

PROJET SUR LA BIENTRAITANCE DES AÎNÉS

Par Marie-Pier Bilodeau et Anne-Sophie Desjardins
DES-3304 | Remis le 21 octobre 2020





ÉTAPE 1

LA RECHERCHE

L'ORGANISME SERVICE AMICAL BASSE-VILLE

Mission

« Le SABV est un organisme sans but lucratif de la Basse-Ville de Québec voué à l'amélioration de la qualité de la vie des personnes âgées, vulnérables ou en perte d'autonomie, par la mise en place d'une gamme de services et d'activités favorisant leur maintien à domicile dans les meilleures conditions possibles¹. »

- L'organisme lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale des aînés. Une meilleure qualité de vie rend les personnes démunies plus autonomes, moins vulnérables et moins isolées, augmentant ainsi le nombre de citoyens en mesure de participer à l'enrichissement du quartier pour le plus grand bénéfice de tous.

Vision

« Mettre en place des services favorisant le maintien à domicile des personnes démunies pour ainsi assurer une qualité de vie et répondre aux besoins particuliers de chacun des résidents². »

- Faire une différence significative dans la vie des personnes âgées que l'organisme dessert, grâce à **des approches personnalisées et novatrices³**
- Contribuer au développement de la Basse-Ville pour que tous puissent profiter d'un milieu de vie prospère (personnes défavorisées, citoyens et l'ensemble de la société).



VALEURS⁴



Bienveillance

« Les employé(e)s et toutes les personnes contribuant à la réalisation de la mission du SABV font preuve de bienveillance, d'altruisme et de compassion dans leurs relations avec les autres. »



Liberté

« Les personnes qui reçoivent les services du SABV de même que toutes celles qui y travaillent le font sur une base libre, volontaire et en toute égalité. »



Équité

« Le vieillissement démographique est d'abord et avant tout une brillante réussite des politiques de santé publique ainsi que du développement économique et social qui enrichit notre tissu social de la présence de personnes âgées plus nombreuses et en mesure de vivre et de contribuer mieux et plus longtemps au développement de leur collectivité. »



Respect

« Toutes les personnes qui œuvrent directement ou indirectement à la poursuite de la mission du SABV respectent les personnes qui reçoivent ses services sans préjugé et à tous égards. »



Engagement

« L'engagement et l'adhésion à la mission, aux valeurs et à la vision du SABV sont partagées par les employés et les bénévoles dans leurs relations avec les personnes âgées et leurs partenaires; ainsi que par les personnes âgées dans leurs relations avec le SABV. »

¹ Service Amical Basse-Ville. (2017). À propos de Service Amical Basse-Ville. www.serviceamical.com/a-propos-2

² Ibid.

³ Service Amical Basse-Ville. (2019). Rapport annuel 2018-2019. www.serviceamical.com/wp-content/uploads/2020/02/RAPPORT-ANNUEL-2018-2019.pdf

⁴ Service Amical Basse-Ville. (2017). À propos de Service Amical Basse-Ville. www.serviceamical.com

SERVICE AMICAL BASSE-VILLE

Partenaires⁵

- CIUSSS Capitale-Nationale (accès au PSOC)
- Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale (soutien le volet intégration sociale)
- Fondation AGES vieillir mieux (projet de gériatrie sociale)
- L'APPUI pour les proches aidants d'aînés
- Fondation Cap Diamant (maintien à domicile des personnes aînées isolées et démunies en soutenant le service de transport)
- Fondation pour les Aînés et l'Innovation Sociale (FAIS)
- Ville de Québec (soutien financier, subvention, prêt équipement)
- EnGrEnAgE de St-Roch (favorise la mixité sociale)
- OMHQ (accès gratuit à des espaces de travail)



SERVICES OFFERTS⁶

Aide à domicile

- Aide domestique : entretien ménager léger, préparation de repas, travaux lourds. Assistance personnelle : levers, couchers, bains et soins d'hygiènes, soins de base. Répit aux proches aidants.

Popote roulante

- Livraison de repas chauds (soupe, plat principal, salade et dessert). Objectif : permettre aux personnes âgées, vulnérables ou convalescentes d'améliorer leur santé physique par une bonne alimentation évitant ainsi la détérioration de leur état en raison de carences alimentaires.

Loisir et participation sociale : aînés actifs

- Activités sociales, services aux proches aidants, mise en forme, sorties en nature, sorties culturelles, création.
- Objectif : offrir aux aînés un lieu d'épanouissement, d'apprentissage et de maintien de leur autonomie.
- L'accès à diverses activités contribue à l'amélioration de la qualité de vie. Cela permet de briser l'isolement, d'améliorer l'estime de soi et de maintenir une bonne santé physique et mentale. Chaque semaine, les aînés ont accès à une programmation d'activités régulières (minimum 8 par semaine) et ponctuelles.

Support et entraide

- Accompagnement personnalisé, suivi psychosocial, dépannage en tous genres, téléphones sécuritaires, soutien civique, etc.

Transport et accompagnement médical

- Transport pour rendez-vous médicaux & accompagnement par un bénévole, au besoin. Objectif : permettre aux usagers d'avoir accès aux services médicaux requis par leur état de santé et le cas échéant, d'être accompagnés par un bénévole de l'organisme durant toute la durée de leur rendez-vous.

⁵ Service Amical Basse-Ville. (2017). Nos partenaires. www.serviceamical.com

⁶ Service Amical Basse-Ville. (2017). Nos services. www.serviceamical.com

SERVICE AMICAL BASSE-VILLE

Clientèle⁷

Données sociodémographiques, en 2016, dans la Basse-Ville de Québec.

- La population de la Basse-Ville compte environ 55 000 habitants. Elle est de très loin la plus vulnérable de toute la région de la Capitale-Nationale et figure parmi les plus défavorisées de tout le Québec.
- 18,1 % des habitants du territoire sont âgés de 65 ans et plus.
- 54,24 % de la population de ce territoire vit seule (39,1% pour l'ensemble de la Ville).
- Au Québec, en 2015, le revenu net moyen d'une personne âgée de 65 ans ou plus est de 28 800 \$. Si l'on considère que le revenu viable moyen pondéré pour une personne seule à Québec s'élève à 26 651 \$ à Québec, force est de constater que bon nombre d'aînés qui habitent en Basse-Ville disposent du strict minimum pour subvenir à leurs besoins.
- 50% de personnes âgées de plus de 80 ans disent se sentir seules et les hommes de plus de 80 ans présentent le taux de suicide plus élevé⁸.
- L'espérance de vie à la naissance de la population de ce territoire est de 7 ans plus courte chez les hommes, et de 6 ans plus courte chez les femmes que pour la population habitant le territoire Ste-Foy-Sillery.

Plan d'action 2019-2020⁹

- Maintenir une équipe de bénévoles dont le nombre permet la réalisation des activités.
- Diversifier les sources de financement et en accentuer la recherche.
- Maintenir le sentiment d'appartenance au SABV des utilisateurs et de l'équipe.
- Mener à bien le projet pilote de gériatrie sociale pour en démontrer la pertinence.
- Consolider ses liens avec les divers partenaires qui travaillent à améliorer la qualité de vie des aînés.

⁷ Service Amical Basse-Ville. (2019). Rapport annuel 2018-2019. www.serviceamical.com/wp-content/uploads/2020/02/RAPPORT-ANNUEL-2018-2019.pdf

⁸ Bouchard, C. (2019, 3 juin). Québec investit plus de 1,3 M\$ pour un projet-pilote en gériatrie sociale. www.journaldequebec.com/2019/06/03/apres-la-pe-diatrie-sociale-quebec-financera-la-geriatrie-sociale-1

⁹ Service Amical Basse-Ville. (2019). Rapport annuel 2018-2019. www.serviceamical.com/wp-content/uploads/2020/02/RAPPORT-ANNUEL-2018-2019.pdf

ORGANISMES CONNEXES

Popote Charlesbourg

Mission : « Aide au maintien à domicile par livraison quotidienne de repas chauds et complets à des personnes en perte d'autonomie. »

www.popotecharlesbourg.business.site

FADOQ

Mission: « Le Réseau FADOQ rassemble et représente les personnes de 50 ans et plus dans le but de conserver et d'améliorer leur qualité de vie. Le Réseau défend et fait la promotion de leurs droits collectifs, valorise leur apport dans la société et les soutient par des programmes, services et activités, notamment en loisir, culture, sport et plein air. »

Vision: « Être le leader au Québec et une référence au Canada et à l'international pour assurer un vieillissement actif et de qualité. »

www.fadoq.ca/reseau/a-propos/qui-sommes-nous

Aide aux aînés Canada - Comité de Québec

Mission : « Améliorer la qualité de vie des aînés démunis, de promouvoir leur indépendance et leur intégration, et de leur offrir des services et des programmes qui vont les soulager de la détresse, de la pauvreté et de la maladie. »

www.helpagecanada.ca/?lang=fr

Fraternité de Vanier

Mission : « Aide et accompagnement des personnes et familles qui éprouvent des difficultés au quotidien par le développement de réseaux de solidarité. »

www.fraternitedevanier.org/qui-sommes-nous

LA PROBLÉMATIQUE PROMOUVOIR LA BIENTRAITANCE

Six conditions favorisant la bientraitance¹⁰

1. Placer la personne au centre des actions. La personne aînée juge si l'action accomplie ou suggérée lui convient, si elle est bientraitante pour elle.
2. Favoriser l'autodétermination et l'empowerment de la personne aînée afin de lui permettre de prendre en main le cours de sa vie, de faire des choix en harmonie avec ses valeurs, ses habitudes de vie, sa culture, etc.
3. Respecter la personne et sa dignité afin qu'elle se sente considérée et qu'elle développe son estime personnelle.
4. Favoriser l'inclusion et la participation sociales pour apporter du bien-être aux personnes aînées qui souhaitent briser leur isolement et contribuer à la société.
5. Déployer des actions et des interventions alliant compétences (savoir-faire) et jugement (savoir-être).
6. Offrir un soutien concerté afin de poser les gestes les plus appropriés pour chaque dimension de la vie de la personne aînée (ex. habitation, santé, alimentation, vie amoureuse et familiale, etc.), toujours en respectant les choix de cette dernière.

Enjeux & valeurs sous-jacentes à l'activité

Promouvoir la bientraitance des personnes aînées est une mesure de prévention efficace à la maltraitance. En effet, cela consiste à prioriser les besoins des aînés, tout en considérant les attributs différenciateurs des femmes et des hommes et des autres groupes sociaux, entre autres, LGBTQ ou de minorités ethnoculturelles.

«Dans un grand nombre d'interventions en contexte de maltraitance, un dilemme éthique se pose entre le besoin de protection de la personne aînée et le respect de son autodétermination¹¹. »

Préjugés

La maltraitance et la négligence envers les personnes aînées peuvent se baser sur l'âgisme, soit « un préjugé contre une personne ou un groupe en raison de l'âge, d'un ensemble de croyances, d'attitudes, de normes et de valeurs utilisées pour justifier les préjugés et la discrimination fondés sur l'âge¹². » L'âgisme se manifeste donc par des actions discriminatoires qui s'appuient sur l'âge.

L'idée courante selon laquelle les aînés représentent un fardeau pour la société, est un stéréotype qui contribue à l'âgisme et par le fait même, à la problématique de la maltraitance. « Beaucoup de personnes âgées acceptent les jugements de valeur et les définitions négatives à leur sujet, ce qui perpétue les divers stéréotypes qui les caractérisent (Butler, 1990)¹³. »

¹⁰ Fonds de recherche du Québec – Société et culture (FRQSC). (2018). La bientraitance envers les personnes aînées : mieux comprendre le concept et les particularités au Québec. www.frqsc.gouv.qc.ca/bourses-et-subventions/consulter-les-programmes-remplir-une-demande/bourse/la-bientraitance-envers-les-personnes-aînées-mieux-comprendre-le-concept-et-les-particularités-au-quebec3jvt1525801570624

¹¹ Gouvernement du Québec. (2017). Plan d'action gouvernemental pour contrer la maltraitance envers les personnes aînées. <https://publications.msss.gouv.qc.ca/msss/fichiers/ainee/F-5212-MSSS-17.pdf>

¹² Ministère de la Justice. (2016, 21 décembre). Examen du rôle de la médiation pour les aînés dans la prévention de la maltraitance des aînés. <https://www.justice.gc.ca/fra/pr-rp/jp-cj/vf-fv/pm-mp/p11.html>

¹³ Ibid.

¹⁴ Tremblay, C. (2018, 30 mai). Et si nous parlions de bientraitance. www.lappui.org/Regions/Montérégie/Actualités-et-Activités/Actualités/2018/Et-si-nous-parlions-de-bientraitance



DÉFINITION DE LA BIENTRAITANCE



La bientraitance vise le bien-être, le respect de la dignité, l'épanouissement, l'estime de soi, l'inclusion et la sécurité de la personne. Elle s'exprime par des attentions, des attitudes, des actions et des pratiques respectueuses des valeurs, de la culture, des croyances, du parcours de vie, de la singularité et des droits et libertés de la personne aînée¹⁴.



PROMOUVOIR LA BIENTRAITANCE

Portrait de la situation

En 2016, une étude a dénombré 2 721 situations de maltraitance envers une personne aînée, au Québec. Parmi ces cas, 57,1% des victimes étaient des hommes ayant subi de la maltraitance, soit de la part d'une simple connaissance (37,2%), d'un étranger (19,1%) ou d'un membre de la famille (18,7%). De l'autre côté, la maltraitance subie par les femmes provient plus couramment d'un membre de la famille (31,5%), d'une connaissance (24,8%) ou d'un conjoint ou d'un ex-conjoint (16,5%). La majorité des cas de maltraitance ont eu lieu dans une résidence d'habitation, soit une résidence privée, une résidence d'hébergement ou un immeuble à logements.

Une personne aînée sur six, ce qui représente 15,7% de la communauté, aurait subi de la maltraitance, soit sous forme de maltrai-

tance psychologique (11,6%), de maltraitance financière (6,8%), de négligence (4,2%), de maltraitance physique (2,6%) et de maltraitance sexuelle (0,9%).

Alors que la population du Canada vieillit, de plus en plus de personnes doivent adopter le rôle d'aïdant naturel pour accompagner leurs parents, tout en subvenant aux besoins de leur famille; cette situation peut provoquer du stress et elle peut parfois mener à la maltraitance des aînés¹⁵.

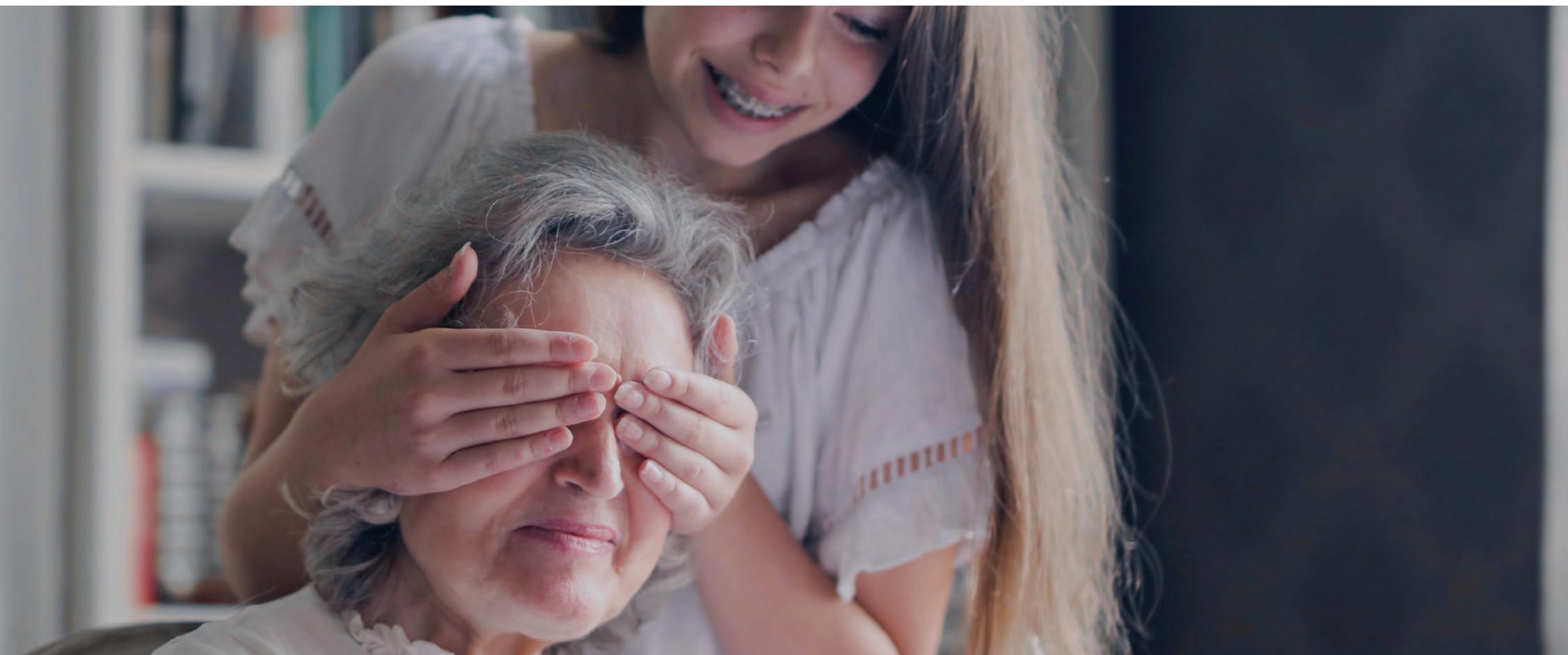
Plusieurs victimes de maltraitance gardent le silence : « Ils ont peur des représailles parce que, souvent, la maltraitance va être causée par un être proche, quelqu'un en qui la personne aînée

a confiance », explique Mélanie Garneau, la coordonnatrice régionale du Plan d'action pour contrer la maltraitance envers les personnes aînées, à l'Agence de santé et des services sociaux de l'Outaouais¹⁶. La forme de maltraitance la plus rarement signalée est la violence psychologique¹⁷.

¹⁵ Ministère de la Justice. (2016, 21 décembre). Examen du rôle de la médiation pour les aînés dans la prévention de la maltraitance des aînés. <https://www.justice.gc.ca/fra/pr-rp/jp-cj/vf-fv/pm-mp/p11.html>

¹⁶ Dufour, P.-M. (2015, 18 mars). La maltraitance envers les aînés, un sujet encore tabou. Radio-Canada. www.ici.radio-canada.ca/nouvelle/711926/maltraitance-personnes-agees-outaouais

¹⁷ Ministère de la Justice. (2016, 21 décembre). Examen du rôle de la médiation pour les aînés dans la prévention de la maltraitance des aînés. <https://www.justice.gc.ca/fra/pr-rp/jp-cj/vf-fv/pm-mp/p11.html>



PROMOUVOIR LA BIENTRAITANCE

Sept types de maltraitance¹⁸

MALTRAITANCE PSYCHOLOGIQUE

« Gestes, paroles ou attitudes qui portent atteinte au bien-être ou à l'intégrité psychologique de la personne aînée. »

Ex. chantage affectif, manipuler, humilier, insulter

MALTRAITANCE PHYSIQUE

« Gestes ou actions inappropriés, ou absence d'action appropriée, qui portent atteinte au bien-être ou à l'intégrité physique de la personne aînée. »

Ex. bousculer, frapper, brûler

MALTRAITANCE SEXUELLE

« Gestes, actions, paroles ou attitudes à connotation sexuelle non consentis, qui portent atteinte au bien-être, à l'intégrité ou à l'identité sexuelle de la personne aînée. »

Ex. propos suggestif, privé d'intimité, blague à connotation sexuelle

MALTRAITANCE MATÉRIELLE OU FINANCIÈRE

« Obtention ou utilisation frauduleuse, illégale, non autorisée ou malhonnête des biens ou des documents légaux de la personne aînée ou absence d'information ou mésinformation financière ou légale. »

Ex. détourner des fonds, pression pour faire le testament

MALTRAITANCE ORGANISATIONNELLE

« Toute situation préjudiciable créée ou tolérée par les procédures d'organisations privées, publiques ou communautaires responsables d'offrir des soins ou des services de tous types, qui compromet l'exercice des droits et des libertés de la personne aînée. »

Ex. offrir des services inadaptés aux besoins, ou de façon brusque

ÂGISME

« Discrimination en raison de l'âge de la personne aînée, se traduisant par des attitudes hostiles ou négatives, par des gestes préjudiciables ou par de l'exclusion sociale. »

Ex. infantiliser, mépriser, avoir des préjugés

VIOLATION DES DROITS

Toute atteinte aux droits et libertés de la personne aînée, tant sur le plan individuel que social. »

Ex. refuser leur droit, imposer un traitement médical

L'analyse de témoignages de personnes aînées a révélé que les cas de maltraitance les plus récurrents comprennent la fraude financière et de l'extorsion²⁰.

