

# Anaïs Sadargues

7445 rue Lajeunesse  
Montréal H2R 2J1  
anais.sadargues@gmail.com  
**438 488-1575**  
Citoyenne Canadienne - Permis C5

## Compétences

### Interpersonnelles

- Écoute, adaptation, apprentissage.
- Coopération spontanée.
  - Orientée résultats.

### Linguistiques

- Français : langue maternelle.
- Anglais : B1+ lu, écrit, parlé.

### Informatiques

- Productivité :  
Office 365, Google Workspace.
  - Marketing :  
Mailchimp, Hubspot, Hootsuite, outils Google SEO et Ads.
  - Gestion de projets :  
Asana, Monday.
  - Créations :  
Suite Adobe - Canva  
CapCut, créations IA.
  - Web :  
WordPress, Médias sociaux.

## Formations

### 2024

**Formations en ligne :**  
Fondamentaux du Marketing Digital - Google Skillshop.  
SEO et Stratégie de contenu.

### 2010

**Baccalauréat**  
Créations Digitales et Web  
Université Aix-Marseille, Arles.

### 2009

**DEC Design Graphique**  
Lycée R.Loewy, La Souterraine.

### 2007

**Année Préparatoire en Arts Appliqués**  
Lycée D. Diderot, Marseille.

### Autre : 2021

**Certification Massage Suédois**  
Kiné Concept, Montréal.

Références sur demande

# Responsable communication et marketing

Forte de **12 ans d'expérience** comme designer, gestionnaire de projets et d'équipes. Actuellement responsable communication et marketing (création de contenus, planification de publications, organisation d'événements de cohésion). Mon parcours varié s'est construit avec des organisations aux missions fortes dans l'économie sociale, la santé bien-être et l'environnement. Cette diversité fait de moi une professionnelle agile, fortement orientée résultats et relations humaines.

## Expertises

### Communications et image de marque

- Création de contenus visuels et rédactionnels pour réseaux sociaux, infolettres, sites web, vidéos, événements, documents internes et supports livrables.
- Développement d'identités visuelles et valorisation de la marque en cohérence avec les objectifs stratégiques.

### Gestion d'équipes et de projets

- Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (16 personnes) et coordination de projets de communication, de la planification à la livraison.
- Leadership, valorisation des talents, cohésion et gestion des ressources.
- Collaboration avec fournisseurs, partenaires et clients pour garantir la qualité.

### Organisation d'événements

Planification et logistique, coordination des partenaires. Crédit de supports visuels.

## Expériences

05-2025 à aujourd'hui **Responsable communication, marketing et événements Geninovation**, Montréal (temps plein)

Communications marketing : gestion stratégique (contenu, web, médias sociaux), axée sur l'optimisation de la visibilité. Refonte de l'image de marque (LinkedIn, 5 modèles récurrents) et des livrables. LinkedIn : +8% d'abonnés en 5 mois.

Coordination d'événements : 9 en 6 mois (taux de satisfaction dépassent les 90%).

Leadership transversal : structuration et optimisation de processus clés (offres, documentation, logistique) résultant en un gain de 5 h/semaine pour la direction.

12-2025 à aujourd'hui **Soutien à la communication et au marketing**

Krav Maga auto-défense, Montréal (bénévolat)

03-2023 à 04-2025 **Adjointe administrative et événements**

TAC Inc., Montréal (temps plein)

01-2022 à 03-2023 **Massothérapeute - Contrats - Montréal et Saint-tropez (fr)**

Participer au bien-être de l'humain en passant par le corps. Écoute et adaptation.

08-2020 à 03-2021 **Gestionnaire de l'équipe design et production**

Alvéole, Montréal (contrat remplacement, temps plein)

Gestion de la production visuelle et packaging en apiculture urbaine (Montréal et Paris). Collaboration avec les équipes marketing et ventes.

01-2019 à 07-2020 **Analyste de photographies aériennes (IA)**

Olameter, Montréal (contrat, temps plein)

02-2017 à 09-2017 **Responsable de la conception graphique**

Coton Blanc, Puget-sur-Argens, France (contrat, temps plein)

01-2015 à 08-2016 **Conceptrice designer graphique**

Welcom, Puget-sur-Argens, France (temps plein)

Clientèle : boutiques de mode. Travail avec le marketing, développeurs et imprimeurs.

01-2013 à 01-2015 **Gestionnaire de l'équipe créations digitales**

Résine Média (OBNL), Draguignan, France (contrat, temps plein)

Gestion de projets et d'équipes dans une association d'économie sociale et solidaire.

05-2011 à 01-2020 **Conceptrice designer graphique - Travail autonome**

Cyana Graphisme, en France puis à Montréal

Création de supports imprimés et numériques. Relation clientèle et fournisseurs.