

# 周峰

男 | 10 年工作经验 | 1988 年 11 月 | 已婚

手机: 18681550815      E-mail: [1010243013@qq.com](mailto:1010243013@qq.com)

## 个人介绍

- 1、独立负责过小家电、无人机产品的全生命周期，扫地机器人产品已经进入小批量阶段。熟练掌握智能硬件产品设计到落地全流程；
- 2、拥有完整的产品规划经验，操盘过从需求、研发生产、营销推广到部门协调产品过程；
- 3、具备 AI 硬件产品经理（软硬结合类产品）需具备的市场能力、产品管理及成本控制三大核心能力；
- 4、有过管理 2 亿年销售的小家电产品线管理，独立开创教练机概念的无人机，以及 vslam 方案 B 端扫地机商业运作的成功经历，目前正在合作中；
- 5、个人特质：拥有良好的开放心态与好奇心，积极主动的去追求挑战。

## 工作经历

2018/10 - 今      深圳深岚视觉科技开发有限公司      高级产品经理      行业：机器视觉

### 工作业绩：

- 1、产品规划：人脸识别门锁、视觉导航扫地机器人两条产品线。解决了人脸识别核心模块集成到客户成品难的问题，直接将人脸识别作为单独的产品；定义了扫地机产品的战略规划。
- 2、资源整合：战略合作伙伴的获取、沟通与维护，以获取相关资源支撑业务的长期发展，如扫地机底盘资源及代工/分销资源，目前已经导入合作流程，正在进行深度合作。
- 3、推动研发：拉通硬件、系统、算法等部门以及外部合作资源，改变长达 3 年纯算法研究工作，进入到工程阶段。

### 工作职责：

- 1、市场研究：基于产品形态的市场/用户需求分析与挖掘；以及研究行业市场，了解智能机器人以及智能硬件行业动向，及时准确的进行竞品分析，提出相应的策略；
- 2、产品规划：主要负责视觉导航扫地机产品需求分析、产品策划；
- 3、产品设计：主导新产品设计，包括产品功能设计、关键技术参数设计、关键性能指标设计、ID 设计、成本分析、设备效益分析；包括不限于制定 PRD（软硬件规格定义，业务及功能设计）以及产品手册等产品包；
- 4、产品管理：追踪产品的整个生命周期，关注用户体验与反馈，及时发现和解决问题；持续优化、改进产品的体验与性能，实现产品有序更新与迭代。
- 5、项目管理：负责与研发团队以及公司其他部门沟通明确需求，确保产品按照规划设计与实现；
- 6、资源整合：产业上下游，及研发相关资源，拓展机器人的产品合作伙伴，发现并挖掘潜在机会点，形成解决方案。
- 7、独立负责一条产品线，直接向总经理汇报。

**2017/03– 2018/10      深圳市高巨创新科技开发有限公司      产品经理      行业：无人机**

**工作业绩：**

产品需求管理：改变无产品文档的状态，将产品需求形成规范化的文档以指导研发，明确开发目标，提高研发效率 50 %。

产品项目管理：改变原有无产品项目管理的状态。提高了研发效率。

需求挖掘：在无人机市场疲软的状态下，拓展无人机编队表演产品线，突破 3 年无销售收入的状态。

**工作描述：**

- 1、市场调研：调研行业产品，通过竞品特点，分析竞品之间的差异化定位以及对手的资源和技术优势。
- 2、需求挖掘：通过对客户的业务观察、行业观察、跟客户交流、场景分析等方式，了解客户当前的真实需求，并且努力评估客户未来需求和态度的转变。
- 3、产品工作：主导公司无人机/运动相机产品线规划工作。主导飞控/视频/视觉/光流等软件功能定义，主导硬件功能定义以及 App 客户端的流程和交互界面设计。输出详细的软硬件产品需求文档。ID 设计把控以及产品持续优化。并进行产品说明书编写、产品宣传推广等相关材料工作。
- 4、项目管理工作：全程跟进过产品研发，协调组织设计、研发、测试、生产，推动产品按时交付和持续优化。核算产品成本，定价。
- 5、商务工作：负责公司客户随访工作以及供应商定价协定。

**2015/05– 2017/03      深圳市哈博森智能股份有限公司      产品经理/专员      行业：无人机**

**工作业绩：**

产品规划：综合公司目前市场状态、销售渠道、研发实力等将公司产品规划为玩具级与入门级（教练级），使产品结构更加清晰并且提高销售额 30%。

产品组合优化：优化产品组合，将配件销售提高 20%。

产品经理工作流程规范：制定产品经理工作职责以及流程，确保研发过程中需求无错位。

**工作描述：**

- 1、市场研究：
  - A、负责无人机产品的调研、需求分析、规划、产品设计、项目实施、数据分析等工作；制定产品的长期竞争策略、对产品生命周期进行有效管理；
  - B、负责收集产品市场和行业信息、竞争对手信息等产品相关的市场信息，并定期出具竞争分析报告；
- 2、产品规划：
  - A、根据市场需求变化和用户反馈需求，制定具体产品的迭代计划；
  - B、负责无人机、手持云台等产品的需求分析，制定产品组合战略和产品路径；
  - C、策划及统筹产品的发展规划，明晰定位、目标、策略并落实、实施；
  - D、负责产品定义、管理，并输出 PRD（概念图、信息结构图、功能结构图、业务流程图和产品原型）。

- 3、App 产品：
- A、在软件产品开发前，完成交付给开发和测试团队产品需求文档、功能定义，协同用户体验设计师完成视觉设计，用户界面（Ui）、交互设计等详细设计文档；
  - B、协调技术开发人员，跟踪开发进度，完成产品的开发、测试、版本管理、评审、发布、产品上线等相关工作；
  - C、根据上线产品的用户反馈，收集和主动挖掘改进需求，根据业务需求持续改进产品。
- 4、产品项目管理：
- A、跟进产品版本设计、开发、测试及上线工作进度，推进项目进度，以确保功能特性和交互符合需求；
  - B、关注用户对于产品各项功能和整体体验的反馈，提出产品升级建议，不断增强用户体验；
  - C、制定产品迭代计划，跟进处理产品需求，输出产品手册，产品设计原型，产品说明书等。

2012/07– 2015/05      广东太格尔电源科技有限公司      产品经理/专员      行业：小家电

工作描述：

- 1、市场研究：组织并执行市场调研，跟踪并研究相关产品用户需求，收集和分析竞争对手信息，研究其发展动态和行业动态，输出市场研究成果报告。
- 2、产品规划：
  - A、根据公司产品战略，进行产品市场细分，选取目标细分市场，确定产品定位；
  - B、制定产品战略和产品线规划。
- 3、产品开发：
  - A、需求分析和管理，新产品定义、差异化分析等；
  - B、在产品开发过程中，组织对产品的市场调研工作，定期收集市场调研的结果以及竞争对手的市场信息，以指导项目组的开发，并为产品开发各阶段评审提供决策依据。
- 4、产品上市发布：
  - A、组织和协调新产品试销、发布、上市计划以及上市推广；
  - B、经销商、销售人员及商务部进行产品培训。
- 5、品牌形象建设
  - A、终端店形象标准制定和考核；
  - B、宣传材料文案撰写。

教育经历

2009/10 - 2012/06 河南财经政法大学（全国高等教育考试）	市场营销	本科
2008/09 - 2011/06 河南工程学院（统招）	汽车技术服务与营销	大专