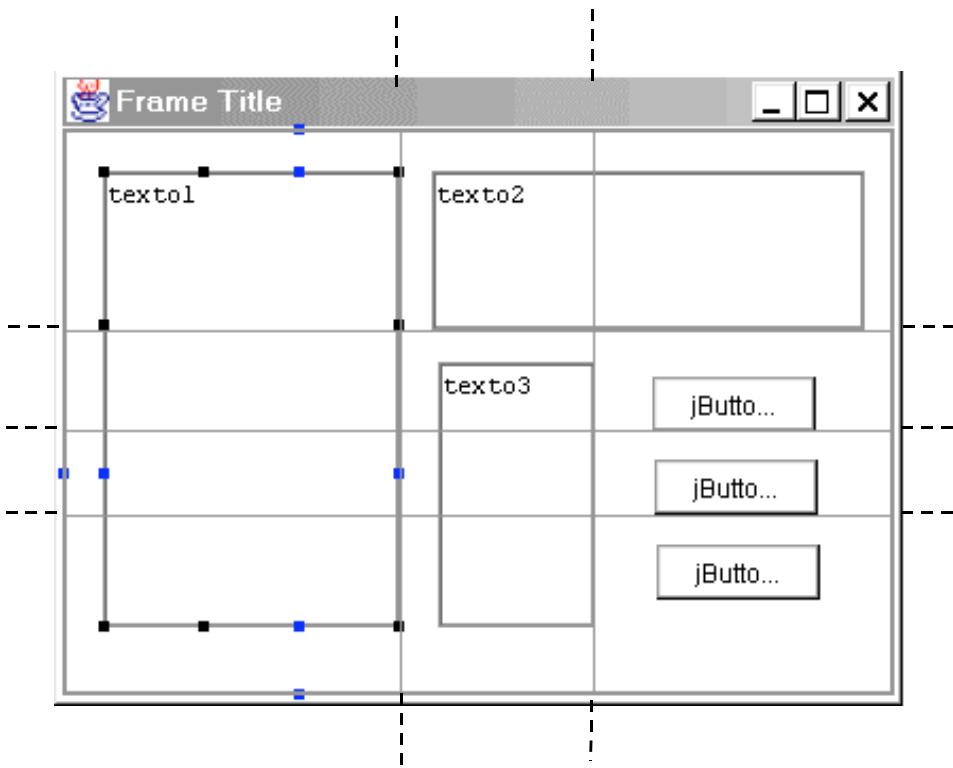


Análisis de contraste Positivo-Negativo



# Ayuda durante el desarrollo

- ✗ Controladores geométricos (layout)





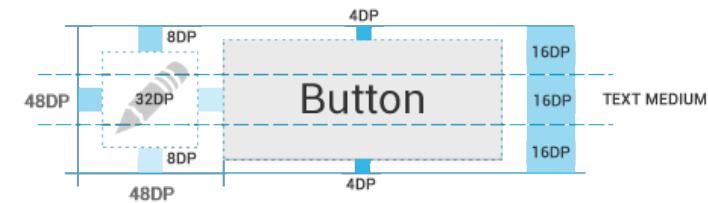
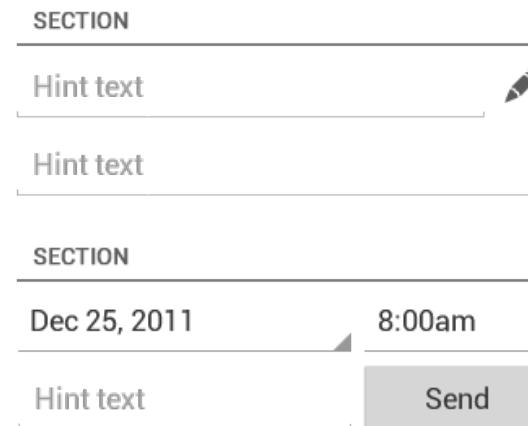
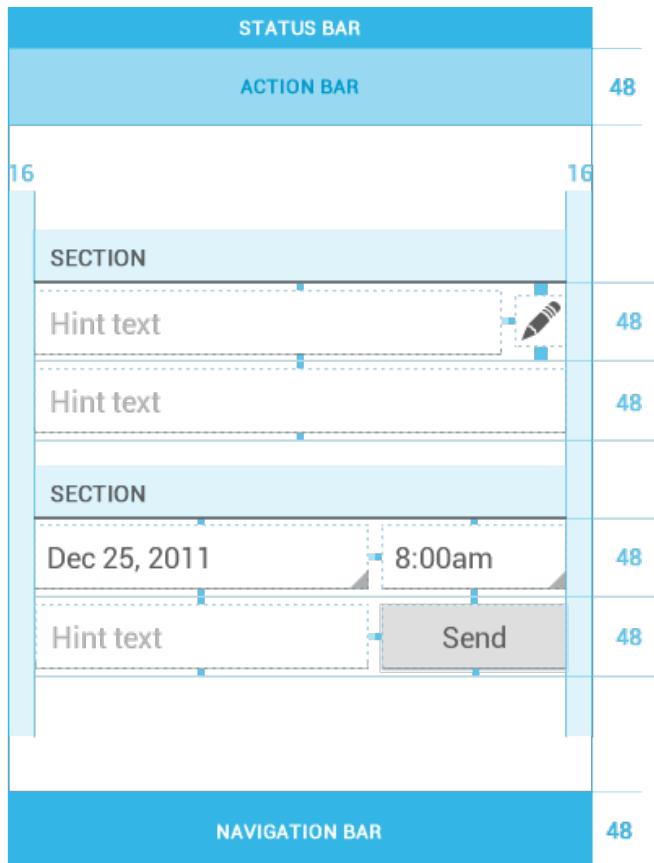
# Medidas - Windows

	Element	Dialog units
	Dialog box margins	7 on all sides
	Between text labels and their associated controls (for example, text boxes and list boxes)	3
	Between related controls	4
	Between unrelated controls	7
	First control in a group box	11 down from the top of the group box; align vertically to the group box title
	Between controls in a group box	4
	Between horizontally or vertically arranged buttons	4

<http://msdn.microsoft.com/en-us/library/dn742486.aspx>



# Medidas - Android



48 Medium title

single line item with avatar + text

Single list item

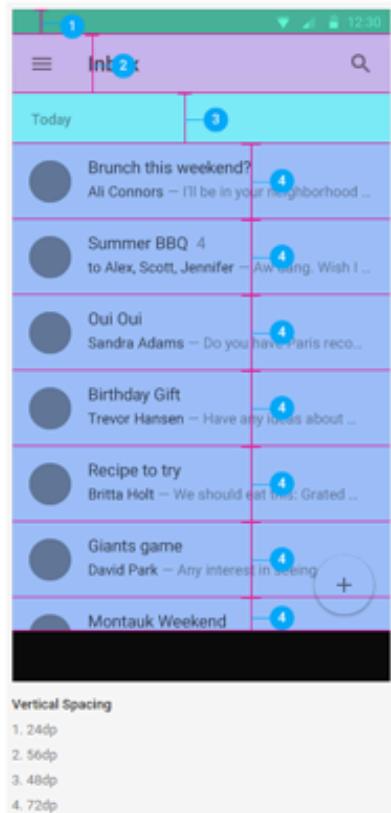
single line item with text

<http://developer.android.com/intl/es/design/style/metrics-grids.html>



# Medidas - Android

Material Design Specification says a row in a listing should be 72dp  
<http://www.google.com/design/spec/layout/metrics-and-keylines.html#metrics-and-keylines-keylines-and-spacing>



Material Design Specification specifies font sizes and leading space

- 1A Display 2
  - 1A Display 1
  - 2 Headline
  - 3B Subhead 2
  - 3A Subhead 1
  - 4B Body 2
  - 4A Body 1
- Pairing examples

Type 45sp, Leading 48pt

Type 34sp, Leading 40pt

Type 24sp, Leading 32pt

Type 15sp and 16sp, Leading 28pt

Type 15sp and 16sp, Leading 24pt

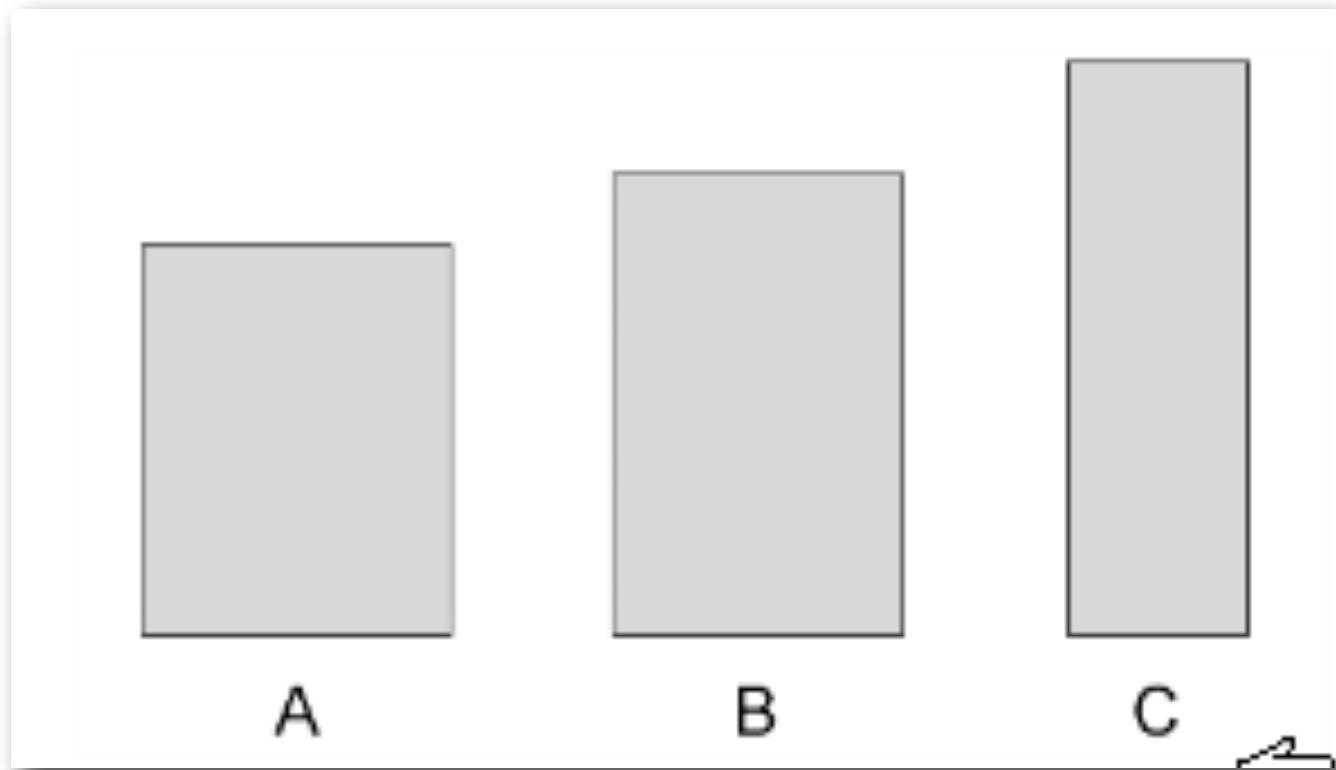
Type 13sp and 14sp, Leading 24pt

Type 13sp and 14sp, Leading 20pt



# La estética es importante

- ✗ Proporción (componente Aurea)





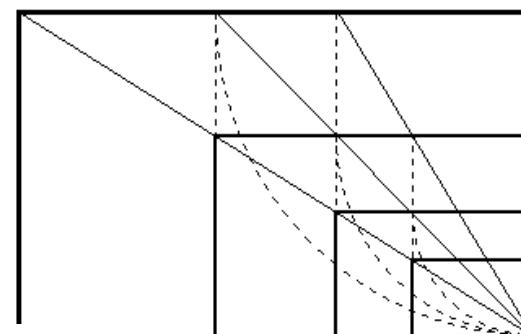
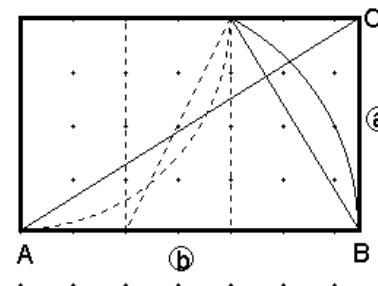
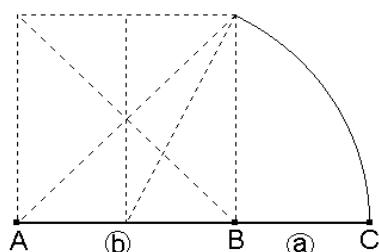
## ✗ Proporción (componente Aurea)

*Relación entre elementos*



*La sección Áurea*

$$\frac{a}{b} = \frac{b}{a+b} = 1.618\dots$$





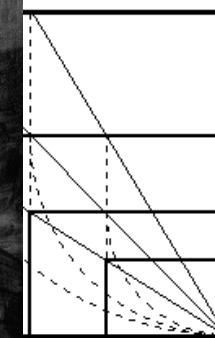
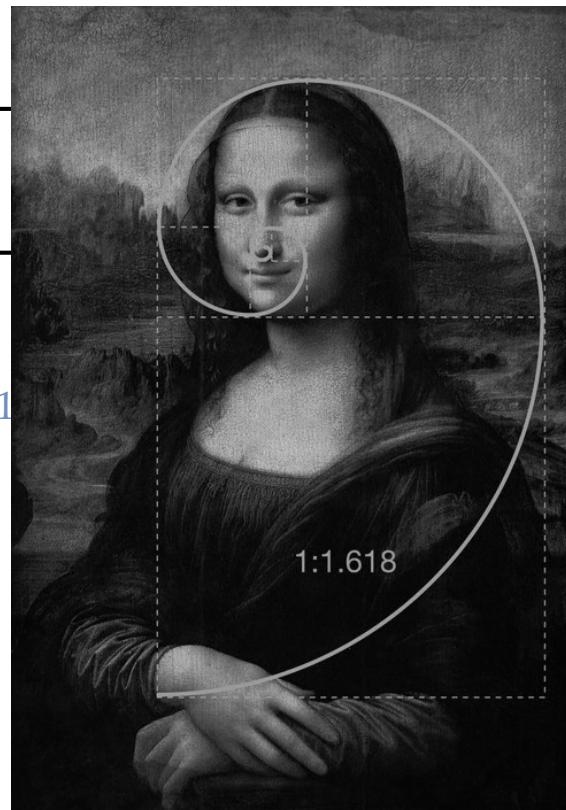
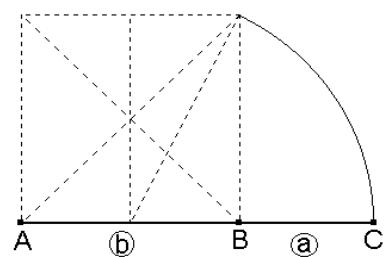
## ✗ Proporción (componente Aurea)

*Relación entre elementos*



*La sección Áurea*

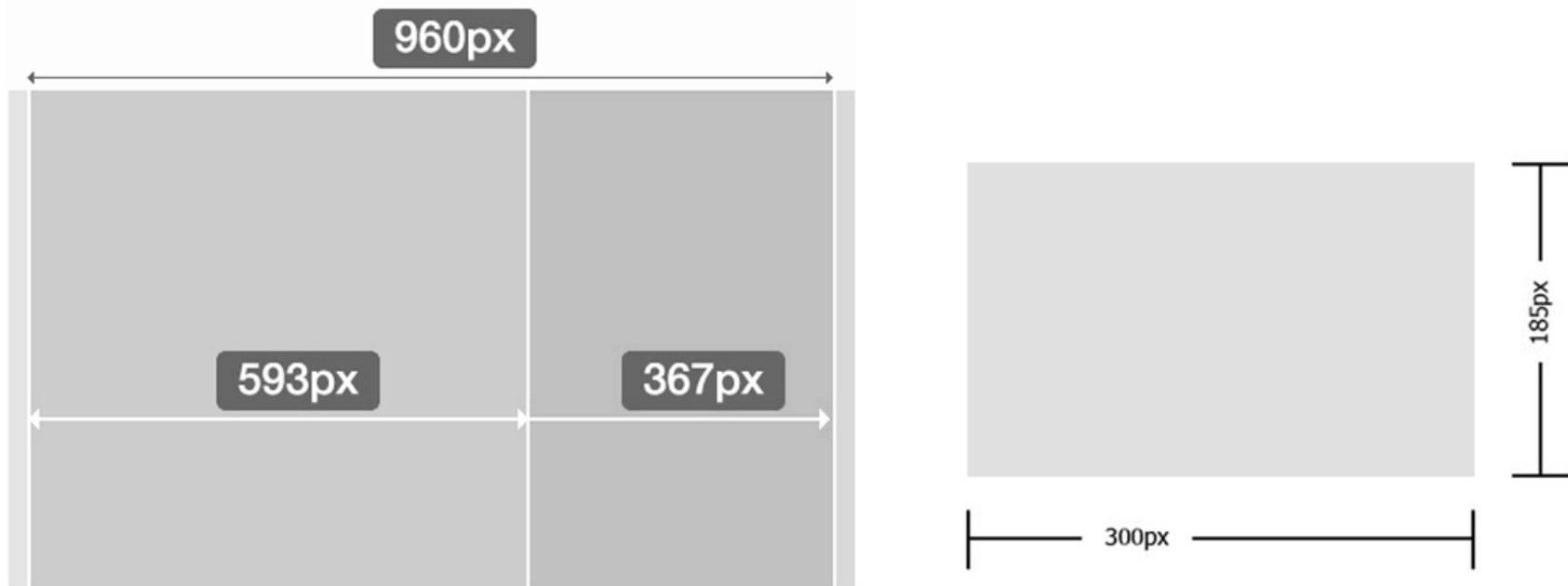
$$\frac{a}{b} = \frac{b}{a+b} = 1$$





# Aplicacion

- ✗ Resolución mas usada **1024×768**





# Aplicación

- ✗ Texto de 12 pulgadas, podemos usar  $12 * 1,618 = 19,4$  pulgadas para el título.

