

## Conduct interview

- Planning interview, Objectives of interview
- Types of question; Close & Open ended, Probe
- Question pitfalls

Conducting interviews , system analysis and design data collection data collection को एक सामान्य method हो। Here are some key points to consider:

**Planning interview:** Interview को Planning बनाउनुमा Interview को objectives(उद्देश्यहरू) निर्धारण गर्ने (determining), identifying the individuals to be interviewed(अन्तर्वार्ता लिने व्यक्तिहरूको पहिचान गर्ने), and deciding on the format and structure of the interview(अन्तर्वार्ताको ढाँचा र संरचनाबारे निर्णय गर्ने समावेश हुन्छ).

**Objectives of interview:** Interview का objectives (स्पष्ट)clear र well-defined(राम्रोसँग परिभाषित) हुनुपर्छ। यसमा analysis भइरहेको systemको बारेमा gathering information (जानकारी सङ्कलन), understanding user needs and requirements (प्रयोगकर्ताको आवश्यकता र आवश्यकताहरू बुझ्ने), वा evaluating the effectiveness of a system (प्रणालीको प्रभावकारिता मूल्याङ्कन) समावेश हुन सक्छ।

**Types of questions:** त्यहाँ दुई मुख्य प्रकारका प्रश्नहरू छन् जुन interviewsमा प्रयोग गर्न सकिन्छ: closed-ended र open-ended. Closed-ended questions लाई एक विशेष(specific) प्रतिक्रिया(response) चाहिन्छ र quantitative data (मात्रात्मक डेटा) सङ्कलन(gather) गर्न उपयोगी हुन्छ। Open-ended questions ले interviewees (अन्तर्वार्ता लिनेहरू) लाई थप विस्तृत प्रतिक्रिया(response) प्रदान गर्न अनुमति दिन्छ र qualitative data (गुणात्मक डेटा) सङ्कलन गर्न उपयोगी हुन्छ। थप विस्तृत प्रतिक्रियाहरू प्रदान गर्न interviewee (अन्तर्वार्ता लिनेलाई) प्रोत्साहित (encourage) गर्नका लागि questions (प्रश्नहरू) Probing (जाँच्ने) पनि प्रयोग गर्न सकिन्छ।

**Question pitfalls(समस्याहरू):** Interview questions मा potential (सम्भावित) pitfalls (कमजोरीहरू) बारे सचेत हुनु महत्वपूर्ण छ, जस्तै leading questions that bias the response (प्रतिक्रियालाई पूर्वाग्रह गर्ने प्रमुख प्रश्नहरू), , double-barrelled questions that ask about two things at once (एकै पटक दुईवटा कुराहरू सोध्ने डबल ब्यारेल प्रश्नहरू), वा complex questions that may confuse the interviewee (अन्तर्वार्ता लिनेलाई भ्रमित पार्न सक्ने जटिल प्रश्नहरू)।

Overall, conducting interviews, system analysis and design मा data collection को एक valuable method (बहुमूल्य विधि) हुन सक्छ। By carefully planning the interview (सावधानीपूर्वक अन्तर्वार्ताको योजना बनाएर), using appropriate types of questions (उपयुक्त प्रकारका प्रश्नहरू प्रयोग गरेर), र avoiding question pitfalls (प्रश्नका समस्याहरूलाई बेवास्ता गरेर), system analysts and designers ले आफ्नो कामको जानकारी दिन accurate (सही) र reliable (भरपर्दो) डाटा सङ्कलन गर्न सक्छन्।

---

## Administer questionnaires

- Planning questionnaire administration
- Scales in questionnaire
- Validity, Reliability
- Clustering of questions of similar content

Administering questionnaires (प्रश्नावलीहरू व्यवस्थापन) is another common method of data collection in system analysis and design. Here are some key points to consider:

**Planning questionnaire administration:** Planning questionnaire administration मा identifying the target population (लक्षित जनसंख्या पहिचान गर्ने), determining the purpose of the questionnaire (प्रश्नावलीको उद्देश्य निर्धारण गर्ने), and designing the questionnaire itself (प्रश्नावली आफैं डिजाइन गर्ने) समावेश छ। यो सुनिश्चित गर्न महत्वपूर्ण छ कि questions clear र unambiguous (अस्पष्ट) र तिनीहरूले research objectives लाई address (सम्बोधन) गर्छन्।

