

DISSECTING MODEL VISUALS

Storytelling

Capítulo 6

Hernández Sánchez Sara Abigail

O B J E T I V O S

Evaluar qué funciona y qué no.

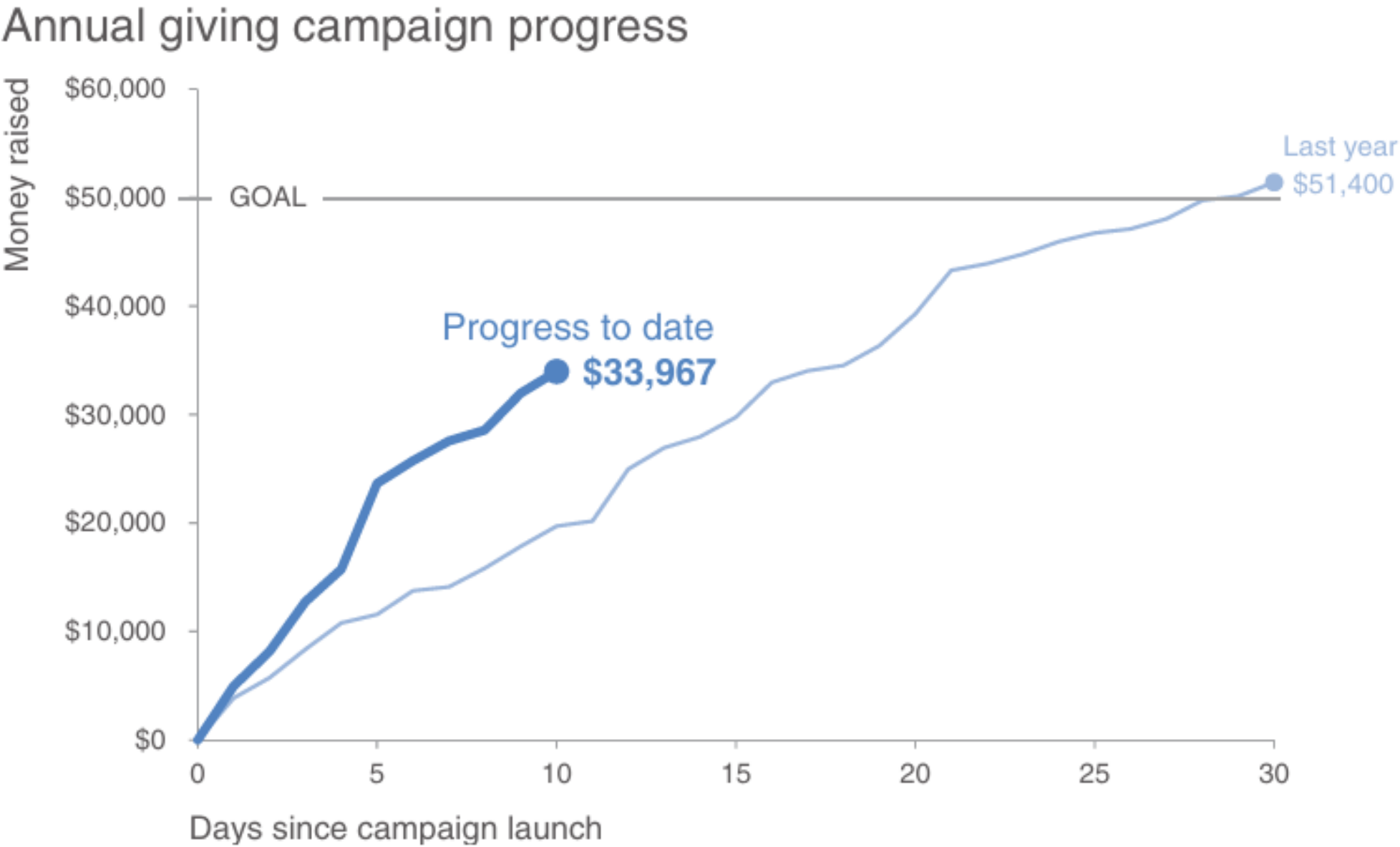
Aplicar mejoras basadas en principios de comunicación visual.

Contar historias claras con datos.

