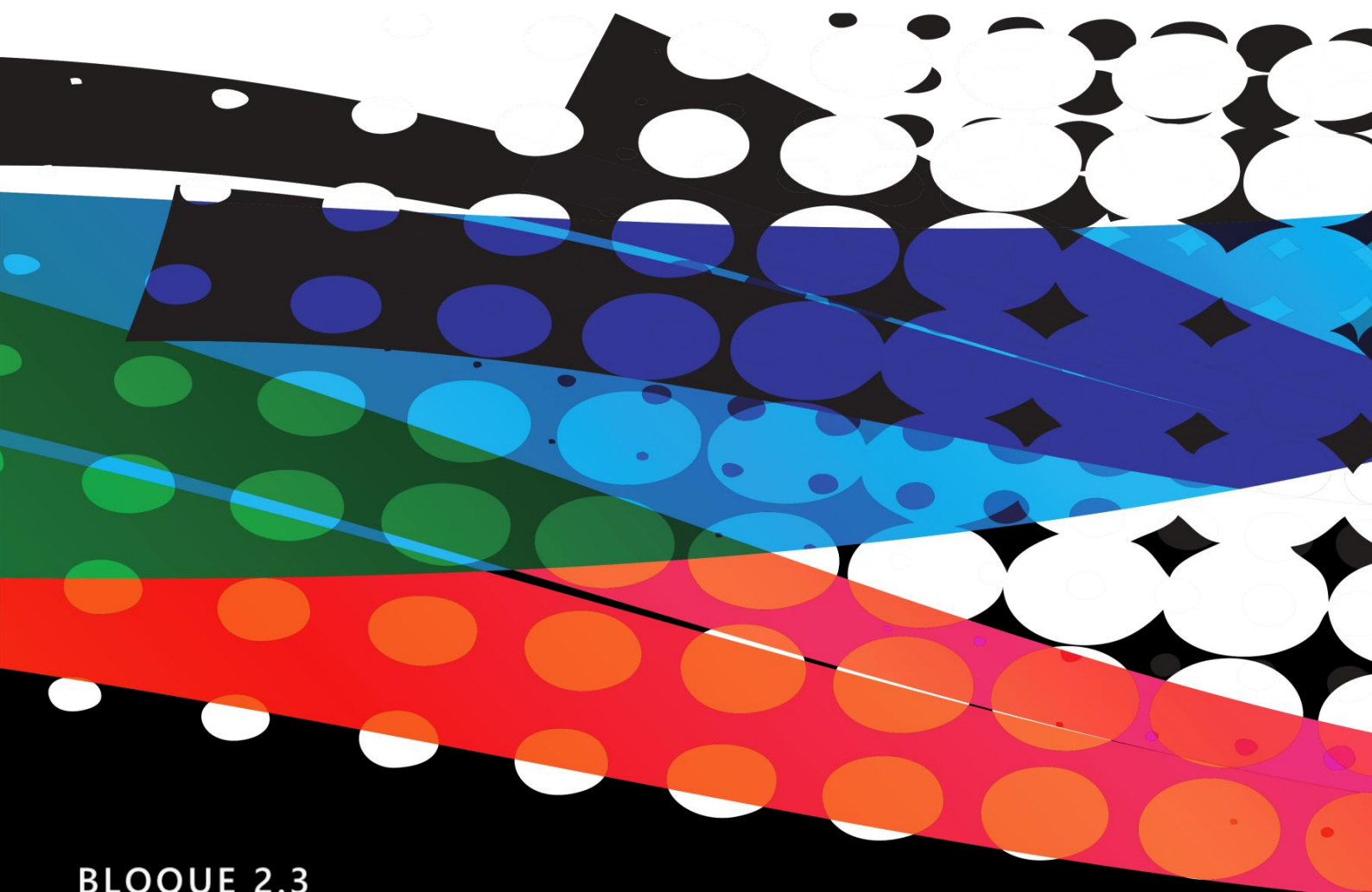




GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT

Certificado oficial de formación pedagógica y didáctica para profesorado técnico



BLOQUE 2.3

ORIENTACIÓN PROFESIONAL. ACCESO AL MUNDO LABORAL
5ECTS

Carmina Gil Gil

Malak Kubessi Pérez



GENERALITAT VALENCIANA
CONSELLERIA D'EDUCACIÓ, INVESTIGACIÓ, CULTURA I ESPORT

EDITA:

Universitat d'Alacant
Universitat Jaume I
Universitat Miguel Hernández
Universitat Politècnica de València
Universitat de València

AUTOR:

Carmina Gil y Malak Kubessi

"ORIENTACION PROFESIONAL. ACCESO AL MUNDO
LABORAL"

Elaborado por Malak Kubessi Pérez y Carmina Gil Gil



ÍNDICE

1. LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL	3
1.1. ¿CÓMO SE CONCIBE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL?	3
1.2. PRINCIPIOS	4
1.3. FINALIDAD	5
1.4. REGULACIÓN EN LA EDUCACIÓN	6
1.5. TÉCNICAS	10
1.6. AUTOANÁLISIS	10
1.7. TOMA DE DECISIONES	15
1.8. LA ELECCIÓN DE ITINERARIOS FORMATIVOS PROFESIONALIZADORES	16
2. LA PROFESIÓN COMO REALIDAD SOCIAL Y SU CONFIGURACIÓN JURÍDICA	24
2.1. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA: EL DERECHO A LA LIBRE ELECCIÓN DE LA PROFESIÓN	26
2.2. LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y PROFESIONES EN LA UNIÓN EUROPEA	27
3. PAPEL DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL RESPECTO A LA TRANSICIÓN A LA VIDA ACTIVA	31
3.1. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)	31
3.2. FORMACIÓN OCUPACIONAL	35
3.3. PROGRAMAS EUROPEOS	36
4. ACCESO AL MUNDO LABORAL	38
4.1. EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO	38
4.2. FUENTES DE INFORMACIÓN	38
4.3. EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL	45
4.4. EL CONTACTO CON LA OFERTA DE EMPLEO: PROCESO DE SELECCIÓN	55
4.5. EL MERCADO DE TRABAJO: MODALIDADES CONTRACTUALES	66
4.6. EL AUTOEMPLEO	84
4.7. PROFESIONES EMERGENTES	89

4.8. LA RED PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	103
5. LA RED COMO BUSQUEDA DE EMPLEO	104
6. BIBLIOGRAFIA Y WEB	108

1 LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1.1. ¿CÓMO SE CONCIBE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL?

La finalidad básica de la educación es ofrecer a las personas una preparación suficiente que les permita, por un lado, incorporarse a la vida activa directamente desde cada uno de los niveles educativos del sistema educativo y, por otro, adaptarse rápidamente, con el menor coste humano, económico y social, a las situaciones emergentes provocadas por la evolución de la economía y a los cambios laborales y profesionales que éstas conllevan.

La Orientación Profesional consiste en un proceso de maduración y aprendizaje personal, a través del cual se presta una ayuda técnica al individuo para facilitarle la toma de decisiones vocacionales, con objeto de que logre un óptimo de realización personal y de integración social a través del mundo del trabajo y por lo tanto debe formar parte de la educación del alumno. La Orientación Profesional es un proceso de exploración de las características del individuo, de descripción de las exigencias de la profesión y de evaluación de las posibilidades de aquélla frente a éstas; de tal forma que aquél pueda adoptar una decisión más lúcida y más libre.

Según **Álvarez González** son aspectos relevantes acerca de la orientación profesional:

- Proceso de ayuda, individual o grupal, de carácter continuo y progresivo.
- Dirigido a todos los individuos de todas las edades y en todos los momentos de la vida.
- Integra aquellas dimensiones que contribuyen a la realización personal, educativa, vocacional y laboral en relación con el desarrollo de las conductas vocacionales.
- Intervención sistemática y técnica desde perspectivas especializadas que impliquen a los diferentes agentes educativos, de la comunidad y socio- laborales.
- Asume los principios de prevención, desarrollo e intervención social.
- Integrada en el proceso educativo a través del currículo escolar y en el mundo laboral.

1.2. PRINCIPIOS

Tradicionalmente se han considerado tres principios en la orientación:

Principio de prevención: Se trata de actuar antes de que surja el problema. Las situaciones de crisis se dan especialmente en las situaciones de transición de unos estudios a otros, transición del entorno escolar al mundo laboral y en la transición de una ocupación a otra.

Desde este punto de vista consta de las siguientes características:

- Es proactiva.
- Es intencional y fundada en los conocimientos científicos sobre orientación profesional.
- Restringe el riesgo de problemas de orientación en los miembros del grupo en el que se interviene.
- Modifica, siempre que sea posible, el contexto socio ambiental creador de situaciones conflictivas.
- Dota a las personas de habilidades y competencias necesarias para enfrentarse con éxito a las situaciones de orientación profesional.
- Se fundamenta en procesar información de los determinantes personales (personalidad, actitud, intereses...) Y los determinantes sociales (posibilidades de formación profesional, oferta laboral...).

Principio de desarrollo: Se fundamenta en considerar a la persona en constante proceso de formación profesional y personal. Desde este principio la Orientación Profesional tiene la finalidad de estimular en la persona el progreso de cambio de un estadio a otro.

En función de este principio la Orientación Profesional se caracteriza por:

- Asumir el proceso de desarrollo a lo largo de toda la vida, estructurado en etapas o estadios madurativos.
- Considerar las etapas en función del desarrollo biológico, sin intervenir la experiencia del sujeto.
- Contemplar las etapas en función de la capacidad de procesar la información y del desarrollo del pensamiento.
- Estimular el paso de un estadio a otro, a través de la consolidación de las habilidades propias de cada etapa, para enfrentarse mejor a la siguiente.
- Reforzar el principio de prevención con acciones similares a las promovidas por éste.
- Potenciar los recursos internos de las personas, para poder enfrentarse a las múltiples decisiones profesionales que exigen contextos socioeconómicos tan cambiantes como el actual.

Principio de intervención: Según este principio la orientación no sólo ha de tener en cuenta el contexto en que se realiza, sino también la posibilidad de intervenir sobre el propio contexto. La actividad orientadora estará dirigida a la modificación de aspectos concretos del contexto. Así mismo, la orientación, desde esta perspectiva, tratará de ayudar al alumno a concienciarse sobre los obstáculos que se le ofrecen en su contexto y le dificultan el logro de sus objetivos personales, para que pueda afrontar el cambio necesario de dichos obstáculos. La constante interacción entre el individuo y el contexto permite la transformación de ambos a la vez.

En función de este principio la Orientación Profesional se caracteriza por:

- Descubrir, analizar e interpretar el proceso de interacción de las personas con su entorno.
- Proponer, elaborar y ejecutar intervenciones para la transformación del contexto, en la medida de lo posible.
- Crear conciencia de los determinantes sociales que influyen en la toma de decisiones.
- Propiciar cambios sociales cuando se producen discrepancias entre los valores de la persona y los valores de la sociedad.
- Promover la autorrealización de la persona a través del equilibrio entre la adaptación al contexto y la transformación del mismo, sin perder la meta del proyecto vital.

1.3. FINALIDAD

Podemos decir que la principal finalidad de la orientación es el **diagnóstico**, lo que implica una exploración completa de los escolares y de su contexto con la finalidad de ayudarles a comprenderse a sí mismos y a resolver sus problemas y así poder predecir sus posibilidades educativas. Buscamos evaluar aptitudes, competencias e intereses.

El contenido de ese diagnóstico puede ser más o menos amplio, pudiendo abarcar:

- El conocimiento de sus disfunciones o enfermedades que puedan afectar a su conducta y/o rendimiento.
- Sus características cognitivas y de personalidad.
- La trayectoria escolar del alumno y los contenidos o materias en los que encuentra más dificultad.
- Su contexto familiar y social.

Esto significa admitir tres cosas:

- La personalidad posee una serie de rasgos peculiares de cada persona que mantienen una cierta estabilidad en el transcurso del tiempo.

- Estos rasgos son observables y medibles mediante el uso de instrumentos, que pretenden descubrir la estructura psicológica de cada individuo.
- El objeto del diagnóstico no es tanto descubrir al individuo como predecir su conducta.

Tras el diagnóstico se llevará a cabo el **asesoramiento**, que tiene como objetivo ayudar en su toma de decisiones. La función de asesoramiento del orientador consiste en ser un consejero, ofrecer ayuda, pero es el alumno quien decide.

El asesoramiento abarcará:

- **Un aspecto escolar**, ofreciendo, aclarando o ampliando el conocimiento que el alumno tiene de sí mismo y de sus posibilidades a fin de que sepa desarrollarlas adecuadamente.
- **Un aspecto vocacional y profesional**, informando de la oferta formativa existente que más se adapte a sus características personales
- **Y un aspecto personal** facilitando la ayuda necesaria para conseguir un desarrollo constructivo de su personalidad. En este sentido el orientador debe realizar una atención individualizada cuando las circunstancias del alumno así lo requieran e idear actividades o programas orientados al desarrollo de sus relaciones interpersonales y sociales para favorecer su integración. Un factor clave está en la calidad de la interrelación personal entre el orientado y el orientador.

1.4. REGULACIÓN EN LA EDUCACIÓN

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), siguiendo lo establecido en la LOGSE, presta particular atención a la orientación académica y profesional. La importancia que la LOE concede a la orientación académica y profesional queda de manifiesto, al destacarla como uno de los principios que deben regir la educación: La orientación educativa y profesional de los estudiantes, como medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores (art. 1,f).

También la LOE, en su artículo 2, entre los fines de la Educación incluye la Orientación académica y profesional entre los factores que favorecen la calidad de la enseñanza: "Los poderes públicos prestarán una atención prioritaria al conjunto de factores que favorecen la calidad de la enseñanza y, en especial, la cualificación y formación del profesorado, su trabajo en equipo, la dotación de recursos educativos, la investigación, la experimentación y la renovación educativa, el fomento de la lectura y el uso de bibliotecas, la autonomía pedagógica, organizativa y de gestión, la función directiva, la orientación educativa y profesional, la inspección educativa y la evaluación".

El artículo 22 de la LOE, incluye entre los principios generales de la ESO: "En la educación secundaria obligatoria se prestará especial atención a la orientación educativa y profesional del alumnado". El artículo 26. 4. señala que corresponde a las Administraciones educativas **promover las medidas necesarias para que la tutoría personal de los alumnos y la orientación educativa, psicopedagógica y profesional,** constituyan un elemento fundamental en la ordenación de esta etapa.

Entre los principios que se destacan en la **LOMCE (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa)** son los mismos que ya aparecían en la LOE, es decir la calidad, la equidad, los valores, la concepción de la educación como un aprendizaje permanente, la flexibilidad, la orientación educativa y profesional, el esfuerzo y la motivación, etc. En su artículo 5º nos indica que la **Educación se concibe como un aprendizaje que se desarrolla a lo largo de la vida.** En el Título III sobre el profesorado se señala entre sus funciones (Art.91.c) " la tutoría de los alumnos, la dirección y orientación de su aprendizaje, en colaboración con las familias" y "la orientación educativa, académica y profesional de los alumnos, en colaboración, en su caso, con los servicios o departamentos especializados". (Art.91.d). Con un mayor nivel de concreción, debemos también añadir que en las Instrucciones que regulan la organización y funcionamiento de los centros docentes de titularidad del Estado español en el exterior (24 de mayo de 2005), en su Artículo 30, se establece que "en el plan de orientación académica y profesional deberán figurar los criterios para **organizar** dicha orientación, que tendrá en cuenta los intereses del alumnado que se escolariza en los centros y la realidad del país en el que se ubican"

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

La presente ley orgánica, así como la normativa que se dicte en su desarrollo, en aras al respeto de las competencias y singularidades establecidas en la Constitución e incluidas en los estatutos de autonomía de las diferentes comunidades autónomas, habrá de garantizar el orden competencial de cada una de las comunidades autónomas en materia educativa, con especial respeto a la singularidad propia derivada de los derechos históricos de los territorios forales, tal y como reconoce la disposición adicional primera de la Constitución.

Ver texto completo en: [//www.boe.es/boe/dias/2020/12/30/pdfs/BOE-A-2020-17264.pdf](http://www.boe.es/boe/dias/2020/12/30/pdfs/BOE-A-2020-17264.pdf)

Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional

La capacidad de las personas para lograr ser aquello que tienen motivos para desear ser requiere disponer de un amplio conjunto de derechos, capacidades y competencias personales, sociales y profesionales que son imprescindibles tanto para desarrollarse plenamente como personas como para aprovechar las oportunidades de empleo que ofrece el cambio económico y tecnológico.

En la actualidad muchas personas en nuestro país no disponen de esas capacidades, lo que pone en riesgo el bienestar personal y social. Lo pone de manifiesto, por ejemplo, el elevado desempleo estructural, el fuerte abandono escolar temprano, las brechas de género, o los sesgos que afectan, especialmente, a determinados colectivos, como las personas con discapacidad. En otros casos, personas que sí disponen de esos conocimientos y habilidades profesionales por haberlos adquirido a través de la experiencia laboral no tienen, sin embargo, una forma fácil y eficaz de reconocer y certificar esos conocimientos. Esta circunstancia, que prácticamente afecta a la mitad de la población activa del país, limita el progreso profesional de muchas personas trabajadoras y, en muchas ocasiones, su propia continuidad en el empleo. En ambos casos estas situaciones privan a esas personas de las oportunidades para realizarse plenamente como tales.

Esta privación de oportunidades supone una limitación al derecho de ciudadanía reconocida en nuestra Constitución, así como en el Pilar Europeo de los derechos sociales, la Carta Social Europea, y la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad. Este riesgo de limitación de ciudadanía aumenta cuando tomamos en consideración que el fuerte cambio tecnológico y económico al que estamos sometidos exige una adecuada cualificación y flexibilidad del capital humano para adaptarse a las circunstancias cambiantes de la economía y de la tecnología.

A la vez que muchas personas no encuentran empleo, el sistema empresarial no logra cubrir algunas de sus ofertas de empleo. Las vacantes son especialmente elevadas en niveles intermedios de cualificación –vinculados a la formación profesional– y, más en concreto, en aquellas actividades directamente relacionadas con la modernización del sistema económico exigida por el cambio tecnológico y la nueva economía verde y azul. El escaso desarrollo de las cualificaciones intermedias en la estructura formativa española exige duplicar, con rapidez, el número de personas con formación intermedia para poder responder a las necesidades del sistema productivo.

El número de empleos generados por la digitalización y la transición ecológica, los dos grandes elementos transformadores del modelo económico, necesitarán ser cubiertos con personas competentes y cualificadas profesionalmente, al menos, con el nivel de formación profesional de grado medio, que se incluye entre los correspondientes a la enseñanza secundaria postobligatoria. Las previsiones para España en 2025 identifican que el 49 % de los puestos de trabajo requerirán una cualificación intermedia, y solo un 14 % de puestos requerirán baja cualificación.

Los organismos internacionales recuerdan cómo la ausencia de capacidades y habilidades laborales en muchas personas, o la falta de reconocimiento y certificación en otras, es un enorme hándicap para la creatividad, la innovación, el dinamismo, la modernización productiva y el crecimiento de la economía española. El problema de la débil productividad media de nuestra economía y la insuficiente capacidad de emprendimiento están, entre otras causas, vinculadas a la falta de cualificación adecuada de una gran parte del capital humano, lo que coincide con las advertencias realizadas por organismos europeos.

Este desajuste exige introducir un instrumento ágil y eficaz que facilite la cualificación y recualificación permanente de las personas, y el ajuste entre oferta y demanda de trabajo, uno de los desafíos como país. Nuestra estructura formativa está lastrada por un escaso desarrollo y falta de atractivo en la zona de cualificación intermedia, más grave cuanto nos encontramos en un momento tan decisivo como la cuarta revolución industrial y sus consecuencias en las nuevas necesidades de cualificación de todas las personas trabajadoras. Comparada con la de otros países con estructura económica y de actividad similares, nuestra estructura formativa está sesgada hacia abajo y hacia arriba. Por un lado, tenemos un elevado número de personas sin cualificaciones adecuadas a las necesidades de la economía actual.

Por otro, tenemos un elevado número de personas sobrecualificadas en relación con el trabajo que desarrollan. Necesitamos fortalecer el grupo de profesionales con cualificación intermedia. Este es el rasgo que nos diferencia de otras economías europeas desarrolladas, cuyo principal activo es este grupo intermedio de personas cualificadas profesionalmente.

Entre tanto, la formación profesional continúa lastrada socialmente por una visión no adaptada a la realidad actual, que ha limitado tradicionalmente a tasas reducidas los porcentajes de estudiantes en formación profesional dentro del sistema educativo, privilegiando otros itinerarios de carácter más académico, y a una insuficiente inversión en la oferta de estas enseñanzas. En los últimos años, este proceso está logrando ser revertido, con un crecimiento constante de estudiantes que optan por itinerarios profesionales.

Asimismo, la formación de la población activa, ocupada y desempleada, en España se encuentra en índices por debajo de lo que todas las perspectivas indican necesarios para mantener actualizada y cualificada a la población. Es urgente mejorar los mecanismos de formación y recualificación, y ajustarlos a las necesidades próximas a los desempeños profesionales.

Lograr una cualificación y recualificación permanente de toda la población, desde los jóvenes antes de abandonar la escolaridad obligatoria hasta el final de la trayectoria profesional, requiere de una política firme, coordinada y bien orientada, que dé coherencia a un sistema integral de formación profesional. Retrasar decisiones en este sentido supondría asumir riesgos para el bienestar individual de la ciudadanía y el bienestar económico como país, y renunciar en buena medida a las oportunidades de modernización de nuestra economía y de nuestra sociedad, poniendo en riesgo objetivos fundamentales para el siglo XXI.

La moderna Economía del Crecimiento sostiene que el dinamismo económico de un país proviene de la existencia de una amplia población laboral con cualificaciones adecuadas a las necesidades que demandan el cambio técnico y económico. La creatividad e innovación de una economía no es solo el resultado del talento de los grupos directivos. El talento es una cualidad presente en toda la población. El dinamismo económico de un país es el resultado de la capacitación del conjunto de su población y no de una reducida élite. Puede afirmarse que el bienestar de una sociedad democrática, así como el dinamismo empresarial y económico de un país pasan por la existencia de una amplia población competente, cualificada e integrada social y profesionalmente.

Necesitamos introducir con urgencia en el mundo del trabajo de nuestro país un mecanismo que ayude a aproximar demanda y oferta de empleo. Esta es la principal recomendación de la moderna Economía del Trabajo. El instrumento más potente para generar oportunidades para las personas y crear esta población con cualificaciones laborales intermedias y superiores es un eficaz Sistema de Formación Profesional. Esta es la evidencia comparada de otros países europeos. Pero también la que revelan los datos de la propia economía española. La elevada tasa de desempleo juvenil española desciende más de cinco veces entre titulados de Formación Profesional.

Al combinar escuela y empresa y situar a la persona en el centro del sistema, la formación profesional logra un adecuado equilibrio entre enseñanza humanística y formación profesionalizante. De esta manera, la formación profesional se convierte, por un lado, en una potente palanca para la educación y el despliegue de las capacidades de las personas y, por otro, en un poderoso instrumento para la modernización y transformación del modelo productivo, de acuerdo con los requerimientos que trae la nueva economía digital, verde y azul.

Ver texto completo en : <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5139>

1.5. TÉCNICAS

Para el diagnóstico de las Aptitudes, Competencias e Intereses pueden utilizarse cuestionarios e inventarios de actitudes e intereses profesionales. Y junto a ello, escalas de observación y de evaluación y técnicas sociométricas que permiten obtener un perfil completo del alumno. Un lugar destacado lo ocupa la entrevista individual, elemento clave del proceso orientador tanto en la fase de recogida de información como en el momento de la ayuda o consejo al estudiante. Las aptitudes no son los únicos factores determinantes del rendimiento y no deben ser la única base para la predicción del éxito o fracaso escolar ni para la elección de un tipo de estudios.

López Bonelli plantea tres técnicas de investigación:

La entrevista

La entrevista en orientación vocacional es individual, operativa en la medida en que el objetivo es que el individuo sea capaz después del proceso de elegir una carrera, y focalizada alrededor de qué profesión y/o estudios quiere hacer. Tiene un valor terapéutico pues debe permitir resolver conflictos, esclarecer motivos y fantasías inconscientes, fortalecer funciones etc., que impiden elegir.

Técnica reflejo

Pretende que el sujeto se autocomprenda y resuelva sus problemas. Consiste en que el sujeto exprese lo que piensa sobre una situación (reflejo inmediato), sintetice sus sentimientos y actitudes (reflejo sumario), elaborando un mensaje, discerniendo entre lo esencial y lo accesorio (reflejo terminal).

Información

Trata de clarificar la imagen distorsionada sobre un trabajo o profesión, ya sea por falta de información, factores internos, etc. El objetivo es elaborar y transmitir información realista, favorecer la comunicación, esclarecer y fomentar la búsqueda de información.

1.6. AUTOANÁLISIS

El alumno debe de tomar conciencia de cómo se ve a sí mismo, desde la autoobservación y el autoanálisis, analizando y evaluando su propio potencial profesional y el de sus intereses personales.

<https://www.todofp.es/>

El alumno debe reflexionar sobre:

Conocimientos

Hace referencia a los conceptos que se han adquirido mediante la formación, el autoaprendizaje, la especialización, la experiencia, etc.

Podemos hablar de:

- *Competencias personales*: son aquellas no vinculadas a una profesión pero que permiten mejorar su eficacia en el trabajo
- *Competencias profesionales*: es el conjunto de conocimientos, destrezas, aptitudes y actitudes que permiten ejercer un trabajo concreto de forma competente.

Se adquieren:

- A través de la formación.
- A través de la experiencia profesional (acreditación de competencias profesionales).

(Ambas se pueden consultar en el portal del Ministerio de Educación "[TodoFP.es](https://www.todoFP.es)")

Aptitudes

Autoanalizando su comportamiento, responsabilidad, iniciativa, afán de superación, su capacidad de aprender nuevas cosas, la creatividad, la polivalencia, su capacidad de hacer algo.

Tradicionalmente se clasifican en:

- *Capacidades motrices:*
 - Control y coordinación de movimientos.
 - Habilidades para tareas de precisión.
- *Capacidades de comunicación.*
 - Transmisión de ideas y conocimientos de forma verbal y escrita.
- *Capacidades intelectuales:*
 - Comprensión y expresión.
 - Análisis de situaciones.
 - Cálculo.
 - Creatividad.

Entre las teorías más conocidas para evaluar las aptitudes podemos destacar la teoría **Multifactorial de Thurstone**, basada en la técnica estadística del análisis factorial, para la que no existiría un factor general de inteligencia, sino que está compuesto por un número limitado de factores diversos o aptitudes mentales primarias básicas que son:

R= razonamiento general.

N= razonamiento numérico.

S= razonamiento espacial.

C= comprensión verbal.

V= fluidez verbal.

M = memoria.

P= velocidad perceptiva.

Destrezas

Preguntándose cómo poner en práctica los conocimientos adquiridos, la experiencia laboral, las habilidades, etc.

Intereses y expectativas

Son los deseos o impulsos de agrado, indiferencia o desagrado hacia un objeto, actividad o profesión. Centrándonos en los intereses profesionales diremos que son las preferencias que nos van empujando en una determinada dirección profesional.

Son clásicas las seis amplias áreas de intereses profesionales que nos presenta **J.L. Holland**:

- *Área realista*: actividades manuales, mecánicas o técnicas.
- *Área científica*: actividades que permitan analizar las cosas.
- *Área artística*: actividades de tipo creativo, como pintar, escribir, la música.
- *Área social*: actividades de ayuda a los demás.
- *Área emprendedora*: actividades que valoran los aspectos políticos y económicos que suponen riesgo.
- *Área burocrática*: actividades ordenadas, organizadas y de acuerdo con normas poco cambiantes.

Situación personal

Apoyo familiar, situación económica, ayudas institucionales.

