



需调研项

1. 门窗厂与原料厂之间的通用商业流程（特别注意合同分拆成多笔订单的情况）
2. 收集商业流程中所涉及到的合同样本、单据等纸质文件并初步制定线上交易规则
3. 经销商在商业流程中的角色定位
4. 预付款时的各种付款方式和付款周期，尽可能多采集
5. 结余款时的各种付款方式和付款周期，尽可能多采集
6. 门窗安装时不同产品分别会在厂里和楼盘现场做成成品，RFID标签如何安装？
7. 通过B2B平台为门窗厂统一采购低价玻璃和型材，是否被市场接受？或延续原规则？
8. 这一套商业文件和单据备案，线上交易透明化，会供应链RFID监控溯源的模式，质检部门是否认可，并能缩短质检周期？
9. 尽可能调研到上下游企业出现资金缺口时可能出现的数据指针，以供金融服务做参考
10. 统计省内上下游企业总和，年产量，年交易额，并且统计的数据需要考虑当年省内新房开工量的因素