



BİLGİSAYAR PROGRAMCILIĞI PROGRAMI

WEB TASARIMININ

TEMELLERİ

ÖĞR. GÖR. TURGAY ERDEMİR

HAFTA 2

erdemirturgay@gmail.com

turgayerdemir.com.tr

TASARIMIN TEMEL İLKELERİ

Web tasarımı yapılırken dikkat edilmesi gereken bazı ilkeler vardır.

Bu ilkeler bizim hazırlayacağımız web sitesinin alt yapısını düzgün kurmamızı, siteyi hazırlarken daha az hata yapmamızı, web sitesi kullanıcılarının sitemizde daha fazla ilgi göstermesini ve hızlı çalışmamızı sağlayacaktır.

1.1.1. İçerik

Web sitesi tasarımı yaparken kullanacağımız en önemli Şey içeriktir. Çünkü web sitelerinin hazırlanma amacı, bilgilere başkalarının ulaşmasının sağlanmasıdır.

Onun için web sitesi tasarımına başlarken sitede ne yayınlayacağımızı yani içerikleri bilmemiz ve tasarımımızı ona göre yapmamız gerekir.

İçerik hakkında dikkat etmemiz gereken bir diğer unsur da uzun cümleler yerine basit ve sade anlatımlar kullanmaktır.

Tasarımı çok güzel olan bir sitede içerik yok ise o siteyi kimse ziyaret etmez ama tasarımı zayıf olan bir sitede içerik iyi ise o siteye her zaman ziyaretçi gelir. Sitede kullandığımız içerikler, site ziyaretçilerinin beklentileri dışında olmamalıdır.

1.2.1. Tasarım

Web sitesi içeriklerinin hazırlayacağımız web sayfasının neresinde ve nasıl görünmesini planladığımız bölüm tasarım aşamasıdır.

Tasarım aşamasında web sayfasının logosu nerede olacak, yazılar nerede olacak, menüler nerede olacak gibi soruların cevaplarını kağıt üzerine (şekil 1.1) ya da bilgisayara (şekil 1.2) çizeriz.

Bu bölümde yaptığımız aslında bir arayüz (kullanıcının siteyi kullanırken bilgisayar ekranında gördüğü bölüm) oluşturmaktır.

