

TEST PLAN

Project Name: Swag Labs E-Commerce Web App (V.1.0)

Document ID: QA-PLAN-SWAG-2026-001

Date: 04 Februari 2026

SQA: Aryo Prayogi

1. Executive Summary (Ringkasan untuk Manajemen)

Tujuan dokumen ini adalah menetapkan strategi pengujian untuk validasi fungsionalitas *End-to-End* pada situs e-commerce Swag Labs.

Fokus utama tim QA adalah memastikan alur belanja dari **Login hingga Checkout Complete** berjalan lancar tanpa hambatan, serta memastikan akurasi perhitungan harga (Pajak & Total) pada halaman pembayaran.

Kami menargetkan **Zero Critical Bugs** pada fitur *Login* dan *Checkout Flow* untuk memastikan pengalaman pengguna (User Experience) yang sempurna sesuai standar URD.

2. Scope of Testing (Lingkup Kerja)

2.1 In-Scope (Fokus Utama)

Tim QA akan melakukan pengujian penuh terhadap fitur-fitur yang tertera dalam URD :

1. **Authentication (REQ-001):** Validasi Login positif, negatif (salah password), dan validasi user terblokir (*locked_out_user*).
2. **Inventory Management (REQ-002, REQ-003, REQ-004):**
 - Tampilan daftar produk dan detail produk.
 - Fungsi Sorting/Filter (A-Z, Z-A, Low-High, High-Low).
3. **Cart Functionality (REQ-005, REQ-006):**
 - Penambahan (*Add to cart*) dan Pengurangan (*Remove*) item.
 - Validasi *Badge Counter* pada ikon keranjang.
4. **Checkout Flow (REQ-007, REQ-008, REQ-009):**
 - Validasi input form informasi pengiriman.
 - **PENTING:** Verifikasi perhitungan matematika (*Item Total + Tax = Total*) pada halaman Overview.
 - Halaman konfirmasi kesuksesan order.
5. **App State & Navigation (REQ-010):**
 - Fungsi Sidebar Menu (Logout, Reset App State).
 - *Reset App State* harus dipastikan membersihkan keranjang belanja menjadi 0.

☒ 2.2 Out-of-Scope

Fitur di bawah ini **TIDAK** perlu dites secara mendalam di siklus ini:

1. **Konten Halaman Eksternal:** Validasi isi konten di saucelabs.com (halaman "About") di luar tanggung jawab kita, cukup pastikan link bisa dibuka.
2. **Platform Media Sosial:** Kita tidak menguji fungsi Twitter/Facebook, cukup pastikan link di footer mengarah ke URL yang benar.
3. **Performance/Load Testing:** Pengujian ketahanan server saat diakses ribuan user tidak dilakukan pada fase ini.

3. Test Environment (Lingkungan Tes)

Tim QA akan bekerja langsung pada lingkungan publik yang disediakan oleh Sauce Labs.

- **Website URL:** <https://www.saucedemo.com/>
- **Browser Target:** Google Chrome (Latest Version) & Firefox.

Data Pengujian (Credentials): Gunakan akun-akun berikut sesuai skenario:

1. **Standard User:** `standard_user` (Untuk tes *Happy Flow*).
2. **Locked User:** `locked_out_user` (Untuk tes *Error Message Login*).
3. **Problem User:** `problem_user` (Untuk tes *Negative Case* pada gambar/fungsi).
4. **Performance Glitch User:** `performance_glitch_user` (Opsional, untuk cek responsivitas).
5. **Password untuk semua user:** `secret_sauce`

4. Test Strategy (Cara Bekerja)

4.1 Tahapan Pengujian

1. **Smoke Test (Cek Kesehatan Awal):**
 - Pastikan URL bisa diakses dan halaman Login terbuka.
 - Pastikan `standard_user` bisa login sampai masuk ke Inventory.
 - *Jika tahap ini gagal, hentikan pengujian dan lapor.*
2. **Functional Testing (System Testing):**
 - Eksekusi seluruh *Test Case* (Positif & Negatif) berdasarkan URD.
 - Validasi perhitungan harga di Checkout harus akurat hingga desimal.
3. **Regression Testing:**
 - Dilakukan setelah adanya perbaikan bug (jika ada update versi) atau validasi ulang fitur vital sebelum rilis.

4.2 Klasifikasi Bug (Defect Severity)

- **Critical (Kerjakan Sekarang):**
 - User tidak bisa Login dengan kredensial yang benar.
 - Tombol "Checkout" tidak berfungsi (Blocking Issue).
 - Salah perhitungan Total Harga pada Checkout Overview.
 - Aplikasi *Crash* atau *Blank Page*.

- **Major (Penting):**
 - Fitur Filter produk tidak mengurutkan barang dengan benar.
 - Tombol "Reset App State" gagal mengosongkan keranjang.
 - Gambar produk tidak muncul (Broken Image).
- **Minor:**
 - Typo pada deskripsi produk.
 - Glitches visual kecil (posisi logo, margin tidak rapi).

5. Tools

Pastikan perangkat tim sudah siap dengan:

1. **Google Sheets/Excel:** Untuk menyusun dan memperbarui status *Test Case*.
2. **Jira / Trello:** Untuk pelaporan Bug (Defect Management).
3. **Screen Recorder/Capture Tool:** Wajib menyertakan bukti *Screenshot* atau *Video* saat melaporkan bug (terutama tipe Critical/Major).

6. Risk & Mitigation (Manajemen Risiko)

Risiko	Rencana Mitigasi
Sesi Tertinggal (Session Cache)	Karena ini web demo publik, data sesi mungkin "nyangkut". Tester wajib melakukan Clear Cache/Cookies atau menggunakan Incognito Mode sebelum memulai tes baru.
Perubahan Data Tiba-tiba	Jika item di keranjang tidak sesuai, gunakan fitur " Reset App State " pada sidebar untuk mengembalikan kondisi aplikasi ke awal.
Keterbatasan Dokumentasi	Jika ada perilaku sistem yang membingungkan, acuan kebenaran (Source of Truth) adalah dokumen URD v.1.0 (Swag Labs URD.pdf) .

7. Entry & Exit Criteria

Kapan kita boleh mulai? (Entry)

- Dokumen URD dan Test Plan telah disetujui.
- Akses ke saucedemo.com lancar (tidak down).
- Template Test Case sudah siap diisi.

Kapan kita bilang "Selesai"? (Exit)

- 100% Test Case Prioritas Tinggi (Critical & Major functionality) statusnya **PASS**.
- Tidak ada bug Critical yang statusnya "Open".
- Dokumentasi hasil tes (Report) sudah divalidasi oleh QA Lead.

Prepared By:

[Aryo Prayogi] - QA Lead