

# Usability Testing Plan - [Human Thrift]

<b>Nama Platform</b>	Human Thrift
<b>Metode Research</b>	Qualitative
<b>Tanggal Research</b>	22 Mei 2024 s/d 27 Mei 2024

## Tujuan Pengujian :

1. Mengidentifikasi hambatan yang dihadapi pengguna saat menggunakan Human Thrift.
2. Mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap antarmuka Human Thrift.
3. Mengumpulkan saran untuk perbaikan platform Human Thrift.

## Metode Pengujian :

- Jenis Pengujian : Moderated Usability Testing
- Pendekatan : Observasi langsung dan wawancara pasca-tugas.

## Peserta Pengujian :

- Jumlah Peserta : 2-6 orang.
- Profil Peserta : Pengguna yang sesuai dengan target demografi Human Thrift.

## Tugas Pengujian :

1. Tugas 1 : Eksplorasi Landing Page  
**Instruksi :** Peserta diminta untuk mengeksplorasi landing page Human Thrift.
2. Tugas 2 : Mendaftar dan Masuk  
**Instruksi :** Peserta diminta untuk mendaftar dan masuk ke aplikasi Human Thrift.
3. Tugas 3: Melakukan Pemesanan  
**Instruksi :** Peserta diminta untuk melakukan pemesanan layanan di Human Thrift.

### **Skenario Pengujian :**

1. Sapa responden
2. Perkenalkan diri dan jelaskan tujuan saya melaksanakan usability ini
3. Jelaskan flow dari usability ini dari awal hingga selesai
4. Minta responden untuk memperkenalkan dirinya dengan menyebutkan nama, pekerjaan, dan domisili
5. Laksanakan interview dengan berdasarkan daftar pertanyaan yang telah dibuat
6. Jelaskan secara singkat tentang platform [Human Thrift]
7. Bagikan link prototipe Figma kepada responden dan minta responden untuk share screen
8. Jelaskan secara singkat apa yang harus dilakukan dengan link prototipe Figma tersebut
9. Minta responden untuk menilai tingkat kegunaan dan kemudahan platform tersebut serta tingkat kepuasannya dalam melaksanakan setiap tugas, menggunakan skala Likert
10. Tanyakan kepada responden alasannya memberikan nilai tersebut dan minta beberapa masukan jika ada
11. Tutup sesi usability testing plan dan ucapkan terima kasih kepada responden

### **Berdasarkan Pengujian :**

- ✓ Skenario 1: Pengguna baru menjelajahi landing page.
- ✓ Skenario 2: Pengguna mencoba mendaftar dan masuk ke aplikasi.
- ✓ Skenario 3: Pengguna melakukan pemesanan layanan.

### **Prosedur Pengujian :**

1. Sambutan: Kenalkan diri dan jelaskan tujuan pengujian.
2. Instruksi Awal: Berikan instruksi umum dan pastikan peserta merasa nyaman.
3. Pelaksanaan Tugas: Peserta melakukan tugas satu per satu sambil diamati.
4. Wawancara Pasca-Tugas: Tanya jawab singkat tentang pengalaman dan kesulitan yang dihadapi.
5. Penutupan: Ucapan terima kasih dan pemberian insentif (jika ada).

### **Pengumpulan Data :**

- **Catatan Observasi**  
Catat tindakan peserta, kesulitan, dan reaksi.

- **Wawancara Pasca-Tugas**

Rekam tanggapan verbal dan catat poin penting.

- **Data Kuantitatif**

Waktu penyelesaian tugas, jumlah kesalahan, dan tingkat keberhasilan tugas.

**Pelaporan Hasil :**

- **Ringkasan Eksekutif**

Ikhtisar temuan dan rekomendasi utama.

- **Temuan Utama**

Detil setiap masalah yang ditemukan dan dampaknya pada pengguna.

- **Rekomendasi**

Saran perbaikan untuk setiap masalah.

