# 期末報告

組別:第五組

學號:111111108、111111119、111111223

姓名: 陳梵煒、黃泳諭、宋加祥

組題:影片租借系統

# 說明程式與內容

利害關係人目標表

# 利害關 係人

目標

# 1.優點:

(1)有效管理庫存:代銷管理人員能夠有效管理庫存、確保庫存的充足性和及時性、避免庫存嚴

重或缺貨的情況。 (2)提升銷售績效:代銷管理人員擁有豐富的銷售經驗與技巧,能有效促進產品銷售,提升銷售

(3)擴大市場貢獻:代銷管理人員擁有廣泛的客戶群,能夠幫助企業擴大市場貢獻,開拓新的客戶群。

(4)提供專業指導:代銷管理人員能夠為企業提供專業的銷售指導和建議,幫助企業提升服務品質和顧客滿意度。

# 代銷管 理人員

(5)減輕企業負擔:代銷管理人員佔有的市場競爭力,能夠幫助企業分擔市場推廣與銷售成本,減輕企業負擔。

2.劣勢:沒有足夠的客戶來源、競爭激烈的市場、缺乏有效的行銷策略、招募和保留代銷人員的困難等。

3.影響:不利的情勢可能導致代銷管理人員無法完成銷售目標,影響公司績效和排序。

# 4.應對措施:

- (1) 加強市場研究與競爭情報蒐集·制定有效的行銷策略·提升品牌旗艦店與市場佔有率。
- (2) 培訓和支持代銷人員,提高其銷售技能和行銷能力,激勵他們積極銷售。
- (3) 與代銷人員建立了良好的合作關係,提供良好的服務和支持,激勵他們對公司的忠誠。
- (4) 定期評估和調整公司的行銷策略和代銷管理政策,及時應對市場變化和競爭情況。

#### 顧客

1.優點:可以方便地借用喜歡的影片、享受更多的觀影選擇、方便快速歸還和換取影片。

2.劣勢:可能支付額外費用、可能會受到系統故障或操作不便的影響。

# 利害關 係人

#### 目標

#### 1.優點:

- (1)提高庫存管理效率:庫存出租系統能夠自動追蹤庫存狀況,幫助管理人員隨時了解庫存狀況,提高庫存管理效率。
- (2)減少人為錯誤:透過系統管理,可以減少人為錯誤的發生,並降低庫存管理過程中的風險。
- (3)提高客戶滿意度:庫存出租系統可以幫助管理人員更了解客戶需求,及時提供服務,提高客戶滿意度。
- (4)提高獲利能力:透過系統管理·可以更有效地管理庫存·降低庫存成本·提高獲利能力。
- (5)提升競爭力:有效的庫存管理系統可以幫助企業提升競爭力,快速因應市場變化,提高市場佔有率。

# 系統管 理著

(6)提高管理人員效率:庫存出租系統可以幫助管理人員更好地規劃和分配資源,提高管理效率。

#### 2.劣勢:

- (1)系統管理者可能需要花費大量的時間和資源來確保系統的正常運作和安全性·包括定期更新和維護系統軟體、安全檢查和風險評估等。
- (2)系統管理者需要具備相應的專業知識和技能,以確保系統的穩定運作和有效管理。
- (3) 系統管理員可能需要處理來自不同利害關係人的需求和回饋,包括客戶、供應商和其他合作 夥伴等,需要有良好的溝通和協調能力。
- (4)系統管理者需要密切注意市場和技術的變化,以及競爭對手的動態,並不斷調整和改進系統,以確保其競爭和市場地位。
- (5)系統管理者還需要考慮系統的成本效率和報酬率,以及未來的方向和策略,避免系統發展過度投入或無效管理。