PROBLÈMES PRIMAIRES & SECONDAIRES

Conséquences de la maltraitance envers les aînés²¹

La maltraitance peut avoir un impact immédiat à court et à long terme sur le bien-être global de la personne aînée.

- apparition de séquelles physiques temporaires ou permanentes
- apparition d'idées suicidaires et comportements destructeurs
- augmentation de la maladie et de la mortalité
- perte des épargnes prévues pour assurer son bien-être
- développement de l'anxiété, confusion et dépression
- repli sur soi
- sentiment d'insécurité
- augmentation des visites aux urgences
- suicide

La maltraitance a des répercussions immédiates sur la qualité de vie et le bien-être de la personne aînée, à court et à long terme. Son entourage, soit la famille et les amis, peut également être affecté par le problème et en subir les conséquences négatives.

Étant un problème social, la maltraitance envers les personnes aînées a des effets à long terme plus globaux sur la société, bien que ceux-ci soient méconnus, peu documentés et pas toujours aisément détectables.

¹⁸ Gouvernement du Québec. (2019, 21 novembre). Maltraitance envers les aînés. www.quebec.ca/famille-et-soutien-aux-personnes/aide-et-soutien/maltraitance-aines/

²⁰ Dufour, P-M. (2015, 18 mars). La maltraitance envers les aînés, un sujet encore tabou. Radio-Canada. www.ici.radio-canada.ca/nouvelle/711926/maltraitance-personnes-agees-outaouais

²¹ Gouvernement du Québec. (2019, 21 novembre). Maltraitance envers les aînés. <https://www.quebec.ca/famille-et-soutien-aux-personnes/aide-et-soutien/maltraitance-aines/consequences/>

PROMOUVOIR LA BIENTRAITANCE

CAUSES POSSIBLES²²

Facteurs de vulnérabilité (liés aux caractéristiques de la personne)

- âge avancé
- femmes
- analphabétisme
- méconnaissance des deux langues officielles (français, anglais)
- caractéristiques personnelles pouvant prédisposer aux préjugés (ex. : odeurs, allure)
- comportements perturbateurs ou violents envers les personnes aidantes et soignantes (ex. : agressivité, réticence aux soins, errance)
- dépendance à des substances (alcool, drogues, médicaments)
- difficultés financières ou dépendance à autrui pour la gestion des affaires personnelles (ex. budget, paiement factures)
- dépendance pour les soins de base (ex. : alimentation, hygiène, prise de médicaments)
- difficultés ou incapacités à s'exprimer, attitude de soumission, confiance excessive envers autrui
- problèmes de santé mentale ou physique, pertes cognitives, difficultés comportementales ou émotives (ex. : démence, troubles de la mémoire, agressivité, dépression)
- isolement social et géographique
- méconnaissance des droits et des ressources à sa disposition
- méfiance à l'égard des services publics (ex. : services de santé et services sociaux, police)

Facteurs de risque (liés à l'environnement de la personne)

- cohabitation avec un ou plusieurs de ses proches
- conflits avec des membres de la famille ou des amis
- inaccessibilité des ressources
- isolement social et réseau social peu développé
- état de dépendance financière dans un contexte d'immigration et de parrainage
- partage du même domicile par la personne aînée et la personne maltraitante
- tension dans la relation entre la personne aînée et celle qui lui donne de l'aide

Facteurs associés à la personne maltraitante

- antécédents de violence familiale
- problèmes de dépendance (ex. alcool, drogue, jeu compulsif)
- problèmes de santé mentale ou physique
- problèmes personnels liés au travail, difficultés financières ou familiales
- dépendance financière envers la personne aînée
- isolement social
- manque de soutien
- proche aidant principal
- relation d'aide imposée
- manque de connaissance sur les diagnostics et soins à fournir
- stress et épuisement à l'égard de l'aide à apporter, sentiment de fardeau.



MESURES DE PRÉVENTION À LA MALTRAITANCE²³

1 Éduquer la population en encourageant les comportements positifs à l'égard du vieillissement et en sensibilisant les personnes à l'âgisme.

- Ex. programmes scolaires intergénérationnels (niveau relationnel) ou de formation et de sensibilisation des professionnels qui gravitent autour des personnes aînées (niveau communautaire)

2 Minimiser les facteurs de risque de la personne aînée et de son entourage

- Ex. mener des campagnes d'éducation destinées aux aînés visant à augmenter la reconnaissance de situations qui constituent de la maltraitance (niveau individuel) ou de mettre sur pied des programmes de formation pour le personnel prenant soin de personnes aînées (niveau sociétal).

3 Reconnaître les situations de maltraitance et entreprendre un suivi adapté

- Ex. soutien légal, psychologique et social auprès des aînés subissant de la maltraitance (niveau individuel) ou la mise sur pied de programmes de détection et de recherche de cas (niveau communautaire).

SOLUTIONS POSSIBLES

Facteurs de protection pouvant réduire les risques de maltraitance²⁴

LIÉS AUX CARACTÉRISTIQUES DE LA PERSONNE

- bonne estime de soi
- capacité à demander de l'aide
- compréhension des émotions et capacité à les exprimer
- participation sociale
- capacité d'apprendre sur soi-même et sur la collectivité
- maintien de bonnes habitudes de vie

LIÉS À L'ENVIRONNEMENT DE LA PERSONNE

- réseau social de qualité, composé de personnes adéquates, disponibles et outillées
- environnement physique et psychosocial sain et sécuritaire
- milieu de vie exempt d'âgisme et d'exclusion sociale
- bonne situation financière et différents moyens de sécuriser les avoirs

²³ Institut national de santé publique du Québec. (s.d.). Maltraitance envers les personnes aînées. www.inspq.qc.ca/securite-prevention-de-la-violence-et-des-traumatismes/prevention-de-la-violence-interpersonnelle/dossiers/maltraitance-envers-les-personnes-ainees

²⁴ Gouvernement du Québec. (2019, 21 novembre). Maltraitance envers les aînés. www.quebec.ca/famille-et-soutien-aux-personnes/aide-et-soutien/maltraitance-a-aines/facteurs-de-protection/

PLAN D'ENTREVUE PRÉLIMINAIRE

● Questions du plan d'entrevue final

● Questions rejetées

Questions d'ouverture

**DU PLUS FACTUEL
AU PLUS ENGAGEANT**

- Comment vous portez-vous aujourd’hui?
- Quelle est votre chanson préférée?
- Quelle a été votre décennie préférée et pourquoi?
- Depuis combien de temps habitez-vous dans le quartier Saint-Roch?
- Quels sont vos passés-temps?
- Êtes-vous retraités? Quel(s) emploi(s) avez-vous occupés auparavant?
- Comment vous portez-vous depuis les derniers mois de confinement?
 - De quelle(s) façon(s) votre vie a-t-elle changé depuis le début de la pandémie? À quoi ressemble votre quotidien maintenant?
- Quel est l’objet ou la chose sans laquelle vous ne pouvez pas vivre?

**DU PLUS SIMPLE
AU PLUS COMPLEXE**

La perception des personnes aînées sur la société

- Parlez-nous de ce que vous ressentez lorsque vous voyez des personnes d’âge mûr dans les médias.
 - Trouvez-vous que les personnes âgées sont bien représentées dans les médias?
 - Pensez-vous que l'image qui est projetée est plutôt négative, positive, ou bien neutre?
 - Quels changements apporteriez vous à cette image?
- À votre avis, quels sont les préjugés de la société par rapport au vieillissement et aux personnes aînées?
 - De quelle(s) façon(s) ces préjugés vous affectent-ils?
- En tant que personne aînée, quelles sont vos plus grandes préoccupations vis-à-vis la société?

Les services offerts par les organismes pour les aînés

**DU RÉTROACTIF
AU PROJECTIF**

- Quel(s) service(s) offert(s) par le SABV utilisez-vous?
 - Depuis combien de temps utilisez-vous ce service?
 - Qu'est-ce que vous appréciez de ce service?
 - Qu'est-ce qui serait à améliorer de ce service ou d'un autre service du SABV?
- Avez-vous déjà fait usage de services proposés par des organismes similaires à SABV? Qu'est-ce que vous préférez de ces services?
- Que pensez-vous du Service Amical Basse-Ville?
- Qu'est-ce que le SABV a apporté ou changé à votre vie?
 - Comment les services d'aide du SABV vous font sentir?
- Y-a-t-il des services dont vous auriez besoin, mais qui ne sont pas offerts par les organismes du quartier? Si oui, lesquels?

**DU PLUS FACTUEL
AU PLUS ENGAGEANT**

**QUESTIONS
INDIRECTES
(SUJET DÉLICAT
DE LA MALTRATANCE)**

La participation et les interactions sociales

- De quelles façons participez-vous à la société? Est-ce que vous travaillez, faites du bénévolat ou du mentorat, participez à des activités communautaires?
- Pouvez-vous me nommer des gestes / attentions / observations qui font en sorte que votre journée est plus agréable?
- À votre avis, est-ce que les gens se comportent différemment avec les personnes âgées? Si oui, de quelle(s) façon(s)?
- Pouvez-vous me parler d'une situation où quelqu'un de votre entourage a vécu un inconfort lié à des paroles / gestes blessants?

Question de conclusion

- Que souhaitez-vous apporter à la société d’aujourd’hui?

PLAN D'ENTREVUE FINAL

Analyser l'impact des préjugés et de la maltraitance envers les personnes aînées sur leur état mental et leurs interactions sociales.

Questions d'ouverture

QUESTIONS
BRISE-GLACE

- Quelle a été votre décennie préférée et pourquoi?
- Quel est l'objet ou la chose sans laquelle vous ne pouvez pas vivre?

Les services offerts par les organismes pour les aînés

DU RÉTROACTIF
AU PROJECTIF

- Quel(s) service(s) offert(s) par le SABV utilisez-vous?
- Avez-vous déjà fait usage de services proposés par des organismes similaires à SABV (Fraternité Vanier, Popotte Charlesbourg...)?
- Qu'est-ce que vous préférez de ces services?
- Qu'est-ce que le SABV apporte ou change à votre vie?
- Y a-t-il des services dont vous auriez besoin, mais qui ne sont pas offerts par les organismes du quartier? Si oui, lesquels?

La perception des aînés sur la société

DU PLUS FACTUEL
AU PLUS ENGAGEANT

- Parlez-nous de ce que vous ressentez lorsque vous voyez des personnes d'âge mûre dans les médias.
 - Trouvez-vous que les personnes âgées sont bien représentées?
 - Pensez-vous que l'image projetée est plutôt négative, positive, ou bien neutre?
 - Quels changements apporteriez-vous à cette image?
- À votre avis, quels sont les préjugés de la société par rapport au vieillissement et aux personnes aînées?

QUESTIONS
OUVERTES & DIRECTES
(PRISE DE POSITION)

DU PLUS SIMPLE
AU PLUS COMPLEXE

QUESTIONS
INDIRECTES
(SUJET DÉLICAT
DE LA MALTRATANCE)

QUESTION
D'OUVERTURE

- De quelle(s) façon(s) ces préjugés vous affectent-ils?
- En tant que personne aînée, quelles sont vos plus grandes préoccupations vis-à-vis la société?

La participation et les interactions sociales

- Pouvez-vous me nommer des gestes ou des attentions faisant en sorte que votre journée est plus agréable?
- À votre avis, est-ce que les gens se comportent différemment avec les personnes âgées? Si oui, de quelle(s) façon(s)?
- Pouvez-vous me parler d'une situation où une personne aînée de votre entourage a vécu un inconfort lié à des paroles ou des gestes blessants?

Conclusion

- Que souhaitez-vous apporter à la société d'aujourd'hui?

LES 5 POURQUOI

Participant 1 / femme 52 ans

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS PERÇUS COMME UN FARDEAU PAR LA SOCIÉTÉ?

En vieillissant, les personnes aînées demandent plus de soins et donc plus de soutien de l'entourage ou du personnel médical.

POURQUOI LES AÎNÉS DEMANDENT BEAUCOUP DE SOINS?

En vieillissant, elles perdent leur autonomie. Certaines ont besoin d'accompagnement et de soutien pour accomplir les tâches du quotidien. Les maladies et les problèmes de santé mentale peuvent également survenir à cet âge.

POURQUOI PEUVENT-ILS DÉVELOPPER DES PROBLÈMES DE SANTÉ MENTALE?

Les personnes vivant seules sont peut-être moins stimulées mentalement. Elles ont moins de personnes dans leur entourage pour s'occuper d'elles et les garder actifs.

POURQUOI LES AÎNÉS NE RESTENT-ILS PAS ACTIFS?

La solitude, l'absence de personnes de leur entourage les encourageant à faire des activités et à bouger. Le manque d'accompagnement ou de transport peuvent également être des obstacles. Certains ont de plus en plus peur de sortir.

POURQUOI ONT-ILS DE PLUS EN PLUS PEUR DE SORTIR

Ils ont parfois de la difficulté à suivre le rythme de vie (qui devient de plus en plus rapide). Ils perdent intérêts à suivre tous ces changements et à s'adapter (notamment avec la technologie).

POURQUOI N'ARRIVENT PLUS À SUIVRE LE RYTHME?

Certaines capacités s'affaiblissent avec l'âge. S'ils n'ont personne pour les aider, les aînés peuvent se tasser et abandonner tout effort de s'adapter aux changements de la société.

Pourquoi les personnes âgées sont-elles perçues comme un fardeau par la société?

Participant 2 / homme 53 ans

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS PERÇUS COMME UN FARDEAU PAR LA SOCIÉTÉ?

En vieillissant, les personnes aînées demandent plus de soins.

POURQUOI LES AÎNÉS DEMANDENT BEAUCOUP DE SOINS?

En vieillissant, ils perdent leur mobilité. Les maladies et les problèmes de santé mentale sont également récurrents à cet âge. L'isolement peut aussi affecter leur santé.

POURQUOI SE RETROUVENT-ILS ISOLÉS?

Les aînés n'ont pas tous un entourage ou des proches pour les aider. Les personnes de l'entourage (famille) n'ont peut-être pas les ressources pour s'en occuper.

POURQUOI NE POURRAIENT-ILS PAS S'OCCUPER DE L'AÎNÉ?

Ils n'ont peut-être pas les ressources nécessaires : coûts, temps, proximité, obligations (travail).

POURQUOI LA PROXIMITÉ EST UN OBSTACLE?

La distance physique entre un proche et une personne aînée influence le type de soutien pouvant être offert. De plus, si tu es la seule personne pouvant aider et que tu ne peux pas t'en occuper, personne ne le fera non plus.

POURQUOI PERSONNE NE POURRAIT AIDER L'AÎNÉ?

Les gens sont moins portés à aider les autres ; c'est surtout les proches et la famille qui le font. Alors si l'entourage ne peut apporter son aide, la personne âgée risque de se retrouver isolée.



RÉFLEXIONS PERSONNELLES

Les aînés ont peut-être besoin de motivations, d'encouragements ou d'incitatifs pour sortir de chez eux, faire des activités et briser leur isolement. Besoin d'aide pour s'adapter aux changements (technologiques) de la société, pour apprendre comment ça fonctionne.

Aujourd'hui, les gens ne sont pas portés à aider les autres (surtout s'il n'y a rien à obtenir en retour). C'est pourquoi, sans un bon soutien de l'entourage, une personne aînée peut facilement se retrouver isolée. Cet état d'isolement peut affecter la santé de la personne de multiple façons, et ainsi, dégrader encore plus sa situation.

LES 5 POURQUOI

Participant 3 / homme 21 ans

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS PERÇUS COMME UN FARDEAU PAR LA SOCIÉTÉ?

Aux yeux de plusieurs, les personnes âgées ne sont plus considérées comme « utiles » dans la société parce qu'elles nécessitent beaucoup de soins, d'attention et d'argent pour ce qu'elles apportent en retour. Ce sont des personnes plus solitaires et demandantes au niveau des services (il faut bien les servir, avec délicatesse). Elles manquent parfois de patience.

POURQUOI LES AÎNÉS MANQUENT-ILS DE PATIENCE?

C'est un peu à cause du stéréotype du « monsieur âgé qui ne veut pas d'erreur dans sa commande au restaurant. » On les perçoit comme des personnes qui manquent de patience parce que la plupart vont se plaindre sur de petits détails du quotidien (la météo). Elles s'attardent un peu sur leur malheur.

POURQUOI TROUVE-T-ON QU'ILS SE PLAIGNENT BEAUCOUP?

À cette âge-là, elles ont plus le temps de se concentrer sur ces petits problèmes-là. À l'âge adulte, avec le travail, les enfants ou toutes les occupations qui viennent avec, tu as moins le temps de t'appuyer sur ton sort, de manière générale. Tandis qu'à l'âge d'or, les petits irritants quotidiens peuvent plus t'achaler parce que tu es moins occupé, tes journées sont moins remplies, alors tu as plus le temps de les remarquer et de t'y attarder.

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS MOINS OCCUPÉS?

Elles ont moins d'énergie pour accomplir beaucoup d'activités dans une journée, la santé physique et la mobilité sont de moins en moins bonnes. La santé mentale peut également être affectée (la mémoire, le temps de réflexion, etc.)

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS PLUS SOLITAIRES?

Elles aiment plus être dans leurs affaires. Elles se distancent des autres pour éviter qu'il y ait trop de changement dans leur vie, et seront donc moins portées à essayer de nouvelles activités (pour éviter que les choses changent). Elles apprécient le calme (trop d'action peut devenir épuisant à un certain âge). Avoir moins d'occupations peut également contribuer à leur solitude.

Participant 4 / Femme 20 ans

POURQUOI LES AÎNÉS SONT-ILS PERÇUS COMME UN FARDEAU PAR LA SOCIÉTÉ?

C'est assez facile: parce qu'elles ne sont pas fonctionnelles d'un point de vue économique. Elles n'ont plus la capacité d'effectuer un travail et bloquent le système de santé, ce qui cause des problèmes.

POURQUOI EST-CE QU'ILS CAUSENT DES PROBLÈMES?

Elles occupent des places qui pourraient être utilisées pour des personnes plus jeunes qui sont en mesure de travailler et conséquemment contribuer à la société. Plus l'hôpital est plein, plus c'est problématique, car trop de personnel est utilisé inutilement pour des gens qui n'ont pas beaucoup plus de temps à vivre.

POURQUOI N'ONT-ILS PAS BEAUCOUP DE TEMPS À VIVRE?

Leur système est beaucoup plus fragile, et il en faut pas beaucoup pour les mettre complètement à terre. De plus, il y a certaines maladies qui font en sorte qu'elles ne sont même pas en train de vivre et qu'elles ne reconnaissent personne de leur entourage, comme par exemple la démence.

POURQUOI EST-CE QUE LEUR SYSTÈME EST PLUS FRAGILE?

Lorsque quelqu'un vieillit, il est plus vulnérable à tout ce qui l'entoure, visible ou pas visible. On voit ce qui se passe avec la pandémie actuelle et pourquoi il fallait les protéger et les isoler.

POURQUOI LES PERSONNES AÎNÉES DEVAIENT-ÊTRE ISOLÉES?

Elles devaient être isolées afin de ne pas attraper le virus puisque si elles l'attrapent, elles avaient plus de chance de devoir nécessiter des soins hospitaliers et même de mourir.



RÉFLEXIONS PERSONNELLES

Les gens ont l'impression de donner plus aux personnes âgées (argent, soins, temps, etc.) que ce qu'elles reçoivent en retour. Ils n'ont pas conscience de ce que les aînés peuvent apporter dans leur vie ou dans la société en général. Certains stéréotypes restent et sont renforcés par l'image négative des aînés projetée dans les médias.

Les aînés que l'on rencontre vont directement influencer notre perception générale de la vieillesse, il serait donc pertinent d'en côtoyer plusieurs, pour modifier/améliorer cette perception et la rendre plus représentative, réaliste et juste.

