

# Portfolio

UI/UX • Product & Creative Design

**2019 – 2026**

Arya Maulana | [aryamaulana.super.site](https://aryamaulana.super.site)

# My Creative Process

01

## Discover

Understanding the brief is paramount for me. It sets the stage, outlining client goals, user needs, constraints, and brand guidelines.

02

## Define

Gather more information is essential components of my design process. helps me understand the target audience, market trends, and potential competitors.

03

## Iterate

I create initial concepts, iterate based on feedback, and refine the product. This process ensures a user-friendly and successful design.

04

## Testing & Hand-off

I provide detailed design specifications to developers, ensuring accurate implementation. Thorough testing guarantees a seamless user experience.



# Creative Agency Website

[Web Design](#)[Product Design](#)[Live Project →](#)

This project overhauled the agency's digital presence, adopting a creative marketing-led design to clearly communicate the mission of "Enabling Innovation" to B2B clients.

As the web designer, I was responsible for developing the site using Framer. I translated the new strategic direction into a responsive, high-performance website, ensuring a seamless and premium user experience across all devices.





# BRIAPI Dev Studio

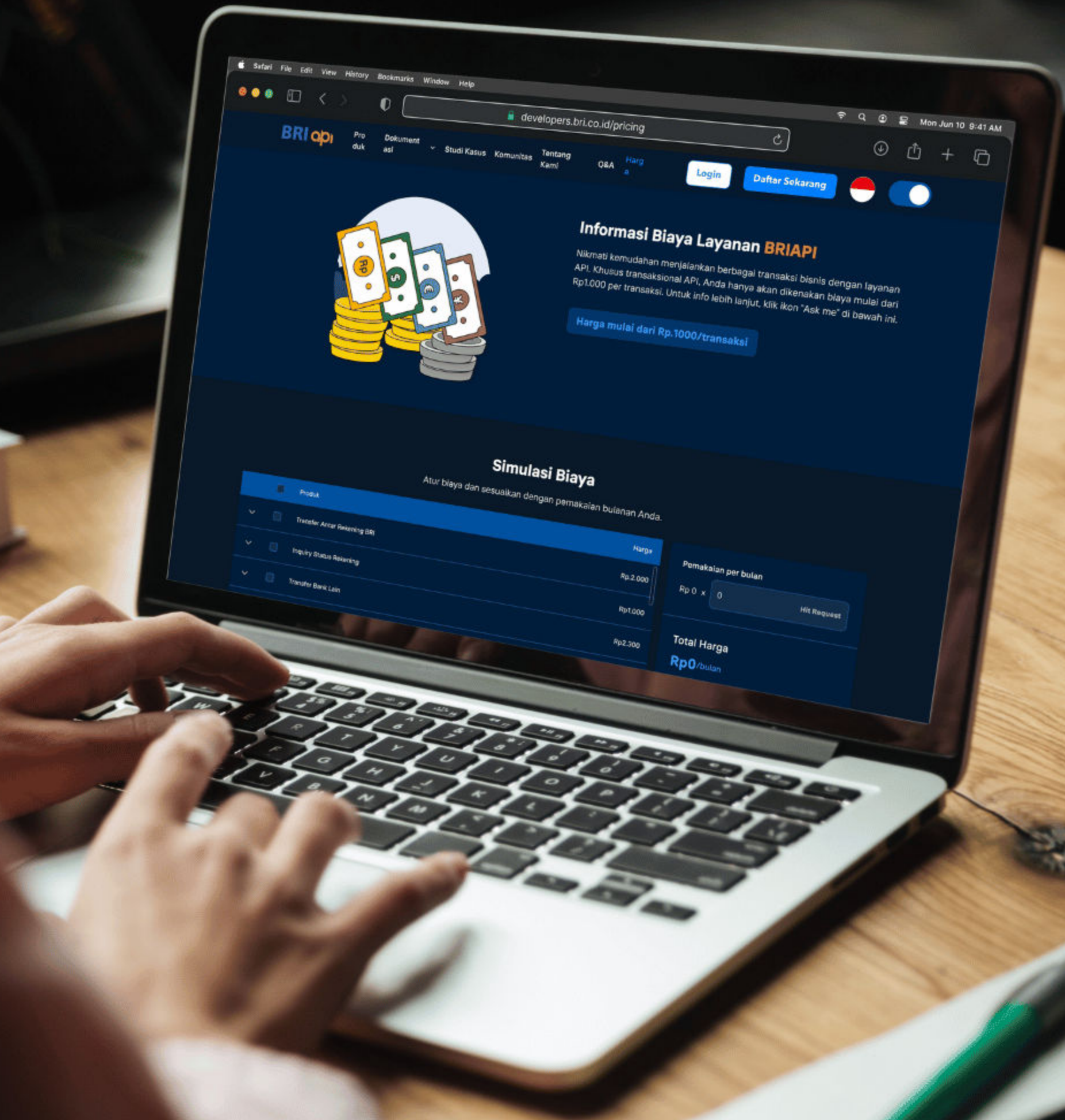
Website

Product Design

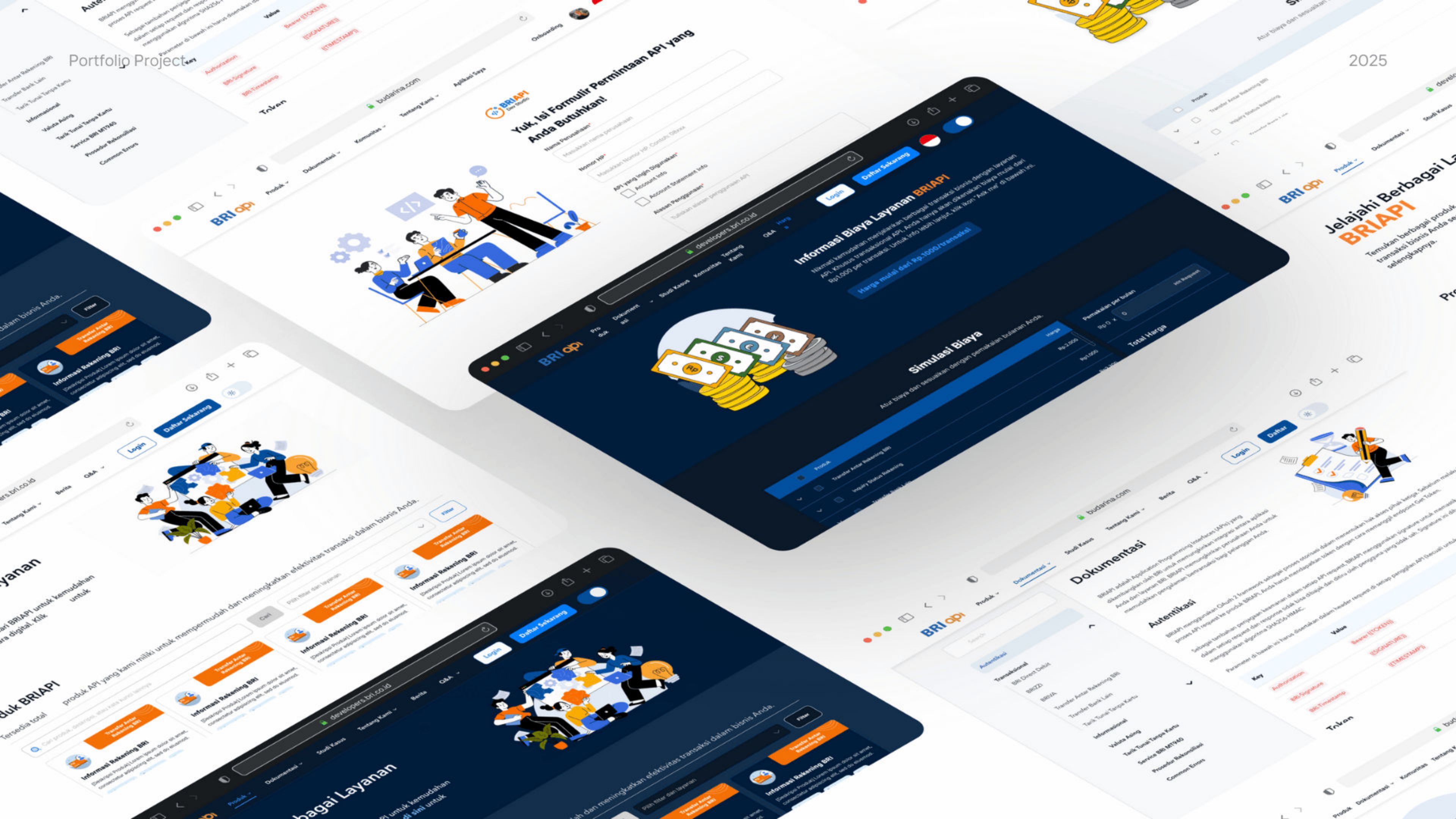
BRIAPI is an Application Programming Interfaces (APIs) developed by BRI that enables customer's application to be able to integrate with BRI banking services easily and quickly.