P R I N C I P I O S C L A V E

01.	Eliminar el desorden visual	04.	Diseñar con el público en mente.
02.	Destacar lo relevante.	05.	Contar una historia clara con datos.
03.	Usar el color con intención.		

MODEL VISUAL #1: LINE GRAPH

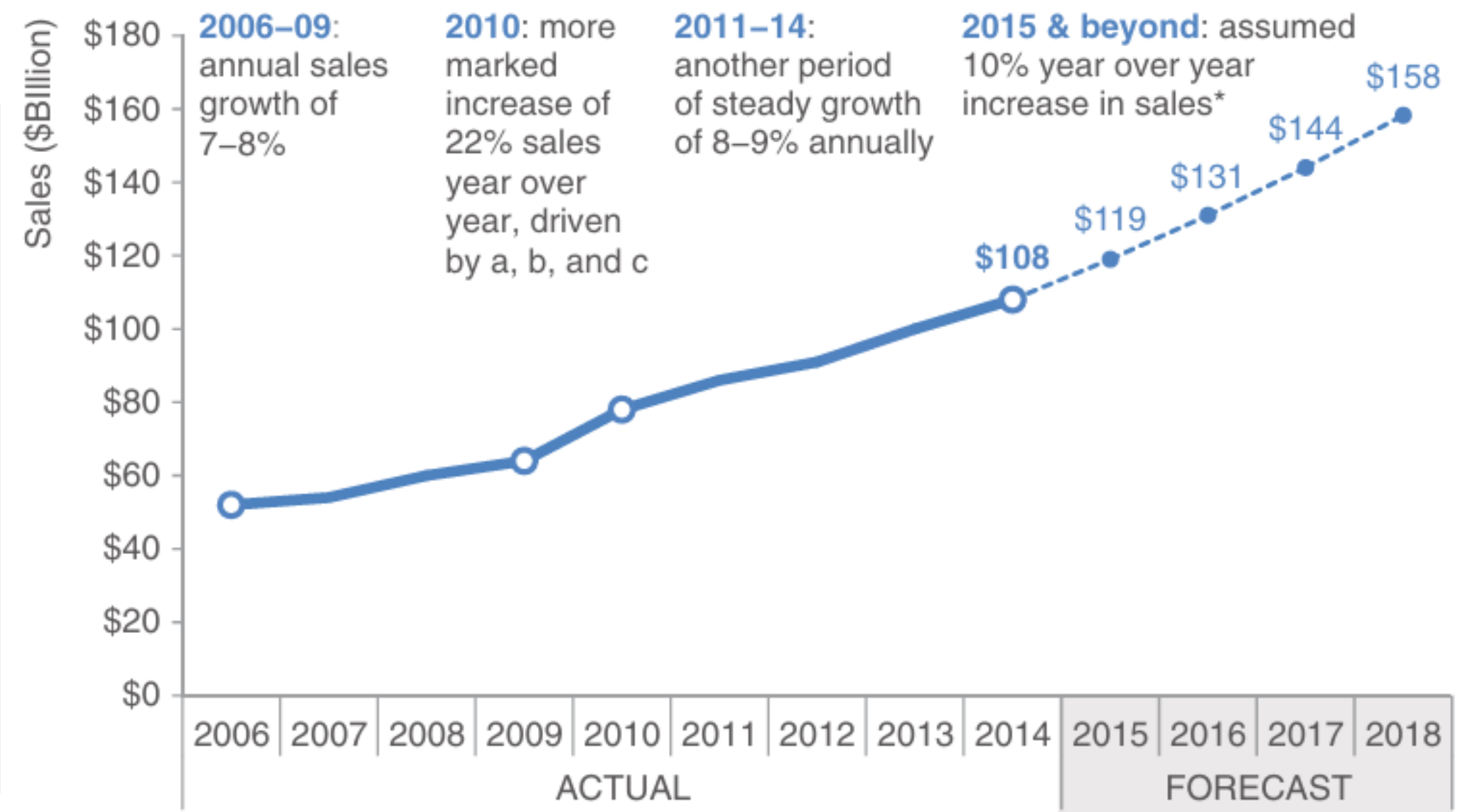


- Etiquetas limpias y legibles.
- Eje x con intervalos constantes.
- Enfatizar la tendencia con color y grosor.

MODEL VISUAL #2: ANNOTATED LINE GRAPH WITH FORECAST

- Colores diferenciados (histórico vs.proyección).
- Anotaciones con contexto.
- Título narrativo.