Le problème de surcharge de patients des hôpitaux en effet représenté une grosse inquiétude lors de la pandémie de COVID-19 : personne ne voulait choisir entre donner un respirateur à un père de famille de 37 ans et une personne âgée de 73 ans puisque des débats éthiques seraient survenus. Afin d'éviter ces débats, les personnes âgées de 70 ans et plus ont du s'isoler et éviter tout contact avec l'extérieur qui n'était pas essentiel, mais à quel prix? Leur état d'esprit en a mangé toute une alors que notre conscience personnelle était plus ou moins en bonne état...

PERSONA



NICOLAS ROY

LE TECHNO COMPÉTITIF



Âge : 49 ans



Statut : En couple depuis 12 ans



Emploi : Développeur informatique



Lieu de résidence : Montréal, QC



Passe-temps : Passionné de jeux vidéos, joueur de badminton compétitif

Réseaux sociaux actifs



Biographie

Depuis son jeune âge, Nicolas Roy est une personne pleine d'ambitions qui n'a pas peur de relever des défis. Compétitif de nature à cause de son parcours scolaire sportif, il aime vivre dans un environnement actif et dynamique. Le poste qu'il occupe depuis maintenant 15 ans chez Mirego le maintient stimulé constamment et le pousse à se dépasser soi-même. Ce n'est pas surprenant, il est totalement passionné par l'informatique et les gadgets technologiques... un vrai geek!

Père de deux garçons, il les pousse à se dépasser eux aussi à travers le sport de compétition en assistant à tous leurs matchs. Il investit énormément de temps dans les activités familiales et tente de parler avec ses parents au moins une fois toutes les deux semaines, afin de prendre de leurs nouvelles ou bien de les aider à distance avec les problèmes reliés à leur réseau Internet. Récemment, le nouveau changement dans la vie de Nicolas vient de l'animation d'ateliers technologiques dans des résidences et lieux pour aînés, à la suite de la demande de son père, un client des services pour les aînés actifs du Service Amical Basse-Ville.

« C'est facile à comprendre: t'as juste à cliquer sur ça et ensuite sur celui-ci! Même un enfant pourrait y arriver! »

Objectifs



Étant donné les changements appliqués aux étapes suivant la recherche, le persona ne s'avère plus pertinent par rapport à la clientèle visée.

Problématiques

Il n'a pas beaucoup de patience lorsque ses parents lui posent des questions à propos de leur tablette électronique. Pour Nicolas, c'est très logique et simple le fonctionnement des appareils technologiques. Il aime quand les choses vont vite, alors il n'est surtout pas du genre à prendre le temps de répéter les mêmes explications à sa mère qui n'est pas très à l'aise avec la technologie.

Il a des stéréotypes vis-à-vis les personnes âgées et leurs capacités en général. Il se demande parfois ce qu'ils font sur la route avec leur vitesse et leurs réflexes réduits.

Motivations

Nicolas est un adepte de la nouveauté, des tendances et des avancées technologiques. Il aime d'ailleurs montrer qu'il est doué dans son domaine en donnant des petits conseils par-ci par-là sur la technologie, même quand personne ne lui en demande.

UTILISATION

Animer un atelier sur la technologie s'adressant à la clientèle âgée du SABV pour leur apprendre à utiliser les appareils technologiques dans leur quotidien.

EXPÉRIENCE

Se sentir fier et compétent d'avoir partagé ses connaissances et ainsi, d'avoir eu un impact positif sur la communauté.

LONG TERME

Développer davantage sa patience et son empathie envers les personnes d'âge mûr.

Personnalité



COMMENT POURRIONS-NOUS...?

Comment pourrions-nous protéger les personnes âînées de la maltraitance sans compromettre leur autodétermination, dans le but de valoriser leur place au sein de la société et de mettre fin aux préjugés?

Participant 1 / femme 57 ans

Ça part de l'éducation : apprendre à respecter les personnes âgées, en côtoyant nos grands-parents. Il pourrait y avoir plus de programmes de sensibilisation auprès des employés pour leur apprendre à bien s'adresser aux personnes âgées. Leur expliquer certains faits qui arrivent quand on vieillit.

Les employeurs pourraient mettre sur pied un système de jumelage entre les jeunes travailleurs et les retraités. Il faudrait encore là de la sensibilisation pour que le tout soit fait dans le respect autant pour les personnes âgées envers les jeunes que les jeunes envers les personnes âgées.

Sensibiliser les gens à la dénonciation des cas de maltraitance. Les écoles pourraient exiger un certain nombre d'heures de bénévolat auprès des personnes âgées.

Participant 2 / Femme 58 ans

Sensibiliser les gens à l'importance d'intervenir, s'ils sont témoins de situation de maltraitance. Faire un suivi régulier, pour s'assurer que le problème ne continue pas.

Parler aux aînés, d'égale à égale. Savoir s'adapter: comprendre qu'il est parfois nécessaire de répéter, être patient.

Offrir de l'aide aux personnes âgées, tout en respectant leur volonté et sans essayer d'influencer leurs choix.

Participant 3 / femme 52 ans

S'assurer que les lois soient respectés dans les centres, instaurer des mesures et des sanctions pour bien réglementer la maltraitance et y mettre fin.

Sensibiliser la population au vieillissement ; leur expliquer les changements physiologiques et psychologiques qui surviennent avec l'âge, pour s'assurer de leur compréhension. Vieillir, c'est inévitable pour tout le monde. Les gens devraient prendre conscience de ce fait et réfléchir sur leurs propres préjugés par rapport au vieillissement.

Des formations pourraient être offertes sur les lieux de travail (de la même façon qu'il existe des formations sur la retraite, par exemple).

Participant 4 / homme 53 ans

Sensibiliser les gens à aider les personnes âgées dans leurs tâches quotidiennes. Leur donner de petites attentions, un simple sourire peut suffire.

Avoir une conversation avec une personne âgée : prendre de ses nouvelles.

Comprendre leur situation, comprendre le vieillissement et les problématiques qui peuvent survenir avec l'âge.

Une campagne publicitaire du gouvernement pourrait aider à éduquer les gens sur la problématique.



RÉFLEXIONS PERSONNELLES

Promouvoir le bénévolat et sensibiliser les gens au vieillissement (ex. changements physiologiques et psychologiques) sont des solutions qui permettraient une meilleure compréhension de la réalité des personnes âgées, et pourraient ainsi réduire les jugements négatifs à leur égard.

De simples attentions (sourire, salutation, petite conversation) peuvent égayer la journée d'une personne âgée et la faire sentir valorisée. Il faut promouvoir la patience et le respect, encourager les gens à discuter ou à proposer leur aide aux aînés, en commençant par leur entourage.

Mettre en place des projets favorisant les relations intergénérationnelles (ex. jumelage de jeunes travailleurs avec retraités expérimentés) permettrait de valoriser le savoir et le savoir-faire des aînés. Cela pourrait changer la perception des plus jeunes générations, sur les personnes âgées. En retour, les jeunes pourraient leur apprendre des choses sur la technologie, pour les aider à s'adapter. C'est donnant-donnant.

L'ENTREVUE PRÉLIMINAIRE

Mamie d'Anne-Sophie / 72 ans

Questions d'ouverture

COMMENT VOUS PORTEZ-VOUS AUJOURD'HUI?

Très bien!

QUELLE EST VOTRE CHANSON PRÉFÉRÉE?

La mère par Charles Trenet

QUELLE A ÉTÉ VOTRE DÉCENNIE PRÉFÉRÉE ET POURQUOI?

Les années 70 (67 à 77), commencé une nouvelle profession, voyage en californie, marié mon mari, eu mes premiers enfants, découvert le Québec.

QUELS SONT VOS PASSES-TEMPS

La marche, la lecture, la télévision...Rencontrer des amis, parler avec la famille c'est toujours agréable, faire des rencontres.

ÊTES-VOUS RETRAITÉS? QUEL(S) EMPLOI(S) AVEZ-VOUS OCCUPÉS AUPARAVANT?

Oui, depuis 2007, donc 13 ans. J'ai été infirmière en gériatrie, mère de famille

COMMENT VOUS PORTEZ-VOUS DEPUIS LES DERNIERS MOIS DE CONFINEMENT?

Pas à l'aise... J'ai trouvé ça très difficile.

DE QUELLE(S) FAÇON(S) VOTRE VIE A-T-ELLE CHANGÉ DEPUIS LA PANDÉMIE?

Je me sens moins utile, car je ne peux pas me déplacer comme je veux. Je m'empêche d'aller aider les autres ou de faire des contacts, des sorties. Je ne peux pas rendre des services en personnes. Je m'ennuie aussi beaucoup de dîner avec mes petits enfants et de discuter avec eux.

À QUOI RESSEMBLE VOTRE QUOTIDIEN MAINTENANT?

Messe à tous les matins (télévision ou présentiel), temps de marche, temps pour faire les repas, temps de prière, commissions, se

balancer dans le jardin, temps de lecture, regarder les nouvelles de soir. Faire du ménage quotidien. Cercle de rencontres une fois semaine.

QUEL EST L'OBJET OU LA CHOSE SANS LAQUELLE VOUS NE POUVEZ PAS VIVRE?

Ma Foi. Je n'aurais pas de sens, je trouverais ça très révoltant, très difficile. Ma Foi m'aide à trouver sens à tous les événements de la vie.

Services offerts pour les aînés

Y-A-T-IL DES SERVICES DONT VOUS AURIEZ BESOIN, MAIS QUI NE SONT PAS OFFERTS PAR LES ORGANISMES DU QUARTIER? SI OUI, LESQUELS?

Non, j'ai tout! Plus que j'en ai jamais eu. Je suis comblée!

Perception des aînés sur la société

TROUVEZ-VOUS QUE LES PERSONNES ÂGÉES SONT BIEN REPRÉSENTÉES DANS LES MÉDIAS?

Non. Ils sont mis à part. D'ailleurs, le fait de me laisser les cheveux blancs, je me sens perçue comme quelqu'un qui n'est plus utile à la société. Il pourrait y avoir une émission de radio / télé qui pourrait tenter d'aller chercher ce que les personnes âgées peuvent amener: espérance/expérience de vie, conseils.

PENSEZ-VOUS VOUS QUE L'IMAGE QUI EST PROJETÉE EST PLUTÔT NÉGATIVE, POSITIVE, OU BIEN NEUTRE?

Plutôt négative. Mon attitude envers ma tête blanche me le prouve: on se sent mal de vieillir. Pourtant, la seule chose qui est certaine dans la vie de tous, c'est que tu vas mourir un jour, et l'on devrait se réjouir que certains se rendent aussi loin dans les décennies.

QUELS CHANGEMENTS APPORTERIEZ VOUS À CETTE IMAGE?

Plus de réalisme. Les personnes âgées font bcp d'efforts pour apporter quelque chose à la société. Par rapport au bénévolat mettre en vue la part essentielle des personnes âgées. Voir la force de l'intergénérationnel. Jeunes pourraient donner joie de vivre / enthousiasme en retour : c'est un jumelage.

À VOTRE AVIS, QUELS SONT LES PRÉJUGÉS DE LA SOCIÉTÉ PAR RAPPORT AU VIEILLISSEMENT ET AUX AÎNÉS?

Elles ne servent plus à grand chose : ennuyeux, déconnecté. Les personnes qui se sentent plus utilisées deviennent seules et développent des maladies.

DE QUELLE(S) FAÇON(S) CES PRÉJUGÉS VOUS AFFECTENT-ILS?

Ma tête blanche! Mais pourquoi je me pose cette question? Dire "Ça te vieillit, c'est pas un compliment!" Nous sommes dans une étape de vie où on devrait être plus dans l'être et le bilan, mais l'attitude pousse les personnes âgées à être dans le paraître.

EN TANT QUE PERSONNE AÎNÉE, QUELLES SONT VOS PLUS GRANDES PRÉOCCUPATIONS VIS-À-VIS LA SOCIÉTÉ?

L'Avenir me laisse perplexe, comment est-ce que les familles vont gérer le tout? Les enfants ont besoin d'une unité familiale. L'économie avec la pandémie laisse également à désirer. Les nouvelles lois sur les drogues et la consommation ont été un pas vers l'arrière, une ouverture vers les problèmes de violence. On a oublié que l'important c'est la personne, c'est de la faire grandir. Nous sommes trop axés sur le laxisme. Si je n'avais pas la foi : je trouverais ça lourd!

L'ENTREVUE PRÉLIMINAIRE

Mamie d'Anne-Sophie / 72 ans

Participation et interactions sociales

DE QUELLES FAÇONS PARTICIPEZ-VOUS À LA SOCIÉTÉ? EST-CE QUE VOUS TRAVAILLEZ, FAITES DU BÉNÉVOLAT, DU MENTORAT, PARTICIPEZ À DES ACTIVITÉS COMMUNAUTAIRES?

Dans les années passées je m'occupais du cocktail des filles de la Côte d'Ivoire. Pour que les mieux nantis aident les moins bien nantis. J'me tiens au courant surtout sur les cours de développement personnel afin de donner au suivant.

À VOTRE AVIS, EST-CE QUE LES GENS SE COMPORTENT DIFFÉREMENT AVEC LES PERSONNES ÂGÉES? DE QUELLE(S) FAÇON(S)?

Deux façons: plus d'égard ou avec plus d'agressivité. La personne âgée n'est pas valorisée selon plusieurs.

POUVEZ-VOUS ME PARLER D'UNE SITUATION OÙ QUELQU'UN DE VOTRE ENTOURAGE A VÉCU UN INCONFORT LIÉ À DES PA-ROLES / GESTES BLESSANTS?

Non, pas dans mes connaissances. J'ai été choyée de ne pas avoir de difficultés financières et une excellente éducation et je crois que ces facteurs pourraient jouer la-dessus.

POUVEZ-VOUS ME NOMMER DES GESTES / ATTENTIONS / OBSERVATIONS QUI FONT EN SORTE QUE VOTRE JOURNÉE EST PLUS AGRÉABLE?

COMMENTAIRES POSITIFS SUR MES CHEVEUX. Que mon mari me dise que mon repas était bon. Un merci du mari. Le sourire d'une personne que tu ne connais pas. Salutations chaleureuse lors de l'entrée dans un bâtiment! tout geste de chaleur humaine.

Conclusion

QUE SOUHAITEZ-VOUS APPORTER À LA SOCIÉTÉ D'AUJOURD'HUI?

De l'ouverture. Je trouve que, nous les québécois, on est pas mal individualistes. tes valeurs c'est tes valeurs, les miennes c'est les miennes. Il faudrait s'enrichir de ce que l'autre pense. J'aimerais voir avec les yeux des autres afin de mieux comprendre / être plus ouverte. Comme ça, on pourrait grandir tous ensemble de cette richesse de culture et de visions.

L'ENTREVUE DE 9H

Carmen (80 ans) / Claude (73 ans)

Question d'ouverture

Claude: Tout est très proche dans la Basse-Ville, il y a aussi beaucoup d'activités (c'est ce qui l'a incité, en premier lieu, à s'installer en Basse-Ville). C'est très facile d'obtenir de l'information au SABV, plus qu'au CLSC, par exemple.

Les activités qui les intéressent

Carmen : piscine (bain libre), peinture, art
Claude : violon, peinture, dessin, lecture

SABV

Carmen: Elle est déçue que les activités ne reprennent pas à cause de la COVID. Elle habite seule. Les gens sont respectueux dans son logement, mais c'est un peu du « chacun pour soi ».

Claude : Il trouve très difficile de rencontrer des gens en temps de COVID (tout était fermé, ça ressemblait à une ville fantôme). Il est allé au McDonald, il avait besoin d'une application pour commander, mais il a abandonné parce qu'il ne savait pas comment faire sur son cellulaire. C'est un client de la popote roulante, mais pendant la COVID, il a dû se déplacer à l'épicerie puisque le service était interrompu. Il habite seul dans son appartement.

Technologie

Claude : Juste de transférer de l'argent de la banque à la caisse, c'est difficile, car l'application fonctionnait mal avec son ancien téléphone. Il ne veut rien savoir des réseaux sociaux (c'est juste des commérages...). Il trouve important d'avoir l'information sur ses comptes bancaires de manière accessible (sur son téléphone ou ordinateur). Sinon, il ne se trouve « pas très moderne ». La mémoire n'est pas aussi bonne à son âge pour apprendre de nouvelles tech-

nologie ou simplement pour changer de téléphone. En banlieue, les voisins ne se parlent pas, on se sent plus isolé.

Carmen : Pas encore arrivée à l'ère numérique. Elle a 80 ans. Ne veut pas se casser la tête pour rien. Ça lui chicote des fois d'apprendre, il faudrait qu'elle soit bien accompagnée. Par exemple, parler avec une amie sur une tablette électronique, avec l'aide de quelqu'un, ça l'intéresserait.

Journée typique

Carmen : Se lève tôt (7h), étirements sur sa galerie (même en hiver), déjeuner, lecture, écoute la télévision, va au café-rencontre. N'a pas toujours le besoin de communiquer, mais elle a besoin de sentir les présences (ça peut devenir lourd de toujours manger seul). Elle aime aller à la bibliothèque, consulter des revues.

Claude : Prend ses repas chez lui (difficile de communiquer au café-rencontre, les gens sont trop distancés maintenant). S'il ouvre la télévision, c'est juste des nouvelles sur la COVID. Il fait de la lecture, sort, prend un café... son agenda était plein quand il y avait des activités, des visites médicales). C'est comme si tout avait lâché, il n'y a plus rien qui tient. C'est juste du virtuel. Il aime rencontrer des gens, même en hiver au grand froid. Il fait du dessin, lecture, écriture. Il trouve que Limoilou est parfois plus vivant et intéressant que St-Roch. Il se dit très sociable. Il trouve que la COVID est encore moins pire qu'une banlieue dortoire...

Gestes appréciés par les aînés

Claude : La première fois qu'une personne lui laisse la place dans l'autobus, il a été surpris. Il se trouve assez en forme pour rester debout. Même quand il sera plus mal en point, il ne se privera pas

de sortir. « Salut Claude » : ça lui fait plaisir (même si une autre personne a des préjugés sur les vieux)

Ce qu'on pourrait faire pour avoir un impact positif sur les aînés

Claude: Aller prendre un café et parler. Club de lecture. N'a rien besoin de plus.

Carmen : Aller prendre des marches ensemble. Discuter.

L'ENTREVUE DE 10H

Carmen (80 ans) / Lionel (90 ans)

Question d'ouverture

Carmen: La COVID demande une adaptation, on parle toujours de ça, aujourd'hui. La semaine, les activités vont reprendre en petits groupes (mise en forme, groupe de discussion, tai-chi)

Lionel: Difficile d'avoir une bonne information à la télé. Il y a toujours des nouvelles qui se contredisent. Né en 1930. De 6 à 24 ans, il chantait en anglais et il était forcé de parler en anglais.

Ce qui les rend heureux dans la journée

Carmen : Prendre des marches, mais le restaurant est loin pour revenir à pied et faire ses exercices. Elle est restreinte dans ses activités, ne peut plus aller flâner au centre d'achat, par exemple. C'est dommage car c'était un source de motivation pour ses longues marches. Elle a de la misère avec son souffle en portant un masque, c'est aussi plus difficile à communiquer comme ça (les expressions faciales sont plus difficiles à décoder).

Lionel : Doit enlever son masque pour qu'on le comprenne...

Journée typique

Lionel : Il n'a pas vraiment de chez lui, il est maltraité dans son logement. Il se lève, fait bouillir son eau pour boire de l'eau chaude. Il ne doit pas faire de bruit. Quelqu'un lui a téléphoné et il n'a rien compris (difficile de bien entendre au téléphone).

Carmen : Se lève, s'étire dehors, mange un fruit, fait attention aux calories (difficultés avec son taux de glycémie). Difficile de garder sa motivation. Aime se rendre au McDonald pour prendre son café (elle se sent comme chez elle). Elle fait 1h30 de marche (du McDonald Charlesbourg à St-Roch). Cet été, c'était le fun la rue piétonne St-Joseph ; c'était agréable de voir des gens. Elle aime entendre la chute d'eau.

Situation de maltraitance

Carmen : Elle se met les pieds dans l'eau. une dame à côté d'elle fait de même. Un jeune homme a descendu l'escalier à vélo et il a frappé la dame. Finalement elle a découvert qu'il se connaissaient. Elle se méfie maintenant d'aller à ce parc le soir, elle n'y va que le jour. En ville, ça lui permet de créer une micro-société ; on est pas si loin de ça et différent, elle se sent moins seule.