Ejemplo de título

Cuerpo del texto 1

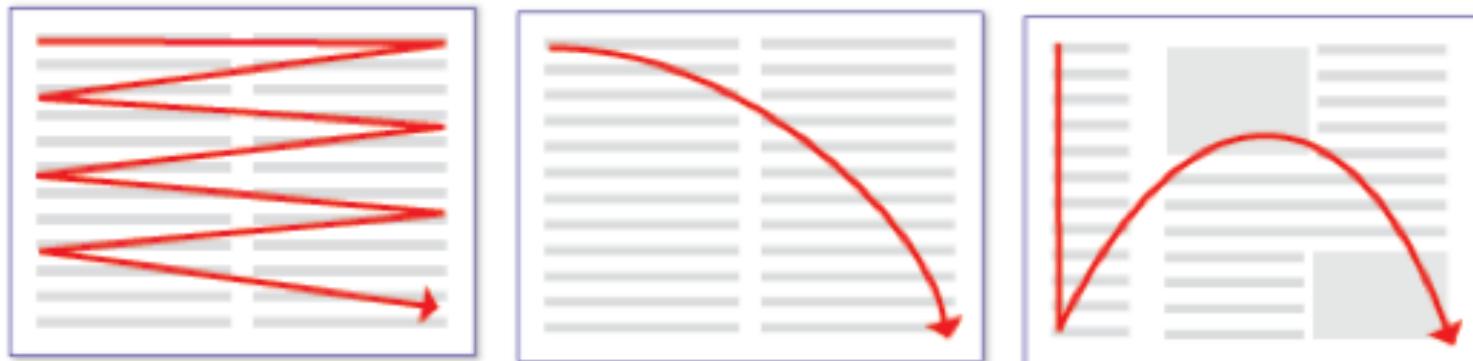
Cuerpo del texto 2

Cuerpo del texto 3



# Lectura y composición

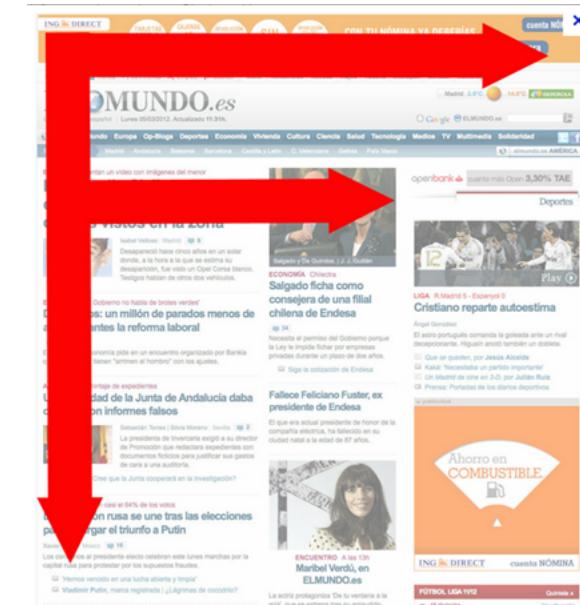
- ✗ La forma en la que leemos es muy importante a la hora de componer.
- ✗ Dos forma de leer (Inmersiva, Hojear)





# Patrones de lectura

Patrones de lectura en “F”, “E” o “L”.

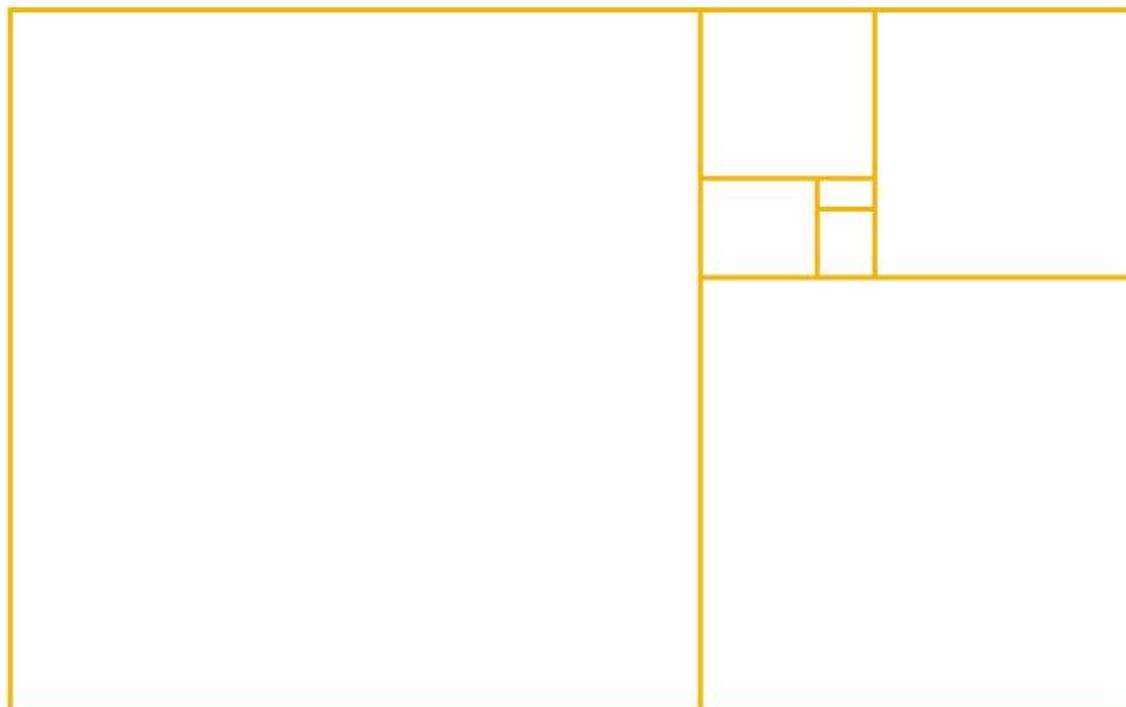


<http://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content/>



# Patrones de lectura

- Definición de zonas de importancia

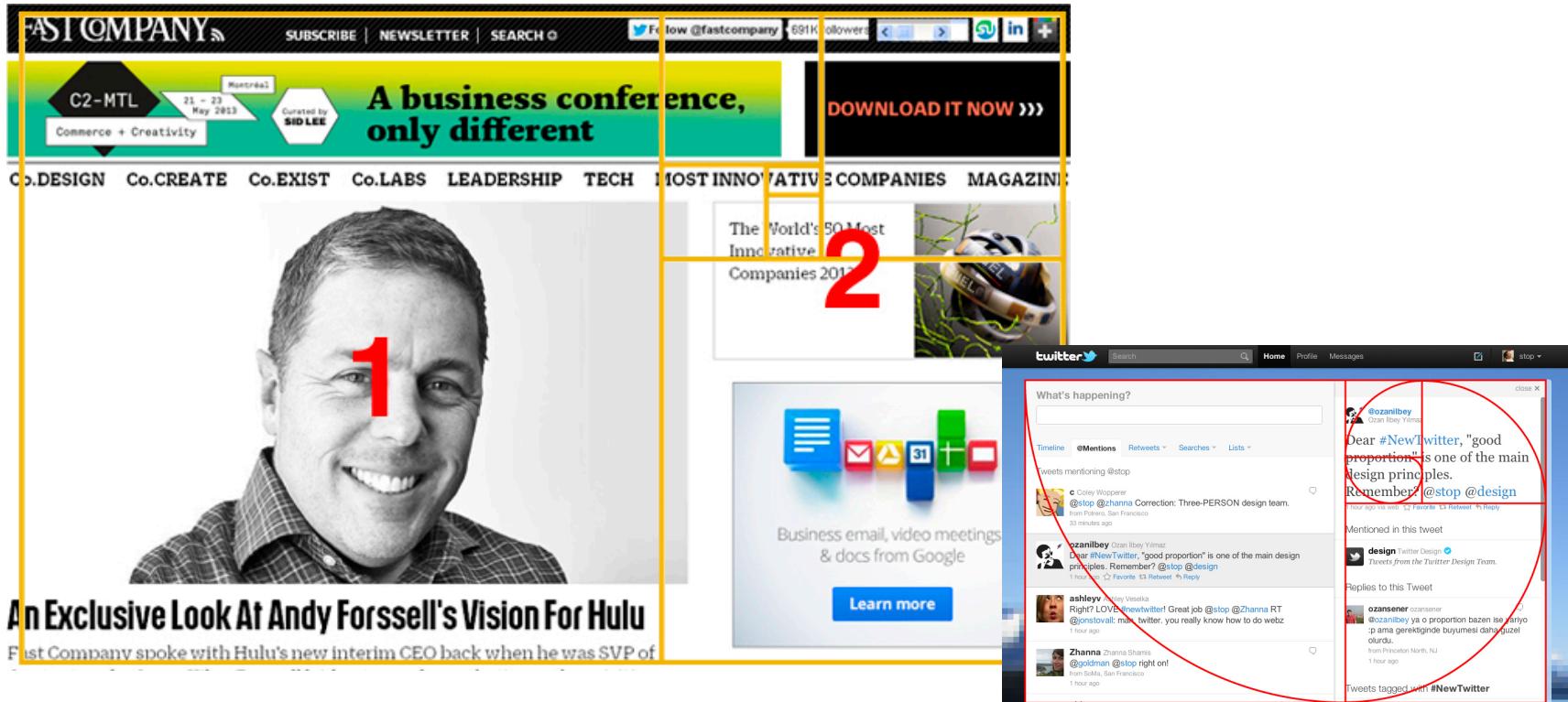


Rectangulo Dorado



# Patrones de lectura

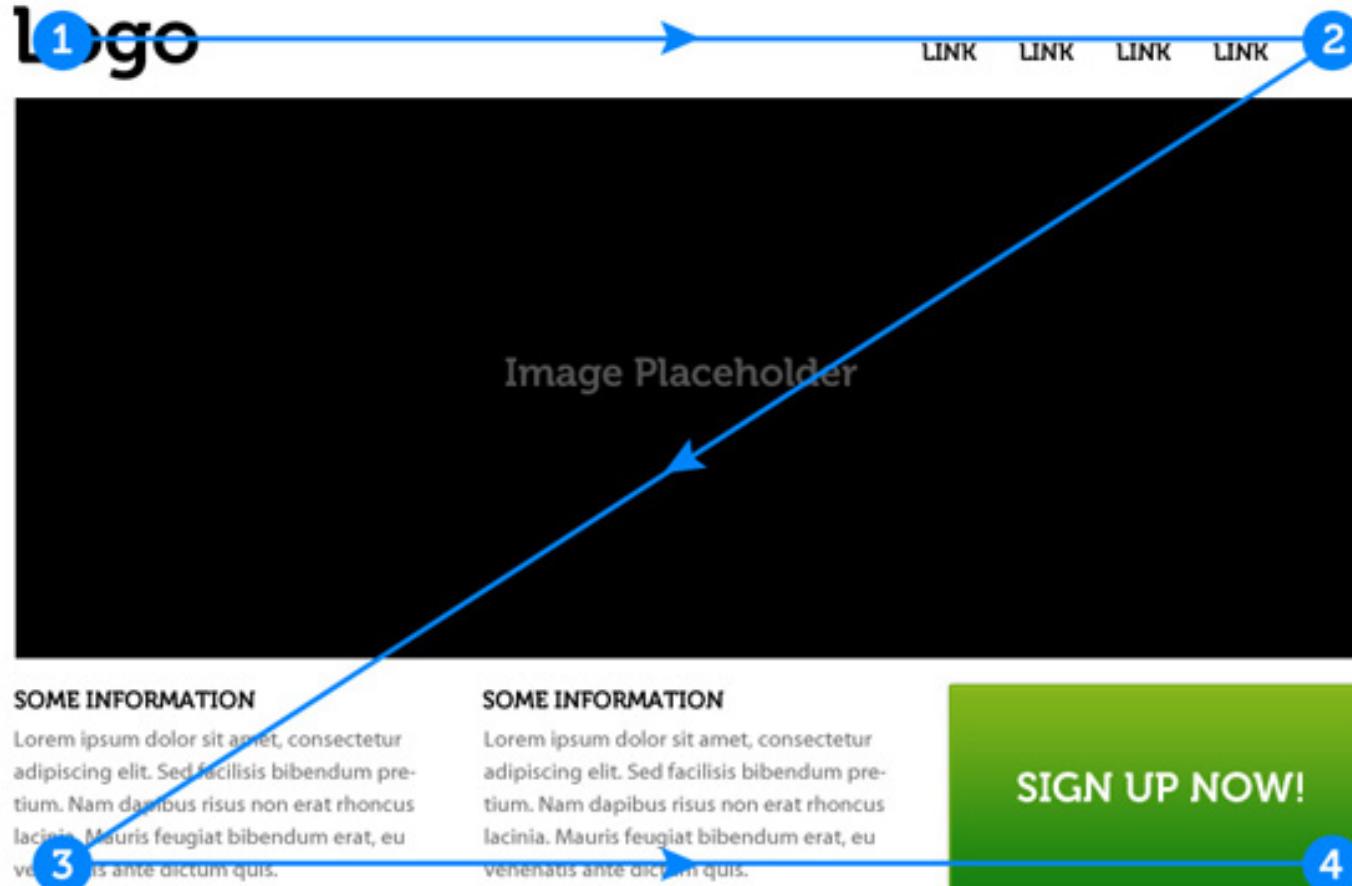
- Definición de zonas de importancia.





# Patrón de lectura en Z

## Páginas no basadas en texto



<http://www.creativebloq.com/ux/how-human-eye-reads-website-111413463>



# Guías relacionadas con la lectura

- ✗ El usuario suele escanear sólo lee si considera que es necesario.
- ✗ Los elementos de navegación están a izq. o Dcha. y sólo los mira cuando les hace falta.
- ✗ Largos bloques de texto sin formatear son saltados.
- ✗ Presenta más atención a elementos interactivos que a texto.
- ✗ Tiende a no hacer uso del scroll.
- ✗ **Cuando comprende lo que tiene que hacer, para de leer/scanear y lo hace.**
- ✗ Cuando piensa que ha terminado para y no mira nada más.
- ✗ Los usuarios “reales” siguen esta guías de una forma “errática”



« Make the keyboard easier to use

Make the keyboard easier to use  
When you select these settings, they will automatically start each time you log on.

Control the mouse with the keyboard

Turn on Mouse Keys  
Use the numeric keypad to move the mouse around the screen.  
[Set up Mouse Keys](#)

Make it easier to type

Turn on Sticky Keys  
Press keyboard shortcuts (such as CTRL+ALT+DEL) one key at a time.  
[Set up Sticky Keys](#)

Save Cancel Apply

A screenshot of a Windows-style control panel window titled "Make the keyboard easier to use". The window contains two main sections: "Control the mouse with the keyboard" and "Make it easier to type". Under "Control the mouse with the keyboard", there is an unchecked checkbox for "Turn on Mouse Keys" with a descriptive text below it. Under "Make it easier to type", there is a checked checkbox for "Turn on Sticky Keys" with a descriptive text below it. At the bottom of the window are three buttons: "Save", "Cancel", and "Apply".



# Diseñando para escanear

- ✗ Colocar primero elementos importantes y darles el “foco”.
- ✗ Elementos que inician la tarea, colocarlos arriba a la izquierda.
- ✗ Elementos que la finalizan, colocarlos abajo a la derecha.
- ✗ Colocar textos importantes en controles interactivos.
- ✗ No colocar textos importantes abajo a la izquierda o en lugares accesibles por scroll
- ✗ Si se hace algo para atraer la atención del usuario, .... !hay que probarlo!.



# Flujo (dialogo)

- ✖ Una composición tiene “**flujo**” cuando se guía de forma natural al usuario por los elementos que los componen.
- ✖ Tiene relación con la tarea y los **pasos a realizar**.
- ✖ Arriba/abajo, Izquierda/derecha
- ✖ El usuario siempre sabe por donde empezar, cual es el siguiente paso, si algo es obligatorio u opcional.



