

# 目次

企画コンセプト

ゲームの流れ

導入(ノベルパート)



# 企画コンセプト(ゲーム性)

- ①選択
- ②ローグライク
- ③恋愛
- •選択という要素が一番大事 選択によって戦闘による結果、過程が大きく変わり 戦闘報酬による選択によって恋愛の結果も大きく変わる 恋愛の選択により戦闘にさらなる選択や戦略、幅が生まれる
- ローグライク x 恋愛ゲーム

# 企画コンセプト(ストーリー性)

 学校のセンパイに一目惚れした主人公は センパイに悩みを相談されるも何も答えられなかった そこで主人公は突然現れた謎生物「ラビャレット」の力をかりて センパイの心の住む凶悪なモンスターや心の壁を破壊して 悩めるセンパイの相談に答えるために奮闘する

• 主人公、センパイの性別は問わない

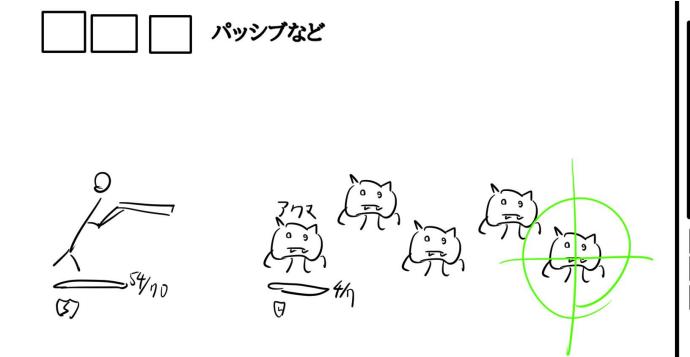
### ゲームの流れ

- ①導入ムービー ④+⑤のような感じ
- ②戦闘パート
- ③戦闘リザルト(経験値割り振り&スキル選択)
- 4)恋愛パートA
- (5)恋愛パートB
- 戦闘パート②へ
- •⑥恋愛リザルト(結果&エンドムービー)12Loop後

#### 導入ムービー

- 決めきれていないので割愛します
- 予定はインゲームを使ったタイムラインで表現します
- 余裕があるようであればムービーor-枚絵の複数で表現

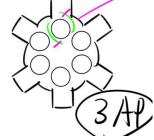
# 戦闘パート



|• プロトで見せます

Shot AP2
Reload /+P1

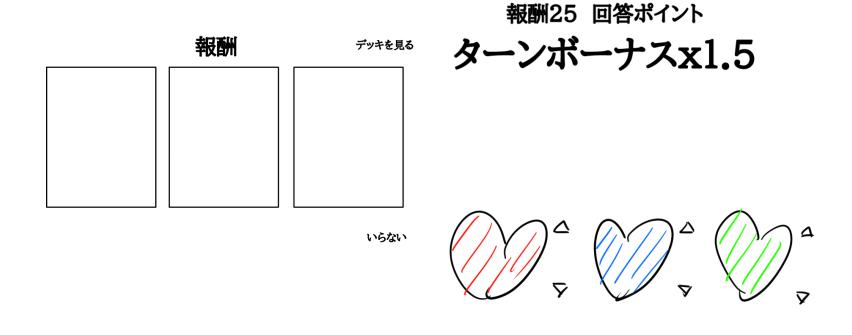
Cocking /+P/



# 戦闘リザルト

• プロトで見せます

終了



#### 恋愛パートA



恋愛パートAは ストーリーへの没入感を高める ために存在する

学内を歩いて友人や黒板をみたり して世界観へ浸らせるために 存在する

落ち着いてスキル状態も見たり オプションをひらくなど 休憩タイミングでもある

#### 恋愛パートBノベル



恋愛パートBはメインストーリー を流すために存在する

開始とともに上下の黒帯が伸び 会話が自動的に流れていく

美しいグラフィクスの最高の舞台 である

### 恋愛パートB選択



戦闘により得た回答ポイントで 選択を選ぶことができる

選択によって報酬や 上がる好感度の色が変わる (会話の内容に合わないときは 下がることもある)

好感度は最終的なEDの変化になる

### マネタイズ、アップデートとか①

- ・選考アクセスで定価500円で売ります
- 選考アクセスの時点での完成物は恋愛対象は1人 カード数は30~70種類 恋愛パートBにおけるイベントは24ほど エンディングは情熱、冷静、親愛の計3種類+ バッドエンド(好感度不足)計1種類
- ・アップデートを重ねるごと(恋愛対象増加1)に定価を+500円します 資本は10000円で小野田持ち 利益/(人数-1)を割り振り、作業評価制で残り1を振り分けます

# マネタイズ、アップデートとか②

終了条件 アップデート終了予定は恋愛対象が3人になったら終了します 選考アクセスで利益が出ず、資本回収ができない場合

・継続条件 ゲームの販売が軌道に乗り、選考アクセスで利益が出るようで あれば恋愛対象2,3を作成