SABV

Carmen : Elle a connu l'organisme parce qu'elle aime les chorales (les loisirs Montcalm étaient trop dispendieux pour ses moyens). Elle connaissait une des fondatrices du SABV (soeur Jacqueline).

Lionel : Il a connu l'organisme au début avec les soeurs Pouliot (l'organisme était situé ailleurs), en mangeant au restaurant qu'il y avait ici, il y a 20 ans de cela.

Perception de la société

Lionel : Il est le plus vieux, alors les gens ne parlent pas mal de lui. Il n'a rien contre personne. Il est connu et apprécié des autres. Les personnes âgées ont leur place.

Carmen : C'est bien, on est gâtés par tous les organismes qui existent. La ville paraît bien pour toute le monde ici, contrairement à d'autres villes qu'elle a connue. Selon elle, l'épisode du parc n'avait pas rapport avec l'âge, beaucoup de personnes âgées fréquentent ce parc.

Médias & COVID

Carmen : elle n'a pas aimé comment les aînés étaient perçus dans les médias avec la covid. Elle l'a vécu quand elle allait au métro ; on

aurait dit qu'ils l'identifiaient par son âge. Maintenant c'est contre les jeunes. Au début, ça ne les concernait pas, c'était surtout les personnes dans les chsls, alors elle ne devait pas être brimée (cet été ils avaient des repas, mais là c'est fini).

Lionel : il n'y a pas eu d'horreur dans les chsls. Ils ont perdu des amis. Mais quand il marchait dehors, il se faisait des amis (surtout des femmes noires).

Est-ce que les aînés sont bien représentés dans les médias?

Carmen : Depuis que les jeunes ont été identifiés COVID, ça lui a fait du bien ; ce n'est pas juste les vieux, on est tous dans le même bateau. Elle ne s'identifie pas aux personnes âgées dans les médias. Elle va balayer la cour le matin, elle essaie de s'occuper et les gens sont surpris parce qu'elle a 83 ans.

M-J : Ce qu'on entend, ce n'est pas ce qu'on voit. Dans les médias, ce sont les extrêmes. Ce qu'on voit ici, c'est du vieillissement normal et qui n'est pas la norme.

Communiquer avec ses proches

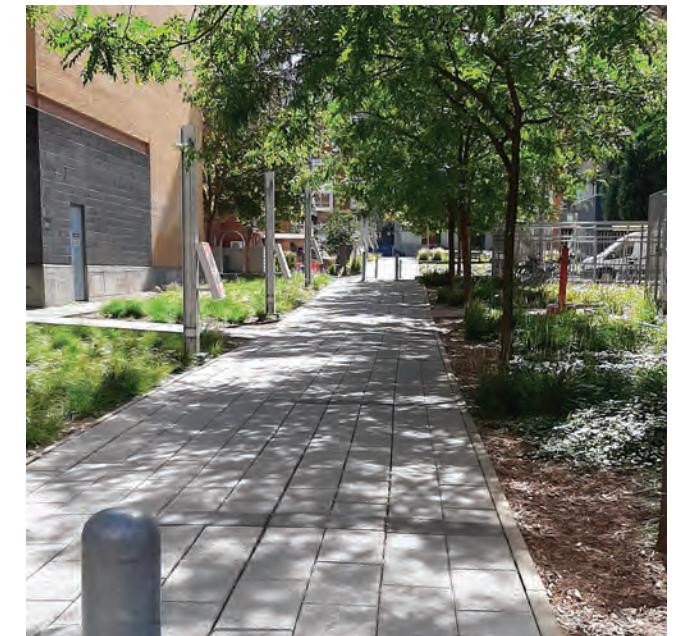
Carmen : À tous les jours. Même si elle n'a pas de communication verbale, elle aime voir les enfants jouer. Dans un restaurant familial, ce contact la rassure, la vie continue. Elle veut sentir la vie autour d'elle. Elle prend le téléphone et appelle sa soeur. Juste par la voix et par ce qu'elle disait, elle peut sentir quand elle va bien et quand elle ne va pas bien. Même si les personnes sont loin, on sent la vibration. Avec sa famille, elle ne pouvait pas bien communiquer, il y avait beaucoup de préjugés par rapport à ses choix de vie. Aujourd'hui, elle communique plus librement avec ses soeurs, elle accepte qu'elle n'est pas comme les autres. La vie coule autrement.



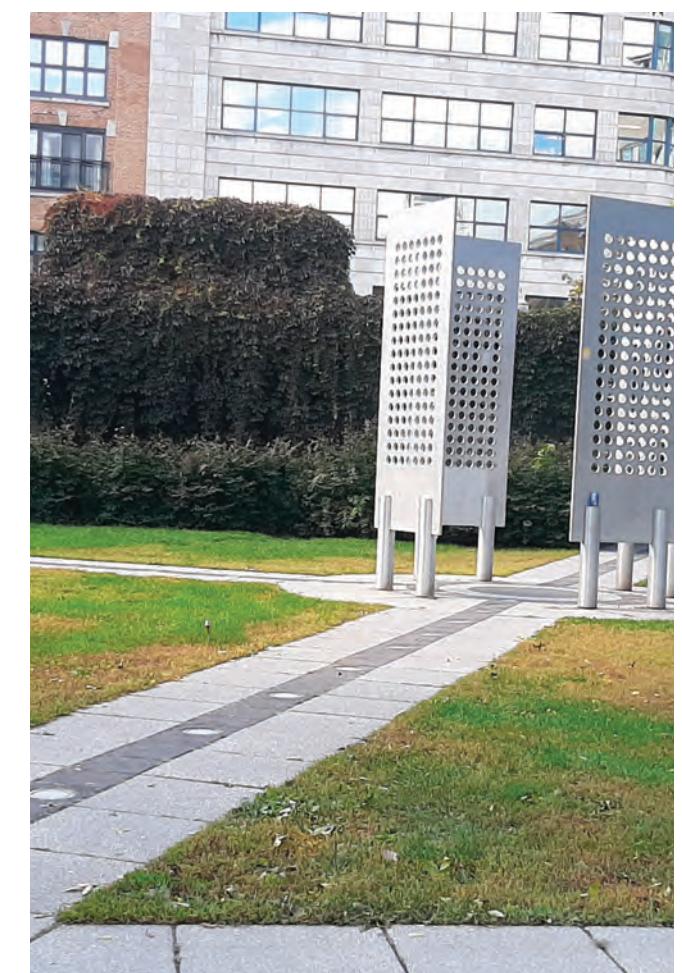
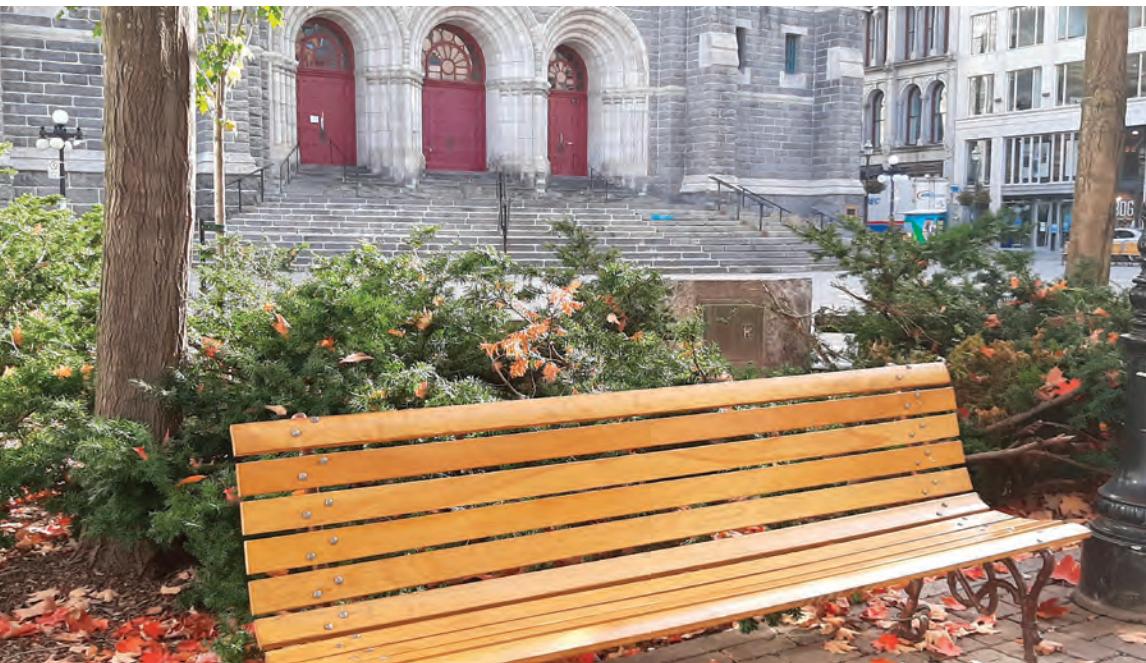
ÉTAPE 2

L'IDÉATION

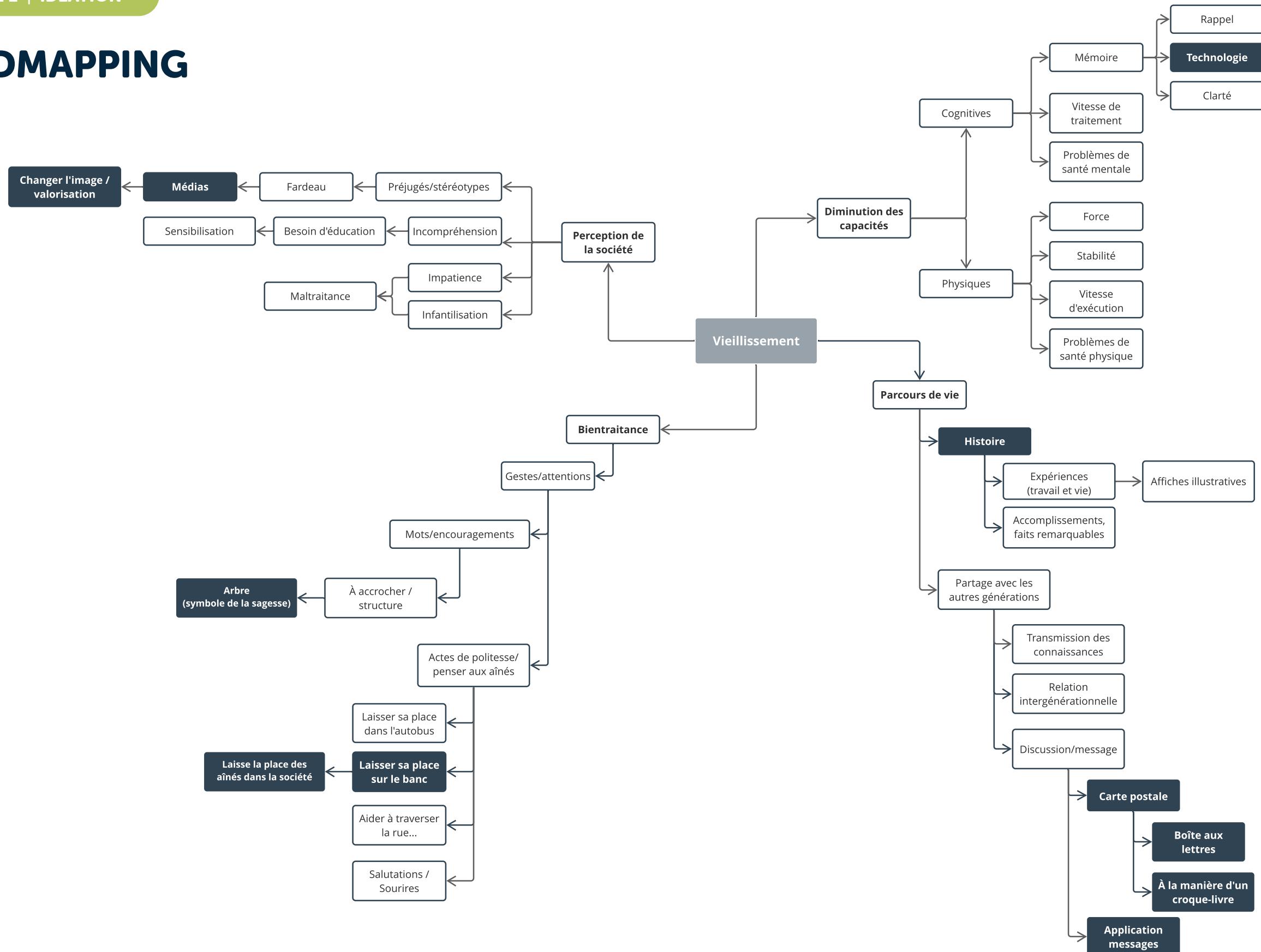
LIEUX POTENTIELS DE DIFFUSION



ÉTAPE 2 | IDÉATION



MINDMAPPING



INITIATIVES INSPIRANTES

PERSONNES AÎNÉES

PUBLICITÉ



Campagne publicitaire de Groupe Maurice

La publicité est basée sur « une histoire qui illustre la transmission du savoir et des valeurs entre deux générations. Le rapport entre les deux protagonistes de chaque scène – bien qu'il soit égalitaire – désire établir une hiérarchie légèrement favorable à l'aîné qui transmet alors ses connaissances à un proche. »

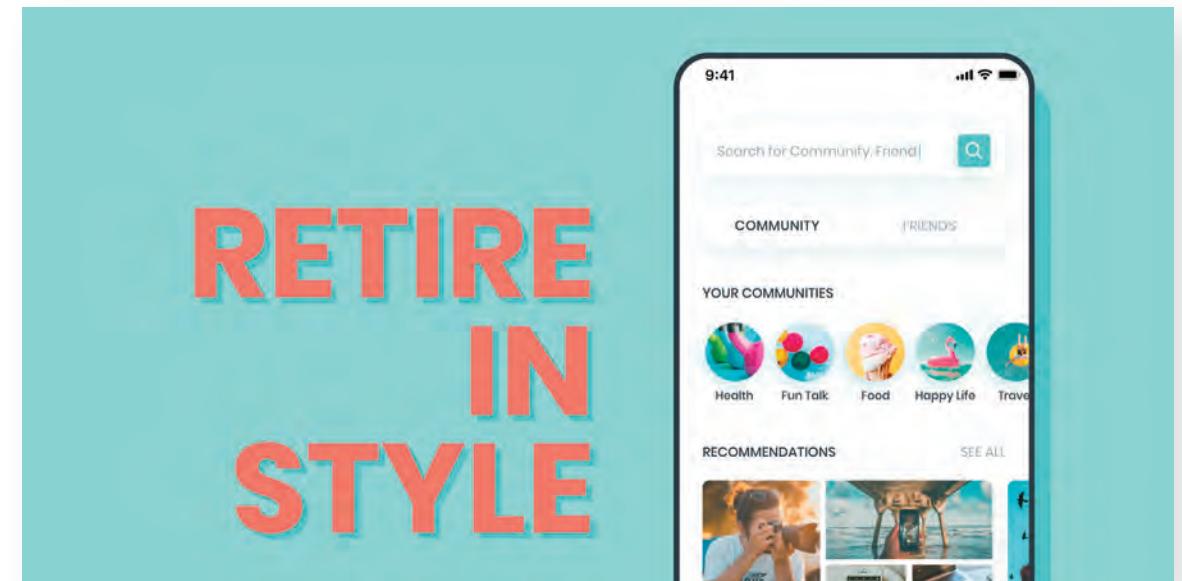
Objectif

Cette campagne met en lumière la contribution des personnes aînées dans la société pour sensibiliser la population et réduire les stéréotypes.

<https://www.legroupemaurice.com/nouvelles/le-groupe-maurice-met-en-valeur-les-aines-dans-sa-nouvelle-campagne-publicitaire/>

RETRAITÉS

APPLICATION MOBILE



Retire in Style

L'application permet de créer ou de rejoindre des activités et des événements, de trouver un emploi, de créer une communauté, de publier des questions... bref, d'entrer en contact avec d'autres personnes ! Cela peut aider à briser la solitude des personnes, à retrouver leur mobilité en faisant des activités et ainsi, améliorer leur santé physique et mentale.

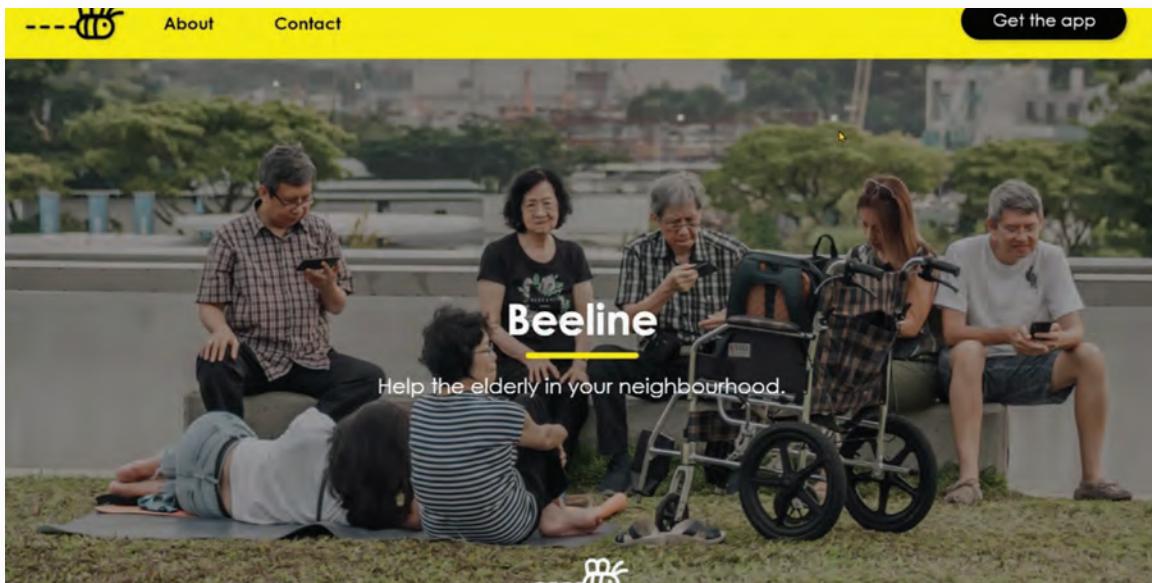
Objectif

Accompagner les personnes retraitées et diminuer leur solitude en leur permettant d'explorer et de partager des activités offertes dans leur communauté, à l'aide de l'application.

https://www.behance.net/gallery/73683819/Retire-in-Style-UIUX-Design?tracking_source=search_projects_recommended%7Celderly%20people

INITIATIVES INSPIRANTES

PERSONNES ÂINÉES AIDANTS APPLICATION MOBILE



Beeline

L'application permet aux personnes âînées et aux aidants de demander de l'assistance aux personnes du voisinage. « When an elderly person or caretaker needs assistance, they'll post a ping with their location and details, and everyone around them with the app will get notified. Those who are able to help will accept the ping and come to assist them. »

Réflexions personnelles

Ce projet incite les personnes de la communauté à agir et aider les aînés, elles sont directement impliquées dans le projet. Cela peut diminuer le sentiment d'insécurité des aînés qui habitent seuls et qui n'ont pas de proches pouvant les aider. Le service peut également mener à des rencontres, et ainsi réduire la solitude des personnes.

https://www.behance.net/gallery/103911681/Beeline?tracking_source=search_projects_recommended%7Celderly%20people

PERSONNES ÂINÉES PRODUITS



CITYCART

Concevoir un panier adapté aux besoins des personnes âgées, pour améliorer leurs expériences de magasinage, de déplacement et de transport. Ce panier permet une plus grande stabilité à la personne âgée, lors de ses déplacements. De plus, le rangement est plus grand et plus accessible que les autres paniers offerts sur le marché.

Réflexions personnelles

Il peut être intéressant de se pencher sur les activités quotidiennes des personnes âgées pour diminuer les irritants rencontrés (ex. un manque de compréhension de la technologie (aux caisses libre-service), difficulté à lire les étiquettes (petits caractères), etc.)

https://www.behance.net/gallery/32677345/City-Cart?tracking_source=search_projects_recommended%7Celderly%20people

INITIATIVES INSPIRANTES

COMMUNAUTÉ

BANNIÈRE



Mobile Banner

Installer une bannière dans la communauté pour encourager les gens à interagir sur la question « Que feriez-vous avec 700 milliard de dollars ? ».

