

Ary Felipe Farah e Silva
Adriano Carlos Souza Vale Filho
Ícaro Lima Kuchanovicz
Mariana Sprada
Vinícius Dorneles

RELAÇÃO DE ARTEFATOS ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

AutoChoice

Trabalho apresentado como requisito
parcial para a disciplina de **Experiência
Criativa – Projetando Soluções
Computacionais**, do curso de Bacharelado
em Engenharia de Software, da PUCPR.

Orientadores:

Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Prof. Giulio Domenico Bordin

Prof^a. Rosilene Fernandes

Curitiba

2024

SUMÁRIO

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	3
ARTEFATO 2: Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.	5
ARTEFATO 4: Canvas PBB	6
ARTEFATO 5: Relação de User Stories.....	7
ARTEFATO 6: Modelo Relacional.....	9
ARTEFATO 7: Diagrama de Classes.....	10
ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades	11
REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	12

ÍNDICE DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”	3
Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”	4
Figura 3 – Quadro "Visão de Produto". Fonte: AGUIAR, F. 2018.	5
Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018	6
Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.....	7
Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.....	8
Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench). ..	9
Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Classes.	10
Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Atividades.....	11

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”

ARTEFATO 1: Quadro “3 Objetivos”	
NOME DO PRODUTO: AutoChoice	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Comparação entre diferentes modelos de carros
2	Auxílio na escolha de um modelo de carro para diferentes tipos de propostas e necessidades.
3	Informar a ficha técnica dos carros

Figura 1 – Quadro “3 Objetivos”.

ARTEFATO 2: Quadro “é - não é - faz - não faz”



Figura 2 – Quadro “é – não é – faz – não faz”.

ARTEFATO 3: Quadro “Visão de Produto”.

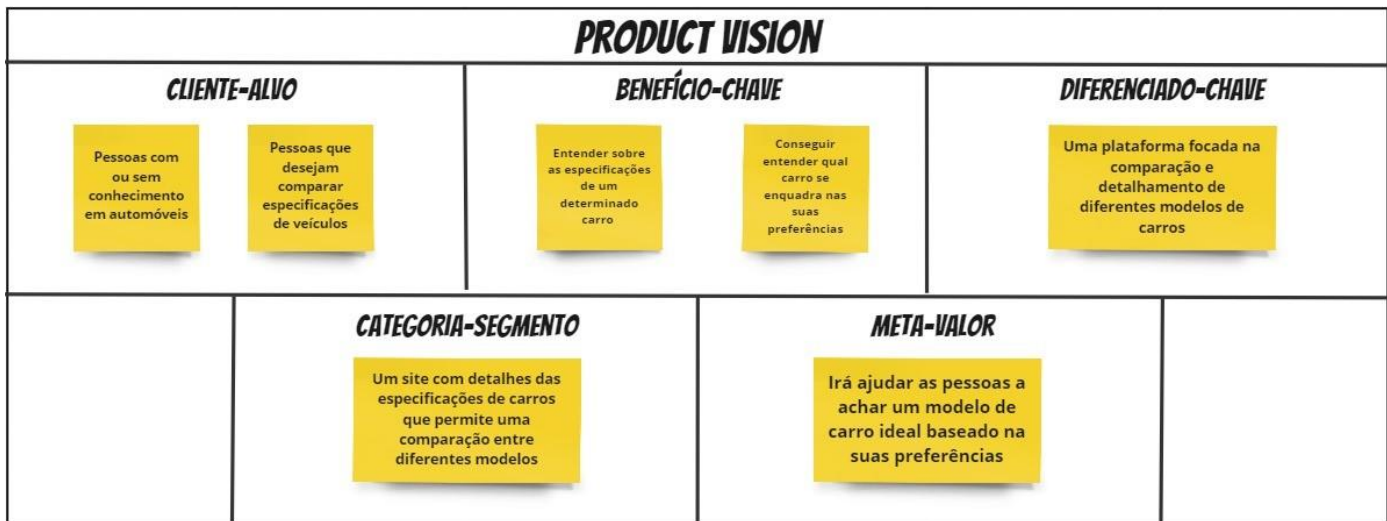


Figura 3 – Quadro “Visão de Produto”. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 4: Canvas PBB