TAŞIYICI

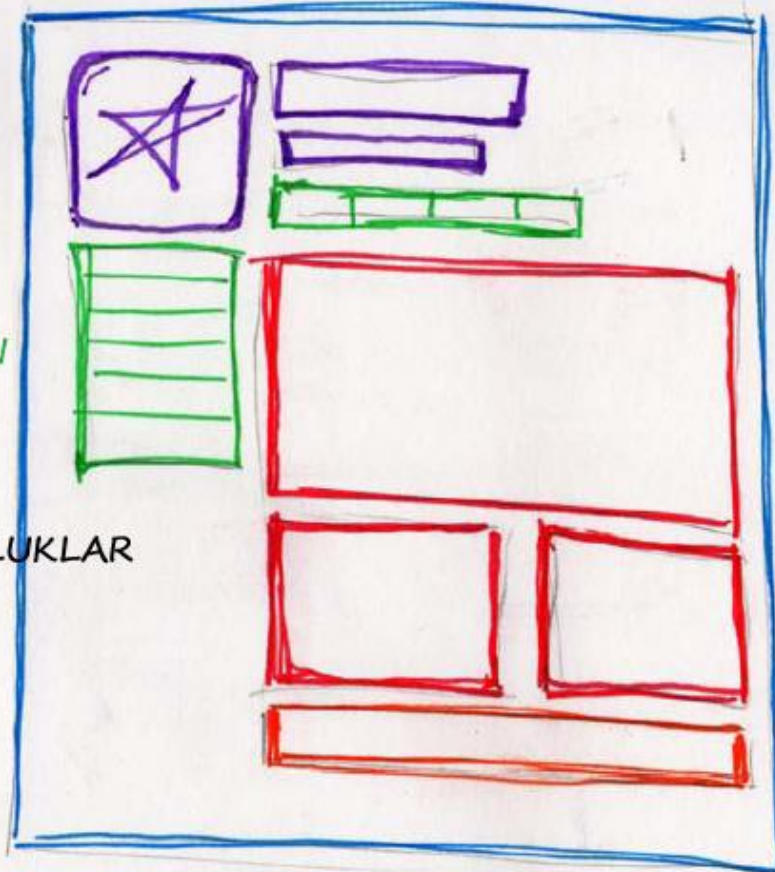
LOGO

NAVİGASYON

İÇERİK

ALT MENU

BEYAZ BOŞLUKLAR



LOGO BURAYA

MENÜLER BURAYA

HEADER: GÖRSEL ÇALIŞMA BURAYA
FLASH OLACAK

ÜRÜNLER
MENÜSÜ
BURAYA

İÇERİK BURAYA

FOOTER: ALT BİLGİLER BURAYA

1.3.1. İşlevsellik

Kullanıcılar sitenin ana sayfasından sitenin içindeki her sayfaya erişmek ister.

Ana sayfamızı hazırlarken bunu dikkate almamız gereklidir. Diğer taraftan internet kullanıcıları sitenin iç sayfalarından da diğer sayfalara erişmek ister.

Bunun için mümkün olduğunca sitedeki her sayfadan diğer sayfalara bağlantılar oluşturma çalışmalıyız. Eğer bunu sağlayamıyorsa web sitemizin çok kullanılan sayfalarına her sayfadan mutlaka bağlantı vermeliyiz.

Her sayfadan ana sayfaya ve sitenin ana bölümlerine bağlantı sağlamalıyız.

Örneğin bir alışveriş sitesinde her sayfadan “Alışveriş Sepeti”nin olduğu sayfaya, kullanıcı bilgilerine, siparişlerim bölümüne bağlantı sağlamalıyız (şekil 1.3).



HAKKIMIZDA

KAYIT SORGULAMA

HIZLI ERİŞİM

YARDIM - DESTEK

Anasayfa » Yönetim Paneli

Sisteme giriş : 26-09-2011 13:44:07

İbrahim Duran (id128-metu)

[Yönetim Paneli](#) | [Yeni Kullanıcılar İçin](#) | [Sistemden çıkış](#)



YÖNETİM PANELİ



SORUMLU
KODU
İŞLEMLERİ



ALAN ADI
İŞLEMLERİ



DETAYLI
BİLGİLER

EN SIK KULLANILAN İŞLEMLER

- › Alan Adı Başvurusu
- › Belge Gönderme (WEB)
- › DNS Sunucu Değişikliği
- › Ödeme Sorgulama ve Ödeme İşlemleri
- › Parola Değiştirme
- › Sorumlu Kodu (SK) Bilgi Güncelleme
- › IDN Çevirici
- › Sorumlu Değişikliği
- › Sorumlu Değişikliği Onayı
- › Bekleyen Başvurularım



İDARİ
SORUMLU
İŞLEMLERİ



ÖDEME
SORUMLUSU
İŞLEMLERİ



TEKNİK
SORUMLU
İŞLEMLERİ

1 **www.nic.tr**

sizin de reklamlarınızı *anasayfamızda* yer alsın...

2

1.4.1. Kullanılabilirlik

Web sayfalarımızı hazırlarken internet kullanıcılarının kolay kullanacağı şekilde tasarlamamız gerekir.

Kullanıcılar sitemizdeki yazıları okurken zorlanmamalıdır. Bunun için yazı tipini, rengini, büyüklüğünü iyi seçmemiz ve uygun bir zemin üzerinde görüntülememiz gerekir.

Ayrıca hazırladığımız sayfaların yazıcıdan çıkarılacağını da düşünerek yazı renklerini yazıcıdan çıktığında okunacak şekilde seçmeliyiz.

Web sayfalarını hazırlarken site logosunu, ana sayfaya olan bağlantıları, menüleri internet kullanıcılarının alışkanlıklarına göre konumlandırmalıyız.

