

ARYA MARDHANI SYAPUTRA

DIGITAL MARKETING

Suarabaya, Indonesia | aryamardhanisyaputra@gmail.com | +62 881027487559 | my portfolio

TENTANG SAYA

Mahasiswa aktif Program Studi Bisnis Digital Universitas Negeri Surabaya yang memiliki antusiasme tinggi dalam mengembangkan strategi pemasaran digital berbasis data. Berpengalaman dalam mengelola konten media sosial, serta analisis performa melalui berbagai tools pemasaran. Aktif berkontribusi dalam tim digital marketing untuk meningkatkan brand awareness dan konversi.

KEAHLIHAN

- Content Planning & Copywriting Dasar
- Social Media Specialist
- Data-Driven Marketing & Analytics
- Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
- Problem Solving dan Manajemen Pelanggan
- Cepat Beradaptasi & Terbiasa Bekerja Kolaboratif

PENDIDIKAN

SMA Barunawati Surabaya	2020 - 2023
Jurusan IPS	
Universitas Negeri Surabaya	2023 - Present
S1 Studi Bisnis Digital - Semester 4	

PENGALAMAN KERJA

Banquet Server , The Westin Surabaya	Des 2022 - Present
<ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab dalam pelayanan makanan dan minuman selama acara pertemuan, pesta, dan konferensi sesuai standar F&B hotel.• Menyiapkan set-up ruang acara, menyajikan makanan dan minuman dengan pelayanan prima, serta memastikan kepuasan tamu selama acara berlangsung.• Bekerja dalam tim untuk memastikan kelancaran selama acara berlangsung	
Banquet Server, Novotel Samator Surabaya	Mei 2023 - Des 2023
<ul style="list-style-type: none">• Bertanggung jawab dalam pelayanan makanan dan minuman selama acara pertemuan, pesta, dan konferensi sesuai standar F&B hotel.• Menyiapkan set-up ruang acara, menyajikan makanan dan minuman dengan pelayanan prima, serta memastikan kepuasan tamu selama acara berlangsung.• Bekerja dalam tim untuk memastikan kelancaran selama acara berlangsung.	
Marketing Executive - Ray White Grand Pakuwon	Jul 2024 - Feb 2025
<ul style="list-style-type: none">• Mengelola strategi pemasaran properti secara digital dan offline untuk meningkatkan penjualan unit residensial dan komersial.• Mengelola konten media sosial untuk promosi unit properti (Instagram, Facebook, TikTok).• Melakukan pendekatan, presentasi, dan follow-up kepada calon pembeli.	