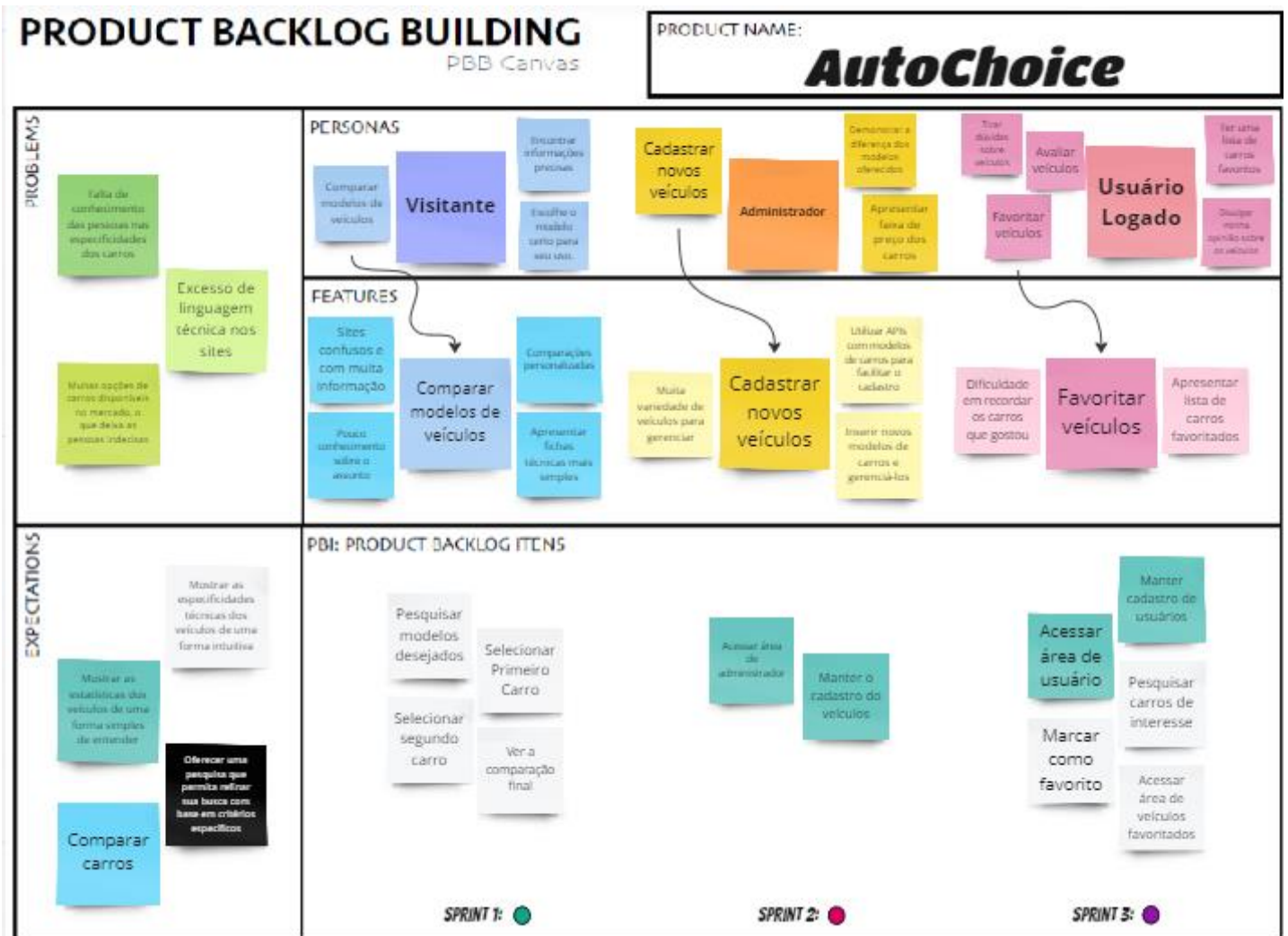


Figura 4 – Canvas PBB: "Product Backlog Building". Fonte: AGUIAR, F. 2018.

