**Договор о возмездном оказании сервисных услуг с компанией Markhar LLP  
(через интернет).**

**1. В договоре используются следующие понятия и определения:**

* 1. Договор – настоящий договор о предоставлении сервисных услуг, предоставляемых Markhar LLP через интернет.
  2. Сервисные услуги - оформление заказов на покупку различных товаров, работ и услуг, согласно Общим условиям и положениям маркетинговой программы Markhar LLP, а также контроль над исполнением заказов и использованием инструментов для проведения рекламно - маркетинговой деятельности.
  3. Договор размещается в электронном виде на интернет-сайте Компании и заключается электронным способом между Компанией и Пользователем, Владельцем заказа, при посредстве интернет-сайта Компании.
  4. Компания – ТОО «Markhar LLP», БИН 171040022016, зарегистрированная по адресу: г. Алматы, ул. Жубанова, дом 68а, кв./офис №22, заключившая настоящий Договор с Пользователем-Владельцем заказа.
  5. Пользователь-Владелец заказа – дееспособное физическое лицо.
  6. Стороны – Компания и Пользователь-Владелец заказа.
  7. Интернет-сайт – Интернет-страница Компании, доступная в сети Интернет по адресу: www.markhar.com и имеющая Панель управления.
  8. Панель управления – интерфейс на интернет-сайте, который Компания предоставляет Пользователю для осуществления заказов и контроля над их исполнением и мониторинга используемых сервисов и т.п.
  9. Условия и порядок заключения торговых сделок – положения и условия настоящего Договора, доступные на интернет-сайте и являющиеся правилами, установленными Компанией при совершении торговых сделок и взаимоотношений с Пользователем, Владельцем заказа, с которыми соглашается Пользователь, заключая настоящий Договор.

**2. Предмет Договора, права и обязанности Сторон**

2.1. В соответствии с положениями настоящего Договора Компания предоставляет Пользователю право использования предоставляемых Компанией интернет услуг для оформления заказов на покупку различных товаров, работ и услуг, согласно Общим положениям и условиям маркетинговой программы Markhar LLP, используя предоставленные для этого Компанией технические инструменты.

2.2. За рекламу и привлечение клиентов, Компания выплачивает Владельцу заказа вознаграждение, далее в тексте именуемое Базовое вознаграждение, в размерах, порядке и сроках, определенных на основании Условий заключения торговых сделок и Общих положений и условий для участия в маркетинговой программе Markhar LLP.  
2.3. При использовании Панели управления и использования, предоставляемых Компанией сервисных услуг, Владельцу заказа запрещено посылать содержащую рекламную информацию без согласия со стороны адресата (спам). При этом понятие «спам» определяется как коммерческое сообщение (то есть электронное сообщение, предназначенное для рекламы товаров, услуг или образа деятельности компании), которое рассылается автоматически и без согласия на то со стороны получателя.

2.4. Владелец заказа обязуется:

- не распространять порочащую Компанию информацию, ложную или искаженную информацию относительно Компании и предоставляемых ею услуг,

- не создавать помехи деятельности Компании и ее клиентов,

- выполнять иные требования, определенные в настоящем Договоре, в Общих положениях и условиях маркетинговой программы Markhar LLP, Этическом кодексе компании и Условиях заключения торговых сделок.

2.5. При использовании дополнительных сервисных услуг Компании, Владелец заказа обязуется соблюдать определенные Компанией правила по использованию предоставляемых сервисных услуг, а также несет ответственность за все убытки, которые могут возникнуть у Компании в связи с нарушением правил использования сервисных инструментов.

**3. Оплата комиссионного вознаграждения за использование панели управления и технических инструментов для осуществления операций по исполнению и ведению Заказа Пользователя производится в момент оформления Заказа.**

3.1. Комиссионное вознаграждение за использование Панели управления и предоставленных Компанией технических инструментов определяется на основании Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP. Заключая Договор, Владелец заказа подтверждает, что он ознакомлен с Общими положениями и условиями маркетинговой программы Markhar LLP.