Kullanılabilirliğin iyi olması için aşağıda bazı özellikler listelenmiştir:

- ❑ Web sayfalarımız hızlı yüklenmelidir.
- ❑ Siteyi gezmek için kullandığımız navigasyon (menü) kullanıcının kolayca görüp kullanacağı bir yerde bulunmalı (Genellikle sayfa başında veya sayfanın sol ve sağ bölümünde)dir.
- ❑ Sayfadaki site logosundan ana sayfaya bağlantı verilmelidir.
- ❑ Her sayfadan ana sayfaya bağlantı için bir Anasayfa yazısı bulunmalıdır.
- ❑ Her bölümde o bölümün iç sayfalarına ulaşmamız için bağlantılar olmalıdır.
- ❑ Web sitesinde iletişim kurmak için iletişim bilgileri ve iletişim formu bulunmalıdır.
- ❑ Önemli kelimeler kalın olarak veya özel renklerle vurgulanmalıdır.
- ❑ İçerik çok fazla ise arama kutusu bulunmalıdır.

1.5.1. Web Tarayıcıları ile Uyumluluk

İnternet kullanıcıları hazırladığımız sayfaları görüntülemek ve kullanmak için Web Tarayıcı denilen programlara ihtiyaç duyar (Şekil 1.3).

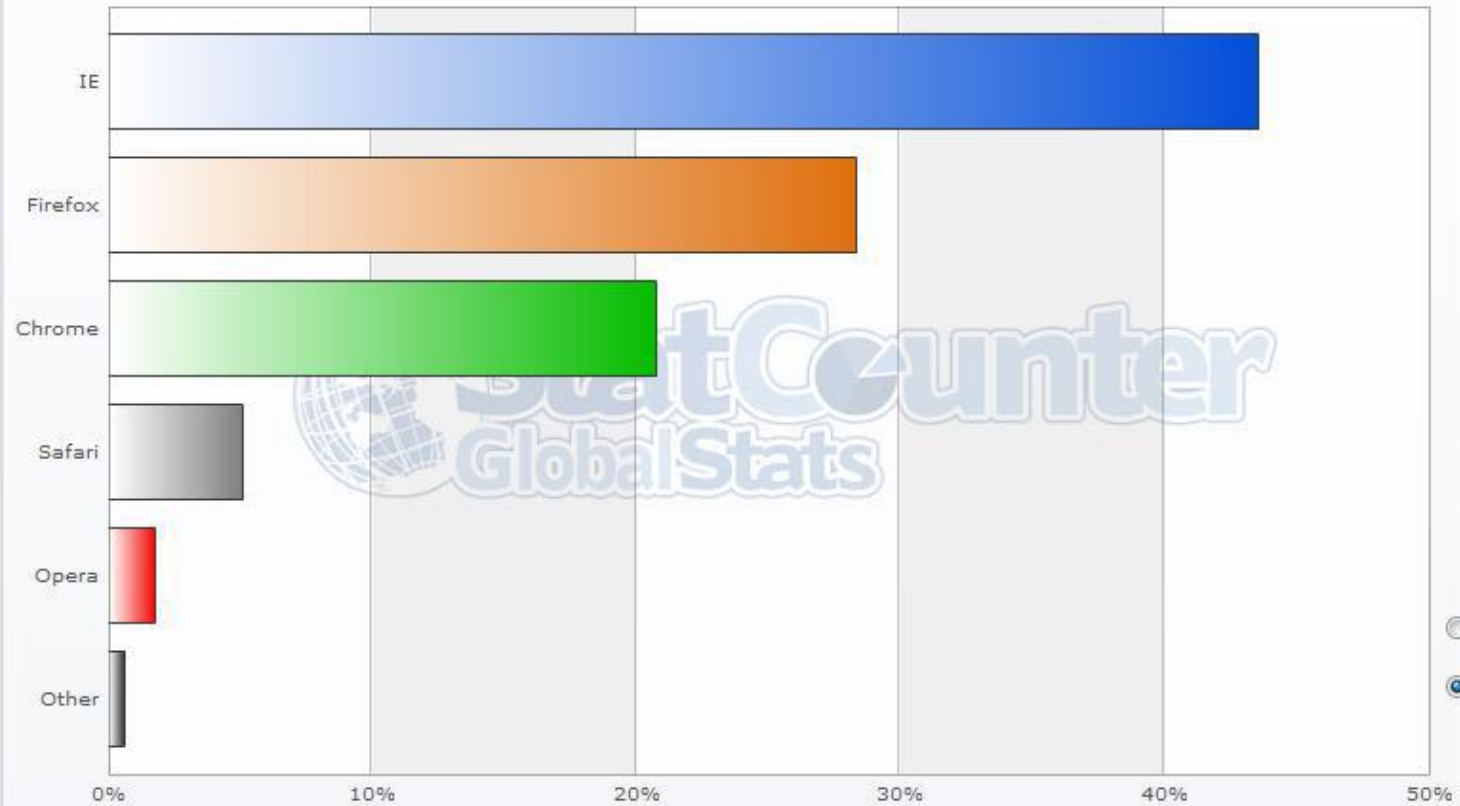
Web tarayıcı programlar temelde aynı görev için programlanmışsa da web sayfalarını gösterirken ufak farklılıklar gösterebilir.

