

# Trabajo Práctico 5

*Fundamentos de diseño interactivo*



**Nombre:**

**Aranza Sánchez Rosales**

Octubre 2020

## INTRODUCCIÓN “¿Banksy es UX?”

El trabajo consiste en realizar una investigación sobre algún movimiento artístico (menos el Bauhaus) y su relación con UX.

### Ejercicio 1

Investiga los aspectos básicos de un movimiento artístico. (Dos párrafos es suficiente)

#### Pop Art

Es un movimiento artístico nacido en el siglo XX. Su aparición surge como una respuesta contra la corriente artística del momento, el Expresionismo Artístico.

Esta corriente artística de la etapa modernista realza el valor de la cotidianeidad. De este modo, a través de imágenes y representaciones de objetos populares intenta retratar la realidad del momento.

Se centra, sobre todo, en imágenes fáciles de identificar y de reconocer, elevándolas hasta la valoración de arte, haciendo de éste algo accesible a toda la sociedad. Este estilo artístico nació como un intento de hacer un arte que tomara en cuenta el universo de símbolos y temas de interés masivo, es decir, los símbolos "populares" a los cuales la élite cultural parecía dar la espalda y negar su movilizadora penetración en el imaginario colectivo.

### Ejercicio 2

Muestra el trabajo más relevante de un artista de ese movimiento. Explica tu selección.

Andy Warhol (1928-1987)

*Díptico de Marilyn:* creo que es una pieza con la muchos (sino es que todos) reconocen a este artista. Además de que la pintura fue nombrada la tercera pieza más influyente de arte moderno, pues según varios escritores “*muestra una multiplicidad de significados en la vida y legado de Monroe.*”



### Ejercicio 3

Señala qué aspectos/principios/manifiestos de ese movimiento aplicarías a UX. Muestra ejemplos de la forma de usarlos en algún(os) producto(s) digital/no digital existente.

- La temática principal se tomaba de las ciudades, aspectos sociales, revistas cómics, cine, televisión y radio.
- Mezcla de la pintura con algunos objetos reales en la misma obra.
- Uso de publicidad y objetos cotidianos en las obras.

Publicidad para objetos, conciertos, etc.



Portada de discos.



Comerciales

<https://www.youtube.com/watch?v=w610YxHoTdQ>

[https://www.youtube.com/watch?v=aMTSrp\\_S1H4](https://www.youtube.com/watch?v=aMTSrp_S1H4)

## Ejercicio 4

Entrega la liga a tu pdf en github pages

## AUTO-EVALUACIÓN

1. Señala si lograste el objetivo de los ejercicios. Indica los problemas que tuviste.

Creo que me fue bien, pero me quedé con la duda del último ejercicio si lo hice correctamente o no.

## REFERENCIAS

Imaginario, A. (s/f). Arte pop: características, artistas y obras claves. Cultura Genial. Recuperado de: <https://www.culturagenial.com/es/arte-pop/>

Paula. (2012). Pop Art, movimiento artístico del siglo XX. Moove magazine. Recuperado de: <https://moovemag.com/2013/04/pop-art-movimiento-artistico-del-siglo-xx/>