Tras la reflexión sobre estos puntos se debe llevar a cabo un balance profesional contrastando los mismos con el estado del mercado de trabajo, a fin de definir un proyecto profesional con posibilidades de éxito. Una es la técnica **DAFO**, que facilita la labor de **análisis, evaluación y autoconocimiento**, sirviéndonos de base para establecer estrategias de mejora y facilitar el camino y los recursos a utilizar.

Se trata de una serie de cuestiones que pueden plantearse para ayudar a la persona a encontrar respuestas y concretar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que determinan su situación en relación a su búsqueda de empleo:

- **Identificación de FORTALEZAS** (aspectos positivos, recursos, ventajas, logros) muy importante: dependen de la persona.
- **Identificación de OPORTUNIDADES** (toda la fuerza del entorno que representa una ventaja para la persona o puede ayudar a conseguir el objetivo). No dependen de la persona.
- **Identificación de DEBILIDADES** (aspectos internos que limitan la capacidad de alcanzar el objetivo). Dependen de la persona.
- **Identificación de AMENAZAS** (toda la fuerza del entorno: riesgos, condicionantes, barreras que pueden impedir alcanzar el objetivo). No dependen de la persona.

ANÁLISIS DAFO



FACTORES INTERNOS	FACTORES EXTERNOS
DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Falta de experiencia - Edad - Desconocimiento de las nuevas tecnologías - Problemas de movilidad 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> - Competencia - Desconocimiento de los productos de la empresa - Aparición constante de nuevos conceptos
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> - Dominio de idiomas - Actitud positiva - Manejo de las herramientas requeridas - Habilidades comunicativas 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento del sector - Buena agenda de contactos - Presencia en redes sociales 

Una vez realizado este autoanálisis se deberán **EXTRAER CONCLUSIONES** para determinar las estrategias a seguir.

Fuente:

En el siguiente enlace de **Infoempleo** se puede encontrar qué es el DAFO y su aplicación en la búsqueda de empleo con un ejemplo aplicado a un perfil concreto.

<http://blog.infoempleo.com/blog/2013/07/02/como-aplicar-un-dafo-en-tu-busqueda-de-empleo>

1.7. TOMA DE DECISIONES

El proceso de tomar decisiones es un proceso continuo que permitirá al alumnado tomar decisiones de menor a mayor trascendencia, conforme vaya obteniendo información de sí mismo y de las alternativas educativas y profesionales. Diferentes autores (Álvarez González, 2004; Gómez, 1995; Ma y Yeh, 2005; Osipow, 1983; Rivas, 1988) destacan los siguientes factores:

- **De tipo personal:** La autoestima y autoconfianza, los valores, la personalidad, las aptitudes, las experiencias, la conciencia de las emociones y la regulación emocional.
- **De tipo motivacional:** Las preferencias, las expectativas, las aspiraciones, los intereses y la satisfacción.
- **De tipo profesional:** Salidas laborales, prestigio social, seguridad, salario, entre otros.
- **De tipo ambiental:** Posibilidades del entorno, la situación económica, el apoyo y soporte familiar.

Podemos centrarnos en dos modelos por su relevancia para la toma de decisiones educativo-profesionales

Modelo de Gelatt: Es un modelo muy operativo, nos indica cómo debe realizarse una elección. Sostiene que la toma de decisiones es un proceso humano no científico, no sistemático, no secuencial, y que existen tres directrices que deberían dirigir el proceso.

- La primera es “considera tus hechos con imaginación, pero no imagines tus hechos”.
- La segunda directriz de Gelatt es “conoce lo que quieres y créelo, pero no estés seguro”.

Para Gelatt la toma de decisiones implica un proceso continuo de descubrir objetivos. Por este motivo, los alumnos deberían aprender a estar en un estado continuo de incertidumbre positiva sobre sus objetivos, manteniendo sus opciones abiertas durante todo el tiempo. Concluye diciendo que el sujeto que toma decisiones debería ser racional a menos que haya una buena razón para no ser racional.

El modelo DECIDES de Krumbolt consta de las siguientes fases:

1. *Definir bien la situación problemática.* Explicitar lo que se desea y el tiempo límite para tomar la decisión.
2. *Establecer un plan de acción.* En esta fase se han de describir las acciones necesarias para tomar la decisión; se ha de planificar cuándo se hará cada actividad y se ha de estimar el tiempo que se dedicará a cada etapa o fase.

3. *Clarificar valores.* Clarificar los valores y considerar los beneficios.
4. *Identificar alternativas.* Barajar las diferentes opciones y alternativas.
5. *Descubrir resultados posibles.* Comparar las diferentes opciones.
6. *Eliminar alternativas.* Descartar aquellas alternativas que no responden a las necesidades planteadas.
7. *Empezar la acción.* Llevar a cabo la opción elegida

Puedes ampliar esta información en el siguiente enlace. <https://www.todofp.es/inicio.html>

1.8. LA ELECCIÓN DE ITINERARIOS FORMATIVOS PROFESIONALIZADORES

El proceso de autoanálisis y la toma de decisiones, permiten diseñar un itinerario formativo propio necesario para la adquisición de los elementos requeridos para acercar el objetivo profesional marcado. Podemos definir el itinerario profesional como la descripción y dirección del camino profesional a seguir en el proceso formativo.

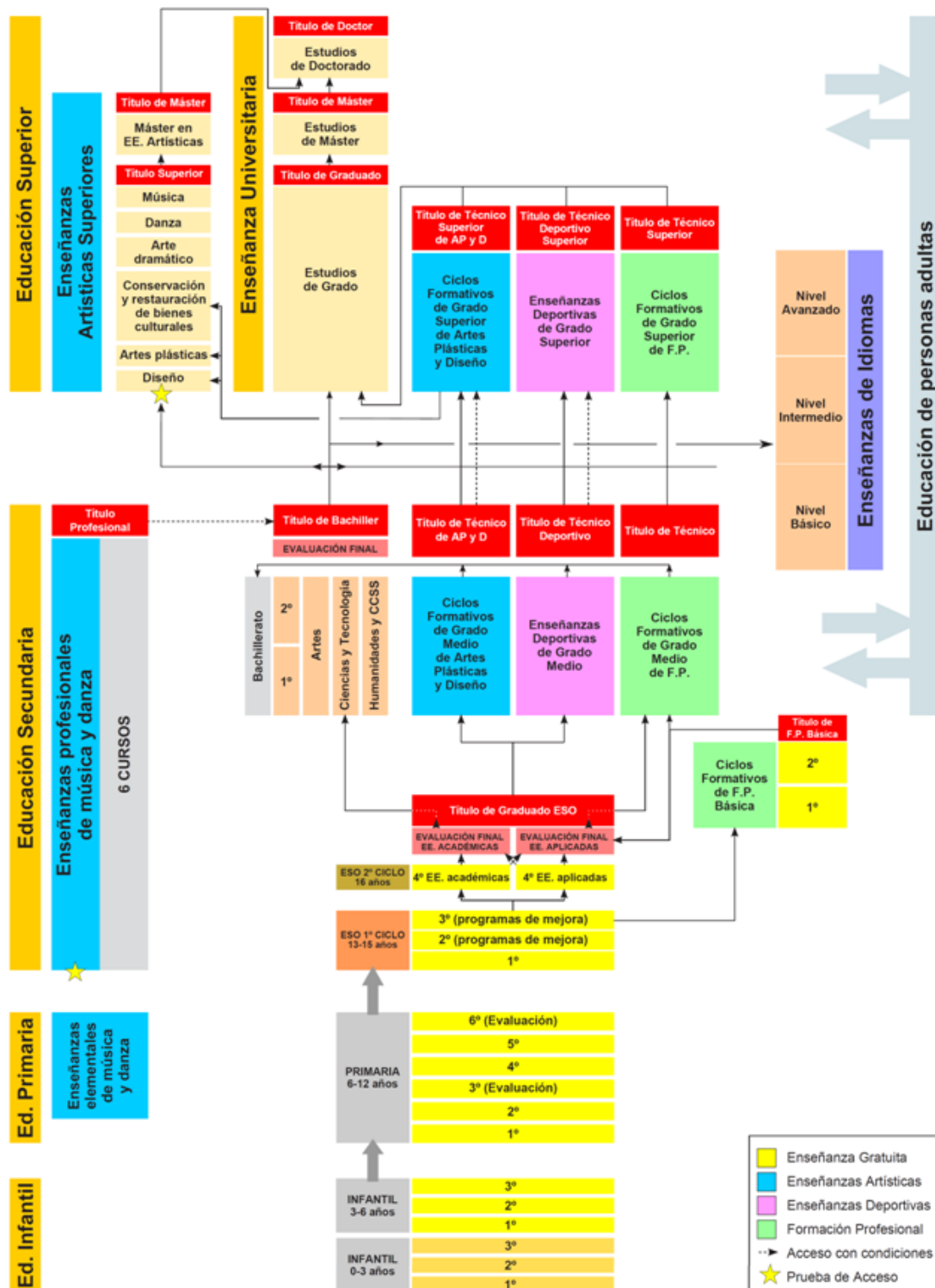
Dentro del proceso formativo profesionalizador debemos distinguir entre:

1.8.1- FORMACIÓN REGLADA

Se refiere a enseñanzas contempladas por el Ministerio de Educación e impartidas en centros públicos o privados acreditados para ello (Ciclos Formativos, Grados, Máster...) contemplándose a su finalización un título oficial. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, en su redacción modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa define el Sistema Educativo Español como un conjunto integrado por todas las instituciones o agentes que desarrollan funciones de regulación, de financiación o de prestación de servicios para el ejercicio del derecho a la educación en España, así como por los titulares del mismo. Igualmente, se engloba también en este concepto el conjunto de relaciones, estructuras, medidas y acciones que se implementan con el objetivo de garantizar el ejercicio de este derecho.

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2020-17264



Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2022-5139>

Dentro del itinerario profesional contamos con:

Formación Profesional Básica: Son programas educativos cuya finalidad es la adquisición de un conjunto de competencias profesionales necesarias para la consecución de un certificado de profesionalidad de nivel I que posibiliten una inserción sociolaboral satisfactoria.

Prueba de acceso a ciclos de Grado Medio: Realización de pruebas para acceder a los estudios de grado medio.

Prueba de acceso a ciclos de Grado Superior: Realización de pruebas para acceder a los estudios de grado superior.

Formación para el empleo: La formación para el empleo tiene como objetivo facilitar a la población activa, formación que le permita cubrir las necesidades de adaptación e inserción laboral, para permitir un mayor desarrollo a una economía basada en el conocimiento.

Educación Secundaria para Personas Adultas: El objetivo es permitir la obtención del Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria a personas adultas.

Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años: El objetivo es permitir el acceso a la universidad a personas mayores de 25 años que no estén en posesión del título de Bachillerato.

Bachillerato: El objetivo principal es preparar a los alumnos y alumnas para la realización de estudios superiores (Ciclos Formativos de Grado Superior o Estudios Universitarios).

Ciclos formativos: Entendemos por ciclos formativos de la nueva formación profesional el conjunto de conocimientos, habilidades, formación práctica y actitudes que preparan al estudiante para el ejercicio cualificado de varias profesiones, durante un periodo de tiempo determinado en el que se imparten contenidos específicos. Proporcionan al alumno la formación necesaria para adquirir la competencia profesional propia de cada título y comprende la organización y las características del sector correspondiente.

Resulta esencial que la programación de estos ciclos se ajuste a la demanda de profesionales en cada momento y en cada área geográfica concreta.

La formación profesional responde a un perfil profesional y se estructura en módulos profesionales de duración variable. En el sistema educativo, esta formación se ordena en:

- Módulos profesionales específicos de los **programas de cualificación inicial**.
- **Ciclos de Grado Medio**.
- **Ciclos de Grado Superior** que forman parte de la educación superior.

Atendiendo a criterios de afinidades de las competencias profesionales, se pueden clasificar estas enseñanzas por familias. Cada familia reúne aquellos ciclos formativos con suficientes características comunes, según los siguientes criterios:

- La afinidad formativa, es decir la similitud de conocimientos y procedimientos de cada ciclo formativo.
- La semejanza entre los procesos tecnológicos utilizados y los productos o servicios creados a nivel profesional.
- En algunos casos la familia profesional coincide con el sector industrial.

Existe un total de 26 familias profesionales en la Formación Profesional Específica.

<http://todofp.es/todofp/orientacion-profesional/como-elegir-tu-futuro/Perfiles-profesionales.html>

- Actividades físicas y deportivas
- Administración y gestión
- Agraria
- Artes gráficas
- Artes y artesanías
- Comercio y marketing
- Edificación y obra civil
- Electricidad y electrónica
- Energía y agua
- Fabricación mecánica
- Hostelería y turismo
- Imagen personal
- Imagen y sonido

- Industrias alimentarias
- Industrias extractivas
- Informática y comunicaciones
- Instalación y mantenimiento
- Madera, mueble y corcho
- Marítimo - pesquera
- Química
- Sanidad
- Seguridad y medio ambiente
- Servicios socioculturales y Servicios a la comunidad
- Textil, confección y piel
- Transporte y mantenimiento de vehículos
- Vidrio y cerámica

Estudios Superiores: Constituidos por:

- Formación Profesional de Grado Superior
- Enseñanzas Artísticas Superiores.
- Enseñanzas Deportivas Superiores.
- Enseñanza Universitaria: A través de este título se pueden adquirir títulos de Grado, Máster y Doctorados oficiales.

Enseñanzas de idiomas: A través de las Escuelas Oficiales de Idiomas (EE.OO.II.) el Ministerio de Educación y las Administraciones Educativas, ofrecen a la población adulta la posibilidad de aprender una gran variedad de lenguas extranjeras en régimen especial. Las enseñanzas se ofrecen en diversos niveles de competencia.



La elección del itinerario formativo dependerá del **punto de partida**:

Si no se dispone del título de Graduado en ESO: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Formación Profesional Básica.
- Prueba de acceso a ciclos de Grado Medio.
- Prueba de acceso a ciclos de Grado Superior.
- Formación para el empleo.
- Educación Secundaria para Personas Adultas.
- Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

Si se dispone del título de Graduado en ESO: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Bachillerato.
- Ciclos de Grado Medio.
- Pruebas libres para obtener el título de Técnico.
- Prueba de acceso a ciclos de Grado Superior
- Formación para el empleo

Si se dispone del título de Graduado en ESO y un Certificado de Profesionalidad: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones

- Bachillerato.
- Ciclos de Grado Medio.
- Pruebas libres para obtener título de Técnico.

- Prueba de acceso a ciclos de Grado Superior.
- Formación para el empleo.

Si se tiene un ciclo formativo de Grado Medio: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Prueba de acceso a ciclos de Grado Superior:
- Bachillerato.
- Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años.
- Formación para el empleo.

Si se tiene el título de Bachillerato: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Ciclos Formativos de Grado Medio.
- Pruebas libres para obtener título de Técnico.
- Pruebas libres para obtener el título de Técnico Superior.
- Ciclos de Grado Superior.
- Estudios Universitarios.
- Formación para el empleo.

Si se tiene el título de Bachillerato y un certificado de profesionalidad: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Ciclos de Grado Medio.
- Pruebas libres para obtener título de Técnico.
- Pruebas libres para obtener el título de Técnico Superior.
- Ciclos de Grado Superior.
- Estudios Universitarios
- Formación para el empleo.

Si se tiene un ciclo formativo de Grado Superior: se podrá continuar la formación eligiendo entre estas opciones:

- Estudios Universitarios.
- Formación para el empleo.

Se puede ampliar la información sobre la Formación Profesional en los siguientes enlaces:

[Portal Todo FP](#)

[Fundación Atresmedia - Descubre la Formación Profesional.](#)

[Descubre los ciclos de FP](#)

[Descubre la FP: Los profesores te lo cuentan](#)

[Descubre la FP: Los estudiantes te lo cuentan](#)

1.8.2. FORMACIÓN NO REGLADA

Es aquella que no está contemplada por el Ministerio de Educación y ofrece formación no contemplada por éste (Cursos, Postgrados, Máster...). Esta formación engloba todas aquellas enseñanzas, aprendizajes, cursos y seminarios de diversas temáticas, que se realizan para iniciarse o especializarse en nuestro ámbito laboral o trabajo futuro que vayamos a desempeñar, o bien conseguir algún tipo de capacitación profesional. Esta formación la imparten centros privados de formación, universidades privadas, escuelas de negocios...

Esta formación también responde a las necesidades de las organizaciones empresariales a través de la formación continua. Esta formación puede impartirse a través de instituciones tales como sindicatos, asociaciones, centros formativos y de las empresas.

Los cursos más demandados son:

- **Marketing online.**
- **Desarrollo de Aplicaciones móviles**
- **Cocina y restauración**
- **Gestión ambiental y Energías renovables**
- **Gestión Socio sanitaria**
- **Diseño Gráfico**
- **Idiomas.**

Fuente: <https://cursosinemweb.es/los-7-cursos-mas-demandados-y-con-mas-salida-laboral/>

2 LA PROFESIÓN COMO REALIDAD SOCIAL Y SU CONFIGURACIÓN JURÍDICA

La profesión es un fenómeno sociocultural en el cual interviene un conjunto de conocimientos y habilidades, tradiciones, costumbres y prácticas que dependen del contexto económico, social y cultural en el que surge y se desarrolla. Por todo ello, y tal y como contempla el diccionario de la Real Academia donde se define profesión como "empleo, facultad u oficio que cada uno tiene y ejerce públicamente", consideramos a la misma en principio, como una realidad social más que como un instituto jurídico.

La profesión y su ejercicio hacen referencia a una actividad económica individual que se desempeña a partir de unos determinados saberes o competencias específicas. A cada profesión corresponde, así, una imagen sociológicamente caracterizada por la realización de unos cometidos típicos para cuyo desarrollo han de poseerse ciertos conocimientos intelectuales o técnicos, que son los que hacen de cada profesión algo socialmente valioso o funcional.

La expansión de los conocimientos técnicos, la explosión demográfica y el crecimiento de los centros urbanos en el siglo XIX, durante la Revolución Industrial, contribuyeron a modificar la organización social existente, propiciando la creación de tareas profesionales más especializadas (Barrón, 1996).

Ahora bien, cuando la profesión es solo una realidad social, su específico núcleo de saberes no está sometido a control jurídico de ningún tiempo, pero el ejercicio de la profesión, en cuanto a realidad social y económica, puede tener efectos jurídicos.

Wilensky Pacheco. (1964) estableció que la profesión es una forma especial de organización ocupacional basada en un cuerpo de conocimiento sistemático adquirido a través de una formación escolar, y establece que una actividad pasa a ser considerada profesión cuando supera las cinco etapas del proceso de profesionalización, en donde:

- El trabajo se convierte en una ocupación de tiempo integral como consecuencia de la necesidad social del surgimiento y ampliación del mercado de trabajo.
- Se crean escuelas para el adiestramiento y formación de nuevos profesionales.
- Se constituye la asociación profesional en donde se definen los perfiles profesionales.
- Se reglamenta la profesión asegurando así el monopolio de competencia del saber y de la práctica profesional.
- Se adopta un código de ética con la intención de preservar así a los "genuinos profesionales".

La profesión puede estar refrendada institucionalmente mediante diplomas o títulos, o de la específica posesión de los mismos mediante certificación de cualificaciones profesionales. Una cualificación profesional es el conjunto de competencias profesionales con significación para el empleo que puede ser adquirido mediante formación modular u otros tipos de formación y a través de la experiencia laboral. Una competencia profesional es el conjunto de conocimientos y capacidades que permita el ejercicio de la actividad profesional, conforme a las exigencias de la producción y el empleo.

La aceleración del cambio científico-técnico ha dado lugar a la alteración de la oferta social de empleo para determinadas actividades profesionales hasta ahora más o menos estables a la aparición de nuevas profesiones o a la remodelación del perfil de las antiguas, lo que ha determinado el replanteamiento de los criterios acerca de la formación conducente al ejercicio profesional con el fin de propiciar no solo mecanismos de actualización de los saberes sino también vías formativas que preparen al profesional para ese nuevo horizonte de carácter interdisciplinar, la polivalencia profesional de la formación recibida, el énfasis no solo en los contenidos aprendidos sino en los métodos que permitan la posterior adaptación a los cambios.

La Ley 2/2007, de 15 de marzo, de sociedades profesionales establece en su artículo 1º que "es actividad profesional aquélla para cuyo desempeño se requiere titulación universitaria oficial, o titulación profesional para cuyo ejercicio sea necesario acreditar una titulación universitaria oficial, e inscripción en el correspondiente Colegio Profesional."

Los parámetros jurídicos de la regulación de las profesiones han venido tradicionalmente conformados por la ponderación que el ordenamiento jurídico hace de los dos elementos que integran el concepto de profesión: la mayor o menor relevancia pública de la actividad u objeto del ejercicio profesional, de un lado, y, de otro, la necesidad o no de acreditar de modo fehaciente una cierta capacitación o competencia para su ejercicio. Así, la relevancia pública de la actividad profesional y los requisitos exigibles para su ejercicio constituyen las dos variables que delimitan el diverso alcance de la intervención pública sobre las profesiones, conformando un cuadro sistemático que puede ordenarse, de menos a más, en razón del grado o intensidad de la intervención.

El núcleo de saberes puede estar sometido a control jurídico (control que presenta distintas variantes en los sistemas comparados: directrices centrales para la formación conducente al título, planes obligatorios, aprobación oficial de los distintos planes, examen de Estado tras la formación, incorporación o examen ante las asociaciones profesionales, etc.) y a un refrendo oficial de que el mismo se posee a través de la expedición del correspondiente título, cuyo uso queda reglamentado.

La profesión puede, obviamente, ser objeto de regulación jurídica, ciertamente, el grado de intensidad de esa regulación es variable.

La configuración jurídica de una profesión tiene lugar, en sentido estricto, cuando la correlación entre las actividades que la identifican y el correspondiente núcleo de saberes no se basa tan sólo en la convención social, sino en una construcción jurídica. Es el Ordenamiento el que, entonces, organiza ese vínculo de forma expresa, exigiendo para el acceso a la profesión y a

su ejercicio la posesión de un núcleo de saberes acreditado (y, eventualmente, otros requisitos añadidos) y, en su caso, reconociendo a la profesión un campo de actividad característico.

Ahora bien, entre el supuesto de la profesión como simple realidad social y el de su configuración jurídica estricta pueden situarse distintas hipótesis intermedias, dependiendo éstas de cuáles sean los sistemas de organización de dicho vínculo. Estos sistemas, en suma, las formas de organización jurídica de la profesión pueden ser diversos según el grado de integridad con que la misma (es decir, núcleo de saberes/nexo/actividades) se establezca jurídicamente.

2.1. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA: EL DERECHO A LA LIBRE ELECCIÓN DE LA PROFESIÓN

La Constitución Española en diferentes artículos hace mención al derecho a la libre elección de la profesión, en concreto en los artículos siguientes:

- Derecho a la libre elección de la profesión (art. 35 CE).
- Reserva de ley para toda posible regulación del ejercicio de profesiones tituladas (art. 36 CE).
- Competencia estatal en la regulación de todos los títulos académicos y profesionales (art. 36 CE).

2.1.1. DERECHO A LA LIBRE ELECCIÓN DE LA PROFESIÓN

La Constitución Española en su artículo 35.1 establece *"el deber de trabajar y el derecho al trabajo, a la libre elección de profesión u oficio, a la promoción a través del trabajo y a una remuneración suficiente para satisfacer sus necesidades y las de su familia sin que en ningún caso pueda hacerse una discriminación por razón de sexo..."* el mismo contenido se recoge en el art. 4 del Estatuto de los Trabajadores.

Por lo que, tanto en nuestra Constitución, como en el Estatuto de los Trabajadores se incluye el derecho a la libre elección de la profesión u oficio. Se trata de un reconocimiento expreso que refuerza otros derechos también reconocidos en la Constitución, como pueden ser el principio de igualdad, el libre desarrollo de la personalidad y el propio derecho al trabajo.

El derecho a la libre elección de la profesión es un derecho incondicionado en lo que se refiere a la profesión como realidad social y un derecho sometido por mandato de la propia Constitución a ciertos caracteres de configuración.

El derecho a la libre profesión u oficio, en el supuesto de profesiones tituladas ha de pasar por el cumplimiento de los requisitos que el Ordenamiento establezca para la obtención, expedición y homologación del correspondiente título.

El título es un instrumento a través del cual se articula, para la sociedad y los ciudadanos, la garantía de la posesión de unos determinados conocimientos.

Por su parte el art. 3 de la Ley 17/2009, de 23 de noviembre, sobre el acceso a las actividades de servicios y su ejercicio, indica que una profesión regulada es "la actividad o conjunto de actividades profesionales, cuyo acceso, ejercicio o una de las modalidades de ejercicio, estén subordinados de manera directa o indirecta, en virtud de disposiciones legales o reglamentarias, a la posesión de determinadas cualificaciones profesionales.

El Consejo de las Comunidades Europeas estableció un sistema general de reconocimiento mutuo de los títulos de Enseñanza Superior que acreditan una formación mínima de tres años de duración, y era necesario aprobar las normas que permitieran aplicar este sistema en España, teniendo en cuenta que su regulación afectará, únicamente, a los nacionales de un Estado miembro que se proponga ejercer por cuenta propia o ajena una profesión que haya sido regulada en el Estado miembro de acogida.

Esta norma permitirá suprimir los obstáculos que existen para la libre circulación el ámbito comunitario de los ciudadanos de los países miembros que están en posesión de los títulos indicados y favorecerá su movilidad. Por consiguiente, con carácter general, el que esté en posesión de las cualificaciones profesionales adquiridas en otro Estado miembro que sean análogas a las que se exige en nuestro país para ejercer una profesión podrá acceder a ella en las mismas condiciones que quienes hayan obtenido un título español.

2.2. LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y PROFESIONES EN LA U.E.

Uno de los objetivos fundamentales de los tratados constitutivos de la actual Unión Europea es la libre circulación de personas en las diferentes modalidades de actividad laboral que se denominan:

- Libre circulación de trabajadores.
- Libertad de establecimiento.
- Libre prestación de servicios.

2.2.1. LA LIBRE CIRCULACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Si bien en los Tratados de constitución de la CECA (Comunidad Económica del Carbón y el Acero) y del EURATOM (Comunidad Económica de la Energía Atómica), se contienen disposiciones específicas para impedir restricciones en el empleo debidas a la nacionalidad de ciertos trabajadores cualificados de los Estados miembros, será en el Tratado de la CEE (Comunidad Económica Europea) donde se aborde la libertad de circulación de personas en el terreno comunitario con caracteres de generalidad.

La libertad de circulación de personas se inscribe en el contexto más amplio de la movilidad de los diversos factores productivos utilizada como vía de potenciación del mercado comunitario y constituye un aspecto importante del derecho a la no discriminación en el campo laboral, que se extiende a la abolición de toda diferencia de trato "basada en la nacionalidad"

entre los trabajadores de los Estados miembros en materia de empleo, remuneración y demás condiciones de trabajo.

Las normas que regulan la libertad de circulación de trabajadores se aplica a quienes siendo trabajadores por cuenta ajena y nacionales de cualquier Estado miembro de la Unión Europea se desplazan al territorio de otro estado por motivos laborales.

Se trata de trabajadores por cuenta ajena o asalariados, ya que, a los autónomos se les aplica el régimen de libertad de establecimiento o, en su caso el de libre prestación de servicios. Los trabajadores por cuenta ajena beneficiarios de la libre circulación han de ser, además nacionales de los diferentes estados que componen la Unión Europea.