Réflexions personnelles

Ce projet peut inciter les gens à participer et agir sur une problématique en particulier. On peut leur demander de partager des solutions, des messages positifs envers les aînés, etc.

<https://ds4si-test.squarespace.com/interventions/2014/10/17/mobile-banner>

PERSONNES ÂINÉES

PRODUITS



Senior Mobile

Concevoir des sièges permettant aux personnes âgées de retrouver leur mobilité et d'explorer différents mouvements lors d'un atelier de danse.

Réflexions personnelles

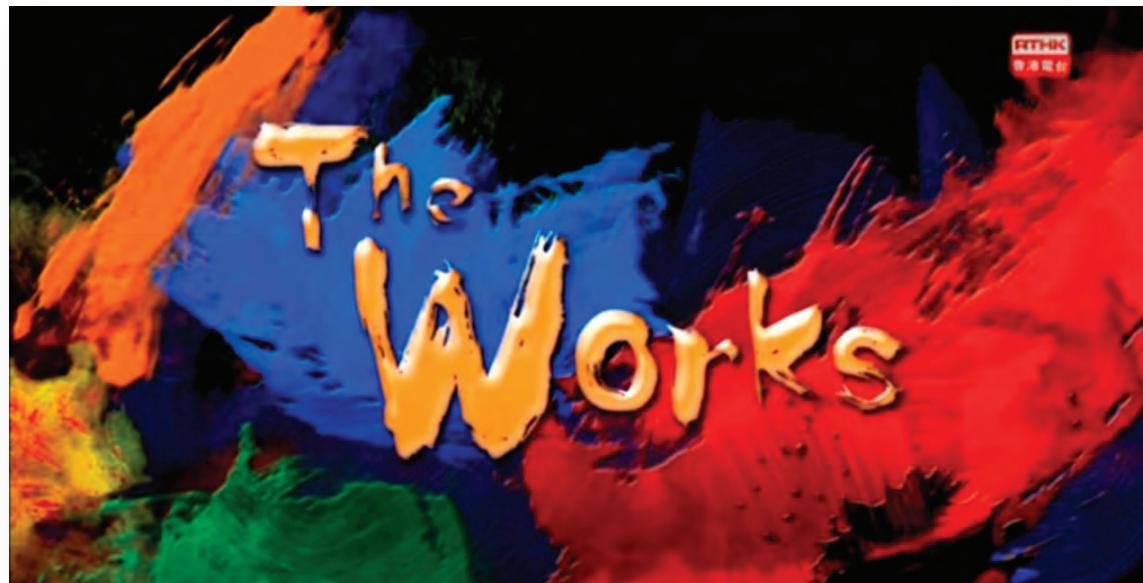
Penser à adapter des activités de la vie quotidienne aux limitations de certaines personnes âgées, peut inspirer à des idées de projets.

<http://www.plateforme-socialdesign.net/fr/découvrir/senior-mobile>

INITIATIVES INSPIRANTES

COMMUNAUTÉ

PERSONNES AÎNÉES



The Works

Cette collaboration de plus de 100 personnes aînées et plus de 300 étudiants en design avait comme objectif d'inciter les gens à participer au design en plus d'informer sur cette discipline.

Réflexions personnelles

Ce projet, quoique de grande envergure, montre que la collaboration intergénérationnelle est très éducationnelle et incite la participation sociale.

<https://www.youtube.com/watch?v=oyEz 6w dUrfI>

PERSONNES AÎNÉES

PRODUITS

DÉPLACEMENT



TranSIT

TranSIT est un système hybride de siège, éclairage public et de panneau d'indication. Peu encombrant, il a été conçu selon les statistiques qui indiquent que les personnes de 70 ans et plus ne peuvent pas marcher plus de 10 minutes sans repos.

Réflexions personnelles

Ce genre de projet inciterait sûrement les personnes qui ont de la difficulté à marcher pour de longues distances à explorer leur quartier d'avantage!

<https://www.behance.net/gallery/12212071/tranSIT>

INITIATIVES INSPIRANTES

COMMUNAUTÉ AFFICHES PERSONNES ÂINÉES



The Golden Years

Le but derrière cette série d'images est d'illustrer qu'on n'a pas besoin d'être jeune pour faire du sport et se sentir athlète.

Réflexions personnelles

Ces images marquent l'imaginaire, et ajoutent positivement à la perception des personnes âgées avec une touche d'humour. Les sujets des affiches sont mis sous un excellent angle.

<https://www.behance.net/gallery/20356455/The-Golden-Years-I>

PERSONNES ÂINÉES PRODUITS INTERGÉNÉRATION



Slide Bench

Ce banc hybride a comme objectif de promouvoir le début de liens significatifs en augmentant le temps de rencontre entre deux générations. Des contacts visuels ou des sourires sont échangés alors que des personnes âgées sont sur la partie siège et que des enfants jouent dans la partie glissade.

Réflexions personnelles

Le partage d'un espace commun est très propice à la formation de nouveaux liens entre étrangers, surtout avec des personnes âgées qui cherchent à briser l'isolation. De plus, ils se sentent utiles en surveillant l'enfant.

<https://www.behance.net/gallery/103040909/Public-furniture-to-bring-neighbours-together>

INITIATIVES INSPIRANTES

PERSONNES ÂINÉES JEU INTERACTIF



Play

Des études ont démontré que les personnes âgées aimeraient les jeux qui stimulent leurs capacités intellectuelles et qui leur permettent de faire usage de leur expérience, comme par exemple les échecs ou bien le Monopoly. Cette table de jeu favorise les jeux et les interactions avec des gens se trouvant à distance, notamment des enfants ou des petits enfants. Doté d'haut-parleurs, le système peut donc être un outil de communication en plus d'être un outil de jeu.

<https://www.behance.net/gallery/43533901/Play-%28Social-Innovation-for-Elderly%29-Role-UX-Research>

PERSONNES ÂINÉES ACTIVITÉ PHYSIQUE



Terrain de jeu pour aînés

Il a été remarqué que les personnes plus âgées se sentent souvent pas les bienvenus dans les terrains prévus pour les plus jeunes. Ces installations réservées favorisent l'exercice en plus des interactions sociales entre personnes âgées ayant des intérêts similaires.

Réflexions personnelles

Leur donner un espace à eux pourrait briser l'isolement entre eux, mais creuser l'isolement avec les membres de la communauté qui ne sont pas du même âge. C'est un terrain glissant.

<https://www.bbc.com/worklife/article/20191028-the-cities-designing-play-grounds-for-the-elderly>

CONCEPTS PRÉLIMINAIRES

Boîte aux lettres communautaire

TYPE DE PARTICIPATION : DIRIGÉE

À la façon d'un « croque-livre », les personnes mettent une carte postale dans la boîte aux lettres et, en retour, ils peuvent en prendre une (principe d'échange). Deux boîtes aux lettres : une pour les personnes aînées, l'autre pour les plus jeunes générations. Les aînés remettent une carte postale dans la boîte des plus jeunes et ils prennent une carte dans la boîte des plus âgés, et vice-versa. Transmission de connaissances, relation intergénérationnelle.

Matériel

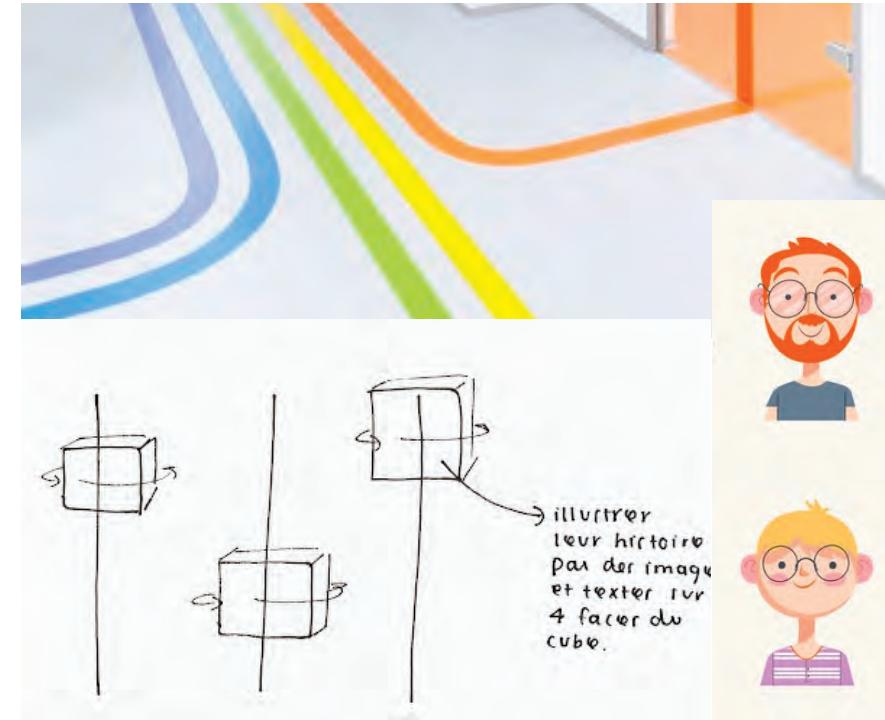
- Cartes postales illustrées et imprimées sur du carton recyclé
- Boîtes aux lettres récupérées



Chasse aux trésors du quartier

TYPE DE PARTICIPATION : DIRIGÉE

À travers un jeu de type chasse au trésor, illustrer l'histoire de certaines personnes aînées du quartier pour mettre de l'avant leur parcours de vie, leurs occupations, leurs aspirations (montrer le passé, présent, futur). Créer une structure où chaque cube présente l'histoire d'une personne (une face pour le passé, présent, futur). Des illustrations et du texte illustrent des événements de la vie de la personne. Les aînés du quartier deviennent des personnages colorés que la communauté apprend à connaître. Chaque structure possède des indices qui mènent ceux qui le désirent à découvrir les différents endroits du quartier de manière active, en plus des histoires des gens qui y vivent.



Contribution des aînés

TYPE DE PARTICIPATION: NOMINALE

Affiches dans lesquelles des personnes âgées sont habillées avec des habits d'emplois courants, représentant leur métier antérieur (pompier, policier, enseignant, etc.), suivi d'une image où elles sont habillées comme dans la vie courante. Le texte écrit met de l'avant leurs expériences de vie et leurs activités actuelles (art, marche, bénévolat), pour illustrer qu'ils apportent quand même quelque chose à la communauté et qu'ils ont participé à faire de notre société actuelle ce qu'elle est aujourd'hui.

Matériel

- Utilisation d'affiches avec photomontages



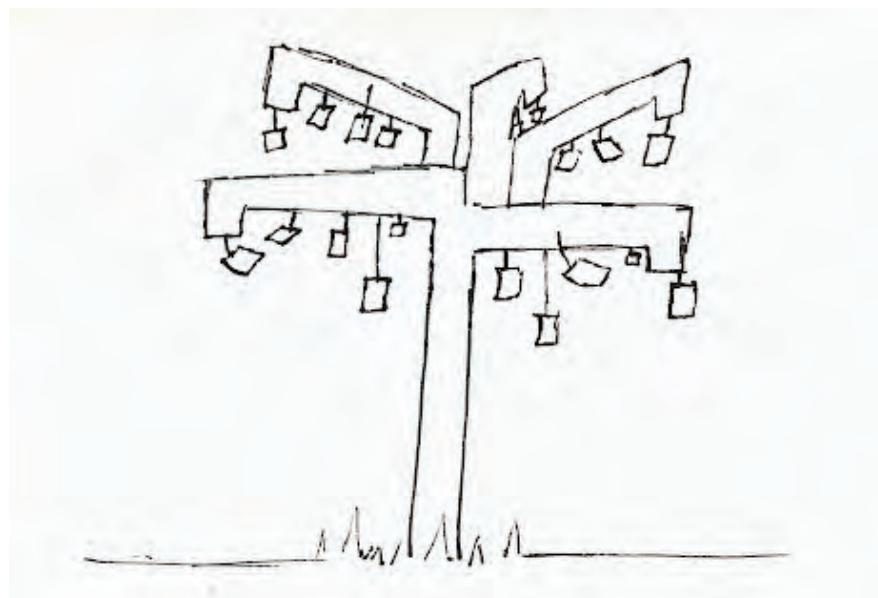
CONCEPTS PRÉLIMINAIRES

Arbre des mots

TYPE DE PARTICIPATION : DIRIGÉE

Structure d'arbre où les gens accrochent des petits mots à l'attention des personnes aînées.

- L'arbre symbolise la sagesse, le développement, l'évolution de la vie.
- La structure pourrait être créée à partir de bois recyclé
- Les feuilles de l'arbre seraient représentées par les messages, écrits sur du papier de couleur (de préférence recyclé). Ils pourraient être accrochés à l'aide d'un fil, une pince...



Respecter la place des aînés

TYPE DE PARTICIPATION: NOMINALE

Inciter les gens à laisser la place libre sur un banc (dans l'autobus, au centre d'achat, dans le parc) pour les personnes âgées, à l'aide d'une affiche disposée sur le banc. Ça l'établit un parallèle avec le fait qu'il faut respecter la place des aînés dans la société. Promotion de la bientraitance.

- Utilisation d'une affiche ou d'un support papier pour « résérer » la place aux aînés sur différents bancs dans le quartier.
- Observation du comportement et de la réaction des gens.



AUTRES IDÉES

Mural de cartes postales

Les gens écrivent un message sur une carte postale à l'attention des personnes âgées, puis l'accroche sur un mur installé « temporairement » dans un endroit du quartier. Les personnes âgées peuvent repartir avec une des cartes postales accrochées sur le mur. Principe de correspondance entre une personne aînée et une autre personne (d'une génération différente).

Média VS Réalité

Reprendre des publicités sur les personnes aînées, diffusées dans les médias, pour comparer les médias et la réalité. Réduire les préjugés et faire prendre conscience aux gens de la différence entre l'image projetée du vieillissement dans les médias et celle dans la vraie vie. Mettre l'accent sur les cas « normaux » liés au vieillissement, soit ceux qui représentent la réalité de la majorité des aînés.

Question dirigée

Se mettre dans la peau des aînés en répondant à une question du genre : « À 70 ans, j'aimerais... ». Inciter les gens à se projeter dans le futur, faire une introspection, et indirectement, prendre conscience de leurs comportements actuels. Promouvoir la bientraitance.

CONCEPTS DE LA FAUSSE REMISE

Promenade aux trésors

Proposer un itinéraire basé sur les endroits suggérés par des aînés du SABV. Chaque lieu est accompagné d'une anecdote ou d'un témoignage de la personne âgée concernée. Le projet favorise les promenades seul, et le partage des expériences.

Liens avec le SABV

- Implication des aînés dans le choix des endroits et dans le partage d'anecdote
- Renforce les liens sociaux, lutte contre l'exclusion sociale

Liens avec la problématique

- Valorise les intérêts des aînés
- Sentiment de proximité envers les aînés, accès à un petit bout de leur quotidien, donne de la vie à des objets / éléments qui semblent inanimés à première vue



Dans mon temps...

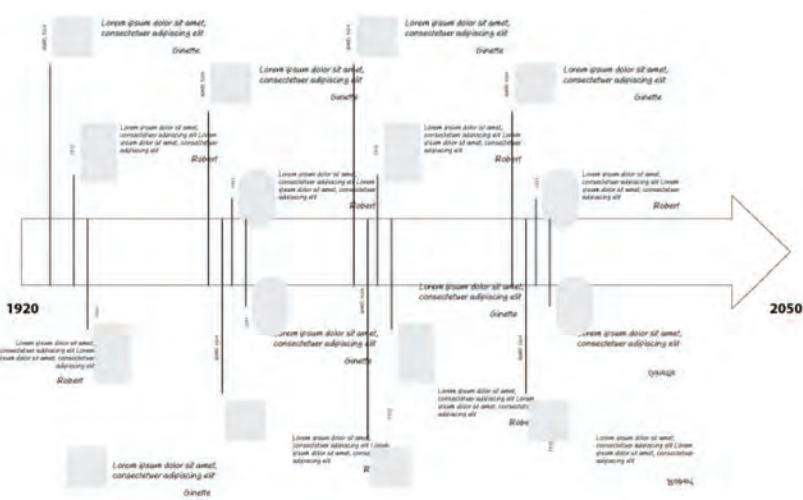
Une ligne du temps géante illustre les souvenirs des aînés du SABV. Les expériences de chacun sont accompagnées d'objets (photos, article de journal, etc.). Le projet met en valeur l'apport des aînés dans la société et le partage intergénérationnel.

Liens avec le SABV

- Implication des aînés dans le partage d'anecdotes et d'expériences antérieures
- Affiché devant leur bâtiment, améliore leur visibilité sur une courte période de temps
- Renforce les liens en partageant un petit bout de leur vie

Liens avec la problématique

- Valorise leur parcours de vie
- Partage d'expérience avec les autres générations



Ce qui nous rend unique

Les flocons de neige symbolisent l'unicité et la différence. Un atelier d'art sera proposé aux aînés pour leur permettre de décorer leur flocon et d'inscrire une caractéristique qui les rendent uniques. Ce projet sera affiché à l'extérieur du bâtiment du SABV, pour ainsi décorer leur façade et attirer les gens de la communauté.

Liens avec le SABV

- Implication des aînés dans le partage de ce qui les rend unique
- Activité semi-dirigée qui épouse aux intérêts des aînés de l'organisme (art)

Liens avec la problématique

- Met en valeur leur parcours unique
- Brise les généralisations, stéréotypes liés aux aînés (on ne les met plus dans le même bateau)



ÉVOLUTION DES CONCEPTS

Résumé des commentaires reçus

- Adapter les projets pour qu'ils puissent se réaliser de manière individuelle, en respectant les mesures sanitaires de la COVID.
- Préciser le public cible (ne pas s'adresser à monsieur madame Tout-le-Monde).
- S'assurer de la pérennité des projets dans le temps.

Public-cible

- Notre projet vise particulièrement les personnes aînées du SABV. Ces derniers contribuent directement à la réalisation du projet, soit en partageant leurs expériences ou en participant à l'activité proposée. De plus, les concepts ont été élaborés de manière à avoir un impact positif sur le bien-être des aînés.
- Comme nous désirons montrer le résultat de notre projet aux autres personnes de la communauté, nous avons également choisi de nous adresser aux individus de la génération Y, soit les adultes âgés de 18 à 32 ans. 56% des actes discriminatoires à l'égard des personnes âgées viennent des plus jeunes²⁵. Valoriser la présence et la contribution des aînés dans la société, par l'entremise de notre projet, permettrait donc d'agir sur cette problématique.

LES 3 CONCEPTS

La promenade aux trésors

Dans mon temps...

Nos meilleurs voeux

²⁵ Revera Inc. (2012). Rapport de Revera sur l'âgisme. www.cps02.org/media/AGISMErapportRevera-pancanadien1.pdf

Concept 1

PROMENADE AUX TRÉSORS

Description

Proposer un itinéraire basé sur les endroits suggérés par des aînés du SABV. Chaque lieu est accompagné d'une anecdote ou d'un témoignage de la personne âgée concernée. Le projet favorise les promenades seules et le partage des expériences.

Matériel

Papier recyclable écoresponsable et publication numérique

- Comme les aînés font partie de notre public-cible, nous souhaitons imprimer en petite quantité des brochures papier pour leur permettre d'expérimenter l'itinéraire de promenade.
- L'itinéraire sera également disponible en numérique. Des affiches avec un code QR seront disposées aux endroits recommandés (sur l'itinéraire) pour inviter les gens à rejoindre le parcours de marche. Les personnes plus à l'aise avec la technologie pourront donc se procurer l'itinéraire, sans occasionner de déchet papier. De plus, la disponibilité de l'itinéraire en numérique assurera la pérennité du projet dans le temps.



Étapes de réalisation

1. Récolte des lieux préférés des aînés par téléphone ou courriel.
2. Conception de différents itinéraires, selon le nombre et le type de lieux récoltés. Calcul du temps total de chaque itinéraire proposé (s'adapter à la vitesse des aînés à mobilité réduite) et du niveau de difficulté. Des promenades courtes et longues seront proposées, pour répondre aux intérêts des différentes personnes. Mise en page et prise de photographie des endroits préférés des aînés.
3. Impression des brochures et des affiches et préparation de la version numérique. Distribution des itinéraires.

Lieux de diffusion

- Les dépliants seront distribués à des endroits spécifiques de la Basse-Ville (devant le SABV, aux arrêts de bus, parvis de l'Église, parc Victoria). Les lieux pour les affiches seront déterminés en fonction des endroits inscrits sur l'itinéraire.