Tasarladığımız web sayfalarını hazırlarken bütün web tarayıcılarda aynı görünmesini sağlamaya çalışmalıyız.



Web tarayıcıları neden hazırladığımız web sayfalarını aynı göstermezler? Çünkü web tarayıcıları farklı firmalar tarafından hazırlanan programlardır. İnternet Explorer, Firefox, Chrome, Safari, Opera (şekil 1.4) gibi çok kullanılan web tarayıcılar hazırlanırken W3C (Web standartlarını belirleyen topluluk) tarafından konulan kurallara göre sayfa kodlarının istediklerini yaparlar fakat yeni konulan kurallara her web tarayıcı programlayan firma anında yeni program sürümünü çıkaramayabilir. Bu da bizim kurallara uygun hazırladığımız sayfanın bazı tarayıcılarda düzgün bazılarında istemediğimiz gibi görünmesine neden olabilir.

StatCounter Global Stats
Top 5 Browsers from Jun to Jul 11



Line
Bar

Statistic:

Country/Region:

Time Period:

1.2. Hedef Kitle Beklentileri

Hazırlayacağımız web sitesinin kullanıcıları çok önemlidir. Çünkü web siteleri internet kullanıcıları için hazırlanır. Bu yüzden web sitesi kullanıcılarının beklentileri ve yetenekleri doğrultusunda bir web sitesi hazırlamalıyız.

Hazırlayacağımız web sitesini anaokuluna giden çocuklar için hazırlayacaksak beklenti ve yetenek farklı olacak, üniversite öğrencileri için hazırlayacağımız bir forum sitesi için ise beklenti ve yetenek farklı olacaktır.

Anaokulu sitesinde çok renkli sayfalar hazırlayabiliriz. Kurumsal bir site hazırlıyorsak daha sade sayfalar hazırlamamız gerekir.

Web sitemiz para kazanan bir firmanın sitesi olabileceği gibi sosyal yardımlaşma sitesi de olabilir, okul sitesi ya da devlet kurumu sitesi de olabilir. Yapacağımız sitelerde site kullanıcılarının beklentilerini karşılamalı ve yeteneklerini dikkate almalıyız.

1.3. Müşterinin Web Projesi İhtiyaçları

Hazırlayacağımız web sitesi çok çeşitli konularda olabilir. Temel olarak ürün tanıtımı, hizmet tanıtımı ve kişisel tanıtım için web sitesi hazırlanır.

1.3.1. Müşterinin Sunduğu Hizmetlerin Web Projesi ile Tanıtılması

Web projemizde hizmet tanıtımı yapacak ise aşağıdaki temel sayfalar bulunmalıdır:

- Anasayfa
- Hakkında (hizmet veren firma hakkında bilginin bulunduğu sayfa)
- Hizmetler (hizmet kategorilerinin bulunduğu ana sayfa)
- Hizmet tanıtım sayfası
- İletişim

Bu sayfaların yanında daha önceden hizmet verilen müşterilerin listelendiği referanslarımız bölümü, ortak çalışılan veya destek alınan firmaların bulunduğu bir bölüm projemize eklenebilir.

