



HTT Whitepaper_v0

| | |
|--------------|--|
| ■ 생성자 | Ⓜ 주안 하 |
| ■ 생성 일시 | @2025년 8월 4일 오전 10:43 |
| ■ 카테고리 | 전략 문서 |
| ■ 최종 편집자: |  지훈 박 |
| ■ 최종 업데이트 시간 | @2025년 8월 16일 오후 11:02 |

제안 목차 (버전 1.0)

1. 서문 (Introduction)
2. 프로젝트 개요 (Project Overview)
3. 한탕의 철학과 정체성 (Philosophy & Identity)
4. 시장 환경 및 기회 (Market Context)
5. 토큰 개요 및 공급 구조 (Tokenomics)
6. 스마트컨트랙트 구조 (Smart Contract Design)
7. 커뮤니티 및 DAO 전략 (Community & DAO)
8. 로드맵 및 마일스톤 (Roadmap)
9. 상장 전략 (Exchange Strategy)
10. 경쟁 프로젝트 비교 분석 (Benchmarking)
11. 위험 요소 및 유의사항 (Risks & Disclaimer)
12. 한탕 선언문 (HTT Manifesto)
13. 팀 소개 (Team)
14. 부록 (Appendix) (선택)
15. 서문 (Introduction)

암호화폐 시장은 기술적 진보만으로 설명되지 않습니다. 어느 순간부터 그것은 **문화이자 정서**, 그리고 커뮤니티를 중심으로 한 새로운 **디지털 집단 행동**의 장이 되었습니다. 특히 밈(Meme)은 인터넷 문화의 파생물이자, 전 세계를 관통하는 **디지털 유머의 화폐화된 표현**으로 자리 잡았습니다.

SHIBA INU, DOGE, 그리고 PEPE와 같은 밈코인들은 유틸리티 없이도 거대한 시가총액을 만들어냈고, 전통 금융 문법으로는 설명되지 않는 자산군으로 성장했습니다. 이들은 하나같이 '가벼움'을 무기로, 오히려 시장의 진지함을 조롱하면서 커뮤니티 결속력과 거래량을 증명했습니다.

하지만 문득, 이런 글로벌 밈코인 열풍 속에서 **'한국적인 밈코인'**이 단 하나도 존재하지 않는다는 사실에 우리는 멈춰 서게 되었습니다.

1953년 정전협정 이후, 대한민국은 불과 반세기 만에 전쟁의 잣더미 속에서 **세계 10위권 경제 대국**으로 도약했습니다. 1990년대 후반, 전 국민적 차원의 **IT 인프라 투자**는 곧 **디지털 시민 역량**으로 이어졌고, 오늘날 대한민국은 **5G가 끊기지 않는 유일한 나라** 중 하나로 꼽힙니다.

2021년, 대한민국은 암호화폐 실명제와 규제를 시행하면서도, **전 세계 암호화폐 거래량 1위**를 일시적으로 기록했습니다. 5400만 인구 중 **약 1400만 명 이상이 가상자산을 보유하거나 거래한 경험이 있는** 이 나라는, 사실상 **'디지털 자산 실험장'**이자 **'유동성 과잉 국가'**로도 불립니다.

이처럼 한국인의 집단적 디지털 과잉행동은, 어떤 학자적 시선에서는 **"즉각성과 집단 몰입의 문화적 내재성"**으로 설명되며, 속된 말로는 흔히 '냄비근성'이라 불리기도 합니다. 그렇지만 이 표현은 단순한 부정이 아닙니다. **빠르고 강하게 몰입하고, 급격히 빠져나오는** 이 순환성은 디지털 시대에서 오히려 **'공명'과 '바이럴'의 기초 체력**이 되기 때문입니다.

우리는 이 지점에서 한탕 프로젝트(HTT)를 설계하게 되었습니다. 왜 한국은 이렇게 밈에 최적화된 문화와 인프라를 갖추고도, 밈 시장에서 누구도 대표하지 않는가?

HTT는 단지 웃기기 위해서 만들어진 토큰이 아닙니다.

병맛은 하나의 전략이며, 웃음은 하나의 저항이고, '한탕'은 모두가 공감하는 문화적 정서입니다.

