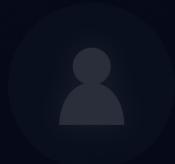




CURSO ONLINE | **200 h**

## Curso en Revenue Management



Curso online **en Revenue Management**

Adquiere las competencias más demandadas en el ámbito laboral, aprende a interpretar y analizar datos, y toma decisiones estratégicas fundamentadas.



**¡Da un salto en tu carrera profesional y consigue un perfil más competitivo!**



**BIG DATA  
IS NOT FOR  
BIG MINDS,  
IT IS FOR  
BIG PEOPLE**

TE DAMOS LA BIENVENIDA

# SOMOS CEDA

**CEDA** (Centro de Especialización en Data y Analítica) nace en el año 2007 con la misión de ofrecer una **alternativa a la escuelas tradicionales de Big Data y Analítica**. Esta diferenciación parte de ofrecer un modelo educativo **innovador, eficiente, flexible** y que responda a las necesidades reales de los profesionales en su desempeño laboral. Por este motivo, la formación en CEDA es eminentemente **práctica** y utiliza la **metodología propia 4AS** (Aplicable, Adaptable, Activa y Avanzada) para permitir al alumnado adquirir las competencias necesarias para la interpretación y el análisis de datos, independientemente del software con el que se trabaje.

**“En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos”**

En CEDA creemos firmemente en la capacidad de cada persona para cambiar el mundo a través de los datos. Por eso, democratizamos el acceso a la formación en este campo, sin importar el área de conocimiento del que proceda el alumnado. Nuestro objetivo es claro: **formar a personas expertas en data, que puedan dar un salto en su carrera profesional y, sobre todo, que sean capaces de sumar a la sociedad**.



NUESTRAS CIFRAS AVALAN EL ÉXITO DE NUESTRA FORMACIÓN

# Si de datos vamos a hablar, empecemos por los de CEDA

16 años

Formando profesionales en Data y Analítica

+15 mil

Estudiantes matriculados

10 países

Presencia en Europa y en América

100 %

Alumnado que consigue empleo





APRENDE DE FORMA DIFERENTE

# METODOLOGÍA CEDA 4AS

Un método pedagógico único donde el estudiante aprende de forma **práctica, personalizada, dinámica y digital**.

## **APLICABLE**

La formación en CEDA es práctica y está destinada a emplearse en el ámbito laboral. Conectamos el aprendizaje con las demandas del mercado en analítica y data. No importa el programa informático que uses en tu empresa o el sector en el que trabajes, aprenderás de forma global, funcional y operativa. Adquirirás las competencias para poder usar cualquier software.

## **ADAPTABLE**

Nuestra forma de enseñar se ajusta a tus circunstancias y objetivos. No solo aprendes de manera online, desde donde quieras y cuando quieras, sino que también recibes una formación personalizada en función de tu contexto y de los conocimientos desde los que partes.

## **ACTIVA**

La forma en que se imparte el temario en CEDA es dinámica y resolutiva. Buscamos que adquieras los conocimientos de forma eficiente y estimulante. Fomentamos la proactividad y la agilidad en la toma de decisiones.

## **AVANZADA**

Nos servimos de los últimos avances tecnológicos y de las novedades del entorno digital. El profesorado y el contenido está siempre a la vanguardia de las actualizaciones del sector.

RAZONES POR LAS QUE ELEGIRNOS

# BENEFICIOS CEDA

***Formamos a expertos en analizar la huella digital, para dejar huella en el mundo***



## Formación online

Organiza tu propio tiempo y aprende desde donde y cuando quieras.



## Formación Europea

Alta cualificación, Excelencia e internacionalización.



## Bolsa de trabajo

2.000 empresas con las que tenemos ofertas exclusivas.



## Asesoría online

Reunión semanal en directo para resolver casos prácticos y dudas.



## Contenido de calidad

Adaptado al ámbito laboral, práctico y actualizado.



## Formación Personalizada

En función de tu área de especialización y objetivos.



## Becas y Financiación

Ayudas para la democratización de la educación.



## CIO CLUB

Más de 270 empresas, exclusividad y oportunidades.

LA EXPERIENCIA DE LOS MEJORES

# PARTNERS Y CLIENTES CEDA

***De las grandes alianzas nacen los mejores proyectos***

CEDA ha realizado diferentes acuerdos con instituciones de referencia a nivel internacional y que poseen una gran trayectoria en el mundo de la formación y del Big Data y la analítica. Gracias a estos convenios, CEDA mejora la experiencia del alumnado, posibilitándole ampliar sus oportunidades en el ámbito laboral y permitiendo que adquiera ventajas que hacen que su perfil sea más competitivo.



EMPRESAS EN LAS QUE TRABAJA

# NUESTRO ALUMNADO

***¿Quieres seguir creciendo profesionalmente y mejorar tus condiciones laborales?***

En CEDA contamos con un equipo de profesionales que garantizan que tu aprendizaje sea efectivo en el área que busques especializarte. Con nuestros Cursos, Másters, Sprints y Bootcamps podrás impulsar tu valor personal y laboral desde donde quieras y cuando quieras.