#### 公司

- 1.優點:增加了新的收入來源、吸引更多顧客、提升品牌形象和旗艦店。
- 2.劣勢:需要投入資源和時間來打造和維護出租系統、風險管理可能會增加。

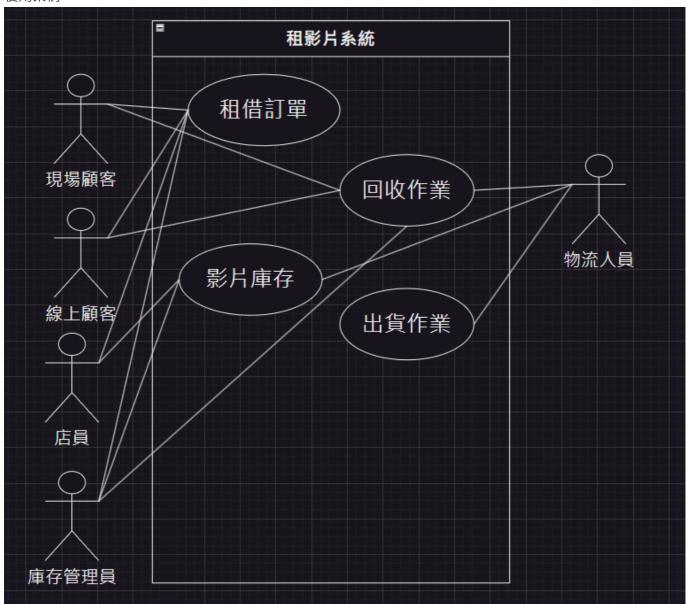
# 員工

- 1.優點:可能增加工作機會、提升企業價值和競爭力、提升員工技能和知識。
- 2.劣勢:可能會面臨訓練和適應新系統的壓力、可能需要承擔更多的工作量和責任。

# 事件表

# 事件名稱 使用案例名稱 身分填寫與預約時段 客戶基本資料作業 新增商品 店家需將新進商品新增至系統中,包括商品名稱、價格、庫存數量等資訊。 修改商品資訊 使用修改案例名稱:店家需要現有商品的價格、庫存量等資訊。 刪除商品 店家需要拆除系統中不再販賣的商品。 查詢庫存 店家需要查詢特定商品的目前庫存數量。 出和商品 店家需出租特定商品給顧客,並記錄出租資訊。 歸還商品 顧客歸還已租借的商品,店家需更新該商品的庫存狀態。 查詢租借記錄 店家需查詢特定顧客的租借記錄,包括出租日期、歸還日期等資訊。

# 使用案例



# 使用案例名稱 線上影片租借

# 使用案例描述 在線上租借影片

- \* 線上顧客:無法到實體店,想要租借影片的人。
- \* 現場顧客:無法到實體店,想要租借影片的人。
- \* 店員:負責實體店面的影片租借和歸還的工作。

#### 主要參與者

- \* 庫存管理員:負責監管影片庫存狀況,確保庫存充足。
- \* 收銀員:負責實體店面的付款處理和發票開立。
- \* 數位內容管理員:負責維護和管理數位影片的上架、內容更新等工作。
- \* 物流人員:負責處理實體影片的運送、運輸和物流事務。

#### 使用案例名稱 線上影片租借

- \* 顧客:方便快捷地獲得所需的影片,享受高質量的服務體驗。
- \* 線上系統管理員:確保線上平台的穩定運行,提供友好易用的介面,增加用戶滿意度。
- \*店員:有效地處理顧客的租借和歸還需求,提供良好的顧客服務,提升店面業績。
- \* 庫存管理員:及時掌握影片庫存情況·確保庫存充足·以滿足顧客需求·並優化庫存成本。

# 利害關系人與 目標

- \* 收銀員:確保付款過程順利進行,準確記錄付款信息,提供良好的付款體驗,提高顧客 滿意度。
- \*數位內容管理員:提供多樣化的數位影片內容·定期更新影片庫·吸引更多用戶並提升 平台活躍度。
- \*物流人員:目標:準確快速地完成影片的運送和物流工作,確保影片及時送達,提供良好的物流服務體驗。
- \* 影片供應商:提供高品質的影片內容,與租借平台合作,擴大影片的銷售渠道,增加影片的曝光和收益。

#### 前置條件

- \*顧客已經登入線上系統。
- \* 店員已經登入實體店面系統。

#### 1.影片租借完成:

- \*影片從庫存中移除,無論是實體影片還是數位影片。
- \*影片被成功添加到顧客的線上租借清單中(如果是數位影片)。
- \*顧客的帳戶將被扣除相應的租借費用。
- \*店員將向顧客提供租借的實體影片(如果是實體影片)。
- \*收銀員為交易開立發票並完成付款記錄。