# Flujo (dialogo)

Search for Group Policy Objects

1 Search for GPOs in this domain: microsoft.com

2 Condition:

3 Add

4 Contains

5 Find now

6 Default Domain Controller Policy

7 Save results

8 Remove

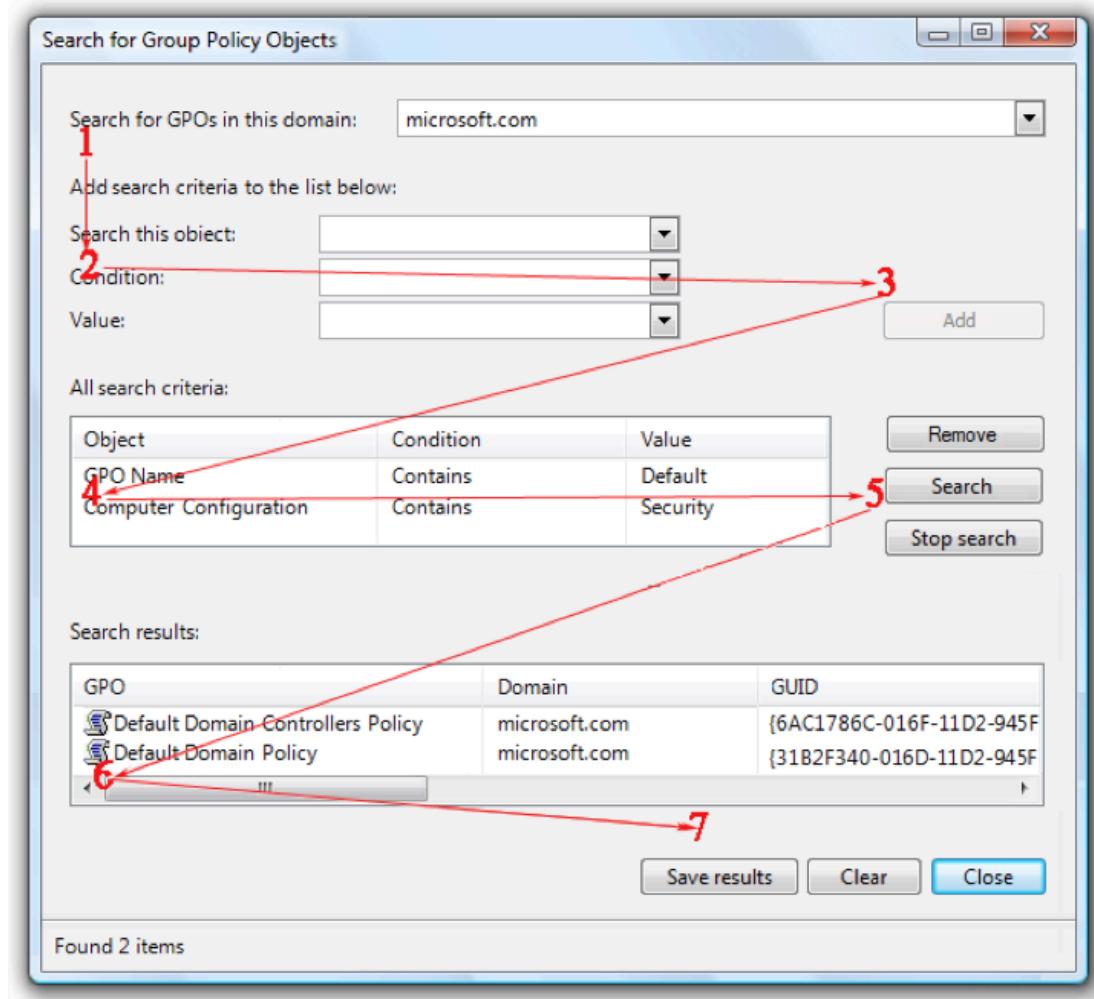
9 Search results:

GPO	Domain	GUID
Default Domain Controller Policy	microsoft.com	{6AC1786C-016F-11D2-945F}
Default Domain Policy	microsoft.com	{31B2F340-016D-11D2-945F}

Found 2 items



# Flujo (dialogo)





# Flujo (dialogo)

**PayPal®** [Log Out | Help](#)

[My Account](#) [Send Money](#) [Request Money](#) [Merchant Tools](#) [Auction Tools](#)

Jason, please confirm this secure transaction

You're about to send **\$37**

To: lucky@37signals.com (a verified member)

Source: \$17 from your PayPal balance ([pay another way](#))

**Email**

Email subject: Here's the cash I owe ya  
Note: Thanks for bailing me out! I also included \$7 for the cab ride. Thanks again!

**Shipping Information**

Ship to: 400 N. May Street, #301, Chicago, IL 60622, USA (Confirmed)   
[or... add a new address](#)

I'm not shipping anything, no address required.

**Send the \$37** [Edit transaction](#) [Cancel transaction](#)



# Flujo (dialogo)

**PayPal®** [Log Out](#) | [Help](#)

[My Account](#) [Send Money](#) [Request Money](#) [Merchant Tools](#) [Auction Tools](#)

**Check Payment Details** Secure Transaction

**Payment Details**

**Pay To:** paypal.jf@spinfree.com (a [verified](#) member)  
**Amount:** \$37.00  
**Source of Funds:** PayPal balance [more funding options](#)  
**Email Subject:** Here's the cash I owe ya  
**Note:** Thanks for bailing me out! I also included \$7 for the cab ride.  
Thanks again!

**Shipping Information**

**Ship to** 400 North May Street, #301, Chicago, IL 60622, USA [Add Address](#)  
 **No shipping address required**

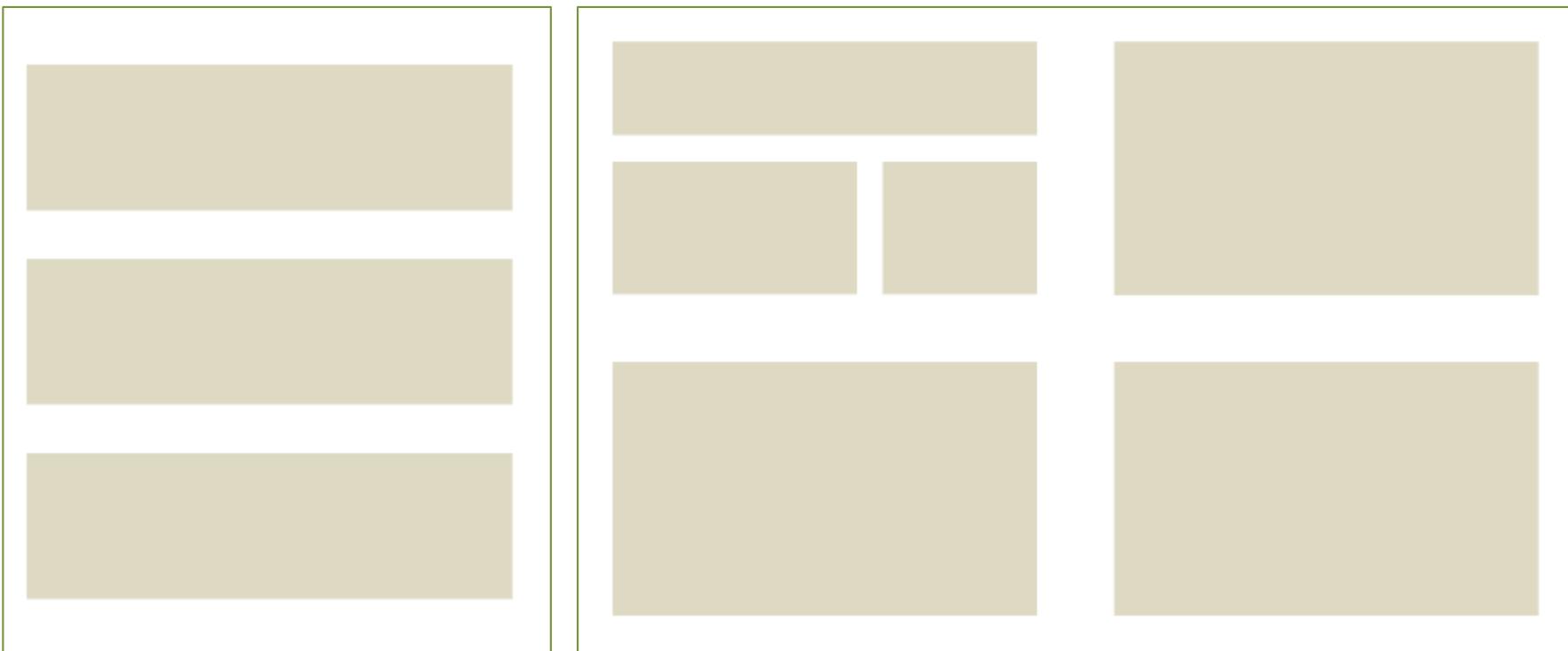
**Send the \$37** [Edit Transaction](#) | [Cancel Transaction](#)

[About Us](#) | [Accounts](#) | [Fees](#) | [Privacy](#) | [Security Center](#) | [User Agreement](#) | [Developers](#) | [Shops](#)  
Copyright © 1999-2003 PayPal. All rights reserved.



# Uso de espacios en blanco

- ✗ Para separar, organizar y destacar





# Composición efectiva

- ✖ Para que una composición sea efectiva debe tener:
  - Facilidad de escanear por el usuario.
  - Eficiencia en tamaños de los elementos.
  - Balanceo y equilibrio de los componentes.
  - Simplicidad y armonía visual.
  - Consistencia entre diseños.
  - Independencia del dispositivo.



---

## 2.- El Color





# El Color

- ✖ Es uno de los elementos con mayor impacto en la estética y el atractivo de una interfaz.
- ✖ Tiene una función emocional y comunicativa importante.
- ✖ Puede generar problemas de usabilidad y de accesibilidad fuertes.

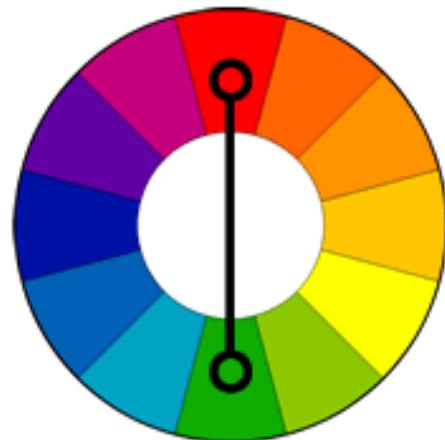


# Uso del Color

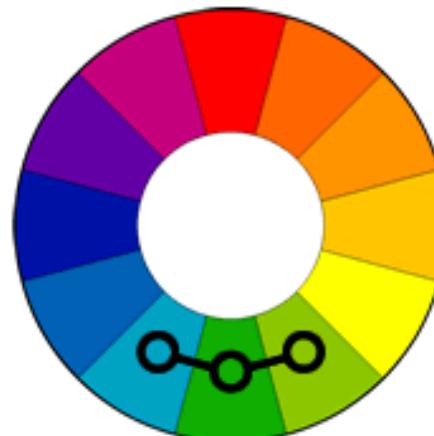
- ✖ Como norma general se debe limitar el número de colores **en torno a cinco**. (los que podemos observar de un vistazo)
- ✖ Hay que tener cuidado con la **combinación de colores**. Por ejemplo no mezclar los colores puros rojo, verde, azul y amarillo.
- ✖ Es muy importante el **uso consistente** de los colores.



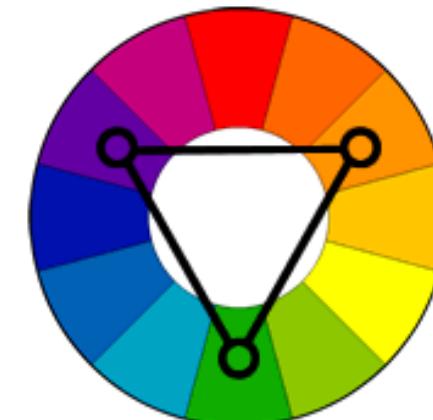
# Rueda de colores (harmonía)



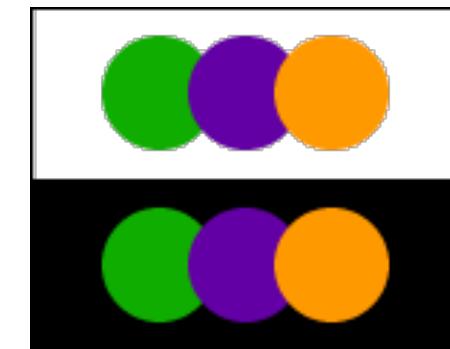
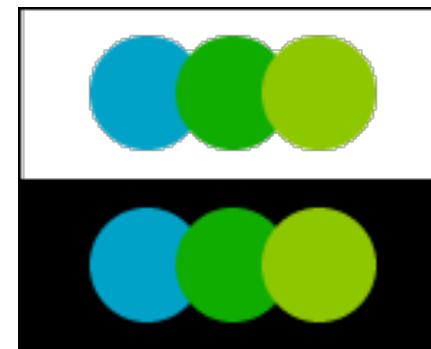
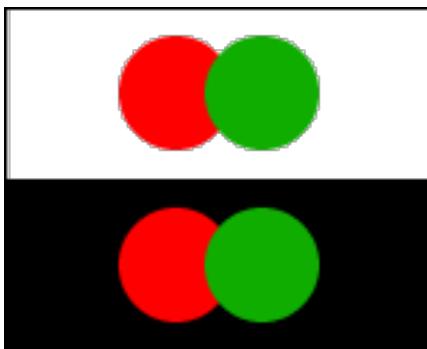
Complementarios



Análogos



Triada



<http://www.tigercolor.com/color-lab/color-theory/color-harmonies.htm>



# Uso del color

- Usado como **foco de atención**.

03  
ene 2010

Contacto

Nombre \*

Email \*

Mensaje \*

Enviar

Perfil



Jéssica YK

Ver todo mi perfil

Blogroll

Diversas&Variadas



# Uso del color

- Usado como **refuerzo del significado** de elementos de la interfaz.

CONECTAR O REGISTRARSE (TODOS LOS CAMPOS SON OBLIGATORIOS)

**Conectar**  
Si ya tienes cuenta, conecta.

Usuario

Introduce tu Contraseña

**Crea tu cuenta, es gratis**  
Rápido y sencillo.

Usuario

Introduce tu Contraseña

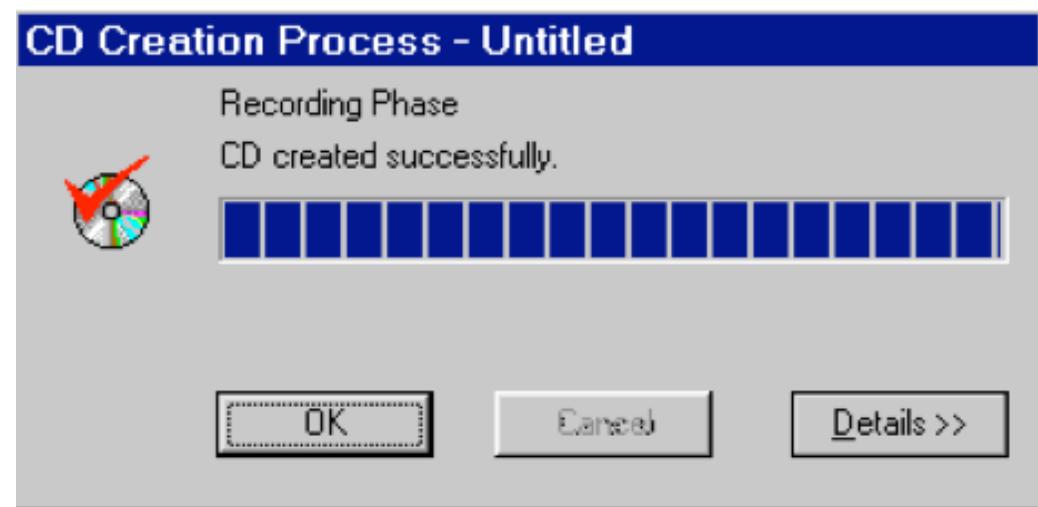
Usuario ocupado, elige otro

Email

**Conectar** **Registrar**



# Uso del color





# Uso del color

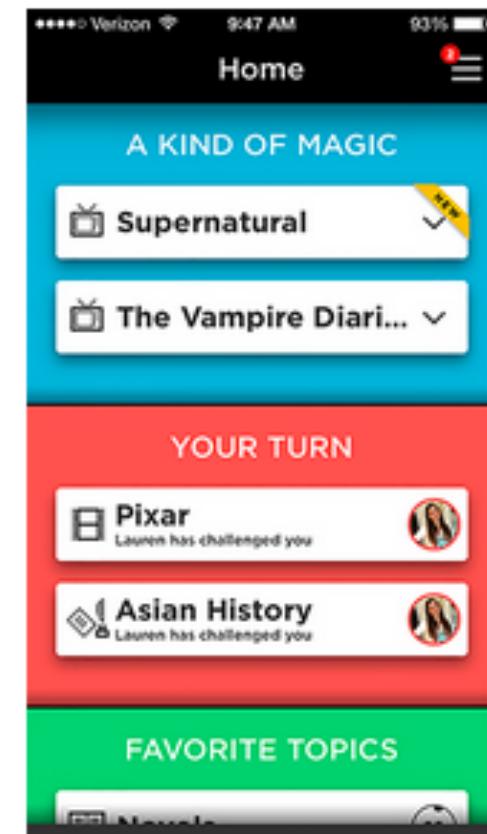
- El color se puede usar como representación de la identidad corporativa.





# Uso del color

× Diferenciar secciones de la aplicación.





# Uso del color

- ✗ Diferenciar entre contenido y funcionalidad

\*\*\*\*\* Verizon 10:07 PM 99%

← Rooms & Beds

Just a **little more** about your apartment...

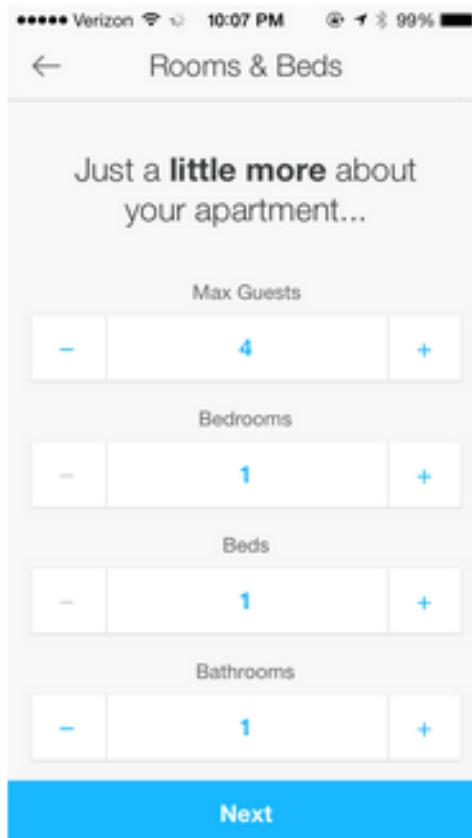
Max Guests  
4

Bedrooms  
1

Beds  
1

Bathrooms  
1

Next





# Uso del color

The image displays three separate web pages side-by-side to demonstrate color usage:

- BBC iPlayer:** A dark-themed interface with a black header. The BBC logo is in white, and the word "iPlayer" is in pink. Navigation links include "TV" (highlighted in red), "Radio", and "Favourites". Below this, there's a "Featured" section with three items: "Glastonbury", "From Avalon to Jay-Z", and "Wild Night In". Each item has a small thumbnail image and an "Add to favourites" link.
- BEST BUY:** A light blue-themed interface. The "BEST BUY" logo is at the top left. Navigation links include "Home", "Sign In", and "Cart (0)". A search bar says "Enter keyword or item #". Below it is a promotional banner for "SUPER MARIO GALAXY 2" featuring Mario and Yoshi. A "View Trailer" button is present. A "Browse Categories" dropdown menu is open. At the bottom, there are links for "Home", "Stores", "Order Status", "Sign In", "Cart (0)", and "Have feedback? Tell us. [+]".
- SONY:** A dark-themed interface with a black header. The "SONY" logo is in white. Below it, a section for "BRAVIA® HDTVs" features a thumbnail of a man's face on a screen with the text "NASCAR". A caption below says "It's shot on a Sony®, so you should watch it on a Sony.". At the bottom, there are two promotional sections: one for "BRAVIA® HDTV" showing a laptop and another for "BRAVIA® PROMO" showing a television screen.



