

MAX FITNESS

Guía de estilos

MAX FITNESS

Arturo Yáñez

Logotipo

Estilo y proporciones



El recuadro anterior nos muestra el espacio y las proporciones que deben respetarse en todas sus apariciones a partir de los límites que se indican.

Como se puede observar tiene una estructura muy clara a la hora de ser expuesto pues debe respetar el tamaño y el comienzo de las dos palabras que lo componen la palabra posterior debe acabar en el 75% de la N de la palabra colindante y la palabra inferior debe comenzar en el 25% de la M de la palabra superior y como muestra la línea que las cruza y las separa tienen que ir pegadas la una a la otra siempre que aparezcan

Usos correctos

MAX
FITNESS

MAX
FITNESS

Como nos muestran los ejemplos anteriores las letras deben ir siempre sobre un fondo claro por que el rojo es un color muy vivo y con colores vivos o muy apagados hace contraste y queda menos elegante

Usos incorrectos

MAX
FITNESS

Como podemos ver el contraste empeora el logo al ser tan brusco

MAX
FITNESS

De esta manera el logo carece de dinamismo y forma y pierde el estilo

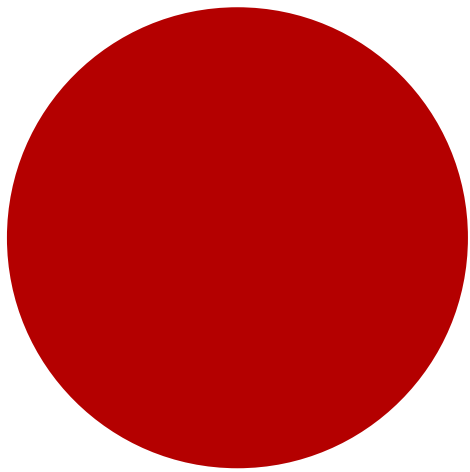
MF

No recortar la palabra por que nos puede llevar a confusiones

MAX
FITNESS

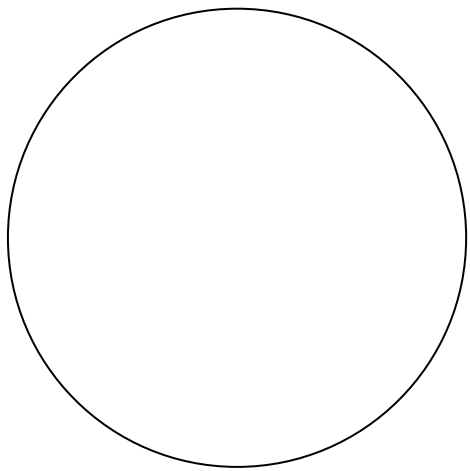
Si rotamos el logotipo queda feo a la vista por que nos recuerda a algo derruido , viejo o descuidado