**Scales in questionnaire:** Scales, questionnaires मा attitudes(व्यवहार), beliefs (विश्वास), वा opinions (विचारहरू) जस्ता variables measure गर्न प्रयोग गर्न सकिन्छ | साधारण प्रकारका (Common types) scalesमा Likert scales, semantic differential scales, र visual analogue scales समावेश छन्। Research objectivesको लागि appropriate (उपयुक्त) type of scale select गर्ने र throughout questionnaire (प्रश्नावली भर) scale consistently रूपमा प्रयोग भएको ensure गर्न महत्वपूर्ण छ।

**Validity and reliability** (वैधता र विश्वसनीयता) : Validity ले questionnaire (प्रश्नावली) ले measure (मापन) गर्ने उद्देश्यले के मापन गर्छ भनेर बुझाउँछ। Reliability ले समय र respondents (उत्तरदाताहरू) को विभिन्न समूहहरूमा questionnaire (प्रश्नावली) को consistency (एकरूपता) लाई जनाउँछ। To ensure validity and reliability (वैधता र विश्वसनीयता सुनिश्चित गर्ने), pilot test the questionnaire (प्रश्नावलीको परीक्षण परीक्षण गर्ने) र सम्भव भएसम्म established (स्थापित) उपायहरू प्रयोग गर्न महत्वपूर्ण छ।

**Clustering of questions of similar content:** Similar contentका questions को Clustering ले questionnaire (प्रश्नावली) organized (व्यवस्थित) र easy to complete (पूरा गर्न सजिलो) छ भनी ensure (सुनिश्चित) गर्न मद्दत गर्न सक्छ। Clustering ले dataमा patterns पहिचान गर्ने र results लाई more effectively (अझ प्रभावकारी) रूपमा analyze (विश्लेषण) गर्न मद्दत गर्न सक्छ।

Overall (समग्रमा), administering questionnaires, in system analysis and design मा data collection को एक effective method (प्रभावकारी तरीका) हुन सक्छ। . By carefully planning the questionnaire administration (प्रश्नावली व्यवस्थापनको सावधानीपूर्वक योजना बनाएर ), using appropriate scales (उपयुक्त स्केलहरू प्रयोग गरेर), ensuring validity and reliability( वैधता र विश्वसनीयता सुनिश्चित गर्दै), र clustering questions of similar content (समान सामग्रीका प्रश्नहरूको क्लस्टरिङ गरेर), system analysts and designers ले आफ्नो कामको जानकारी दिन accurate and reliable data gather गर्न सक्छन्।

---

### Observe decision making activity

- Time event sampling, body language of decision maker

Decision-making activities Observe गर्नु system analysis and design मा data collection गर्ने अर्को विधि हो। Here are some key points to consider:

**Time event sampling:** Time event sampling, decision-making process observe(अवलोकन) र पू predetermined intervals मा के भइरहेको छ recording गर्न समावेश छ। For example, एक observer (पर्यवेक्षक) ले प्रत्येक 5 मिनेटमा decision-maker (निर्णय निर्माता) ले के गरिरहेको छ भनेर record गर्न सक्छ। Time event sampling ले decision-making process मा patterns पहिचान गर्न र improvements (सुधारहरू) गर्न सकिने areas (क्षेत्रहरू) पहिचान गर्न मद्दत गर्न सक्छ।

**Body language of decision maker:** Observing the body language of the decision maker (निर्णय निर्माताको शारीरिक भाषा अवलोकन गर्नाले ) उनीहरूको thought processes (विचार प्रक्रिया) र emotional state (भावनात्मक अवस्था) को महत्वपूर्ण insights (अन्तर्दृष्टि) प्रदान गर्न सक्छ। For example, a decision maker (एक निर्णय निर्माता) जो leaning forward (अगाडि झुकिरहेको छ) र making eye contact (आँखा सम्पर्क गर्दैछ) त्यो decision-making process (निर्णय लिने प्रक्रिया) मा more engaged (अधिक संलग्न ) हुन सक्छ जसले eye contact लाई बेवास्ता गरिरहेको छ। Body language observe गर्नाले decision-making processमा decision maker's को interest (चासो), confidence (आत्मविश्वास) र engagement (संलग्नता) को स्तर पहिचान गर्न मद्दत गर्न सक्छ।

Overall (समग्रमा), decision-making activities अवलोकन गर्नु system analysis and design मा data collection को प्र effective method (भावकारी विधि) हुन सक्छ। By using time event sampling (समय घटना नमूना प्रयोग गरेर ) र observing the body language of the decision maker (निर्णय निर्माताको शरीर भाषा अवलोकन गरेर ) , system analysts and designers ले decision-making process मा decision-making

process (बहुमूल्य अन्तर्दृष्टिहरू) gather (भेला) गर्न सक्छन् र उनीहरूको कामलाई inform (सूचित) गर्न यो जानकारी प्रयोग गर्न सक्छन्।