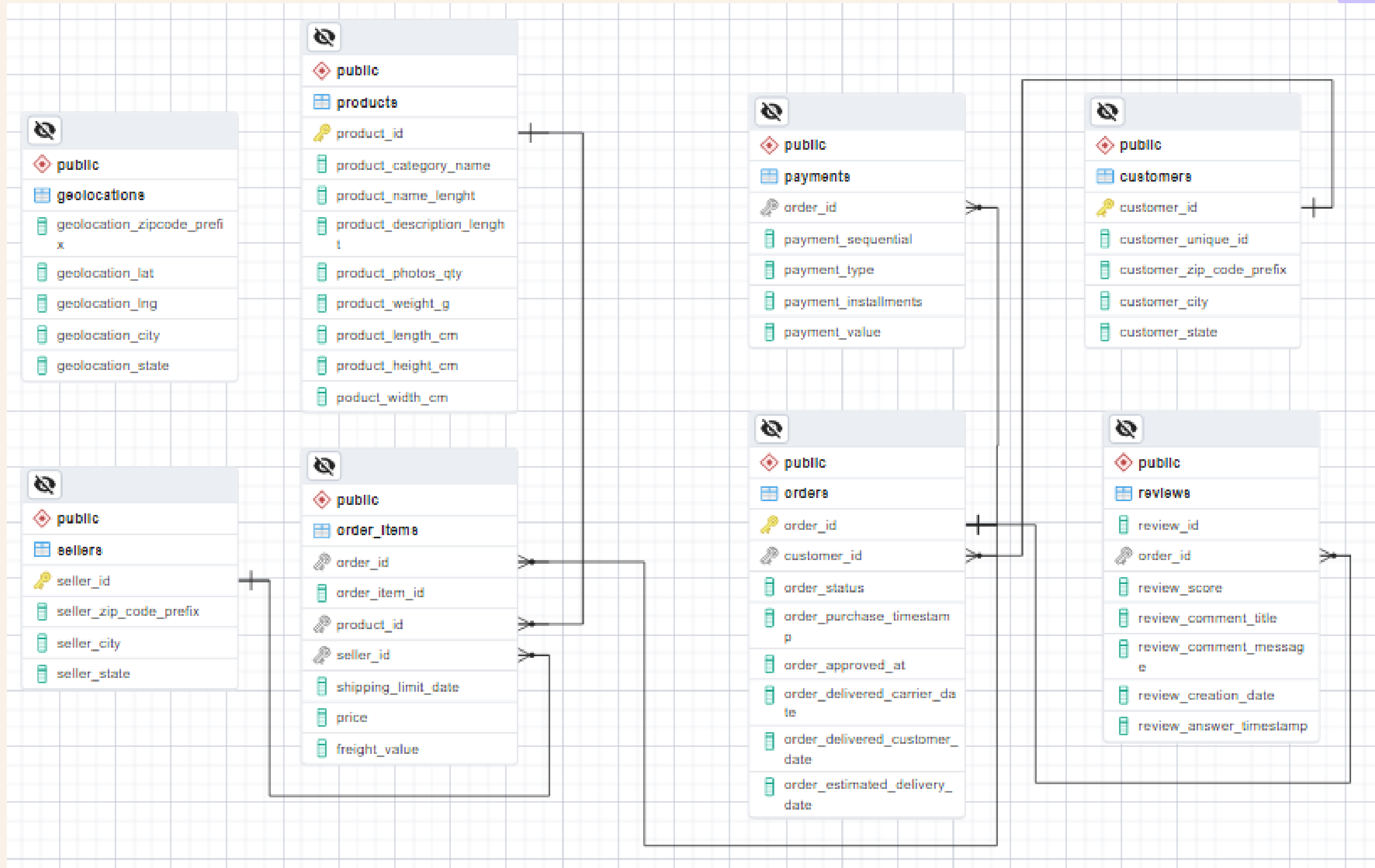




E-Commerce Performance Analysis

Putu Arya Saputrawan
January 2023

Entity Relational Diagram





Customer Growth Analysis

Query Script [Here](#)

