人間とスポーツ 2021/5/28 谷 めぐみ

「スペクテイタースポーツ」

1. スペクテイタースポーツとは

古代ローマで発達

観客が楽しめるスポーツ、観客動員できるスポーツ

スポーツマーケティングが成功

２． 観戦型スポーツとメディア 新聞➡️ラジオ➡️テレビ

・ テレビ中継

競技の普及、競技団体の主要な収入源→放映権料

制作なしに楽に稼ぐことができる。

スポンサーシップで企業にとってもプラス効果

・ 報道

　　テレビ側によるニュース価値の判断

スポーツの社会的ニーズの指標、社会の関心事や世相が反映

・ ＣＭ

・ インターネット

オン・デマンドサービスの可能性、コンテンツホルダーから映像の購入・視聴

　　　　　　　　　　　　　　　　　　　⬇️

　　　　　　　　　　　　　　　リーグ団体の効率的な収益化

３． プロスポーツの現状

・ プロフェッショナル・スポーツ（Professional Sports）

競技や演技をすることによって報酬が得られ、生活の手段になっている職業スポーツ

・ （財）日本プロスポーツ協会

競馬、競輪、競艇、オートレース → 公営競技

・ プロ選手の主な収入源

1. チームやクラブ、財団からの契約金や年棒等 ▶️野球　サッカー　相撲など
2. 観客の投機 ⏩競馬　競艇　など　👉公営競技
3. スポンサーの賞金、レッスン指導料、企業との契約金など ⇨ ゴルフ　テニス

・ コミュニティ・ビジネスとしてのプロスポーツの拡大

４． トップスポーツの現状

・ 企業がスポーツチームを所有

社員の福利厚生、広告宣伝、競技の普及、社員の士気高揚や帰属意識の醸成

・ 日本トップリーグ連携機構（9 競技、12 リーグ）

５． トップアスリートへの支援事業

・ 競技に集中できる環境整備

・ 五輪メダリストは約 6 割が企業に所属するアスリート

・ トップアスリート就職支援ナビゲーション（アスナビ）