



Hayatın Anahtarı Kimde?

Belçika'da geçirdiği trafik kazasından sonra bitkisel hayata girdiği teşhisi konulan adamın, aslında 23 yıl boyunca bilincinin açık olduğu ortaya çıktı.

İngiliz gazetelerinin haberlerine göre, 1983'te geçirdiği kaza yüzünden felç olan Rom Houben, söyledikleri her şeyin farkında olduğunu doktorlara anlatma imkanı bulamadı. Doktorların bitkisel hayatta olduğunu düşündükleri Houben, bu uzun yıllarda "hayal kurarak vakit geçirdiğini" söyledi.

Durumunun açıklığa kavuşmasından sonra Houben, "Hakkımda bildikleri şeyin yanlış olduğunu keşfettikleri anı asla unutmayacağım. O gün benim ikinci doğumumdur." diye konuştu.

Houben'i tedavi eden nörolog Steven Laureys yazdığı bilimsel bir makalede yılda tahmini 3 bin ila 5 bin hastanın durumunun Houben'a benzediğini söyledi.

En Ayrıntılı Reklam Tekniği

Beynin ne düşündüğünü düşünen bile tam bilemez. O çözüldüğünde sahibine ulaşmak kolaylaşır. Bunu fark eden reklamcılar artık, "Fonksiyonel Manyetik Rezonanz Görüntüleme" (fMRI) tekniği ile tüketicinin beyinde ki "beyin hücreleri, beyin lopçukları, kan hızı" gibi tepkileri izliyorlar. Bugüne kadar bu konuda çeşitli deneyler yapan reklam sektörü, "bilimsel" bir yöntem olan Nöro-Pazarlama ile tanıştı. Yeni buluş tüketicinin beyine girip hangi reklam ögesine hangi tepkiyi verdiğini ayrıntısıyla raporluyor.

Ne Hedefleniyor?

Çalışmanın neticesinde "fiziksel medyanın hafızaya daha iyi entegre olması" hedefleniyor. Reklamın beyinde algılanması sırasında beyin en çok aktif olan bölümlerini gözlemleme olanağı klasik yöntem kullanılırken zor olmaktadır. Çünkü insanlar izlediklerini kelimelerle ifade etmekte zorlanabilmektedirler. Buna karşı gözden kaçabilecek çok küçük beyin faaliyetleri etkilenmiş insanı bulmak için önemli ipucu verebilir. Bu yeni teknik fiziksel ve sanal medya iletişimlerinin etkileri arasında bir fark olup olmadığını anlamada kolaylık sağlayarak reklamın beyinde işleniş sırasında en çok aktif olan bölümlerini gözlemleme olanağı veriyor.



Batın Gemi Düzeltilmek

Çin Basın Yayın İdaresi, internette bulunan tüm müstehcen içerikli yayınları yasakladığını ve erişimi kesdiğini duyurdu. Şinhua ajansının haberinde, 30 bin link ve 4 bin internet sayfasının Ocak ayından beri 50 uzman tarafından incelendiği ve uygunsuz bulunarak yayının kesildiği bildirildi. Basın Yayın İdaresi, yeni bir kanunun düzenleneceğini bildirdi. Çin, geçen aylarda "Google.cn" arama motorunu müstehcen içerikli aramalara müsaade ettiği gerekçesiyle sert bir şekilde kınamış, ardından "Google", Çin'de yayın yapan sunucusunda ki uygunsuz içerikleri arama motorundan tamamen temizleyeceğini söylemişti.