La libertad de circulación supone:

- El reconocimiento, a los trabajadores de la Unión del derecho de abandonar el territorio de su propio Estado, para acceder a una actividad asalariada y ejercerla en el territorio de otro Estado miembro mediante la simple presentación de un documento de identidad o pasaporte en vigor. Se prohíbe la exigencia de visado, tanto para abandonar el país como para entrar en el destino.
- Derecho de residencia en el país comunitario de destino.
- Derecho a instalarse con el/la cónyuge así como con sus hijos.
- Derecho a acceder a un empleo asalariado en cualquier Estado miembro en igualdad de condiciones con los nacionales de dicho Estado y con las mismas prioridades que ellos.
- Derecho de residencia permanente a los trabajadores que se encuentren en alguno de los siguientes supuestos:
 - Trabajadores que al cesar su empleo tienen derecho a obtener una pensión de jubilación en el Estado de residencia.
 - Trabajadores que, habiendo residido, ininterrumpidamente, más de dos años, cesen en su empleo a causa de invalidez permanente.
 - Trabajadores residentes y empleados durante más de tres años en un Estado miembro, que contraten como fronterizo en otro Estado miembro limítrofe, teniendo su residencia en el primero.

El derecho a la libre circulación puede ser objeto de limitaciones justificadas por razones de orden público, de seguridad o de salud pública.

2.2.2. EL DERECHO DE ESTABLECIMIENTO

El derecho de establecimiento comprende el acceso a actividades no asalariadas y a su ejercicio, tanto por personas físicas como jurídicas.

El derecho de establecimiento podrá ejercitarse mediante:

- El traslado físico y material de la persona beneficiaria a otro Estado miembro, como sucede en el caso de establecimiento de profesionales.
- Sin traslado físico, como en el caso de adquisición o participación de empresas o de creación de agencias, sucursales, o filiales por una empresa con sede en otro Estado miembro.

Consecuencia de la libre circulación de trabajadores y profesionales es la homologación de titulaciones necesarias para el ejercicio profesional. Se adoptarán las medidas necesarias relativas al reconocimiento mutuo de Diplomas, Certificados y otros títulos y a la coordinación de las disposiciones legales, reglamentarias o administrativas reguladoras del acceso a la actividad por cuenta ajena y por cuenta propia. Este acuerdo ha dado lugar a los procesos de "Eurocualificación" de los trabajadores.

2.2.3. LIBRE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

La libertad de prestación de servicios consiste en la liberación de la prestación de servicios, considerándose como tales las prestaciones realizadas, normalmente, a cambio de remuneración, en la medida en que no estén regidas por las disposiciones relativas a la libre circulación de mercancías capitales y personas y siendo sus beneficiarios los nacionales de los Estados miembros establecidos en un país de la Unión que no sea el destinatario de la prestación.

Lo característico en la prestación de servicios es la realización de actividad económica en un Estado miembro por personas que no están establecidas en él ni a título principal ni secundario, es decir, que el prestador del servicio esté establecido en un Estado miembro y el destinatario de la prestación en otro distinto, existiendo un cruce de frontera de las prestaciones, con independencia de que la prestación se realice sin desplazamiento o con desplazamiento de uno y otro, e incluso con permanencia temporal del prestador del servicio.

Realmente entre derecho de establecimiento y libertad de prestación de servicios, no hay prácticamente diferencias por el contenido de las actividades que realicen, sino que las diferencias estarán en el hecho de que, en el derecho de establecimiento, hay una actividad estable con instalación permanente en el Estado en que se realizan las actividades y en la prestación de servicios existe una actividad ocasional y sin instalación permanente (sin establecimiento) en dicho Estado.

El derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios tienen como beneficiarios a los nacionales de un Estado miembro, tanto personas físicas, como jurídicas, y se aplican, en principio a todo tipo de actividades económicas no asalariadas.

La Unión Europea ha regulado el derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios en un conjunto de actividades como la agricultura, la pesca, los transportes, la educación etc. Además se han dictado numerosas directivas sobre profesiones tituladas (médicos, enfermeros, arquitectos, etc.).

3 PAPEL DE LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL RESPECTO A LA TRANSICIÓN A LA VIDA ACTIVA

La formación es el factor que más influye en la transición a la vida activa, favoreciendo el acceso al mundo laboral de los jóvenes en las mejores condiciones posibles y dentro de ésta. La experiencia laboral incrementa el potencial para adquirir un trabajo y por ello existen programas para favorecer la transición desde el mundo de las aulas a la vida activa. Estos programas tienen en común la posibilidad de proveer a los jóvenes de una serie de herramientas para que reflexionen sobre su papel en la sociedad y la vida adulta. La transición es un proceso que se inicia en la elección de unos estudios u otros y que termina con la incorporación a la sociedad adulta en un empleo.

3.1. FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (FCT)

La **Orden 77/2010, de 27 de agosto** (DOCV 03.12.2010), de la Consellería de Educación, regula el módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo (FCT).

La Formación en Centros de Trabajo (FCT) es un módulo profesional obligatorio que se cursa en todas las enseñanzas de FP, tanto de FP Básica, como de grado medio y de grado superior.

Es una fase de formación práctica en la empresa que se desarrolla en el centro de trabajo y que como regla general, se deberá realizar, una vez superados todos los módulos profesionales del ciclo formativo, en el entorno real de la empresa.

El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo (FCT) no tiene carácter laboral ni relación becaria, los alumnos que lo cursan continúan siendo estudiantes matriculados en enseñanzas regladas.

El módulo profesional de Formación en Centros de Trabajo tiene la misma estructura que el resto de módulos que componen los ciclos formativos de Formación Profesional **y su superación es obligatoria para obtener cualquier título en las enseñanzas de Formación Profesional.**

Las actividades que alumno realizará en su periodo de prácticas son propias del perfil profesional del título de FP que está cursando y están incluidas en un **programa formativo**.

El alumno tendrá designados un **Tutor del Centro Educativo** y un **Tutor del Centro de Trabajo** que definirán previamente el programa formativo a realizar por el alumno, coordinarán su desarrollo, fijarán las fechas de las visitas y evaluarán la realización del mismo, emitiendo los oportunos informes.

Este módulo profesional se desarrolla en la empresa, por lo tanto el alumno podrá observar y desempeñar las actividades y funciones propias de los distintos puestos de trabajo del perfil profesional y conocer la organización de los procesos productivos o de servicios y las relaciones laborales, siempre teniendo presente que los alumnos que lo cursan continúan siendo estudiantes matriculados en enseñanzas regladas. Por ello, todo el alumnado de FCT está

cubierto por un seguro de responsabilidad civil y accidentes suscrito por cada administración educativa a tal efecto

La evaluación del módulo profesional de FCT tendrá por objeto determinar que el alumno que lo cursa ha adquirido la competencia general del título, a partir de la superación de los resultados de aprendizaje del módulo profesional y la realizará para cada alumno, **el profesor que haya realizado el seguimiento.**

Los criterios de evaluación servirán para acreditar, una vez finalizado el proceso de aprendizaje, si el alumno ha alcanzado las competencias profesionales establecidas

El módulo de formación en centros de trabajo podrá ser objeto de evaluación en dos convocatorias a diferencia de todos los demás módulos profesionales que componen un título que tendrán cuatro convocatorias.

El módulo profesional de Formación en centros de trabajo, FCT, tiene por finalidad que el alumnado adquiera resultados de aprendizaje que deben ser desarrollados en un ámbito productivo real.

<http://www.todofp.es/todofp/sobre-fp/formacion-en-centros-de-trabajo.html>

3.1.1. ACCESO

Con carácter general, el acceso del alumnado al módulo profesional de FCT, tendrá lugar siempre que haya alcanzado un determinado nivel de competencias profesionales en los demás módulos profesionales y podrá producirse:

- Cuando el alumnado haya alcanzado **la evaluación positiva en todos los módulos profesionales**, exceptuando el módulo profesional de Proyecto correspondiente a los ciclos formativos de Grado Superior.
- Excepcionalmente, cuando queden **módulos pendientes con carga horaria igual o inferior a 240 horas** y siempre que el Equipo Educativo del ciclo lo permita.

3.1.2.- MATRÍCULA

Se realizará de dos formas:

- a) **Cuando todavía no se ha obtenido el acceso:** La matrícula se realizará de oficio por el propio centro educativo para aquellos alumnos que se matriculen de módulos teóricos de 2º curso. De esta forma se consigue que el alumnado que en su correspondiente convocatoria obtenga el acceso pueda realizar la FCT o solicitar la exención en su caso.
- b) **Cuando ya se ha obtenido el acceso:** Por los propios alumnos a los que se les dio acceso y por cualquier motivo no realizaron las FCT en el periodo correspondiente y anularon matrícula.

La matrícula del Módulo FCT, solo podrá realizarse un **máximo de 2 veces**; por tanto para no agotar dicho límite, el alumnado podrá solicitar la anulación de la matrícula de dichos módulos con antelación al inicio de los mismos. La resolución de dicha anulación por la dirección del centro, tendrá lugar en un mes a contar desde el día siguiente al de la fecha de

presentación de la resolución. Se comunicará al interesado y contra cuya resolución desestimatoria cabrá interponer recurso de alzada ante la Dirección Territorial correspondiente, en el plazo de un mes a contar desde el siguiente a la notificación, cuya resolución pondrá fin a la vía administrativa. El silencio administrativo tendrá carácter estimatorio.

3.1.3. DURACIÓN

La duración del módulo profesional de FCT será la que determine la normativa reguladora vigente de los currículos de los distintos ciclos formativos.

3.1.4. CENTRO DE REALIZACIÓN

El módulo FCT podrá realizarse en uno o varios centros de trabajo, y podrá simultanearse con trabajos remunerados o con otras enseñanzas, para lo cual el alumnado deberá solicitar la realización del módulo FCT en dos cursos consecutivos, siempre y cuando dicho módulo se realice en el mismo centro.

El alumno/a podrá realizar el módulo FCT en el mismo Centro de Trabajo en el que desempeña trabajo remunerado si el puesto formativo de prácticas y los periodos, horarios relativos al mismo, están claramente diferenciados de los correspondientes al puesto remunerado.

Con carácter general, el módulo FCT se realizará en uno o varios Centros de trabajo ubicados dentro de la misma Comunidad. No obstante, podrá también realizarse en:

- Otros centros de trabajo ubicados en distinta Comunidad.
- Centros de trabajo ubicados en otros países:
 - Proyectos auspiciados por la Consellería de Educación, por ejemplo, "FCT Europa".
 - Programas de la Unión Europea, por ejemplo "ERASMUS".

3.1.5. PERIODO DE REALIZACIÓN

Los periodos de realización del módulo profesional de FCT serán con carácter general en calendario escolar lectivo, y se desarrollarán, preferentemente, aunque no en exclusiva, en dos períodos anuales distintos:

- a) **Primer período anual:** Se desarrollará en el tercer trimestre del segundo curso académico de los ciclos formativos.
- b) **Segundo período anual:** Se desarrollará en el primer trimestre del curso académico siguiente al que se hubiera realizado el primer período anual.

No obstante, las direcciones de los centros educativos, previo consentimiento del tutor y el alumnado afectado, y con autorización de la Inspección Educativa, podrán solicitar la realización o finalización del módulo profesional de FCT en periodos de carácter extraordinario cuando concurren causas objetivas como pueden ser la falta de puestos formativos, la estacionalidad del sector, la suspensión del periodo de prácticas o cualquier otra que haga imposible la completa realización de las prácticas en el periodo ordinario.

Se entiende por **periodo extraordinario** la realización de prácticas:

- a) Con anterioridad a la finalización y evaluación del resto de módulos formativos con excepción del módulo profesional de proyecto en los ciclos formativos de Grado Superior.
- b) Durante el mes de agosto.
- c) En períodos escolares no lectivos.
- d) Durante los fines de semana o fiestas laborales.

El alumnado que curse enseñanzas semipresenciales o a distancia estará a lo dispuesto en la normativa que regula con carácter general el módulo profesional de FCT. En consecuencia deberá cursar el módulo profesional de FCT en la modalidad presencial y el alumnado matriculado en horario especial nocturno que deba realizar el módulo profesional de FCT podrá completar el mismo durante dos cursos académicos consecutivos.

3.1.6. EVALUACIÓN

En relación con la evaluación del módulo profesional de FCT se estará a lo que determine la normativa reguladora vigente de cada una de las enseñanzas. Con el fin de no agotar el límite de las dos convocatorias establecidas para el módulo FCT, el alumnado podrá RENUNCIAR con causa justificada, a la evaluación y calificación de una o de las dos convocatorias previstas para el módulo FCT, lo cual implicará a su vez, la renuncia en la misma convocatoria a la evaluación y calificación del módulo de Proyecto, en su caso.

La solicitud de renuncia podrá efectuarse durante todo el periodo previsto para la realización del módulo FCT. El director del centro resolverá en el plazo de 5 días hábiles.

La renuncia deberá estar **justificada documentalmente por alguna de las siguientes causas:**

- Enfermedad prolongada o accidente del alumno/a
- Obligaciones de tipo personal o familiar apreciadas por el equipo directivo del centro educativo que condicionen o impidan la normal dedicación al estudio.
- Desempeño de un puesto de trabajo.
- Maternidad o paternidad, adopción o acogimiento.
- Otras circunstancias, debidamente justificadas, que revistan carácter excepcional.

3.1.7. EXENCIÓN

El alumno que considere alcanzados los resultados de aprendizaje del módulo FCT, debido a su experiencia laboral, que deberá ser de al menos 1 año a tiempo completo o su equivalente a tiempo parcial, en el mismo campo profesional del ciclo estudiado, podrá solicitar la EXENCIÓN del módulo FCT.

La resolución, que emitirá la dirección del centro, indicará si se obtiene la exención total o parcial. En el primer caso implicará que el alumno/a no deberá realizar la FCT, y en el segundo caso, deberá realizar las horas de FCT por las que no haya conseguido la exención.

3.2. FORMACIÓN OCUPACIONAL O SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

El sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral tiene por finalidad impulsar y realizar una formación que contribuya al desarrollo personal y profesional de las personas trabajadoras (ocupadas y desempleadas), mejorando su empleabilidad y su promoción en el trabajo. Esta formación responde a las necesidades del mercado laboral y está orientada a la mejora de la competitividad empresarial.

Incluye distintas iniciativas y programas de formación que se desarrollan en el marco del Sistema Nacional de Empleo, a través del Servicio Público de Empleo Estatal y de los Servicios Públicos de Empleo de las Comunidades Autónomas.

Se trata de Formación Profesional no reglada, destinada a todas aquellas personas que están en situación de desempleo y que necesiten adquirir o perfeccionar su nivel de conocimientos en una determinada ocupación, con el fin de facilitar su inserción en el Mercado Laboral y contribuir a la promoción del autoempleo.

Va dirigida a todas las personas en situación de desempleo que se encuentren en edad laboral (entre 16 y 65 años).

Se organiza de acuerdo con las necesidades de los sectores productivos.

Los cursos de Formación Profesional Ocupacional, son impartidos por el **Servicio Público de Empleo Estatal (SPEE - INEM)**, directamente o a través de sus centros colaboradores, por otros centros homologados y por las Comunidades Autónomas que tienen funciones transferidas en esta materia (todas, con excepción del País Vasco, Ceuta y Melilla). Estos cursos, eminentemente prácticos, tienen como principal finalidad la formación de los trabajadores para su adaptación a una profesión o actividad laboral determinada, no estando sujetos a los horarios y fechas de los calendarios escolares, ya que son independientes de la formación profesional reglada del sistema educativo.

PROGRAMAS	COLECTIVOS
INSERCIÓN AL TRABAJO	Desempleados inscritos en el INEM
PRÁCTICAS EN EMPRESAS	Desempleados con un curso de F.P.O. realizado
FORMACIÓN A DISTANCIA	Desempleados con dificultades para desplazarse
TALLERES	Mujeres inscritas en el INEM
	Menores de 25 años
	Discapacitados físicos, psíquicos o sensoriales
	Personas en situación de marginación social

Se puede consultar en:

<https://www.sepe.es/HomeSepe/Personas/formacion/que-es-sistema-formacion-profesional-empleo.html>

<https://www.fundae.es/formacion>

3.3. PROGRAMAS EUROPEOS

Programa Erasmus+Enlace

Se enmarca en la estrategia Europa 2020, en la estrategia Educación y Formación 2020 y en la estrategia Rethinking Education y engloba todas las iniciativas de educación, formación, juventud y deporte. En materia educativa abarca todos los niveles: escolar, formación profesional, enseñanza superior y formación de personas adultas.

Proyecto eTwinning

eTwinning forma parte de Erasmus+, el programa de la Unión Europea en materia de educación, formación, juventud y deporte. Su objetivo es promover y facilitar el contacto, el intercambio de ideas y el trabajo en colaboración entre profesorado y alumnado de los países que participan en eTwinning, a través de las TIC. Para coordinar esta acción en toda Europa, eTwinning cuenta con un Servicio Central de Apoyo en Bruselas y con un Servicio Nacional de Apoyo (SNA) en cada país. En el caso de España, el SNA se ubica en el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado (INTEF) de este Ministerio.

El Aula del Futuro

European Schoolnet (EUN), el consorcio de Ministerios de Educación europeos, inició en enero de 2012 el proyecto Future Classroom Lab, con el objetivo de llamar la atención, entre otros, de responsables políticos, proveedores de tecnologías, docentes e investigadores educativos para: reflexionar sobre la forma en la que las tecnologías pueden apoyar el proceso de reforma educativa tanto a nivel nacional como europeo; desarrollar talleres de formación, seminarios y cursos sobre cómo las tecnologías emergentes y las ya existentes pueden ayudar a transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje; y favorecer que las actividades de enseñanza y aprendizaje desarrolladas en el marco del Aula del Futuro tengan una adecuada difusión y se puedan integrar en las aulas.

Programa Euroscola

Programa del Parlamento europeo que, además de informar a los jóvenes sobre el proceso de integración europea y estimular su participación ciudadana, se propone fomentar el uso de Internet como herramienta educativa, informativa y comunicativa.

Proyecto Scientix

Scientix es la comunidad para la enseñanza de las ciencias en Europa. Es una iniciativa abierta a la participación de docentes, investigadores, responsables de elaboración de políticas, actores locales, padres y madres, y cualquier persona interesada en la educación científica. El proyecto nace para facilitar la constante divulgación e intercambio de conocimientos técnicos y ejemplos prácticos en la enseñanza de las ciencias en la Unión Europea. Scientix está financiado por la Comisión Europea a través del 7º Programa Marco y gestionado por la red europea European Schoolnet (EUN). El Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de

Formación del Profesorado (INTEF) actúa como punto nacional de contacto en España para este proyecto.

<https://www.educacionyfp.gob.es/contenidos/ba/ceuta-melilla/ceuta/programas-educativos/programas-europeos.html>

4 ACCESO AL MUNDO LABORAL

4.1. EL PROCESO DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

La persona que se dispone a buscar empleo debe conocer y planificar todo el proceso; de lo contrario, perderá tiempo y oportunidades.

Es un proceso de marketing personal en el que el candidato a un puesto de trabajo es el producto a vender en las mejores condiciones posibles, por ello, el primer paso que se debe llevar a cabo es el de autoevaluación. A través de la autoevaluación obtendremos el conocimiento de:

- Las cualidades profesionales que pueden hacernos deseables en el mundo laboral.
- Las aptitudes profesionales: cursos de idiomas, titulación...
- Las condiciones de trabajo que pueden ser aceptadas: horario localización geográfica, disponibilidad para viajar, trabajos nocturnos, salario...

Una vez definidas las características personales y profesionales, es el momento de fijar un objetivo profesional alcanzable, a cuyo alrededor se planificará todo el proceso de búsqueda de empleo.

4.2. FUENTES DE INFORMACIÓN

El trabajo hay que salir a buscarlo y los medios que facilitan esta información son muchos y muy variados, pero antes hay que plantearse si se busca un empleo en la administración pública o en empresas privadas. Aquí tienes fuentes de información en cualquiera de los dos casos.

4.2.1. FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO PÚBLICO

Una Oferta de Empleo Público es el documento en el que una Administración Pública expone sus necesidades de recursos humanos que no pueden ser cubiertas con los efectivos de personal existente.

Las Ofertas de Empleo Público, que se aprueban anualmente por los órganos de Gobierno de las Administraciones Públicas, deben ser publicadas en el Diario Oficial correspondiente. La Administración General del Estado debe publicar sus ofertas en el Boletín Oficial del Estado. La publicación comporta la obligación de convocar los correspondientes procesos selectivos para las plazas comprometidas.

Son fuente de empleo a través del sistema de oposiciones, para adquirir la condición de funcionario o de la contratación laboral. Aproximadamente un 15% de la población empleada trabaja para distintas administraciones públicas españolas. La oferta pública de empleo no es una oferta uniforme; unas administraciones y unos puestos son más ofertados que otros, así que se deben conocer bien todas las opciones que se tienen antes de tomar una decisión.

Las **ventajas** del empleo público son:

- Seguridad en el empleo.
- En algunos puestos se trabaja sin presión.
- Sueldo garantizado y establecido.
- No discriminación por motivos de sexo, edad, religión...
- Prestaciones complementarias.

Inconvenientes:

- El sueldo está comprendido entre unas cantidades no superables.
- Las pruebas selectivas son duras y requieren bastante esfuerzo en la mayoría de los casos.
- El horario es fijo.

4.2.1.1. FORMAS DE ACCESO

El acceso al empleo público puede hacerse de distintas formas:

Contratación temporal bajo presupuesto de programas específicos: Las entidades públicas pueden solicitar programas que incluyan la contratación de personal. Este es el caso, por ejemplo, de las contrataciones que hacen algunos ayuntamientos para dirigir una Escuela Taller o una Casa de Oficios. Hay que tener en cuenta que estos contratos duran exclusivamente lo que dura el programa, y no hay obligatoriedad de vinculación posterior con la entidad.

Concurso de méritos: Las administraciones pueden hacer pública una necesidad de personal, haciendo una baremación de méritos (títulos, cursos realizados, experiencia laboral)

Oposiciones: Consisten en pruebas selectivas elaboradas sobre un temario oficial. Estas pruebas suelen ser duras, la persona debe tener claro que quiere preparártelas antes de hacer la inversión de tiempo y esfuerzo. También debe considerar que muchas oposiciones comparten parte del temario, así que con un poco de esfuerzo extra puede presentarte a distintas plazas. Lo mejor es considerar esta opción como un objetivo a conseguir a medio y largo plazo.

Concurso-oposición: Se computan tanto la puntuación en la prueba de conocimientos como los méritos.

La información acerca del empleo público se puede conseguir consultando el Boletín Oficial del Estado, el Diario Oficial de la Comunidad Valenciana, así como los boletines oficiales de provincia. También contactando con los centros de formación que se dedican a preparar las oposiciones. Además, hay bastante bibliografía al respecto, así como direcciones de Internet.

Algunas de ellas son:

www.empleopublico.net

www.opositor.com

www.cef.es/

<http://www.temario-oposiciones.com/>

4.2.2. FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE EMPLEO EN EMPRESAS PRIVADAS.

El empleo privado supone una relación contractual entre una empresa y un trabajador. Una empresa está formada por un conjunto de elementos humanos y materiales organizados para producir bienes y servicios, comercializarlos y así obtener beneficios. Hoy en día, no cabe duda de que la empresa es el principal generador de empleo. En España predominan las empresas medianas, es decir, aquellas que tienen entre 51 y 250 trabajadores.

Optar por el empleo privado tiene una serie de ventajas, aunque, como no, también inconvenientes.

Las **ventajas** son:

- Mayor facilidad de promoción según la capacitación.
- Puede haber incentivos por producción.
- Generalmente en la empresa privada se aplican antes las nuevas tecnologías.
- Más flexibilidad en la gestión de recursos humanos.
- Posibilidad de participar en la empresa
- Posibilidad de trabajar en equipo

Algunos **inconvenientes** detectados en muchas empresas españolas son:

- Precariedad y temporalidad en la contratación.
- Se exige mayor flexibilidad y disponibilidad horaria.
- Mayor riesgo de discriminación por cualquier variable como sexo, edad, religión...
- Precariedad en las relaciones laborales

4.2.3. OTRAS FUENTES DE EMPLEO

Medios de comunicación, prensa, revistas, radio, televisión.

Muchas empresas acuden, principalmente a los periódicos, a poner anuncios sobre ofertas de empleo. Generalmente estos anuncios se concentran en las páginas de color salmón que los periódicos incluyen los fines de semana, aunque también aparecen anuncios en revistas especializadas en economía, finanzas, inversión, etc. Por otra parte en emisoras de radio y televisión existen programas dedicados a las ofertas de empleo.

Agencias de colocación

Se trata de agencias de intermediación entre empresarios y trabajadores con el objeto de encontrar trabajo a los demandantes de empleo y encontrar trabajadores a aquellas empresas que los solicite. Estas empresas no tienen ánimo de lucro y solo cobran por los gastos ocasionados en esta intermediación. Se pueden buscar agencias privadas de colocación en sindicatos, cámaras de comercio, organizaciones no gubernamentales, ayuntamientos, universidades, etc.

Empresas de trabajo temporal (ETT)

Son empresas que se dedican a poner a disposición de otra empresa (la empresa en la que prestan servicios), con carácter temporal, trabajadores por ella contratados.

En el trabajo temporal se produce siempre una triple relación:

- 1.- La que se produce entre la ETT y el trabajador (relación laboral).
- 2.- La que se establece entre la ETT y la empresa en la que prestan servicios (relación mercantil)
- 3.- La existente entre la empresa en la que prestan servicios y el propio trabajador (relación funcional)

Bolsas de trabajo

Son una base de datos o archivo con información sobre demandantes de empleo o posibles candidatos a un puesto de trabajo. Estas bolsas se crean generalmente en organismos o instituciones formativas, centros de enseñanza de secundaria y bachillerato, universidades y centros de formación en general tanto públicos como privados. Se nutren de sus propios alumnos y son un punto de encuentro con las empresas. Además de la labor de intermediación en la búsqueda de empleo ofrecen otros servicios como orientación, asesoramiento y formación complementaria.

Relaciones Personales

La familia, los amigos, los conocidos, los compañeros de clase, en general el círculo cercano es un medio de encontrar empleo. Lo que conviene es darlo a conocer para que este círculo cercano sirva de intermediario, es decir esté atento a una oferta de trabajo, dé nuestro nombre o nos lo comunique, además de servir para ampliar el círculo.

Internet

Internet se ha convertido en una fuente importante de información en todos los aspectos y también a la hora de buscar empleo. Existen numerosas páginas Web que funcionan como Portales de empleo o Bolsas de trabajo. Se pueden localizar ofertas de empleo por provincias, por sectores de actividad por nivel de estudios, etc.

Enlaces para buscar empleo hay muchos, aquí incluimos algunos.

infojobs.net	laboris.net	trabajos.com
infoempleo.com	monster.es	empleo.net
Trabajamos.net	Empleomarketing.com	Tecnoempleo.com
Primerempleo.com	Jobeeper.com	Jobijoba.es

<https://www.linkedin.com/company/linkedin/>

Prácticas en empresas en los estudios de Formación Profesional

Los alumnos que cursan los ciclos formativos de Formación Profesional deben realizar una Formación en Centros de Trabajo. En este Módulo, los alumnos continúan su formación realizando prácticas formativas en empresas y esta incorporación al mundo real de la empresa pretende además, generar contactos y dar a conocer al alumno al empresario con objeto que piense en él como un posible trabajador de su empresa.

Portal Eures

EURES es un servicio de empleo dependiente de las instituciones de la Unión Europea y que en cada Estado miembro funciona en coordinación con los servicios de empleo locales. El objetivo de EURES es poner a disposición de los ciudadanos de los distintos Estados miembros las ofertas de trabajo que puedan existir en el conjunto de la Unión. Los servicios de EURES se prestan por medio de los consejeros EURES, cuya misión consiste en dar una información precisa tanto sobre la existencia de vacantes como sobre las condiciones de trabajo en cada uno de los Estados miembros. Para cumplir este objetivo, el servicio EURES cuenta con dos bases de datos que funcionan en el ámbito del conjunto de la Unión Europea. En una de ellas se registran las vacantes que se ofrecen en cada uno de los Estados y en los otros datos actualizados sobre las condiciones de vida, legislación laboral o cualquier otro tipo de información que la Red EURES considere que puede ser de interés para el demandante de empleo.