# Guías de uso

- ✗ Uso simple y consistente del color.
- ✗ Asegurarse de que es accesible a todo tipo de personas.
- ✗ No usar sólo color para codificar, combinar con tipografía, forma, espacio, ...
- ✗ Diseñar y probar inicialmente sin color.
- ✗ Usar tintas y sombras en vez de nuevos colores.
- ✗ Tener en cuenta las **reacciones emocionales** de los colores.



# Herramientas

The screenshot shows the Paletton.com interface. At the top, there's a navigation bar with "English", "Like it?", "Paletton Live Colorizer", "Mobile", and "More apps". Below the navigation is a toolbar with "UNDO", "REDO", "RESET", "RANDOMIZE...", and "MORE INFO".  
The main area has a title "Triad (3-colors)" with "with complement". It shows a color wheel with "Hue: 180°" and "Dist: 30°". A preview area displays a grid of color swatches. On the left, there's a sidebar with "CREATE FREE STUNNING WEBSITES" and links to "Créditos al Instante" (kredito24.es), "Limpie su Mac OS X" (macpaw.com/Clean...), "MacKeeper - Sitio Oficial" (mackeeper.com), and "Empieza un Blog Gratis ya" (simplesite.com/\_Pa...). On the right, there's a "My Palette" section with a small color strip and a "Share it" button.

## Paletton.com

This screenshot shows the same Paletton.com interface as the previous one, but with a different color scheme. The preview area now shows a grid of mostly yellow and brown swatches. A warning message at the bottom left says "⚠ Simulation active: Protanopia (1% of men)". The sidebar on the left is identical to the first screenshot.



# Herramientas

## Colors on the web

The screenshot shows the 'Colors on the web' application interface. At the top, there are three color swatches: a dark purple square with hex code 452e4b, an orange square with hex code e2703a, and a light green square with hex code bfe8cf. Below each swatch is a 'HOLD' button. To the right is a 'SPIN THE COLOR WHEEL' section with a color wheel icon and a 'SPIN' button. In the center, there's a preview area with an orange background containing the text 'Lorem ipsum dolor' followed by a long Latin placeholder text. Below this is a dark purple box with the same text. On the right side of the preview area are two buttons: 'Example 2' and 'Example 1'. At the bottom, the application logo 'colors on the web' is displayed along with the website address 'www.ColorsOnTheWeb.com'. A note encourages users to make a donation, and a 'DONATE NOW' button is present.

452e4b      e2703a      bfe8cf

BACKGROUND: Color 1, Color 2, Color 3  
SECONDARY: Color 1, Color 2, Color 3  
TEXT: Color 1, Color 2, Color 3

SPIN THE COLOR WHEEL

SPIN

Example 2

Example 1

If you find this application useful,  
please consider making a small donation.

DONATE NOW

colors on the web  
www.ColorsOnTheWeb.com

2000-2010 © Donald Johansson • All Rights Reserved

<http://www.colorsontheweb.com>



# Herramientas

Adobe Color CC    Crear    Explorar    Mis temas    INICIAR SESIÓN    Adobe

Adobe Kuler es ahora Adobe Color CC. Más info.

Ver

Temas (todos)

Más populares    Semana    Mes    Todos

Más utilizados

Al azar

vintage

Tema 9

Blues And Greens

Tema 5

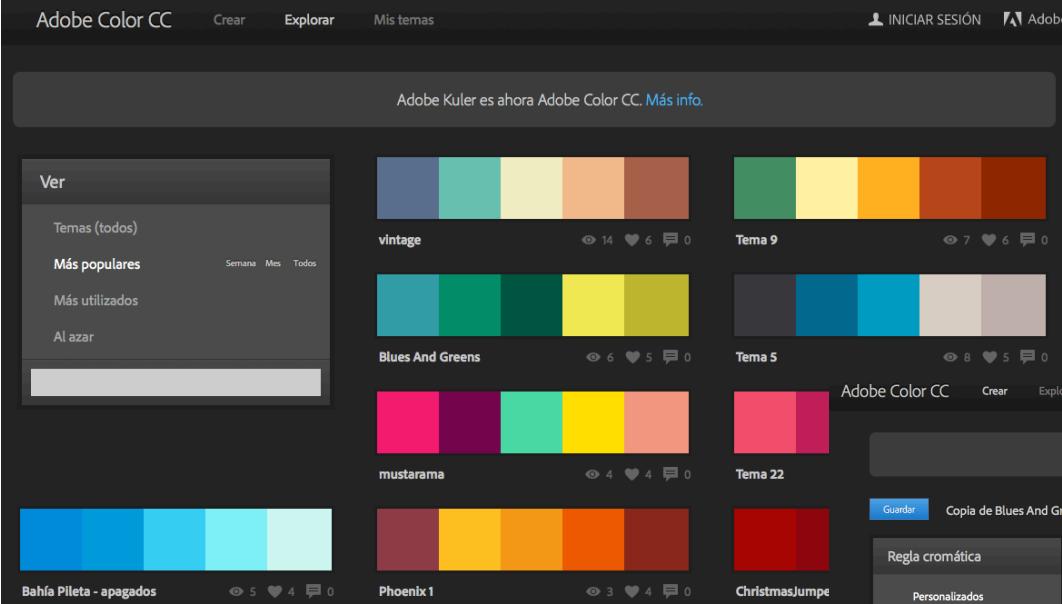
mustarama

Tema 22

Bahía Pileta - apagados

Phoenix 1

ChristmasJump



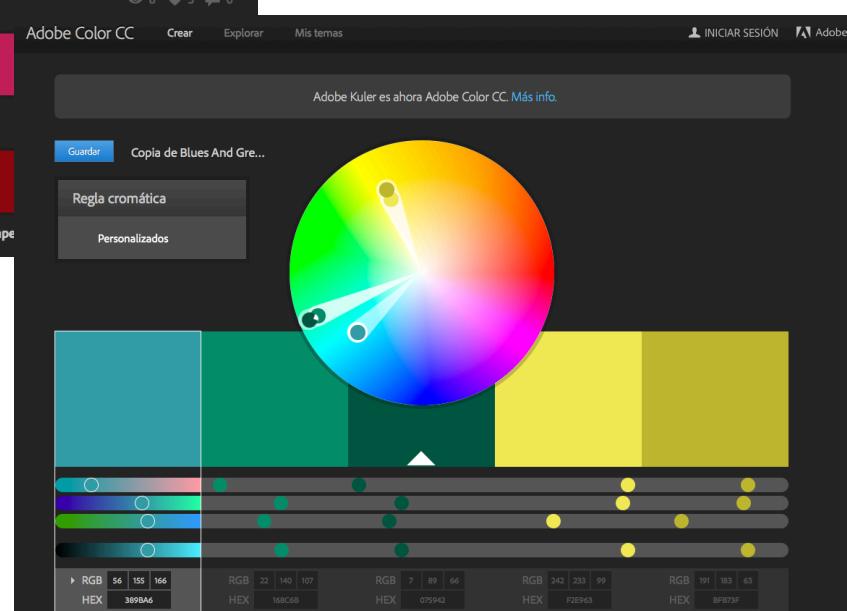
Adobe Color CC    Crear    Explorar    Mis temas    INICIAR SESIÓN    Adobe

Adobe Kuler es ahora Adobe Color CC. Más info.

Guardar    Copia de Blues And Gre...

Regla cromática

Personalizados



RGB	HEX
56   155   166	#389BA6
RGB	HEX
22   140   107	#168C6B
RGB	HEX
7   89   66	#075942
RGB	HEX
242   233   99	#F2E963
RGB	HEX
191   183   63	#BF973F

<https://color.adobe.com>



# Lectura recomendada

## El uso del color y su significado en el diseño web

<http://www.ivoserrano.com/diseno-web/el-uso-del-color-y-su-significado-en-el-diseno-web/>

Amarillo



El color amarillo está vinculado con la inteligencia y la creatividad ya que estimula la actividad mental y los sentimientos de felicidad. Actúa como calmante de ciertos estados de excitación nerviosa. Es un color cálido y generar buen rollo y alegría. Es el color de la luz, el sol, la acción, el poder, la fuerza... También tiene un significado negativo como la pereza, la arrogancia y la envidia.

Ejemplos:

<http://webdesignledger.com/inspiration/50-yellow-web-designs-to-inspire-you>  
<http://www.webanddesigners.com/20-yellow-color-based-website-design/>  
<http://inspiredology.com/18-examples-of-yellow-websites/>

Naranja





---

### 3.- Representación Gráfica de la Información





# Presentación de la información

---

• *Preparación de la información para mostrarla de forma comprensible, y que pueda ser utilizada por los humanos de forma eficiente y efectiva, utilizando los medios más naturales para su adquisición.*

## Técnicas:

- *Comunicación visual*
  - *Representación espacial de conceptos*
  - *Simbología y codificación*
-



# Iconos

- ✖ Es importante el proceso de interpretación de su significado.
- ✖ El objetivo es facilitar el aprendizaje y recuerdo.
- ✖ El diseño ha evolucionado desde sencillos, complejos, sencillos, ...
- ✖ El exceso de realismo puede complicar el proceso de interpretación.



# Uso de metáforas

- Usar una palabra o expresión para referirse a un concepto, que no es denotado de modo literal sino en sentido figurado, sobre la base de determinadas semejanzas entre ambos.

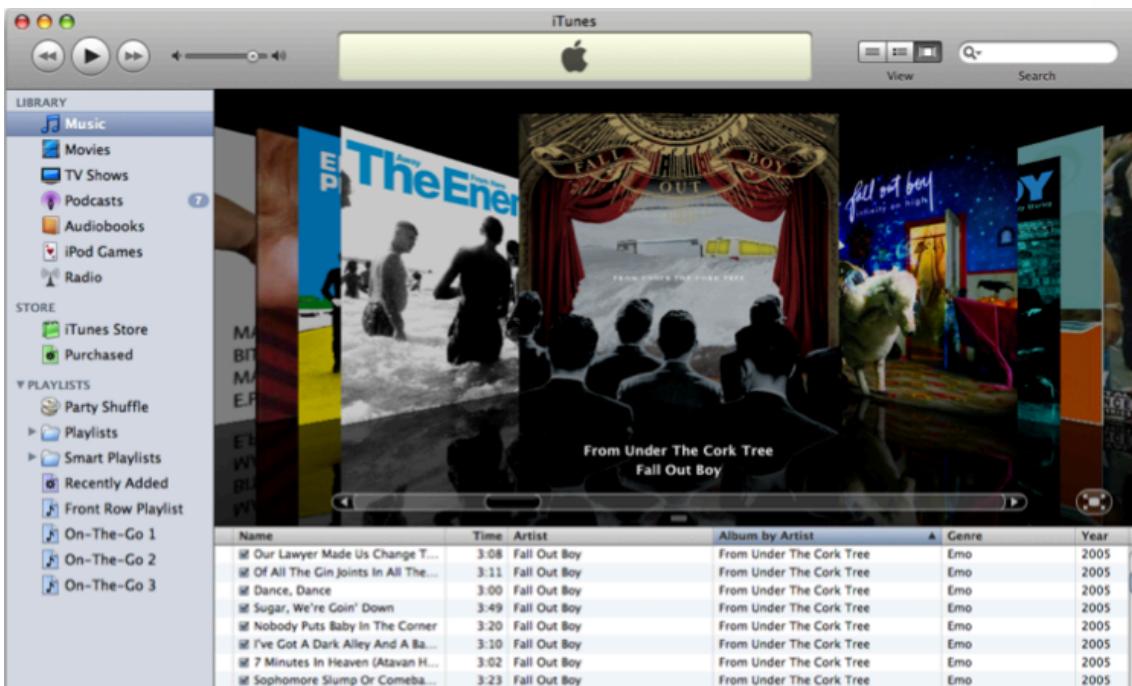


- Usadas para comunicar conceptos abstractos de una forma familiar y accesible.



# Uso de metáforas

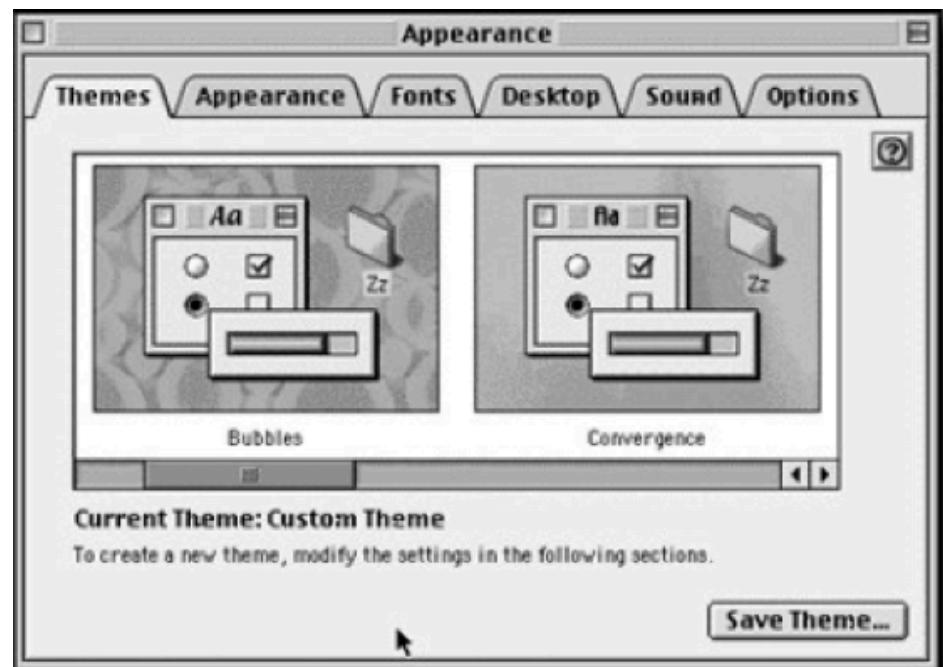
## ✗ Jukebox / Cover flow





# Ejemplos

## ✗ Menú con pestañas





# Ejemplo

## ✗ Metáfora Global

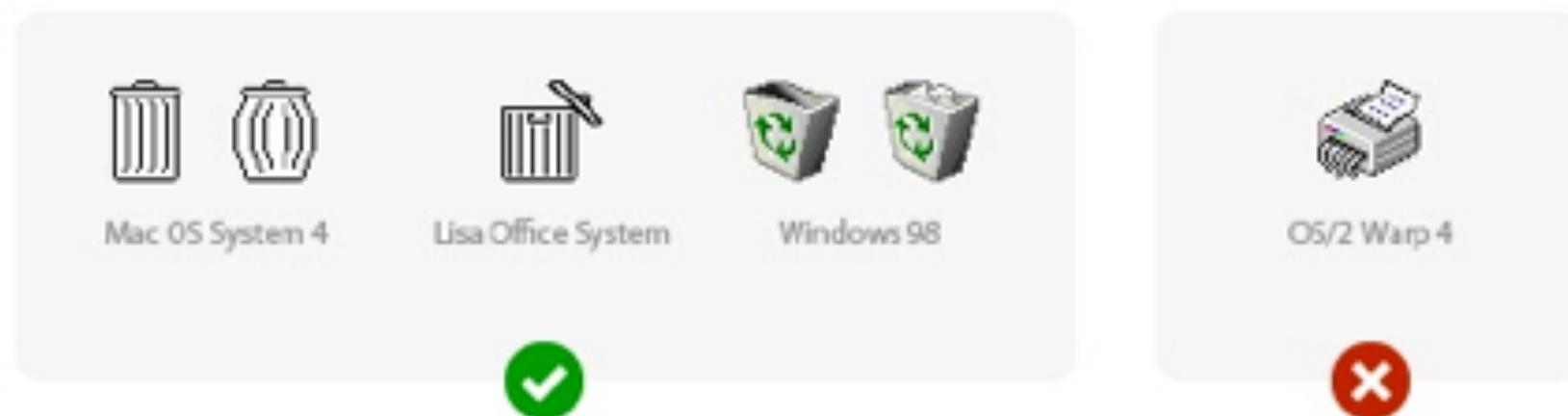


Menu App / Cuarto de Juego



# Uso de metáforas

- ✗ Cuidado con los cambios de metáforas





# Uso de iconos

- ✗ Usar la metáfora apropiada





# Uso de los iconos

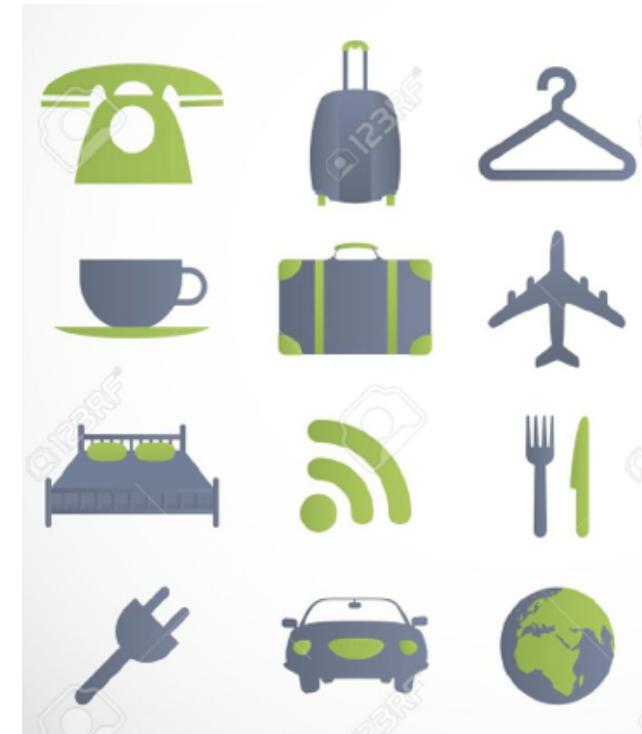
- ✗ Añadir mucha información a un ícono hace que se pierda el mensaje y la rapidez de comprensión. Ser simples.