ARTEFATO 5: Relação de User Stories

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: Acessar a área de Administrador	
COMO: Administrador	
POSSO: Acessar a área de Administrador	
PARA: Realizar manutenção do site	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O administrador deseja acessar a área de administrador QUANDO: Ele fornece seu Nome de usuário e Senha correspondentes aos seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Ele tem permissão para inserir novos modelos de carros e gerenciá-los
Critério de Aceite 2	DADO QUE: O administrador deseja acessar a área de administrador QUANDO: Ele preenche sua senha de forma não correspondente com os seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro “Senha incorreta!”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: O administrador deseja acessar a área de administrador QUANDO: Ele preenche seu nome de usuário de forma não correspondente com os seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro “Usuário não encontrado!”

Figura 5 – Exemplo 1: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: Manter o cadastro de veículos	
COMO: Administrador POSSO: Manter o cadastro de veículos PARA: Inserir novos modelos de carros e gerenciá-los	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O administrador deseja cadastrar um novo veículo QUANDO: O administrador seleciona um botão de “Adicionar” para adicionar os modelos de carros e preenche o formulário com os dados necessários. ENTÃO: Um novo veículo é cadastrado no site com sucesso
Critério de Aceite 2	DADO QUE: O administrador deseja cadastrar um novo veículo QUANDO: O administrador seleciona um botão de “Adicionar” para adicionar os modelos de carros e preenche o formulário com os dados de um veículo já existente no site. ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro: “O veículo já existe em nosso site!”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: O administrador deseja cadastrar um novo veículo QUANDO: O administrador seleciona um botão de “Adicionar” para adicionar os modelos de carros e preenche o formulário de forma incompleta. ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro: (Mensagem automática do forms html)

Figura 6 – Exemplo 2: User Stories e Critérios de Aceite. Fonte: AGUIAR, F. 2018.

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: Acessar área do usuário	
COMO: Usuário logado POSSO: Acessar área de usuário PARA: Ver a lista de carros favoritos	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: O usuário cadastrado deseja acessar a área de usuário QUANDO: Ele fornece seu Nome de usuário e Senha correspondentes aos seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Ele tem permissão para acessar sua página de perfil e ver lista de carros favoritos
Critério de Aceite 2	DADO QUE: O usuário cadastrado deseja acessar a área de usuário QUANDO: Ele preenche sua senha de forma não correspondente com os seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro “Senha incorreta!”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: O usuário cadastrado deseja acessar a área de usuário QUANDO: Ele preenche seu nome de usuário de forma não correspondente com os seus dados cadastrais no sistema ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro “Usuário não encontrado!”

HISTÓRIA DO USUÁRIO 4 - PBI: Manter cadastro de usuários	
COMO: Usuário logado POSSO: Manter cadastro de usuários PARA: Acessar funções do site que não são disponibilizadas a visitantes	
Critério de Aceite 1	DADO QUE: Usuário cadastrado deseja atualizar seu cadastro QUANDO: Ele entrar na página de login, preenche o formulário com os dados necessários. ENTÃO: Os dados cadastrais do usuário são atualizados com sucesso
Critério de Aceite 2	DADO QUE: Usuário cadastrado deseja atualizar seu cadastro QUANDO: Preenche o formulário com os dados cadastrais iguais aos antigos. ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro: “Os dados atuais não podem ser iguais aos anteriores!”
Critério de Aceite 3	DADO QUE: Usuário cadastrado deseja atualizar seu cadastro QUANDO: Preenche o formulário de forma incompleta, deixando dados obrigatórios em branco. ENTÃO: Aparece uma mensagem de erro: (Mensagem automática do forms html)