1.3.2. Müşterinin Sunduğu Ürünlerin Web Projesi ile Tanıtılması

Eğer hazırlayacağımız siteşe ürünlerin tanıtımı yapılacak ise site hazırlayacağımız kişi veya kurumlardan ürünlerin çeşitleri hakkında bilgi almamız ve ürünleri kategorilere ayırmamız gerekir. Böylece yeni eklenen ürünler olacak ise sitemizi güncellememiz daha kolay olacaktır. Ürün kategorileri için bir sayfa ve ürün tanıtımının yapıldığı başka bir sayfa daha hazırlamamız kullanıcı açısından iyi olacaktır. Ürün tanıtımı yapılan sitelerde aşağıdaki temel sayfalar bulunmalıdır:

- ☐ Anasayfa
- ☐ Hakkında (ürünü satan firma hakkında bilginin bulunduğu sayfa)
- ☐ Ürünler (ürün kategorilerinin bulunduğu ana sayfa)
- ☐ Ürün tanıtım sayfası
- ☐ İletişim

Ayrıca bu sayfalara ek olarak ürün satışı yapılan kişi ve kurumların listelendiği referanslar bölümü, ortak çalışılan kurumların verildiği sayfalar da ürün tanıtım sitelerinde bulunabilir. İhtiyaca göre ek bölüm ve sayfalarda eklenebilir.

1.3.3. Müşterinin Kişisel Web Projesinin Tanıtılması

Kişisel web siteleri genelde kişilerin tanıtımları ile ilgili sitelerdir. Bu sitelerde kişiler hakkında bilgi, kişilerin ürettikleri ürün ya da düşüncelerin tanıtımı ve beğenileri ile ilgili içerikler bulunur. İçerik yönünden genelde zayıf sitelerdir. Ancak bu bütün kişisel sitelerin içeriği zayıftır anlamına gelmez. Sanatçılar, ünlüler, politik kişilikler için kişisel web siteleri hazırlanabileceği gibi herhangi bir kişi için de web sitesi hazırlanabilir. Genelde kişisel web siteleri;

- Anasayfa,
- Hakkında,
- Portföy (kişinin yaptığı işler),
- Bağlantılar,
- İletişim

ana bölümlerinden oluşur.

1.4. Biçimsel Özellikler

Web sitesi tasarımı yaparken en önemli şeylerden biri sitenin görüntüsüdür. Bunun için site görüntüsünü hazırlarken gerekli olan temel biçim özelliklerine dikkat etmemiz gereklidir.

1.4.1. Renk Dengesi

Tasarlayacağımız web sayfasını hazırlarken hem gözü yormayan arka plan hem de okunması kolay yazı renklerini seçmeliyiz.

Eğer arka plan koyu renk ise yazı rengini açık eğer arka plan açık renk ise yazı rengini koyu seçerek okunurluğu arttırmalıyız.

Sitemizde çok fazla renk kullanmaktan kaçınmalı, mümkünse en fazla üç rengi yoğun olarak kullanmalıyız.

Yapacağımız sitede renk seçimi yaparken dikkat edeceğimiz bir nokta da site logosunun rengidir.

Genelde site logosunda bulunan renkler site tasarımında ana renk olarak seçilir (şekil 1.6, şekil 1.7). Logo renklerinin yanında bu renkleri tamamlayan zıt renkler ile siyah ve beyaz renkleri kullanılır.

Ana Menü

- Teşkilat
- Sektör Komiteleri
- Ulusal Meslek Standartları
- Ulusal Yeterlilikler
- Mevzuat
- Basında MYK
- MYK Etik Komisyonu
- Video Galerisi
- Bağlantılar

UEP

Türkiye'de Mesleki Yeterlilik Kurumunun ve Ulusal Yeterlilik Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi

Avrupa Yeterlilik Çerçevesi

Ulusal Europass Merkezi

Uluslararası Projeler



"Tekstil, Hazır Giyim ve Deri" Sektöründe 5 Adet Taslak Yeterlilik Hazırlandı

Kurumumuzdan Haberler

16 Eylül 2011 MYK İnşaat Sektör Komitesi Taslak Meslek Standartlarını Görüşmek Üzere Toplandı	16 Eylül 2011 Metal Sektör Komitesi Taslak Meslek Standartlarını ve Ulusal Yeterliliği Görüşmek Üzere Toplandı	16 Eylül 2011 Elektrik-Elektronik Alanında 3 Yeni Ulusal Meslek Standardı Yayımlandı	07 Eylül 2011 "Tekstil, Hazır Giyim ve Deri" Sektöründe 5 Adet Taslak Yeterlilik Hazırlandı
25 Ağustos 2011 Tekstil Alanında 3	25 Ağustos 2011 İnşaat Sektöründe 2	19 Ağustos 2011 Çelik Kaynakçısı ve	19 Ağustos 2011 Enerji Sektöründe 3