한탕 프로젝트는 한국인의 디지털 과몰입성과 순식간에 증폭되는 정서를 밈화하고, 이를 글로벌 커뮤니티와 공유할 수 있는 **'한국형 밈 생태계의 창발점'**이 되고자 합니다. 우리는 이를 위해, 진지하게 병맛을 설계하고, 투명하게 구조화하며, 재미있게 자산화합니다.

1. 프로젝트 개요 (Project Overview)

기본 정보

- **프로젝트명:** 한탕 (Hantang)
- **티커명:** HTT (Hantang Token)
- **토큰 표준:** BEP-20 (Binance Smart Chain 기반)
- **총 공급량:** 5,400,000,000,000 HTT
- **출시 시점:** 2025년 Q3 예정
- **거래소 초기상장 예정:** PancakeSwap → 이후 CEX (Gate.io, MEXC 등) 전략 병행

2.1 '한탕'이라는 단어의 의미

'한탕(Hantang)'은 한국어로 **큰 돈을 노리고 단 기간에 몰아서 시도하는 투기적 기회**를 뜻합니다. 한국인 특유의 **즉각성과 충동성**—흔히 연구자들이 “즉흥집단 몰입체 (intensity-immersive cultural system)”라고 표현하는 경향, 속어로는 ‘**냄비근성**’—과 맞닿아 있습니다. 그럼에도 이 단어는 부정적이기만 한 것이 아닙니다. 오히려 **집단의 몰입력이 폭발적으로 작동하는 순간을 포착한 단어로**, HTT는 이를 **정직하고 전략적으로 드러내는 밈코인의 철학**으로 삼고자 합니다.

한탕은 ‘병맛과 욕망을 동시에 즐기게 만드는 정서적 밈’입니다. “솔직하게 탐욕하라”라는 메시지가 유쾌하지만, 그 이면에는 **문화적 자기 인식과 구조화된 참여 설계**가 존재합니다.

2.2 캐릭터: 봉이 김선달 그리고 병맛의 미학

한탕의 캐릭터는 조선 후기 전설적 사기꾼인 **봉이 김선달**에서 영감을 받았습니다. 김선달은 평양 출신으로, 양반과 종교인, 상업가를 속이며 주목받았습니다. 가장 유명한 일화는 **“대동강 물을 팔아먹은 사기극”**입니다:

- 김선달은 대동강의 물을 자신이 소유했다는 거짓 계약서를 작성하고, 한양의 부자를 속여 **대동강 물을 3,000냥에 매매**했습니다. Libraryriverlove.or.kr+15FRANCEZONE+15한국민족문화대백과사전+15.
- 그는 또 닭을 봉황이라 속여 팔고, 이를 통해 닭장수와 사또를 동시에 골탕 먹인 재치도 있었습니다. 오마이스타.

그의 전략은 단순한 사기가 아니라, **허용된 사회적 규범을 교묘히 비틀고, 집단의 탐욕을 증폭시키는 문화적 장치**였습니다. 이 병맛과 기만, 유희적 저항의 결합은 HTT의 브랜드 아이덴티티에 그대로 반영됩니다.

HTT의 시각적 아이덴티티—삐딱을 쓴 인물이 음흉하게 웃고 있는 모습—은 **“속이지만 모두가 즐긴다”는 집단적 페이스**를 상징합니다. 이 캐릭터는 웹사이트, 트위터, NFT 아트워크, 굿즈 컬렉션 등 다양한 매체로 확장될 예정입니다.

2.3 왜 총 공급량이 5.4조 개인가?

5.4조 개라는 수치는 단순한 토큰 분배 구조가 아닙니다. 이는 대한민국 인구(약 5,400만명) × **국민 1인당 상징적 ‘한탕 참여권’ 100만개** = 총 5.4조 개의 구조입니다.

이 모델은 다음과 같은 메시지를 전달합니다:

- 모두가 참여 가능한 **میم코인**이라는 열린 상징
- **민주적 분포**를 통해 커뮤니티 중심의 구조 실현
- 한국인 전체의 문화적 정서를 **میم화**한 설계적 인프라

이처럼 HTT는 **정량적 수치에 담긴 상징성을 전략화한 밈코인**입니다.

