

2025 雲湧智生：臺灣生成式 AI 應用黑客松競賽

命題單位
橘子集團 Vyin AI
公司介紹
<p>Vyin AI 團隊來自 Gamania 橘子集團 AI 創新實驗室，專注於自然語言處理、電腦視覺、數位音訊處理及大數據等尖端技術領域，並以核心技術平台 Vyin Brain、Vyin Recsys 和 Vyin Star 為基礎，提供企業定制化的 AI 解決方案。</p> <p>Vyin AI 不僅結合 AI 技術與名人 IP，重新定義娛樂互動體驗，還拓展自動化 AI 推薦系統、AI 偶像及沉浸式體驗展等多樣化應用場景，吸引廣泛商業合作與用戶關注。其技術平台以提升生成式 AI 的準確性與可靠性為核心，並探索娛樂、零售、醫療等多元產業的跨界應用，為未來生活展現無限可能性。</p>
命題類別
AI 偶像
命題主題
打造沉浸式粉絲互動
命題說明
<p>背景情境：隨著數位化的發展，粉絲和偶像之間的互動日益頻繁，且越來越渴望更真實、更個人化的互動方式。本命題旨在探討如何透過現有的 AI 技術和模型打造沉浸式粉絲互動體驗。</p> <p>欲打造之應用：利用提供之數據與資源，開發具備深度情感連結的 AI 偶像互動應用。AI 偶像的核心價值不僅在於模仿偶像的外在形象（如聲音、樣貌），更重要的是讓應用在互動過程中展現出與偶像一致的「靈魂」特質，這些細節讓 AI 偶像更加真實和具親和力。這些特質包括：</p> <ul style="list-style-type: none">● 偶像獨有的口頭禪● 特定語氣、說話方式● 日常的習慣動作 <p>參賽者應專注於如何使用已提供的數據與資源，透過影像、聲音、文字等單一或多種元素，設計能反映偶像獨特風格的 AI 偶像互動應用。這樣的互動應用不僅須具備創意的商業潛力，還能为偶像開創新商機，並提供更具溫度的數位體驗。情感層面的聯繫能深化粉絲的投入與忠誠，最終提升粉絲經濟價值。</p>
數據與資源文件
打造 AI 偶像可使用的相關工具：

- 已獲得 FEniX 五位成員的影音頻道授權，可以從中挑選一位或多位偶像，學習其獨特風格：
 - [FEniX 感謝粉絲付出，願當救火隊的 Tool Man【陳樂融 銀河面對面】](https://reurl.cc/lzoOGQ) (<https://reurl.cc/lzoOGQ>)
 - [【HITO LIVE】活力 DJ 阿娟 x FEniX《Fire Fighter》 | 2022.12.29](https://reurl.cc/GnxYWW) (<https://reurl.cc/GnxYWW>)
 - [火伴夥伴出發吧! 夏日尾聲五位男孩邁向新的旅程 週年冒險火熱起航 | 歐某!咖來了 S5 | @hidol_tw @FEniX_official](https://reurl.cc/RYroA6) (<https://reurl.cc/RYroA6>)
 - [FEniX 香港迪士尼 尋找 #灰姑娘? 限時找路人當公主 家齊秒變社恐崩潰狂求救!【歐某!咖來了 S6 火伴夥伴出發吧!】 年末聖誕的考驗 上集 | @hidol_tw](https://reurl.cc/xN98d1) (<https://reurl.cc/xN98d1>)
- AI 偶像語音分聲已授權使用 可通過 Public Voice API 來生成偶像的語音。
 - 可詳閱 [Public Voice API- FEniX.pdf](https://reurl.cc/4L1MEK) (<https://reurl.cc/4L1MEK>) 說明文件
 - 其中 Token 將於競賽當日提供，所生成的音檔僅限於競賽活動期間使用，並不得外流或用於其他用途。
- 偶像的虛擬人可利用 MuseTalk 開源整合包，可參考進行開發。
 - 可參考 [MuseTalk Installation and Setup Guide.pdf](https://reurl.cc/QYLo8p) (<https://reurl.cc/QYLo8p>)進行安裝和設置。
- AI 偶像對話功能可以使用 Amazon Q 助理進行集成與開發。
 - 詳情請參考官方網站：[Amazon Q Developer Guide](https://reurl.cc/OYAoxv) (<https://reurl.cc/OYAoxv>)。

評分標準 (總計 100%)

- (25%) 創意度：提案具獨特價值，引起粉絲強烈興趣與情感共鳴，創造新穎且具吸引力的粉絲互動方式。
- (25%) 技術可行性：成功融入偶像獨特的靈魂特質等細節，並具備可實現性、穩定性及擴展性。確保設計符合偶像品牌形象。
 - 靈魂特質：如口頭禪、語氣、日常習慣等
 - 外在形象：聲音、樣貌
- (25%) 商業應用性：提案可明確針對目標客群開創新商機，並能有效轉化為實際收入。
- (5%) 主題切合度：提案設計是否與 AI 偶像的核心理念及粉絲需求高度契合。
- (10%) 完成度：提供完整體驗流程，能順利運行並具可操作性，並有效整合影像、聲音、文字等單一或多種元素。
- (5%) 加分項目：支援多語言版本，擴展國際市場。
- (5%) 加分項目：採用 Amazon Nova 的基礎模型。

命題文件 聯繫窗口

羅珮瑜 pennylo@gamania.com 02-2658-8866 ext1932