# Uso de los iconos

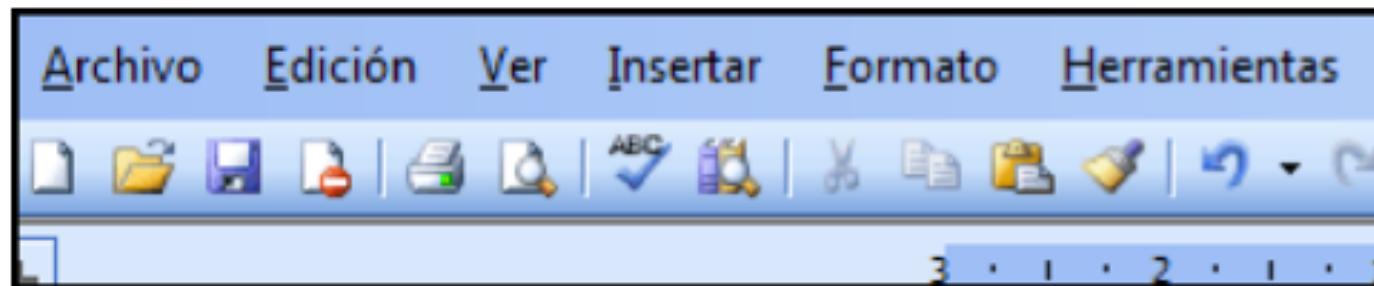
- ✗ Unificar las familias de iconos (consistencia)





# Uso de los iconos

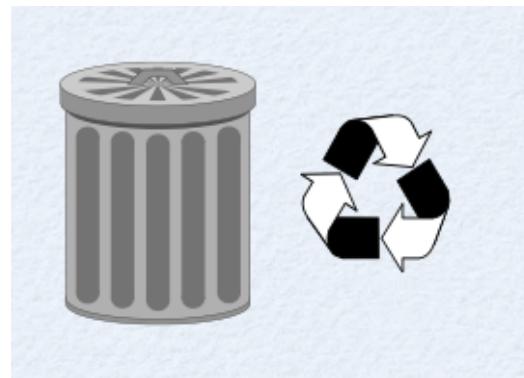
- En muchas situaciones la interpretación de los iconos se ve facilitada por que forman parte de un **vocabulario icónico común** (propio del SO, propio de un tipo de aplicación, ...).





# Uso de los iconos

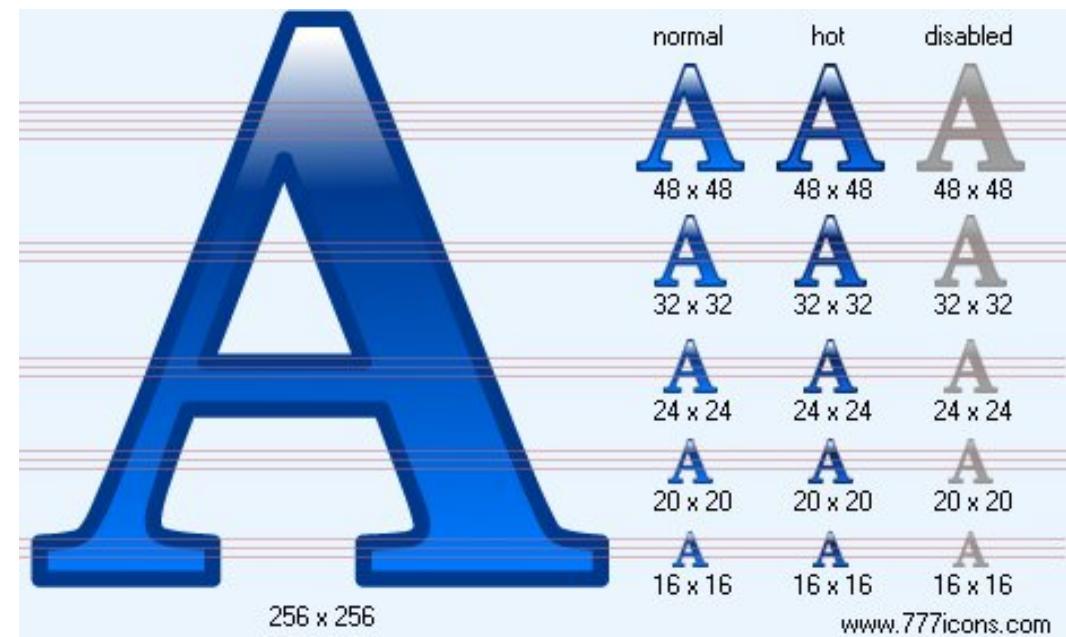
## ✗ Internacionalización y contexto de uso





---

## 5.- El Texto





# El texto

- ✖ Es importante porque es el principal elemento sobre el que se sustenta el **dialogo usuario/sistema**.

Hay que tener en cuenta:

- ✖ La facilidad con la que puede **leerse** el texto.
- ✖ La facilidad con la que puede **interpretarse** y **comprenderse** el mensaje que se describe con el texto.



# El texto

En el diseño del texto interviene:

- ✗ El tipo de fuente.
- ✗ El tamaño del texto.
- ✗ La justificación.
- ✗ El color de la fuente.
- ✗ El énfasis en el texto.
- ✗ El lenguaje usado y el estilo de la escritura.



# Estilo del texto (android)

El texto debe ser:

- ✗ **Conciso** (solo lo que debe conocer el usuario)
- ✗ **Simple** (palabras cortas, verbos activos, substantivos comunes), (reducir explicaciones), (lo más importante primero).
- ✗ **Amigable** (tono coloquial y conocido).



# Guías básicas

- ✗ No usar más de 2 o 3 tipos de letras.
- ✗ Mejor una sola familia y jugar con los atributos del texto.
- ✗ Mantener consistencia en el uso de los tipos y sus atributos.
- ✗ Es preferible texto oscuro sobre fondos claros.
- ✗ Alinear a izquierda siempre que sea posible.



- ✗ El texto se puede jerarquizar usando el tamaño y las variantes de texto.





# Ejemplo de jerarquía visual

**POWER ON SOFTWARE**

VIEW CART | BUY ONLINE | DEALS | SUPPORT | DOWNLOAD | PRODUCTS

Home | New Up-To-Date in Contact | New Planner | Rewind | On Guard | Disklock | ACTION LINER

SEARCH | SITEMAP | WORLDWIDE | PRESS | EDUCATION | NEWSLETTERS | Register Your Product

New Version! 3.3.5 for Mac -8/7/2001 Click here for more details.

Version 4.1 is available for Windows Click here for more details.

**On Guard** is the world's only multi-platform desktop security software that offers a consistent cross-platform interface. Power On offers the ultimate solution for any classroom or workplace environment.

Whether you're working with Macintosh or Windows operating systems, the On Guard feature set and appearance remains nearly identical.

Download the On Guard Product Sheet (PDF)

**Buy It!**

Now with Netscape™ download protection!

**OVERVIEW**

**Easy to Install**

Just run On Guard's installer application and then restart the computer to have it's powerful protection in place. Simple, yet effective.

**Ironclad Protection**

**Export Windows**

File  
Open Settings ▾  
Save Settings ▾ To Network...  
To File...  
Page Setup...  
Print... XEP  
Quit 360

On Guard's 'Save To Network' feature gives you control of all of the computers on your network.

**BuyIt.com** EVERYTHING FOR YOU

NEW CUSTOMERS SAVE 30% When you spend more than \$80 on your first order! **CLICK HERE**

Home Appliances Automobiles Lawn & Garden Movies & Music Groceries Books

SEARCH Products KEYWORD:

New Customer - Register Returning Customer - Log In

**Shop Now!**

**Get Your Dream Car Today!** Great Financing Available on all 2002 models! Click now to take advantage of this offer.

Cars Trucks Buses Boots Bikes

**The Sweet Tooth Sale!** Now until Feb 12th Save on all your favorite candies! Hurry offer ends soon.

**Specialty Store**

**Spring Cleaning Sale** 40% to 60% off everything **CLICK HERE TO SAVE**

Chairs Tables Books

**Spotlight**

Madonna CD \$12.99  
Tire Wax \$5.99 off  
Apron for Mom \$14.99  
Chicken Breast \$2.80  
Dental Floss \$1.55  
Hormones \$18.50

**New Items**

Glasses Purses Lamps Rings Watches  
Bracelets Ovens Toasters Cereals

**Features**

**Spring is Here!** Make sure you are ready by stocking up in our Lawn Care store!

Bags Rakes Shovels  
Pots Shrub Trimmers Soil



# Ejemplo de jerarquía visual

The image displays two side-by-side screenshots illustrating visual hierarchy:

**Left Screenshot: Apple Website Homepage**

- Header:** Navigation bar with links: Hot News, Store, iPod + iTunes, Mac, QuickTime, Support, Mac OS X.
- Main Content:** A large red iPod nano (PRODUCT) RED advertisement with the text "Sounds good. Does good." and "iPod nano (PRODUCT) RED™". Below it, a message: "Apple will give \$10 from the purchase of your iPod nano (PRODUCT) RED Special Edition to the Global Fund to fight AIDS in Africa."
- Footer:** Navigation links: Hot News, RSS Headlines, Dj Dean Coleman Remixes with Logic Pro, Watch the new TV ads, Download iTunes 7, Movies. Now playing on an iPod near you., iPod shuffle Clip and go., Visit an Apple Store, Search Apple.com.
- Bottom:** Footer links: 1-800-MY-APPLE, Find a Reseller, Site Map, RSS Feeds, Job Opportunities, Media Info, Terms of Use, Privacy Policy, Contact Us.

**Right Screenshot: AlertLogic Invision Security Dashboard**

- Header:** Welcome, LukeW | My Account | Log Out, New reports (1).
- Summary:** Network: LukeW Interface Designs, Hosts: 15 operational, Manage.
- Recent Reports:** Recent Configurations.
- Did you know?** You can set the number of recon attempts per host? More Tips.
- Recent Traffic:** A line graph showing traffic over 24 hours, 1 month, and 2 months.
- Threats:** Threat Level scale (1-10), 37 worm infections (Manage | Prevent), 15 recon attempts (Manage | Prevent), 0 successful break-ins (Manage | Prevent).
- Exposures:** Exposure Level scale (1-10), 15% hosts exposed (Manage | Prevent), 45 critical exposures (Manage | Prevent).
- Defenses:** 15 active defenses (Manage defense policies), 5 hosts contained (Manage), 0 hosts blocked.
- Defense Summary:** Summary of active defenses, hosts contained, and hosts blocked.



## Solicitud de Cuenta Corriente Operativa

Le confirmamos la apertura de su **Cuenta Corriente Operativa**:

Entidad	Sucursal	DC	Nº Cuenta
0073	0100	59	0427916666

A esta Cuenta estarán asociados los demás productos que posteriormente usted contrate con Patagon: Cuenta Patagon, Fondos de Inversión, Tarjeta VISA, Valores, etc.

Puede efectuar ya su primer ingreso realizando una transferencia desde sus cuentas en otros bancos o enviando un cheque cruzado extendido a su nombre.

En dos días hábiles recibirá en la dirección de entrega que nos ha indicado el Documento de Suscripción de Contratos que debe devolver a Patagon firmado por todos los intervenientes de la Cuenta y acompañado de las fotocopias de los respectivos Documentos de Identidad para que la Cuenta quede operativa.

Toda la correspondencia posterior e información relativa a esta Cuenta y sus productos asociados se generará exclusivamente a través de nuestro servicio gratuito Extractos Patagon, sin envío postal ordinario.

Para acceder a ella sólo tiene que entrar en [www.patagon.es](http://www.patagon.es), en la sección Servicios y elegir la opción Extractos Patagon.

Si desea realizar cualquier consulta, puede contactar con Patagon durante las 24 horas del día a través del teléfono de clientes 901 247 365 o el e-mail [ayuda@patagon.com](mailto:ayuda@patagon.com)

Imprimir

Continuar



## 5.- Simplicidad y Consistencia





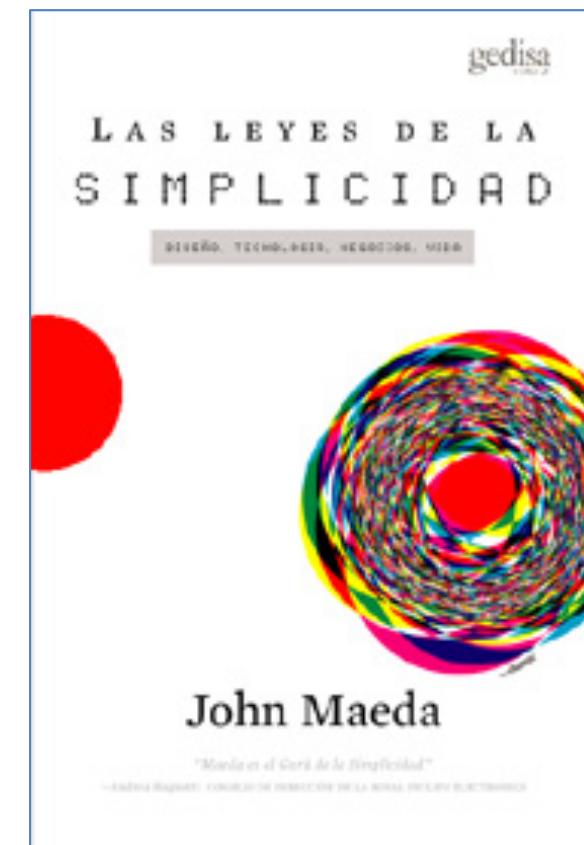
# Simplicidad

No complicar tareas que sean simples por naturaleza y que las tareas complejas no sean percibidas como tales.

- ✗ Reducir/eliminar funciones, opciones o contenidos no necesarios. (a veces va en contra de la flexibilidad)
- ✗ Organizar opciones y contenidos.
- ✗ “Reducir costes” / “Aumentar beneficios”
- ✗ Reducir la percepción de perdida de tiempo.



# Simplicidad

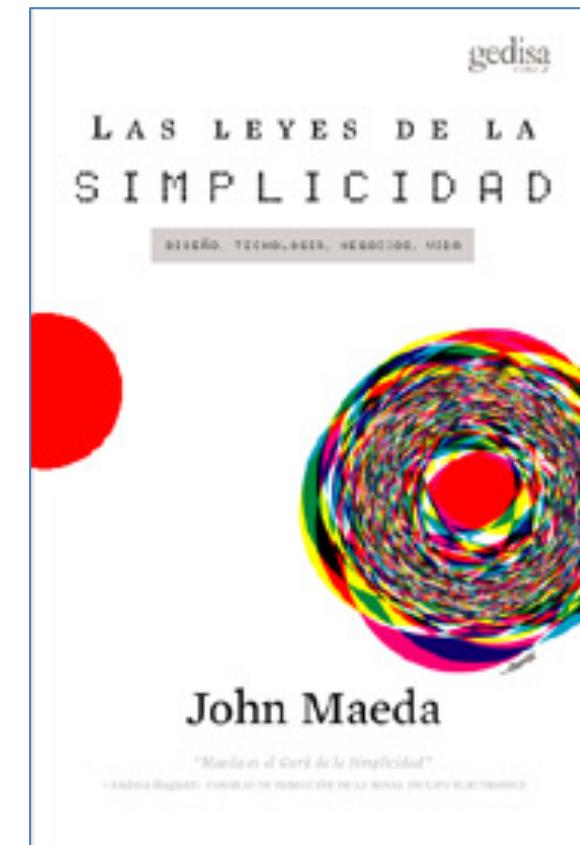




# Simplicidad

1. Reducción razonada. Ocultar.
2. Organización. Priorizar.
3. El ahorro de tiempo implica las cosa.
4. El aprendizaje simplifica todo.
5. La simplicidad y la complejidad se necesitan.
6. Simplicidad en el contexto de uso.
7. Complejidad en emociones.
8. Confiar en la simplicidad.
9. Hay cosas que no puede ser simplificadas.
10. Substraer lo que es obvio y añadir lo específico.

[SWAD/10LeyesSimplicidad.pdf](#)





# Consistencia

- ✗ Diseñar un lenguaje visual.

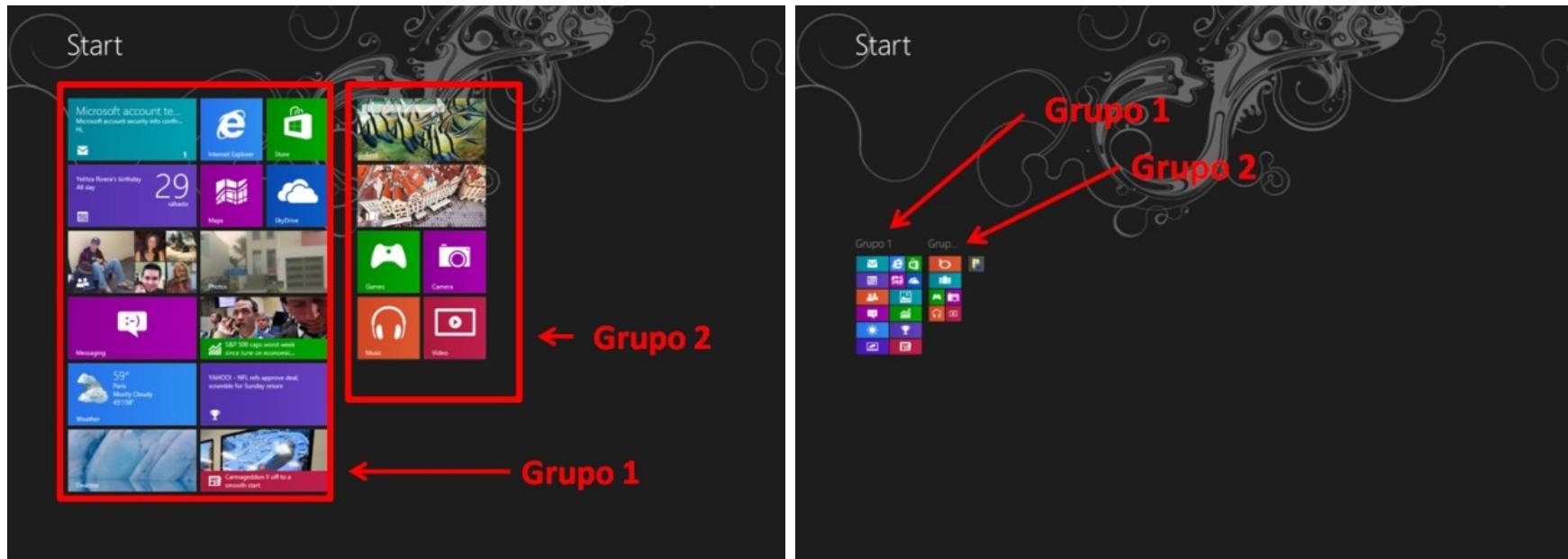
The image displays three screenshots of the JetBlue mobile application demonstrating visual consistency through a cohesive design language.