Para obtener información existe un consejero EURES de la zona donde viva el demandante de empleo. Fuente: <https://ec.europa.eu/eures/public/es/homepage>

SEPE programa PREPARA

Las ayudas para el Programa de Recualificación Profesional (PREPARA, se establecieron en el Real Decreto-ley 1/2011, de 11 de febrero, de medidas urgentes para promover la transición al empleo estable y la recualificación profesional de las personas desempleadas. Dicho programa introdujo, de forma coyuntural, un programa de cualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo, basado en acciones de políticas activas de empleo y en la percepción de una ayuda económica de apoyo.

- El Real Decreto-ley 1/2013, de 25 de enero prórroga el programa de recualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo. Además, la norma posibilita una prórroga automática del programa por períodos de seis meses cuando la tasa de desempleo, según la Encuesta de Población Activa (EPA), sea superior al 20 por ciento. Esta medida supone un mecanismo de protección adicional justificado por la situación el mercado de trabajo español, por la que los destinatarios del programa reciben un tratamiento individualizado y personalizado para su inserción laboral.
- El Real Decreto-ley 1/2016, de 15 de abril por el que se prorroga el Programa de Activación para el Empleo, modifica la disposición adicional segunda del Real Decreto Ley 1/2013 de 25 de enero, quedando redactada en los siguientes términos: "la vigencia del programa de recualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo se prorrogará de forma automática por periodo de seis meses, a partir del 16 de agosto de 2013, siempre que la tasa de desempleo sea superior al 18 % según la última encuesta de población activa ."

El actual programa se redefine y centra su función protectora en el colectivo de los desempleados, que habiendo agotado y no teniendo derecho a prestaciones o subsidios, presenten cargas familiares o sean parados de larga duración:

- Se incrementa la ayuda, del 75 % al 85% del Indicador Público de Rentas de Efectos Múltiples, IPREM, para aquellos beneficiarios que acrediten tres o más personas a su cargo.
- Se centra el colectivo de beneficiarios en los parados de larga duración (más de doce de los últimos dieciocho meses en desempleo) o parados con cargas familiares, manteniéndose el resto de requisitos de acceso contemplados en programas anteriores.
- Para la determinación de la condición de beneficiario, se mantiene la vinculación del requisito de reducidas rentas del solicitante a las de la unidad familiar, incluyendo ahora las rentas de los padres en caso de convivencia.
- En cumplimiento de las recomendaciones del Tribunal de Cuentas, se corrigen los solapamientos que se daban entre el Programa y algunas rentas asistenciales.

- Se exige que el solicitante acredite haber buscado activamente trabajo durante al menos 30 días desde la pérdida de otras prestaciones durante el plazo de solicitud, con el objetivo de reforzar el seguimiento del compromiso de actividad. Esta obligación se mantiene durante todo el programa y determinará la permanencia del beneficiario en el mismo.
- En el seno de la Conferencia Sectorial de Empleo y Asuntos Laborales se propondrá que el grado de eficacia y eficiencia en la ejecución del programa se introduzca como una de las variables de reparto de los fondos destinados a políticas activas para las Comunidades Autónomas.

Podrán beneficiarse de este programa las personas desempleadas por extinción de su relación laboral e inscritas como demandantes de empleo en las Oficinas de Empleo que agoten la prestación por desempleo de nivel contributivo y no tengan derecho a cualquiera de los subsidios por desempleo establecidos en el texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social, aprobado por Real Decreto Legislativo 1/1994, de 20 de junio, o bien hayan agotado alguno de estos subsidios, incluidas sus prórrogas, debiendo dichas personas cumplir en el momento de la solicitud, además, alguna de las siguientes condiciones:

- Llevar inscritas como demandantes de empleo al menos doce de los últimos dieciocho meses.
- Tener responsabilidades familiares, tal como este concepto viene definido en el artículo 215.2 del texto refundido de la Ley General de la Seguridad Social.
- La persona solicitante debe carecer de rentas, de cualquier naturaleza, superiores en cómputo mensual al 75 % del Salario Mínimo Interprofesional, excluida la parte proporcional de dos pagas extraordinarias. Para el cómputo de rentas se tendrán en cuenta las de la unidad familiar del solicitante, incluidos los padres.

No podrán acogerse a este programa las personas que hubieran percibido la prestación extraordinaria del programa temporal de protección por desempleo e inserción (PRODI), ni las personas que hubieran sido o pudieran ser beneficiarias del programa de recualificación profesional de las personas que agoten su protección por desempleo (PREPARA) en los términos establecidos en el Real Decreto-ley 1/2011, de 11 de febrero, incluidas sus prórrogas, ni las que hubieran agotado o pudieran tener derecho a la renta activa de inserción, ni las que hubieran agotado la renta agraria o el subsidio por desempleo, ambos en favor de los trabajadores eventuales del Sistema Especial para Trabajadores por Cuenta Ajena Agrarios incluidos en el Régimen General de la Seguridad Social.

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/historico-de-noticias/2017/detalle-noticia.html?folder=/2017/Octubre/&detail=solicitud-ayudas-plan-prepara-201017>

4.3. EL PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

4.3.1. LA CARTA DE PRESENTACIÓN

¿Qué es una carta de presentación?

La carta de presentación es uno de los documentos que se utilizan en el proceso de búsqueda de empleo. Es un escrito en el que se señala la disposición del trabajador a formar parte de una empresa. La carta de presentación acompaña al Currículum Vitae y pretende atraer la atención del responsable de la selección de personal de manera que nos tenga en consideración como candidato a cubrir un puesto de trabajo.

La persona que se interesa por una oferta de trabajo o de prácticas inicia el proceso de selección cuando establece el primer contacto con su potencial empleador al remitir una carta de presentación y un currículum.

Existen dos enfoques y objetivos al enviar una carta de presentación y un currículum:

a) Como respuesta a una oferta.

b) Presentar la propia candidatura para un futuro puesto o prácticas en aquellas empresas en las que pueda ser interesante trabajar.

En esta carta de presentación se mostrarán una declaración de intenciones y una explicación cortés del motivo por el que la persona está interesada por el puesto o beca y por tanto, remite un currículum vitae postulándose como candidato.

También es una breve descripción de lo que el candidato podría aportar a la empresa u organización. Toda carta de presentación debe incluir los siguientes contenidos:

- Motivo por el que envía la carta de presentación y el currículum. (Contestación a un anuncio, autocandidatura)
- Descripción sobre la empresa (Demuestra que te has informado sobre ella)

Explicación sobre lo que el candidato puede aportar a esa empresa

El objetivo: entrar en un proceso de selección o mantener una entrevista.

La carta es la tarjeta de visita y sirve para presentarse, contar brevemente lo que el candidato sabe hacer y lo que desea: tomar parte en las pruebas, la entrevista, etc.

Es el primer contacto que va a tener con el empleador, hay que reflexionar sobre el formato, tipo de letra, estructuración del mensaje, etc.

Conviene que enviar una carta de presentación siempre que se remita el currículum a una oferta de empleo.

Tipos: Existen dos tipos de carta de solicitud de un puesto de trabajo o de una beca:

- Carta de presentación como contestación a una oferta de trabajo

Referencia del anuncio (si lo hay)		Localidad, fecha.....
Persona o empresa (nombre y cargo si se conoce)		
Dirección completa		
Muy Sr. (a) mío/Muy Sres. Míos/Sr./a XXX		
<ul style="list-style-type: none"> • Oferta o convocatoria a la que te presentas. • Resumen del currículum: aspectos relevantes en relación con el puesto. • Tu objetivo: una entrevista, tomar parte en la selección, etc. 		
Despedida		
(Le/s saluda atentamente, reciba/n un cordial saludo, etc.....)		
Nombre, teléfono del candidato y correo electrónico		FIRMA

- Carta de presentación "candidatura espontánea".

Localidad, fecha.....	
Persona o empresa (nombre y cargo si se conoce)	
Dirección completa	
Saludo inicial:	
<ul style="list-style-type: none"> - Exposición del conocimiento acerca de la empresa, sector económico, etc., e interés que, en consecuencia, despierta. - Explicación de la situación académico profesional del candidato. 	
Parte central:	
<ul style="list-style-type: none"> - <u>Marca Personal</u>: Informa porque crees que eres un candidato idóneo para la empresa y qué puedes aportar a la misma. Además, habla de tus competencias, habilidades, qué te hace único. - <u>Tu objetivo</u>: que consideren tu candidatura en futuros procesos de selección y, si es posible, concertar una entrevista para que te conozcan. 	
Despedida:	
<ul style="list-style-type: none"> - Agradeciendo su atención le/s saluda atentamente, - A la espera de sus noticias queda a su disposición, etc. 	
Nombre, teléfono/s, correo electrónico del candidato	FIRMA

Reglas Prácticas:

- Usar una sola hoja, de tamaño folio, o DIN A-4.
- Dejar amplios espacios entre párrafo y párrafo.
- Calcular unos márgenes de 3 cm. más o menos, por la izquierda y de 2 cm. por la derecha.
- Escribir a ordenador, excepto si se indica expresamente que se haga a mano, utilizando doble espacio.
- No olvidar poner teléfono de contacto, correo electrónico

"La carta de presentación siempre acompaña al Currículo. Es como la tarjeta de visita que te introduce a los seleccionadores/as. Hay que cuidarla".

Carta de Agradecimiento

- Se puede enviar después de una entrevista de selección.
- Debe ir dirigida a la persona que te atendió.
- Se puede enviar por e-mail, mostrando interés por continuar en el proceso.
- Establece un clima de seguimiento o de "puertas abiertas".

4.3.2. EL CURRÍCULUM

¿Qué es un Curriculum Vitae?

El Currículum Vitae es una relación ordenada de los datos académicos, de formación y profesionales de una persona. El currículum se redacta con objeto de responder a una oferta de trabajo pero también puede ser espontáneo, es decir se redacta sin la existencia de oferta y se reparte en distintas empresas para solicitar trabajo.

Es un resumen escrito y ordenado de los principales logros y experiencias académicas y de trabajo del candidato, que se utiliza sobre todo en la primera fase de la selección.

El currículum debe adaptarse al máximo a la oferta o puesto al que se presente el candidato, por ello se debe resaltar los aspectos personales y profesionales más acordes al mismo y en ocasiones conviene omitir información que no aporta ningún valor, aunque sea relevante para otro puesto/beca.

En el siguiente apartado aparecen los puntos relevantes que debe contener un currículum, aunque si el candidato no puede poner nada en alguno de los apartados, por ejemplo en experiencia, es mejor que no se incluya este apartado.

El orden que proponemos es el más habitual en el currículo cronológico para un titulado sin experiencia laboral; en el caso que se desee resaltar la experiencia, vinculada en mayor o menor medida al tipo de empleo al que el candidato se presenta, se debe colocar el apartado "Experiencia" a continuación de los datos personales y antes de la "Formación Complementaria" o "Cursos".

Apartados:***Datos personales:***

- Nombre y apellidos.
- Fecha de nacimiento.
- Datos de contacto (teléfono, correo electrónico,...).
- Permiso de conducir.

Formación académica.

- Título alcanzado y especialidad.
- Centro donde se cursaron los estudios.
- Fecha de comienzo y final.
- Proyecto o Trabajo final de carrera.
- Becas de tipo Erasmus u otros programas.

Formación complementaria.

Los cursos realizados, seminarios, cursillos, y, en general, cualquier tipo de formación adicional relacionada con el puesto al que se opta o la empresa a la que se dirigen, con fechas, centro y duración.

Idiomas.

Indicar conversación, escritura y lectura. Especificación de posibles cursos, cursillos, estancias en el extranjero, títulos si se tienen, etc. Al especificar las competencias lingüísticas se pueden "graduar" de manera que vayan de un mayor dominio: lengua materna, bilingüe o fluido a unos "conocimientos" indefinidos.

La fluidez en el idioma podrá ser comprobada si lo consideran necesario.

Conocimientos informáticos

- Lenguajes de Programación: ej.: BASIC, C++ Java, Python, PHP, SQL...
- Programas específicos: Matlab, Presto, Autocad, Menphis, Catia, Rinhoceros, Microsoft Project ...
- Paquetes integrados (ofimática). Microsoft office (Word, Acces, Excel)

Experiencia profesional y preprofesional

- Nombre del puesto y/o nivel
- Empresa, Organismo para el que se trabajó o se trabaja
- Funciones/tareas que se han desempeñado más importantes
- Mes y año del comienzo y fin del contrato/de la actividad o periodo total expresado en meses/años.

La denominada experiencia preprofesional es la que hace referencia a las prácticas en empresa vinculadas a los estudios. No es conveniente colocar en este apartado la experiencia no relacionada como trabajos durante vacaciones, clases particulares, etc, mejor colocarlos en "Otros datos".

Cuando se describen los trabajos o prácticas que se han realizado es conveniente listarlos con una cronología inversa, es decir, lo más nuevo primero y lo más antiguo detrás.

En el caso de los candidatos con experiencia en diversas áreas profesionales o sectores de actividad podría ser interesante elaborar el currículum con formato funcional, que permite agrupar trabajos similares y disimular las lagunas temporales en la actividad laboral.

Otros datos

- Actividades culturales
- Becas, ayudas al estudio, colaboraciones, voluntariado, trabajos no relacionados con tu titulación y remunerados o no, representación estudiantil, etc.
- Colaboración en empresa familiar

Ejemplos. (2009) "Becario de la unidad de prácticas en empresa de la Escuela de..." (2008) "Voluntario en la Cruz Roja los fines de semana".

¿Cómo hacer el currículum?

El currículum debe ser:

- Breve: **Un folio o dos como máximo** escritos a ordenador (por una cara).
- Directo: Indicar la mayor titulación. No obstante, si la procedencia académica es de Formación Profesional se puede indicar detalladamente si es adecuado para el puesto.
- Usar sustantivos en lugar de verbos en la medida de lo posible.

No obstante, que estas normas son flexibles:

- Si el currículum es de cierta envergadura o se desea resaltar algún detalle, actividad, etc., puede ser más extenso ocupando más folios si es necesario.

- Si interesa resaltar o referir a algún aspecto particular, como las funciones generales que se desempeñaban en un puesto, se pueden poner de manera específica con guiones
- Es básico adaptarlo a la oferta

Positivo

- Evitar mostrar los fracasos, suspensos, despidos.
- Omitir aquello que pueda considerarse "problemático": periodos de crisis personal, situación familiar inestable, etc.

Bien estructurado

Con encabezamientos, márgenes y espacios.

Cuatro bloques separados:

- Datos personales
- Formación
- Experiencia pre y/o profesional
- Otros datos.

Tipos de currículum

CRONOLÓGICO: la más tradicional, parte de lo más antiguo a lo más presente. Resalta la evolución seguida.

CRONOLÓGICO INVERSO: consiste en empezar por los datos más recientes. Resalta las últimas experiencias.

Por COMPETENCIAS o FUNCIONAL: se destaca logros, habilidades y experiencia en un área.

Ejemplo de currículum inverso:

Guillermo Gil Mortes 27 años C/Guardia N827-99D, Valencia Carnet de conducir, clase B. Tel : 689542486 Email : guilmort@gmail.com	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	Foto
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	------

Objetivo profesional : Prácticas en empresa (área de interés/puesto)

DATOS ACADÉMICOS

2012-2016	Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia. Realizando Trabajo Final de Carrera.
2014-2015	Programa de Intercambio Erasmus en Gante, Bélgica. Universiteit Gent.

Idiomas: Inglés: Avanzado. Certificate in Advanced English (C1), University of Cambridge. 2015.
 Francés: Básico. Nivel Básico (A2), Escuela Oficial de Idiomas. 2012.
 Valenciano: Avanzado. Grau Mitjà (C1), Junta Qualificadora. 2013.

Programas informáticos: Paquete Microsoft Office, ContaPlus.

EXPERIENCIA LABORAL

Mar. – Jun. 2016 Poble. Valencia	ARCILLA, S.A. <u>Prácticas en el Departamento de Administración.</u> Registro contable de compras. Gestión de pago a proveedores mediante pagarés. Conciliación de bancos. Atención telefónica.
2014- 2015 Castellón	DIVERSAS AGENCIAS DE MARKETING <u>Azafato de eventos / Promotor en puntos de venta.</u> Incentivar ventas de diferentes productos. Recepción de asistentes a eventos deportivos, festivales de música y congresos. Reparto de muestras.
2012-2013 Irlanda	DUBLIN, S.A. <u>Monitor de campamentos de verano en el extranjero.</u> Supervisión de los estudiantes durante su estancia en el país. Colaboración en las actividades organizadas. Mediación entre las familias irlandesas de acogida y el estudiante. Apoyo a la familia del estudiante.

El Curriculum por competencias y cómo redactarlo

Objetivo profesional: Corto y concreto, dos líneas máximo. Puesto, sector, área en los que el candidato pueda destacar.

Formación: Incluye en primer lugar la formación reglada y de forma cronológica, mostrando siempre los de mayor nivel, se pueden añadir formación complementaria relacionada con el puesto.

Experiencia profesional: En ella se mostrará el puesto, la empresa, el lugar y las fechas. Así como las funciones desempeñadas con palabras clave y comprensibles.

Capacidades y competencias: Idiomas, competencias informáticas, competencias sociales vinculándolas con actividades desarrolladas que demuestren que se posee esa capacidad, competencias organizativas (p.e: responsable de un equipo de 7 personas), competencias técnicas (manejo de programas concretos, carnets etc.).

Ejemplo de currículum por competencias:

María García Peris
 Santa María, 12. Valencia
 650980658
 magape@gmail.com

Foto

Trabajar en el área de Recursos Humanos como técnico de selección de personal

Formación académica
Licenciada en Administración y Dirección de Empresas (2009-2013)
 Universitat Politècnica de València

Experiencia profesional
Técnico de Recursos humanos. (2015-2016)

- Organización de cursos
- Búsqueda de candidatos
- Procesos de selección.
- Gestión, diseño, desarrollo y ejecución de un proyecto de formación

Asesora en el Departamento de atención al cliente (2013-2015)

- Gestión de las necesidades de los clientes
- Registro de donaciones
- Introducción de una nueva técnica de recolección de datos

Competencias
Idiomas **Inglés:** Nivel alto. C2 **Alemán:** Nivel básico. A2
Informática
 Contaplus / Facturaplus Microsoft Office Navision Sage Logic
 ●●●●●○●○ ●●●●●●●○ ●●●○●●○● ●●●○●●○●

Trabajo en equipo y Liderazgo:

- Responsable de coordinar el grupo que se encargaba del proyecto de formación.
- Coordinación de las funciones de cada miembro del grupo.

Organización:

- Implementación de una nueva técnica a la hora de recoger las necesidades de los clientes, realizando una mejora de la clasificación de las mismas.

Responsabilidad:

- Elección de candidatos en procesos de selección

CV online.

Herramientas existentes en la red.

1. Cuvitt.com: Es la más conocida, esta herramienta permite crear un currículum diferente. Es capaz de distinguir entre diferentes variables profesionales lo que permite adaptar el CV al puesto o proyecto.
2. CVgram.me: Permite crear un currículum online introduciendo datos a través del perfil de LinkedIn.
3. Vizify.com: A través del perfil de **Likedlin** se obtiene información para crear la propia página web. Además, si el usuario tiene cuenta Twitter, selecciona la información más importante.
4. Re.vu: Esta herramienta permite importar datos de LinkedIn o Facebook y personalizar la URL. Además, permite adjuntar archivos a modo de portfolio ideal para difundirla a través de redes sociales.
5. Visualiza.me: Es parecida a las anteriores, ya que también permite exportar datos de LinkedIn y crear espacio visual mediante gráficos.

Envío de un currículum por correo electrónico.

La aparente informalidad que rodea el mundo de Internet no implica que se descuiden los documentos que se deben enviar y adjuntar a la empresa vía e-mail. Las cartas de presentación siguen siendo necesarias.

Si se envía el currículum por correo electrónico conviene que se trate de un archivo no muy extenso (en un principio no debería superar los 300 KB). Es fundamental chequear que el archivo que se envía no contenga algún virus.

Se debe indicar en el asunto del mensaje claramente la referencia del anuncio, o en su defecto, el tipo de trabajo al que se quiere optar, ya que ayudará mucho a su clasificación. Además, de los apellidos y nombre.

La vigencia de un currículum en una base de datos es de un mínimo de 6 meses, por ello no es conveniente que se renueve la candidatura antes, ya que lo único que se conseguirá será duplicar los datos y confundir a la empresa que gestiona la oferta de empleo.

Si se envía a varias empresas, se debe utilizar copia oculta (CCO:).

Ventajas del uso de PDF.

Se pueden proteger con contraseña para evitar la visualización y modificación no autorizadas.

- Se pueden realizar búsquedas de palabras que aparezcan en el texto o en anotaciones, marcadores o campos de datos de los archivos, si el archivo no está protegido.

Se mantiene el aspecto exacto del documento.

Acceso y privilegios restringidos para poder modificar el documento para quienes no tienen derechos de edición sobre el mismo.

Alto índice de almacenamiento. Un documento que en formato de Word o PowerPoint nos ocupa varios MB de espacio, al convertirlo en PDF se reduce significativamente su tamaño, comúnmente a razón de 1-5 con respecto al tamaño original.

Implantación del Código QR en un currículum.

Algunos de los lugares que puede llevar asociado nuestro QR al escanearlo:

- About.me: Servicio online que ofrece más información acerca de nosotros mismos. Se puede configurar al gusto del usuario para que puedan conocer más del mismo y dar una buena impresión profesional.
- Perfil en LinkedIn: La red social profesional por excelencia. Es una excelente forma de que conozcan nuestro perfil profesional, vean nuestra experiencia, habilidades y recomendaciones de personas con las que hemos trabajado.

- Blog Profesional: Si se es autor de un blog o se participa como co-editor en uno ajeno, es una buena forma de mostrarlo a los demás. Se dejará constancia al reclutador que se tiene conocimiento sobre lo que requiere el puesto en base al contenido generado
- Ejemplos de trabajos realizados: Mostrar trabajos ya realizados y que hayan sido casos de éxito. Los ejemplos son la mejor muestra de cómo se trabaja.

Consejos para hacer autocandidatura.

Consiste en enviar de manera voluntaria el currículum vitae a una empresa que no tiene ningún proceso de selección abierto, por lo tanto para que no caiga en saco roto y no desperdiciar tiempo ni esfuerzo debemos ser cuidadosos a la hora de elegir a que empresas vamos a dirigirnos, y cómo presentar nuestro currículum y la carta de presentación.

Currículo: Cuando preparamos el currículum debemos analizar previamente la empresa y revisar en nuestra experiencia laboral que conocimientos, funciones o tareas les pueden ser útiles. Es conveniente transmitir todo aquello que podamos aportar, para ello conviene leerse bien la web de la empresa y utilizar la misma terminología o palabras que se manejen en dicho portal. Es importante reflexionar sobre el Perfil del puesto o área que se está solicitando, hay personas que no disponen de las palabras técnicas que describan las labores que ha realizado, así que podemos adaptar las que aparecen en la descripción del perfil ocupacional facilitando que quién lee el currículum encuentre en nuestro historial profesional las palabras clave que busca. En función del puesto o área funcional que solicitemos puede ser interesante reflejar las competencias, aptitudes y conocimientos que creemos importantes.

Carta de presentación: La carta de presentación es muy importante, la empresa no está buscando a ningún nuevo empleado, por lo tanto éste se encuentra en la obligación de dar una explicación de por qué les envía su currículum y porque deberían considerarlo. Por norma general, en el primer párrafo se debe indicar por qué se dirige a esa empresa en concreto, previamente el candidato habrá tenido que recoger información de ella y ahora es el momento de mencionar sus virtudes y por qué quiere trabajar allí.

En los párrafos siguientes es preciso concretar por qué su candidatura debe ser considerada por el departamento de recursos humanos. Deberá analizar no sólo sus competencias técnicas sino también las genéricas, explicar qué beneficios tendría la empresa si le contrata.

Donde dirigirlas.

No es efectivo remitir nuestro currículum a todas las empresas que encontremos sin orden ni concierto, el candidato debe encaminarse a aquellas empresas del sector en que haya trabajado y en las que su experiencia les sea útil así como aquellas que de manera habitual demanden puestos de su ocupación. Para seleccionarlas debemos seguir unas pautas racionales y ordenadas, cuáles pueden ser:

- Empresas de la competencia

- Ferias especializadas. Es importante visitar la web de la Feria de nuestra ciudad y ver el calendario. Se recomienda acudir a la feria en que las empresas de su sector profesional o afines asistan. ¿Por qué es recomendable asistir? porque nos indica que empresas del sector buscan mercados, clientes, cuales quieren posicionarse, hacer marketing o simplemente se mueven.
- Clúster. Michael Porter lo define como concentraciones de empresas e instituciones interconectadas en un campo particular para la competencia. Con palabras sencillas son asociaciones de empresas que se consolidan como grupos de presión, o de influencia de promoción y que ayudan a definir la estrategia de desarrollo económico de una región. Por lo tanto aquellas que pertenezcan a un cluster, suelen ser empresas fuertes y con proyección. El candidato buscará aquellas que integren el cluster de su sector profesional y allí enviará su currículum.
- Guía de Polígonos. En algunas páginas web de las cámaras de comercio, en las de los parques empresariales o en las páginas del gobierno autonómico suelen recoger listados ordenados por polígonos, alfabéticamente, etc. Y en la mayoría contienen el sector o código nacional de actividades -CNAE-. Es un buen recurso para conocer las empresas de la región
- Portalparados. Buena web donde anuncian las empresas que van a realizar contrataciones por toda España y fuera de ella. Imprescindible consultar para no perder procesos de selección <http://www.portalparados.es>
- La Prensa local o la sección de economía de los diarios nacionales. Si se busca trabajo es imprescindible estar informado de los movimientos empresariales que hay en la ciudad o región. Muchas veces en noticias económicas o en la portada del diario local comunican si alguna empresa va a hacer una inversión, ampliar plantilla, se va a instalar en nuestra ciudad, o gana algún premio de exportación, etc. Entonces será el momento de realizar labor de investigación sobre esa empresa y enviarles nuestra autocandidatura, ya que muchas no anuncian sus procesos de selección.

4.4. EL CONTACTO CON LA OFERTA DE EMPLEO: PROCESOS DE SELECCIÓN

Todo el esfuerzo en la búsqueda de empleo será recompensado sin duda tarde o temprano con la participación en un proceso de selección, que puede consistir en una entrevista, una dinámica de grupos, unos tests de aptitudes, de personalidad, o en unas pruebas profesionales.

El proceso de selección se debe preparar lo mejor que se pueda, ya que si el demandante no causa buena impresión, todo el esfuerzo anterior de búsqueda de empleo no servirá de nada. Veamos a continuación con más detalle estos procesos de selección.

4.4.1. LA ENTREVISTA DE TRABAJO

La entrevista de trabajo consiste en un diálogo entre un candidato y uno o más entrevistadores.

Ambas partes tiene sus objetivos:

El/los entrevistadores: quieren averiguar si el candidato es el adecuado para el puesto, predecir su rendimiento en el mismo y además saber si realmente está motivado.

El candidato: quiere demostrar que puede desempeñar ese puesto de trabajo, que realmente quiere hacerlo, y además puede estar interesado en obtener información sobre el puesto de trabajo y sobre la empresa.

