

Usability Testing Plan - [Human Thrift]

Nama Platform	Human Thrift
Metode Research	Qualitative
Tanggal Research	22 Mei 2024 s/d 27 Mei 2024

Tujuan Pengujian : *ARTA*
RAMADHAN

1. Mengidentifikasi hambatan yang dihadapi pengguna saat menggunakan Human Thrift.
2. Mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap antarmuka Human Thrift.
3. Mengumpulkan saran untuk perbaikan platform Human Thrift.

Metode Pengujian :

- Jenis Pengujian : Moderated Usability Testing
- Pendekatan : Observasi langsung dan wawancara pasca-tugas.

Peserta Pengujian :

- Jumlah Peserta : 2-6 orang.
- Profil Peserta : Pengguna yang sesuai dengan target demografi Human Thrift.

Tugas Pengujian :

1. Tugas 1 : Eksplorasi Landing Page
Instruksi : Peserta diminta untuk mengeksplorasi landing page Human Thrift.
2. Tugas 2 : Mendaftar dan Masuk
Instruksi : Peserta diminta untuk mendaftar dan masuk ke aplikasi Human Thrift.
3. Tugas 3: Melakukan Pemesanan
Instruksi : Peserta diminta untuk melakukan pemesanan layanan di Human Thrift.