

WLAC

---

WILLOW LANE ACQUISITION CORP

MANUAL DE LOGOTIPO

# 1. EXPRESIÓN VISUAL

---

Willow Lane Acquisition - Manual de Logotipo

# 1.1 DESARROLLO CONCEPTUAL

El logotipo es la abstracción dibujada de un sauce, que representa el nombre de la empresa.  
Es un dibujo simplificado en línea del árbol.

El logotipo se complementa con una tipografía geométrica y contrastada, para darle movimiento al logotipo y que juegue visualmente con el árbol.

Se componen los elementos de forma unida y horizontal, de forma compacta, para mostrar solidez.

**Abstracción formal del sauce:**



**Tipografía:**

WLAC

**Logotipo completo:**



## 1.2 LOGO Y SÍMBOLO

El resultado es un logotipo y un símbolo acorde a los atributos del concepto y de la empresa:

### a. Logo



### b. Símbolo:



## 1.3 VERSIONES EN BLANCO Y NEGRO

### a. Logo



Logo en negro

### b. Símbolo:



Símbolo en negro y fondo blanco



Logo en blanco y fondo negro



Símbolo en blanco y fondo negro

## 1.4 VERSIONES A COLOR

El logo se utiliza en las siguientes versiones:

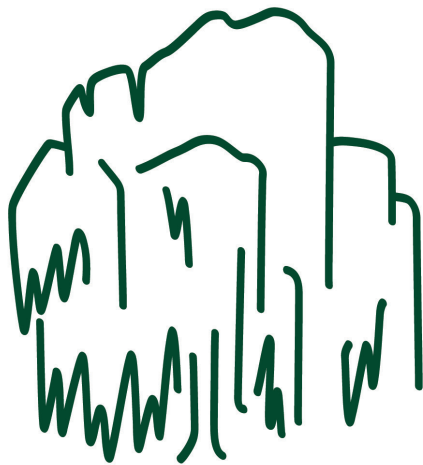
### a. Logo



## 1.4 VERSIONES A COLOR

El símbolo se utiliza en las siguientes versiones:

### b. Símbolo:



## 1.5 TIPOGRAFÍA

Para el logotipo, se eligió una tipografía moderna que complementa el símbolo y es la recomendada para utilizar en diferentes textos y aplicaciones.

HABORO CONTRAST – Ext BOOK  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890 ¡!#\$%&\*() + ? ;

## 2.6 PALETA DE COLOR

De acuerdo a los atributos y conceptode la empresa, elegimos una paleta color elegante, utilizando dos tonos más claros de la gama del verde del logo..

### Colores de la Identidad Visual



C: 86	PANTONE
M: 30	Black 6 C
Y: 80	
K: 57	R: 9
	G: 75
#094B30	B: 48



C: 82	PANTONE
M: 28	2039 C
Y: 75	
K: 13	R: 41
	G: 125
#297D56	B: 86



C: 72	PANTONE 552 C
M: 12	1925 C
Y: 63	
K: 0	R: 69
	G: 163
#45A378	B: 120



## 2. USOS INCORRECTOS

---

Willow Lane Acquisition - Manual de Logotipo

## 2.1 PROPORCIÓN DEL LOGO Y DEL SÍMBOLO

El logotipo y el símbolo están diseñados con unas proporciones determinadas que no deben ser alteradas:

- En proporción vertical
- En proporción horizontal

**Logo correcto**



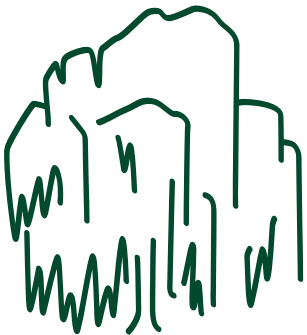
**Logo incorrecto**



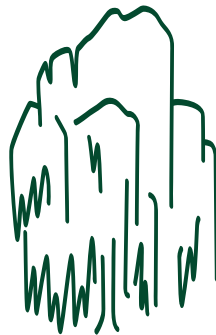
**Logo incorrecto**



**Símbolo correcto**



**Símbolo incorrecto**



**Símbolo incorrecto**



## 2.2 COLORES

La paleta de colores no debe cambiarse por ningún motivo, ni usarse en combinaciones que no estén incluidas en este manual.

### Cambio de colores (con paleta de color)



### Otros colores diferentes



## 2.3. CAMBIO DE ELEMENTOS

El logo siempre debe ir con el sauce, las iniciales y la descripción. No se puede retirar ningún elemento:

**Logo correcto**



**Logo incorrecto**



**Logo incorrecto**



**Logo incorrecto**



