

## **ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

### **Medios publicitarios a usar**

Se usará una mezcla de los medios publicitarios digitales y tradicionales

Se utilizarán los medios físicos, ya que la ubicación del local en esquina Avenida 3 calle 13 en Córdoba es una zona transitada, de la cual podemos tomar ventaja para la colocación de algunos anuncios publicitarios físicos.

Se usarán los medios digitales mediante el uso de redes sociales como facebook para poder llegar a un público más joven y que nos conozca más gente. De igual forma, se utilizará publicidad pagada en este mismo medio, mediante la publicidad segmentada de los anuncios de facebook para promover promociones.

### **Promoción de ventas**

Las estrategias de promoción de ventas se enfocarán en incentivar la compra, aumentar la frecuencia de la misma y maximizar el flujo durante las temporadas altas, esto porque nuestro producto ya se encuentra en el mercado y no lanzaremos uno nuevo.

Crearemos promociones y descuentos que incentiven a la compra, también aprovecharemos la recomendación de boca en boca, de igual forma, diseñaremos ofertas especiales para llevar durante la temporada de alta demanda, aprovechando la oportunidad que representa la mayor afluencia de clientes.

Por último, la ampliación del local y la mejora de la infraestructura se promocionarán como una mejora del servicio y la comodidad, lo cual es una forma de promoción de ventas basada en el valor.

## **Información de la marca**

### **Marca**

“Tacos el Rey Arturo”.

### **Logotipo**



### **Eslogan**

Tacos el Rey Arturo, el sabor tradicional con la atención que mereces.

## **Información de la etiqueta**

No aplica

## **Información del empaque**

Como empaque para llevar, usaremos bolsas biodegradables y compostables y platos biodegradables fabricados con bagazo de caña.