

TRAMA

Plano de Teste

Versão 1.0

Histórico da Revisão

Data	Versão	Descrição	Autor
28/08/2024	1.0	Elaboração do documento de plano de testes	Equipe

Plano de Teste

1. Introdução

1.1. Objetivo:

Testar a ferramenta para garantir que a mesma possua qualidade assim agregando valor ao usuário final. A partir de testes de funcionalidade, usabilidade, desempenho e unitário.

1.2. Escopo:

O escopo deste plano de teste visa validação das funcionalidades essenciais e módulos principais da e-commerce denominada "TRAMA". O objetivo é garantir que os componentes funcionem conforme o esperado. O foco será dado aos testes unitários, testes de funcionalidades, testes de usabilidade e teste de desempenho.

Funcionalidades que serão testadas:

- Cadastro de produto na plataforma
- Realizar compra de produtos
- Gerenciamento de Conta (Cliente)
- Gerenciamento de Conta (Empresa)
- Atualização em tempo real no feed do cliente de novos produtos

Funcionalidades que não serão testadas:

- Realizar agendamento de visita
- Aprovar visitas

1.3. Abordagem:

Serão realizados testes de caixa branca e caixa preta como testes unitários, testes de usabilidade, teste de desempenho e testes de funcionalidade.

1.4. Critérios:

Critérios de passagem:

- As funcionalidades escolhidas que estão no PBI do Canvas PBB foram implementadas corretamente e passaram nos testes.
- As operações principais do software deve ser executadas dentro de tempos de resposta aceitáveis
- O sistema deve validar que todos os campos sejam preenchidos antes de permitir o cadastro/edição de algo.
- O software é fácil de usar e atende aos padrões de usabilidade com base nas heurísticas de Nielsen.
- O sistema deve tratar corretamente os valores decimais conforme o formato especificado
- Todos os testes unitários passam sem erros.

Critérios de Falha:

- Presença de defeitos críticos que impedem o funcionamento do software ou causam perda de dados.
- O sistema aceita campos não preenchidos na hora do cadastro/edição de algo.
- O software apresenta problemas significativos de usabilidade que dificultam a experiência do usuário.
- O sistema não trata corretamente os valores decimais conforme o formato especificado.
- Qualquer teste unitário falha.

2. Estratégia

2.1. Documentos de referência:

Trello (User Story e Criterios de Aceite):

<https://trello.com/invite/b/65e8ed095ea038345a0ad77b/ATTI3856b35e886e0af13adf096a00636ff57468BD47/kanban-trama>

Canvas PBB:

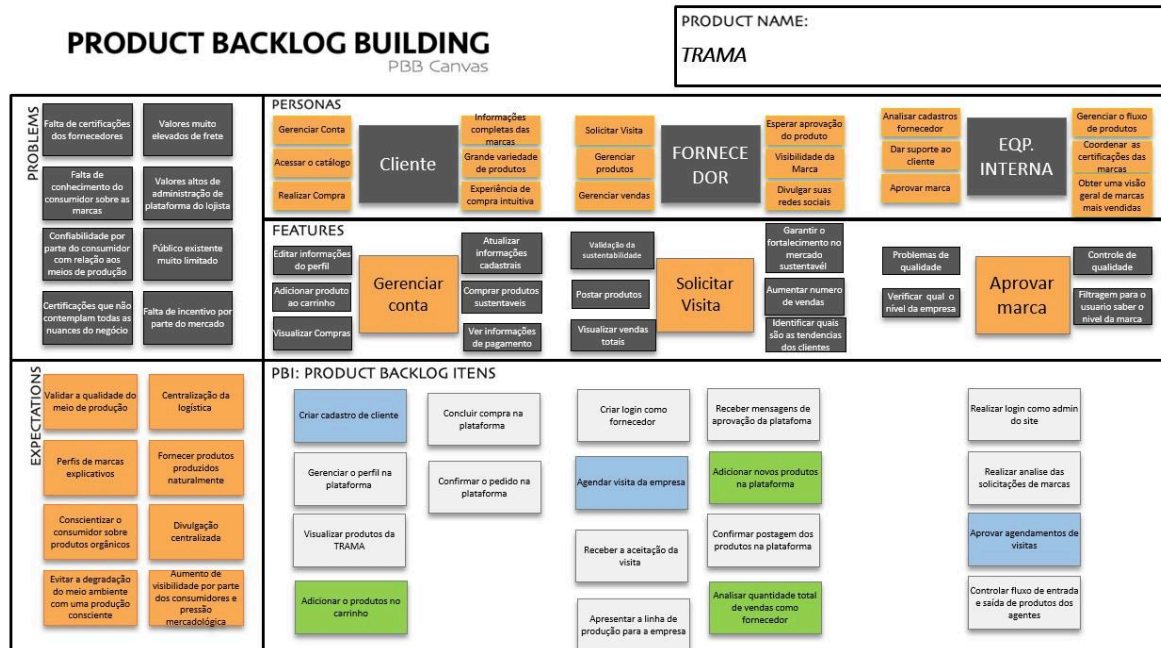
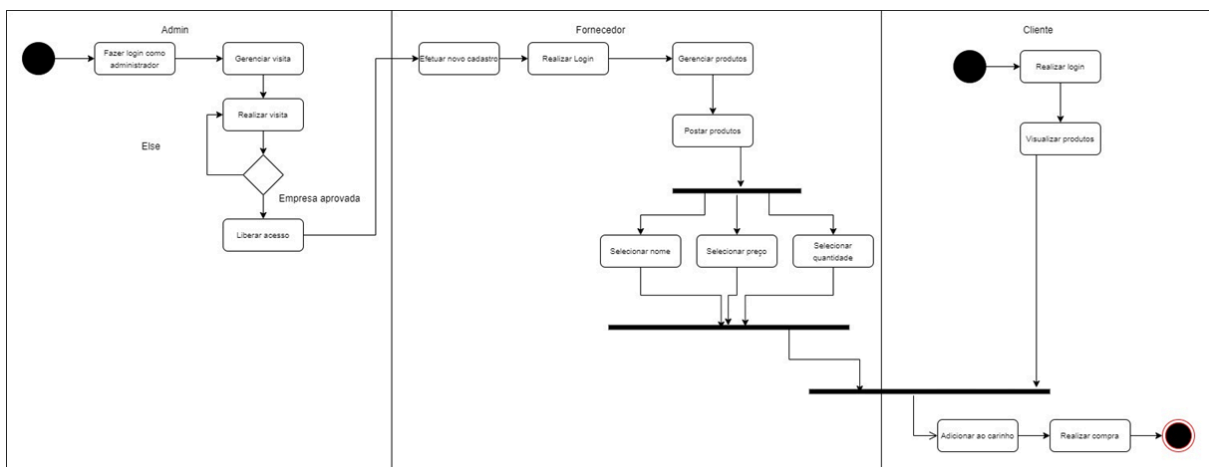