Tipos de entrevistas

- **Estructurada, directiva:** las preguntas están prefijadas, y las opciones de respuesta son muy limitadas o incluso son proporcionadas en forma de alternativas. La interpretación y valoración de las respuestas se hace sobre la base de unos criterios establecidos. Realmente es una entrevista fácil, ya que deja poco margen para la improvisación.
- **Abierta, informal, libre:** no hay planificación previa, ni estructuración. El entrevistador busca sondear informaciones subjetivas tales como el estado de ánimo, o las opiniones sobre determinados temas. Aquí debe primar la sinceridad, y hay que tratar de no entrar en contradicciones. Es una entrevista difícil, que también requiere mucha experiencia por parte del entrevistador.
- **Semidirectiva o semiestructurada:** la estructura y las preguntas están definidas previamente, con un margen para abordar aquellas cuestiones que surjan. Las preguntas son abiertas. Esta es la situación con la que más probablemente puede encontrarse una persona que demande empleo.
- **Entrevista no formal:** no tiene reglas fijas, consiste más bien en una conversación personal bastante informal. Se da con mayor frecuencia en sectores como la construcción, la hostelería y la empresa pequeña. Lo que busca aquí el empresario es obtener una primera impresión y a partir de ahí probar al candidato en el periodo de prueba.
- **Entrevista de tribunal:** es la mantenida por varios entrevistadores y un solo candidato. Requiere mucho nivel de concentración y atención por parte del candidato. Suele ser bastante estructurada, y en el caso de la empresa privada, suele emplearse en las últimas fases del proceso de selección.
- **Entrevista de tensión:** el objetivo es conocer cómo reacciona el candidato en situaciones en las que es difícil mantener el control. Se emplea en puestos en el que el ambiente es muy tenso. Los entrevistadores hacen preguntas muy agresivas, con un tono cínico, y dudan abiertamente de las capacidades del candidato.

Estructura de la entrevista

Generalmente, las entrevistas semiestructuradas suelen seguir el siguiente esquema:

- **Saludo:**

La presentación debe ser cortés; si el candidato está sentado cuando llega el entrevistador, debe levantarse y estrecharle la mano con firmeza. Debe sonreír mirando a los ojos. Esperar para sentarte a que se lo pidan. Lo correcto es esperar a que el entrevistador comience a hablar.

- **Introducción:**

El entrevistador tratará de crear un ambiente menos tenso y romper el hielo. Para ello, posiblemente haga preguntas poco significativas; el candidato debe contestarlas sin extenderse demasiado, para permitir pasar al cuerpo principal de la entrevista lo antes posible.

- **Presentación de la empresa e información sobre el puesto a cubrir:**

El entrevistador informará de estos aspectos brevemente; es el momento de hacer saber por parte del candidato que se ha informado previamente de ello, si así ha sido.

- **Recogida de datos:**

Esta será la parte más extensa; el entrevistador tratará de averiguar si el candidato quiere, sabe y puede desempeñar el puesto de trabajo. Más adelante encontrarás varios ejemplos de posibles preguntas.

- **Finalización:**

Ni que decir tiene que el final de la entrevista lo tiene que marcar el entrevistador que generalmente deja la puerta abierta a cualquier duda o pregunta.

Algunas de las preguntas que el candidato podría hacer son.

- ¿Qué edad tiene el resto del equipo de trabajo?
- ¿Llevan mucho tiempo en la empresa?
- ¿Se trata de un puesto nuevo o es un puesto que ya existía?
- ¿Trabajan por objetivos, por presupuestos?
- ¿Existe algún programa de formación para empleados de mi categoría?
- ¿Tendría a alguien con quien consultar mis dudas los primeros días en caso de ser seleccionado?

Preparando la entrevista

Es fundamental que se prepare la entrevista de trabajo. Dejarlo todo a la improvisación es jugárselo todo a una sola carta. Es cierto que cada entrevista es diferente, pero también lo es que, un trabajo de reflexión previo hará que el candidato acuda mucho más tranquilo y sea mejor valorado por los entrevistadores.

El candidato debe recabar información sobre la empresa y sobre el puesto de trabajo: el tipo de información que interesa es el sector, la actividad, la política de empresa, sus principales productos y servicios, salarios, y muy especialmente todo lo relacionado con el puesto al que se opta, como las funciones, competencias que suelen buscar en sus empleados, y formación que se les exige. Así, el candidato podrá establecer comparaciones con el perfil profesional y llevar previstos posibles puntos fuertes y débiles.

El candidato debe tratar de ser sincero, pero potenciando los puntos fuertes y buscando soluciones para los débiles. No se trata de que se aprenda las respuestas de memoria; se perdería naturalidad y se estaría añadiendo una presión más en la entrevista.

Esta información se puede buscar a través de distintas fuentes: Internet, prensa especializada, cámara de comercio, amigos, empleados que ya trabajan para ella. Es cuestión de poner la imaginación a trabajar, y una vez más recurrir a la agenda de contactos para recabar toda la información posible.

Consejos prácticos antes de la entrevista

- Recopilar información sobre la empresa.
- Comprobar día y hora de la cita; también dirección, teléfono y nombre de la persona que llevará a cabo la entrevista.
- Llevar esa información consigo para cualquier imprevisto.
- Calcular el tiempo que te costará desplazarte hasta el lugar. Ser puntual.
- Ser discreto a la hora de elegir vestuario y complementos.
- Llevar la documentación en un formato profesional.
- Preparar los puntos fuertes y débiles de la candidatura al puesto ofertado.
- Preparar las preguntas “temidas”: los puntos débiles de la candidatura y las preguntas personales.

Consejos prácticos Durante la entrevista:

- Apagar el móvil.
- No fumar ni beber o comer durante la entrevista.
- Preguntar el nombre del interlocutor.
- Hablar de forma clara y a un ritmo apropiado.
- Utilizar un lenguaje correcto, evita expresiones demasiado informales.
- Sonreír, siendo amable y respetuoso.
- Mostrarse interesado y comunicativo, el entusiasmo es contagioso.
- Pensar brevemente la respuesta y responder con sinceridad.
- Describir los hechos, sin criticar ni mentir.
- Procurar que los puntos fuertes del candidato salgan en la entrevista.
- Esperar a que el entrevistador exponga las condiciones laborales. No preguntar sobre este tema al inicio de la entrevista.

Consejos prácticos al finalizar la entrevista

- Mostrar agradecimiento por la atención recibida.
- Solicitar la posibilidad de preguntar dudas sobre el puesto y las condiciones ofrecidas.
- Consultar cual será la siguiente fase.
- Confirmar el interés por el puesto.
- No dar por finalizada la entrevista hasta que el entrevistador lo indique.

4.4.2. DINÁMICAS DE GRUPO

La dinámica de grupos tiene su origen en Estados Unidos hacia 1930 cuando surgen las primeras investigaciones sobre grupos en el campo laboral, político, social, etcétera. Estos primeros estudios, junto con los principios teóricos de la Gestalt, contribuyen a desarrollar la teoría de la dinámica de grupos. En la II Guerra Mundial, el psicólogo Kurt Lewin consiguió convencer a los soldados norteamericanos de que cambiaran sus hábitos alimenticios tras varias sesiones de trabajo en grupo. Así surgieron las dinámicas, entendidas como reuniones de personas a las que se invita a participar en torno a un tema, y que pueden aplicarse en diversos ámbitos: en el ambiente familiar, en el mundo laboral, en el campo socio-político y por supuesto en el campo educativo. En cualquiera de estos contextos en los que se aplique pretenderá alcanzar alguno de los siguientes objetivos.

- Conocer a fondo las fuerzas que actúan en el grupo y su composición.
- Conocer los aspectos que dificultan o favorecen la cohesión del grupo.
- Tener una visión general del grupo manteniendo una posición de neutralidad.
- Fomentar la participación de todos los miembros.
- Hacer responsable a cada miembro del grupo de su proceso de aprendizaje.
- Favorecer el desarrollo de cada miembro del grupo.
- Facilitar a cada miembro del grupo la autoevaluación de sus habilidades individuales.
- Evaluar la acción conjunta del grupo y ofrecerle retroalimentación.

Hasta ahora, lo habitual en recursos humanos era recurrir a las dinámicas de grupo en la selección de mandos directivos o de profesionales técnicos muy cualificados. Pero las cosas están cambiando. Cada vez hay más procesos que incluyen una o varias de estas pruebas, y su uso no se restringe solamente a los perfiles directivos. Algunas empresas tienen por norma utilizarlas en todas las selecciones, hasta en la de becarios en prácticas. También se está sofisticando su diseño. A veces, se organizan complejas combinaciones de dinámicas que se desarrollan a través de varias sesiones. Son los assessment centers, cada vez más extendidos. Entre algunos de los procesos de selección que se utilizan para determinar al candidato ideal, destaca por su peculiaridad, y sobre todo porque es la más temida por los candidatos a un puesto de trabajo, las dinámicas de grupo o también llamadas entrevistas grupales. El estar junto a tus "rival", tener que comportarte de manera "adecuada", sin tener claro que esperan de ti, puede provocar una situación de incertidumbre y es inevitable salir con dudas de si lo hemos hecho bien o mal, si es mejor hablar el primero o no, si buscan al que destaca, al que ataca las opiniones de los demás, al conciliador,...

Ayudará a estar más seguro, saber su finalidad, para ello comenzaremos definiendo las dinámicas de grupo.

Consiste en una reunión de candidatos/as en las que se propone un tema o caso para que el grupo llegue a un acuerdo en un tiempo determinado; mientras tanto, la reunión es observada

por una o más personas que evalúan la actuación de cada participante. Según Manuel Olleros, autor del libro *El proceso de captación y selección de personal* (Editorial Gestión 2000), las dinámicas de grupo son análisis de casos cuyo objetivo es evaluar las competencias que se ponen de manifiesto cuando los candidatos interactúan.

Normalmente este tipo de pruebas no tienen una solución determinada, lo que se busca es que los participantes interactúen entre ellos, trabajen en equipo e intenten llegar a una respuesta adecuada.

Este tipo de prueba se usa dentro de un proceso de selección, acompañado de otras como test de personalidad, aptitudes, redacción de un informe, hacer una presentación, etcétera y siempre de entrevista personal.

El número de participantes puede variar, oscilando habitualmente entre 6 y 10.

Los temas sobre los que se establece el debate pueden plantear una simulación de una situación que se puede dar en el desempeño del puesto, o incluso pueden girar en torno a dilemas éticos, morales o situaciones ficticias. Estas sesiones cuentan con un tiempo determinado que se comunica a los participantes en el inicio de la prueba y que raramente supera los 60 minutos.

Según el estudio de empleabilidad de titulados de la Universitat Politècnica de València, las competencias más demandadas por los empleadores a los titulados universitarios para el desempeño del puesto de trabajo serían:

- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para adquirir conocimientos.
- Capacidad para utilizar herramientas informáticas.
- Capacidad para usar el tiempo de forma efectiva.

Las actitudes y/o comportamientos que se buscan en los candidatos van a depender del perfil del puesto al que se esté optando.

Por esto, es muy importante tener claro cuáles son las competencias que acompañan al puesto ofertado.

Algunas de las competencias que una empresa puede buscar en sus candidatos y que son susceptibles de ser evaluadas en una prueba de este tipo son: iniciativa, capacidad de trabajo en equipo, capacidad y estilo de liderazgo, diplomacia, convicción, seguridad, creatividad, organización, tolerancia al estrés y a la presión, flexibilidad, tenacidad, meticulosidad, delegación, capacidad para la toma de decisiones, comunicación persuasiva, control del tiempo, empatía, etcétera

Dependiendo del perfil del puesto, se dará más importancia a unas o a otras, por lo que es aconsejable obtener información previa sobre la empresa y el puesto e intentar predecir qué tipo de perfil y qué competencias pueden ser las que estén considerando idóneas.

Por ejemplo, si aspiramos a un puesto con un perfil comercial, lo más probable es que la empresa valore competencias como: la comunicación persuasiva, la orientación al cliente, negociación, espíritu comercial,...Pero, si nos inclinamos por un perfil técnico, las competencias más valoradas serán: rigor técnico, organización y planificación, trabajo en equipo,... Por tanto, nunca podemos olvidar que cada dinámica es diferente, y que dependiendo del perfil del puesto ofertado, se valorarán unos comportamientos y/o actitudes más que otras. Algunos expertos señalan que aplicar una dinámica de grupo es una garantía de encontrar el candidato perfecto. Para Ramona Oltra, consultora sénior de Tea Cegos, si se usan estas técnicas, la probabilidad de acertar en la selección supera el 90%. Y es que las dinámicas ponen al descubierto gran cantidad de rasgos de la persona cuando entra en contacto con otras, algo que no permite ninguna otra técnica de selección. Es una manera de radiografiar las competencias genéricas de cada candidato y comprobar, en vivo y en directo, su comportamiento respecto a un grupo de trabajo.

Todos sabemos que la entrevista personal es inevitable y muy valiosa pero no permite conocer al candidato/a en un entorno social, relacionándose con otros y reaccionando a todo tipo de situaciones y teniendo que tomar decisiones en tiempo real.

Una de las competencias que más fácilmente puede ser evaluada en este tipo de pruebas es el liderazgo. El trabajo en grupo permite detectar fácilmente la capacidad de liderazgo y ver si va acompañada de otras características muy necesarias para los directivos: capacidad de negociación, asertividad, proactividad, organización del tiempo, valores éticos,...

¿Y cómo observan las personas seleccionadoras? Todas ellas tomarán notas para cada candidatura a modo de matriz. Pueden usar plantillas donde apuntar los comportamientos más básicos y habituales o simplemente tener un papel con los nombres de cada candidatura por columnas.

Su intervención será sólo para dinamizar la actuación del grupo con tal de obtener más información de los participantes

Tipos de dinámicas de grupo:

- Con roles preestablecidos: se adjudica un papel o rol a cada participante, pidiéndoles que representen un guion, en el que se expone una situación, que deben resolver en pocos minutos.

Este examen o juego de rol es una de las herramientas más utilizada de selección de personal de los Assessment Centers o centros de evaluación. Situaciones ficticias, dilemas morales, este tipo de dinámicas tratan de conocer cómo piensa la gente sobre problemas sociales, no hay respuestas correctas e incorrectas, puesto que cada uno tenemos diferentes opiniones acerca de lo que es correcto e incorrecto

- Dinámicas basadas en situaciones reales: se sitúa a los candidatos en un contexto similar a las funciones que desempeñaría en el trabajo al que optan. Las actividades pueden ser muy diversas, comidas con directivos, redactar un informe, hacer una presentación, pruebas escritas, etcétera.

Consejos para las dinámicas de grupo:

- Prestar atención a las instrucciones y/o material que den para abordar el tema propuesto.
- Leer el dilema planteado con rapidez marcando la información más importante.
- Si al candidato le han asignado un papel, fijar su objetivo en la discusión
- Mostrarse tal cual se es.
- Escuchar a los demás con atención y mostrar respeto por las opiniones de todos los participantes.
- Si se puede ir tomando notas de lo que dicen. Las participaciones deben ser claras, concisas e integrando, si es posible las aportaciones de los demás.
- Participar activamente y contribuir a que el grupo logre su objetivo
- Mostrarse colaborador para la resolución del problema.
- Normalmente, se busca gente cooperadora que sepa trabajar en equipo, no rivalizar en exceso.
- No abandonar la idea que se tenga inicialmente de manera rápida sin haber intentado persuadir a los demás de que puede ser una buena opción.
- Evitar la votación para tomar decisiones por mayoría; procurar llegar al consenso.
- Invitar a participar a los candidatos más callados: "¿..., tú qué opinas?"
- Procurar dar soluciones al grupo.
- Si el candidato plantea algún problema, debe incorporar alguna propuesta de solución: "Creo que no hemos tenido en cuenta que..., me parece que esto podría resolverse....¿qué os parece?"

Se valora:

- Romper el hielo al comienzo de la prueba.
- Encauzar la discusión y servir de guía para el grupo (sin autoritarismos), intentando alcanzar un consenso.
- Resumir y sacar conclusiones antes de finalizar.

Lo que se debe evitar:

- Monopolizar la charla.
- Guardar silencio durante toda la prueba.
- Criticar las intervenciones de los demás candidatos.

- Ser polémico o pretender estar en posesión de la verdad absoluta.

Al finalizar:

- Mostrar agradecimiento por la atención recibida.
- Solicitar la posibilidad de preguntar y consulta cuál es la siguiente fase.
- Confirmar interés por el puesto.
- Saludar a la secretaria, recepcionista o portero.
- No dar por finalizada la prueba hasta que se indique.

Para finalizar un último consejo, la clave está en la actitud, es decir, demostrar ganas de colaborar, entusiasmo y alegría al realizar la dinámica de grupo.

4.4.3. TESTS DE SELECCIÓN DE PERSONAL

En muchas ocasiones, los procesos de selección para cubrir un puesto de trabajo comienzan por la realización de algún test, de personalidad, o de inteligencia, entre otros. Es una manera de filtrar, y así entrevistar únicamente a los candidatos que han puntuado mejor en estas pruebas.

Tests de personalidad

Hay muchísimas pruebas de personalidad en el mercado, aunque muy diferentes entre sí. En cualquier caso, lo que se debe saber es que las pruebas de personalidad no conviene prepararlas, el candidato obtendrá mejores resultados si es completamente sincero. Muchas de ellas, incluso, incluyen escalas de sinceridad.

Hay dos tipos fundamentales de pruebas de personalidad:

- **Pruebas proyectivas**

Se basan en la presentación de estímulos ambiguos, a los que el sujeto debe responder dando su interpretación de lo que ve. En la respuesta del sujeto queda reflejada la estructura de personalidad. Una de las más conocidas es el Test de Rorschach o test de las manchas. Al sujeto se le van presentando una serie de láminas, y ante la consigna "dígame lo que ve" debe dar una respuesta completamente libre. El examinador valorará aspectos como el tiempo de reacción, si se ha tenido en cuenta la lámina en general o algún detalle, si se le atribuye movimiento, si ha tenido en cuenta el color... En esta prueba es muy difícil preparar las respuestas; como ya hemos mencionado anteriormente, lo mejor es ser completamente sincero.

- **Tests introspectivos**

Se le presentan al sujeto varias afirmaciones referentes a la personalidad, y él debe valorar en qué medida se corresponden con su forma de ser. Generalmente estas pruebas suelen estar tipificadas, por lo tanto las respuestas son tratadas de forma numérica, y se obtiene un perfil concreto de personalidad. Como en el caso anterior, tampoco conviene mentir; incluyen escalas de sinceridad en la mayor parte de los casos.

Tests de aptitudes

Estas pruebas tratan de medir habilidades y aptitudes. Algunas se centran en la inteligencia general, y otras en aptitudes específicas. Son pruebas en las que el sujeto obtiene una puntuación que le sitúa con respecto a la población de su misma edad y nivel cultural.

- **Los tests de inteligencia general** más frecuentes consisten en presentar series de figuras para completar, analogías, series de dominó, series de letras, de números... El fundamento de estas pruebas consiste en que la inteligencia general o Coeficiente Intelectual del sujeto subyace y repercute en el resto de aptitudes del sujeto.
- **Los tests de aptitudes específicas** abarcan las pruebas tales como el razonamiento abstracto, numérico y verbal, aptitud para la mecánica, visión espacial, comprensión verbal, vocabulario, sintaxis, razonamiento matemático.

Hay que recordar que las pruebas de personalidad no es conveniente prepararlas; en el caso de las pruebas de aptitudes es justo lo contrario, la práctica puede hacer que el candidato mejore considerablemente en su ejecución.

Si se necesita practicar, en el mercado se puede encontrar muchísima bibliografía consistente en manuales con diversos tipos de pruebas psicotécnicas con las soluciones. Algunos incluso tienen las soluciones comentadas.

Algunos consejos a la hora de realizar un test

- Tratar de presentar los test sin tachones, borrones y/o signos que no se tienen en cuenta. En una prueba de selección se debe preguntar si se puede utilizar una hoja en blanco o si permiten hacer anotaciones en la hoja de respuestas, en cuyo caso no tendrán tan en cuenta la presentación.
- Indicar todos los datos personales y académicos en todas y cada una de las pruebas.
- Ceñirse a las instrucciones.
- Preguntar todas las dudas antes de iniciar las pruebas. Cuando se están realizando se pierde tiempo y muchas cuestiones no se pueden resolver.
- Es importante estar motivado/a para realizar bien las pruebas, de lo contrario se pierde concentración y los resultados no serán muy satisfactorios.

- Tratar de estar tranquilo y dominar los nervios. No precipitarse en la respuesta.
- Si se pierde la concentración al realizar algunas pruebas, tratar de reflexionar antes de responder y practicar ejercicios para mejorar la atención.
- Se debe procurar ir rápido/a. Al realizar estas pruebas lo más importante es conseguir el mayor número de respuestas correctas, ya que todas tienen el mismo valor.
- Estas pruebas son sólo una parte en el proceso de selección, tanto si los resultados en las mismas son satisfactorios como si no, en la entrevista se debe demostrar no sólo qué se está preparado/a técnicamente sino calidad humana.

4.4.4. PRUEBAS PROFESIONALES

Son pruebas muy específicas dirigidas a valorar el dominio que el candidato tiene de las técnicas, instrumentos y conocimientos que deberá aplicar en el puesto de trabajo. Estas pruebas no siempre están tipificadas, como en el caso anterior, sino que generalmente son elaboradas por los encargados de selección de la propia empresa o por alguna consultora.

Aquí se incluirían las pruebas de mecanografía, de manejo de programas informáticos, de conocimientos teóricos sobre la materia que se debe dominar en el puesto de trabajo, etc.

Sin duda alguna, también son pruebas que se deben preparar. Incluso algunas de las pruebas se pueden prepararlas acudiendo a alguna academia o centro de información especializado.

4.5. EL MERCADO DE TRABAJO

Por Mercado Laboral entendemos la confluencia de la demanda y la oferta de puestos de trabajo, es decir, aquellos agentes que ofrecen trabajo y aquellas personas que pueden ocupar dichos puestos. Dadas sus características especiales, el mercado laboral suele estar regulado por el Estado a través de herramientas tales como el derecho laboral, los convenios colectivos y los contratos.

Los conceptos que más aparecen en los medios de comunicación al hablar de estadísticas y mercado de trabajo están relacionados con las personas trabajadoras. Son términos como población activa, desempleada, ocupada... Tener claros estos conceptos es importante porque nos ayuda a interpretar las estadísticas que periódicamente se publican sobre el mercado laboral.

La población económicamente activa es el conjunto de personas que buscan activamente trabajo y que bien ya tienen un empleo o que lo están buscando. No conviene confundir la población activa con la población en edad laboral o población en edad económicamente activa (PEEA), que es la que según la legislación tiene capacidad legal de incorporarse al mercado de trabajo (por ejemplo, entre los 16 y los 65 años, variando según la legislación vigente). No se considera población activa la que realiza un trabajo sin remunerar, por ejemplo, el cuidado del propio hogar o el estudio, pero no busca en el mercado de trabajo un empleo remunerado (es decir, no está incorporada al mercado de trabajo).

La población ocupada, o personas con empleo, es la formada por todas aquellas personas de 16 o más años que tienen un trabajo por cuenta ajena o han ejercido una actividad por cuenta propia. Es decir, es la parte de la población activa que efectivamente desempeña un trabajo remunerado. Los ocupados se subdividen en:

- Trabajadores por cuenta propia (empleadores, empresarios sin asalariados y trabajadores independientes)
- Y asalariados (públicos o privados).

Y atendiendo a la duración de la jornada los ocupados se clasifican en:

- Ocupados a tiempo completo (con una jornada habitual semanal superior a 30 horas)
- Y ocupados a tiempo parcial (con una jornada habitual semanal inferior a 35 horas).

La población desempleada la forman aquellas personas que, estando en disposición legal de trabajar no desempeñan un trabajo pero lo están buscando.

Se considera que una persona busca empleo de forma activa si:

- Ha estado en contacto con una oficina pública de empleo con el fin de encontrar trabajo.
- Ha estado en contacto con una oficina privada (oficina de empleo temporal, empresa especializada en contratación, etc.) con el fin de encontrar trabajo.
- Ha enviado una candidatura directamente a los empleadores.
- Ha indagado a través de relaciones personales, por mediación de sindicatos, etc.
- Se ha anunciado o ha respondido a anuncios de periódicos.
- Ha estudiado ofertas de empleo.
- Ha participado en una prueba, concurso o entrevista, en el marco de un procedimiento de contratación.
- Ha estado buscando terrenos o locales.
- Ha realizado gestiones para obtener permisos, licencias o recursos financieros.
- También se consideran parados las personas que ya han encontrado un trabajo y están a la espera de incorporarse a él, siempre que verifiquen las dos primeras condiciones.

De las definiciones anteriores deducimos que la población activa se divide en población ocupada y población desempleada.

Población inactiva son aquellas personas de 16 o más años que no se incorporan al mercado laboral, es decir, que no son ocupados ni parados y que no buscan ningún empleo.

Un instrumento indispensable en el análisis del mercado de trabajo es la **Encuesta de Población Activa (EPA)**, un muestreo trimestral cuya finalidad principal es conocer la actividad económica a través de unas encuestas que realizan los entrevistadores del Instituto Nacional de Estadística; obtienen datos de interés sobre diversas categorías como ocupados, parados, inactivos...

Las dos principales variables de las que la Encuesta de Población Activa da estimaciones son el empleo y el paro.

La tasa de actividad mide la relación que existe entre la población activa y la población total de 16 años o más, por lo que nos da una idea de la población que potencialmente podría trabajar en un país.

$$\text{Tasa de actividad} = \frac{\text{Población activa}}{\text{Población en edad de trabajar o mayor de 16 años}} \times 100$$

La tasa de paro o de desempleo es el indicador más conocido para analizar la situación del mercado de trabajo y mide la relación existente entre la población parada o desempleada y la población activa, es decir, la suma de la ocupada y la desempleada.

$$\text{Tasa de paro} = \frac{\text{Número de parados}}{\text{Población activa}} \times 100$$

La tasa de ocupación: de forma similar podemos hallar la tasa de ocupación, es decir, la relación entre ocupados y activos.

$$\text{Tasa de empleo u ocupación} = \frac{\text{Número de ocupados}}{\text{Población en edad de trabajar o mayor de 16 años}} \times 100$$

La diferencia entre la tasa de actividad y la tasa de ocupación es que **la tasa de actividad** tiene en cuenta para medir la situación de empleo de un país a la población activa, que no es más que la suma de la población ocupada y la población parada. En cambio, **la tasa de ocupación o empleo** solamente incluye a la población ocupada, sin tener en cuenta a la

población parada o desempleada sobre el total de la población en edad de trabajar, comprendida en edades entre 16 y 64 años.

De todos estos indicadores del mercado de trabajo el dato del **desempleo o paro** es el más relevante y al que mensualmente se presta más atención. En España los organismos públicos encargados de elaborar las estadísticas sobre tasa de paro son:

- **Instituto Nacional de Estadística (INE):** Elabora la Encuesta de Población Activa (EPA) a través de una encuesta trimestral a 64.000 hogares, de la que se obtienen datos sobre el estado de los miembros de la familia en relación al trabajo.
- **Instituto Nacional de Empleo (INEM):** Mide los diferentes apartados en los que se divide la población, teniendo en cuenta exclusivamente a los inscritos en este organismo o en sus equivalentes autonómicos e ignorando a aquellos que no figuran en sus listas. Es por ello que la tasa de paro que nos ofrece esta fuente se denomina paro registrado.

Existen diferencias en estas dos tasas debido a la diferente metodología utilizada. Puesto que hay personas que forman parte de la población activa pero que no están inscritas en las oficinas de empleo (es lo que se denomina "paro desanimado") la cifra de paro EPA suele ser superior y considerarse más fiable, incluso a la hora de hacer comparaciones a nivel internacional.

4.5.1. EVALUAR EL MERCADO DE TRABAJO

Los principales indicadores confirman que 2021 ha sido un año de recuperación del empleo y, en menor medida, de la actividad económica. El mercado laboral ha remontado llegando prácticamente a niveles previos a la pandemia: si el año 2020 presentó registros de destrucción de empleo desconocidos en la serie histórica, en 2021 se produce un efecto inverso, aunque ligeramente atenuado. Sin embargo, en términos del PIB la recuperación no presenta una intensidad similar, por lo que todavía no ha alcanzado el nivel anterior a la crisis sanitaria.