Results Table:

	Year numeric 🔒	Avg. MAU numeric 🔒	Cnt. New Customers bigint 🔒	Cnt. Repeated Order Cust. bigint 🔒	Avg. Order Count by Cust numeric 🔒
1	2016	108.6666666666666667	326	3	1.0092024539877301
2	2017	3694.8333333333333333	43708	1256	1.03175256788598357468
3	2018	5338.2000000000000000	52062	1167	1.02392462416349125102



Average Monthly Active Users **naik** sebesar

44.48%

pada tahun 2018 yaitu sebanyak

5338.2

user per bulan dibandingkan dengan tahun
2017 sebanyak 3694.83 user per bulan

Jumlah customer baru **naik** sebesar

19.11%

pada tahun 2018 yaitu sebanyak

52062

customer dibandingkan dengan tahun 2017
sebanyak 43708 customer



Terjadi **penurunan** jumlah customer yang repeat order sebesar

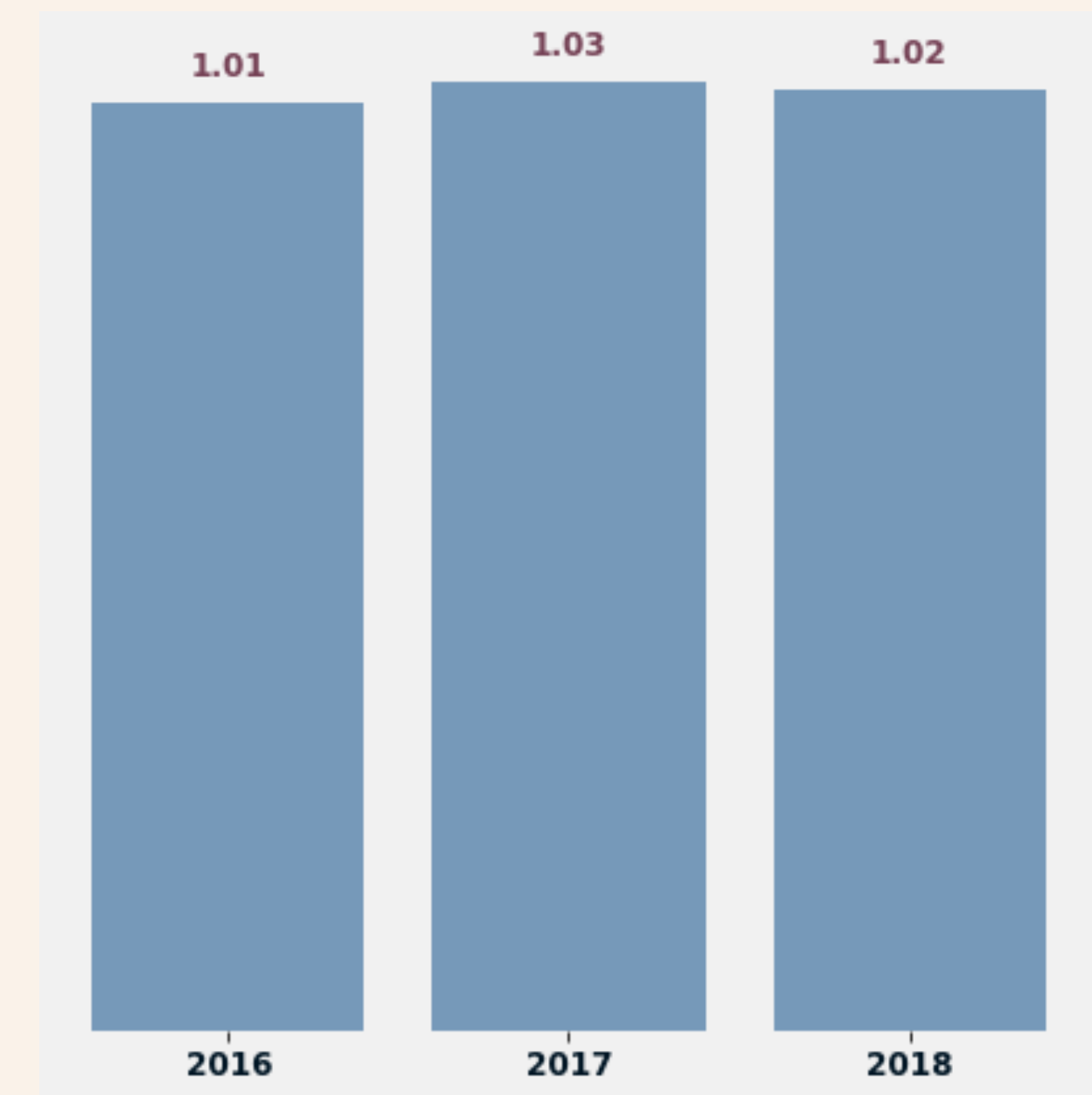
7.09%

pada tahun 2018 yaitu sebanyak

1167

customer dibandingkan dengan tahun 2017 sebanyak 1256 customer

Annual Avg. Order by Customer



Rata-rata jumlah order per customer setiap tahunnya **tidak terlalu memiliki perbedaan**










Product Performance Analysis

Annual Product Category Quality Analysis



Query Script [Here](#)

Results Table:

	Year numeric 	Total Revenue double precision 	Total Cancel Cnt. bigint 	Top Revenue Cat. character varying 	Cat. Revenue double precision 	Top Canceled Cat. character varying 	Cat. Cancel Cnt. bigint 