Kurumsal Uygulamalar

Webmail

Duyurular

(Mükerrer) sayılı Resmi Gazete'de; Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliğ yayımlandı
10 Ağustos 2011

2011 Yılı Kurumsal Beklentiler Raporu
05 Temmuz 2011

07/06/2011 tarih ve (mükerrer) sayılı R. Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliğ" yayımlandı
07 Haziran 2011

VOC-Test Merkezi Programı Kazananı yayımlandı
06 Mayıs 2011

MYK 2010 Yılı Faaliyetleri yayımlandı
04 Mayıs 2011

Türkiye'de Mesleki Kurumunun ve Ulusal Yeterlilik Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi

Tüm Duyurular

Bülten Üyeliliği

Gelişmelerden haberdar olmak için bültenimize abone olabilirsiniz.



T.C.
Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri
Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

arama Arama kelimesi...

Başkanlığımız

Duyurular

Destekler

ÇAĞRI MERKEZİ **444 1 567** KOS

KOBİ'LER İÇİN YENİ DÖNEM KOSGEB'DEN YENİ DESTEKLER

KOBİ Proje Destek Programı

İşbirliği - Güçbirliği Destek Programı

Tematik Proje Destek Programı

Girişimcilik Destek Programı

Gelişen İşletmeler Piyasası KOBİ Destek Programı

Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı

Genel Destek Programı



KOBİ.ASİSTAN

- Nereden Başlamalıyım?
- Veritabanına Nasıl Kayıt Olunur?
- Kobi Beyannamesi Nasıl Doldurulur?
- Desteklenen Sektörler Nelerdir? (NACE)
- Nasıl İrtibat Kurabilirim?

KOBİ Miyim Testi

İşletme Durum Sorgulama

Görüşüm/Önerim Var

KOSGEB .Haber

Site tasarımı yaparken renk seçiminde dikkat edeceğimiz bir noktada renklerin insanlara çağrıştırdıkları duygulardır.

☐ Sıcak renkler

Kırmızı, turuncu, sarıdır. Kırmızıda ateşin sıcaklığını, turuncuda güneş ışığının etkisini, sarıda da ışık ve aydınlık etkisi hissedilir. Sıcak renkler diğer renklere göre gözü daha önce etkiler. Bu yüzden hazırlayacağımız sayfalarda az kullanmamız daha iyi bir etki bırakır. Sıcak renklerin ruhsal etkisi neşe, canlılık, girişkenlik, heyecan ve harekettir.

☐ Soğuk renkler

Soğuk renkler mavi, yeşil, mor, mavi-yeşil renklere oluşur. Soğuk renkler sakinleştirici ve yatıştırıcı renklerdir ve çok kullanılır.

☐ Nötr renkler

Nötr renkler beyaz, siyah, gri ve büyük değerde gri içeren renklerdir. Nötr renkler arka planlar ve ılık renklerin etkilerini artırmak için idealdir.

1.4.2. Okunabilirlik

Birçok internet kullanıcısı sayfaya önce göz atar, sonra okur. Hazırlayacağımız sayfaları göz atmaya uygun hazırlamalıyız. Başlıkları ve yazıyı düzenli tutarak gerekiyorsa gazetelerin yaptığı gibi kısa özetler oluşturmamız. Yazıların içerisinde dikkat çekmesini istediğimiz yerler var ise vurgulamalıyız. Uzun bir sayfadan oluşan yazı okunurluğu çok düşürecektir. Bunun yerine uzun yazı yayınlamak zorundaysak birkaç sayfaya bölerek vermemiz uygun olacaktır. Okunurluğu arttırmak için yazı rengi ile zemin rengini zıt (contrast) seçmeliyiz. En basit siyah-beyaz zıtlığını kullanabilirsiniz.