Con el relajamiento de las medidas de protección contra la Covid-19 debido a los avances en la vacunación y la consiguiente vuelta a la normalidad, junto con el previsible impacto de los fondos europeos, las expectativas apuntaban a principios de 2022 a una intensificación de la recuperación que, sin embargo, se está viendo truncada por los efectos de la invasión de Ucrania y el encarecimiento de materias primas y energía.

Los indicadores de paro son los que mejor comportamiento presentan. Tanto el paro registrado como el paro estimado han revertido los incrementos experimentados el año anterior, finalizando 2021 con una tasa de paro del 13,33 %, por debajo del nivel prepandemia y un 20 % menos de parados registrados. Aun así, un dato negativo, en la composición del desempleo, es el aumento del peso de los parados de larga duración.

En términos de ocupados y afiliados también se han superado ligeramente los valores de 2019, sin embargo, en contratación todavía no se alcanza el nivel de prepandemia, ni en número de contratos ni en personas contratadas.

En 2021, los afiliados se incrementaron un 2,64 % y este incremento fue mayor en los trabajadores por cuenta ajena, en las mujeres, en los jóvenes y en los afiliados con contrato indefinido. Por sectores económicos, construcción y servicios son los que mejor

comportamiento presentan, con subidas en el número de afiliados por encima de la media y, en menor medida, industria. Por el contrario, agricultura y pesca registra un descenso del 3,44 %.

Las actividades económicas que han impulsado el incremento de la afiliación durante el año fueron: Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento, Servicios de alojamiento, Servicios de comidas y bebidas, Actividades de creación, artísticas y espectáculos y programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática.

En cuanto a la contratación, se produjo un incremento del 17,75 % situándose en 19.384.359 los contratos registrados durante 2021. Los mayores aumentos se dieron entre los contratos indefinidos, reduciéndose ligeramente la tasa de temporalidad, aunque todavía sigue superando el 89 %. Este dato es previsible que en 2022 experimente un retroceso significativo debido a los efectos de la reforma laboral. La reducción de la temporalidad ha ido acompañada de un moderado incremento de la rotación y de la parcialidad. Los contratos a tiempo parcial aumentaron un 32,29 %, por encima de los de jornada completa, que lo hicieron un 16,52 % lo que ha llevado a un aumento de la tasa de parcialidad, situándose en el 32,80 %.

En lo que se refiere al paro registrado, en 2021 desciende un 20,12 %, lo que supone que a 31 de diciembre había registrados 3.105.905 demandantes parados. Los hombres, los menores de 30 años, los extranjeros y los demandantes de primer empleo registran descensos superiores a la media.

El paro baja en todos los sectores por encima del 18 %, destacando la caída en las Actividades de creación, artísticas y espectáculos, Servicios de comidas y bebidas, Servicios de alojamiento, y Actividades de agencias de viajes.

El perfil del parado inscrito en los servicios públicos de empleo sigue siendo el de una mujer mayor de 45 años, que no supera el nivel formativo de educación secundaria obligatoria y que su último empleo fue en el sector servicios.

En cuanto a las perspectivas para el año 2022 se espera que las medidas adoptadas desde el Gobierno ayuden a dinamizar el mercado laboral con proyectos como los relacionados con el vehículo eléctrico, la salud de vanguardia, energías renovables, hidrógeno renovable, almacenamiento y agroalimentación.

La digitalización será clave para el mercado laboral y afectará de forma transversal a todas las actividades económicas y ámbitos de la sociedad. Se espera que medidas como el kit digital ayuden a las empresas, especialmente a las más pequeñas, a mejorar su productividad.

Entre las actividades que destacan por sus buenas perspectivas de empleo están: construcción, especialmente en la rehabilitación, servicios sociales debido al envejecimiento de la población, las actividades relacionadas con la economía circular, la industria química y farmacéutica, la industria alimentaria, los servicios a las empresas, así como la investigación y desarrollo, el comercio electrónico, la logística, el transporte de mercancías y almacenamiento.

Finalmente, hay que señalar que la recuperación de la actividad económica y laboral se enfrenta a la carencia de mano de obra cualificada para cubrir las necesidades empresariales de personal, y esta situación es más crítica en la industria, la construcción y, de forma transversal, en ocupaciones y competencias vinculadas a la digitalización.

Por niveles formativos, en 2021 los mayores incrementos se han producido entre los de Bachillerato, Formación Profesional (grados medio y superior) y universitarios, mientras que los de Estudios primarios son los que menos incrementos han experimentado. Estos últimos fueron precisamente los únicos que aumentaron su presencia en 2020, cuando prácticamente la mitad de los contratos que implicaron desplazamiento fueron de este nivel formativo. En 2021 esta proporción ha disminuido en cuatro puntos porcentuales hasta suponer el 46,61 % de contratos con desplazamiento.

A nivel sectorial los mayores aumentos se han producido en los servicios y la industria, en el primer caso sirve para compensar la intensidad del retroceso que se produjo el año anterior.

Demanda de empleo y paro registrado

Una demanda de empleo es una solicitud de trabajo por cuenta ajena realizada por un trabajador ante los servicios públicos de empleo con el fin de insertarse en una actividad laboral, o si ya posee un trabajo, para cambiar o conseguir otro mejor.

El paro registrado corresponde al número de demandantes que figuran inscritos, y de alta, en los servicios públicos de empleo el último día de cada mes, excluyendo a los que se hallen en las situaciones descritas en la Orden Ministerial del 11 de marzo de 1985, que se encuentran en situación de no parados. La suma de ambas magnitudes se corresponde con el número total de personas registradas como demandantes de empleo, a una fecha determinada.

Evolución del número de demandantes parados y no parados

A 31 de diciembre de 2021, los demandantes parados inscritos en los servicios públicos de empleo han disminuido un 20,12 %, con respecto a la misma fecha del año anterior, y situándose en valores inferiores a los de 2019. Este descenso supone que, en números absolutos, a 31 de diciembre de 2021, España registre 782.232 desempleados menos que en 2020, el mayor descenso del paro registrado en lo que va de siglo, aunque ocasionado, en gran parte, por la mejoría de las condiciones sanitarias relacionadas con la pandemia de la COVID-19.

La irrupción de este virus a principios de 2020, había provocado, que en ese año se produjera uno de los mayores aumentos del paro registrado de los últimos años, concretamente un 22,90 %, aun cuando ese incremento se vio atenuado por el uso intensivo de los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE). Al mejorar la situación sanitaria, la mayoría de las actividades recuperaron su situación anterior, lo que dio lugar a que muchos trabajadores se reincorporasen a su actividad, propiciando que el paro registrado disminuya considerablemente, a la vez que se reducía el número de trabajadores acogidos a los expedientes de regulación temporal de empleo vinculados a la COVID-19.

Después de este descenso, la cifra final de demandantes parados en España a 31 de diciembre de 2021, se sitúa en 3.105.905. Esta cantidad es similar a la registrada a mediados del año 2019, lo que certifica que se recupera el retroceso que se había producido en 2020. Y con respecto al 31 de diciembre de 2007, fecha que marca un punto de inflexión ante el comienzo de la crisis, en 2021, todavía hay un incremento del paro registrado de un 45,85 %, aunque muy inferior al 82,58 %, que se registró en 2020.

El estudio de los colectivos de interés para el empleo es uno de los objetivos prioritarios en el marco de las directrices europeas y nacionales. En este informe se hace referencia de forma global a los mismos, pero el Observatorio de las Ocupaciones se ocupa de cada uno ellos, de forma individualizada, en los informes específicos que elabora cada año, a tal efecto.

En todos los colectivos de interés para el empleo disminuyen los demandantes parados con respecto al año anterior, y los que más lo hacen son, el de Jóvenes menores de 30 años, que baja un 35,97 % y el de Extranjeros, que lo hace un 29,89 %. Por el contrario, los que menos descienden, son los Mayores de 45 años, que bajan un 10,70 % (prácticamente la mitad del 20,12 % que se produce en la totalidad de parados), y las Personas con discapacidad que se reducen un 12,55 %. En definitiva, se incrementa el peso específico de los colectivos de Mujeres, Personas con discapacidad y Mayores de 45 años (este último 5,75 puntos porcentuales, pasando del 48,78 % en 2020, al 54,53 % en 2021), mientras que el de los Jóvenes menores de 30 años y el de Extranjeros, se reducen 3,77 y 1,78 puntos porcentuales, respectivamente

Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del SISPE. 31 de diciembre de cada año.

Ocupaciones más contratadas

Entre las ocupaciones con mayores incrementos respecto del 2020 sobresalen los Empleados de información al usuario, Empleados de logística y transporte de pasajeros y mercancías y Recepcionistas de hoteles con cifras de variación en torno al 60 %.

Con más de 4,5 millones de contratos el grupo de Trabajadores de los servicios de restauración, personales, protección y vendedores registra el 23,37 % de la contratación estatal. En 2021 debido a las restricciones derivadas de las medidas sanitarias ha perdido peso en el conjunto de la contratación puesto que han sido las actividades económicas de Hostelería y Comercio las que más han acusado las restricciones. A pesar de ello, la variación interanual ha sido del 36,18 %, una de las más altas, si bien, las cifras de partida del 2020 eran muy bajas.

En este grupo la tasa de contratos a jóvenes menores de 30 años es del 46,93 % y la tasa de mujeres es 60,62 %. La rotación es elevada con 2,24 contratos por trabajador. Destaca en este gran grupo la ocupación de Camareros asalariados que ocupa el tercer puesto del ranking de ocupaciones más contratadas en el Estado, con cerca de 1,7 millones de contratos que representan el 8,60 %

de la contratación estatal. Esta ocupación ha perdido 1,3 millones de contratos y cuatro puntos de su peso porcentual respecto del 2019, aunque la variación 2021/2020 es del 56,39 % (255.895 contratos más). Los Vendedores en tiendas y almacenes, con 912.661 contratos en 2021, es la segunda ocupación más contratada del grupo y sigue ocupando el quinto lugar en el ranking estatal. Respecto del 2019 ha perdido casi cien mil contratos, pero ha recuperado 231.141 respecto del 2020. El 69,30 % de la contratación es registrada a mujeres y la estabilidad es del 13,25 %.

En tercer lugar, se sitúa la contratación a los Cocineros asalariados. La distribución por sexos es equilibrada, hay un alto porcentaje de mayores de 45 años (36,76 %) y de extranjeros (24,60 %).

Y dentro de este gran grupo, en las ocupaciones relacionadas con el cuidado de las personas la presencia femenina es mayoritaria, las tasas de temporalidad y la rotación son altas: Auxiliares de enfermería de atención primaria; Trabajadores de los cuidados a las personas en servicios de salud; Trabajadores de los cuidados personales a domicilio; Técnicos auxiliares de farmacia y Cuidadores de niños en guarderías y centros educativos.

El grupo de Trabajadores cualificados en el sector agrícola, ganadero, forestal y pesquero, que reúne el 1,46 % del total de los contratos, ha experimentado una variación interanual del 2,69 %. El sector primario es el que más representatividad ha perdido en la estructura

ocupacional estatal y el único que tiene una variación negativa en la década 2012-2021 con un descenso del 2,58 %.

Uno de cada cinco contratos es suscrito por mujeres, y el 40,26 % por trabajadores mayores de 45 años.

Fuente: Elaborado por el Observatorio de las Ocupaciones del SEPE a partir de los datos del SISPE. 31 de diciembre de cada año.

4.5.2. AJUSTAR LA OFERTA EDUCATIVA A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

El mercado mundial actual presenta un elevado grado de competitividad, con rápidos cambios tecnológicos, exigencia continua de nuevas necesidades, capacidades y destrezas para la adecuación a las empresas y el surgimiento de nuevos yacimientos de empleo, por lo que no nos debe extrañar una constante actualización de la Formación que evite que los educadores y empleadores vivan en universos paralelos. La adecuación de la formación al mercado laboral no es una simple necesidad, sino un requisito imprescindible. Conocer qué pide el mercado y qué valoran las empresas (necesidades de empleo y formación), debería servir de punto de partida para adaptar la oferta formativa a la evolución y requerimientos del mercado laboral, poniendo especial interés en la innovación y en la incorporación de las nuevas tecnologías.

Y esta necesidad de dar respuesta a las demandas del mercado laboral pasan por:

- Aumentar la colaboración entre el sistema educativo y la empresa, estableciendo planes de estudio o prácticas en conjunto, para adaptar la oferta a la demanda y la economía nacional. La FP dual, debe tomarse como modelo de esta colaboración.
- Implementar y desarrollar los Certificados de Profesionalidad, completando los itinerarios profesionales que sean más útiles para el crecimiento de la economía, teniendo en cuenta los recursos de cada zona y la necesidad de realizar cambios en el modelo productivo.
- Promover la adquisición de competencias básicas, sobre todo en el caso de los parados con baja cualificación.
- Atender a la formación profesional especializada, para dar respuesta a necesidades de sectores o subsectores concretos y para favorecer la competitividad empresarial que facilita la inserción laboral de los alumnos al combinar la formación con el empleo real y, especialmente, en las áreas formativas en las que no se puede disponer de entornos de simulación en centros formativos por las características del sector (entornos agrario-marítimos, maquinaria pesada o sofisticada, grandes instalaciones, plantas químicas o de metalurgia, etc.).
- Fomentar la Formación modular, ya que, en muchos casos, se precisa formación en aspectos concretos que aportan valor añadido por ser de carácter emergente, innovador o porque hay muchos trabajadores que tienen carencias, de modo que bastaría una cualificación en esas unidades competenciales y no de amplio espectro, para mejorar la empleabilidad y competitividad de los profesionales de un sector.

- Fomentar el aprendizaje de idiomas, hoy en día ya no solo el inglés, es una necesidad general y común a la mayor parte de los sectores; también está creciendo la demanda de profesionales que dominen el alemán y el chino.

El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales constituye la base para elaborar estos tipos de oferta formativa conducente a la obtención de los títulos de formación profesional, de los certificados de profesionalidad y la oferta formativa modular y acumulable asociada a una unidad de competencia, así como de otras ofertas.

<https://incual.educacion.gob.es/bdc>

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2002-12018&p=20201230&tn=1#a7>

En este enlace se incluyen las enseñanzas propias de la formación profesional en el sistema educativo, las acciones de inserción y reinserción laboral de los trabajadores y la formación continua en las empresas.

La relación entre el Sistema Nacional de Cualificaciones y Formación Profesional, la oferta formativa de Formación Profesional en el Sistema Educativo y la Formación Profesional para el Empleo está establecida en las leyes siguientes:

- [Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.](#)
- [Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.](#)

El Ministerio de Empleo y Seguridad Social, a través del Observatorio del Servicio Público de Empleo Estatal y con la participación de las administraciones educativas, las administraciones laborales y los agentes sociales, desarrolla una función permanente de prospección y detección de necesidades formativas del sistema productivo, para proporcionar respuestas efectivas a las necesidades de formación y recualificación del mercado laboral, y para anticiparse a los cambios y responder a la demanda que se pueda producir de mano de obra cualificada, contribuyendo así al desarrollo profesional y personal de los trabajadores y a la competitividad de las empresas.

Para ello tiene en cuenta:

- Las tendencias y la evolución previsible de la economía española, plasmando las novedades que exige actualizar y adaptar las competencias de los trabajadores a través de la formación.
- Los sectores que serán motor de crecimiento y de creación de nuevos puestos de trabajo y los sectores en reconversión.
- Las competencias transversales que deben ser objeto de atención prioritaria para dar respuesta a las tendencias identificadas y favorecer la empleabilidad y movilidad intersectorial de los trabajadores.

- Los objetivos de atención prioritaria (sectoriales, transversales, territoriales y por colectivos) y los indicadores que permitan la evaluación del desarrollo y los resultados de la actividad formativa que se realice en virtud de ese escenario.

Es imprescindible avanzar en la configuración de un sistema integrado de información y orientación profesional. Por esto, el portal [TODOFP](#), puesto en marcha por el Ministerio de Educación en colaboración con las Comunidades Autónomas, debe convertirse en un portal de referencia en España de la formación profesional del Sistema Educativo. Con el objeto de elaborar unas ofertas formativas que realmente den respuesta a las demandas de la sociedad, el Gobierno y las Administraciones Autonómicas han elaborado un mapa de la oferta de la Formación Profesional del Sistema Educativo de nuestro país.

4.5.3. LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional, incorpora cambios que de manera resumida se presentan así:

Relación Formación Profesional-Universidad	Obligatoriedad de Proyectos intermodulares en nivel D (Técnicos y Técnicos Superiores)
Duración variable de las formaciones	Revisión constante de los currículos. Dobles titulaciones
Flexibilidad en el diseño del currículo	Incorporación de complementos de formación adaptados al territorio
Flexibilidad de las ofertas para personas con dificultades especiales de inserción laboral	Acciones formativas en las empresas

4.5.4. TODA LA FORMACIÓN PROFESIONAL CON CARÁCTER DUAL

FORMACIÓN PROFESIONAL INTENSIVA:

- **A partir del 35% de duración de la formación**
 - **Colaboración en más del 30% de resultados de aprendizaje en la empresa**
 - **Con vinculación contractual**
- Cada estudiante contará con un PLAN DE FORMACIÓN que detallará los resultados de aprendizaje en el centro y en la empresa.
 - Se regula la figura de tutor dual del centro
 - Se regula la figura de tutor dual de empresa
 - Contempla el agrupamiento de PYMES y el tutor de empresa compartido
 - Se crean figuras que colaboren y faciliten la colaboración centro-empresa:
 - Figura del prospector de empresas
 - Figura de experto senior de empresa en el centro

Los fines del sistema de formación profesional para el empleo en el ámbito laboral son:

- a) Favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores desempleados y ocupados para mejorar sus competencias profesionales y sus itinerarios de empleo y formación, así como su desarrollo profesional y personal.
- b) Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.
- c) Atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.
- d) Mejorar la empleabilidad de los trabajadores, especialmente de los que tienen mayores dificultades de mantenimiento del empleo o de inserción laboral.
- e) Promover que las competencias profesionales adquiridas por los trabajadores, tanto a través de procesos formativos como de la experiencia laboral, sean objeto de acreditación.
- f) Acercar y hacer partícipes a los trabajadores de las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación, promoviendo la disminución de la brecha digital existente, y garantizando la accesibilidad de las mismas.

La programación y ejecución de esta formación se desarrollará en los siguientes campos:

- Iniciativas de formación profesional para el empleo: entendiéndose como cada una de las modalidades de formación profesional para el empleo dirigidas a dar respuesta inmediata a las distintas necesidades individuales y del sistema productivo

- Formación programada por las empresas.
- Oferta formativa para trabajadores ocupados, que tiene por objeto ofrecerles una formación que atienda a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, a las necesidades de adaptación a los cambios en el sistema productivo y a las posibilidades de promoción profesional y desarrollo personal de los trabajadores, de forma que les capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y les permita mejorar su empleabilidad.
- Oferta formativa para trabajadores desempleados, que busca ofrecerles una formación ajustada a las necesidades formativas individuales y del sistema productivo, que les permita adquirir las competencias requeridas en el mercado de trabajo y mejorar su empleabilidad.

4.5.5- MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

CONTRATO INDEFINIDO

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-empleo/guia-contratos/guia-contratos-introduccion/contrato-indefinido.html#menu02>

Índice de contenidos

1. Contrato indefinido
2. Cláusulas específicas del contrato indefinido ordinario
3. Cláusulas específicas del contrato indefinido de personas con discapacidad
4. Cláusulas específicas del contrato indefinido de personas con discapacidad en centros especiales de empleo
5. Cláusulas específicas del contrato indefinido para personas con discapacidad procedentes de enclaves laborales
6. Cláusulas específicas del contrato indefinido de personas con capacidad intelectual límite
7. Cláusulas específicas del contrato indefinido de personas desempleadas de larga duración
8. Cláusulas específicas del contrato indefinido para trabajadores en situación de exclusión social
9. Cláusulas específicas del contrato indefinido para trabajadores que tengan acreditada por la administración competente la condición de víctima de violencia de género, doméstica, víctima del terrorismo o víctima de trata de seres humanos
10. Cláusulas específicas del contrato indefinido para trabajadores en situación de exclusión social por empresas de inserción
11. Cláusulas específicas del contrato indefinido de familiar de trabajador autónomo
12. Cláusulas específicas del contrato indefinido para trabajadores mayores de cincuenta y dos años beneficiarios de los subsidios por desempleo
13. Cláusulas específicas del contrato indefinido de servicio del hogar familiar
14. Cláusulas específicas del contrato indefinido de trabajo en grupo
15. Cláusulas específicas del contrato indefinido de alta dirección
16. Otros contratos indefinidos

17. Cláusulas específicas de conversión de contratos formativos y temporal para el fomento del empleo de personas con discapacidad en indefinido
18. Cláusulas específicas de conversión de contrato para la obtención de la práctica profesional, de relevo, de sustitución por anticipación de la edad de jubilación en indefinido

Características del contrato

El contrato indefinido es aquel que se concierta sin establecer límites de tiempo en la prestación de los servicios, en cuanto a la duración del contrato.

El contrato de trabajo indefinido podrá ser verbal o escrito y podrá celebrarse a jornada completa, parcial o para la prestación de servicios fijos discontinuos.

Los contratos indefinidos pueden en algunos casos ser beneficiarios de Incentivos a la contratación, cuando se cumplan los requisitos que en cada caso se exijan por la Normativa de aplicación, dependiendo de las características de la empresa, del trabajador y, en su caso, de la jornada.

En este contrato rige lo establecido con carácter general para los contratos indefinidos, sin que dé lugar su celebración al establecimiento de contenido específico dentro de las Cláusulas específicas, al no dar derecho a incentivo alguno por la contratación.

CONTRATO TEMPORAL

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-empleo/guia-contratos/guia-contratos-introduccion/contrato-temporal.html>

Índice de Contenidos

1. Contrato Temporal
2. Cláusulas específicas del contrato por circunstancias de la producción
3. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de sustitución de persona trabajadora
4. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de sustitución para sustituir a trabajadores en formación por trabajadores beneficiarios de prestaciones por desempleo
5. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de sustitución para sustituir a trabajadores durante los períodos de descanso por maternidad, adopción, acogimiento, riesgo durante el embarazo, riesgo durante la lactancia natural o suspensión por paternidad
6. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de sustitución para sustituir bajas por incapacidad temporal de personas con discapacidad
7. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de sustitución para sustituir a trabajadoras víctimas de violencia de género
8. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada para trabajadores en situación de exclusión social
9. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada para trabajadores que tengan acreditada por la administración competente la condición de víctima de

violencia de género, doméstica, víctima del terrorismo o víctima de trata de seres humanos

10. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada temporal para trabajadores en situación de exclusión social por empresas de inserción
11. Cláusulas específicas del contrato temporal de fomento de empleo para trabajadores en situación de exclusión social en empresas de inserción
12. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada para trabajadores mayores de cincuenta y dos años beneficiarios de los subsidios por desempleo
13. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de situación de jubilación parcial
14. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de relevo
15. Cláusulas específicas del contrato para la mejora de la ocupabilidad y la inserción laboral / fomento de empleo agrario
16. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de servicio del hogar familiar
17. Cláusulas específicas del contrato temporal de personas con discapacidad
18. Cláusulas específicas del contrato duración determinada de personas con discapacidad en centros especiales de empleo
19. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de acceso de personal investigador doctor
20. Personal investigador predoctoral en formación
21. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada para penados en instituciones penitenciarias
22. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de menores y jóvenes, en centros de menores sometidos a medidas de internamiento
23. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de trabajo en grupo
24. Cláusulas específicas del contrato de duración determinada de alta dirección
25. Otros
26. Cláusulas específicas del contrato temporal de sustitución por anticipación de la edad de jubilación

Definición

El contrato temporal, es aquel que tiene por objeto el establecimiento de una relación laboral entre empresario y trabajador por un tiempo determinado.

Para que se entienda que concurre causa justificada de temporalidad será necesario que se especifique con precisión en el contrato la causa habilitante de la contratación temporal, las circunstancias concretas que lo justifican y su conexión con la duración prevista.

El contrato de trabajo temporal podrá celebrarse a jornada completa o parcial.

El contrato de trabajo temporal se formalizará por escrito, podrá ser verbal cuando en la situación por circunstancias de la producción la duración del mismo sea inferior a cuatro semanas y la jornada completa.

CONTRATO TEMPORAL PARA LA FORMACIÓN EN ALTERNANCIA

<https://www.sepe.es/HomeSepe/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/publicaciones/publicaciones-oficiales/listado-pub-empleo/guia-contratos/guia-contratos-introduccion/contrato-para-la-formacion-y-el-aprendizaje.html>

Índice de contenidos

Contrato para la Formación en Alternancia

1. Contrato para la Formación en Alternancia (ordinario)
2. Cláusulas específicas del contrato temporal para la Formación en Alternancia celebrado por empresas de trabajo temporal (ETT)
3. Cláusulas específicas del contrato temporal para la Formación en Alternancia en programas de empleo y formación
4. Cláusulas específicas del contrato temporal para la Formación en Alternancia celebrado con personas con discapacidad
5. Cláusulas específicas del contrato temporal para la Formación en Alternancia celebrado con personas con capacidad intelectual límite

Definición

De acuerdo con lo previsto en el artículo 11.2 del Estatuto de los Trabajadores, el contrato para la formación en alternancia tendrá por objeto compatibilizar la actividad laboral retribuida con los correspondientes procesos formativos en el ámbito de la formación profesional, los estudios universitarios o del Catálogo de especialidades formativas del Sistema Nacional de Empleo.

Para el cumplimiento con el objetivo de cualificación profesional, la actividad laboral desempeñada en régimen de alternancia ha de complementar, coordinarse e integrarse con la actividad formativa en un programa común, en el marco de los acuerdos y convenios de cooperación suscritos por los centros universitarios o de formación profesional y las entidades formativas acreditadas o inscritas con las empresas y entidades colaboradoras.

A tal fin, el puesto de trabajo debe permitir la formación complementaria prevista y la actividad laboral desempeñada en la empresa deberá estar directamente relacionada con la actividad formativa que justifica la contratación laboral.

Cláusulas específicas

Los contratos para la formación en alternancia pueden ser beneficiarios de Incentivos a la contratación, cuando se cumplan los requisitos que se exijan por la normativa de aplicación, dependiendo del tamaño de la plantilla de la empresa. El incentivo será una reducción del 100% en las cuotas a la Seguridad Social del trabajador contratado y del 100% en las cuotas empresariales a la Seguridad Social cuando la plantilla de la empresa sea menor de 250 personas o del 75% si es igual o mayor de 250 trabajadores.

Este incentivo se aplicará en los mismos porcentajes en el supuesto de trabajadores inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Agotada su duración máxima, si se transforma en indefinido, las empresas tendrán derecho a una reducción en las cuotas de la Seguridad Social de 1.500 euros durante los tres primeros años o de 1.800 euros en el caso de ser mujer.

Formalización

La formalización del contrato y el anexo relativo al convenio de colaboración suscrito entre el centro o entidad formativa deberá constar por escrito en los modelos oficiales establecidos por el Servicio Público de Empleo Estatal.

El contenido del contrato y sus anexos se comunicará al Servicio Público de Empleo correspondiente en el plazo de los 10 días siguientes a su concertación o finalización, así como sus prorrogas.

Cuando se formalice el contrato con un trabajador con discapacidad el contrato se formalizará por escrito, en cuádruplicado ejemplar, en modelo oficial. Al contrato se acompañará solicitud de alta en el régimen correspondiente de la Seguridad Social, así como el certificado de discapacidad.