Sales over time



Data source: Sales Dashboard; annual figures are as of 12/31 of the given year.

*Use this footnote to explain what is driving the 10% annual growth forecast assumption.

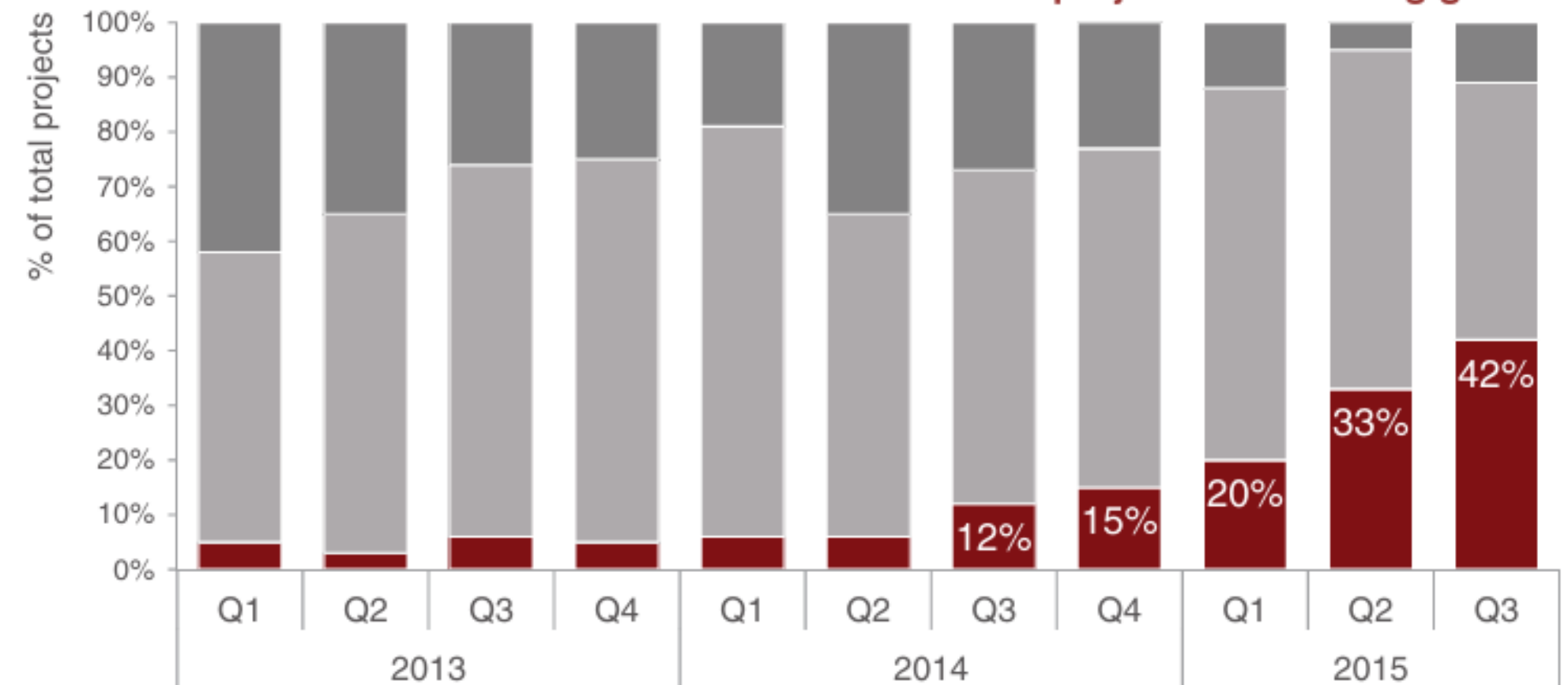
MODEL VISUAL #3: 100% STACKED BARS

- Ordenar segmentos lógicamente.
- Colores claros y consistentes.
- Palabras para visualización accesible.

