
2024
2025

Aimar_AnalisisHeuristico_reicentolo

Aimar Sánchez Zabalza

Desarrollo de Aplicaciones Web

Diseño de interfaces web

2024/12/07

1. INTRODUCCIÓN	3
2. DESARROLLO	4
3. CONCLUSIÓN	7
4. CITAS Y REFERENCIAS	8

1. INTRODUCCIÓN

La usabilidad de un sitio web es fundamental para garantizar una experiencia de usuario satisfactoria, especialmente en el ámbito del comercio electrónico, donde las decisiones de compra dependen en gran medida de un diseño eficiente y funcional. En este análisis, el objetivo es evaluar la usabilidad del sitio web de la tienda online "Reizentolo" aplicando las 10 reglas heurísticas de Jakob Nielsen. Estas heurísticas proporcionan un marco sólido para identificar fortalezas y áreas de mejora en términos de diseño, navegación y funcionalidad.

Las heurísticas de Jakob Nielsen son ampliamente reconocidas en el campo del diseño de interfaces debido a su capacidad para mejorar la experiencia del usuario. Al centrarse en aspectos clave como la visibilidad del estado del sistema, la consistencia, la prevención de errores y la flexibilidad de uso, estas reglas aseguran que los sitios web sean intuitivos, accesibles y eficientes para los usuarios. Aplicar estas pautas permite identificar elementos críticos que pueden impactar la interacción del usuario con el sitio y, en última instancia, influir en su satisfacción y lealtad.

En este análisis, se reflexionará sobre los aspectos positivos del sitio web "Reizentolo", destacando las fortalezas que contribuyen a una experiencia de usuario óptima. Al mismo tiempo, se identificarán posibles áreas de mejora, proporcionando propuestas concretas para optimizar la usabilidad y adaptarla mejor a las necesidades de los usuarios. Este enfoque práctico y reflexivo permitirá no solo evaluar el sitio analizado, sino también generar ideas aplicables a otros entornos digitales, fomentando el diseño de interfaces más accesibles y funcionales.

2. DESARROLLO

Durante las pruebas realizadas en la regla **“Visibilidad del estado del sistema”**, observé que al añadir un producto a la cesta, el sistema informa al usuario que la acción se ha realizado, aunque con un ligero retraso debido a la animación. Sin embargo, al borrar un producto de la cesta, no se muestra ningún tipo de aviso o mensaje visual que confirme la acción.



En cuanto a la regla **“Relación entre el sistema y el mundo real”**, por lo general, los términos y elementos utilizados son comprensibles, aunque detecté ciertas palabras que podrían no ser claras o resultar técnicas, especialmente para personas mayores. Por ejemplo, el término "Login" o la palabra "Mandanga" en el contexto de una tienda de ropa no resultan intuitivos ni fáciles de interpretar.

Respecto a la regla **“Control y libertad del usuario”**, noté que, si se añade un artículo al carrito por error, no se ofrece la opción de eliminarlo inmediatamente desde la confirmación. En su lugar, el usuario debe dirigirse al carrito para realizar esta acción, lo que podría dificultar la experiencia.

Al analizar la regla **“Consistencia y estándares”**, observé que los íconos no son intuitivos a primera vista debido a su diseño. Un ejemplo claro es el icono de "Login", que está representado por una cara sonriente, lo cual no es un estándar común y puede generar confusión.



En la regla “**Prevención de errores**”, comprobé que los formularios validan los errores correctamente. Sin embargo, no realicé pruebas relacionadas con la creación de un usuario, ya que no considero apropiado ingresar datos personales en una web desconocida.



NUEVO REGISTRO

Nombre

Apellidos

Email  Completa este campo

Contraseña

CREA UNA CUENTA

¿Ya tienes una cuenta?

[inicia sesión o Restablece la contraseña](#)

Durante las pruebas de la regla “**Reconocimiento en lugar de recuerdo**”, identifiqué que la página no ofrece opciones básicas como filtros o herramientas de ordenación, lo que obliga al usuario a recordar opciones y realizar más esfuerzo en sus acciones.

En cuanto a la regla **“Flexibilidad y eficiencia de uso”**, observé que es posible navegar por los formularios utilizando la tecla "TAB". No obstante, una vez que se abandona el formulario, resulta complicado volver al mismo, ya que la navegación por la página no es clara y el foco en los campos no está bien definido.

Para la regla **“Estética y diseño minimalista”**, noté que, aunque la web tiene un diseño moderno, el uso de iconos personalizados o poco comunes reduce la intuición y dificulta la experiencia del usuario.

Respecto a la regla **“Ayudar a los usuarios a reconocer, diagnosticar y recuperarse de errores”**, no pude realizar pruebas porque no logré generar errores en el sistema que activaran esta funcionalidad.

Por último, en la regla **“Ayuda y documentación”**, observé que la web solo ofrece la posibilidad de contactar a través de un formulario o mediante un número de teléfono visible en pantalla. Sin embargo, no se especifica un horario de atención al cliente, lo que podría generar incertidumbre para los usuarios.

3. CONCLUSIÓN

En general, el análisis del sitio web pone de manifiesto varios aspectos positivos y áreas de mejora en términos de usabilidad. Aunque el sistema cumple con ciertas heurísticas, como la validación de formularios y el diseño visual moderno, existen deficiencias importantes en otros aspectos, como la falta de mensajes de confirmación claros, la terminología poco intuitiva y la ausencia de funcionalidades clave como filtros y opciones de ordenación.

Además, se observa que el uso de iconos no estándar y la falta de opciones inmediatas para corregir acciones, como eliminar un producto del carrito, pueden dificultar la experiencia del usuario. También se identifican carencias en el soporte para la recuperación de errores y en la documentación, como la ausencia de información sobre horarios de atención al cliente.

Estos hallazgos resaltan la importancia de aplicar principios de usabilidad de forma consistente, asegurando que el diseño no solo sea visualmente atractivo, sino también funcional y orientado a las necesidades de los usuarios. Implementar mejoras en las áreas señaladas podría optimizar significativamente la experiencia del usuario, haciéndola más accesible, eficiente y satisfactoria.

4. CITAS Y REFERENCIAS

- He usado [esta web](#) para ver ejemplos de las 10 reglas heurísticas de Nielsen.
- He usado [la RAE](#), para poder buscar a que se refiere con mandanga, aunque no me ha servido para mucho.