- **Lampiran**

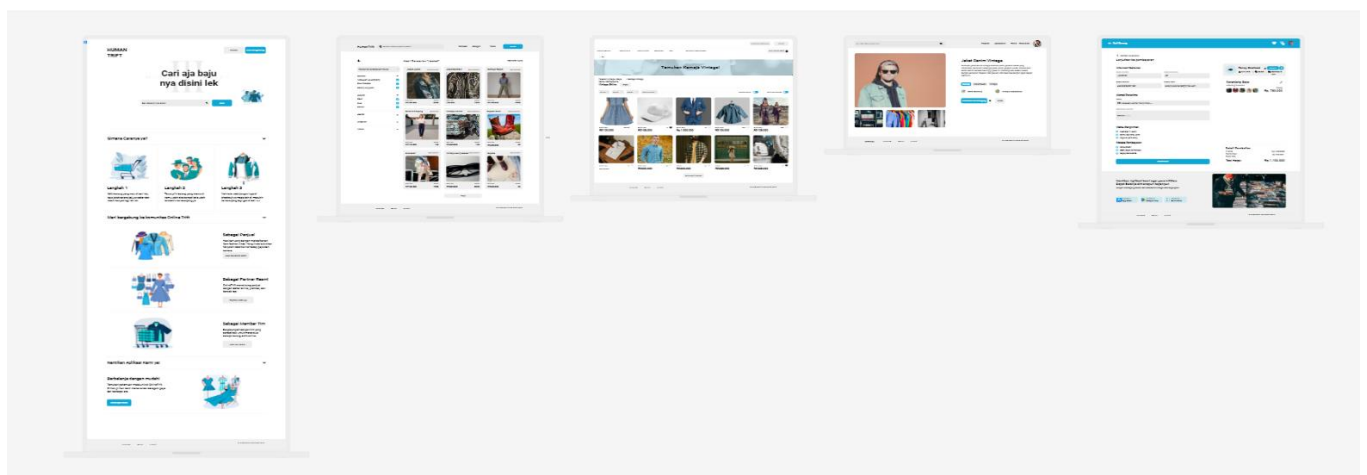
Data lengkap pengujian dan transkrip wawancara (jika perlu).

**Tindak Lanjut :**

- **Implementasi Perbaikan** : Jadwalkan perbaikan berdasarkan rekomendasi.

- **Pengujian Ulang** : Lakukan pengujian ulang setelah perbaikan untuk memastikan masalah telah teratasi.

**TAMPILAN PROTOTIPE :**



# Cari aja baju nya disini lek

Cari Barang nya disini



Cari



## Gimana Caranya ya?



### Langkah 1

Ketik barang yang mau di cari lek, kaya jaket, celana, baju, sweater dan masih banyak lagi lah lek



### Langkah 2

Terus pilih barang yang menurut kamu udah oke banget kalo udah tambahin ke keranjang ya



### Langkah 3

Nah kalo udah jangan lupa di checkout ya masa dah di masukin ke keranjang tapi gak di beli >\_<

## Mari bergabung ke komunitas Online Trift



### Sebagai Penjual

Hasilkan uang dengan mendaftarkan item fashion Anda. Yang Anda butuhkan hanyalah ketelitian terhadap gaya dan kamera.

Jual bersama kami



### Sebagai Partner Resmi

OnlineTrift mendukung penjual dengan daftar online, promosi, dan banyak lagi.

Partner with us



### Sebagai Member Tim

Bergabunglah dengan tim yang berdedikasi untuk merevolusi belanja barang antik online.

Join our team

## Nantikan Aplikasi Kami ya!



### Berbelanja dengan mudah!

Temukan penemuan mode unik di OnlineTrift. Pilihan pilihan kami menawarkan beragam gaya dari berbagai era.

Undangan Beta



---

**Nantikan Aplikasi Kami ya!**

---



**Berbelanja dengan mudah!**

Temukan penemuan mode unik di OnlineTrift.  
Pilihan pilihan kami menawarkan beragam gaya  
dari berbagai era.

Undangan Beta



[Instagram](#)

[Twitter](#)

[Discord](#)

© HumanTrift 2024 Trade mark

---