Colores Principales



Rojo

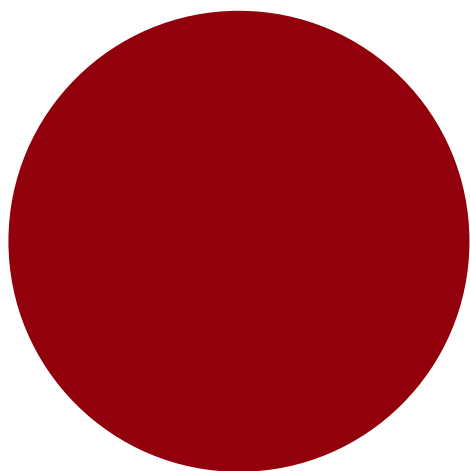
HEX : #b40000



Blanco

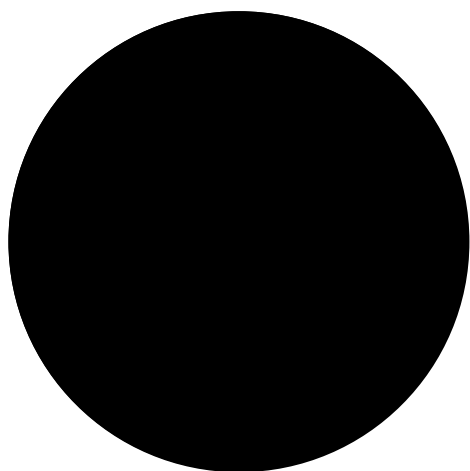
HEX : #ffffff

Colores Secundarios



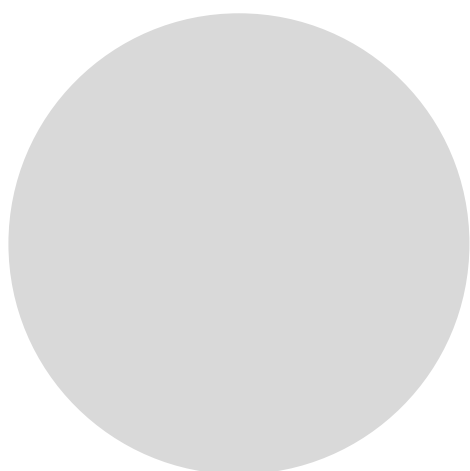
Rojo Oscuro

HEX : #92000c



Negro

HEX : #000000



Gris

HEX : #d9d9d9

Uso correcto de los colores

Para respetar el esquema de colores propuesto deberemos seguir los patrones indicados en los colores de la izquierda utilizando fundamentalmente el rojo y el blanco como colores principales .

Los colores mas oscuros para pequeños detalles como letras recuadros o remarcaciones.

Debe haber un equilibrio de colores constante en toda la pagina puesto que si está muy recargado parecerá descuidado o antiguo pero la mezcla de colores perfecta seria un 60% - 40% a favor del blanco para dar limpieza y simplicidad a la pagina.

Elementos

Tamaño de Textos y Titulos

Se debe respetar el tamaño y el estilo para que vaya acompañado de toda la página que ha sido diseñada alrededor de los estilos para un correcto entendimiento y funcionamiento.

La fuente se ha elegido una simple para que no cueste leer los parrafos o los cuestionarios a la hora de rellenar los campos y los botones para movernos por la página

Título 1

Open Sans 22 px

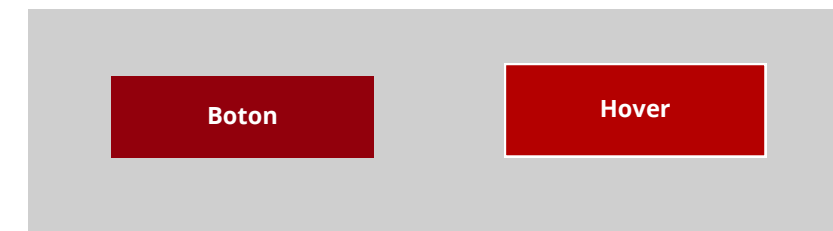
Título 2

Open Sans 14 px

Parrafo

Open Sans 8 px

Elementos de formulario



En el caso de los botones se pueden colocar sobre distintos fondos en algunos casos fondo rojo o blanco



El formato siempre tiene que ser igual no hay variaciones posibles dado que la guía de colores y diseños está muy acoplada a estos



MAX
FITNESS



Contenido

Distribución

La estructura principal de todas las paginas de la web será la anterior con el menú dispuesto de manera horizontal debajo de la cabecera y siendo visible en cada página.

El contenido podrá disponerse de manera que quede debajo de la cabecera y de la barra de búsqueda

Cabecera

La cabecera la componen primeramente un color rojo sólido referente de la marca , una foto de las instalaciones del gimnasio decorada con unas columnas de estilo griego aportando elegancia a la vez que dinamismo, a su vez en el centro podemos ver el patrocinador del gimnasio y a los laterales decoraciones minimalistas que llamarán la atención de los posibles clientes

Barra

La barra de busqueda es útil para ir directamente al sitio que deseamos sin tener que recorrer todos los menús si ya conocemos la página y queremos ir a un sitio concreto

Logo

El logo se encuentra en una parte centrica pero no en el centro para no cargar demasiado la presentacion creemos que tiene un toque mas elegante que poner la marca en grande en el centro