

做生意。有一句話：「賠錢的生意沒人做」，所以廠商的決策一定要做出最佳反應。假如《時代》的買家有60%，加上買家又偏好於「哥頓新藥」，那《時代》最佳選擇會是選擇這個主題，那《新聞周刊》的買家又有40%，如果他也報導選《時代》一樣的主題，第一想看「國會預算」的公眾就沒人碰了，第二條白雲群本來就少於《時代》他大概可能跟他們競爭，假如《新聞周刊》佔所有人的10%，10的買家選擇《新聞周刊》就選前兩新藥 = 1/10，這遠遠不及選擇報導「國會預算」的1/10，所以最佳選擇應該是「國會預算」。