My responsibility was to make an experience where user can estimate and simulate the pricing of the services they want to implement.

[See this improvement I made on the pricing page →](#)







## Yuk, Isi Formulir Permintaan API yang Anda Butuhkan!

Nama Perusahaan\*

Nomor HP\*

Masukkan Nomor HP. Contoh: 08123456789

API yang ingin digunakan\*

☐ Account Info

☐ Account Statement Info

Alasan Penggunaan\*

Tuliskan alasan penggunaan API

## Informasi Biaya Layanan BRI API

Ikuti kami kemudahan mendapatkan berbagai transaksi bisnis dengan layanan API. Khusus transaksi BRI API, Anda hanya akan dikenakan biaya mulai dari Rp1.000 per transaksi. Untuk info lebih lanjut, klik 'Beri Aspek' di bawah ini.

Harga mulai dari Rp1.000/transaksi

## Simulasi Biaya

Atur biaya dan sesuaikan dengan pemakaian bulanan Anda.

## Dokumentasi

### Autentikasi

BRI API adalah Application Programming Interface (API) yang dikembangkan oleh BRI untuk memungkinkan integrasi antara aplikasi Anda dan layanan BRI. BRI API memungkinkan perusahaan Anda untuk memudahkan pengalaman bertransaksi bagi pelanggan Anda.

BRI API menggunakan OAuth 2.0 framework sebagai proses otentikasi dalam menemukan hak akses untuk setiap endpoint. Sebelum melakukan proses API request ke produk BRI API, Anda harus mendapatkan token dengan cara mendaftarkan token dengan cara mendaftarkan endpoint yang memiliki akses ke produk BRI API. BRI API menggunakan integrasi antara aplikasi Anda dan layanan BRI. BRI API memungkinkan integrasi antara aplikasi Anda dan layanan BRI. BRI API memungkinkan integrasi antara aplikasi Anda dan layanan BRI.

Sebagai tambahan, pengaplikasian keamanan dalam setiap API request, BRI API menggunakan algoritma SHA256-HMAC. Parameter di bawah ini harus disertakan dalam header request di setiap panggilan API (baca: untuk lebih detail, lihat dokumentasi BRI API).

| Key           | Value           |
|---------------|-----------------|
| Authorization | Bearer (TOKEN)  |
| BRI-Signature | ESHA256(SHA256) |
| BRI-Timestamp | (TIMESTAMP)     |