- Screenshot 1: Home Screen**
  - Header: "jetBlue" with user profile icon and gear icon.
  - Section: "OUR VISION INCLUDES TV." with text "36 channels of free DIRECTV® in every seat".
  - Card: "My trips" (blue background) with icons for "Book a flight" (airplane), "Flight status" (clock), "Fun stuff" (smiley face), and "Info" (info icon).
  - Card: "Flight status" (white background) with tabs "By city" and "By flight", fields for "From" and "To" with "Select city" dropdowns, and a "Search" button.
  - Text: "Partnership flight status is currently unavailable."
  - Section: "Flights I'm watching" with text "You aren't watching any flights."
- Screenshot 2: Flight Status Screen**
  - Header: "Flight status" with "Home" tab.
  - Section: "From" and "To" fields with "Select city" dropdowns.
  - Text: "Partnership flight status is currently unavailable."
  - Section: "Flights I'm watching" with text "You aren't watching any flights."
- Screenshot 3: My Trips Screen**
  - Header: "My trips" with "Home" tab.
  - Section: "Upcoming" tab (orange background) and "Past" tab (gray background).
  - Text: "You have no upcoming trips in the next 90 days." and "Note that only trips that were booked with your TrueBlue account will automatically appear here. To attach your TrueBlue number to your itinerary, call 1-800-JETBLUE (538-2583)."
  - Text: "Don't have a TrueBlue account? Add your trip below."
  - Section: "Find itinerary" with "Search" button.



# Consistencia

- ✗ Apoyarse en las guías y en patrones.



Zoom Semántico en Windows 8

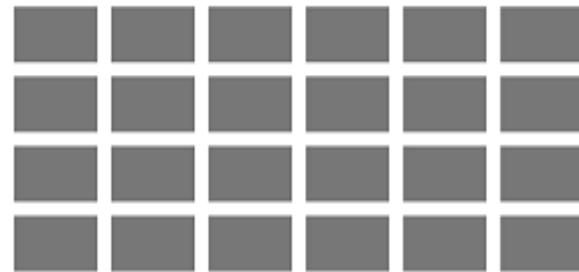
<https://msdn.microsoft.com/es-es/library/windows/apps/hh465319.aspx>



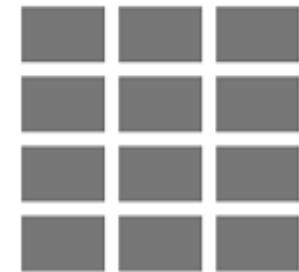
# Consistencia

Sci-fi books

Adventure



Anthologies



Sci-fi books

Adventure



Anthologies



Hi Tech



History & Crit



Messages

Today



Last month



Messages

Today



Yesterday



Last week





## 5.- Diseño para móviles





# Diferencias

- ✗ Pantallas pequeñas y táctiles.
- ✗ Sistemas de interacción propios (gestos, voz, táctiles).
- ✗ Diseños y tamaños muy variados.
- ✗ La orientación del dispositivo puede cambiar.
- ✗ El usuario interacciona con una sola App a la vez.
- ✗ La ayuda en pantalla es mínima.
- ✗ Tipos de usuarios propios.
- ✗ Funciones de movilidad y conectividad



# Reglas en general

- ✗ Contenido reducido y útil.
- ✗ Eliminar elementos innecesarios.
- ✗ Navegación simple y poco profunda.
- ✗ Formularios muy simplificados y uso reducido del teclado.
- ✗ Minimizar el uso de la red.
- ✗ Aprovechar la funcionalidades propias de estos dispositivos.
- ✗ Aplicaciones útiles, atractivas y rápidas...



# Formularios Móviles

- ✗ Diseñar para seleccionar en vez de entrar texto
- ✗ Partir formularios en varias pantallas de forma que el usuario pueda pasar de una a otra.
- ✗ Facilitar el rellenado (Auto-Fill) y a ser posible con información personal.
- ✗ Reducir las esperas por cargas de datos.
- ✗ Simplificar el contenido (campos opcionales, ayudas, imágenes, ...)



# Etiquetas y Campos de entrada

**Full name**  
Luke  
First and last name

**Twitter username**  
  
This is how you will be known on Twitter  
6-15 characters

## Billing Information

First Name

Last Name

Credit Card Number

are accepted

**Name** John Appleseed

**Address** luke@me.com

**Password** Required

MobileMe Account

KAYAK

» Hotel Search

Location city, hotel, or landmark

Check-In m/d

Check-Out m/d

Rooms - 1 + Guests - 1 +

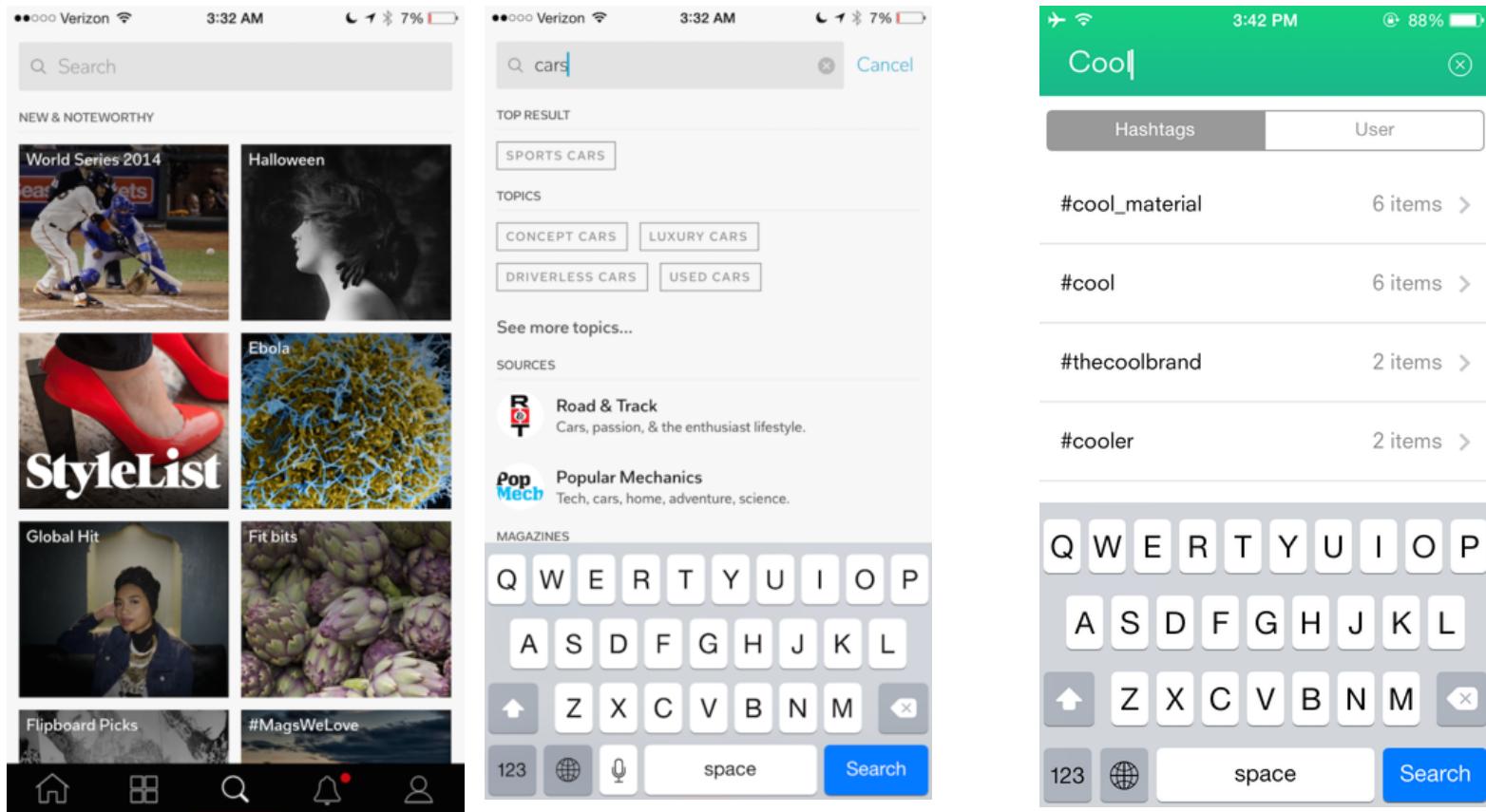
## Phone Number

(217) 354-6KXX



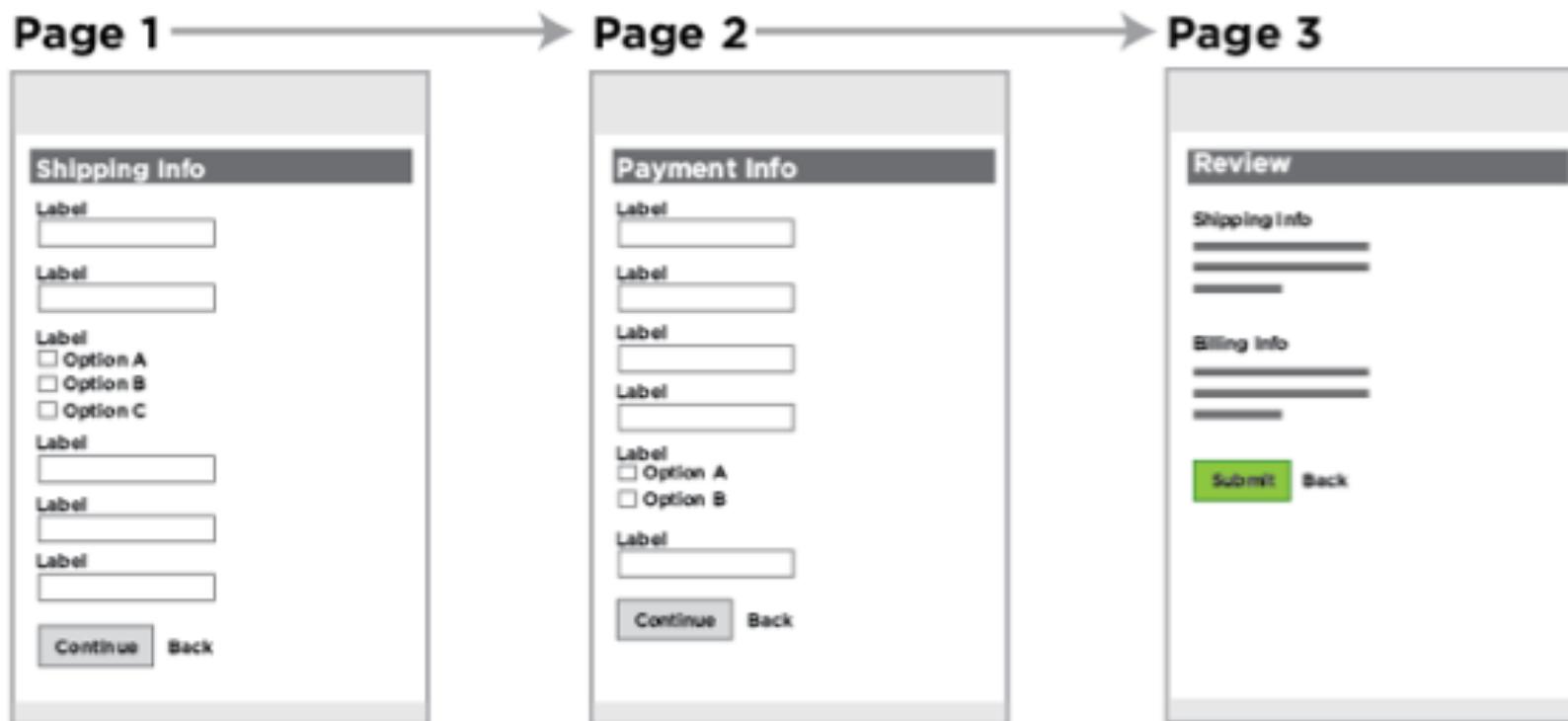
# Reducir pasos

- ✗ Eliminar el **filtrado** inicial de una búsqueda





## ✗ Partir un formulario en varios.





- ✗ Combinar entradas de datos en un solo campo. (campos de búsqueda)

The screenshot shows the MapQuest website interface. It features a navigation bar with 'Maps', 'Directions', and 'What's New' tabs. Below this, there are two main search sections: 'Start' and 'End'. The 'Start' section includes fields for 'Address or Intersection', 'City', 'State', and 'Zip Code', along with a 'Find a Business' dropdown and a 'Saved & Recent' button. The 'End' section has similar fields. A purple circle with the number '1' is over the 'Start' section, '2' is over the 'End' section, and '3' is over the 'Saved & Recent' button.





- ✗ Facilitar el uso de la información que conoce el dispositivo





## ✗ Reducir opciones para el usuario

**Flight status**

Stay up-to-date about the arrival and departure times for all KLM flights worldwide. You can also find information about the departure and arrival times for all direct flight from AIR FRANCE, Delta Air Lines and other Skyteam partners from and to Amsterdam Airport Schiphol. You can search on a flight number or select the arrival and departure airport to check the status of the flight. To stay up to date, you can easily track your selected flight.

**Search your flight**

Arrival or departure information

Date

Search flight by  Flight number  Arrival and departure airport

\* Marked fields are mandatory

**Search by arrival and departure airport**

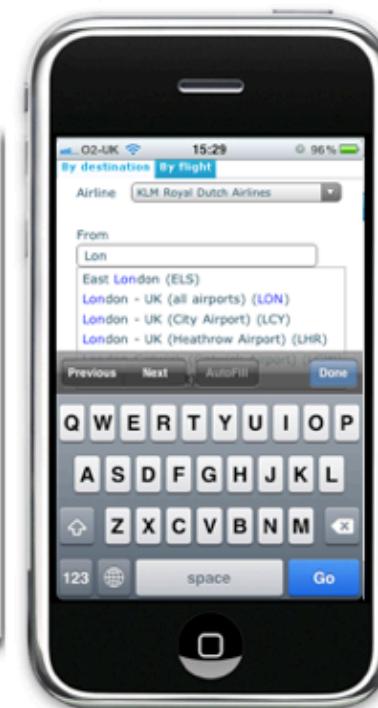
Airline

From

To

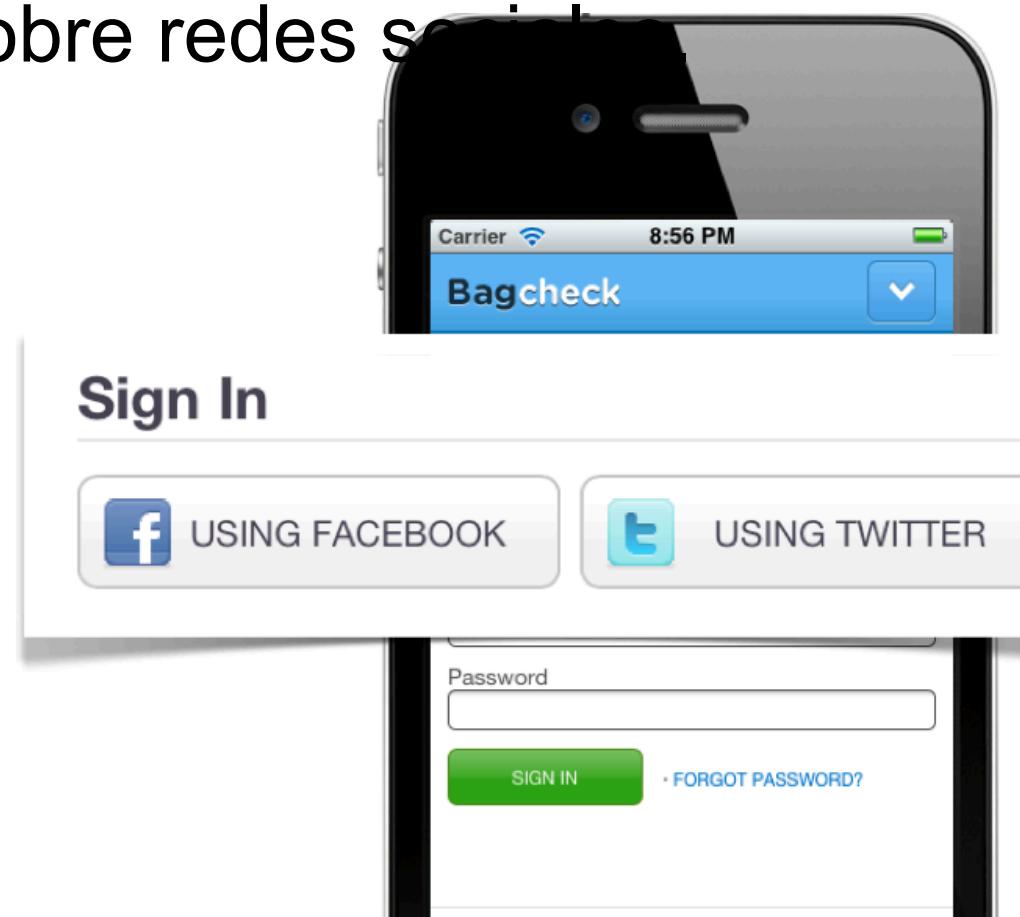
??CITY MEI??? (??AIRPORT MEI????)  
??CITY REK??? (??AIRPORT KEF???)  
Aberdeen (Dyce)  
Abu Dhabi (Abu Dhabi Intl.)  
Abuja (Abuja Intl.)  
Accra (Kotoka Airport)  
Addis Ababa (Bole Airport)  
Almaty  
**✓ Amsterdam (Schiphol)**  
Aruba (Queen Beatrix Airport)  
Athens (Athens Int. E Venizelos)  
Atlanta (Hartsfield-Jackson)  
Bahrain (International Airport)  
Bangkok (Suvarnabhumi Intl.)  
Barcelona  
Basel Mulhouse (All airports)  
Basel Mulhouse (Basel EuroAirport)

**151 airports**





- ✗ Facilitar la entrada a la aplicación, autenticando sobre redes sociales



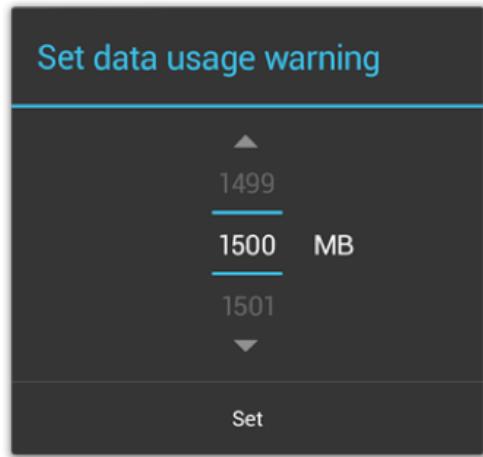


- 
- ✗ Usar elementos con interacción para entrada de datos.