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

ARTEFATO 6: Modelo Relacional

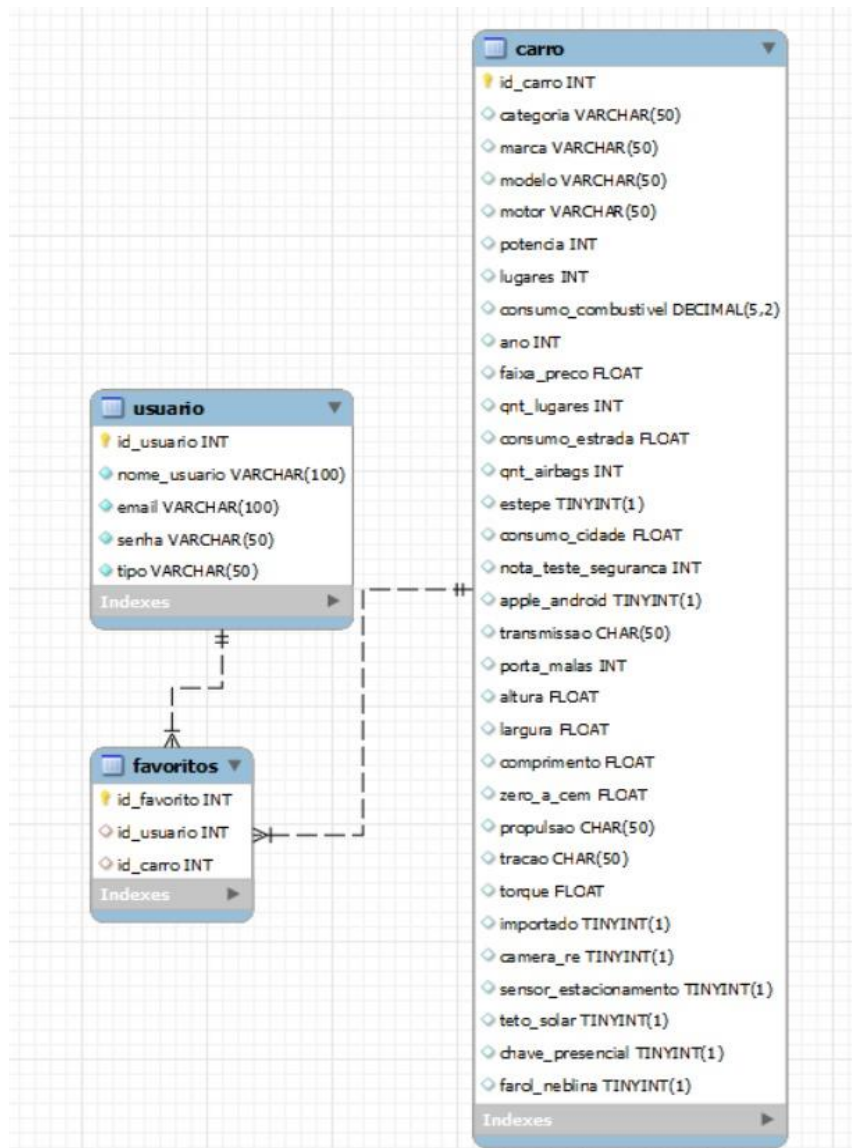


Figura 7 – Exemplo: Modelo Relacional gerado por engenharia reversa (MySQL Workbench).

ARTEFATO 7: Diagrama de Classes

NÃO UTILIZAMOS ORIENTAÇÃO A OBJETOS NA PROGRAMAÇÃO

O Diagrama de Classes da UML representa a estrutura e relações entre as classes de um produto de software orientado a objetos.

Importante:

- Esta seção é opcional apenas se o produto de software for orientado a objetos.
- A equipe deve combinar com a banca de professores todos os artefatos de especificação.

A figura a seguir apresenta uma instância exemplo, como padrão para entrega.