# 後置條件

#### 系統更新:

- \*線上系統將更新影片庫存數據。
- \*線上系統管理員將記錄顧客的租借歷史。
- \*店員的系統將更新顧客的租借狀態和歷史紀錄。
- \*滿足利害關係人需求:
- \*顧客獲得所需的影片,滿足了他們的娛樂需求。
- \*店員和收銀員提供了良好的服務,增強了顧客的滿意度。
- \*物流人員成功完成了影片的運送,確保了顧客及時收到影片。
- 01.顧客在線上平台瀏覽影片目錄,選擇想要租借的影片(可以是數位或實體影片)。
- 02.系統顯示影片的詳細資訊,包括標題、類型、價格等。
- 03.顧客選擇租借影片,系統將影片加入顧客的線上租借清單中。
- 04.線上系統管理員接收到租借請求,確認影片的可用性。
- 05.如果是數位影片,系統生成租借連結或提供數位版權憑證。
- 05.如果是實體影片,店員接收到實體店面的租借請求,確認影片的可用性。

# 主要成功情節

06.店員聯繫庫存管理員,確認影片庫存狀況。

07.庫存管理員確認影片庫存充足,向店員回覆。

- 08.店員收集租借影片所需的資訊,包括顧客資訊和租借期限。
- 09.店員計算租借費用,通知收銀員準備付款處理。
- 10.收銀員接收到付款請求,處理付款並開立發票。
- 11.店員完成租借交易,系統更新影片庫存和顧客的線上租借清單。
- 12.顧客收到線上租借確認,系統顯示預計歸還日期和租借費用。
- 13.顧客前往實體店面取貨(如果是實體影片)。

# 使用案例名稱 線上影片租借

3a. 影片無法租借:如果影片已被租借完畢,系統將提示顧客選擇其他影片或等待通知。

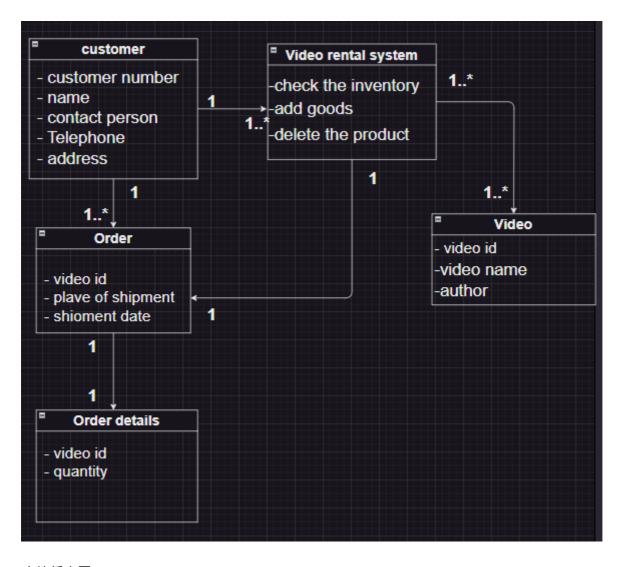
例外情節 6a. 影片庫存不足:如果影片庫存不足,店員將通知顧客等待庫存補充。

10a. 付款處理失敗:如果付款處理出現問題,收銀員將通知店員並嘗試解決問題。

初步類別圖

# 初步類別圖

訂單送出後開始作業之流程



系統循序圖

系統循序圖



合約

# 實體影片出租系統契約

甲方(出租方): 地址: 電話: 營業時間: 營業範圍:提供影片出租服務 乙方(租借方): 地址: 電話:

身體分證號碼:

# 借借費用:

- 1.每部影片租借費用為 元
- 2.租借期限為\_\_\_\_\_天租借規定:
- 1. 乙方需持有效身分證明文件辦理租賃扣款手續。
- 2.影片歸還時應保持原狀明顯損壞,否則將需支付賠償金。
- 3.租借期限不再如未歸還影片,每超過一天將需支付延遲歸還費用。

# 雙方同意以上條款並簽署:

甲方(出租方):日期:乙方(借借方):日期:

# 線上視訊出租系統合約

本線上視訊出租系統合約條款(以下簡稱「本合約」)係由視訊出租系統平台(以下簡稱「本平台」)提供· 透過使用者註冊及使用本平台進行影片租借。

註冊資料: 使用者使用者: 使用者電子郵件: 使用者身分分證號碼:

借借費用:

1.每部影片租