## Tkran

Transaksi

Transaksi

Transaksi

Transaksi



# BRILink Mobile

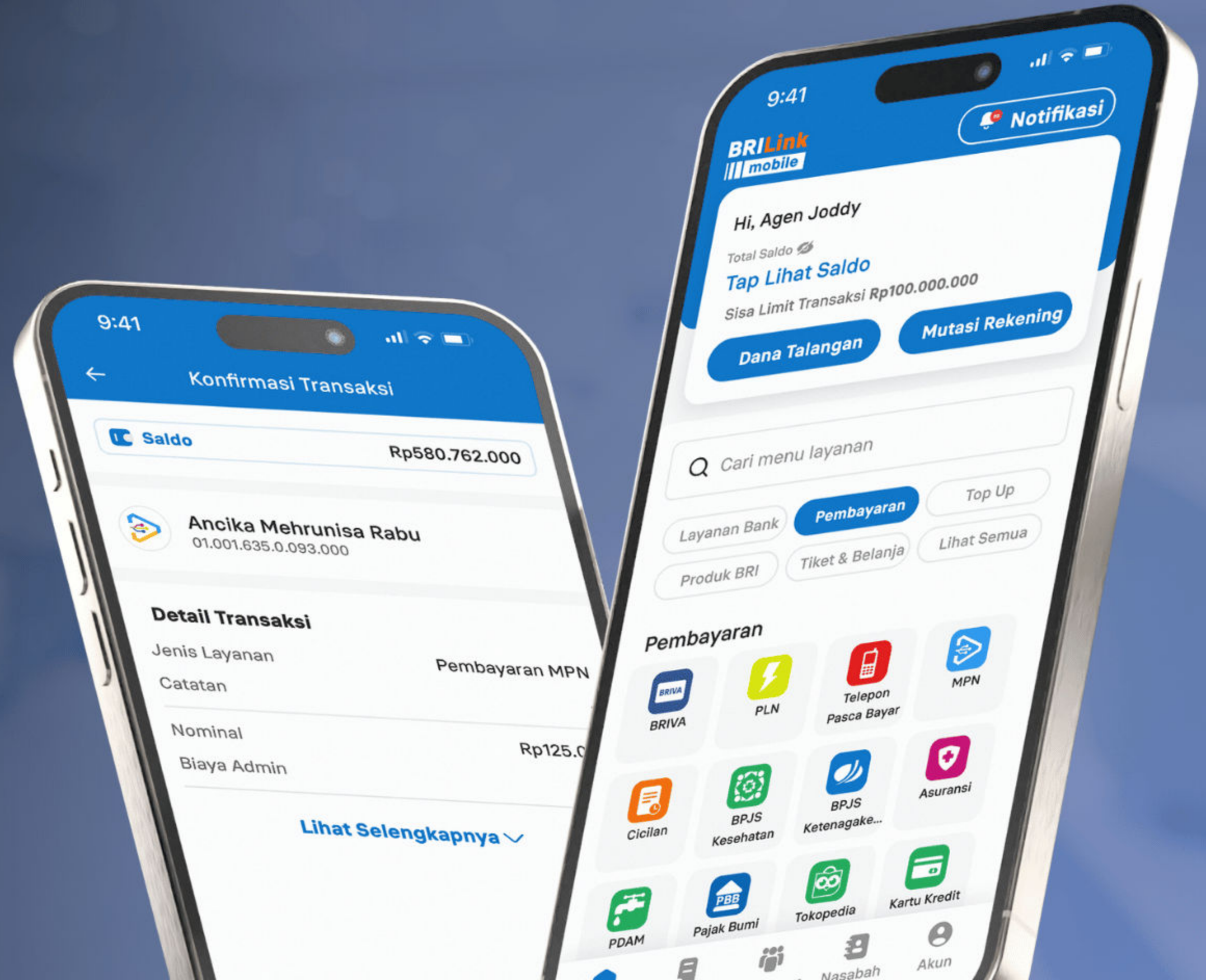
App

Product Design

BRILink is an extension of BRI's services, where BRI collaborates with its customers as Agents who can facilitate real-time online banking transactions for the community through a fee-sharing concept.

BRILink Mobile simplifies access to these services by allowing users to utilize them via smartphones.

I contributed to update the design of various transaction menus, such as payments for PBB and MPN, to achieve greater cohesion within BRI's design system, known as BRIDEX.







Portfolio Project





Portfolio Project

# Gamatek Website

Web Design

Wordpress Development

Gamatek is a tech partner for businesses, offering expertise in creating effective landing pages and developing SaaS products, backed by experience and a track record of successful projects.

I was in charge of designing the experience and developing the landing page using wordpress and page builder.







# Elevate Your Business with Innovative Digital Solution

Gamatek is your partner to achieve your business goals and improve your company productivity, powered by valuable Insights and Digital Intelligence through IT solutions.

