

PLAN DE VENTA

Componentes del grupo:

ARTURO CORTÉS SÁNCHEZ
DAVID CASTRO SALAZAR
JUAN MANUEL CASTILLO NIEVAS
ABEL JOSE SANCHEZ ALBA

Costes del cartel:

- Presupuesto: 500€
- Gastos: 40€(sueldo) + 290€(palabras) + 90€(imágenes) = 420€
- Beneficio: 80€
- Palabras: Coffid-19 el café que cura y previene el covid19, 9
Además no repite, 3
No tendrás que volver a subirte la mascarilla, 8
Precio de producción, 3
www.coffid-19.com/Home, 1
@COFFID19, 1
Distribución mundial, 2
Covid-19 free,2
- Imágenes: Fondo Granos de café
Fondo olas marrones
Free covid
Chica Café
Gente en el bar
Oferta
Mundo
Icono Instagram
Icono Twitter

Producto:

- Coste de fabricación: 27€ Aprox/Kilo (Contando desplazamiento)
- Precio del producto: 49,99€/Kilo
- Venta: a nivel mundial a través de la página Web
- Plan de difusión: Anuncios en la tele, instagram y twitter.

Roles y actividades de cada uno:

Edición de imágenes:

ARTURO CORTÉS SÁNCHEZ

Diseño de poster:

ARTURO CORTÉS SÁNCHEZ

DAVID CASTRO SALAZAR

JUAN MANUEL CASTILLO NIEVAS

ABEL JOSE SANCHEZ ALBA

Adquisición de imágenes y posicionamiento y confección del póster:

JUAN MANUEL CASTILLO NIEVAS

DAVID CASTRO SALAZAR

ABEL JOSE SANCHEZ ALBA

Slogan e ideas:

ARTURO CORTÉS SÁNCHEZ

DAVID CASTRO SALAZAR

JUAN MANUEL CASTILLO NIEVAS

ABEL JOSE SANCHEZ ALBA

Plan de producción:

DAVID CASTRO SALAZAR

Plan de distribución:

JUAN MANUEL CASTILLO NIEVAS

Plan de marketing:

ABEL JOSE SANCHEZ ALBA