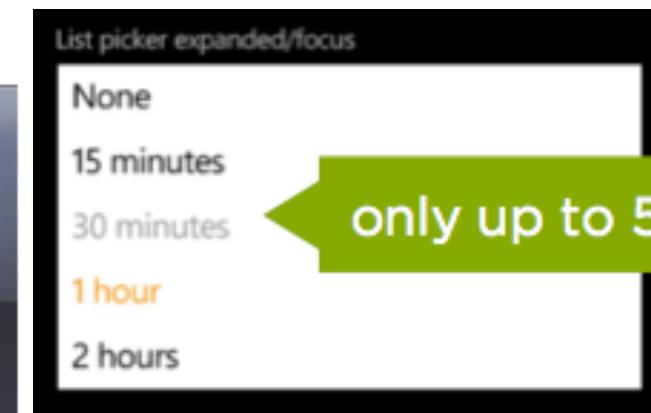
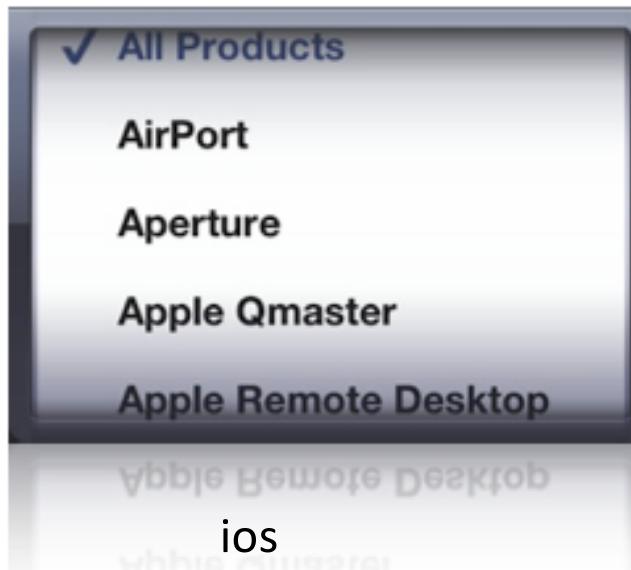




## ✗ Elementos de interfaces propios (Pickers)



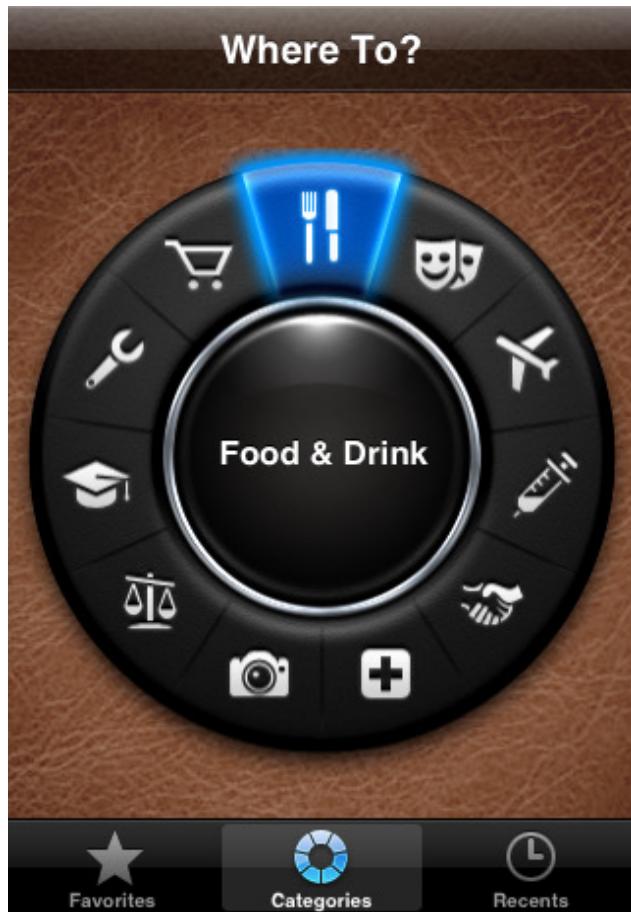
Android



Windows

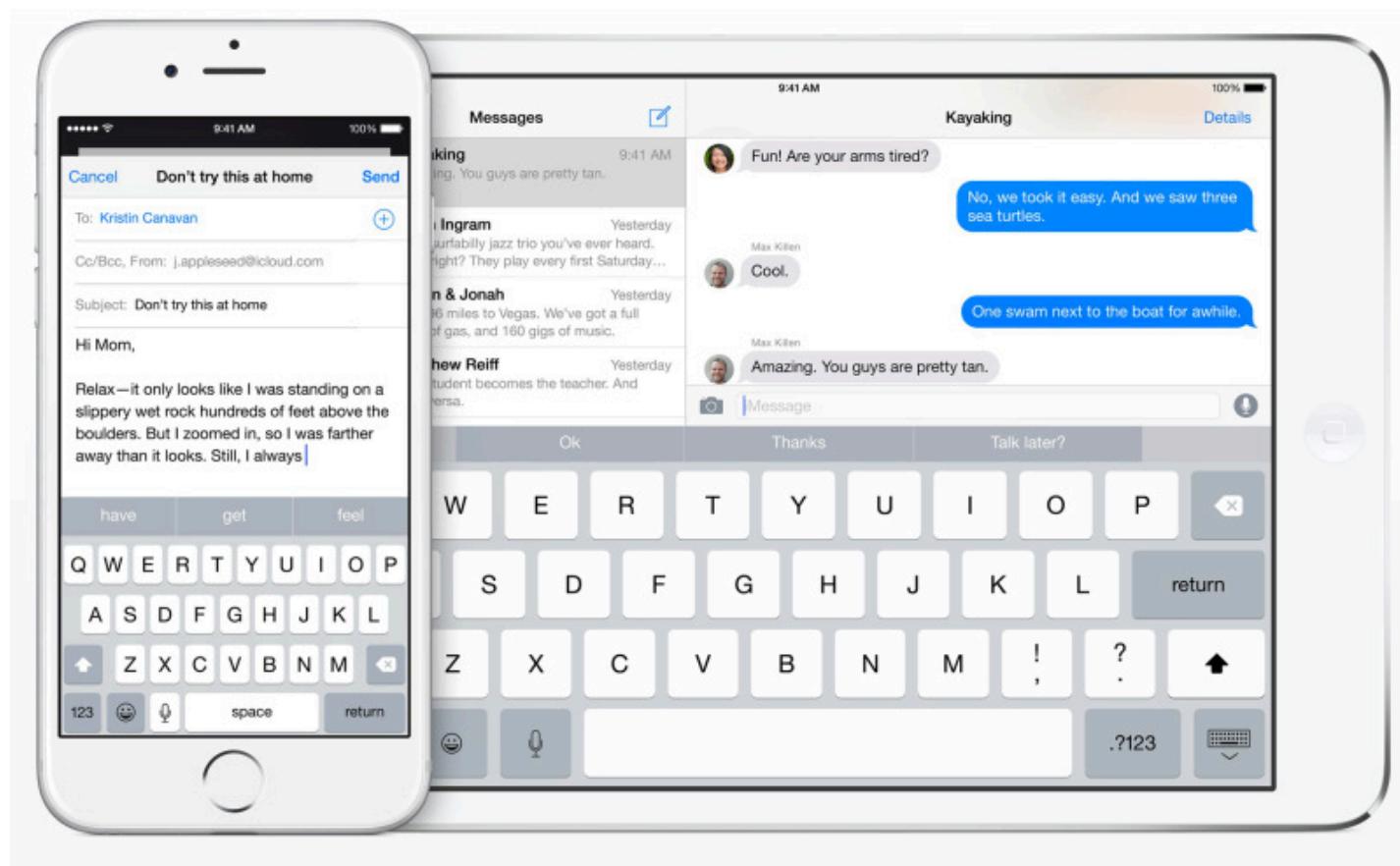


# Controles Propios



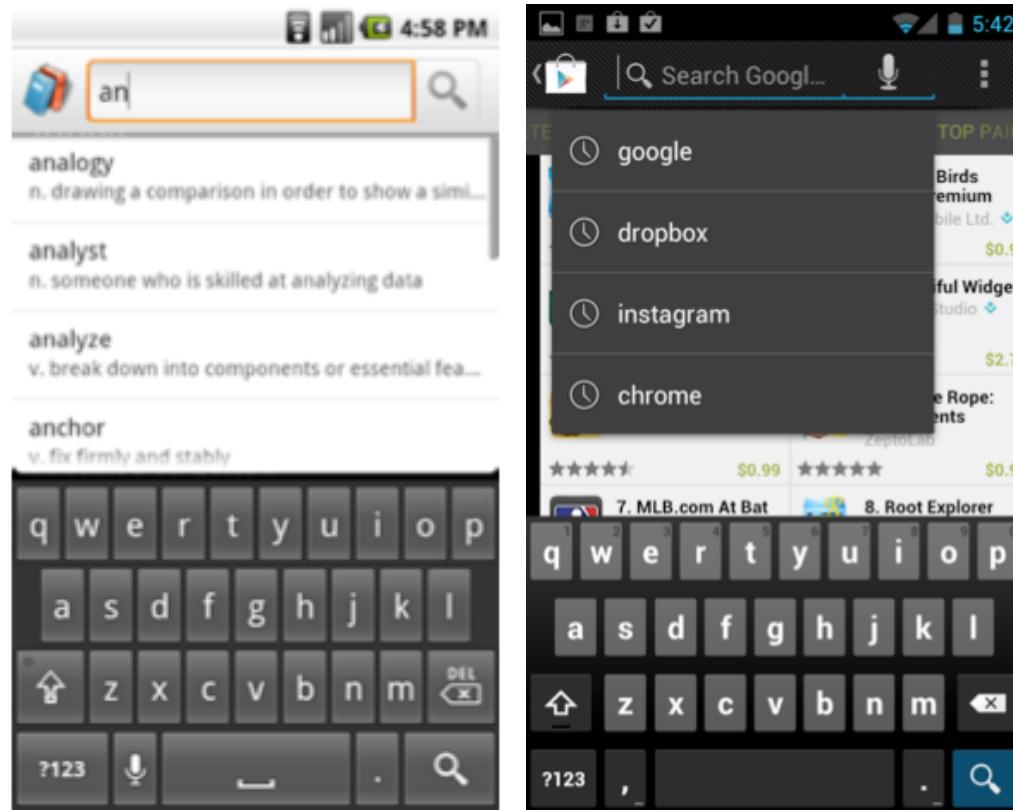


## ✗ Problema del teclado.





- ✗ Búsqueda por voz, sugerencias de búsquedas realizadas, propuesta de sugerencias configurable, ...





# Mostrar resultados. Listas

## SINGLE LINE LIST

1

List item number one

Second list item

This is the third item

## 2 LINE LIST

### 2-Line List

Austin mixtape cosby sweater butcher. Fixie ad vice, brooklyn...



## Second list item

Assumenda commodo laborum accusamu

2



## 3 LINE LIST

### Three line list title

Put a bird on it qui fanny pack, portland irony nisi fap irure.  
Donec hendrerit elit nec ligula dapibus

## Second row in list

Vinyl laboris lo-fi ethical, adipisicing assumenda beard.  
Curabitur gravida quam id orci sodales

single-line items, multi-line  
items, and custom items  
with icons, checkboxes,  
and action buttons.

TITLE  
**untitled** **untitled**

Text example  
Lorem ipsum dolor

Text example showing  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing

Text example showing  
wrapping behavior  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing

Text example showing  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing

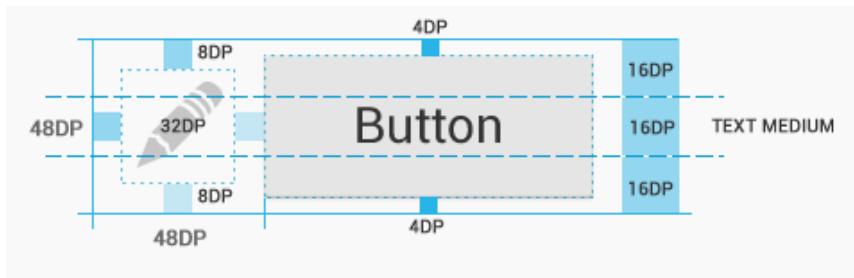
Text example  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Text example  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

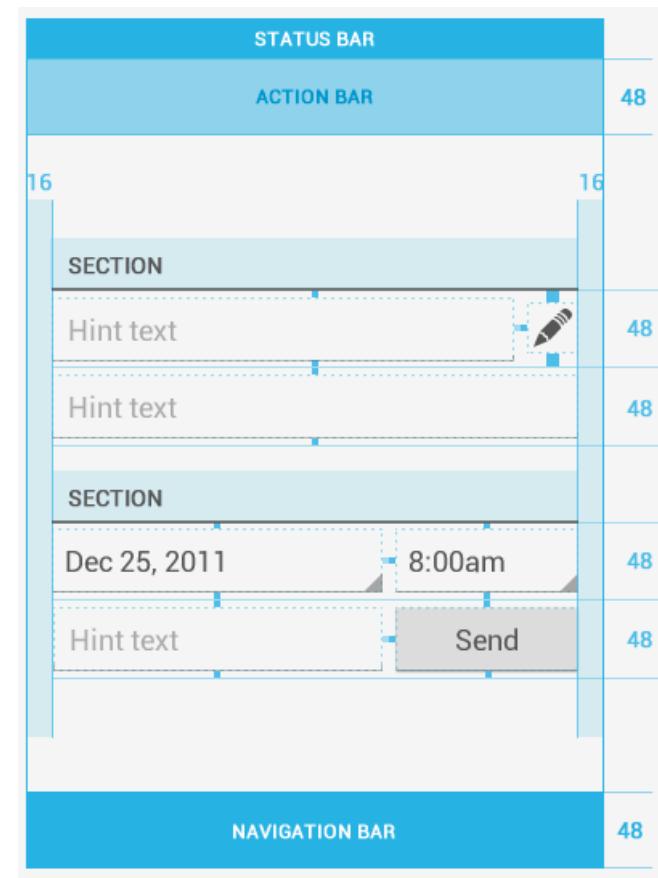
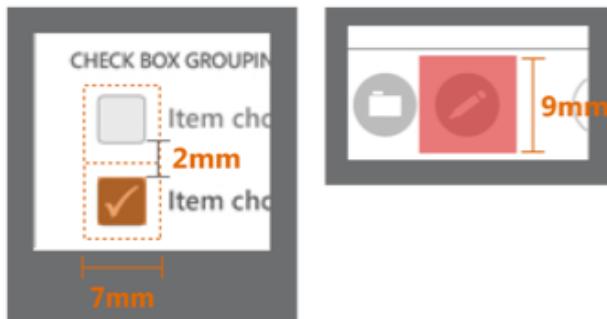


# Touch Target

- ✗ Tamaño de los elementos del interfaz.



De 7 a 10 mm





# Problema del “dedo gordo”

The image shows two screenshots of mobile applications illustrating the 'fat finger' problem, where users accidentally tap on the wrong element due to its large size.