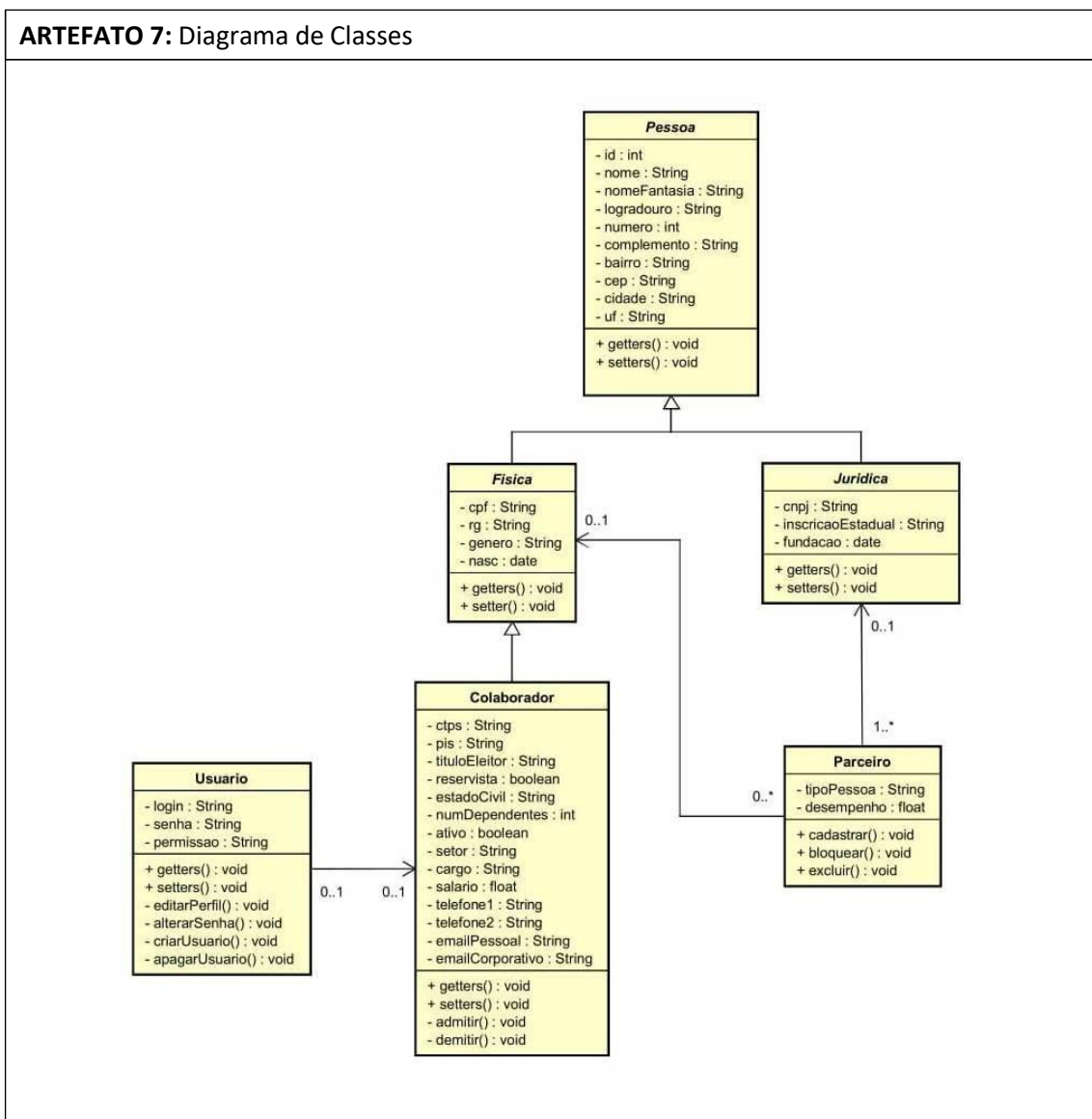


Figura 8 – Exemplo: Diagrama de Classes.

