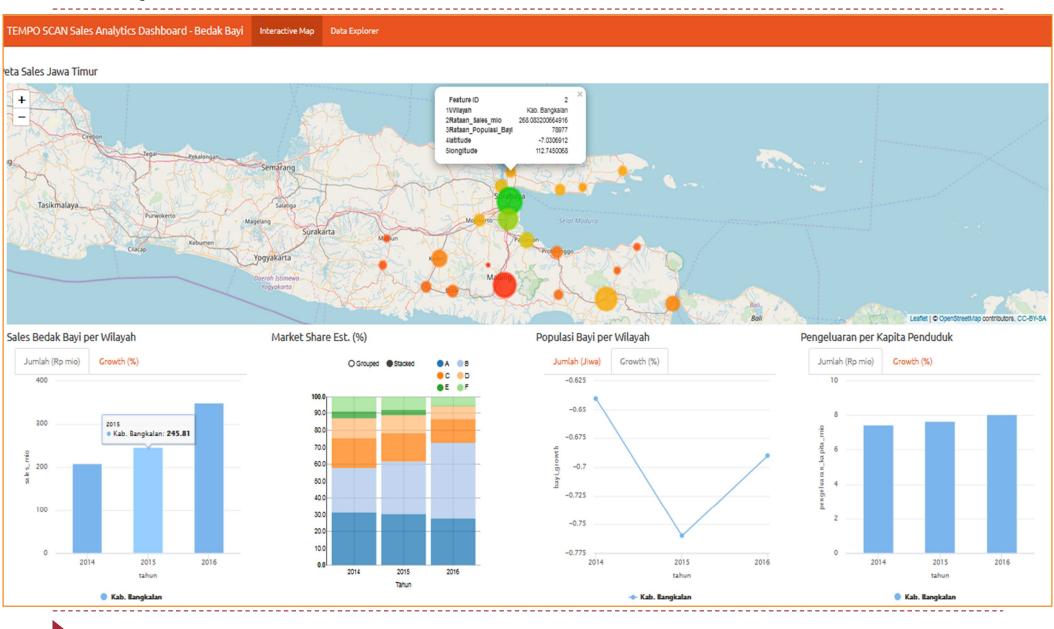
Analytcis Dashboard Sales Produk Bedak Bayi (Jawa Timur)

Arya Andhika DQLabxTempoScan Data Challenge

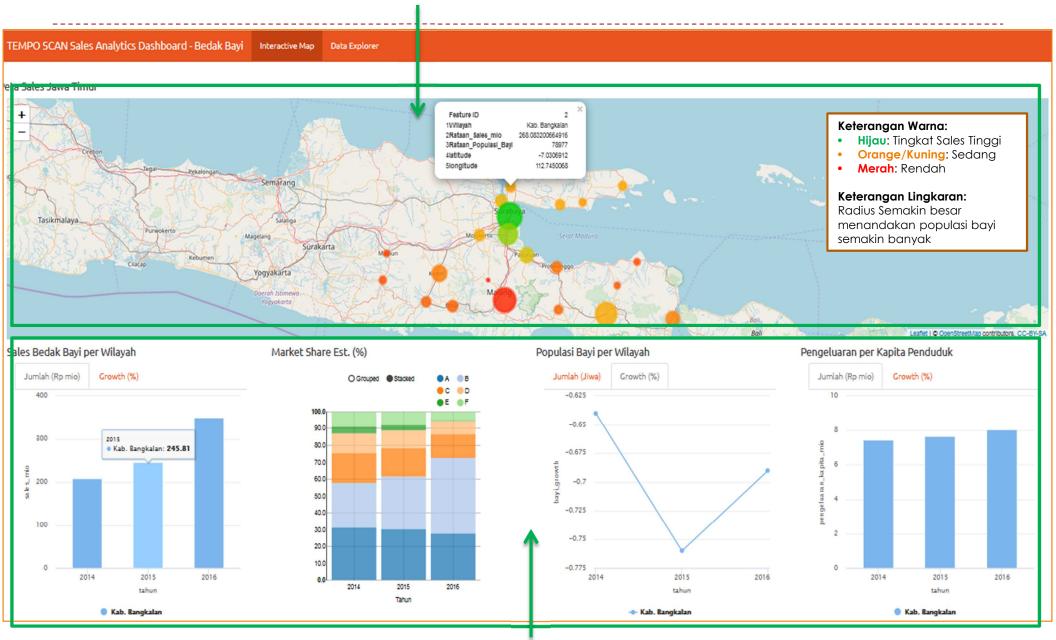
Tampilan Utama



Judul Dashboard Tab Dashboard Tampilan Utama TEMPO SCAN Sales Analytics Dashboard - Bedak Bayi eta Sales Jawa Timur + Feature ID 1VVIIayah Kab. Bangkalan 2Rataan_\$ales_mlo 268.083200664916 3Rataan_Populasi_Bayl 78977 -7.0306912 112.7450068 Siongitude Populasi Bayi per Wilayah Sales Bedak Bayi per Wilayah Market Share Est. (%) Pengeluaran per Kapita Penduduk Jumlah (Rp mio) Growth (%) Jumlah (Jiwa) Growth (%) Growth (%) Jumlah (Rp mio) 400 -0.625 100.0 -0.65 90.0 80.0 • Kab. Bangkalan: 245.81 -0.675 70.0 60.0 50.0 -0.72540.0 30.0 20.0 10.0 2014 2015 2016 2015 2016 2014 2015 2016 2014 2015 tahun tahun tahun Tahun

