

Практическое задание 2

Задача 1

Создайте файл `practice2.R`, содержащий следующий код и комментарии:

```
### Practice 2 ###
# print greetings
cat("Welcome to R!")

name <- "Dear user"
wlc <- "welcome to R"

cat(name, wlc, sep = ", ") # join text using ", "
```

Исполните код из файла `practice2.R` построчно и проверьте, что все корректно запускается.

Примечание. При работе в Windows нежелательно создавать файлы, в названии которых содержится точка. В таком случае расширение файла будет распознано неправильно, и код исполняться не будет. Например, RStudio не поймет, что содержимое файла `practice.two` является кодом, поскольку будет считать, что файл имеет расширение `.two`.

Задача 2

Создайте файл `report.Rmd`, который в результате компилирования выдал бы такой отчет (см. следующую страницу) в виде файла Word. Возможно, вам понадобится памятка по Markdown в дополнительных материалах к предыдущему уроку. Готовый код для графика – столбчатой диаграммы (пока можно не задумываться, как он работает):

```
x <- c(82, 92, 145, 174)
barplot(x,
  main = "Продажи шоколадных батончиков",
  col = c("royalblue3", "orange", "green3", "red3"),
  xlab = "Торговая марка",
  ylab = "Продажи (в миллионах долларов)",
  names.arg = c("Twix", "Hershes", "KitKat", "Snickers"))
```

Список для самопроверки — что обязательно должно быть в файле:

- имя автора документа (впишите свое имя);
- название документа;
- один заголовок второго уровня;
- два заголовка третьего уровня;
- один нумерованный список;
- одна ссылка;
- один график;
- два фрагмента текста, выделенные курсивом;
- один фрагмент текста, выделенный полужирным шрифтом.

Примечание. Тип шрифта и выравнивание могут отличаться.

Практическое задание 2

Алла Тамбовцева

Отчет по продажам шоколадных батончиков

Описание данных

Идея для данного отчета взята со [страницы](https://plot.ly) сайта *plot.ly*.

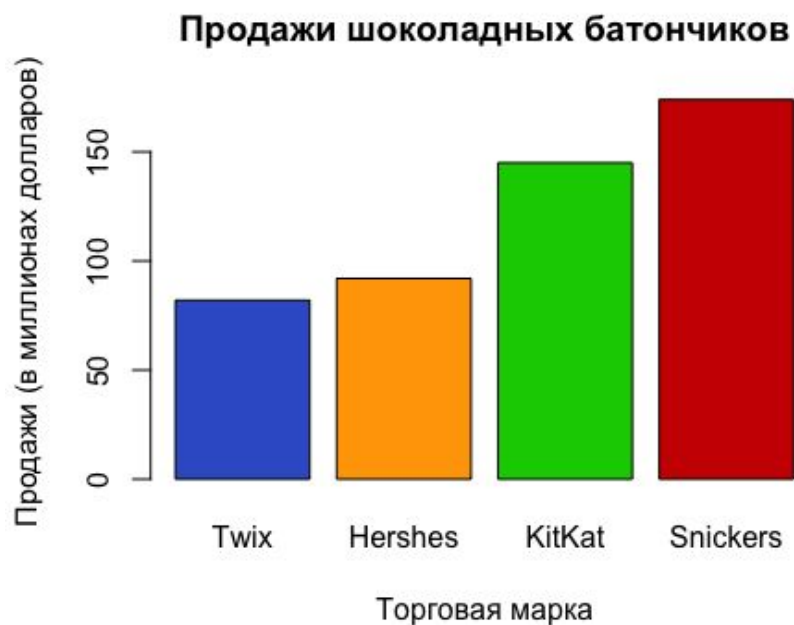
В ходе исследования были оценены продажи шоколадных батончиков разных торговых марок в 2013 году.

Список торговых марок:

- Twix;
- Hershers;
- Kit Kat;
- Snickers.

Визуализация данных

Объемы продаж шоколадных батончиков можно увидеть на следующем графике:



Наибольшая сумма от продаж была зафиксирована у батончиков торговой марки Snickers (174.7 млн долларов), наименьшая — у батончиков Twix (82.4 млн долларов).

Примечание: значения на графике округлены до целого значения.