Concept 1

PROMENADE AUX TRÉSORS



Concept 2 DANS MON TEMPS...

Description

Sous la forme d'un journal, nous partageons les expériences et souvenirs des aînés du SABV à la manière d'une ligne du temps collaborative. Accompagnés de photos, les témoignages mettent en valeur l'apport des aînés dans la société et contribuent au partage intergénérationnel avec le public-cible, la génération Y.

Matériel

Papier recyclable écoresponsable et publication numérique

- Les journaux seront imprimés afin d'être distribués aux participants et à notre public-cible
- Ils seront également disponibles en numérique, ce qui assurera en même temps la pérennité du projet.

Étapes de réalisation

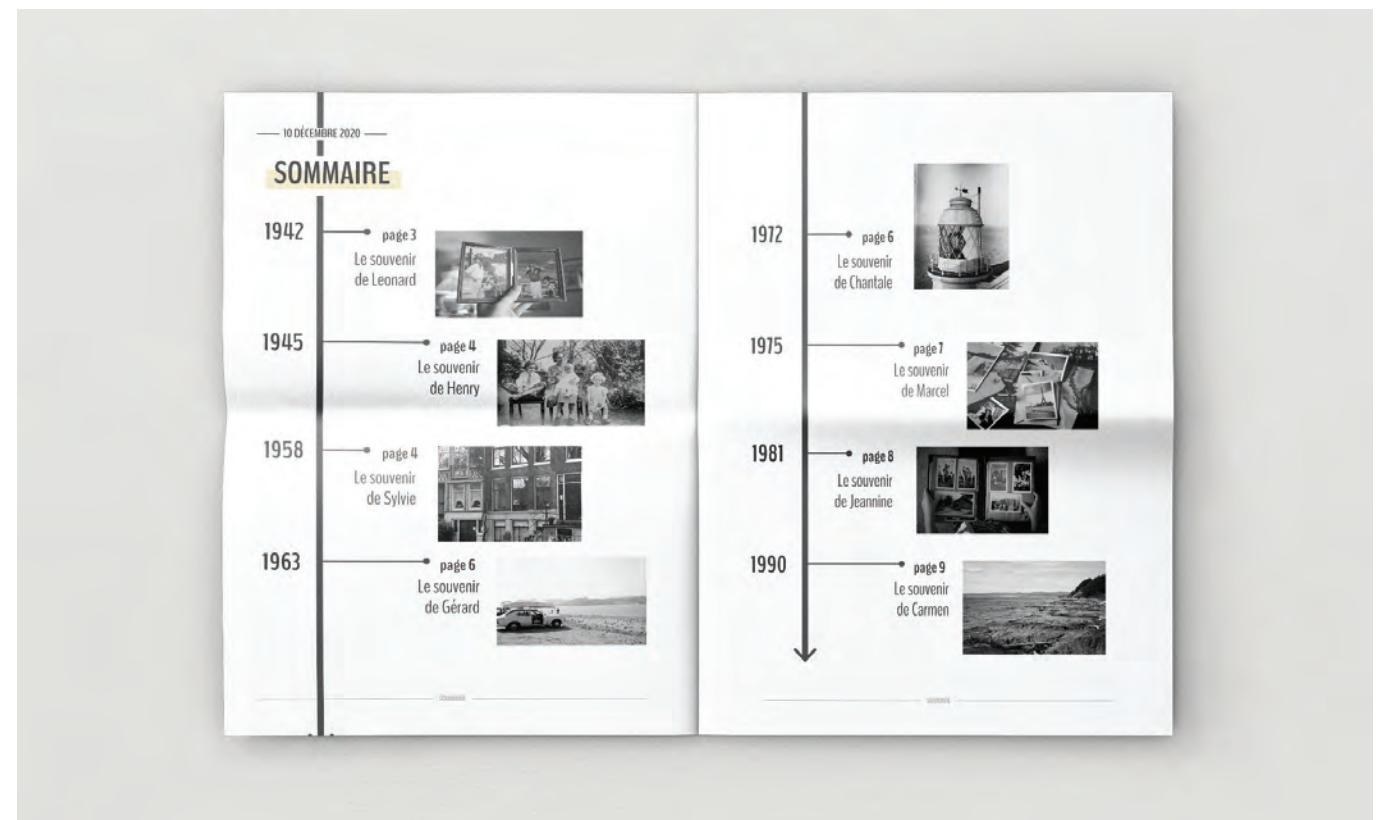
1. Récolter des anecdotes/souvenirs et des photographies des personnes aînées du SABV.
2. Trier les informations récoltées et effectuer la mise en page des éléments en ordre chronologique, en conservant le style journal.
3. Impression des journaux sur du papier recyclé et distribution aux participants du SABV, en plus des étudiants de la Fabrique. Mise en ligne de notre journal et partage sur les réseaux sociaux

Lieux de diffusion

- Dans un premier temps, les journaux seront distribués aux domiciles des personnes aînées du SABV. Ils seront également disponibles aux locaux de l'organisme, et offerts à l'Édifice La Fabrique pour la clientèle des jeunes adultes.
- Le journal sera également diffusé de manière numérique, sur les réseaux sociaux pour rejoindre plus efficacement la génération Y.



Concept 2 DANS MON TEMPS...



1						6
7	8	9	4	5	1	3
			8	7		4
				3		
9				4	2	1
3	1	2	9	7		4
4				1	2	7
9	8					

Concept 3

NOS MEILLEURS VŒUX

Description

Pour accueillir la nouvelle année, nous proposons aux aînés du SABV une activité de décoration de boules de Noël. Du matériel serait fourni au centre pour permettre à tous de réaliser le projet. Nous leur demandons d'inscrire un mot représentant un souhait pour la nouvelle année, puis d'ajouter des décorations (dessin, peinture, etc.) pour illustrer le souhait choisi.

Matériel

Matériel durable, recyclable et publication numérique

- Boules de Noël transparentes à décorer avec des crayons, de la peinture, papier, colle, confettis, etc. Étant disposé à l'extérieur, le matériel utilisé doit être résistant aux conditions météorologiques (pluie, neige).
- Utilisation de ficelles pour accrocher les boules de Noël.

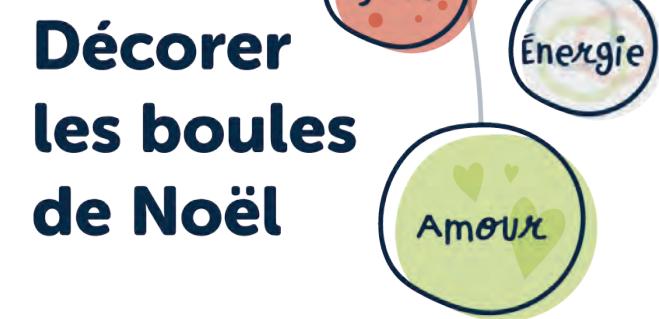
Étapes de réalisation

1. Préparer le matériel pour la décoration des boules de Noël et le mettre à la disposition des aînés dans le local du SABV (une quarantaine de 48 heures s'impose pour respecter les règles sanitaires). Ajouter un exemple du résultat attendu ainsi qu'une procédure pour expliquer le déroulement des différentes étapes du projet.
2. Décoration des boules de Noël par les aînés.
3. Diffusion du projet, soit en récoltant les boules de Noël au SABV et en les accrochant à un arbre en avant du bâtiment, ou en demandant aux aînés de les accrocher à l'extérieur de leur domicile (à déterminer selon l'évolution de la situation COVID). Partage du projet en ligne, au moyen de publications numériques sur les réseaux sociaux.

Lieux de diffusion

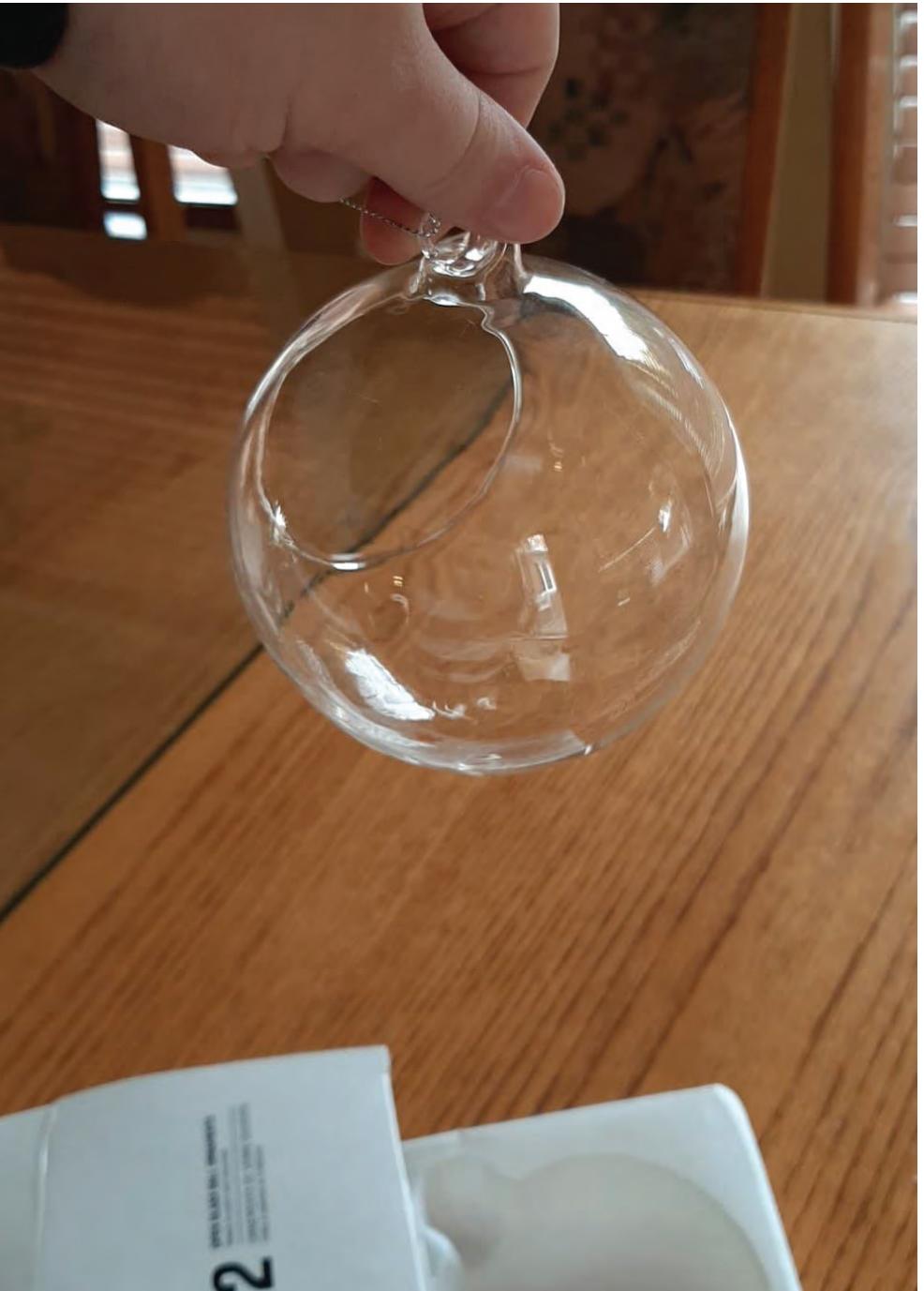
Nous suggérons deux modes de diffusion. Nous pourrons adapter rapidement le projet selon le changement des mesures sanitaires.

- Dans le cas où il ne nous serait pas possible de nous déplacer pour recueillir les boules de Noël de chacun, nous inviterons les participants à accrocher les boules de Noël à l'extérieur de leur appartement, en guise de décoration.
- S'il nous est possible de rassembler les projets décorés des aînés, nous les accrocherons dans un arbre en avant du SABV ou à la place Parvis, à la manière d'un sapin de Noël.
- Pour assurer la pérennité du projet, nous souhaitons préparer des publications numériques, mettant en valeur les souhaits de certaines personnes âgées, accompagnées d'une illustration de leur boule décorée.



Concept 3

NOS MEILLEURS VŒUX





ÉTAPE 3

LA CONCEPTION

RETOUR SUR LES COMMENTAIRES REÇUS

Pertinence des itinéraires

Le concept de la chasse au trésor ne nécessite pas réellement d'itinéraires : la seule présence de points géographiques et d'indices peut suffire à attiser la curiosité des gens et les motiver à s'activer pour découvrir les endroits sur la carte. De cette façon, le projet favorise également l'initiative personnelle et les désirs de chaque participant en leur permettant d'adapter leur parcours de marche en fonction de leur condition physique, de leur localisation et du temps dont ils disposent.

Nous avons considéré l'ajout d'une estimation du temps entre chaque point et le SABV (comme lieu de référence), mais comme les participants proviennent de divers endroits du quartier, nous avons déterminé que cette donnée ne s'avérait peut-être pas assez utile pour la majorité des gens.

Formats choisis

Nous avons choisi d'utiliser le format du dépliant pour présenter les indices et les endroits recommandés par les aînés. Nous avons exploré l'option du livret, mais il ne présentait pas les mêmes avantages dans le contexte du projet.

Les avantages du dépliant

- Contrainte du budget : les coûts d'impression du dépliant sont moins élevés que ceux du livret, ce qui nous permet de distribuer un plus grand nombre de dépliants.
- Contrainte de l'impact écologique : le format est suffisant pour répondre à nos besoins d'espace de contenu. Nous réduisons ainsi le plus possible le gaspillage de papier.

- Pérennité du projet : le projet sera disponible en version numérique, mais nous inclurons également **un code QR dans le dépliant papier**. Nous voulons inciter les gens à le conserver pour accéder aux souvenirs des aînés, même lorsque les affiches auront été retirées aux endroits de la carte. Ce code QR mènera donc à une page Web regroupant tous les lieux et les témoignages auxquels ils sont rattachés. De plus, un petit espace pour la prise de notes sera ajoutées dans le dépliant. Les gens pourront se rappeler des endroits qu'ils ont préférés ou de certaines suggestions partagées par les aînés.

Les affiches sont disposés à chaque endroit recommandé par les aînés, pour présenter les souvenirs, les anecdotes ou les témoignages partagés par ceux-ci. Il représente les «trésors» que les participants doivent trouver à l'aide des indices trouvés dans le dépliant. Associer les témoignages des aînés au principe du «trésor» permet de valoriser leur contribution et ainsi, répondre à notre objectif de travail. Un code QR sera placé sur l'affiche et à l'aide de la réalité augmentée, ce dernier va permettre aux gens d'accéder à un enregistrement audio du souvenir raconté par l'aîné. Cela leur permettra non seulement de vivre une expérience plus immersive, mais aussi de ressentir une plus grande proximité avec les aînés.

Réflexions sur d'autres formes de support

Recueil (petit livret)

- Avantages
 - Plus d'espace pour inclure tout le contenu relatif au projet (anecdotes, témoignage, nom de l'aîné, nom du lieu, carte, indice, etc.)
 - Se conserve peut-être mieux qu'un dépliant
- Inconvénients
 - Plus coûteux, donc impression d'un moins grand nombre de livrets
- Suggestions
 - Le recueil pourrait être consulté dans les deux sens (à l'endroit et à l'envers) c'est-à-dire que lorsqu'il est à l'endroit, tu ne consultes que le recto des pages et quand tu le tournes à l'envers, tu peux lire le verso.
 - La version à l'endroit permet aux personnes de participer au jeu de «chasse aux trésors» : ils ont donc seulement accès aux indices et doivent se rendre sur place pour trouver l'anecdote relié à l'endroit recommandé. La version à l'envers permet d'avoir l'intégralité de l'information, donc les anecdotes en prime. Permet de garder une trace des témoignages des aînés même lorsque le projet sera terminé (et que les affiches seront enlevées)

! Est-ce que ce fonctionnement serait réellement bien compris par les aînés? Est-ce que ça l'apporterait une plus-value au projet?

Affiches avec réalité augmentée

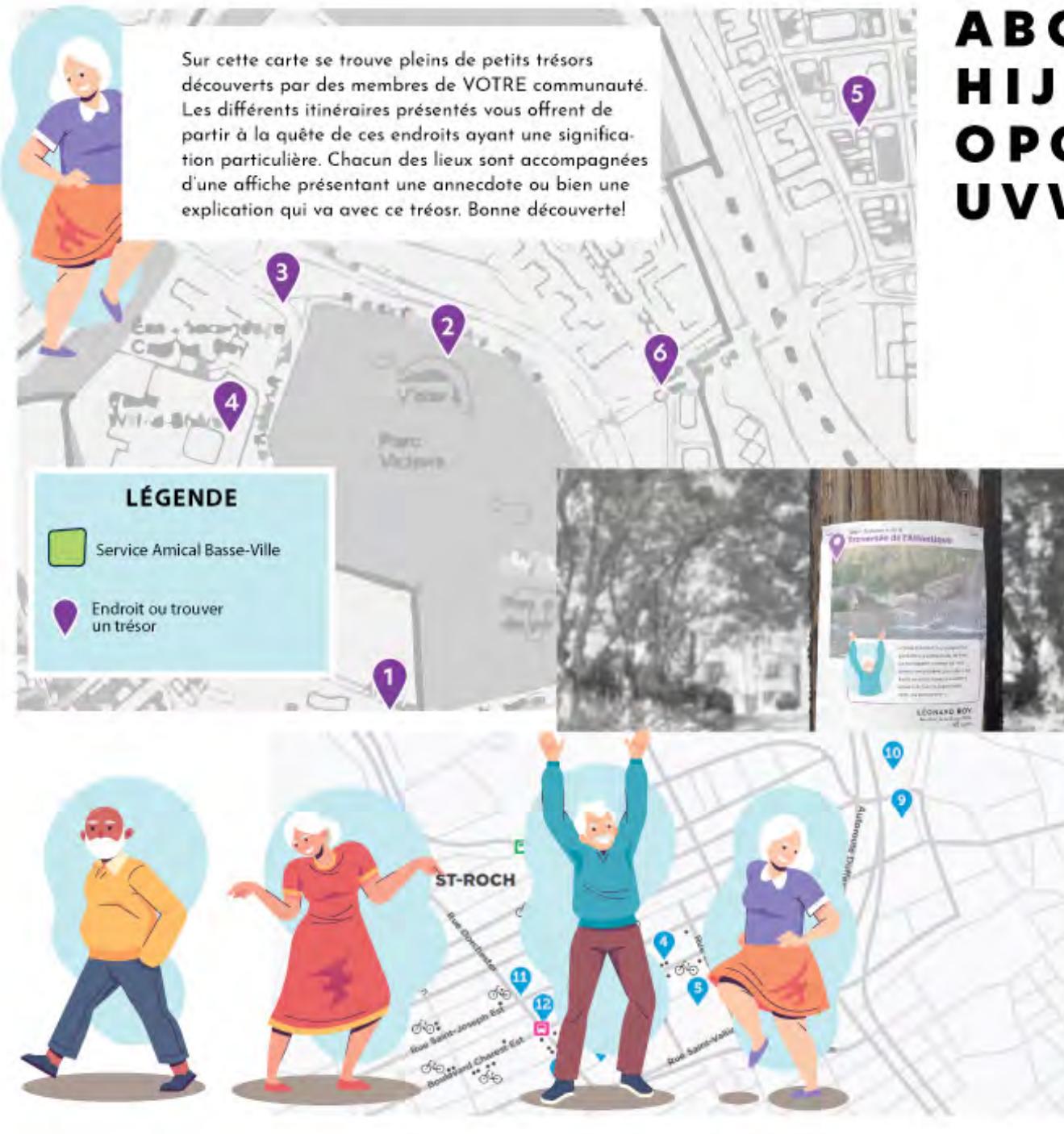
- Avantages
 - Le souvenir pourrait être raconté à l'oral, ce qui permettrait une plus grosse immersion dans l'anecdote/souvenir de l'aîné. (Enregistrement des appels téléphoniques si l'aîné est d'accord).
 - Stimule le sens de l'ouïe lors de l'expérience, rends vivant ce qui est inanimé.
- Suggestions
 - À l'aide du téléphone cellulaire, un lien audio pourrait venir avec les codes QR et se mettre à jouer à la suite du scan.
 - Avoir quelqu'un pour raconter les histoires de manière énergique si l'aîné est peu compréhensible, ce serait bien!

