

# Genç Segmentine Yönelik Bankacılık Stratejileri ve İnovatif Çözümler

## 1-Kampanyaların Değerlendirilmesi



### En İyi 2 Kampanya

- Market alışverişlerinde %50 MaxiPuan!
- Öğrenci İstanbulkart abonman yüklemelerinde %50 MaxiPuan!

### Vazgeçilebilir Kampanya

- Elektrikli scooter harcamalarında %50 MaxiPuan!

## Yeni Kampanya Önerisi



### "Geleceğe İlk Adım" – Dijital Yetkinlik Paketi

- **İçerik:**
  - LinkedIn Learning/Google Sertifika programlarına %50 indirim.
  - Yapay zeka/veri analizi eğitimleri için krediye özel faizsiz vade.
- **Neden?** Gençlerin kariyer gelişimine doğrudan katkı, uzun vadeli müşteri bağlılığı ve dijital dönüşüm misyonuyla uyum!

## 2-Değer Katan Uygulamalar



### En İyi 2 Uygulama

- Çalışan Gençlere Anında Kredi Desteği
- WorkUp (Girişimcilik Programı)

Mevcut kampanyalar günlük ihtiyaçlara odaklanarak güçlendirilmeli, ancak elektrikli scooter gibi marjinal projelerden kaynaklar dijital geleceğe kaydırılmalı. WorkUp ve anında kredi gibi uygulamalar, gençlerin hem bugününe hem yarına dokunuyor!