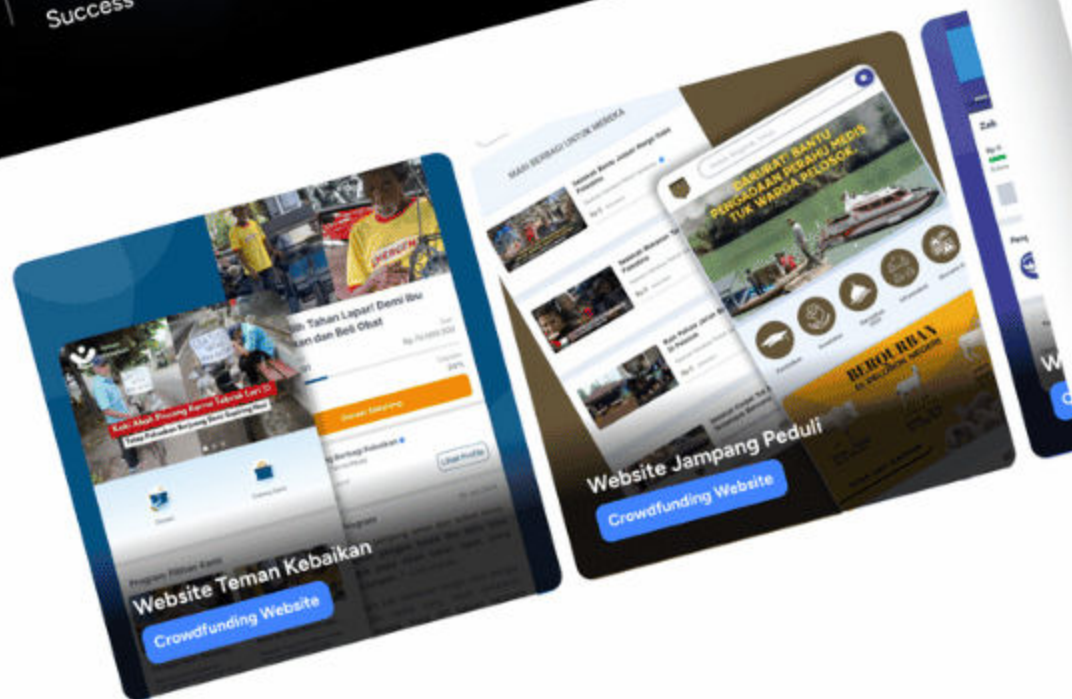
15+  
Projects  
Success

4+  
Years of  
Experience

5+  
Clients  
Satisfied

Our Client

## Some of Our Most Recent Projects



### SERVICES

## Learn Our Best Platform Solutions



### Crowdfunding Platform

Enable your social cause reach wider donators, with your own fundraising app.



### Company Website

Empower your cause and connect with more users through a tailored platform designed for your organization.



### E-Commerce Website

Easier inventory management and get full report of your store transactions.

### TRUSTED CLIENTS



### CONTACT US

## Let's Discuss About Your Great Ideas

Please contact us by using several contact alternatives below for further discussion about your project.

Email  
hi@gamatek.co.id

Phone  
+62 112 131 550





# Komunihub Website

Web Design

Wordpress Development

Komunihub is a media platform that empowers communities to grow and amplify their voices while serving as a bridge for brands to connect with the right audiences.

By linking communities with brands, Komunihub helps foster authentic engagement, ensuring that brand messages resonate meaningfully and create lasting impact.

My responsibility was to develop the design provided using Wordpress.





04 Brand Design

Portfolio Project

05 Community Management

Kami bisa bantu merancang aktivitas online dan offline untuk mencapai tujuan pemasaranmu.

Pendekatan menyeluruh untuk membangun citra brand yang konsisten dan menarik, berdasarkan riset komunitas.

Kami dapat membantu merancang aktivitas online maupun offline untuk mencapai tujuan pemasaranmu.

