

ANÁLISIS DE LA OFERTA

Mercado de desarrollo – Oferta que prevalece

Competencia monopolística que se caracteriza por:

- Muchos oferentes (taquerías y locales similares).
- Productos parecidos, pero no idénticos (cada uno se diferencia por sabor, precio o servicio).
- Libertad de entrada y salida del mercado.
- Alta sensibilidad del consumidor a la calidad y atención.

Principales competidores - características

Competencia Directa

- Taquería Chimenea: Ofrece un estilo muy similar de tacos al vapor, pero con la ventaja adicional de contar con tacos al pastor y una mayor variedad de bebidas. Su presencia en el mercado local y su reconocimiento por la diversidad de su menú la posicionan como un competidor relevante.
- Tacos Cuco: Se destaca por un servicio ágil y se posiciona estratégicamente para atender a consumidores de las clases D+ y C, segmentos caracterizados por buscar un equilibrio entre calidad y accesibilidad económica.

Competencia Indirecta

- Taquería San José: Ofrece una amplia variedad de guisos, múltiples opciones de bebidas y una ubicación de fácil acceso, lo que atrae a clientes que buscan alternativas diversas en un mismo lugar. No obstante, a pesar de su cercanía y variedad, Taquería San José se enfoca en un público distinto, ya que su menú es más amplio.
- Taquería Taco T: Vende tacos distintos a los nuestros, además, tienen más tiempo en el mercado, cuenta con más y mejores instalaciones.
- Taquería los triángulos: Cuentan con precios elevados en comparación a los nuestros.