1. 비전 및 철학 (Vision & Philosophy)

3.1 프로젝트 철학

한탕(HTT) 프로젝트는 한국인의 집단적 정체성과 밈 문화를 융합하여, 순수하고 투명한 밈 코인의 본질을 회복하고자 합니다. 본 프로젝트는 실용성과 유틸리티를 포기하는 대신, 진정한 의미의 커뮤니티 중심 구조와 자발적 밈 확산이라는 철학을 핵심 기조로 삼습니다. HTT는 무언가를 ‘이루기 위한 수단’이 아니라, 존재 그 자체로 의미를 갖는 유쾌한 아이러니를 추구합니다.

3.2 넌비근성의 철학적 재해석

넌비근성은 때로는 부정적 뉘앙스로 사용되어 왔지만, HTT는 이를 "빠른 반응성, 집단적 열광, 즉각적 집중력"이라는 한국인의 에너지로 재해석합니다. 이러한 특성은 Web3 커뮤니티에서 ‘FOMO, 급등, 바이럴 확산’과 같은 현상과 맞닿아 있으며, HTT는 이를 자연스럽게 활용해 글로벌 유저의 공감을 이끌어냅니다. 우리는 단순히 트렌드를 쫓는 것이 아니라, 트렌드 그 자체가 되어 집단적 놀이를 만들어냅니다.

3.3 병맛의 미학과 세계관

HTT는 조선시대 희대의 사기꾼 ‘봉이 김선달’을 캐릭터 모티브로 삼아, 병맛과 허를 찌르는 풍자, 한국적 유머의 정수를 담았습니다. 이는 단순한 희화화가 아니라, 글로벌 밈 시장에 대한 ‘의도된 혼란’과 ‘반전의 감성’을 전파하는 전략적 상징이기도 합니다. 이질적이지만 중독성 있는 이미지, 유쾌하지만 구조적으로는 정교한 설계는 HTT의 핵심 미학이자 커뮤니티의 세계관 형성 기반입니다.

1. 시장 환경 및 기회 (Market Context & Opportunities)

4.1 밈코인 시장의 급격한 성장 추이

- **2024년 기준 밈코인 시장 규모**는 약 **685억 달러** 수준이며, 2025년 이후 연평균 성장률(CAGR)이 ****약 26.7%****에 달해, **2035년에는 9,252억 달러 규모**에 이를 것으로 전망됩니다 [Metatech Insights](#).
- 예를 들어 2021~2024년 사이에는 **Dogecoin, SHIBA, PEPE** 등 주요 밈코인이 수십억 달러 급의 시가총액을 형성하며, 전체 암호화폐 시장의 10~12% 비중을 차지할 정도로 존재감을 강화했습니다 [야후 금융 Webopedia](#).
- 위 차트는 국가별 밈코인 검색 관심도를 보여주며, 한국, 인도, 미국 등이 특히 높은 **FOMO 중심 성향**을 드러냅니다.

이러한 수치는 단순한 유희 이상의 소비 패턴을 반영하며, 밈코인이 **사회적 동원력과 커뮤니티 기반 경제현상**이라는 사실을 보여줍니다.

4.2 밈코인의 본질: FOMO 소비와 바이럴 구조

- 밈코인은 FOMO(Fear Of Missing Out)를 자극하는 구조로, 유명인 멘션, 커뮤니티 바이럴, 소셜 미디어 확산에 따라 가격이 급등합니다 [Phemex](#).
- 그러나 이러한 성장은 **지속 불가능한 특성**을 지니며, **펌핑 이후 급락**하거나 단기간에 관심이 사라지는 경우가 많습니다 [CoinGape](#).
- 이처럼 **동일한 소비 구조**가 반복되지만, 유일하게 차별화되는 것은 **문화적 정체성과 메시**지입니다.