Calendrier

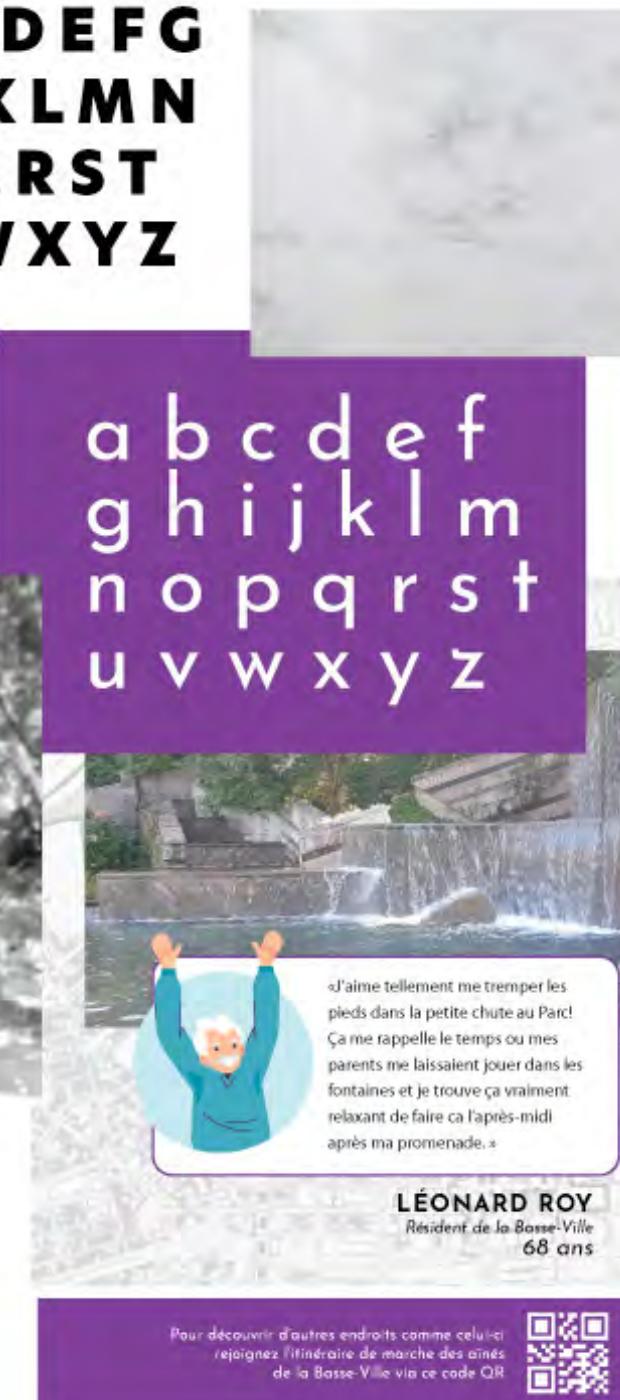
- Avantages
 - Chaque mois pourrait présenter 1-2 endroits avec des indices pour s'y rendre. Ainsi, à chaque mois, les aînés auraient un nouvel endroit à découvrir s'ils le souhaitent.
 - Ils reçoivent un calendrier gratuit pour la nouvelle année.
- Inconvénients

! 12 pages de calendrier, c'est beaucoup d'impression en plus des 12 affiches, surtout si le tout est en couleur.

DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



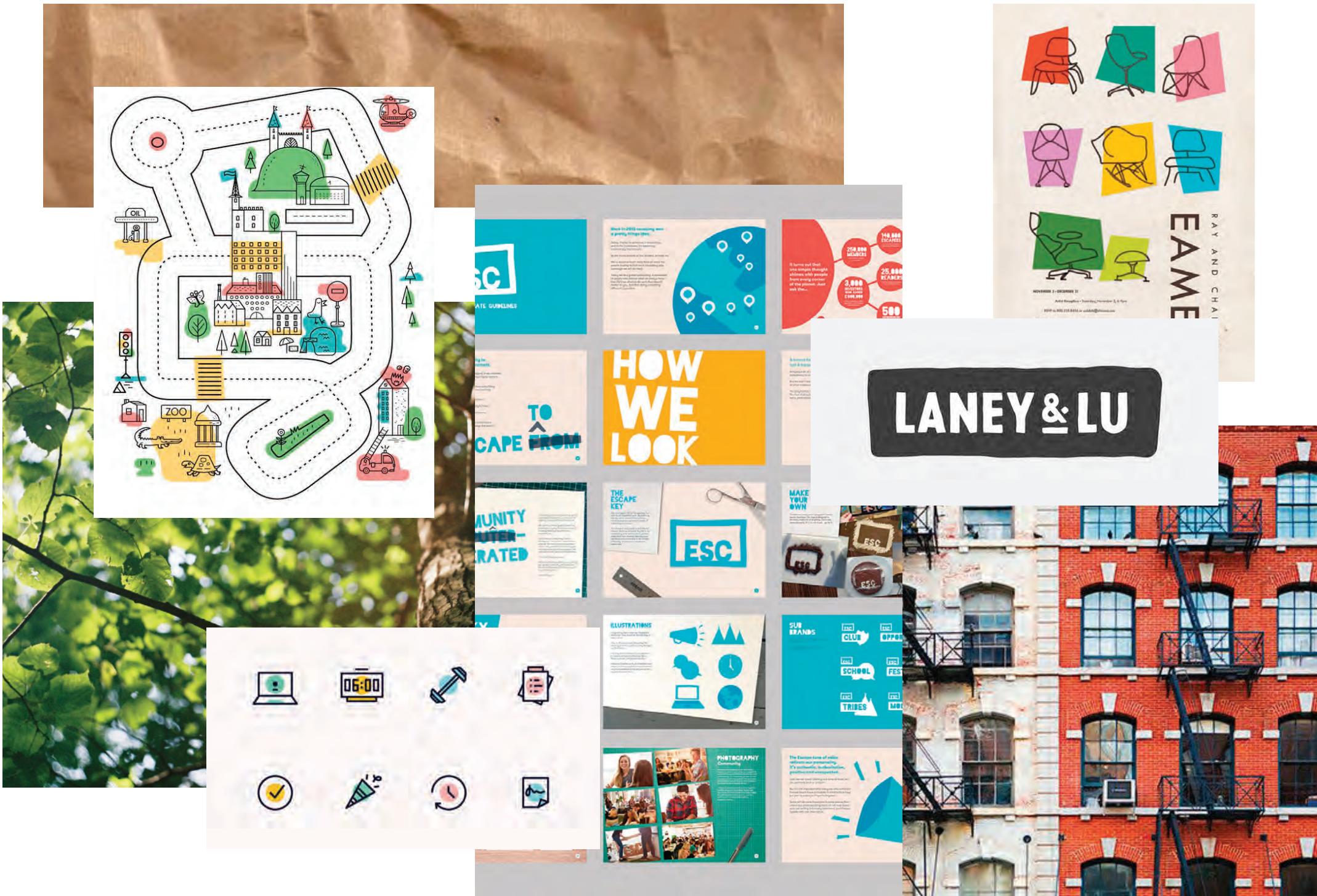
**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z**



DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



DIVERSES AMBIANCES ENVISAGÉES



CONTENU DU PROJET ÉTAPES DE RÉALISATION

1 Étape 1 : récolte des recommandations de lieux des aînés

- Présenter le projet aux aînés intéressés.
- Expliquer clairement nos attentes quant aux recommandations de lieux.
 - ø L'endroit doit se situer dans le quartier Saint-Roch
 - ø Nous voulons connaître :
 - Le nom et l'âge de l'aîné
 - Le nom du lieu recommandé
 - Sa position géographique dans le quartier (au cas où le nom aurait changé ou toute autre raison pouvant rendre sa localisation difficile)
 - Le souvenir, l'anecdote, le témoignage auquel il est rattaché
 - L'année liée au souvenir
- Remercier les aînés pour leur participation au projet.
- Informer ces derniers de la suite du déroulement du projet.

2 Étape 2 : conception de supports de diffusion

a

Dépliant

- Présenter le projet et les aînés du SABV y ayant collaboré
- Expliquer le déroulement proposé de l'activité
 - ø Consulter la section des indices
 - ø Se rendre à l'un des lieux choisis, en fonction de l'indice donné.
 - ø Trouver le «trésor», soit en repérant l'affiche aux couleurs du projet.
 - ø Utiliser son téléphone intelligent pour scanner l'affiche et vivre une expérience immersive.
- Partager une liste d'indices liés aux lieux recommandés
- Présenter une carte géographique du quartier en positionnant les points de chaque indice, pour faciliter le repérage des trésors
- Permettre aux gens de prendre des notes à même le dépliant, pour se rappeler le lieu ou les suggestions des aînés
- Partager un code QR pour consultation future de la liste des endroits recommandés et des anecdotes, accompagnés des extraits audios
- Remercier les aînés et tous les participants du projet.

b

Affiche

- Expliquer brièvement le projet pour informer les curieux et les inviter à participer à l'activité.
- Présenter les informations relatives à l'endroit concerné : nom du lieu, nom de l'aîné.
- Partager le souvenir, l'anecdote ou le témoignage relié à l'endroit.
- Permettre aux gens de pousser l'expérience plus loin en scannant un code QR
 - ø Accès à l'enregistrement audio (ce qui ajoute un côté authentique et humain au projet, tout en mettant en lumière la voix des aînés).
 - ø Visualisation des autres indices pour permettre la poursuite de l'activité.

TONS RÉDACTIONNELS

JOYEUX ET SYMPATHIQUE

- Rédiger le contenu de manière à partager la bonne humeur aux participants du projet. Peut également aider à motiver les gens à participer à l'activité et à s'activer autant que nécessaire pour se rendre aux différents points de la carte.
- Ce ton s'accorde bien à ce que nous avons trouvé lors de la recherche préliminaire concernant la problématique de la bien-traitance. Communiquer de façon positive permet de valoriser le vieillissement et d'encourager les gens à améliorer leurs attitudes à l'égard des aînés, et ce, de manière plus efficace.
- Le vocabulaire utilisé est **familier** pour faciliter la compréhension des informations et pour favoriser l'accessibilité du projet aux aînés et aux autres participants du projet.

INFORMATIF ET PÉDAGOGIQUE

- Mettre de l'avant le côté historique lié au partage de souvenirs ou d'anecdotes des aînés. Communiquer l'information de manière **neutre**, pour vraiment mettre en lumière la voix des aînés.
- Présenter l'information afin de favoriser l'apprentissage du lecteur en utilisant des termes simples et des dates précises afin de l'aider à se localiser dans le temps.
- Néanmoins, il ne s'agit peut-être pas du ton rédactionnel le plus intéressant pour rejoindre les jeunes adultes, car ces derniers sont souvent plus attirés vers les textes familiers.

FANTASTIQUE ET AVENTURIER

- Rédiger le contenu de à la manière d'une quête dont les lecteurs sont les héros. Ceci permet donc au lecteur de s'évader de la réalité pendant le temps de sa promenade et conséquemment faire appel à l'imagination et de l'enfant intérieur des lecteurs.
- Le vocabulaire est **familier** mais également **incitatif** et avec des éléments tirés des romans de fiction afin d'engager les gens à partir à la recherche des anecdotes.

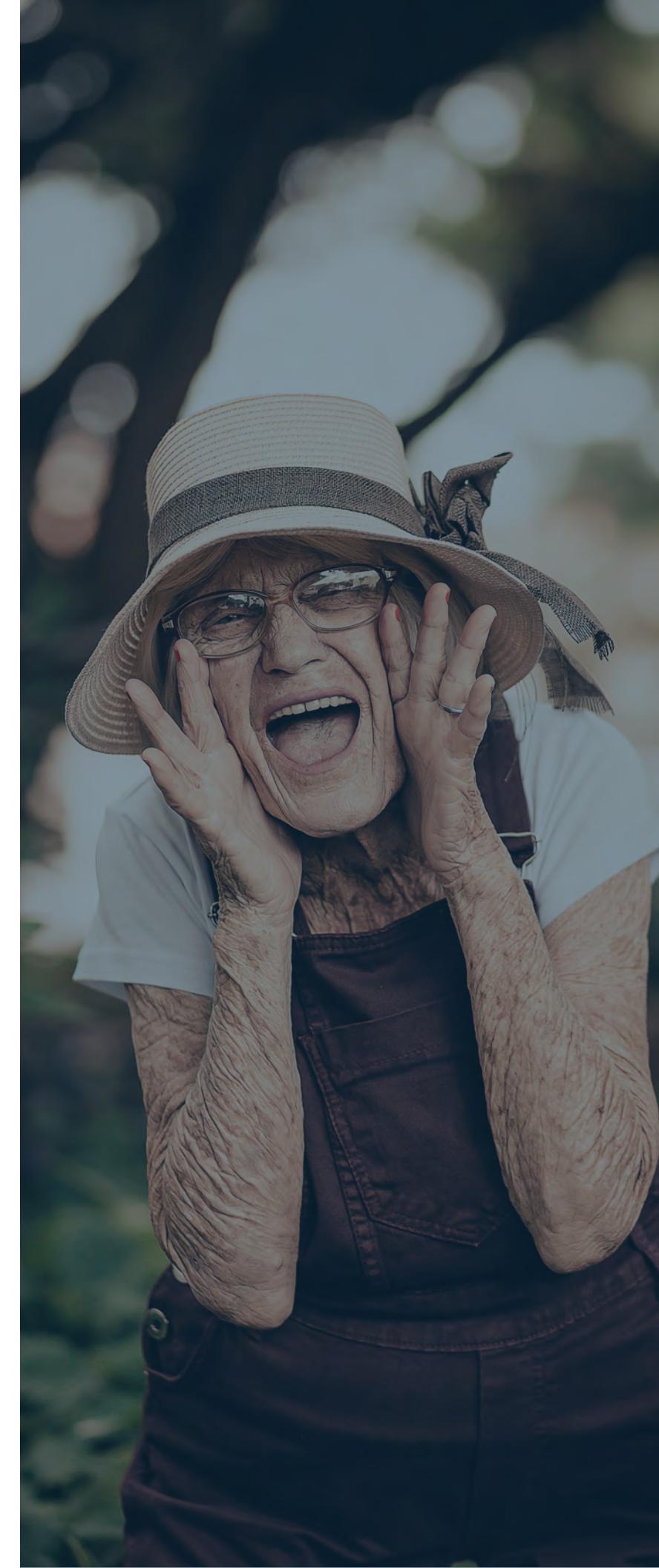


IMAGE DU PROJET ET CONTENU TEXTUEL

NOMINAL
Trésors d'ici

SLOGAN
Des souvenirs à découvrir!

PRÉSENTATION DU PROJET

«Trésors d'ici» est un projet de recherche en design social qui a comme objectif de valoriser la contribution des aînés dans la société en illustrant l'importance de la transmission de leurs connaissances aux autres générations.

MISE EN CONTEXTE

Vous cherchez de nouvelles façons de vous divertir en ces temps de confinement? Les aînés du Service amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que les souvenirs et les connaissances des aînés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

«Trésors d'ici» vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ

Vous souhaitez participer à l'activité?

Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés du quartier!

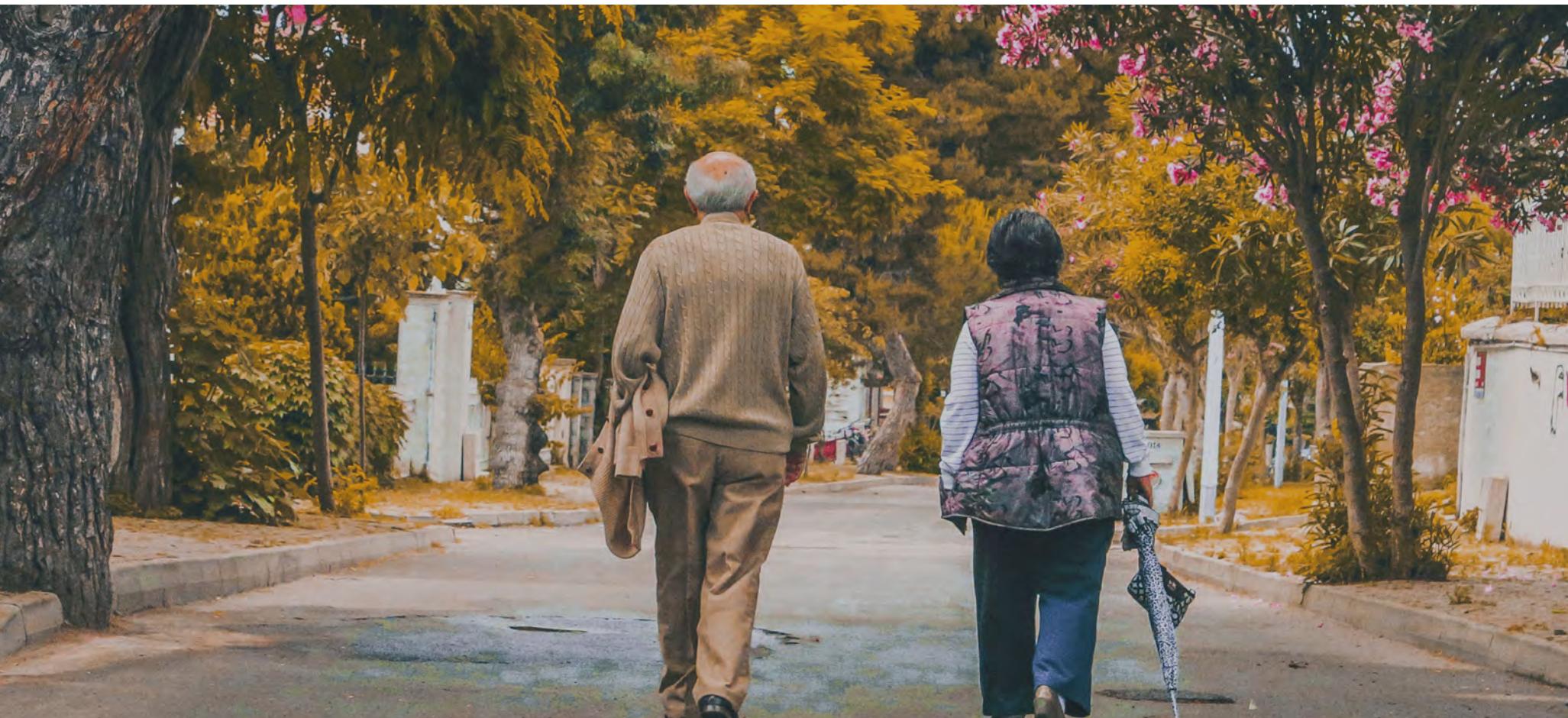
Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir! Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les aînés. Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte.

Bonnes découvertes!

REMERCIEMENTS

Merci de votre participation! Nous aimions, plus particulièrement, souligner la contribution de Carmen, Claude, Lionel (noms des autres aînés participants) au projet. Vos témoignages sont précieux et nous sommes très reconnaissantes que vous ayez accepté de les partager à la communauté.

Un merci spécial à Marie-Josée du Service amical Basse-Ville d'avoir rendu ce projet possible. Pour en savoir plus sur le SABV ou pour suivre les activités de l'organisme, rendez-vous sur leur site Internet ou leur page Facebook.



ET SI...

ET SI VOTRE SOLUTION ÉTAIT UN MOT?

- Découverte (d'endroits, du quartier, des gens...)

ET SI VOUS VALORISIEZ LES INITIATIVES PERSONNELLES ET LES DÉSIRS DE CHACUN?

- Les gens pourraient **personnaliser** leurs propres itinéraires de marche
- En se rendant à un point de la carte, les **gens pourraient aussi partager ce qu'ils aiment du lieu concerné**.

ET SI CE QUI ÉTAIT INTERDIT DEVENAIT LA NORME?

- Il pourrait y avoir des **promenades semi-organisées en groupe**, dirigé par les aînés (une sorte de **visite guidée du quartier**, mais agrémentée des souvenirs et anecdotes des aînés)
- **Structures durables** disposées dans le quartier, présentant les endroits à découvrir à tout le monde (un peu à la manière des cartes de sentiers dans les parcs).
- On pourrait **rencontrer les aînés**, filmer les entrevues et accompagner chaque endroit de la carte dudit vidéo.

ET SI VOTRE SOLUTION ÉTAIT UN JEU?