La empresa pondrá en conocimiento de la representación legal de las personas trabajadoras los acuerdos de cooperación educativa o formativa que contemplen la contratación formativa, incluyendo la información relativa a los planes y programas individuales, así como a los requisitos y las condiciones en las que se desarrollará la actividad de tutorización.

Normativa

- Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo. [\[Permalink ELI\]](#)
- Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases de la formación profesional dual. [\[Permalink ELI\]](#)

CONTRATO FORMATIVO PARA LA OBTENCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Índice de contenidos

1. Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
2. Contrato formativo para la obtención de la práctica (ordinario)
3. Cláusulas específicas del contrato formativo para la adquisición de la práctica profesinal celebrado por empresas de trabajo temporal (ETT)
4. Cláusulas específicas del contrato formativo para la adquisición de la práctica profesinal para personas con discapacidad

Definición

De acuerdo con lo previsto en el artículo 11.3 del Estatuto de los Trabajadores, el contrato tendrá por objeto la obtención de la práctica profesional adecuada al nivel de estudios o de formación objeto del contrato, mediante la adquisición de las habilidades y capacidades necesarias para el desarrollo de la actividad laboral correspondiente al título obtenido por la persona trabajadora con carácter previo.

Cláusulas específicas

Los contratos formativos para la obtención de la práctica profesional pueden ser beneficiarios de incentivos a la contratación. Cuando el contrato se concierte con trabajadores con discapacidad que tenga reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33%, se tendrá derecho a una reducción del 50% de la cuota empresarial a la Seguridad Social por contingencias comunes correspondiente al trabajador contratado durante la vigencia del contrato.

Formalización

Su formalización deberá constar por escrito. De no observarse la formalización por escrito cuando sea exigible, el contrato se presumirá celebrado por tiempo indefinido y a jornada completa, salvo prueba en contrario que acredite su naturaleza temporal o el carácter a tiempo parcial de los servicios, tal como se establece el artículo 8.2 del Estatuto de los Trabajadores. En todo caso, cualquiera de las partes podrá exigir que el contrato se formalice por escrito incluso durante el transcurso de la relación laboral.

Adquirirán la condición de trabajadores fijos, cualquiera que haya sido la modalidad de su contratación, los que no hubieran sido dados de alta en la Seguridad Social, una vez transcurrido un plazo igual al que legalmente hubiera podido fijar para el período de prueba, salvo que de la propia naturaleza de las actividades o de los servicios contratados se deduzca claramente la duración temporal de los mismos, todo ello sin perjuicio de las demás responsabilidades a que hubiere lugar en derecho.

Se presumirán por tiempo indefinido los contratos temporales celebrados en fraude de ley.

Los empresarios habrán de notificar a la representación legal de los trabajadores en las empresas, los contratos realizados de acuerdo con las modalidades de contratación por tiempo determinado, cuando no exista obligación legal de entregar copia básica de los mismos.

El contenido del contrato se comunicará al Servicio Público de Empleo Estatal en el plazo de los 10 días siguientes a su concertación, así como sus prorrogas, deban o no formalizarse por escrito.

Cuando se formalice el contrato con un trabajador con discapacidad el contrato se formalizará por escrito, en cuadruplicado ejemplar, en modelo oficial. Al contrato se acompañará solicitud de alta en el régimen correspondiente de la Seguridad Social, así como el certificado de discapacidad.

En el supuesto de trabajadores a distancia, en el contrato deberá hacerse constar el lugar en que se realice la prestación.

Si el contrato se celebra a tiempo parcial en el contrato deberán figurar el número de horas ordinarias de trabajo al día, a la semana, al mes o al año contratadas y su distribución. De no observarse estas exigencias, el contrato se presumirá celebrado a jornada completa, salvo prueba en contrario que acredite el carácter parcial de los servicios y el número y distribución de las horas contratadas.

Normativa

Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre, de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo. [Permalink ELI]

- Artículo 11.3 del Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores. [Permalink ELI]
- Ley 3/2012, de 6 de julio, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral. [Permalink ELI]
- Real Decreto-ley 16/2013, de 20 de diciembre, de medidas para favorecer la contratación estable y mejorar la empleabilidad de los trabajadores. [Permalink ELI]

Incentivos

4.6. EL AUTOEMPLEO

4.6.1. LA CULTURA EMPRESARIAL

La importancia de la iniciativa emprendedora es el factor clave de la creación de empleo, en la mejora de la competitividad y en el crecimiento económico. Es necesario conocer el significado de ser empresario, las cualidades personales que debe tener una persona emprendedora y las capacidades que ha de conseguir para desempeñar con éxito la actividad empresarial.

A raíz de los profundos cambios sociales y económicos que se están produciendo en nuestra sociedad, la creación de empresas se consolida como uno de los principales motores de la generación de empleo.

Las relaciones de trabajo tradicionales están sufriendo una gran transformación debido al elevado desempleo en ciertos sectores y al descenso del empleo público; además cada vez es más frecuente el recurso a la subcontratación en todas las grandes empresas. Todo ello nos lleva a que la promoción de las iniciativas empresariales, entre ellas el autoempleo, se considere un factor clave del crecimiento económico.

El autoempleo es una vía de incorporación al mercado laboral y contribuye a la mejora de la economía general

Esto es debido a que la creación de una empresa propia no repercute únicamente en los propios emprendedores que crean su empleo, sino que además influye en la generación del tejido empresarial, en la economía (generando beneficios, pagando impuestos, cotizando a la Seguridad Social) y en la creación de nuevos puestos de trabajo.

Para que esto se produzca se ha de promover en la sociedad la iniciativa empresarial, la cultura emprendedora, fomentando:

- La promoción del desarrollo de las cualidades profesionales relacionadas con el espíritu empresarial, tales como la creatividad, la asunción de riesgos y la responsabilidad.
- La sensibilización de las personas en cuanto al trabajo por cuenta propia como opción profesional: además de empleado se puede ser empresario.
- La formación o cualificación empresarial necesarias para poner en marcha una nueva empresa.

El espíritu emprendedor o iniciativa emprendedora no se debe considerar únicamente como un medio para crear una empresa, sino como una actitud general que puede ser de utilidad en la vida cotidiana o en el desarrollo de cualquier actividad profesional.

La cultura emprendedora está estrechamente ligada a la iniciativa y a la acción. Las personas dotadas de espíritu emprendedor poseen la capacidad de innovar, tienen voluntad de probar

cosas nuevas o de hacerlas de manera diferente. Esas capacidades se pueden desarrollar tanto en los empresarios como en los trabajadores de las empresas.

Hay personas que nacen con capacidades emprendedoras; pero también debemos considerar que una actitud empresarial se puede fomentar y formar:

- Se puede fomentar la actitud para resolver problemas, lo que supone mejorar la capacidad de planificación, la toma de decisiones y la comunicación; así como la voluntad de asumir responsabilidades, es decir, los aspectos típicos de las competencias de gestión empresarial.
- Es posible fomentar las características propias de las competencias sociales: cooperar, trabajar en equipo, asumir nuevos papeles, etcétera.
- Es factible fomentar distintos aspectos de las competencias personales, como desarrollar la confianza en uno mismo y la motivación por actuar, aprender a pensar de un modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y la capacidad de aprender de forma autónoma.

Se puede adquirir el afán de creatividad e iniciativa personal, así como prepararse para asumir riesgos al llevar a cabo las ideas propias, es decir, se pueden fomentar **las cualidades específicas del empresario**.

4.6.2. LA ACTUACIÓN DE LOS TRABAJADORES EMPRENDEDORES EN LAS EMPRESAS

Decíamos que la iniciativa emprendedora no se debe considerar únicamente como un medio para crear una empresa, sino como una actitud general que puede ser de utilidad en la vida cotidiana o en el desarrollo de cualquier actividad profesional. Dentro de las empresas hay trabajadores con visión empresarial, que generan y aprovechan ideas innovadoras y las desarrollan como oportunidades de negocio rentable, comprometiendo su tiempo y esfuerzo en investigar, crear y modelar esas ideas en negocios para su propio beneficio y para el crecimiento de las empresas en la que prestan sus servicios. Son un factor decisivo para cualquier empresa.

Esta actitud se ve recompensada con asignaciones económicas, reconocimiento personal (por ejemplo: premio a la innovación), ascensos, etcétera.

Es frecuente referirse a ellos como **intraemprendedores, intraempresarios o empresarios internos**.

Sus características individuales son:

- Espíritu emprendedor
- Capacidad creativa e innovadora
- Necesidad de superación
- Constancia y dedicación en el desarrollo del proyecto de la empresa.
- Capacidad de trabajo en equipo

- Capacidad de liderazgo.

<http://www.expansion.com/2012/11/02/empleo/emprendedores/1351882486.html>

4.6.3. ¿QUÉ SIGNIFICA SER EMPRESARIO?

Un empresario es una persona capaz de identificar una necesidad, reunir los recursos necesarios y emprender una acción para satisfacer la necesidad identificada.

Para emprender con éxito una actividad empresarial hay que partir de tres requisitos básicos:

- Una idea válida
- Un capital inicial
- Unos conocimientos profesionales y de gestión

Además, el empresario ha de reunir una serie de cualidades personales o actitudes necesarias o al menos muy convenientes, para iniciar una actividad empresarial. Entre otras podemos destacar las siguientes:

- Capacidad para asumir riesgos
- Facilidad para tomar decisiones
- Capacidad para asumir responsabilidades
- Capacidad creativa e innovadora
- Capacidad de organización y dirección
- Capacidad para adaptarse a situaciones nuevas
- Capacidad de observación y previsión
- Habilidades sociales
- Confianza en sí mismo
- Perseverancia

En cuanto a las aptitudes de la persona emprendedora, cabe destacar la necesidad de partir de un conocimiento profesional de la actividad que va a desarrollar y del sector en el que piensa competir. Además de esto, el ejercicio de la actividad de empresario requiere unos conocimientos sobre la organización y la gestión empresarial.

A diferencia de las aptitudes del empresario, que están necesariamente unidas a la persona emprendedora, la falta de aptitudes o de conocimientos puede suplirse o complementarse mediante la contratación de personas especializadas, la búsqueda de socios o la contratación de servicios externos.

Ser empresario significa correr riesgos, por lo que debe trabajar bajo la presión de la necesidad de asumirlos y comprender que siempre existe la posibilidad de un fracaso.

Existe riesgo cuando se tienen dos o más posibilidades entre las que se puede optar, sin conocer de antemano los resultados a los que conducirá cada una.

Todo riesgo encierra la posibilidad de ganar o de perder; cuanto mayor sea la posible pérdida, tanto mayor será el riesgo.

Ventajas del empresario

- Ser su propio jefe
- Crear empleo y riqueza
- Obtener beneficio económico
- La satisfacción por el trabajo bien hecho
- La posibilidad de desarrollar libremente sus iniciativas
- Obtener prestigio social y reconocimiento profesional

Desventajas del empresario

- Asumir riesgos económicos y personales
- La dedicación de todo su tiempo, incluso el de ocio
- La obligación de hacer de todo
- La necesidad de aprender constantemente
- La responsabilidad de resolver todos los problemas

Ahora bien, hay que tener en cuenta que la capacidad de un empresario para asumir riesgos aumenta si:

- Tiene confianza en sí mismo
- Está dispuesto a poner en juego toda su capacidad para incrementar al máximo sus posibilidades de éxito
- Sabe evaluar con realismo tanto los riesgos como su propia capacidad para influir en dichas probabilidades
- Considera los riesgos desde el punto de vista de las metas que se ha propuesto.

4.6.4. LA IDEA EMPRESARIAL

El proceso de creación de un proyecto empresarial tiene como punto de partida la elección del tipo de negocio que se pretende poner en marcha, es decir **LA IDEA**. La idea, a pesar de lo sorpresiva que pueda ser en ocasiones, no constituye un hecho aislado, sino que en general, es producto de una reflexión consciente e inconsciente. Las ideas pueden ser más o menos complejas, originales o innovadoras, pero lo importante es que constituyan el motor y la motivación para iniciar la aventura de emprender un proyecto empresarial.

Las fuentes de oportunidad de negocio pueden ser de origen muy diverso. Podemos agruparlas en función de los siguientes criterios:

- **Repetir experiencias ajenas** .La mayor parte de las ideas generadoras de nuevos negocios parten de la observación atenta del mercado, de lo que han hecho los que están ya instalados en él.
- **Aprovechar la propia experiencia como trabajador por cuenta ajena a la formación en un campo específico** .El conocimiento de un sector puede proporcionar ideas de negocio y dar la seguridad necesaria para independizarse de la empresa de la que se forma parte como trabajador asalariado
- **La innovación en los productos, servicios o procesos.** La gran mayoría de las ideas innovadoras no surgen de grandes descubrimientos tecnológicos, sino más bien de algo que ya existe al que se añade un factor diferenciador, como puede ser dar un nuevo uso a un producto que ya existe en el mercado.
- **Percibir una necesidad no satisfecha en el mercado.** Si observamos los cambios sociales que se han producido en los últimos tiempos, nos será fácil obtener una larga lista de posibles oportunidades de negocio, basándonos en las nuevas necesidades que tales cambios generan.

Toda idea empresarial debe de ser:

- Factible.
- El promotor debe de ser capaz de materializar la idea en un determinado producto o servicio.
- Novedosa o necesaria para la sociedad.
- Debe producir beneficios suficientes.

Una idea es el punto de partida de todo proyecto empresarial. Ahora bien, ¿Cómo saber que es una buena idea? Es difícil de decir aunque hay cualidades de la idea o del emprendedor que pueden aumentar las posibilidades de éxito de la misma .Así, un emprendedor que observa las necesidades insatisfechas de la sociedad o que prevé los cambios en el entorno o que intuye las tendencias del mercado, tiene más posibilidades de detectar oportunidades de

negocio .De la misma manera, una idea original, si además resulta útil, tiene más posibilidades de prosperar.

Hay dos características que favorecen el éxito de una idea empresarial: que la idea sea útil y que sea innovadora.

Una idea útil es aquella que satisface necesidades en el consumidor. De esta manera, los clientes estarán dispuestos a comprar nuestro producto frente a otras opciones de la competencia.

Estas necesidades no tienen por qué ser reales, basta con que sean sentidas o percibidas como necesarias por el cliente. Incluso, en caso de no serlo, es la compañía la que creará esa necesidad subjetiva en el cliente. Así sintetizaba Steve Jobs, uno de los creadores de Apple, este principio básico del marketing “la gente no sabe lo que necesita hasta que se le muestra”

<https://www.ideas.upv.es/>

<https://emprenedoria.gva.es/es/inicio>

4.7. PROFESIONES EMERGENTES

Como ya hemos comentado, la constante evolución del mercado laboral en la actualidad provoca que las demandas de empleo giren hacia algunas ramas que hasta el momento no habían gozado de tanta importancia, son las denominadas profesiones emergentes. Pueden ser profesiones conocidas que están presentes en el mercado desde hace tiempo pero cuya demanda por parte de los contratantes crece todavía a un ritmo superior a la media o profesiones nuevas que innovan continuamente sus contenidos, a fin de responder a los cambios y a las necesidades de la sociedad. La verdad es que precisamente por su novedad y por aparecer como respuesta a necesidades sociales que, a menudo, no tienen capacidad de ser cubiertas por el libre mercado por el elevado coste relativo comparado, mayoritariamente, los Nuevos Yacimientos de Empleo, no van a convertirse automáticamente en puestos de trabajo estables y con óptimas condiciones de trabajo, es decir, con altos salarios, posibilidades de formación permanente y jornadas laborales buenas.

Los nuevos yacimientos de empleo, obligatoriamente, deben tener en común cuatro características:

- Actividades destinadas a satisfacer nuevas necesidades o necesidades insatisfechas, enfocadas a la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.
- Se configuran como mercados incompletos en un ámbito territorialmente definido.
- Suponen un potencial de crecimiento y creación de puestos de trabajo.
- Tienen un ámbito de producción o prestación localmente definido.

Estas especialidades se encuentran incluidas entre los cuatro grandes grupos que sociólogos y otros expertos de la Comisión Europea han identificado en 19 ámbitos de actividad que tiene cabida en una sociedad marcada por los cambios demográficos, en las condiciones y expectativas de calidad de vida, en el trabajo y en la gestión del tiempo y su relación con el medio ambiente.

Raúl Grijalba, presidente ejecutivo de ManpowerGroup España, explica que el 60% de ese nuevo empleo se lo lleva sobre todo los sectores de comercio y distribución -por el aumento del consumo interno- servicios profesionales para empresas -ligados al crecimiento empresarial y a actividades de tecnología de la información o de actividad administrativa-; turismo-favorecido por las condiciones geopolíticas y el consumo interno-; y transportes y comunicaciones, impulsados por la movilidad del turismo, el transporte público o la logística relacionada con el comercio electrónico.

También destaca la pujanza de sectores como educación y sanidad, que en los dos últimos años han registrado crecimientos netos de 100.000 nuevos empleos anuales cada uno.

Por su parte Valentín Bote, director de Randstad Research, cree que hay un paraguas común a todos los perfiles de éxito: "Se van cualificando progresivamente y empiezan a aparecer muchas competencias digitales, incluso en profesiones poco cualificadas. Esto, sea cual sea el sector de actividad y el perfil, hace que en los requerimientos para acceder a esos puestos estén las habilidades digitales". Bote se refiere también a la pujanza del empleo en turismo y hostelería durante 2017, "aunque los trabajos que surjan en este sector no serán iguales que hace diez años", y asimismo habla de perfiles estrella en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) en lo que se refiere al crecimiento porcentual de la demanda.

Sara Álvarez, manager de la división de tecnología de Spring Professional, del Grupo Adecco, destaca el área TIC en lo que se refiere a la alta demanda de perfiles tecnológicos para empresas y start up, y coincide en que "la transformación digital crece e influye en las nuevas posiciones".

Se refiere además al valor creciente del big data en las empresas, tanto grandes como pequeñas, al internet de las cosas, a los nuevos perfiles que harán falta para atender el negocio creciente de la movilidad, a las bases de datos y a las telecomunicaciones.

Álvarez añade que el incremento de las compras online provoca un resurgimiento del sector de la logística, donde se crean nuevas posiciones, algo que también ocurre en el sector financiero, sanidad y consumo. En este último crece el área de alimentación, mientras que en sanidad, tanto el sector como los clientes piden una especialización muy completa de los profesionales que se demandan.

El XII Informe Los + Buscados de Spring Professional señala un aumento notable de la búsqueda de personas que cuenten con experiencia internacional para los nuevos puestos, sin dejar de lado el dominio de idiomas, un requisito ya indispensable en cualquier proceso de selección.

El estudio señala además que las compañías no perderán de vista la necesidad de contar cada vez más con perfiles tecnológicos. El área IT y teleco no para de expandirse y ofrecer nuevas oportunidades laborales, no siempre fáciles de cubrir para las empresas. Según datos de la Unión Europea, hasta 2020 se crearán 900.000 nuevos puestos de trabajo tecnológicos.

Ingeniería

Los ingenieros estarán entre los perfiles más buscados, una de cada cuatro ofertas de empleo (23%) fue para estos profesionales y la previsión es que continúe la misma tendencia. Los más buscados serán ingenieros de ventas, automoción, robótica, mecatrónica e industriales.

También cotizan los ingenieros de proyectos o jefes de proyectos para coordinar y liderar el lanzamiento de un producto nuevo o la producción para un cliente concreto. A todos ellos se les reclama una altísima competencia en idiomas y habilidades de gestión de personal, comunicación, autonomía y capacidad para tomar decisiones.

Entre los más buscados está asimismo el ingeniero técnico comercial, que desarrolla y consolida la cartera de clientes propia y realiza una prospección de nuevos clientes target; analiza y evalúa proyectos particulares, enfocados a la obtención de soluciones de optimización de procesos; gestiona y supervisa la adecuación y adaptación de nuevas soluciones. Se les exige una titulación universitaria superior, preferiblemente ingeniería industrial, dominio de inglés, una experiencia mínima de 5 años en puestos similares en sectores sobre todo industriales, metalúrgicos y de la alimentación y aptitudes como la autonomía, empatía personal, estar habituado a situaciones de estrés, y capacidad para trabajar en equipo.

Junto con este perfil cotiza asimismo el responsable de producción, encargado de implementar y establecer los planes de producción en fábrica asegurando calidad, coste y plazo. También es el responsable de todas las actividades del proceso productivo y se encarga de coordinar labores de personal, del desarrollo e industrialización de los nuevos productos y procesos, y de establecer el presupuesto anual del departamento.

Se exige una ingeniería superior industrial, inglés fluido, una experiencia mínima de 8 años en puestos similares gestionando grandes equipos de producción y aptitudes como el liderazgo, la empatía personal, estar habituado a situaciones de estrés, capacidad para dirigir equipos o habilidades comunicativas.

Turismo y Ocio

La hostelería se sitúa como el principal motor en la creación de empleo, en esta segunda fase de recuperación. Esto refleja tanto el avance de la demanda interna como de la demanda exterior de servicios turísticos, que ha experimentado un aumento estructural en el número de pernoctaciones hoteleras.

En el ejercicio que finalizó el pasado septiembre, el avance del empleo en la hostelería había representado un elevado 6,2%, aumentando sus efectivos en cerca de 100.000 nuevos

ocupados, y alcanzando los 1,7 millones en el tercer trimestre de 2016. Este ascenso continúa con la tendencia iniciada con la recuperación, un período en el que la hostelería ha presentado un aumento muy superior a la media. Así pues, el sector ha ganado posiciones en la distribución del empleo.

Se prevén oportunidades laborales para perfiles relacionados con hostelería, restauración y comercio, principalmente que exigen camareros, cocineros, agentes telefónicos, promotores y vendedores en tiendas y almacenes o gestores estratégicos de ventas especializados en nuevos destinos.

Automoción

El sector de la automoción en España genera uno de cada cinco euros de exportaciones y supone el 10% del PIB. Entre los perfiles demandados están los ingenieros de procesos de calidad y de automoción. Además, los procesos de automatización de esta industria y la aplicación de nuevas tecnologías requiere de profesionales especializados en electrónica, mecánica, mecatrónica y robótica. Se buscan ingenieros industriales, y para el análisis y la automatización se piden ingenieros informáticos o de telecomunicaciones, centrados en estas áreas: Movilidad eléctrica (E-Mobility). Conducción autónoma. **Economía colaborativa.** Se espera una creciente demanda de servicios de viaje y coches compartidos. **Modelos de negocio digitales,** las tecnologías de automóviles conectados. **Industria 4.0.** Para mantener un elevado grado de competitividad en la eficiencia de fabricación, los precios de los productos y la calidad final, las empresas del sector deben evaluar una variedad de opciones de inversión en nuevas tecnologías de fabricación

Márketing y ventas

El 15% de los perfiles más buscados durante 2016 fue para profesionales de márketing y ventas, y se espera que la demanda crezca. Principalmente, se incorporarán profesionales en puestos intermedios y de responsabilidad, como brand manager (gestor de marca), key account manager (gestor de cuentas) y marketing manager (gestor de márketing).

El perfil más buscado en ventas es el que se denomina national KAM gran consumo, que se convierte en una figura clave dentro de las organizaciones para el manejo de las negociaciones críticas, enfocadas a incrementar el nivel de ventas y rentabilidad. Se exige una gran capacidad de negociación y orientación al cliente, habilidades comunicativas y orientación a resultados.

En el caso de ventas, la más cotizada es la figura del KAM data center. La importancia de las tecnologías es tal que las empresas están creando un nuevo valor de negocio a través de la transformación digital, y por ello es importante que las organizaciones aprovechen los avances tecnológicos para seguir siendo competitivas. Es necesario contar con nuevas formas de concebir las tecnologías para hacer que las cantidades masivas de información sean más prácticas y alineadas a los objetivos de negocio. Este perfil sirve para desarrollar la venta de soluciones tecnológicas complejas que mezclan las áreas de IT y telecomunicaciones. Su misión es hacer llegar a las empresas el valor añadido que aportan este tipo de soluciones.

Para este perfil se exige una actitud orientada a resultados, habilidades comunicativas y pasión por la tecnología.

En márketing destaca sobre todo el e-commerce manager (gestor de comercio electrónico), encargado de gestionar el proceso de venta de forma online de principio a fin. Se necesita para ello contar con conocimientos de logística operacional y tecnológicos (desarrollo web, soluciones móviles y analítica web). Además, se exige una visión estratégica del mercado, ya que el e-commerce es el nexo de unión entre la venta tradicional y online y todas las decisiones que este perfil tome tendrán consecuencias directas sobre el negocio.

Además, se valora una fuerte interrelación con el departamento de márketing, financiero y de sistemas, y unas buenas dotes de comunicación y habilidades para negociar.

También cotiza el director de márketing, encargado de diseñar y desarrollar la puesta en marcha de acciones específicas para generar valor al porfolio de productos y servicios de la compañía. Se requiere una experiencia de 8 a 10 años liderando la estrategia de márketing on/off de la compañía, y aptitudes como la capacidad estratégica, la visión de negocio, liderazgo y un pensamiento innovador.

Además, el márketing online no sólo implica conseguir más tráfico en la web, sino también mejorar la imagen de la empresa en las redes sociales, integrar las campañas en todos los canales posibles y captar nuevos clientes a través de ellos. El especialista en marketing online ha aumentado más de un 120% y los rasgos mejor valorados son la creatividad a la hora de hacer propuestas, las dotes de comunicación y relaciones públicas y el conocimiento de las herramientas más usadas del mercado.

El lanzamiento de campañas cross channel, en varias plataformas y con continuidad según el usuario utilice un dispositivo u otro es otra de las tendencias del marketing. Así, las empresas buscan especialistas en marketing móvil, que adaptan su contenido web a los móviles, aumentan el tráfico y crean campañas especialmente dirigidas a smartphones y tabletas.

Agricultura y alimentación

El crecimiento del sector agroalimentario en los últimos años en España ha generado que alcance volúmenes de facturación superiores a los 90.000 millones de euros, lo que supone más del 9% del PIB . Actualmente se trata de uno de los sectores más dinamizadores del mercado laboral, con más de 2,4 millones de empleados en España, y unas buenas perspectivas de generación de empleo.

Entre los profesionales que tendrán más oportunidades a lo largo del año se encuentran los técnicos de calidad y técnicos de laboratorio, principalmente. Se buscan empleados con formación en ingeniería agrícola, biología o química. El incremento de las exportaciones ha motivado que las empresas busquen profesionales orientados a ventas, con capacidad para desarrollar su actividad en varios idiomas.

Logística y distribución

Aquí la tecnología está jugando un papel determinante, provocando un cambio de tendencia en la adquisición de productos por parte de los consumidores. El aumento del comercio online ha generado un incremento de oportunidades de empleo en puestos como empaquetadores, mozos de almacén, carretilleros y transportistas, y el comercio electrónico genera nuevas necesidades, entre las que destacan los teleoperadores y los perfiles de atención al cliente.

En logística otro de los perfiles que más solicitarán las empresas será el de coordinador de tráfico, para optimizar los procesos logísticos y lograr una cadena de suministro eficiente.

A estos profesionales se les exigen aptitudes como la orientación a resultados, una elevada capacidad de negociación, resolución de problemas, toma de decisiones, capacidad de liderazgo y de planificación y análisis.

Pero en logística el más cotizado sigue siendo el key account manager (gestor de cuentas), que refuerza la fuerza de ventas en las grandes corporaciones. Se buscan profesionales que puedan aportar experiencia en la venta de servicios logísticos, completos o parciales, con carácter internacional en cualquier modalidad de transporte (aéreo, marítimo o terrestre) y con un fuerte conocimiento de la operativa de este tipo de negocio. Y se piden aptitudes como la proactividad, la capacidad organizativa, orientación al cliente, grandes dotes de negociación y tolerancia al estrés.

