

Instagram 網紅信息

🔍 搜索網紅

👑 價格

💬

🔔

🍷

繁體中文

🔍 搜索

📊 TikTok帶貨熱榜

🏆 競品洞察

💖 網紅開發

✉️ 網紅觸達

📋 推廣任務

📈 行業洞察

⚙️ 設置

AI Consultant NEW

📊 數據總覽

👥 受眾數據

📺 內容數據

🏆 品牌數據

肉乙Zoe

台灣 繁體中文

📊

📋

✍️

Instagram

粉絲數

1.9萬

平均觀看量

--

Nox評分

1.17

預估成本

\$ 12

互動率

--

基本數據

粉絲數

1.9萬

↓ -39.73% 每30天

較差

0.17%-0.55% 是相似規模網紅的粉絲增長的平均等級數值

互動率

--

-- 每10個視頻

較差

0.41%-1.81% 是相似規模網紅的互動率的平均等級數值

平均觀看量

--

-- 每10個視頻

及格

最新的10個視頻的平均觀看量

觀看量/粉絲數

0

較差

---- 是相似規模網紅的觀看量/粉絲數比率的平均等級數值

頻道質量

Nox評分

1.17

5

★☆☆☆☆

及格

Nox評分指標

粉絲增長

創作頻率

粉絲可信度

互動率

粉絲增長 ?

○○○○○

較差

創作頻率 ?

○○○○○

較差

渠道質量 ?

○○○○○

及格

互動率 ?

○○○○○

及格

https://tw.noxinfluencer.com/instagram/channel/1525799914?tab=overview

1/3



Instagram 網紅信息



繁體中文



搜索

TikTok帶貨熱榜

競品洞察

網紅開發

網紅觸達

推廣任務

行業洞察

設置



AI Consultant NEW

數據總覽

受眾數據

內容數據

品牌數據

CPM

\$ 14

該網紅的區域CPM \$12 - \$20

CPM (Cost Per 1000 impression) 每千次曝光成本

植入視頻

\$ 5 - \$ 15

預估合作價格

價格是預估值參考，與網紅的真實合作價格有偏差。此估算值是基於網紅區域特徵，每千次展示費用、參與率、帳戶質量、受眾年齡等因素通過數據計算而得。

合作傾向

看詳情

1/10

差 - 合作概率相對較低

60天內無更新

...

範圍從0到10，分數越高，合作傾向性越強

增長數據

總數據

增長數據



粉絲數

18,879



視頻

365

最近1年

4萬

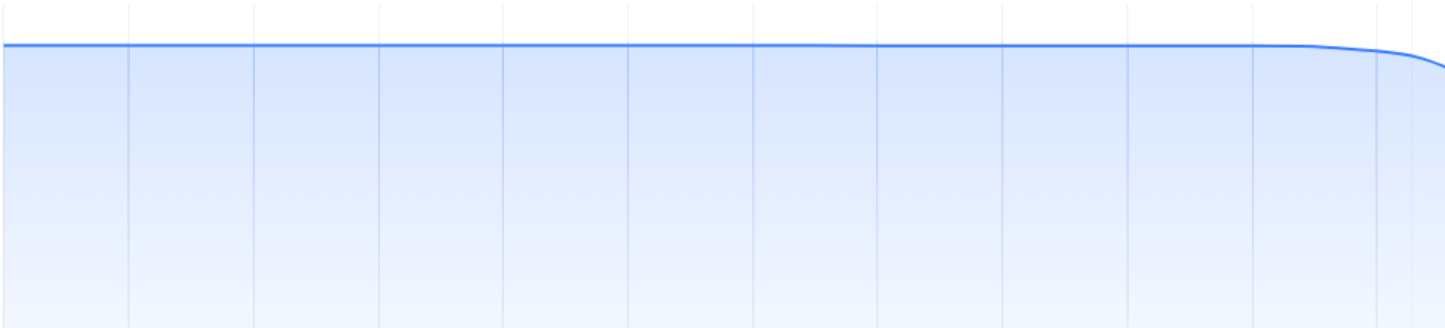
3萬

3萬

2萬

2萬

1萬





Instagram 網紅信息



價格



繁體中文



搜索



TikTok帶貨熱榜



競品洞察



網紅開發



網紅觸達



推廣任務



行業洞察



設置



AI Consultant NEW



數據總覽



受眾數據



內容數據



品牌數據

展開

