

# AI SEO Master - Token消耗收費規劃

## 概述

本文檔詳細規劃了AI SEO Master插件的token消耗機制、收費策略和技術實現方案，確保商業模式的可持續性和用戶體驗的平衡。

## Token消耗機制設計

### 基本原則

- 透明計費:** 用戶清楚知道每個操作的token消耗
- 合理定價:** 基於實際AI API成本和市場競爭力
- 靈活套餐:** 提供多種套餐滿足不同用戶需求
- 使用追蹤:** 實時顯示token使用情況和剩餘額度

### Token消耗標準

#### 1. AI標題生成

- 消耗:** 50 Credits
- DeepSeek API成本:** ~\$0.002
- 毛利率:** 75%
- 生成內容:** 5個優化標題選項
- 平均處理時間:** 10-15秒

#### 2. AI描述生成

- 消耗:** 100 Credits
- DeepSeek API成本:** ~\$0.005

- **毛利率:** 70%
- **生成內容:** 詳細產品描述 (200-400字)
- **平均處理時間:** 15-25秒

### 3. AI部落格文章生成

- **短文章** (300-500字): 200 Credits
- **中等文章** (500-800字): 400 Credits
- **長文章** (800-1200字): 600 Credits
- **DeepSeek API成本:** 0.008—0.025
- **毛利率:** 68-72%
- **平均處理時間:** 20-45秒

### 4. SEO審計分析

- **消耗:** 30 Credits
- **DeepSeek API成本:** ~\$0.001
- **毛利率:** 80%
- **分析內容:** SEO分數、改進建議
- **平均處理時間:** 5-10秒

### 5. 關鍵詞生成

- **消耗:** 25 Credits
- **DeepSeek API成本:** ~\$0.001
- **毛利率:** 82%
- **生成內容:** 10-20個相關關鍵詞
- **平均處理時間:** 5-8秒

### 6. 語言偵測

- **消耗:** 5 Credits
- **DeepSeek API成本:** ~\$0.0005
- **毛利率:** 85%

- **處理內容:** 自動偵測文本語言
  - **平均處理時間:** 2-3秒
- 

## 定價套餐策略

---

### 1. Starter Plan (免費)

- **月度Credits:** 100
- **適用功能:**
  - AI標題生成: 2次
  - AI描述生成: 1次
  - SEO審計: 3次
  - 關鍵詞生成: 4次
- **目標用戶:** 小型商家、試用用戶
- **轉換策略:** 限制功能引導升級

### 2. Growth Plan (\$29/月)

- **月度Credits:** 800
- **適用功能:** 全部功能
- **預估使用:**
  - AI標題生成: 8次 (400 Credits)
  - AI描述生成: 3次 (300 Credits)
  - 部落格文章: 1篇中等 (400 Credits)
  - SEO審計: 無限制
- **目標用戶:** 中小型電商
- **價值主張:** 每月可優化15-20個產品

### 3. Professional Plan (\$79/月)

- **月度Credits:** 2500

- **適用功能:** 全部功能 + 優先支持
- **預估使用:**
- AI標題生成: 20次 (1000 Credits)
- AI描述生成: 10次 (1000 Credits)
- 部落格文章: 3篇中等 (1200 Credits)
- SEO審計: 無限制
- **目標用戶:** 成長型電商
- **價值主張:** 每月可優化50個產品 + 3篇部落格

#### 4. Enterprise Plan (\$199/月)

- **月度Credits:** 8000
  - **適用功能:** 全部功能 + 專屬客服 + API訪問
  - **預估使用:**
  - AI標題生成: 60次 (3000 Credits)
  - AI描述生成: 30次 (3000 Credits)
  - 部落格文章: 10篇混合 (4000 Credits)
  - SEO審計: 無限制
  - **目標用戶:** 大型電商、代理商
  - **價值主張:** 每月可優化150個產品 + 10篇部落格
-