3.2. Компания вправе в одностороннем порядке пересматривать комиссионное вознаграждение и Общие положения и условия маркетинговой программы Markhar LLP.   
3.3. Об изменении Общих условий и положений при заключении торговых сделок и комиссионного вознаграждения, Компания извещает Владельца заказа, путем опубликования сообщения об этом на интернет-сайте или в ином порядке.

3.4. Датой вступления в силу новых Общих условий и положений, а также размера комиссионного вознаграждения, является дата их опубликования на интернет-сайте, при этом Владелец заказа вправе продолжить пользоваться Панелью управления и предоставленными техническими инструментами по предыдущей оплате до завершения оформленного Заказа.

3.5. Если Владелец заказа не согласен с изменением Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP, он обязан уведомить об этом Компанию по электронной почте в течение 7 (семи) дней с момента вступления в силу изменений Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP. В случае если в течение данного срока Компания не получила уведомления от Владельца заказа, считается, что Владелец заказа согласен с изменением Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP.

3.6. В случае несогласия с изменением Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP, Владелец заказа имеет право завершить исполнение обязательств по завершению Заказа по старым условиям, и отказаться от оформления нового заказа.

3.7. Пользователь, Владелец заказа оплачивает Заказ, согласно счету Компании, сгенерированному по регистрации в панели управления, где указываются платежные реквизиты Компании.

3.8. Пользователь обязуется произвести платеж только по реквизитам указанным в счете, в течение 24 часов с момента заключения Договора.

3.9. При оплате Заказа, платежное поручение должно содержать номер Счет - заказа.   
3.10. В случае отсутствия указанных данных, Компания вправе не зачислять средства и приостановить действие настоящего Договора до момента правильного оформления платежа Пользователем.

3.11. Расходы (банковская комиссия банка отправителя и банка получателя) по перечислению средств, включены в сумму заказа.  
3.12. Пользователь самостоятельно несет ответственность за правильность производимых им платежей.

3.13. Платеж считается осуществленным Пользователем с момента зачисления денежных средств на счета Компании.

3.14. Пользователь вправе распечатать счет с помощью Панели управления.

3.15. Пользователь обязан самостоятельно следить за своей электронной почтой и получением счетов от Компании.

3.16. В случае просрочки в оплате счета более чем на 24 часа, Компания вправе расторгнуть настоящий Договор без предварительного предупреждения. В этом случае Заказ на покупку различных товаров, работ и услуг, согласно Общим условиям и положениям маркетинговой программы Markhar LLP аннулируется.

**4. Решение споров по договору, ответственность за нарушение договора**

4.1. Деятельность Компании регулируется законодательством Республики Казахстан. Любой спор, разногласие или претензия в связи с настоящим Договором либо его нарушением, расторжением или недействительностью будут окончательно разрешены через судебные органы Республики Казахстан.

4.2. Владелец заказа несет ответственность за нарушение настоящего Договора, Этического кодекса и Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP.В том числе, Владелец заказа несет ответственность за все убытки, которые могут возникнуть у Компании в результате нарушения Пользователем, Владельцем заказа настоящего Договора, Этического кодекса, Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP и Условий заключении торговых сделок.

4.3. В случае нарушения Владельцем заказа положений настоящего Договора, Этического кодекса, Общих положений и условий маркетинговой программы Markhar LLP или Условий заключении торговых сделок, Компания вправе незамедлительно досрочно прервать настоящий Договор без предварительного предупреждения и в этом случае ранее полученная сумма заказа возврату не подлежит, а также Компания освобождается от обязанности выплачивать Владельцу заказа предусмотренное настоящим Договором Базовое вознаграждение. При этом Владелец заказа обязуется выполнить свои обязательства по исполнению Заказа за счет собственных средств.

4.4. Компания не несет ответственность за возможные убытки Владельца заказа, в том числе за прямые, косвенные убытки, недополученную прибыль, которые могут возникнуть у Владельца заказа при использовании предоставленных Компанией интернет - услуг, Панели управления и технических инструментов.