Doğru yazı tiplerinin seçimi içeriğin sunumunu kolaylaştıracaktır. Bilgisayar ortamında ekranda gördüğümüz her şey karelerden (piksel) oluşur. Bu yüzden uçları çıkıntılı yazı tiplerinin (Times New Roman, Times vb.) okunurluğu biraz zor olur. Uçları çıkıntılı yazı tiplerinin yerine uçları çıkıntısız (Arial, Helvetica, Tahoma, Verdana) yazı tiplerini kullanmamız uygun olur. Başlıkları ve yazıları yazarken genel olarak, "**HEPSİ BÜYÜK**" ve "**Sadece İlk Harfleri Büyük**" cümleler sanıldığı gibi dikkat çekmez. Gözün gereksiz yere hareketine yol açarak gözü yorar. **Dikkat çekmek için başlıkların yazı tiplerini, renklerini ve/veya tonlarını farklı yapmak daha uygun bir yöntem olacaktır.**

1.4.3. Hizalama

Web sayfamızdaki nesneleri sola, ortaya ve sağa hizalayabiliriz. Yazıları ise sola, sağa, ortaya ve iki yana hizalayabiliriz.

1.4.4. Metin ve Nesne Arası Boşluklar

Metin ve nesneleri yerleştirirken aralarında uygun boşluklar bırakmamız doğru olacaktır. Eğer metin ve nesneler arasında boşluklar bırakmazsak sayfamızın okunurluğu zorlaşır, internet kullanıcısı metin ve nesneler birbirinden ayırmakta güçlük çeker.

Metin ve nesneler arasında aynı zamanda metin ile metin arasında okunurluğu arttırmak için bırakılan boşluğa “beyaz boşluk” denir. Beyaz boşluklar nesne ve metinleri algılamayı kolaylaştırır.

Ben başkalarının yaptığı ilkelere değil, ancak kendi ilkelerime uyarım.

Benim gözümde hiçbir şey yoktur; ben yalnız liyakat âşığıyım.

Hiçbir zaman şahsî gücenikliklerimi, birtakım olumsuz girişimlerle tatmine kalkmak adîliğine tenezzül etmem.

Benim müstesna olduğuma dair bir kanım yoktur.



1.5. Ses ve Görüntü Ekleme Prensipleri

Web sayfalarına kimi zaman ses, hemen her zaman görüntü ekleme ihtiyacımız olacaktır.

Görüntü eklerken ekleyeceğimiz görüntülerin web tarayıcılar tarafından görüntülenebilir formatta olduğundan emin olmalıyız. Web tarayıcılar bilgisayarda gördüğümüz her görüntüyü göstermez. Bunun için web sayfalarında uzantısı jpg, gif, png olan görüntüler kullanılır.

Sitemize eklediğimiz sesler de her bilgisayar tarafından çalınamayabilir. Bizim bilgisayarımızda duyduğumuz bir sesi başka bir bilgisayarda duyamayabiliriz. Çünkü sesleri duymamızı sağlayan bazı programlar vardır. Bu programlar bizim bilgisayarımızda olabilir fakat başka bilgisayar kullanıcılarının bilgisayarlarında olmayabilir. Bunun için ses dosyası olan web sayfalarımızda kullanıcıları uyarmamız gerekir. Web sayfasındaki sesi duyabilmek için yüklemeleri gereken programlar hakkında uyarılarda bulunmamız gerekir.

Aynı şekilde animasyonları göstermek için web tarayıcılarına bazı ek programlar (eklenti) yüklenmesi gereklidir. Her tarayıcıda animasyonları göstermek için gerekli eklentiler yüklenmemiş olabilir. Kullanıcılar böyle bir durumda animasyonları göremezler. Animasyonları görmeleri için eklentileri yüklemeleri konusunda kullanıcılara uyarılarda bulunmalıyız. Animasyon olan sayfada eklentileri nereden yükleyecekleri konusunda bilgi vermeliyiz ki sayfamızdaki animasyonları görebilsinler.