Penjelasan Tab Interactive Map

Interactive Map yang menampilkan Nama Kabupaten Ketika disorot dan Informasi Singkat ketika di-klik, setiap wilayah (Kabupaten/Kota) dilambangkan dengan Lingkaran, dimana gradasi warna menandakan tingkat sales, dan ukuran lingkaran menandakan populasi bayi.



Penjelasan Tab Data Explorer

Show 10 → entries										
	Wilayah 🍦	Luas_Wilayah_km2	Jumlah_Penduduk_jiwa 🌣	Kepadatan_Penduduk_jiwa/km2	Rataan_Sales_mio	Rataan_Populasi_Bayi	Rataan_Pengeluaran_Kapita_mio	Jumlah_Kecamatan	Jumlah_Kelurahan 🏺	Jumlah_Desa
1	Kab. Gresik	1191.25	1285018	1078.71395592865	356.788165740532	104131	11.62575	18	26	330
2	Kab. Bangkalan	1260.14	970894	770.465186407859	268.083200664916	78977	7.6475	18	8	273
3	Kab. Sampang	1233.08	958082	776.982839718429	263.711490691943	76958	7.8725	14	6	180
4	Kab. Pamekasan	732.85	863004	1177.59978167429	219.359008154135	64243	7.64425	13	11	178
5	Kab. Sumenep	2093.47	1081204	516.465007857767	242.246601914692	72446	7.41475	27	4	330
6	Kab. Pasuruan	1515	1605307	1059.60858085809	414.376639057491	122249	8.61475	24	24	341
7	Kab. Mojokerto	991	1099504	1109.48940464178	290.601305509906	85525	11.434	18	5	299
8	Kota Surabaya	350.54	2874699	8200.77309294232	737.562032486017	219031	15.8165	31	163	0
9	Kab. Sidoarjo	719.63	2183682	3034.45103733863	604.090204780368	174137	12.85825	18	31	322
10	Kab. Malang	3526	2576596	730.741917186614	17.4475468200164	198086	8.867	32	12	378

Tabel untuk mengeksplorasi data dari Wilayah, sehingga bisa mendapatkan insight yang lebih luas

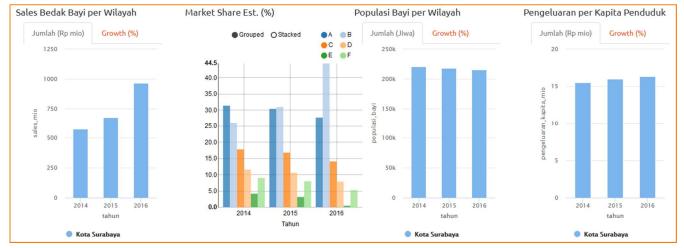
Hasil Analisa

- Melalui interactive Map, kita dapat langsung mendapatkan gambaran menarik. Surabaya dan Sidoarjo memiliki warna hijau dan keduanya memiliki radius lingkaran yang besar. Hal ini menandakan tingkat Sales di sana berbanding lurus dengan populasi bayi yang menjadi target produk.
- Sedangkan hal kebalikan terdapat di Malang dan Jember, yang memiliki populasi bayi besar, namun dari sisi Sales belum optimal.

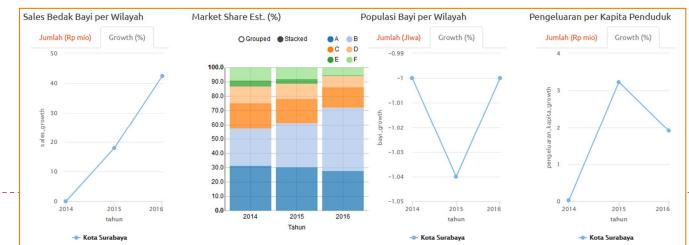


Hasil Analisa Best Sales

Di Surabaya, terlihat bahwa dari sisi Jumlah Sales, semakin meningkat dari tahun ke tahun. Selain itu Market Share dari Produk MyBaby (Kode B) juga terlihat semakin besar dari tahun ke tahu, dan melampaui pesaingya. Pengeluaran per kapita pun terlihat meningkat. Hal yang perlu diwaspadai tingkat pertumbuhan bayi cenderung turun.