4.3 한국의 기회: 글로벌 밈 시장의 소비 주체로서 부상

- 한국은 **소비적 관심과 참여 욕망이 세계 최고 수준**이며, 실제로 아시아 시간대 밈코인 거래의 약 80%가 한국인 투자자에 의해 주도된다고 분석됩니다 [YouTube](#).
- 예컨대, 한국인이 주도한 펌프 행위가 글로벌 밈코인의 단기 시세를 크게 흔들곤 했습니다 [AlInvestAlInvest](#).
- 또한, 현재 한국 정부는 해외 자본 유입을 위해 **자금세탁방지(AML) 요건 충족 시 외국인 투자자 시장 개방**을 검토 중이며, 이는 해외 투자 수요 진입의 물꼬가 될 수 있습니다 [CryptoNinjas](#).

4.4 HTT의 기회 요약: 한국형 밈코인으로서의 전략적 포지셔닝

- 전 세계 밈코인은 대부분 **서구권 문화와 캐릭터 기반**이며, 한국인은 **소비자이자 보조 자극 대상**에 머무르는 경우가 많았습니다.
- 그러나 한국은 **탁월한 디지털 인프라, 높은 시민 참여율, 자발적 유희 문화**를 갖추고 있고, 이는 HTT가 **한국의 밈 정체성을 상징화할 수 있는 최적의 토양**입니다.

- HTT는 단순한 토큰이 아니라, 외국인 투자자에게도 **‘동아시아 오리엔탈 병맛 문화’**를 대표하는 **문화자산**으로 어필할 수 있습니다. 이는 단순한 거래량 목표를 넘어, **한국 문화의 메시지 확산과 수출**까지 포함하는 전략적 기회입니다.

1. 토크노믹스 (Tokenomics)

• 5.1 총 공급량 및 구조 개요

- HTT는 총 54조 개의 고정 공급량으로 발행됩니다. 이는 대한민국 인구 약 5,400만 명이 1인당 1백만 개씩 보유할 수 있도록 상징적으로 설계된 수치입니다. 모든 토큰은 최초 1회에 한해 민팅되며, 이후 추가 발행은 없습니다.

• 총 공급량: 54,000,000,000,000 HTT

• 5.2 공급 분배 계획

- 커뮤니티 에어드랍 및 바이럴 확산: 40% (21.6조 개)
- DAO 트레저리 (거버넌스, 커뮤니티 운영, 파트너십, 초기 기여자 인센티브 포함): 30% (16.2조 개)
- 마케팅 & 인플루언서 리워드: 10% (5.4조 개)
- 초기 유동성 공급 (DEX/LP): 10% (5.4조 개)
- 예비/소각/기타 유동성 대응용: 10% (5.4조 개)
- ※ ‘초기 기여자 인센티브’는 기술적 구현, 스마트컨트랙트 배포, 커뮤니티 세팅 등 HTT 프로젝트 초기에 기여한 인력 및 파트너를 위한 보상 항목입니다. 해당 물량은 **DAO 트레저리 내 일부 예산으로 포함**되며, 별도 팀 보유 물량으로는 분류되지 않습니다. 집행은 DAO 제안과 커뮤니티 검토 절차를 거쳐 진행되며, 멀티시그로 투명하게 관리됩니다.

• 5.3 락업 및 베스팅

- DAO 트레저리 내 초기 기여자 인센티브 항목은 6개월 락업 후, DAO 승인 하에 선형 베스팅 구조로 분배됩니다.
- DAO 트레저리 전체는 Gnosis Safe 기반 멀티시그로 보관되며, 집행 전 커뮤니티 검토 및 다중 서명 절차를 필수로 거칩니다.
- 에어드랍 및 마케팅 물량은 커뮤니티 활성화 및 캠페인 일정에 따라 점진적 배포됩니다.

• 5.4 세금 및 전송 수수료 정책

- HTT는 **세금 없는 순수 토큰 구조**를 지향합니다. 전송 시 별도 수수료나 과세는 발생하지 않으며, 유저 간 자유로운 P2P 이전이 가능합니다. 단, DEX 상 유동성 풀에서는 플랫폼 별 스왑 수수료가 발생할 수 있습니다 (예: PancakeSwap 기준 0.25%)

1. 커뮤니티 운영 및 DAO 구조

6.1 커뮤니티 중심 운영 철학

HTT는 중앙 운영팀의 통제 없이, 커뮤니티의 자율적 의사결정 구조를 지향합니다. 초기 개발팀은 토큰 발행, 유동성 공급, 스마트 컨트랙트 배포 이후 거버넌스 권한을 이양하고, 커뮤니티 일원으로 전환됩니다.

