

## 「スペクテイタースポーツ」

### 1. スペクテイタースポーツとは

観客が楽しめるスポーツ、観客動員できるスポーツ

### 2. 観戦型スポーツとメディア

- ・ テレビ中継  
競技の普及、競技団体の主要な収入源→放映権料
- ・ 報道  
スポーツの社会的ニーズの指標、社会の関心事や世相が反映
- ・ CM
- ・ インターネット  
オン・デマンドサービスの可能性、コンテンツホルダーから映像の購入・視聴

### 3. プロスポーツの現状

- ・ プロフェッショナル・スポーツ (Professional Sports)  
競技や演技をすることによって報酬が得られ、生活の手段になっている職業スポーツ
- ・ (財)日本プロスポーツ協会  
競馬、競輪、競艇、オートレース → 公営競技
- ・ プロ選手の主な収入源
  - ① チームやクラブ、財団からの契約金や年棒等
  - ② 観客の投機
  - ③ スポンサーの賞金、レッスン指導料、企業との契約金など
- ・ コミュニティ・ビジネスとしてのプロスポーツの拡大

### 4. トップスポーツの現状

- ・ 企業がスポーツチームを所有  
社員の福利厚生、広告宣伝、競技の普及、社員の士気高揚や帰属意識の醸成
- ・ 日本トップリーグ連携機構 (9 競技、12 リーグ)

### 5. トップアスリートへの支援事業

- ・ 競技に集中できる環境整備
- ・ 五輪メダリストは約 6 割が企業に所属するアスリート
- ・ トップアスリート就職支援ナビゲーション (アスナビ)