**5. Обстоятельства непреодолимой силы**

5.1. Ни одна из Сторон не несёт ответственности перед другой Стороной за неисполнение обязательств по Договору, обусловленное обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания Сторон, которые нельзя было предвидеть или избежать, включая объявленную или фактическую войну, гражданские волнения, решения органов государственной власти, эпидемии, блокаду, эмбарго, землетрясения, наводнения, пожары и другие стихийные бедствия.

5.2. Если одна или другая Сторона не может полностью или частично исполнить свои обязательства при определенных в пункте 5.1. настоящего Договора обстоятельствах, срок исполнения обязательств по настоящему Договору должен быть продлен на период, равный периоду, в течение которого существуют эти обстоятельства.

5.3. Если определенные в пункте 5.1. настоящего Договора обстоятельства длятся дольше двенадцати месяцев, любая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор и в этом случае ни у одной из Сторон нет прав на возмещение убытков, связанных с таким расторжением.  
5.4. Сторона, которая стала не в состоянии выполнить свои обязательства по определенным в пункте 5.1. настоящего Договора обстоятельствам, должна незамедлительно письменно сообщить второй Стороне о возникновении таких обстоятельств, указывая характер обстоятельств и их воздействие на возможность выполнения договорных обязательства.

**6. Заключение Договора, срок его действия, порядок его расторжения**

6.1. Договор вступает в силу и является обязательным для Сторон с момента подтверждения Пользователем Договора электронным способом – указание Пользователем в нижней части Договора отметки «Я согласен», а также с момента получения Компанией оплаты Заказа и сервисных услуг, согласно условиям Договора.

6.2. Договор заключается до полного выполнения Заказа Сторонами и может автоматически продлеваться на следующий оплаченный Пользователем Заказ.  
6.3. Каждая из Сторон имеет право расторгнуть Договор досрочно, письменно сообщив об этом другой стороне за 30 (тридцать) дней до расторжения.

6.4. В случае досрочного расторжения Договора по инициативе или по вине Владельца заказа, оплаченная сумма заказа возврату не подлежит.

**7. Положения конфиденциальности**

7.1. Конфиденциальной информацией, далее в тексте именуемая Конфиденциальная информация, считается переданная Компании личная информация Пользователя, Владельца заказа, относящаяся к настоящему Договору и порядку его исполнения, в том числе информация, которая создана в рамках исполнения настоящего Договора. Информация, находящаяся в открытых источниках, не является конфиденциальной.

7.2. Стороны договариваются соблюдать конфиденциальность, как обязательное условие настоящего договора (Политика конфиденциальности).

7.3. Стороны договариваются разглашать Конфиденциальную информацию только таким уполномоченным лицам, в обязанность которых входит получение и рассмотрение данной информации, а также обеспечить, чтобы все вышеупомянутые лица были информированы о конфиденциальном характере Конфиденциальной информации.

7.4. Стороны договариваются о том, что ни одна из них не использует Конфиденциальную информацию ни для каких других целей, кроме как для достижения цели настоящего Договора.  
7.5. Стороны договариваются о том, что любые публичные сообщения и адресованные третьим лицам сообщения относительно заключенных между Сторонами сделок или существующих соглашений, а также относительно содержания и сущности этих сделок или соглашений будут производиться только таким образом и в таком объеме, чтобы не наносить ущерба интересам обеих Сторон.

**8. Заключительные положения**

8.1. Настоящий Договор и относящиеся к нему документы содержат полный объем соглашений и заменяют все предыдущие договоренности, как устные, так и письменные, существующие между Сторонами в отношении предмета настоящего Договора.  
8.2. Если какое-либо из условий настоящего Договора теряет силу, оно должно быть заменено другим, действительным условием, которое как можно больше соответствует желаемому результату и экономической цели недействительного условия. Недействительность какого-либо условия настоящего Договора ни в какой мере не затрагивает действительность других условий Договора.

8.3. Настоящий Договор заключен в пользу договаривающихся Сторон и имеет обязательную силу для них и их правопреемников.

8.4. Принятые по настоящему Договору обязательства не могут быть переданы третьим лицам.