CURSO EN

# REVENUE MANAGEMENT

## Duración

200 horas

## Modalidad

Online

## Precio

375 €

## Acompañamiento

Aprendizaje personalizado + Asesoría semanal onlive para la resolución de dudas y casos prácticos

## Titulación

El Centro de Especialización en Data y Analítica otorga un Título propio como reconocimiento al alumnado que ha demostrado que cumplió con el plan de estudio y adquirió habilidades específicas que les permitió mejorar su perfil profesional



CURSO EN REVENUE MANAGEMENT

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Este curso online ofrece una sólida formación en los principios y prácticas del Revenue Management, centrándose en la gestión y optimización de ingresos en negocios y otros sectores comerciales. Este curso en Revenue Management es ideal si estás interesado en adentrarte en el mundo del Revenue Management y deseas impulsar tu carrera profesional en la industria hotelera o el sector turístico. A través de nuestro programa de aprendizaje práctico gracias a la metodología de las 4AS, te convertirás en un experto en estrategia de precios, herramientas de análisis, segmentación de mercados, yield management y otras técnicas esenciales. Tras finalizarlo, serás capaz de optimizar ingresos y tomar decisiones inteligentes para maximizar la rentabilidad de cualquier negocio, ya sea o no de la industria hotelera o turística.

## Objetivos

Este curso en Revenue Management tiene los siguientes objetivos:

- Dominar la utilización de heurísticas básicas para establecer límites de reserva, optimizando la disponibilidad de recursos y maximizando los ingresos.
- Comprender los modelos fundamentales de overbooking, aprendiendo a manejar situaciones de alta demanda y minimizar pérdidas por cancelaciones.
- Implementar modelos de precios óptimos que se ajusten a las condiciones del mercado y a las necesidades del negocio, garantizando una estrategia de precios efectiva y competitiva.
- Desarrollar técnicas avanzadas de gestión para fijar precios y aumentar las ventas, utilizando enfoques analíticos y estratégicos para mejorar la rentabilidad.
- Obtener habilidades prácticas y conocimientos teóricos para aplicar los conceptos de Revenue Management en el contexto de la industria hotelera y el sector turístico, así como en otros ámbitos del sector servicios.

CURSO EN REVENUE MANAGEMENT

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## Competencias que adquirirás para marcar la diferencia

Tras completar el curso en Revenue Management, adquirirás las siguientes habilidades y competencias:

1. Desarrollarás habilidades avanzadas de toma de decisiones, aprendiendo a evaluar situaciones complejas y tomar acciones estratégicas para maximizar los ingresos y la rentabilidad.
2. Dominarás las técnicas de análisis cruzado de datos, permitiéndote explorar y correlacionar información relevante para identificar patrones y tendencias en el mercado.
3. Estarás capacitado para tomar decisiones óptimas en cuanto a la oferta y la demanda, ajustando la disponibilidad y precios de manera efectiva para aprovechar oportunidades y minimizar riesgos en el mercado.
4. Adquirirás conocimientos prácticos en el uso de herramientas y tecnologías de Revenue Management, permitiéndote aplicar tus habilidades de forma efectiva en distintos contextos empresariales.

## Perfil de Ingreso:

Este curso en Revenue Management es ideal para:

- Profesionales del sector turístico y profesionales del sector de dirección hotelera que trabajan en la industria hotelera, agencias de viajes, líneas aéreas u otras áreas turísticas y desean adquirir habilidades avanzadas en la gestión de ingresos para maximizar la rentabilidad y el rendimiento financiero.
- Analistas de Datos y Business Intelligence que buscan complementar sus habilidades con conocimientos específicos en Revenue Management para mejorar la toma de decisiones basadas en información relevante.
- Emprendedores, gerentes de ventas y marketing que deseen implementar estrategias de precios efectivas y técnicas de gestión de ingresos en sus negocios para aumentar la competitividad y la rentabilidad en el mercado.
- Estudiantes y graduados en Administración Hotelera y Turismo interesados en ingresar al mundo laboral del turismo de forma eficaz, destacando en el área de Revenue Management y obteniendo una ventaja competitiva en el mercado laboral.

## Requisitos de Ingreso:

Disponer de un equipo con acceso a internet.

