

Facebook首席科学家：AR眼镜需5-10年才能成主流



青亭网

青亭网 - 链接科技前沿，服务商业创新

关注

5 人赞同了该文章

去年底，外媒The Information曾报道Facebook为了未来的AR/VR硬件正在自研操作系统。当时，他们还采访了Facebook首席科学家Michael Abrash，并探讨了AR眼镜的未来和布局。Abrash预测：AR眼镜还需要5到10年时间，才能进入主流市场。



据了解，Abrash是Facebook AR/VR部门Reality Labs的负责人，这个部门的总部设在美国华盛顿雷德蒙德，由一群学者和工程师组成，他们的共同目标就是开发下一代C端硬件设备，包括VR和AR产品。Abrash本人在程序领域有很高的威信，曾经参与研发早期版本的Windows操作系统、微软Xbox游戏主机，在上世纪90年代时还曾参与研发id Software的游戏《Quake》（《雷神之锤》）。后来在加入Oculus不到一周后，就随着被收购而进入Facebook。



知乎



Michael Abrash

Abrash谨慎预测AR眼镜的发展时间并不是没有道理，这说明在大众愿意全天候佩戴AR眼镜之前，还需要实现在电池续航、用户界面等方面的技术突破。

以下为整个采访的对话，由青亭网整理：

The Information：目前，AR眼镜在技术上还需要攻克一些关键难题，在适合大众穿戴之前，你认为还需要出现哪些技术发展？

Michael Abrash：AR眼镜需要具备所有的核心功能，才能达到我的预期。可以想想移动设备是如何占据市场主流的？不管是掌上电脑、黑莓手机，都无法替代移动设备的功能。

AR眼镜的重量需要控制在适合全天候佩戴的范围内，外形需要符合用户需求，最重要的是散热要好，而且透明度要高。总之，AR眼镜的体验感和形态要更接近普通眼镜，在不遮挡视线，且不增加过多热量的同时为用户提供叠加在真实环境中的AR信息。

此外，AR眼镜还需要支持实时遮挡（数字内容能够模拟与真实世界的交互），这对于追踪定位的要求很高，在所有环境中都需要足够稳定，这是一大挑战。

AR眼镜的定位系统不只是单纯的定位，而更像是能够理解环境的系统，能够帮助用户感知周围。比如，当你问出“那是什么”的时候，AR眼镜的机器学习功能需要能够识别和回答这个问题。

知乎

个功能，就能为30%的听力障碍患者带来很多好处。而对于健康的人来讲，戴上AR眼镜后，你在酒吧或者嘈杂的饭店里也能更清晰的聆听。

接下来要讲的是最难的部分，假设我们已经研发出了优质的AR眼镜，那么你该如何去控制它，让它与生活中的其他一切融合？

AR的交互方式不可能与现有的设备相同，因为到时候你可能不再需要手机，或者键鼠，甚至不会只使用双手。我认为，未来AR的交互将会有多种模式，包括手势或体感手套，此前Facebook在2017年就展示过一款VR手套原型机。

从长期来讲，未来AR眼镜的界面应该和大脑和感知的运作原理越来越接近。也就是说，你即使不说出自己的想法，AR眼镜能尽可能识别你的意图，体验感是自然且不易察觉的。

The Information：你刚刚列举出了AR眼镜的许多技术难题，Facebook能否自己将它们解决呢？

Michael Abrash：不能，这些技术将会是未来的趋势，这将需要整个行业和社会去推动和解决。

目前，我们正在进行许多学术上的合作研究，有许多合作伙伴。我的预期是，AR眼镜可能就像是PC一样，不会是一家公司研发全部东西，一家的力量始终不够。

而我在研究上的目标是，专注于为AR技术打基础，吸引更多人加入并提供创意，而不是去思考，AR眼镜最终的形态会是如何，会面对什么样特殊的用户群等问题。

The Information：Facebook的AR眼镜研究已经进入产品开发阶段了吗？

Michael Abrash：许多还在研究阶段，也有许多在开发成产品，但目前其中大多数还是在孵化阶段。目前所有在研发中的AR项目，总体来讲是我遇到过最具挑战而且最复杂的项目，因为涉及到太多领域。