(4) PORTFOLIO

Karya Unggulan Kami

mentify

Brand Guidelines

mentify

Mentify Brand Identity

Design for Designer People

mentify

Mentify Tote Bag Design

Gizalab 2023 R&CAP

10 Principles for Good Design

MOBILAN TER 2

Gizalab Social Media Design

Kamu bisa hubungi kami lewat chat, maupun yang paling nyaman buat kamu.

09744

Kirim Email  
hi@komunihub.id

Alamat  
Komplek Sinergi Antapani  
Nyaman No. 27 Antapani Tengah, Antapani  
Kota Bandung, Jawa Barat 40291

Kirimkan Kami Pesan

Nama lengkapmu

Alamat emailmu

Nomor Telepon

Tulis Pesanmu di sini

Kirim Pesan

Event Mendatang

|    |                                   |                  |        |
|----|-----------------------------------|------------------|--------|
| 01 | Japan Musicology Mini: Shitsuren  | Bandung          | JUN 14 |
| 02 | Bamboo Rafting Festival           | South Kalimantan | JUN 17 |
| 03 | Jakarta Fair (Pekan Raya Jakarta) | Jakarta          | JUN 19 |
| 04 | Mendolika Racing Series           | ATP              | JUN    |

komunihub

TENTANG KAMI LAYANAN PORTFOLIO KONTAK

Yuk Kolaborasi

Jangkau Komunitasmu. Bangun Koneksi Otentik

Komunihub mempermudah brand Anda terhubung dan berkolaborasi dengan komunitas yang relevan.

Yuk Kolaborasi

Dorong Kolaborasi

Dampak Sosial

Tumbuh Bersama

Bangun Koneksi

Dorong Kolaborasi

(1) TENTANG KAMI

Terinspirasi oleh Koneksi, Dibangun untuk Pertumbuhan

Komunihub adalah media baru dan konsultan pemasaran kreatif yang mengangkat serta memaksimalkan kekuatan komunitas di Indonesia.

(2) KENAPA

Kenapa Kolaborasi dengan Komunitas?

(1) TENTANG KAMI

Terinspirasi oleh Koneksi, Dibangun untuk Pertumbuhan

Komunihub adalah media baru dan konsultan pemasaran kreatif yang mengangkat serta memaksimalkan kekuatan komunitas di Indonesia.

(2) KENAPA

Kenapa Kolaborasi dengan Komunitas?

Takut Ketinggalan (FOMO)

Orang-orang di komunitas yang sudah merasakan manfaat produkmu biasanya akan membagikan pengalamannya secara alami dan ini bisa saja memicu tren baru.

Mendorong Inovasi

Obrolan di dalam komunitas sering kali memunculkan ide-ide baru yang relevan untuk pengembangan produk atau layanan.

Sumber Insight yang Berharga

Komunitas bisa memberi masukan langsung untuk memahami kebutuhan pasar dan menguji produk dengan lebih efektif.

Rasa Memiliki

Ketika ikatan emosional mereka dijaga, anggota komunitas bisa membangun loyalitas tinggi terhadap sebuah brand.

(3) LAYANAN

Layanan untuk Brand-mu

01 Brand Strategy

Sebuah strategi yang memastikan setiap aspek bisnismu. Mulai dari logo, warna, gaya komunikasi, hingga produk dan layanan. Selaras dan konsisten.

02 Brand Activation

Kami bisa bantu merancang strategi yang menghadirkan interaksi langsung antara brand-mu dan audiens, untuk membangun awareness, memperkuat koneksi emosional, dan mendorong mereka melakukan pembelian.

03 Event Management

Kami bisa bantu merancang aktivitas online dan offline untuk mencapai tujuan pemasaranmu.

04 Brand Design

Pendekatan menyeluruh untuk membangun citra brand yang konsisten dan menarik, berdasarkan riset komunitas.

05 Community Management

Kami dapat membantu merancang aktivitas online maupun offline untuk mencapai tujuan pemasaranmu.



# DONA Crowdfunding Product

Web App

Product Design

DONA is a crowdfunding product designed to raise funds, complete with a comprehensive system for fund collection, program updates, and data management.

DONA was developed in close collaboration with the insights and improvements provided by the digital marketing team, who work directly with the organizations it serves.

[Live Product →](#)