CURSO EN REVENUE MANAGEMENT

# DESCRIPCIÓN DEL CURSO

## ¿Qué es el Revenue Management?

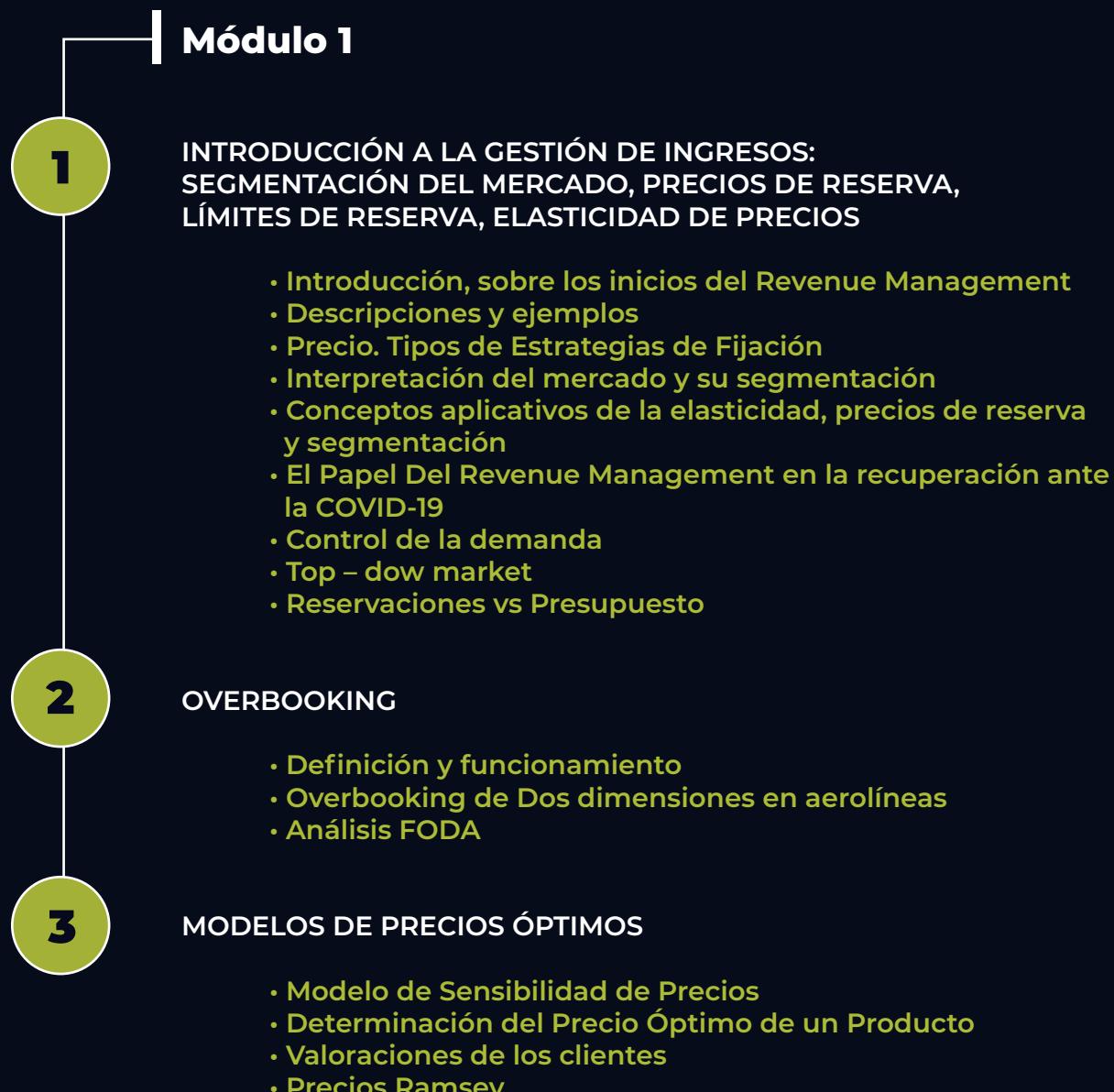
El Revenue Management es una estrategia de gestión que se enfoca en optimizar los ingresos y la rentabilidad de un negocio, ajustando dinámicamente los precios y la disponibilidad de productos o servicios en función de la demanda y otros factores del mercado. Esta técnica se basa en el análisis de datos y patrones para tomar decisiones informadas y maximizar los ingresos en un entorno competitivo.

## ¿Por qué es útil el Revenue Management en la industria hotelera y turística?

El Revenue Management es especialmente útil en la industria hotelera y turística debido a la naturaleza dinámica y estacional de este sector. Permite a los establecimientos hoteleros y empresas turísticas adaptar sus estrategias de precios y disponibilidad de habitaciones o servicios según la demanda en tiempo real. Al implementar el Revenue Management, y gracias al análisis eficiente de datos, los negocios pueden mejorar su eficiencia en la gestión de ingresos, aumentar la ocupación, evitar pérdidas, optimizar la rentabilidad y ofrecer precios atractivos a los clientes, lo que los ayuda a destacar en un mercado cambiante y competitivo.

CURSO EN REVENUE MANAGEMENT

# CONTENIDO ACADÉMICO





[cedalab.com](http://cedalab.com) | [in](#) [@](#) [f](#) [y](#)

CIAv. Antea #1130 int. A909. Jurica,  
C.P. 76100. Querétaro, Qro.  
442 290 8414 [contacto@cedalab.com](mailto:contacto@cedalab.com)

