

Press Release:

Adseller ¹Lanza "Ad-InFo": Nueva Era en Innovación y Análisis Predictivo para E-commerce

Guadalajara, Jalisco, México, [17 de Mayo] – Adseller, una empresa líder en consultoría, estrategia y gestión de e-commerce y marketplace, anuncia hoy el lanzamiento de "Ad-InFo", una solución revolucionaria diseñada para transformar la manera en que las marcas gestionan y optimizan sus operaciones en plataformas de e-commerce. "Ad-InFo" se sitúa a la vanguardia de la innovación tecnológica, ofreciendo análisis predictivo avanzado y acceso a información de manera cotidiana que empodera a los negocios para anticipar tendencias de mercado y responder con efectividad a las dinámicas cambiantes del comercio electrónico.

"Ad-InFo no es solo una herramienta, es un aliado estratégico que utiliza tecnología de punta para proporcionar predicciones precisas y recomendaciones basadas en data masiva de e-commerce", dijo [Rodrigo Álvarez Sánchez], director general de Adseller. "Esta plataforma permitirá a nuestros clientes anticipar tendencias y adaptarse rápidamente a las exigencias del mercado."

Características y Beneficios

Ad-InFo permite a los usuarios:

- Monitorear el rendimiento del producto diariamente con dashboards intuitivos y personalizables.
- Predecir tendencias de ventas utilizando modelos de machine learning de última generación.
- Optimizar estrategias de precios y promociones con análisis predictivo basado en patrones históricos y condiciones del mercado.

"Con Ad-InFo, nuestros clientes pueden ver más allá del horizonte del mercado actual. Están equipados para tomar decisiones que no solo mantienen su competitividad, sino que definen el futuro del e-commerce", agregó [Nombre del Director de Producto], Director de Producto en Adseller.

Disponibilidad y Demostraciones

Ad-InFo estará disponible a partir del 20 de mayo para todos los clientes de Adseller. Se ofrecerán demostraciones gratuitas y sesiones de capacitación para los usuarios interesados en explorar las capacidades completas de la plataforma.

¹ <https://adseller.mx/>

1. ¿Qué desafíos específicos enfrentan los clientes de *Adseller* al trabajar con e-commerce y cómo nuestra solución los aborda?

Respuesta:

Los clientes de *Adseller* a menudo enfrentan desafíos como la optimización de precios, la gestión de inventarios, y el análisis de la competencia en plataformas de e-commerce.

Nuestra solución ofrece análisis predictivos y descriptivos que ayudan a optimizar los precios basándose en tendencias de mercado y comportamiento de la competencia.

Facilita la gestión de inventarios mediante proyecciones de demanda precisas y proporciona un análisis competitivo detallado para informar estrategias de marketing y ventas.

2. ¿Qué funcionalidades son más valiosas para los usuarios en la plataforma?

Respuesta:

Las funcionalidades más valiosas incluyen la capacidad de realizar seguimiento diario del rendimiento de productos, análisis de tendencias de ventas, y herramientas de predicción de demanda.

Además de contar con integración con múltiples plataformas de e-commerce para centralizar la gestión y análisis de datos es crucial. Estas herramientas permiten a los usuarios tomar decisiones informadas rápidamente y adaptarse a las dinámicas cambiantes del mercado.

3. ¿Cómo prefieren los usuarios visualizar e interactuar con los datos analíticos?

Respuesta:

Los usuarios prefieren interfaces intuitivas y visualizaciones claras que faciliten el rápido entendimiento y análisis de los datos. *Dashboards* personalizables con gráficos interactivos. La capacidad de filtrar y segmentar datos diariamente para ver diferentes aspectos y métricas también es crítica para una interacción eficaz.

4. ¿Qué tipo de decisiones esperan facilitar utilizando nuestra solución?

Respuesta:

Nuestra solución está diseñada para facilitar decisiones estratégicas y operativas como ajustes de precios, promociones, manejo de inventarios y estrategias de expansión de productos. También apoya decisiones de marketing y publicidad al identificar segmentos de clientes y comportamientos de compra. Estas capacidades permiten a los usuarios maximizar sus ingresos y optimizar sus costos operativos y de marketing.

5. ¿Cuáles son las expectativas de los usuarios en términos de escalabilidad y personalización de la solución?

Respuesta:

Los usuarios esperan que la solución sea altamente escalable, capaz de manejar el crecimiento en el volumen de datos sin degradar el rendimiento. Además, buscan una alta personalización para adaptarse a sus necesidades específicas, como configuración de alertas, reportes personalizados y la posibilidad de integrar nuevas fuentes de datos según expanden sus operaciones a nuevas plataformas de e-commerce.

Preguntas Frecuentes (FAQ)- Ad-InFo.

¿Qué tecnologías se utilizan en Ad-InFo?

Ad-InFo está construido utilizando una variedad de servicios y tecnologías de AWS, incluyendo Amazon S3 para el almacenamiento de datos, Amazon SageMaker para el entrenamiento y despliegue de modelos de machine learning, y Amazon QuickSight para la visualización y el análisis de datos. Además, se emplean distintas APIs para la extracción de datos de plataformas de e-commerce como Amazon y MercadoLibre.

¿Cómo se utiliza Ad-InFo?

Los usuarios acceden a Ad-InFo a través de una interfaz web segura donde pueden configurar parámetros para la extracción de datos, visualizar dashboards interactivos y recibir recomendaciones basadas en análisis predictivos. La plataforma permite a los usuarios ajustar criterios según necesidades específicas, como análisis de tendencias de productos, monitoreo de competencia, y optimización de precios.

¿Cómo se utilizan los datos en Ad-InFo?

En Ad-InFo, los datos se recopilan a través de APIs que extraen información actualizada de listados de productos, precios, reseñas y métricas de ventas de diferentes plataformas de e-commerce. Estos datos se procesan y almacenan en AWS S3, y luego se utilizan para alimentar modelos de machine learning en SageMaker, lo que permite generar predicciones y análisis valiosos para nuestros clientes.

¿Qué tipo de analítica se utiliza en Ad-InFo?

Utilizamos técnicas avanzadas de machine learning para predecir tendencias de mercado, comportamientos de compra y optimización de inventarios. Los modelos estadísticos y predictivos se desarrollan y entrenan en Amazon SageMaker, lo que permite adaptar los modelos continuamente a medida que se disponga de nuevos datos.

¿Cuáles son los inputs y outputs de Ad-InFo?

Inputs: Datos de ventas, precios, inventarios, y comportamientos de usuarios recogidos de las plataformas de e-commerce.

Outputs: Insights y recomendaciones sobre precios, promociones, gestión de inventarios y estrategias de marketing; visualizaciones interactivas de tendencias y performance del mercado.

¿Cómo se utilizan los outputs generados por Ad-InFo?

Los outputs de Ad-InFo se utilizan para tomar decisiones estratégicas y operativas. Por ejemplo, los análisis de tendencias pueden guiar las decisiones de stock y promociones, mientras que las predicciones de demanda pueden ayudar en la planificación de inventarios. Estos outputs son accesibles a través de dashboards personalizables y pueden ser integrados en los sistemas de gestión de los clientes para una implementación directa de las estrategias sugeridas.

¿Cuánto costaría implementar Ad-InFo durante un año?

El costo de implementación de Ad-InFo depende del volumen de datos y la complejidad de los modelos utilizados. Sin embargo, hemos diseñado la solución para que se mantenga dentro del *FREE TIER* de AWS siempre que sea posible, con costos adicionales basados únicamente en el uso excesivo de recursos computacionales o almacenamiento de datos.

Arquitectura de la solución