Goal attainment over time

■ Miss ■ Meet ■ Exceed

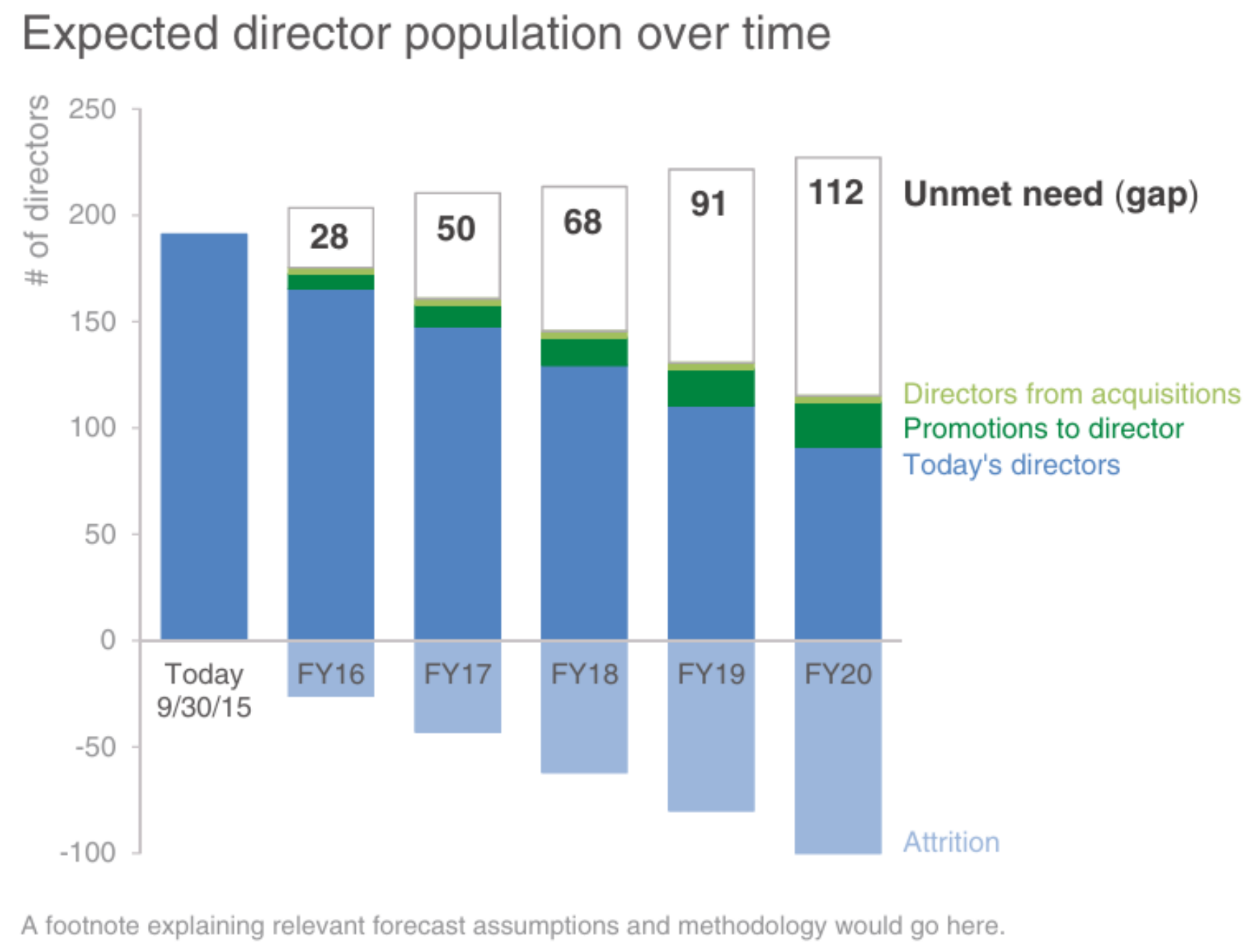
As of Q3 2015, **more than 1/3 of projects are missing goals**



Data source: XYZ Dashboard; the total number of projects has increased over time from 230 in early 2013 to nearly 270 in Q3 2015.