**Screenshot 1: Kayak Hotel Search (Left)**

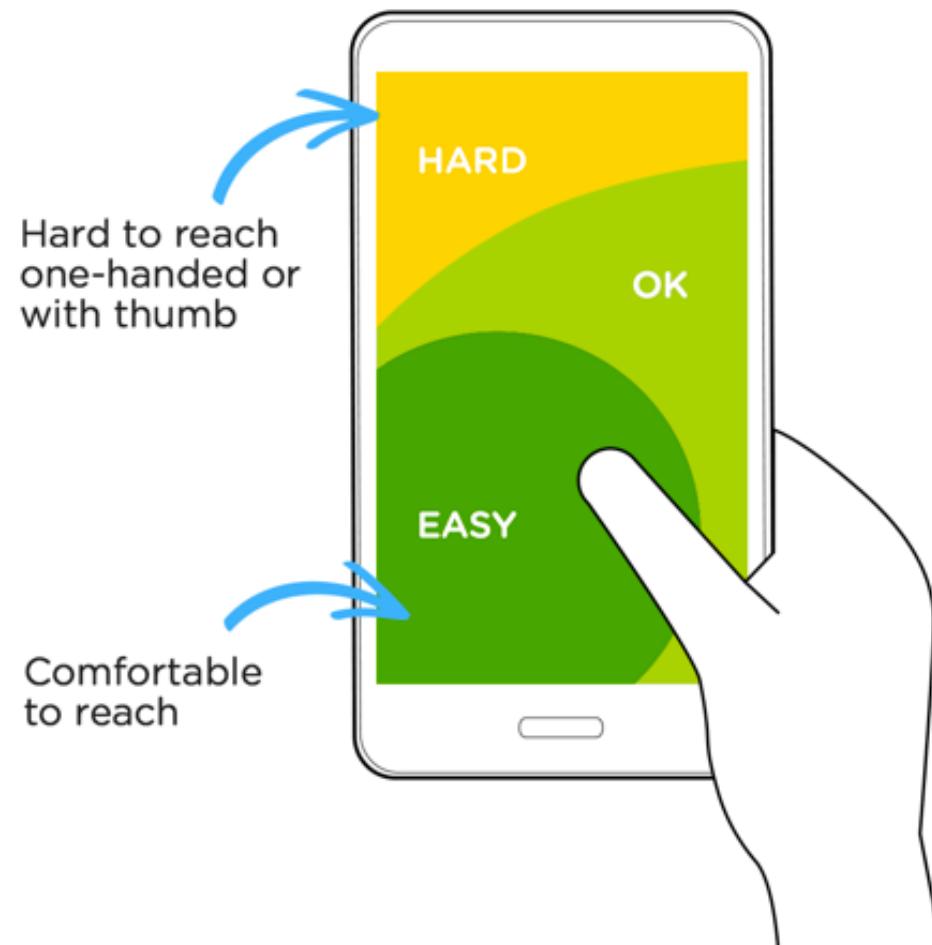
This screenshot shows a hotel search interface. A large calendar grid for February 2011 is at the bottom. The date **10** is highlighted with an orange border, making it a large target area. Above the calendar, there's a search bar for "city, hotel, or landmark" and a check-in date field showing "m/d".

**Screenshot 2: AmericanAirlines Flight Search (Right)**

This screenshot shows a flight search interface. At the top, there are dropdown menus for "Month", "Day", and "Afternoon". Below them, a section titled "Passengers" lists travel details for one adult (15-64). The "From" field is set to "San Jose (SJC)". A list of airports near San Jose is displayed, with "Norman Y. Mineta Int'l" checked and highlighted in blue. Other options include "Metropolitan Oakland Int'l", "San Francisco Int'l", and "Monterey Peninsula".

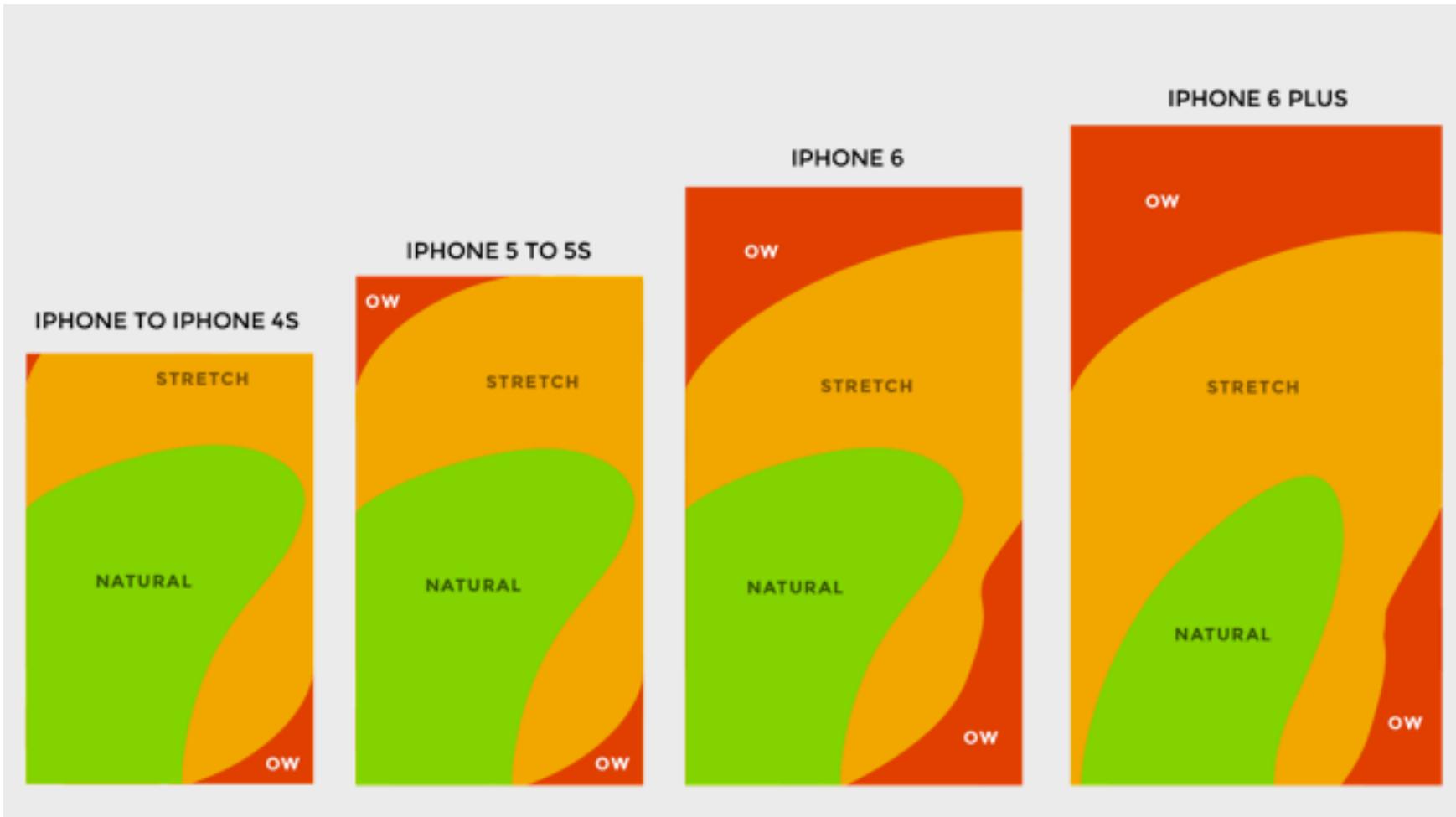


# Zonas de confort



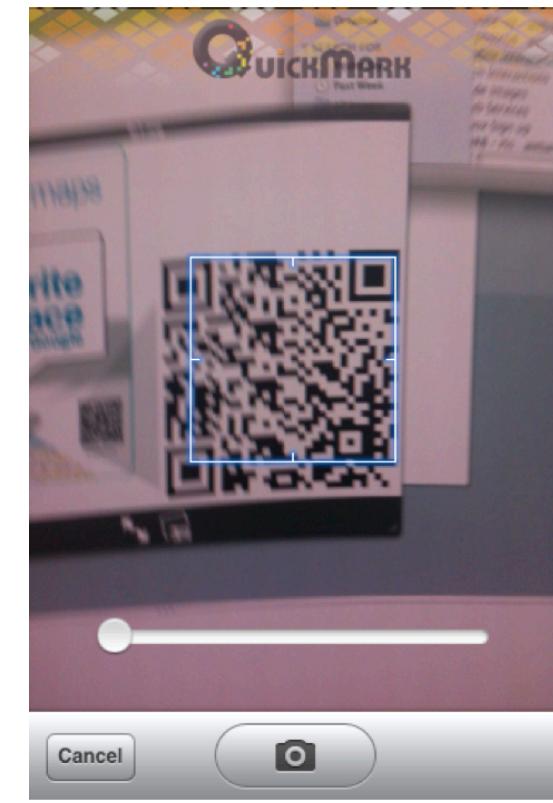
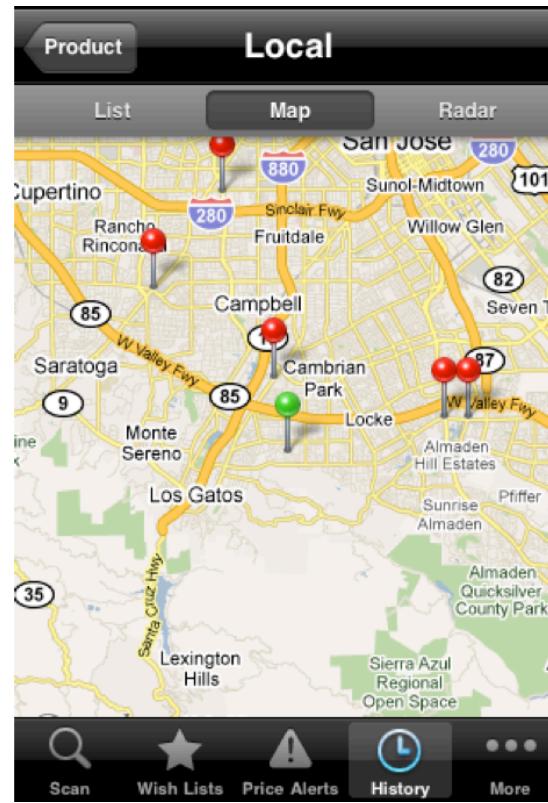
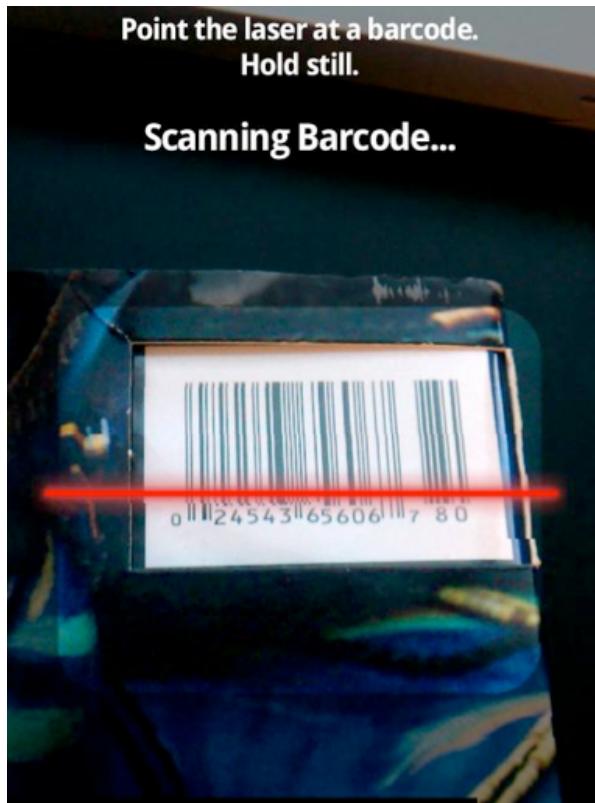


# Zonas de confort





# Uso de las capacidades de los móviles





# Uso de las capacidades de los móviles



NFC (NEAR FIELD)



# Lectura recomendada

The infographic features a central smartphone displaying a grid of orange squares. Surrounding the phone are various icons representing user interactions: a magnifying glass, a person with a plus sign, a lock, a cloud, a dollar sign, and a hand cursor. Dashed lines connect these icons to the phone's screen, illustrating the flow of user engagement.

**Principles of Mobile App Design:**  
**Engage Users and Drive Conversions**

think with Google

- App Navigation and Exploration**
  - Show the value of your app upfront.
  - Organize and label menu categories to be user-friendly.
  - Allow users to "go back" easily in one step.
  - Make it easy to manually change location.
  - Create frictionless transitions between mobile apps and the mobile web.
- In-App Search**
  - Prominently display the search field.
  - Use effective search indexing.
  - Provide filter and sort options.
- Commerce and Conversions**
  - Provide previous search and purchase information.
  - Allow user reviews to be viewed and filtered.
  - Enable comparison shopping features.
  - Provide multiple third-party payment options.
  - Make it easy to add and manage payment methods.
- Registration**
  - Provide clear utility before asking users to register.
  - Differentiate "sign in" from "sign up."
  - Make password authentication a frictionless experience.
- Form Entry**
  - Build user-friendly forms.
  - Communicate form errors in real time.
  - Match the keyboard with the required text inputs.
  - Provide helpful information in context in forms.
- Usability and Comprehension**
  - Speak the same language as your users.
  - Provide text labels and visual keys to clarify visual information.
  - Be responsive with visual feedback after significant actions.
  - Let the user control the level of zoom.
  - Ask for permissions in-context.

SWAD/principles of mobile app-GOOGLE.pdf



# bibliografía

**UX BOOTH**

Search The UX Booth

## Mobile Form Design Strategies

by CHUI CHUI TAN on MARCH 15, 2011 in UNIVERSAL DESIGN

Forms designed to be used on desktops don't always translate well onto smaller, handheld devices. This article offers strategies that you can apply to design a more efficient and less error prone mobile form compared to your Web form.

Stay up to date. Subscribe to the UX Booth newsletter.

Subscribers get a 15% coupon to Rosenfeld Media.

## MOBILE INPUT

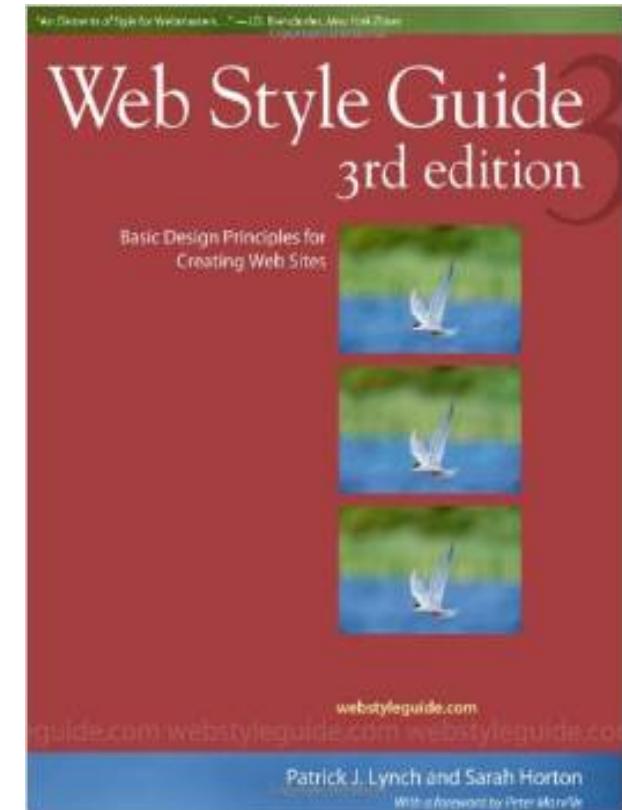
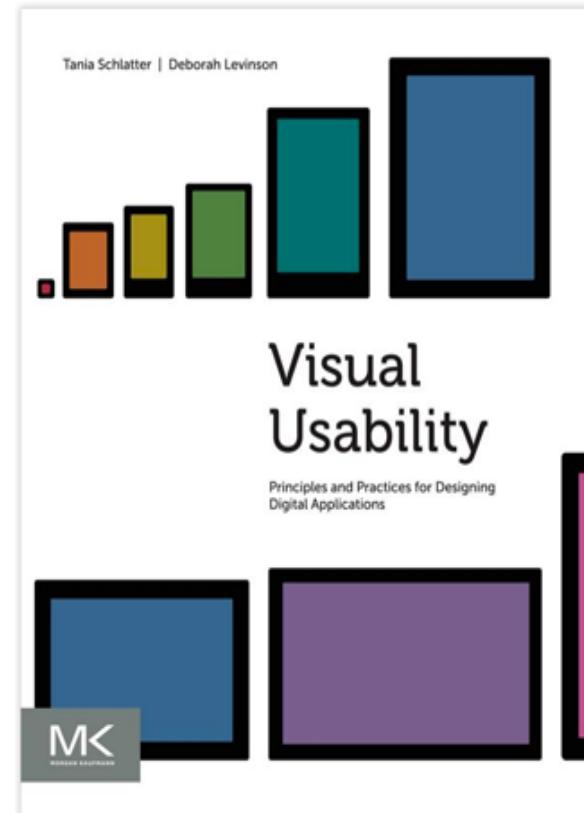
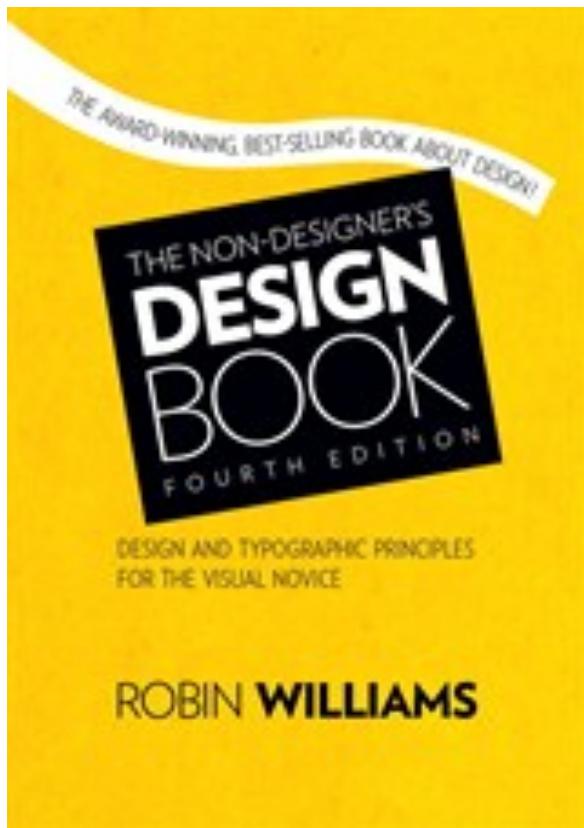
LUKE WROBLEWSKI      @lukew      UX IMMERSION

LUKEW  
IDEATION + DESIGN

- <http://www.uxbooth.com/articles/mobile-form-design-strategies/>
- <http://static.lukew.com/MobileInput04092012.pdf>



# Bibliografía



- <http://proquest.safaribooksonline.com/9780321563088?uicode=goliath>
- <http://www.sciencedirect.com/science/book/9780123985361>
- <http://webstyleguide.com/wsg3/index.html>