1.6. Projede Kullanılacak Yazılımların Belirlenmesi

Web sitemizin taslağını hazırlarken ya da hazırladıktan sonra taslağı oluşturmak için hangi yazılımlara ihtiyaç duyacağımızın da bir listesi çıkarmamız işimizi çok kolaylaştıracaktır. Bir web sitesi tasarımında temel olarak kullanabileceğimiz yazılımlar aşağıdaki gibidir:

- Web sayfasının grafik olarak tasarlanması için grafik yazılımı
- Web sayfasına ekleyeceğimiz amblem, maskot gibi çizimler için vektör yazılımı
- Web sayfasına ekleyeceğimiz animasyonlar için animasyon yazılımı
- Web sayfasının kodlamasını yapmak için web tasarım editör yazılımı
- Web sayfalarını görüntülemek etmek için web tarayıcı programları
- Web sitesindeki hata ve eksikleri bulmak için yardımcı programları

1.7. Maliyet

Hazırlayacağımız web sitesinin tasarımını yaparken en önemli etkenlerden biri de maliyettir. Web sitesinin taslağını çıkardıktan sonra site maliyetini çıkarmak için aşağıdaki maddeler için harcanan zaman ve ücretler dikkate alınmalıdır:

- Web sitesi görüntüsünün grafik olarak hazırlanması
- Web sitenin HTML kodlamasının (web tarayıcıda görüntülenebilecek şekilde hazırlanması) yapılması
- Web sitesi içerisinde kullanılacak görüntülerin (fotoğrafların çekilmesi veya satın alınması, grafiklerin hazırlanması veya satın alınması) hazırlanması
- Web sitesinde kullanılacak animasyonların hazırlanması veya satın alınması
- Web sitesinin kullanıcı etkileşimi var ise programlama kısmının yapılması
- Web sitesi adının kiralanması (alan adı kiralama)
- Web sitesinin yayınlanacağı bilgisayarın kiralanması (alan barındırma ücreti)

Hazırlayacağımız kişisel bir web sitesinin tahmini bir maliyetini çıkaralım.

(Hazırlayacağımız web sayfasında animasyon istenmiyor, etkileşimli sayfalar olmayacak, temel kişisel tanıtım sayfası olacak. Kişinin tanıtımı yapılacak, ürettiği el yapımı ürünlerin fotoğrafları siteye eklenecek, iletişim bilgileri bulunacak.)

1	Web sayfasının grafik çalışması	300 TL
2	Web sitesinin HTML kodlaması	200 TL
3	Fotoğraf çekimi ve fotoğrafların web sayfasına uygun hâle getirilmesi	100 TL
4	Animasyon (olmayacak)	-
5	Programlama bölümü (olmayacak)	-
6	Alan adı kiralama (1 yıllık)	25 TL
7	Alan barındırma ücreti (1 yıllık)	25 TL
	TOPLAM	650 TL

ÖDEV

İşlem Basamakları	Öneriler
➤ Kendinizi tanıtan bir web sayfası tasarlayınız.	➤ Çalışmanızı önce karakalem ile boş bir kâğıda yapınız.
➤ Çeşitli cep telefonları satan bir firmanın internet sitesini tasarlayınız.	➤ Web tasarımında dikkat edilmesi gereken temel ilkeleri göz önünde bulundurunuz.
➤ Bir tıbbi laboratuvarın web sayfasını tasarlayınız.	➤ Biçimsel özellikleri belirleyiniz. ➤ Maliyet hesaplaması yapınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. Hazırlayacağınız site için içerik belirlediniz mi?		
2. Site için tasarım çalışması yaptınız mı?		
3. Sitenin işlevsel olması için gerekenlere dikkat ettiniz mi?		
4. Sitenin kullanılabilir olması için gerekenlere dikkat ettiniz mi?		
5. Web tarayıcıların hazırlayacağının siteyi düzgün gösterebilecek mi?		
6. Proje ihtiyaçlarınızı belirlediniz mi?		
7. Siztenize giren kişilerin beklentilerini düşündünüz mü?		
8. Sitenin renklerini renk dengesine uygun seçtiniz mi?		
9. Okunabilirliği sağladınız mı?		
10. Hizalamaları yaptınız mı?		
11. Metinler arasındaki boşluklar ile metin-nesne arasındaki boşlukları ayarladınız mı?		
12. Ses ve görüntü ekleme prensiplerine uydunuz mu?		
13. Projede kullanılacak yazılımların belirlediniz mi?		
14. Proje maliyeti çıkardınız mı?		

Gelecek...

WEB SİTESİ TASLAĞI OLUŞTURMA