MODEL VISUAL #4: LEVERAGING POSITIVE AND NEGATIVE STACKED BARS

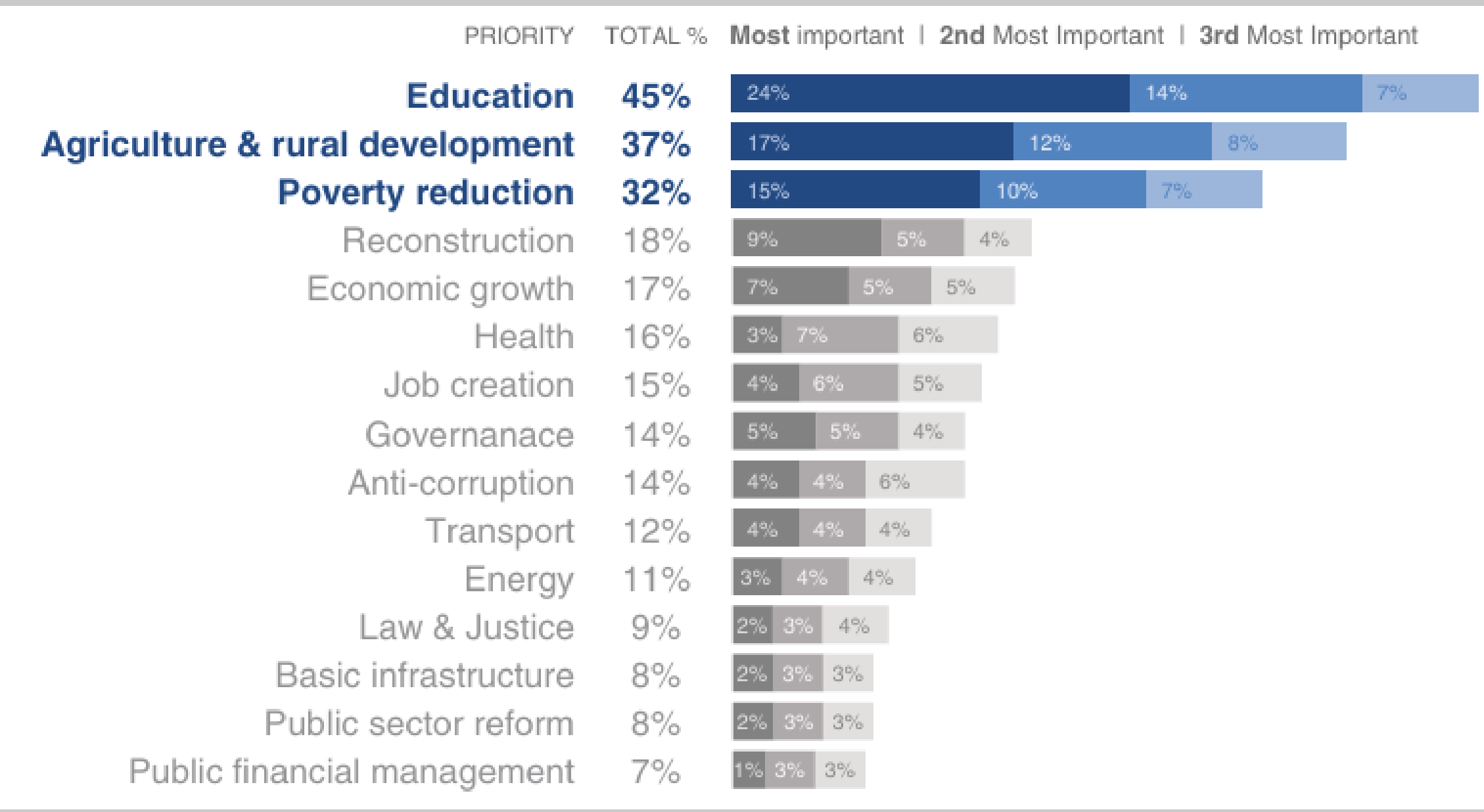
- Separar visualmente los aportes positivos y negativos.
- Colores opuestos para facilitar la lectura.
- Explicar el total y su composición.



MODEL VISUAL # 5 : HORIZONTAL STACKED BARS

- Uso de etiquetas directas.
- Disposición alineada.
- Resaltar la parte más relevante del total.

Top 15 development priorities, according to survey



N = 4,392. Based on responses to item, When considering development priorities, which one development priority is the most important? Which one is the second most important priority? Which one is the third most important priority? Respondents chose from a list. Top 15 shown.

CONCLUSIONES



- Siempre diseña con intención.
- Menos es más: evita el ruido visual.
- Elige colores, formas y títulos para contar una historia clara.
- Una buena visualización guía al espectador sin necesidad de explicación adicional

M U C H A S

G R A C I A S