The Information：Facebook的技术与其他竞品相比有多大不同？

Michael Abrash：Facebook的VR技术非常与众不同，没有其他公司能像我们一样投入这么多，相信下一代的VR设备将来自于Facebook，我不认为有其他的可能。

我本人对于CEO Mark Zuckerberg和Facebook在VR上的坚持和信念非常刮目相看，虽然现在很多人认为AR在未来有望取代手机，但我认为VR也会和AR一样重要，它可以取代PC。在VR中，周围的虚拟环境都可以自由设置，不管在多远，用户都可以在VR中通过具象化的人像进行社交。我相信VR将成为协作办公的工具，最终甚至可能取代现实世界的办公室。

知乎



The Information: 你认为AR眼镜什么时候能打开C端市场？

Michael Abrash: 你要问的是，AR眼镜的定义是什么？如果North Focals就是AR眼镜，那么它已经进入C端了。

The Information: 我指的是那种不只是对于早期狂热者或者开发者具有吸引力的产品。

Michael Abrash: 你的意思应该是这样：“什么时候能出现像第一代iPhone那样的AR眼镜？”我认为会在10年内，如果5年内达成会让我非常吃惊。

The Information: 据内部透露苹果AR眼镜可能会在三年后推出，这可能是目前的计划。

Michael Abrash: 问题是，会推出什么样的AR眼镜呢？我刚才不是说，10年内不会出现C端AR眼镜，而是不会出现被10亿人用上的AR眼镜。目前的AR眼镜受众比较小，就像是黑莓手机那样。

有的人觉得打开C端市场的标准可能和分辨率、重量等方面有关，但我认为唯一重要的标准是，户是自愿佩戴AR眼镜吗？当未来某一天，我们再次坐在这里谈论这个话题，而你自然的佩戴着AR眼镜，那么我会回答：AR眼镜的iPhone时代已经来临。

知乎

Michael Abrash: 我个人认为还需要5年，我可能会说错，因为个人对于C端眼镜所需的函数的要求非常高，经常有人会这么告诉我。但我觉得这是一件好事，因为我希望推动AR眼镜走向我期待的方向。

我认为，目前遇到的问题在未来十年里是无法解决的，可能不是被Facebook解决，而是被整个行业解决，总之这是我对于整个趋势的感知。

The Information: 对于AR眼镜甚至取代手机这件事，你认为是不可避免的吗？

Michael Abrash: 22年前微软曾投资1.5亿美元购买苹果的优先股，避免了苹果破产，还记得吗？而现在苹果成为了全世界最有价值的企业之一，想想有点有趣。苹果在这期间做对了一件事，就是搞定了人们向智能手机平台的转变。

因此很明显，如果我期待中的AR眼镜能够开发出来，那将有可能推动平台转变，进而取代手机。这只是一种可能性，至少在那种情况下，很难有理由不发生这件事。我认为AR眼镜就是未来，是我们与科技交互的方式。

发布于 2020-01-06

增强现实 (AR)

Facebook

AR眼镜

▲ 赞同 5 ▼ ● 添加评论 ➤ 分享 ★ 收藏 ...

推荐阅读

苹果声称“终止”AR眼镜

据报道，苹果公司已经终止了其增强现实眼镜项目的开发，尽管之前曾大肆宣传。根据台湾贸易刊物《电子时报》(DigiTimes)的一份报告，苹果将“终止AR/VR耳机的开发，相关研发团队已被解散，并...

Seven

发表于科技热点、...



Facebook：AR/VR是未来五年的征途

颜映华 映...

发表于映...

知乎

还没有评论

写下你的评论... 