1	2016	46653.739999999999	26	furniture_decor	6899.3500000000002	toys	3
2	2017	6921535.2399998745	265	bed_bath_table	580949.2000000047	sports_leisure	25
3	2018	8451584.769999927	334	health_beauty	866810.3399999965	health_beauty	27



Terjadi peningkatan total revenue sebesar

22.1%

pada tahun 2018 yaitu sebesar

\$8,451,584

dibandingkan dengan tahun 2017 sebesar
\$6,921,535

Seiring meningkatnya jumlah order, jumlah
canceled order juga **naik** sebesar

26.04%

pada tahun 2018 yaitu sebanyak

334

order dibandingkan dengan tahun 2017
sebanyak 265 order

Top Product Category Based on Revenue



Top product category berdasarkan revenue selalu berubah setiap tahunnya. Kemungkinan dikarenakan perubahan tren dan kebutuhan pelanggan (perlu analisis lebih lanjut).

Top Product Category Based on Number of Cancelled Orders





Top product category berdasarkan jumlah cancel order juga selalu berubah setiap tahunnya. Namun, di tahun 2018 kategori health & beauty menjadi kategori yang terbanyak cancel order kemungkinan dikarenakan jumlah order keseluruhan dari kategori ini juga banyak (perlu analisis lebih lanjut).







