
2024

2025

UT1_Tarea_2_Sanchez_Zabalza_Aimar

Aimar Sánchez Zabalza

Desarrollo de Aplicaciones Web

Diseño de interfaces web

2024/11/05

1. Paleta de Colores	3
2. Tipografías	4
3. Layout	5
4. Guía de Estilo	6
5. Enlaces y Notas	7

1. Paleta de Colores

La paleta de colores fue seleccionada cuidadosamente para reflejar la identidad moderna y profesional del estudio de diseño gráfico. El color base (#34495E) es un tono oscuro y sofisticado que aporta estabilidad y elegancia. Los colores secundarios (como #2C3E50, #1ABC9C, #E74C3C, #3498DB, y #9B59B6) añaden dinamismo y variedad al diseño, generando una sensación vibrante y creativa, fundamental en el ámbito del diseño gráfico.

Cada color secundario tiene su propósito: los tonos azulados refuerzan la profesionalidad, mientras que los verdes y rojos aportan un toque de energía y vitalidad, asociados a la creatividad. La elección de estos colores busca comunicar que el estudio es moderno, adaptable y comprometido con la innovación en el diseño visual.

2. Tipografías

- Fuente para los encabezados: Montserrat
- Fuente para los textos: Open Sans

La combinación de Montserrat para los encabezados y Open Sans para los textos permite un equilibrio entre modernidad y legibilidad. Montserrat, una tipografía sans-serif, tiene un estilo geométrico y contemporáneo que resulta ideal para captar la atención en los títulos y encabezados. Open Sans, también sans-serif, es conocida por su excelente legibilidad en tamaños pequeños, lo que la hace adecuada para los textos de párrafo, proporcionando una experiencia de lectura cómoda en distintos dispositivos.

Se utilizan distintos pesos de Montserrat para jerarquizar los encabezados, y Open Sans en un peso normal para los textos de cuerpo, asegurando una transición visual clara y un diseño uniforme.

3. Layout

El diseño se desarrolló con una estructura de fácil navegación, en la que cada sección está bien diferenciada para guiar al usuario intuitivamente. En la versión de escritorio, el layout utiliza varias columnas y suficiente espacio en blanco para resaltar cada sección de servicios, proyectos y testimonios. La barra de navegación permanece fija en la parte superior, facilitando el acceso a otras páginas sin necesidad de desplazarse hacia arriba.

En dispositivos móviles, el diseño se adapta a una estructura de una sola columna, manteniendo la coherencia visual y garantizando una navegación sencilla. Se incluyó un menú desplegable tipo “hamburguesa” en el encabezado para ahorrar espacio en la pantalla. La disposición de elementos se prioriza para que los botones de llamada a la acción (CTA) y los textos principales estén visibles sin necesidad de mucho desplazamiento, optimizando la experiencia de usuario.

Ambas versiones, de escritorio y móvil, fueron diseñadas con principios de usabilidad y accesibilidad, como el contraste adecuado entre texto y fondo, y botones de tamaño apropiado para facilitar la interacción en pantallas táctiles.

4. Guía de Estilo

La guía de estilo se implementó en todo el diseño para asegurar una apariencia visual consistente. Cada sección mantiene el uso de la paleta de colores y tipografías seleccionadas, lo cual refuerza la identidad de marca del estudio. Además, se establecieron reglas claras para el uso de elementos gráficos, como iconos y botones, asegurando que cada uno respete el esquema de colores y tamaño adecuado.

Se mantuvieron márgenes y alineaciones uniformes en todas las páginas para una apariencia ordenada. Los efectos hover en los botones y enlaces, así como los degradados de color, siguen una lógica visual coherente que ayuda al usuario a entender los elementos interactivos del diseño.

5. Enlaces y Notas

Se ha compartido [el enlace](#) del prototipo en Figma con la profesora en modo de solo visualización, ya que no ha sido posible habilitar permisos de edición. Algunos elementos gráficos han sido generados con herramientas de inteligencia artificial (IA) para optimizar el proceso y mantener una presentación visual atractiva y profesional. Estos recursos de IA se han integrado cuidadosamente para asegurar que se alineen con el estilo y la coherencia del diseño.