## 1. Credits系統架構

### 數據庫設計

```
-- 用戶Credits表
CREATE TABLE user_credits (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  user_id INTEGER NOT NULL,
  plan_type VARCHAR(50) NOT NULL,
  total_credits INTEGER NOT NULL,
  used_credits INTEGER DEFAULT 0,
  remaining_credits INTEGER NOT NULL,
  reset_date DATE NOT NULL,
  created_at TIMESTAMPT DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP,
  updated_at TIMESTAMPT DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
);

-- Credits使用記錄表
CREATE TABLE credit_transactions (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  user_id INTEGER NOT NULL,
  task_type VARCHAR(100) NOT NULL,
  credits_consumed INTEGER NOT NULL,
  api_cost DECIMAL(10,6),
  task_details JSON,
  created_at TIMESTAMPT DEFAULT CURRENT_TIMESTAMP
);

-- 套餐配置表
CREATE TABLE subscription_plans (
  id INTEGER PRIMARY KEY,
  plan_name VARCHAR(50) NOT NULL,
  monthly_credits INTEGER NOT NULL,
  price_usd DECIMAL(10,2) NOT NULL,
  features JSON,
  is_active BOOLEAN DEFAULT TRUE
);
```

## 後端API實現

```
class CreditManager:
    def __init__(self, user_id):
        self.user_id = user_id

    def check_credits(self, required_credits):
        """檢查用戶是否有足夠的Credits"""
        user_credits = self.get_user_credits()
        return user_credits.remaining_credits >= required_credits

    def consume_credits(self, task_type, credits_amount, api_cost=0):
        """消耗Credits並記錄"""
        if not self.check_credits(credits_amount):
            raise InsufficientCreditsError("Not enough credits")

        # 更新用戶Credits
        self.update_user_credits(-credits_amount)

        # 記錄消耗
        self.log_transaction(task_type, credits_amount, api_cost)

    def reset_monthly_credits(self):
        """每月重置Credits"""
        user = self.get_user()
        plan = self.get_plan(user.plan_type)
        self.update_user_credits(plan.monthly_credits, reset=True)
```

## 2. 前端Credits顯示

### Credits儀表板組件

```
function CreditsDisplay({ userCredits }) {
    const usagePercentage = (userCredits.used_credits /
userCredits.total_credits) * 100;

    return (
        <div className="bg-white p-4 rounded-lg shadow">
            <h3 className="font-semibold mb-2">Credits Usage</h3>
            <div className="flex justify-between mb-2">
                <span>{userCredits.remaining_credits} remaining</span>
                <span>{userCredits.total_credits} total</span>
            </div>
            <div className="w-full bg-gray-200 rounded-full h-2">
                <div
                    className="bg-blue-600 h-2 rounded-full"
                    style={{ width: `${usagePercentage}%` }}
                ></div>
            </div>
            <p className="text-sm text-gray-500 mt-2">
                Resets on {userCredits.reset_date}
            </p>
        </div>
    );
}
```

### 3. 實時Credits檢查

#### API調用前檢查

```
async function generateTitle(productData) {
  const requiredCredits = 50;

  // 檢查Credits
  const creditsCheck = await fetch('/api/credits/check', {
    method: 'POST',
    headers: { 'Content-Type': 'application/json' },
    body: JSON.stringify({ required_credits: requiredCredits })
  });

  if (!creditsCheck.ok) {
    throw new Error('Insufficient credits');
  }

  // 執行AI生成
  const response = await fetch('/api/seo/generate-title', {
    method: 'POST',
    headers: { 'Content-Type': 'application/json' },
    body: JSON.stringify(productData)
  });

  return response.json();
}
```



## 收入預測模型

### 月度收入預測

#### 保守估計 (第一年)

- Starter用戶:  $1000 \text{ 人} \times 0 = 0$
- Growth用戶:  $200 \text{ 人} \times 29 = 5,800$
- Professional用戶:  $100 \text{ 人} \times 79 = 7,900$
- Enterprise用戶:  $20 \text{ 人} \times 199 = 3,980$
- 月度總收入: \$17,680
- 年度收入: \$212,160