6.2 DAO 트레저리 활용 원칙

DAO 트레저리에는 전체 물량의 30%가 배정되며, 다음과 같은 용도로 활용됩니다:

- 커뮤니티 성장 지원 (ميم 제작, 콘텐츠 보상)
- 인플루언서 파트너십 및 공동 캠페인 운영
- 외부 밈 프로젝트 협업, 상장 수수료 등 유동성 관리

6.3 거버넌스 구조

HTT의 거버넌스는 오프체인 투표 시스템(Snapshot 또는 Tally 기반)을 통해 운영됩니다. 투표는 투명한 UI를 통해 공개되며, 주요 안건(DAO 집행, 재단 예산, 소각 등)은 일정 보유량 이상의 HTT를 가진 홀더가 참여할 수 있습니다.

또한 DAO 펀드는 커뮤니티의 신뢰 확보를 위해 **Gnosis Safe 기반의 멀티시그 구조**로 관리됩니다. 최소 3인의 독립 커뮤니티 구성원이 서명을 진행해야 자금이 이체되며, 단일 운영자에 의한 남용을 원천 차단합니다.

1. 출시 로드맵 및 상장 전략

7.1 출시 일정 개요

- 2025년 8월: HTT 공식 웹사이트 및 X, 텔레그램 오픈
- 2025년 9월: 토큰 발행 및 컨트랙트 공개, 에어드랍 캠페인 개시
- 2025년 10월: PancakeSwap LP 생성 및 커뮤니티 마케팅
- 2025년 11월~: 커뮤니티 기반 DAO 전환, 외부 협업 확대

7.2 상장 전략

HTT는 단순히 거래소 상장을 목표로 하지 않습니다. 우리의 철학과 유쾌한 반전의 메시지가 전 세계 커뮤니티에 퍼지기 위해서는, **우리가 먼저 움직여야 한다고 믿습니다**. HTT의 상장 전략은 수동적 요청이 아닌 **커뮤니티 기반 확산과 자발적 서사 구조**를 전제로 설계됩니다.

- 초기 유동성은 PancakeSwap을 통한 DEX 중심
- 코인게코, 코인마켓캡 리스팅 신청
- Binance 'Megadrop', 'Alpha Listing', 'Meme Season' 등 커뮤니티 기반 프로그램 적극 신청
- DAO 기반 바이럴 마케팅 → 자연스러운 거래소 유입 유도

1. 리스크 요인 및 법적 고지사항

8.1 일반 투자자 주의 고지

HTT는 순수 밈 프로젝트로 실물 기반 자산이나 수익 분배 구조를 포함하지 않습니다. HTT의 가치는 전적으로 커뮤니티 활동, 인식, 밈 확산에 따라 변동되며, 모든 구매자는 투기적 특성을 인지한 상태에서 참여해야 합니다.

8.2 규제 및 법률 리스크

HTT는 특정 국가의 금융 당국으로부터 증권성 승인을 받지 않았습니다. 향후 국가별 법령 개정에 따라 프로젝트 운영 또는 사용자 접근성에 제한이 발생할 수 있으며, 이로 인한 법적 리스크는 사용자 본인의 책임입니다.

8.3 기술적 리스크

HTT는 바이낸스 스마트 체인(BSC) 기반의 스마트 컨트랙트로 운영됩니다. 스마트 컨트랙트의 취약점, 트랜잭션 지연, 네트워크 혼잡 등은 프로젝트가 통제할 수 없는 리스크입니다.

8.4 커뮤니티 및 밈 시장 리스크

밈 시장은 일반 금융자산 대비 **고변동성·단기 트렌드 중심**입니다. 외부 인플루언서, 커뮤니티 붐 등의 요인으로 토큰 가치가 급등락할 수 있으며, 이는 밈 프로젝트 특성상 불가피한 리스크입니다.

8.5 법적 면책 조항

본 백서는 법적 계약 문서가 아니며, 단순 정보 제공의 목적입니다. HTT 프로젝트는 금융 서비스 제공 또는 투자 자문 행위가 아니며, 토큰 보유로 인해 법적 권리나 수익을 보장하지 않습니다.