Payment Type Popularity Analysis

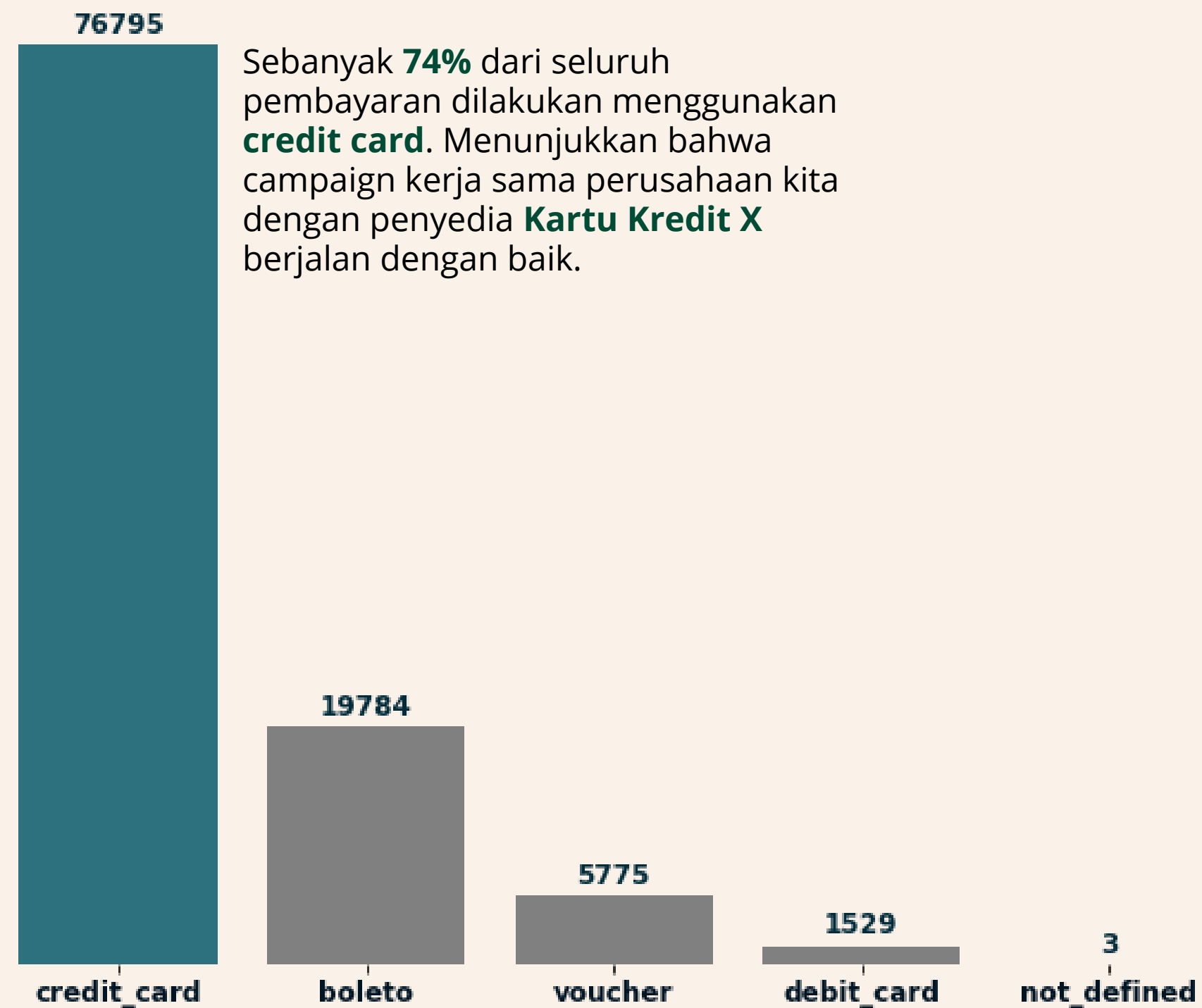
Query Script [Here](#)

Results Table:

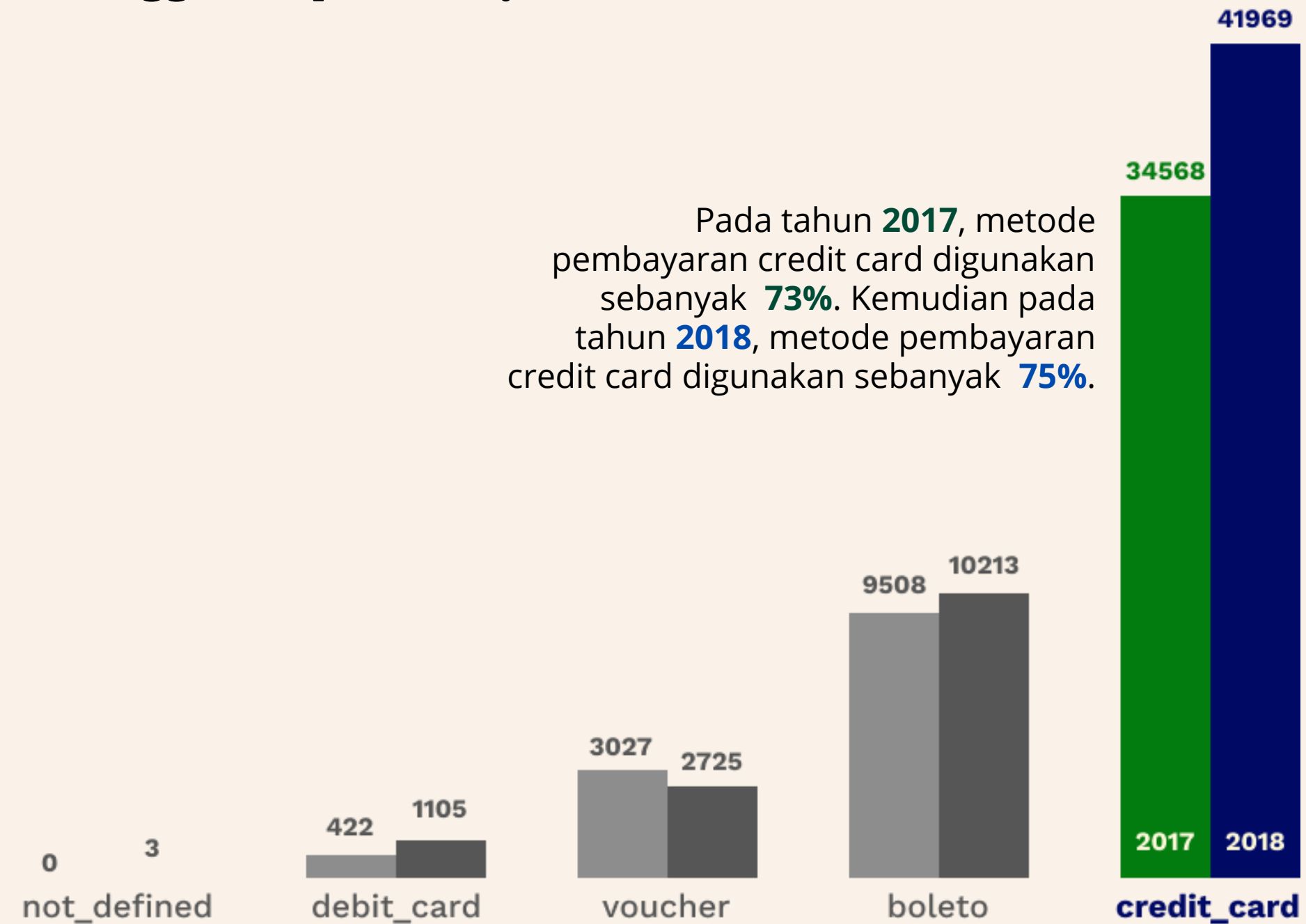
	Payment Type character varying 	Count Used bigint 
1	credit_card	76795
2	boleto	19784
3	voucher	5775
4	debit_card	1529
5	not_defined	3

	Payment Type character varying 	Year 2016 bigint 	Year 2017 bigint 	Year 2018 bigint 
1	not_defined	0	0	3
2	debit_card	2	422	1105
3	voucher	23	3027	2725
4	boleto	63	9508	10213
5	credit_card	258	34568	41969

Credit Card menjadi metode pembayaran yang paling banyak digunakan sepanjang waktu



Penggunaan metode pembayaran Credit Card menjadi yang tertinggi setiap tahunnya (2017 - 2018)



The background is a solid orange color. It features several abstract, organic shapes: a large cream-colored shape in the top-left corner, a large light purple shape in the center, a smaller cream-colored shape overlapping the purple one on the right, and a dark green shape in the bottom-right corner.

Terima kasih!