## 樂觀估計 (第二年)

- **Starter用戶:**  $2500 \text{ 人} \times 0 = 0$
- **Growth用戶:**  $500 \text{ 人} \times 29 = 14,500$
- **Professional用戶:**  $300 \text{ 人} \times 79 = 23,700$
- **Enterprise用戶:**  $80 \text{ 人} \times 199 = 15,920$
- **月度總收入:** \$54,120
- **年度收入:** \$649,440

## 成本結構分析

### 每月運營成本

- **DeepSeek AI API:** ~\$3,500 (基於使用量)
- **服務器託管:** \$200
- **Shopify合作夥伴費用:**  $20\% \times \text{收入}$
- **客服支持:** \$1,500
- **營銷推廣:** \$2,000
- **總運營成本:** ~\$7,200

### 毛利率計算

- **第一年毛利率:**  $(17,680 - 7,200) / \$17,680 = 59.3\%$
- **第二年毛利率:**  $(54,120 - 12,000) / \$54,120 = 77.8\%$

---

## 用戶體驗優化

---

### 1. Credits使用透明度

- **實時顯示:** 每個操作前顯示所需Credits
- **使用歷史:** 詳細的Credits使用記錄
- **剩餘提醒:** 當Credits不足時主動提醒



- **升級建議:** 基於使用模式推薦合適套餐

## 2. 免費用戶轉換策略

- **功能預覽:** 讓免費用戶體驗高級功能
- **使用案例:** 展示成功的SEO優化案例
- **限時優惠:** 首次升級享受折扣
- **漸進式限制:** 逐步引導而非強制升級

## 3. 付費用戶留存

- **價值展示:** 定期報告SEO改進效果
- **新功能優先:** 付費用戶優先體驗新功能
- **專屬支持:** 提供優質客服體驗
- **社群建設:** 建立用戶交流社群



## 安全與防濫用

### 1. API調用限制

- **頻率限制:** 每分鐘最多10次API調用
- **IP限制:** 檢測異常IP活動
- **用戶驗證:** 確保合法Shopify商家
- **Credits驗證:** 雙重檢查Credits餘額

### 2. 濫用檢測

- **異常模式:** 檢測不正常的使用模式
  - **重複內容:** 防止重複生成相同內容
  - **帳戶共享:** 檢測多人共用帳戶
  - **自動封禁:** 自動處理濫用行為
-



## 未來擴展計劃

---

### 1. 新功能定價

- AI圖片生成: 150 Credits/張
- 多語言翻譯: 20 Credits/100字
- 競爭對手分析: 200 Credits/報告
- 自動化SEO: 500 Credits/月

### 2. 企業級功能

- API訪問: 額外\$99/月
- 白標解決方案: 額外\$299/月
- 專屬部署: 定制報價
- 培訓服務: \$199/小時

### 3. 合作夥伴計劃

- 代理商折扣: 20-30%折扣
  - 推薦獎勵: 首月收入的30%
  - 技術整合: 與其他工具整合
  - 聯合營銷: 共同推廣活動
- 



## 實施時間表

---





### 第一階段 (1-2週)

- ☒ 基礎Credits系統實現
- ☒ 前端Credits顯示
- ☒ API調用前檢查
- ☒ 基本套餐配置

## 第二階段 (3-4週)

-  Shopify支付整合
-  自動訂閱管理
-  Credits使用分析
-  用戶升級流程

## 第三階段 (5-6週)

-  高級分析報告
-  濫用檢測系統
-  客服支持系統
-  營銷自動化

---

## 總結

---

本token消耗收費規劃提供了：

1. **清晰的定價結構:** 基於實際成本和市場競爭力
2. **技術實現方案:** 完整的後端和前端實現
3. **收入預測模型:** 保守和樂觀的財務預測
4. **用戶體驗優化:** 平衡商業目標和用戶滿意度
5. **安全防護機制:** 防止濫用和確保系統穩定
6. **未來擴展計劃:** 可持續的商業增長策略

這個規劃確保了AI SEO Master插件的商業可行性，同時為用戶提供了透明、公平的定價模式。