'Retail'

En el área de retail se valora tener en plantilla a expertos en la optimización de puntos de venta (Area Manager), pero es en las firmas de lujo donde esta figura cobra mayor importancia por la atención al detalle en la experiencia del consumidor. El objetivo principal de este perfil es la maximización de las ventas a través del desarrollo del equipo, y la implementación de las políticas y procedimientos marcados por la compañía.

A estos profesionales se les pide un enfoque hacia una venta consultiva, orientación a resultados, visión estratégica, y una gran capacidad de negociación, comunicación y análisis.

También cotiza la figura del director de expansión, que es quien identifica nuevas oportunidades de negocio y replantea el modelo de retail existente para adaptarlo a las nuevas necesidades o tendencias del mercado. Al tiempo se encarga de la gestión directa con los clientes y de la expansión del negocio, tanto a nivel nacional como internacional.

Se exige a este tipo de profesionales una experiencia de 5 años liderando la expansión de compañías de manera internacional y aptitudes como la visión de negocio, la facilidad para detectar oportunidades de negocio y desarrollar relaciones comerciales, y habilidades de negociación, planificación estratégica, orientación a resultados o capacidad de análisis.

Además, el mercado se está centrando en posiciones de retail manager (gestor de distribución al por menor), store manager (gerente de tienda) o visual merchandiser, aunque el perfil que cobra más importancia es el de customer experience manager (gerente de experiencia de

cliente), encargado de comprobar y mejorar la experiencia del cliente y de tratar de fidelizarlo. En relación con el auge del e-commerce se detecta una mayor especialización, con perfiles centrados en posicionamiento, SEO y SEM.

Banca y finanzas

Los perfiles que más buscan las entidades financieras están relacionados con el análisis estratégico, análisis de riesgo y el tratamiento de big data.

La experiencia internacional es un valor al alza, especialmente para real estate, y los perfiles que más se demandarán son aquellos que muestren flexibilidad y capacidad de adaptación al cambio. Las organizaciones se han vuelto mucho más dinámicas y necesitan perfiles que acompañen y promuevan cambios. Personas comunicativas, con buenas habilidades de negociación y gestión, tendrán grandes oportunidades de entrar en el mercado laboral o mejorar su situación actual. A estos perfiles también se les exige la polivalencia, capacidad de análisis y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio.

En finanzas se busca asimismo la figura del business & planning analyst (analista de negocio y planificación), que actúa como socio del negocio, apoyando a los gerentes y directores en el análisis y toma de decisiones relativas a la gestión presupuestaria, a las posibles inversiones y que ayudará en el proceso de control económico financiero de las operaciones de la compañía. Se le pide una alta capacidad de análisis y de manejar gran cantidad de datos, trabajo en equipo y capacidad relacional con otras áreas de la empresa, altas dotes de comunicación tanto verbal como escrita y espíritu crítico.

Y también cotiza el director financiero y de consolidación, que debe tener una experiencia dilatada y sólida en el área financiera, con una trayectoria en puestos de contabilidad, control de gestión y análisis; y aptitudes como el manejo de información, de datos y cifras de diferente índole o altas dotes de comunicación, tanto verbal como escrita.

Sanidad

Se seguirán demandando médicos y enfermeras. En concreto, los puestos más solicitados serán los de médicos en posiciones de MSLs, medical advisors y medical manager. También serán muy cotizados los responsables de market access nacional y regional o los health economics specialists. A estos profesionales se les requerirá formación científica, desde licenciatura en Medicina hasta formación en Ciencias de la Salud. Las organizaciones valorarán positivamente que estos empleados tengan visión de negocio.

Se buscan asimismo ginecólogos especialistas en reproducción asistida debido al aumento de la edad de gestación de la mujer (actualmente se encuentra entre los 30 y los 40 años), el aumento de la infertilidad y las limitaciones de la Sanidad Pública para el acceso a este tipo de servicios.

Estos profesionales atienden, evalúan y tratan a todos los pacientes que precisen un tratamiento de reproducción asistida. Han de tener una alta orientación al paciente y empatía, habilidades de comunicación, y capacidad de resolución de problemas.

Asimismo cotiza el medical manager, con una posición estratégica dentro del ámbito asistencial, ya que es el responsable de la coordinación de todos los factores internos y externos de la organización que afectan a los servicios de la compañía. Sus funciones tienen que ver con la coordinación y supervisión de los servicios sanitarios; la identificación y negociación con proveedores; el cálculo de la rentabilidad de los servicios y la gestión del equipo asistencial.

Se les exige al menos 5 años de experiencia en posiciones de gestión clínica y aptitudes como la gestión de personal, la planificación y organización o la orientación a resultados.

Legal

La existencia de la función fiscal en empresas, tanto multinacionales como internacionales, hace del tax manager (gerente fiscal) uno de los puestos más demandados. Se les exige una alta capacidad de análisis y de manejar gran cantidad de datos, trabajo en equipo y capacidad relacional con otras áreas de la empresa, así como altas dotes de comunicación y espíritu crítico.

Otro perfil muy cotizado es el de director de cumplimiento normativo, que cobra relevancia en las compañías españolas tras haber sido aprobada la Reforma del Código Penal, encargado de velar para que no se produzcan delitos en la compañía.

Corporate

La figura del HR Talent Manager (gerente de talento de RRHH) se demanda en compañías multinacionales que tienen previsiones de crecer e incorporar muchos perfiles así como empresas pequeñas y medianas que están en plena expansión.

A este se añade el director de recursos humanos, encargado de diseñar la estrategia sobre búsqueda de talento y retención, el sistema retributivo, los planes de carrera, y la sucesión y futuro desarrollo de las personas

Recursos humanos

De igual forma que en las ventas cobra cada vez más importancia la parte emocional, el departamento de recursos humanos debe reforzar la gestión de los empleados en este sentido. En un mundo en el que prima la tecnologización, muchas veces se echa de menos un trato más humanizado. Es por eso que ahora se necesitan coach y mentores especializados en los nuevos entornos de trabajo. Pero al mismo tiempo estos deben dominar el ámbito digital. Una combinación de conocimientos -los emocionales y los digitales- que tal y como se recoge en el último estudio Tendencias laborales, elaborado por Sodexo, se da en los responsables de relaciones virtuales, que gestionan la identidad online y presencial de las empresas. Trabajan con la imagen de la compañía en las múltiples redes sociales, respondiendo con coherencia a

todas las interacciones que se producen. Va más allá del consolidado community manager, ya que este nuevo experto maneja la imagen de marca y su formación debe estar a medio camino entre la psicología y el mundo digital.

El 'growth hacker', que trabaja con la imagen de marca en las redes, ha sido clave para muchas 'start up'.

Además, las nuevas fórmulas de trabajo también plantean retos diferentes en los procesos de reclutamiento. Se espera que las organizaciones contraten cada vez más por proyectos. En este punto, se precisa de agregadores de talento, es decir, seleccionadores que manejen una base de datos de freelance y sepan dónde se encuentra el talento que se necesita para cada proyecto.

Energías renovables

La energía se está convirtiendo en un pilar fundamental de la economía española. Según Adecco, "la dependencia y la necesidad de encontrar energías alternativas, como las renovables, favorecerá la creación de nuevos empleos. Los grandes retos son: la sostenibilidad ambiental del sistema eléctrico, la reducción de su impacto social y medioambiental y la gestión y certificación del sistema energético". Ya están posicionándose en el mercado figuras como el almacenador de energía, que crea nuevas formas de canalizarla. Por ejemplo, diseña nuevas aplicaciones para el acopio de energía y así alimentar dispositivos personales, como el teléfono, a partir de la energía generada con nuestro movimiento. Como consecuencia del nacimiento de estas iniciativas, los directores de proyecto que conozcan las últimas tecnologías son muy demandados y hoy gozan además de un sueldo que va de 9.000 a 15.000 euros mensuales.

Transformación de la empresa

Además de crear nuevas profesiones, las compañías también están llevando a cabo la transformación de las responsabilidades tradicionales "en puestos directivos como el CTO, quien además de encargarse de la parte tecnológica también se ocupa de las tareas de sistemas informáticos y de recursos humanos de las personas que están a su cargo. También aparece el 'Chief Visionary Officer' (CVO), una posición muy cercana al CEO y cuya principal misión es fijar los objetivos de la compañía y el plan de acción. Otros perfiles novedosos, pero más intermedios son el de diseñador de contenidos web, programador de aplicaciones para móviles, gestor de robots, diseñador de 'nubes' o ingeniero de objetos inteligentes", detalla Begoña Mañanas, 'corporate communications manager' de Catenon.

Artículo disponible en

[http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2016/04/22/571a193c22601d24078b4614.html](http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2016/04/22/571a193c22601d24078b4614.html)

[http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2017/01/13/5878cf37e5fdeaaa638b4577.html](http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2017/01/13/5878cf37e5fdeaaa638b4577.html)



Según las últimas publicaciones, se detallan las 30 profesiones que actualmente se consideran los trabajos del futuro:

DESARROLLADOR DE SOFTWARE

Estos profesionales se encargan de desarrollar los pilares de los sistemas operativos creados por programadores, así como de probar el código de nuevos programas para garantizar su eficiencia. Además, hacen pruebas de calidad sobre proyectos que van a ser lanzados.

ESPECIALISTA: ATENCIÓN AL CLIENTE

Quizá parezca que no, pero junto con la revolución tecnológica ha nacido un nuevo tipo de consumidor, mucho más exigente, que siempre busca recibir un trato exquisito a la hora de comprar cualquier producto o servicio. Por eso esta profesión es importante.

CREADORES DIGITALES

Nos referimos a profesionales cuyo objetivo es crear contenidos digitales de valor y de interés, con la intención de captar la atención del cliente. Lo podríamos comparar con la publicidad tradicional pero mucho más elaborada y con mejores resultados.

ASESORES DE CREADORES

Alguien que guíe y oriente a los creadores digitales, que les de pautas sobre cómo proceder, ideas para poder crear nuevo contenido de interés y de valor.

PROFESOR ONLINE

Básicamente, consiste en transformar la enseñanza tradicional con todos los medios tecnológicos disponibles hasta que llegue un punto en el que ni siquiera sea necesario asistir a las aulas, todo se podrá hacer desde casa.

COACH PROFESIONAL

El objetivo de cualquier coach, independientemente de su rama, es ayudar al cliente a tener un mayor conocimiento sobre sus propias habilidades y una mayor capacidad para resolver sus problemas por sí mismo.

ENTRENADOR PERSONAL

Profesional que se dedica a ayudar a sus clientes a conseguir, sobre todo, sus objetivos físicos. Es innegable que este es uno de los trabajos del futuro cuando vivimos en una sociedad en la que cada vez se le da más importancia a la salud.

PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL

Sea cual sea tu perfil profesional dentro del marketing digital, va a ser uno de los más demandados, ya que este sector está cobrando cada vez más fuerza.

ANALISTA DE BIG DATA

Hablamos de un profesional que gracias a la interpretación de los datos puede establecer estrategias dentro de una empresa. Es decir, tiene que saber recopilar datos y analizarlos de forma estadística.

GESTOR DE COMUNIDAD

Por definición, un gestor de comunidad es aquel que se encarga de que una comunidad prospere. Emplean parte de su tiempo cada día en fomentar la participación de los

miembros, mantener el flujo de las conversaciones y reconocer las contribuciones de cada miembro.

INGENIERO AMBIENTAL

Estos profesionales se encargan de estudiar los distintos problemas que sufre nuestro planeta de forma científica e integrada con el único objetivo de promover un desarrollo sostenible que permita mejorar la calidad de vida en un entorno amigable.

INGENIERO HOSPITALARIO

Su misión es dirigir sistemas de mantenimiento preventivo y correctivo, así como coordinar al personal relacionado con la instalación y realizar pequeños avances y desarrollos, todo ello dentro del ámbito hospitalario.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Estos especialistas son responsables de diseñar, implementar y mantener una política de seguridad integral con el objetivo de proteger la información de una empresa. Deben encargarse de evaluar riesgos y, basándose en estos, diseñar, poner en ejecución y mantener políticas, medidas y sistemas de seguridad informática.

GESTOR DE RESIDUOS

Como su nombre indica, la función de estos profesionales es la recogida, el transporte y el tratamiento de los residuos.

ARQUITECTO/INGENIERO 3D

Tanto para arquitectos como ingenieros, el 3D es una forma de facilitar la comprensión del diseño al cliente, por lo que también es una forma de que el profesional pueda realizar simulaciones de lo creado en diferentes ambientes.

DESARROLLADOR DE DISPOSITIVOS WEREABLES

Los desarrolladores de dispositivos wearables nos permiten llevar un control sobre nuestro propio cuerpo utilizando objetos de lo más cotidiano como, por ejemplo, con un reloj. Las funciones a las que podemos acceder son diversas, como contar nuestros pasos, monitorizar nuestro ritmo cardíaco, etc. Pero esta tecnología se irá desarrollando cada vez más, por lo que hay mucho futuro en esta profesión.

CONSULTOR DE IMAGEN

Se trata de un profesional formado en comunicación y apariencia que nos enseña a utilizar las mejores herramientas para que nuestra imagen transmita un mensaje coherente entre lo que somos y cómo queremos que nos perciban los demás.

GESTOR DE INNOVACIÓN

Es un profesional que posee las competencias laborales necesarias para implementar y liderar actividades o proyectos de investigación, desarrollo e innovación. El objetivo es conseguir que la organización o empresa se actualice constantemente.

GENESTISTA

Profesional que investiga enfermedades “hereditarias”. Además, en caso de haberlos, asesora a los hijos sobre las posibilidades que tienen de padecer las enfermedades que sus padres padecen o padecían.

GESTOR DE TALENTOS

Este profesional tiene como principal objetivo captar y desarrollar capacidades de su equipo o de aquellos que están a sus órdenes.

REPRESENTANTE DE VENTAS INTERNAS

La misión de estos profesionales es vender, pero entre sus funciones nos encontramos algunas como precalificar el prospecto del producto, realizar demostraciones, discutir propuestas de valor, o asegurarse de que los clientes están recibiendo una buena atención tanto durante como tras la venta.

ESPECIALISTA EN E-COMMERCE

Un especialista en e-commerce puede dirigir el departamento de marketing digital de una compañía, supervisar y dirigir una tienda online, o gestionar proyectos de comercio electrónico.

PROFESIONAL DE SALUD MENTAL

Como probablemente ya sabréis, este tipo de profesionales se dedican a evaluar, diagnosticar, tratar y aconsejar sobre enfermedades mentales. Por ejemplo, ansiedad, depresión, trastornos de personalidad, problemas de conducta, etc.

ESPECIALISTA DE ENERGÍAS RENOVABLES

Esta profesión es esencial de cara al futuro, ya que es importante que existan profesionales conscientes de las distintas alternativas energéticas existentes y que tengan una visión clara sobre cómo gestionarlas para cuidar de nuestro planeta.

GESTOR FINANCIERO

Es una figura necesaria, ya que su labor es ofrecer tanto asesoramiento financiero profesional como gestión de transacciones a sus clientes de forma personalizada. Es decir, identificar las necesidades y objetivos de cada cliente y evaluar sus acciones de inversión presentes y futuras.

NANOMÉDICO

A pesar de que aún no se puede estudiar nanomedicina como tal, existen ya algunos auténticos profesionales en el campo de la nanotecnología, cuya misión es investigar en busca de enfermedades a nivel molecular o celular.

EXPERTO EN "LEARNING ANALYTICS"

Como profesionales, se encargan de aplicar el uso inteligente de datos obtenidos del análisis del comportamiento de los alumnos durante un curso con el objetivo de mejorar los procesos de aprendizaje.

ARTISTA DIGITAL

Realizan la misma labor que cualquier artista, pero a través de medios tecnológicos digitales, por lo que su creación se desarrolla en un plano virtual. Son capaces de crear obras únicas e incomparables, solo que cambiando el lienzo por una tableta gráfica.

DISEÑADOR UX

Estos profesionales tienen como objetivo diseñar pensando en la experiencia de usuario. Es decir, su misión es crear productos que resuelvan las necesidades concretas de sus usuarios finales, consiguiendo la mejor experiencia de uso posible con el mínimo esfuerzo y mayor satisfacción.

GESTOR "CLOUD"

Como su propio nombre indica, se trata de un profesional que se dedica a gestionar los archivos almacenados en la nube. Se requiere tener, además de conocimientos de redes informáticas, un buen dominio del inglés.

Fuente: <https://www.jobteaser.com/es/advice/336-cuales-son-los-trabajos-del-futuro-30-empleos-con-proyeccion>

4.8. TÍTULOS DE FP CON MAYOR DEMANDA DE EMPLEO EN 2022

Por orden de importancia son:

- Administración y Gestión
- Electricidad y Electrónica
- Instalación y Mantenimiento
- Fabricación Mecánica
- Informática y Comunicaciones
- Comercio y Marketing
- Transporte y Mantenimiento de Vehículos
- Hostelería y Turismo
- Sanidad
- Sostenibilidad y energías renovables

Como vemos, la titulación de Formación Profesional más solicitada es la de Administración y Gestión, pero también tendrán mucha demanda de empleo las vinculadas a la electrónica y el mantenimiento, informática, fabricación, hostelería y Sanidad.

Entre los nuevos campos, la titulación de Sostenibilidad y energías renovables, ahora que comenzamos a sustituir los combustibles por la electricidad, la energía solar o la energía eólica, será una de las más solicitadas.

Business Insider también referencia un informe del Banco de España que recoge el mayor desequilibrio entre oferta y demanda, es decir, títulos de FP muy buscados por las empresas, porque hay pocos titulados.

En la FP media, ocurre en Transporte y Mantenimiento de Vehículos, y Sanidad. En la FP superior, en Informática y Comunicaciones, Química, Energía y Agua, y Comercio y Marketing.

Fuente: <https://computerhoy.com/noticias/life/titulos-formacion-profesional-mas-salidas-laborales-2022-1067491>

5 LA RED COMO BÚSQUEDA DE EMPLEO

En la actualidad es impensable la búsqueda de empleo sin aprovechar los recursos que la red nos ofrece. No solo en lo que a portales de búsqueda de empleo se refiere sino también en las redes profesionales existentes, así como aplicaciones para móvil que facilitan esa tarea.

A continuación, se muestran algunos de ellos:

5.1. PORTALES DE EMPLEO ONLINE:

- **JobandTalent.** Es una plataforma de empleo online que conecta a los candidatos con las ofertas de empleo que encajan con su perfil, y a las empresas con los empleados adecuados.
- **Infojobs.** Es una bolsa de empleo privada online, especializada en el mercado español.
- **Construfy.com.** Nuevo portal de empleo dirigido a los profesionales de la construcción
- **Jobfie.** Portal de selección de personal online que permite crear un CV digital. Las empresas realizan las pruebas de evaluación desde esta web mediante: Vídeo-Currículum, test, análisis de competencias y/o vídeo-entrevista.
- **Bizneo.com.** Cuenta con buscador para encontrar ofertas de trabajo ocultas de empresas que no las hacen públicas.
- **Neuvoo.es.** Buscador de empleo gratuito y sin registro con más de 100.000 ofertas de trabajo publicadas en España.
- **Trabajarporelmundo.org.** Para trabajar y estudiar en el extranjero.
- **Jobatus.** Un metabuscador de empleo que agrupa ofertas de trabajo de webs de trabajo de toda España.
- **YeePLY.** Plataforma online de externalización de proyectos móviles. "Linking mobile professionals" es el lema de esta startup valenciana que tiene como objetivo poner en contacto a empresas o particulares interesados en el desarrollo de una aplicación móvil con aquellos desarrolladores freelance capacitados para la elaboración de los proyectos propuestos.
- **Jooble.** Ofertas de empleo en España. Rastrea cerca de 300 webs de empleo diferentes para organizar y filtrar las mejores candidaturas según la búsqueda del demandante.
- **Infoempleo.** Dispone de servicios o negocios asociados como el portal "Avanza en tu Carrera" y el evento de networking "Tweet and Jobs".

- **Trabajando.es.** Está firmando acuerdos con ayuntamientos pequeños de toda España para ser el portal de búsqueda que asocian las webs de estos ayuntamientos para sus ciudadanos.
- **Barcelonactiva.** Obtiene información sobre ofertas de empleo de otros portales como Infojobs, Infofeina y Manpower.
- **Extremaduratrabaja.** Es el portal de empleo de la Junta de Extremadura vinculado a las ofertas del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), aunque también tiene un buscador de ofertas que extrae información de Infojobs y de otras fuentes como Sexpe-Ceus y la Universidad de Extremadura.
- **Quieroempleo.** El portal de empleo de las Cámaras de Comercio. Dispone de un mapa de geolocalización de ofertas que te será útil para buscar empleo por la zona geográfica que más te interese.
- **Laboris.** Actualmente ofrece a las empresas de forma gratuita la publicación de sus dos primeras ofertas.
- **El País empleo & Monster.** Reciente alianza entre el diario de tirada nacional y la web de búsqueda de empleo de origen norteamericano Monster.
- **Wiseri.** Muy especializado. Gestión de ofertas de empleo en el sector TIC. Tiene un equipo de especialistas en RRHH que hacen una pre-selección de los candidatos (los denominados wisors).
- **Ticjob.** Para profesionales de la informática.
- **Tecnoempleo.** Centrado en sector TIC.
- **Turijobs.** Portal líder en la búsqueda de empleo en Hostelería y Turismo.
- **Turiempleo.** Sector turismo y ocio.
- **Fashionjobs.** Sitio reservado a los profesionales de la moda, lujo y belleza.
- **Trabajos en Moda.** Web de anuncios de empleo en el sector de la moda.
- **Domestika (empleo).** Ofertas para puestos de trabajo como diseñador, profesional social media, sector TIC, maquetador, etc.
- **Luxetalent.** Empleo en outlets, tiendas de lujo, boutiques, etc.
- **Enviroo.** Para buscar ofertas de empleo de ingeniero agrónomo, peón de residuos, técnico en energía solar, eólica, etc. También maneja una bolsa de "proyectos freelance".
- **Ecoempleo.** Es el portal de empleo del Observatorio fundado por el Instituto Mediterráneo para el Desarrollo Sostenible y patrocinado por la Fundación Bancaja.

- **Colejobs.** Sector educativo.
- **Primerempleo.** Portal dirigido a estudiantes y titulados sin experiencia profesional.
- **Studentjob.** Web de empleo para titulados recientes que ofrece información sobre prácticas y ofertas de trabajo a media jornada.
- **Jobssy.** “Primera plataforma de inteligencia artificial” que busca el talento en todas las redes sociales y en cualquier base de datos. Además son los organizadores del Café and Jobs, un evento presencial de networking para el empleo.
- **Marketyou.** Conecta la información de redes sociales como Facebook y LinkedIn para mostrar la ‘relevancia laboral’.
- **MyCVbook.** Ofertas ligadas a empresas tecnológicas, marketing y social media.
- **Indeed.** Es uno de los “metabuscadores” más representativos. Facilita la búsqueda de ofertas de empleo publicadas en portales y servicios de empleo de la Red.
- **Aquí hay trabajo.** Publica ofertas de trabajo recibidas por el programa de La 2 de Televisión Española “Aquí hay trabajo”.
- **Insertia.net.** Para facilitar todo el proceso de selección de personal y desarrollo profesional, tanto a demandantes de empleo, como a los departamentos de RR. HH. de cualquier empresa, utilizando para ello las últimas tecnologías y ofreciendo servicios de publicidad en general.
- **Colegios.es.** Para profesores y maestros en centros educativos de toda España.
- **Experteer.es.** Para profesionales de alto nivel.

5.1.1. REDES PROFESIONALES:

- **LinkedIn.** Es una red social orientada a las empresas, los negocios y el empleo. Partiendo del perfil de cada usuario, que libremente revela su experiencia laboral y sus destrezas en un verdadero currículum laboral, la web pone en contacto a millones de empresas y empleados.
- **Xing.** Principalmente en países como Alemania, Austria y Suiza.
- **Viadeo.** Red social francesa con 720.000 usuarios activos en España.
- **beBee.** Red social española de afinidad.
- **Womenalia.** Enfocada a las mujeres.
- **Meetup.** No publican ofertas de empleo.

5.2.APLICACIONES MÓVILES

La vida social, la búsqueda de trabajo también se ha rendido ante el dinamismo de las aplicaciones móviles que ofrecen muchas ventajas añadidas tanto para el candidato como para el empleador. La principal ventaja es que el móvil se lleva siempre en el bolsillo y la respuesta a las alertas de empleo o a las preguntas de las empresas que lo ofrecen, puede ser casi inmediata. A continuación, se muestran algunas APP´s para la búsqueda de empleo.

- **Job Today.** Ofertas de empleo del sector servicios principalmente: comercios, restaurantes, hoteles...
- **App Jobeeper.** No necesita registro. Ofertas de más de 35 países.
- **App LinkedIn Job Search.**
- **App de Infojobs.**
- **App de Jobandtalet.**
- **App de Trovit empleo.**
- **App Monster.**
- **App Turijobs.**
- **Eures.** App para buscar empleo en Europa.
- **Trabajando.com.**
- **Laboris.net.**
- **Opcionempleo.**
- **Careerbuilder.**

6 BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Material de Oposiciones Formación y Orientación laboral Cen.

Manuales de Formación y Orientación laboral de editorial Santillana, Editex McGrauHill entre otros.

<https://sie.webs.upv.es/es>

<https://labora.gva.es/es/ciudadania>

<https://www.sepe.es/HomeSepe/>

<https://www.educacionyfp.gob.es/servicios-al-ciudadano/catalogo/general/20/200277/ceuta/200277-evaluados.html>

<https://ceice.gva.es/es/web/formacion-profesional/formacion-en-centros-de-trabajo>

<https://incual.educacion.gob.es/objetivos>

<http://trabajoypersonal.com/orientacion-profesional-y-laboral/>

<http://todofp.es>

<https://books.google.es/books?id=vbqfc1vsYaQC&printsec=frontcover&dq=lopez+bonelli+1989#v=onepage&q=lopez%20bonelli1989&f=false>

<http://nipidea.blogia.com/2009/042701-las-7-aptitudes-mentales-de-thurstone..php>

<http://psicologiacepunt.blogspot.com.es/2008/01/inteligencia-del-compendio-de-psicologa.html>

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/634/Concepto%20profesion.htm>

http://www.educastur.princast.es/fp/hola/pil_col/perfiles/index.html

<http://economipedia.com/definiciones/diferencias-tasa-actividad-tasa-ocupacion-empleo.html>

<http://economipedia.com/definiciones/tasa-de-paro.html>

<http://www.datosmacro.com/paro>

ÁLVAREZ GONZÁLEZ, M. (1999) *Orientación Profesional*. Barcelona: Cedecs Editorial.

ISUS BARADO, S. ECHEVERRIA SAMANES, B. MARTÍNEZ CLARES, P. LANDER SARASOLA, I. (2008). *Orientación profesional*. Barcelona: Editorial UOC

<https://www.infoempleo.com/>

<https://www.infojobs.net/>

<https://www.fundae.es/formacion>

<https://www.eleconomista.es/>

[http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2016/04/22/571a193c22601d24078b4614.html](http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2016/04/22/571a193c22601d24078b4614.html)

[http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2017/01/13/5878cf37e5fdeaaa638b4577.html](http://www.expansion.com/emprendedores-
empleo/empleo/2017/01/13/5878cf37e5fdeaaa638b4577.html)

<https://www.portalparados.es/>

[https://www.jobteaser.com/es/advice/336-cuales-son-los-trabajos-del-futuro-30-empleos-
con-proyeccion](https://www.jobteaser.com/es/advice/336-cuales-son-los-trabajos-del-futuro-30-empleos-
con-proyeccion)

<https://cursosinemweb.es/los-7-cursos-mas-demandados-y-con-mas-salida-laboral/>

[https://www2.deloitte.com/es/es/pages/public-sector/articles/futuro-automovil-
europeo.html](https://www2.deloitte.com/es/es/pages/public-sector/articles/futuro-automovil-
europeo.html)