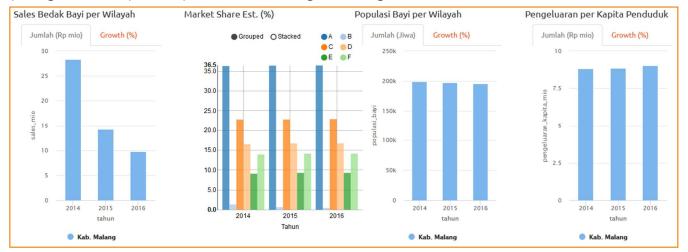


Jika dilihat dari sisi pertumbuhan, terlihat Kota Surabaya memiliki kinerja yang baik karena dari sisi jumlah Sales dan proporsi market share semakin meningkat. Kendatipun jumlah populasi semakin menurun, namun pertumbuhannya meningkat di 2016. Hal yang perlu diwaspadai turunnya pertumbuhan pengeluaran/kapita.

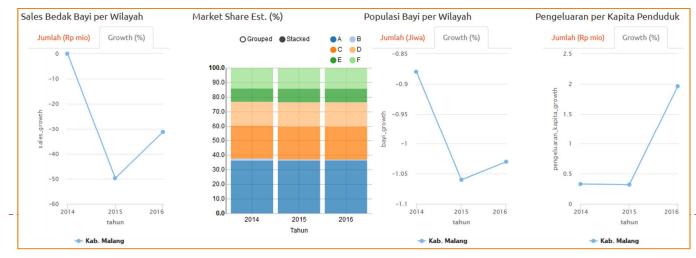


Hasil Analisa Worst Sales

Di kab. Malang, dari sisi Jumlah Sales, maupun estimasi Market Share dari Produk MyBaby (Kode B) terlihat menurun dari tahun ke tahun. Tingkat pertumbuhan bayi memang cenderung turun, namun dari sisi pengeluaran per kapita cenderung meningkat.



Kendatipun dari sisi market share cenderung rendah, namun sebenarnya Kab. Malang memiliki potensi yang cukup baik, mengingat pertumbuhan populasi bayi dan pengeluaran perkapitanya naik. Secara growth Sales di 2016 pun mencatat hasil yang lebih baik dibandingkan 2015.



Hasil Analisa Top 10 Sales

Dari sisi Top 10 Sales, terlihat adanya korelasi yang cukup kuat antara jumlah sales, dengan populasi bayi dan pengeluaran per kapita. Namun menariknya, ada beberapa daerah dengan pengeluaran per kapita kurang dari 10 juta per tahun, namun mencatat rataan nilai sales yang baik.

ТЕМ	PO SCAN Sales Ar	nalytics Dashboard - E	Bedak Bayi Interactive Map	Data Explorer								
Show 10 → entries										Search:		
	Wilayah \$	Luas_Wilayah_km2	Jumlah_Penduduk_jiwa 🖟	Kepadatan_Penduduk_jiwa/km2	Rataan_Sales_mio v	Rataan_Populasi_Bayi	Rataan_Pengeluaran_Kapita_mio	Jumlah_Kecamatan	Jumlah_Kelurahan 🌣	Jumlah_Desa 🌼		
8	Kota Surabaya	350.54	2874699	8200.77309294232	737.562032486017	219031	15.8165	31	163	0		
9	Kab. Sidoarjo	719.63	2183682	3034.45103733863	604.090204780368	174137	12.85825	18	31	322		
6	Kab. Pasuruan	1515	1605307	1059.60858085809	414.376639057491	122249	8.61475	24	24	341		
1	Kab. Gresik	1191.25	1285018	1078.71395592865	356.788165740532	104131	11.62575	18	26	330		
7	Kab. Mojokerto	991	1099504	1109.48940464178	290.601305509906	85525	11.434	18	5	299		
2	Kab. Bangkalan	1260.14	970894	770.465186407859	268.083200664916	78977	7.6475	18	8	273		
18	Kab. Jember	3375	2430185	720.054814814815	267.192792120411	186067	8.27225	31	22	226		
3	Kab. Sampang	1233.08	958082	776.982839718429	263.711490691943	76958	7.8725	14	6	180		
5	Kab. Sumenep	2093.47	1081204	516.465007857767	242.246601914692	72446	7.41475	27	4	330		
4	Kab. Pamekasan	732.85	863004	1177.59978167429	219.359008154135	64243	7.64425	13	11	178		
Show	ing 1 to 10 of 22 entries	5							Previous 1 2	3 Next		

Hasil Analisa Bottom 10 Sales

Dari sisi Bottom 10 Sales, sebenarnya cukup disayangkan karena dari sisi rataan pengeluaran per kapita, wilayah yang memiliki penjualan terkecil ternyata memiliki rataan pengeluaran per kapita yang besar. Terutama untuk Kota Batu, walaupun dari sisi populasi kecil, namun daerah tersebut memiliki spending yang besar.