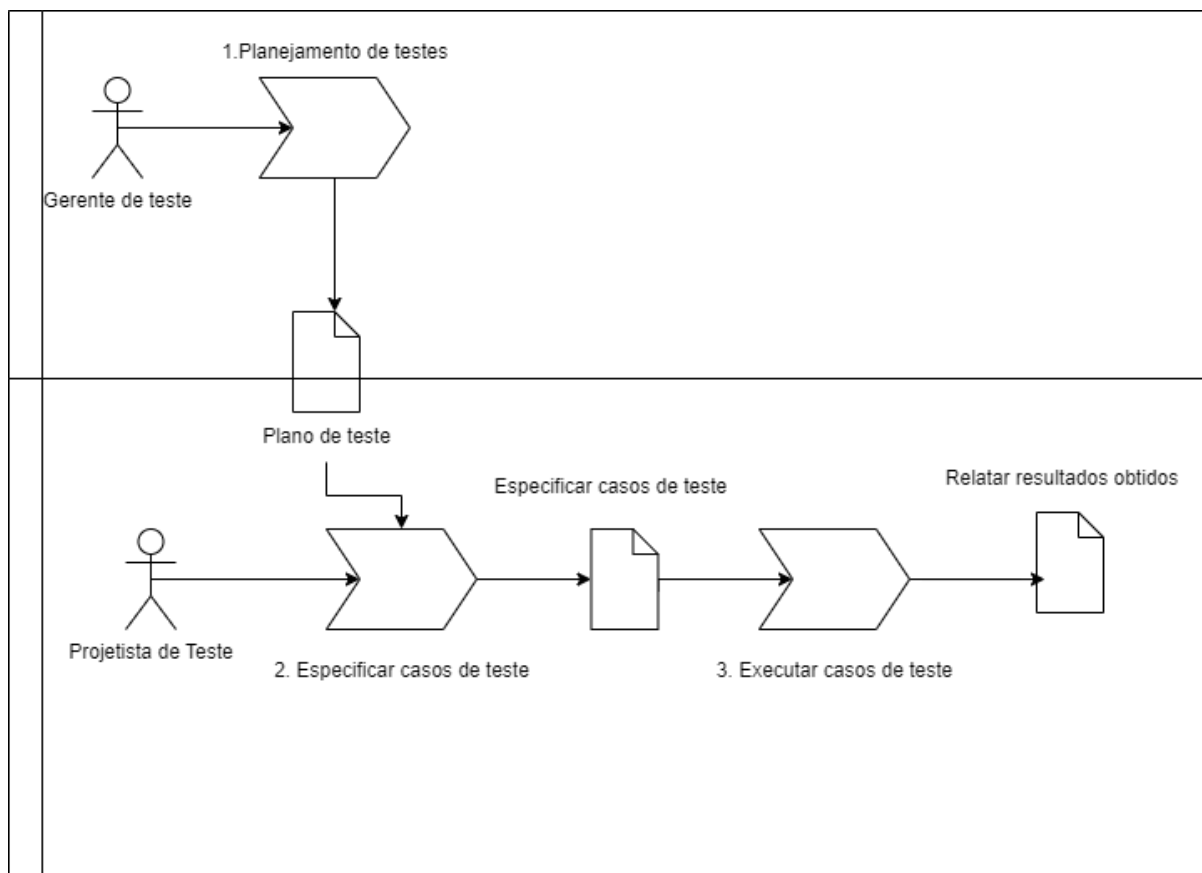
Diagrama de Atividades:



2.2. Ambiente de teste:

Elemento de Software	Versão	Tipo e Outras Observações
Sistema Operacional	Windows 10	Ambiente Principal de Teste
Navegador	Chrome versão 128.0.6613.120	Navegador que será usado para executar testes
DevTools do Chrome	Chrome versão 128.0.6613.120	Ferramenta do Google Chrome usada para realizar testes de desempenho

2.3. Processo adotado:



3. Planejamento

3.1. Componentes:

Funcionalidade	Tipo de teste	Técnica
Teste Unitário CPF	Teste unitário	Caixa branca
Teste Unitário CNPJ	Teste unitário	Caixa branca
Gerenciar carrinho	Teste de funcionabilidade	Manual, Caixa-Preta
Gerenciamento de Conta (Cliente)	Teste de funcionabilidade	Manual, Caixa Preta
Gerenciamento de Conta (Empresa)	Teste de funcionabilidade	Manual, Caixa Preta
Cadastro de produto na plataforma	Teste de funcionabilidade	Manual, Caixa Preta
Realizar compra de produtos	Teste de usabilidade	Manual, Caixa Preta
Atualização em tempo real no feed do cliente de novos produtos	Teste de desempenho	Manual, Caixa Preta
Visualizar vendas	Teste de funcionalidade	Manual, Caixa Preta

3.2. Cronograma:

Milestone	Data de Início	Data de Término	Responsável
Realizar compra de produtos	10/09/2024	10/09/2024	Yasmin
Gerenciar carrinho	10/09/2024	10/09/2024	Yasmin
Cadastro de produto na plataforma	10/09/2024	10/09/2024	Yasmin
Cadastro de Produto	07/09/2024	07/09/2024	Guilherme
Gerenciamento de Conta (Cliente)	07/09/2024	07/09/2024	Guilherme

Gerenciamento de Conta (Empresa)	07/09/2024	07/09/2024	Guilherme
Teste Unitário CPF	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri
Teste Unitário CNPJ	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri
Atualização em tempo real no feed do cliente de novos produtos	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri
Gerenciamento de Conta (Cliente)	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri
Gerenciamento de Conta (Empresa)	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri
Visualizar vendas	10/09/2024	10/09/2024	Dimitri