ARTEFATO 8: Diagrama de Atividades

Incluir Diagrama de Atividades (da disciplina de Criação de Modelos Computacionais)

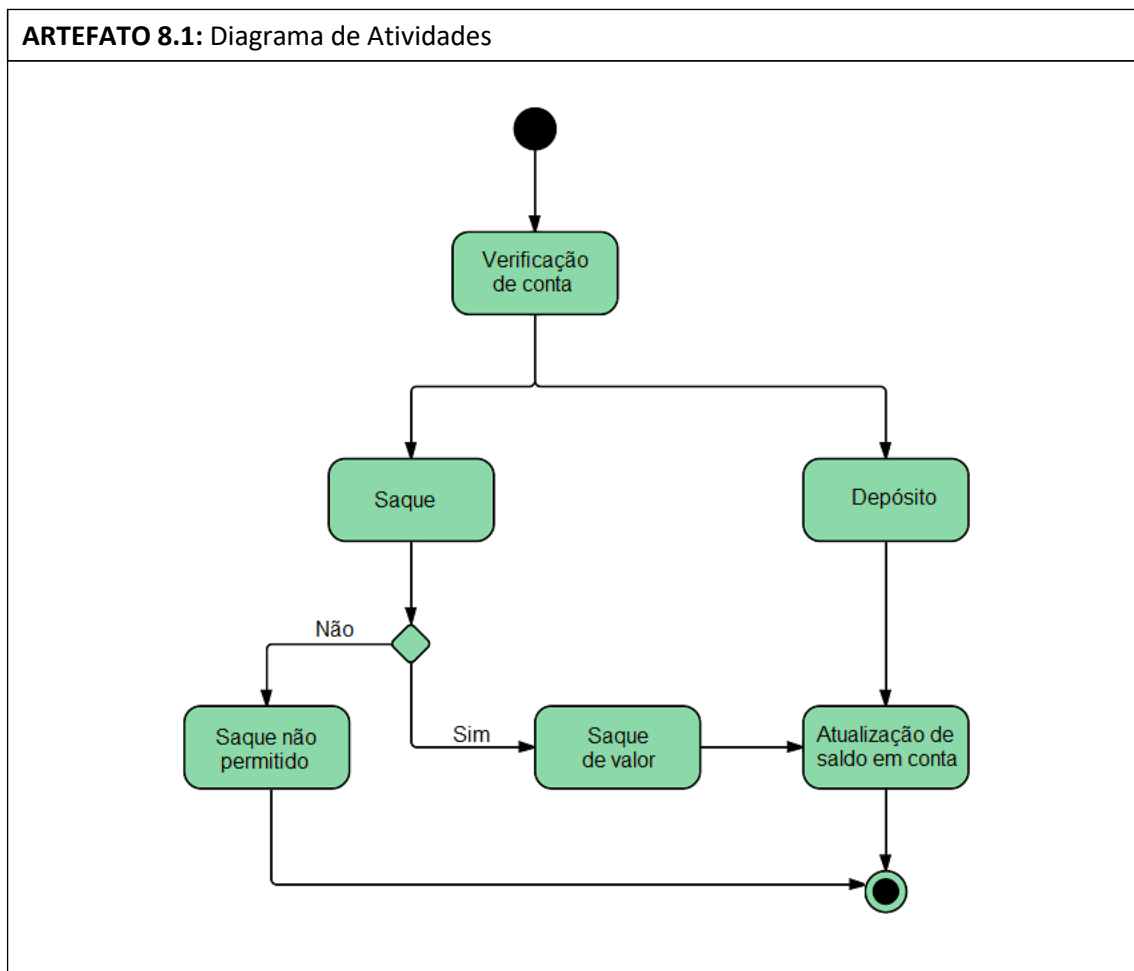


Figura 9 – Exemplo: Diagrama de Atividades.

REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018. Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

AGUIAR, F. **PBB_Canvas Template**. 2018. Disponível em: http://www.productbacklogbuilding.com/canvas/PBB_Canvas.pdf. Acesso em 10 de fevereiro de 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em: <https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.