

TEST PLAN

Project Name: Swag Labs E-Commerce Web App (V.1.0)

Document ID: QA-PLAN-SWAG-2026-001

Date: 04 Februari 2026

SQA: Aryo Prayogi

1. Executive Summary (Ringkasan untuk Manajemen)

Tujuan dokumen ini adalah menetapkan strategi pengujian untuk validasi fungsionalitas *End-to-End* pada situs e-commerce Swag Labs.

Fokus utama tim QA adalah memastikan alur belanja dari **Login hingga Checkout Complete** berjalan lancar tanpa hambatan, serta memastikan akurasi perhitungan harga (Pajak & Total) pada halaman pembayaran.

Kami menargetkan **Zero Critical Bugs** pada fitur *Login* dan *Checkout Flow* untuk memastikan pengalaman pengguna (User Experience) yang sempurna sesuai standar URD.

2. Scope of Testing (Lingkup Kerja)

☑ 2.1 In-Scope (Fokus Utama)

Tim QA akan melakukan pengujian penuh terhadap fitur-fitur yang tertera dalam URD :

- Authentication (REQ-001):** Validasi Login positif, negatif (salah password), dan validasi user terblokir (*locked_out_user*).
- Inventory Management (REQ-002, REQ-003, REQ-004):**
 - Tampilan daftar produk dan detail produk.
 - Fungsi Sorting/Filter (A-Z, Z-A, Low-High, High-Low).
- Cart Functionality (REQ-005, REQ-006):**
 - Penambahan (*Add to cart*) dan Pengurangan (*Remove*) item.
 - Validasi *Badge Counter* pada ikon keranjang.
- Checkout Flow (REQ-007, REQ-008, REQ-009):**
 - Validasi input form informasi pengiriman.
 - PENTING:** Verifikasi perhitungan matematika (*Item Total + Tax = Total*) pada halaman Overview.
 - Halaman konfirmasi kesuksesan order.
- App State & Navigation (REQ-010):**
 - Fungsi Sidebar Menu (Logout, Reset App State).
 - Reset App State* harus dipastikan membersihkan keranjang belanja menjadi 0.

☒ 2.2 Out-of-Scope

Fitur di bawah ini **TIDAK** perlu dites secara mendalam di siklus ini:

1. **Konten Halaman Eksternal:** Validasi isi konten di saucelabs.com (halaman "About") di luar tanggung jawab kita, cukup pastikan link bisa dibuka.
2. **Platform Media Sosial:** Kita tidak menguji fungsi Twitter/Facebook, cukup pastikan link di footer mengarah ke URL yang benar.
3. **Performance/Load Testing:** Pengujian ketahanan server saat diakses ribuan user tidak dilakukan pada fase ini.

3. Test Environment (Lingkungan Tes)

Tim QA akan bekerja langsung pada lingkungan publik yang disediakan oleh Sauce Labs.

- **Website URL:** <https://www.saucedemo.com/>
- **Browser Target:** Google Chrome (Latest Version) & Firefox.

Data Pengujian (Credentials): Gunakan akun-akun berikut sesuai skenario:

1. **Standard User:** [standard_user](#) (Untuk tes *Happy Flow*).
2. **Locked User:** [locked_out_user](#) (Untuk tes *Error Message Login*).
3. **Problem User:** [problem_user](#) (Untuk tes *Negative Case* pada gambar/fungsi).
4. **Performance Glitch User:** [performance_glitch_user](#) (Opsional, untuk cek responsivitas).
5. **Password untuk semua user:** [secret_sauce](#)

4. Test Strategy (Cara Bekerja)

4.1 Tahapan Pengujian

1. **Smoke Test (Cek Kesehatan Awal):**
 - Pastikan URL bisa diakses dan halaman Login terbuka.
 - Pastikan [standard_user](#) bisa login sampai masuk ke Inventory.
 - *Jika tahap ini gagal, hentikan pengujian dan lapor.*
2. **Functional Testing (System Testing):**
 - Eksekusi seluruh *Test Case* (Positif & Negatif) berdasarkan URD.
 - Validasi perhitungan harga di Checkout harus akurat hingga desimal.
3. **Regression Testing:**
 - Dilakukan setelah adanya perbaikan bug (jika ada update versi) atau validasi ulang fitur vital sebelum rilis.

4.2 Klasifikasi Bug (Defect Severity)

- **Critical (Kerjakan Sekarang):**
 - User tidak bisa Login dengan kredensial yang benar.
 - Tombol "Checkout" tidak berfungsi (Blocking Issue).
 - Salah perhitungan Total Harga pada Checkout Overview.
 - Aplikasi *Crash* atau *Blank Page*.

- **Major (Penting):**
 - Fitur Filter produk tidak mengurutkan barang dengan benar.
 - Tombol "Reset App State" gagal mengosongkan keranjang.
 - Gambar produk tidak muncul (Broken Image).
- **Minor:**
 - Typo pada deskripsi produk.
 - Glitches visual kecil (posisi logo, margin tidak rapi).

5. Tools

Pastikan perangkat tim sudah siap dengan:

1. **Google Sheets/Excel:** Untuk menyusun dan memperbarui status *Test Case*.
2. **Jira / Trello:** Untuk pelaporan Bug (Defect Management).
3. **Screen Recorder/Capture Tool:** Wajib menyertakan bukti *Screenshot* atau *Video* saat melaporkan bug (terutama tipe Critical/Major).

6. Risk & Mitigation (Manajemen Risiko)

Risiko	Rencana Mitigasi
Sesi Tertinggal (Session Cache)	Karena ini web demo publik, data sesi mungkin "nyangkut". Tester wajib melakukan Clear Cache/Cookies atau menggunakan Incognito Mode sebelum memulai tes baru.
Perubahan Data Tiba-tiba	Jika item di keranjang tidak sesuai, gunakan fitur "Reset App State" pada sidebar untuk mengembalikan kondisi aplikasi ke awal.
Keterbatasan Dokumentasi	Jika ada perilaku sistem yang membingungkan, acuan kebenaran (Source of Truth) adalah dokumen URD v.1.0 (Swag Labs URD.pdf) .

7. Entry & Exit Criteria

Kapan kita boleh mulai? (Entry)

- Dokumen URD dan Test Plan telah disetujui.
- Akses ke saucedemo.com lancar (tidak down).
- Template Test Case sudah siap diisi.

Kapan kita bilang "Selesai"? (Exit)

- ☒ 100% Test Case Prioritas Tinggi (Critical & Major functionality) statusnya **PASS**.
- ☒ Tidak ada bug Critical yang statusnya "Open".
- ☒ Dokumentasi hasil tes (Report) sudah divalidasi oleh QA Lead.

Prepared By:

[Aryo Prayogi] - QA Lead