- **Une chasse au trésor.** Il y aurait des indices et des énigmes pour se rendre à chaque point et finalement accéder au trésor, soit les témoignages des aînés.
- **Un rallye photo.** Proposer une liste d'endroits ou de choses à découvrir, le plus rapidement possible. Il faut trouver l'affiche ayant l'anecdote de l'aîné et prendre une photo comme preuve qu'elle a été trouvée.
- **À la manière du géocaching.** Trouver un endroit à l'aide de repères géographiques. Lorsque c'est fait, on découvre ce que les autres participants ont laissé sur le lieu (c'est-à-dire le partage d'un souvenir, de la raison pour laquelle ce lieu est aimé, de suggestions, etc.). Chacun laisse sa trace, ce qui crée un sentiment de proximité avec la communauté et les individus qui la composent.

ET SI VOTRE SOLUTION REPOSAIT SUR UNE OU PLUSIEURS COMMUNAUTÉ(S), QUELLE(S) SERAI (EN) T-ELLE(S)?

- Communauté des **personnes aînées** du quartier (ce que le projet fait actuellement)
- Communauté des **personnes marginalisées ou de minorités** (ethniques, de genre, etc.) pour favoriser leur inclusion et sentiment d'acceptation dans le quartier.

ET SI VOTRE SOLUTION ÉVOLUAIT AU COURS DU TEMPS?

- Il y aurait de **nouveaux endroits à trouver chaque mois** ou chaque année.
- Les endroits recommandés pourraient avoir un **lien avec une saison ou une fête**. Exemple, les aînés partagent les lieux qu'ils aiment fréquenter en hiver ou les endroits associés à leur temps des fêtes.

- Les jeunes pourraient également recommander des lieux.

Alterner entre les différentes générations pour favoriser le partage intergénérationnel au sein de la communauté.

- Trésors d'ici pourrait devenir un événement récurrent à chaque année, toujours associée à la même période pour que les gens voient l'activité comme une tradition. On pourrait créer plusieurs groupes de participants différents. Chacun partage ses recommandations et les **membres du groupe découvrent les endroits des autres**. Permet une **plus grande proximité entre les individus** de chaque groupe et sentiment d'inclusion et de participation plus fort par rapport à l'activité.

ET SI VOUS AVIEZ UN BUDGET ILLIMITÉ?

- On pourrait créer des **structures plus permanentes** en matériaux durables, plutôt qu'en papier. Les structures permettraient d'assurer le fonctionnement de l'activité à plus long terme. La carte aux trésors pourrait être affichée sur un panneau solide à quelques endroits du quartier. Tout le monde pourrait y participer.
- Une **application** pourrait également être offerte pour permettre l'ajout de nouveaux endroits au fil du temps, favoriser le partage social entre les gens de la communauté
- On pourrait imprimer un plus grand nombre des cartes afin d'avoir un **plus gros impact dans la communauté** avec du matériel responsable et réutilisable.

ET SI...(SUITE)

ET SI VOTRE SOLUTION ÉTAIT UNE APPLICATION, QUELLE SERAIT-ELLE?

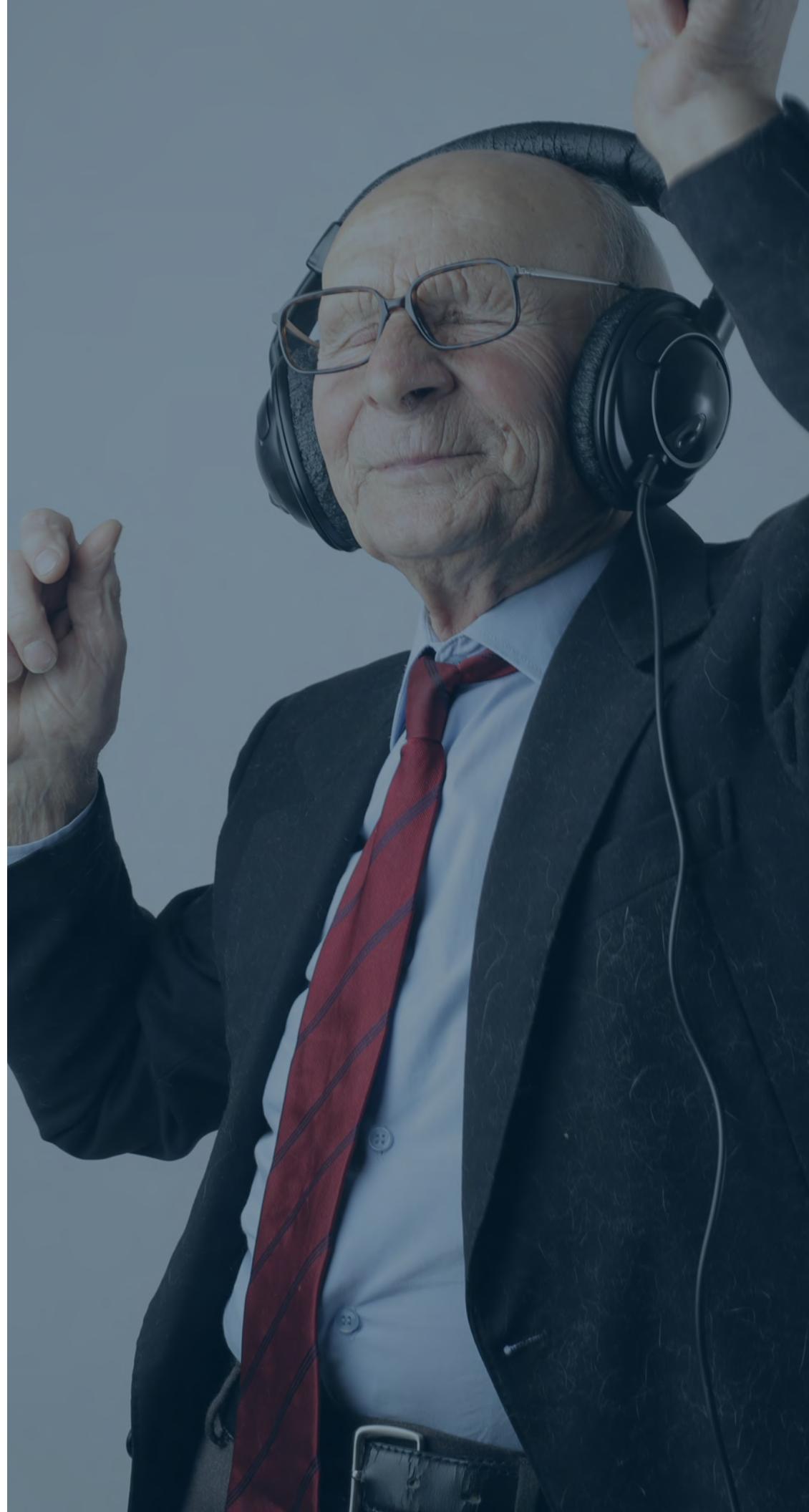
- Ce serait une application favorisant le **partage et la proximité entre les individus du quartier**, de la même manière qu'un réseau social.
- L'application permettrait aux gens de **partager plus facilement et en plus grand nombre** des endroits du quartier associé à un souvenir.
- Les applications mobiles étant moins utilisées par les personnes aînées, nous pourrions **encourager les jeunes adultes à communiquer avec les aînés** de leur entourage pour récolter des recommandations de lieux et les proposer ensuite sur l'application.
- Dans la même optique de valoriser la place de certains groupes de personnes dans la communauté, l'application pourrait **favoriser le partage des groupes de minorité** (si l'on considère que les aînés n'utiliseraient pas vraiment l'application).
- Une application de **localisation** : cette dernière aurait une carte interactive et indiquerait quand l'utilisateur est près d'un trésor avec une notification.

ET SI VOUS DISPOSIEZ D'UN DÉLAI PLUS LONG?

- On pourrait récolter davantage de recommandations de lieux et de témoignages
- Le projet pour être étiré dans d'autres communautés afin d'amener plus de gens à se promener dans les rues de Saint-Roch et découvrir la richesse de certains lieux.

ET SI VOTRE SOLUTION ÉTAIT UN FILM, QUEL SERAIT LE PERSONNAGE PRINCIPAL?

- **Les aînés du quartier**; le projet met de l'avant leurs voix, leurs connaissances, leurs souvenirs. Sans eux, le projet n'aurait pas lieu, nous n'aurions pas de points sur la carte ou de souvenirs à partager aux autres.
- Les spectateurs du film seraient les jeunes adultes, puisque ce sont à eux que s'adresse la Promenade aux trésors, c'est eux qui consomment ce que les aînés ont à partager.
- Le personnage principal pourrait également être celui ou celle qui se lance à la recherche des anecdotes à travers Saint-Roch, jeune ou non. Ce sont ces émotions à lui qui nous intéressent, on veut avoir un impact sur son quotidien à lui en lui présentant diverses anecdotes.



MAQUETTES STRUCTURE DU DÉPLIANT (RECTO)

POSITION GÉOGRAPHIQUE DES INDICES

CODE QR

Pour utiliser la version numérique de l'activité ou visualiser la liste des endroits recommandés, scanner le code QR suivant!

IDENTITÉ VISUELLE

NOMINAL & SLOGAN

Trésors d'ici
Des souvenirs à découvrir

Un projet présenté par des étudiantes de l'Université Laval et les aînés du Service Amical Basse-Ville.

Cartes des indices pour trouver les 10 trésors

10 NOM ENDROIT
8 NOM ENDROIT
3 NOM ENDROIT
5 NOM ENDROIT
4 NOM ENDROIT
7 NOM ENDROIT
1 NOM ENDROIT
2 NOM ENDROIT
9 NOM ENDROIT

MAQUETTES STRUCTURE DU DÉPLIANT (VERSO)

<p>MISE EN CONTEXTE</p> <p>Vous cherchez de nouvelles façons de vous divertir pendant le confinement?</p> <p>Les aînés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que les souvenirs et les connaissances des aînés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.</p> <p>« Trésors d'ici » vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.</p> <p>DÉROULEMENT</p> <p>Vous souhaitez participer?</p> <ul style="list-style-type: none">  Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!  Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés du quartier!  Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les aînés. Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte.  N'oubliez pas de recycler le dépliant à la fin de son utilisation ! 	<p>Trouvez les 10 trésors grâce aux indices suivants</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 10px;"> INDICE</td> <td style="text-align: center; padding: 10px;"></td> </tr> </table>	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE	 INDICE		<p>IMAGE DE L'ENDROIT & INDICE</p> <p>Merci de votre participation!</p> <p>Nous aimerais, plus particulièrement, souligner la contribution de Carmen, Claude, Lionel, (noms des autres aînés participants) au projet. Vos témoignages sont précieux et nous sommes très reconnaissantes que vous ayez accepté de les partager à la communauté. Un merci spécial à Marie-Josée du Service Amical Basse-Ville d'avoir rendu ce projet possible.</p> <p>REMERCIEMENTS</p>
 INDICE	 INDICE													
 INDICE	 INDICE													
 INDICE	 INDICE													
 INDICE	 INDICE													
 INDICE	 INDICE													
 INDICE														

MAQUETTES STRUCTURE DE L'AFFICHE



AMBIANCES RETRAVAILLÉES

Avant de débuter l'esquissage du dépliant et des affiches, nous avons amélioré les ambiances que nous avions suggérées à la dernière remise.

Pour ce faire, nous avons choisi de présenter trois styles différents : vectoriel, photographique et une combinaison des deux. De cette façon, nous nous assurons d'explorer plusieurs avenues possibles quant au visuel du projet. De plus, pour s'assurer que les choix graphiques concordent bien avec les particularités de la clientèle cible et les objectifs du projet, nous avons ajouté des arguments à chacun. Le choix de l'ambiance sera ensuite confirmé après l'étape des esquisses préliminaires.

- 1 Vectoriel
- 2 Vectoriel & photographique
- 3 Photographique

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

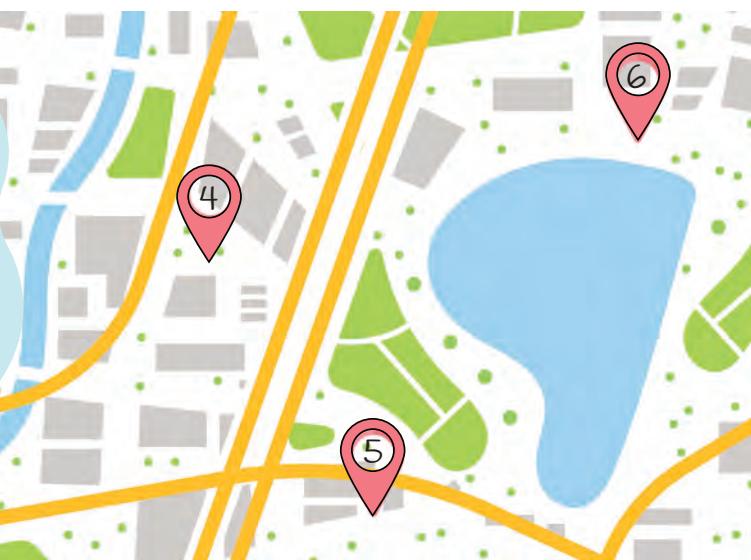
THE BOLD FONT

Titres larges afin d'attirer l'attention

Uberhand Pro Bold Regular Book

Typographie de style manuscrit
afin de donner un air plus ludique
au projet

Illustrations et pictogrammes en
vectoriel style Flat design afin de
ne pas tomber dans l'enfantin.





Style urbain et vivant pour refléter l'ambiance du quartier



Palette de couleurs variées et contrastées

Bien différencier les différents endroits et indices de la carte

Rendre l'activité plus dynamique
Motiver les gens à s'activer pour partir à la recherche des trésors



Utilisation simple et accessible

Adapté aux aînés et jeunes adultes



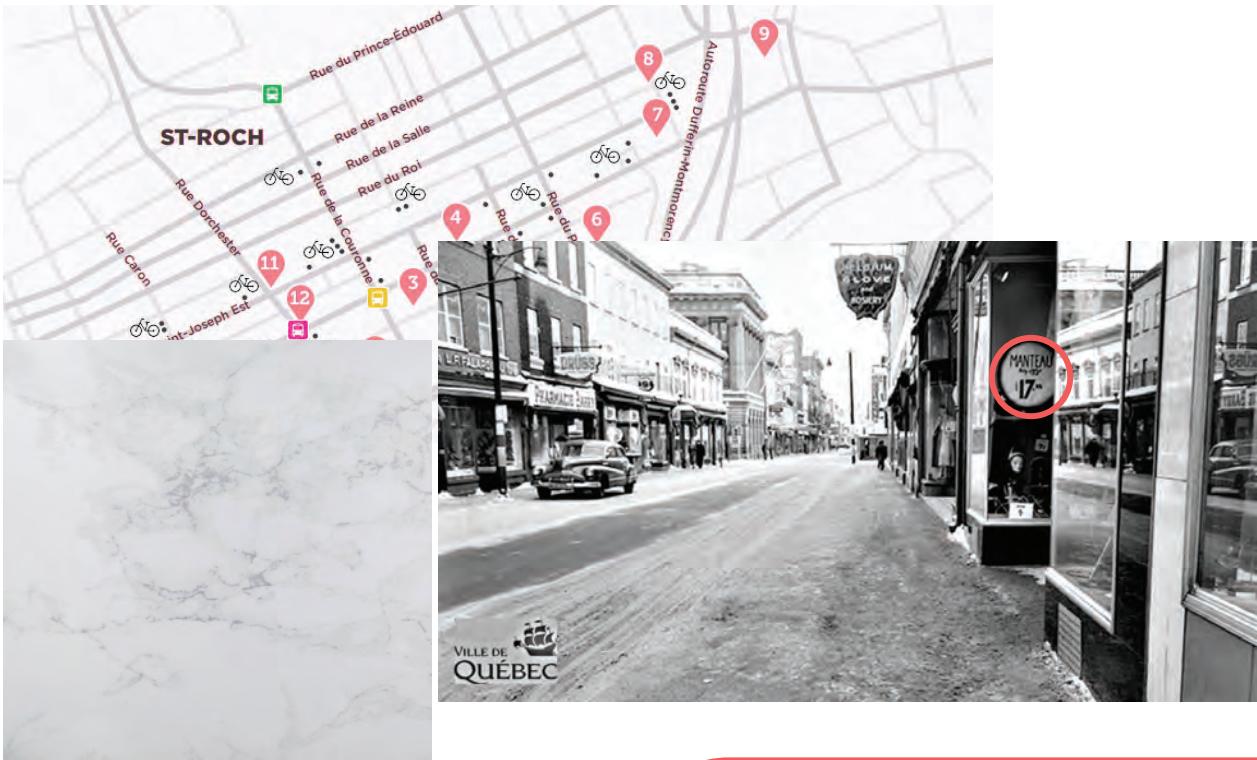
Indications claires précises et visibles

Alwyn New Rounded
Bold Regular Light

Lisible
Pour répondre aux particularités de la clientèle

Moderne
Pour attirer les jeunes adultes

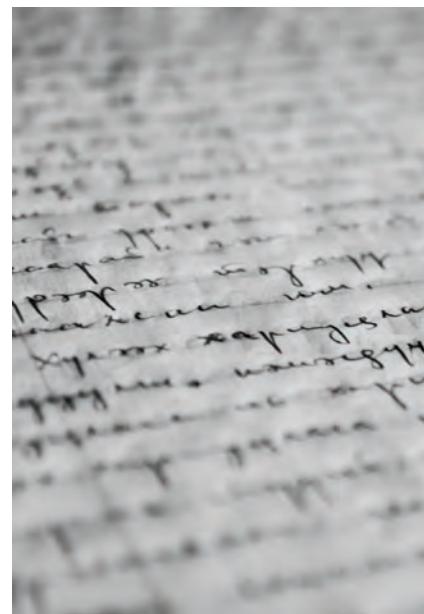
Amical
Pour correspondre au ton rédactionnel choisi : joyeux et sympathique



**A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T
U V W X Y Z**

**HERO NEW
SUPER REGULAR THIN**

Typographie grasse, lisible de loin



**Poppins
Bold Regular Light**

**NUANCES DE GRIS AVEC
COULEUR D'ACCENT VIVE**

- Permet de visualiser d'un seul coup d'oeil l'information importante
- Le rouge: dans une chasse au trésor, un x rouge indique le lieu du **trésor**. C'est également une couleur reconnue pour l'**aventure** et l'**énergie**



Coups arrondis ajoutent de la douceur et donc contribue au ton sympathique



B C D



FORMAT & ÉVALUATION DES COÛTS

CARTE DÉPLIABLE (11 X 17 OU 12 X 18)

AVANTAGES

- Portatif
- Peu encombrant
- Recto-verso
- Une seule feuille de papier par exemplaire

INCONVÉNIENTS

- Limités dans l'espace
- Retourner la carte à répétition pour avoir accès aux indices pourrait devenir fatiguant



LIVRET BROCHÉ ENVIRON DE FORMAT A4 (5,5 X 7)

AVANTAGES

- Carte détachable
- 4 feuilles A4 = 16 pages recto-verso
- Portatif
- Plus de contenu par page
- Alterner pages couleurs et pages noir et blanc pour sauver des coûts
- Format plus durable



INCONVÉNIENTS

- Utilisation des machines de découpe à la Fabrique.



Le format des esquisses réalisées aux pages suivantes a été choisi en considérant que **l'impression sera effectuée sur du papier 11 X 17 ou 12 X 18**.

Selon notre échéancier, il sera plus simple pour nous d'utiliser les imprimantes à usage étudiant de l'édifice La Fabrique (plutôt que le LITIN).

FORMAT & ÉVALUATION DES COÛTS

IMPRESSION À LA FABRIQUE

AFFICHES COULEURS (RECTO SEULEMENT)

Format	Coût unitaire (\$)	Quantité max.	Coût total (\$)
8,5 X 11	0,50	13	6,50
11 X 17	1,00	13	13,00
12 X 18			

DÉPLIANTS COULEURS (RECTO-VERSO)

Format	Coût unitaire (\$)	Quantité max.	Coût total (\$)
11 X 17	1,50	60*	90,00
12 X 18			

* Sur les 60 dépliants imprimés, 30 copies seront remises au Service Amical Basse-Ville et les 30 autres, aux étudiants de La Fabrique.

Coût total max. : **103,00\$**

Budget maximal selon les consignes du projet : 150\$

MOYENS POUR PÉRENNISER LE PROJET

Les 10 lieux et témoignages partagés par les aînés seront regroupés dans un recueil, accompagné de la carte géographique, que nous remettrons aux SABV.

Une version numérique (PDF) du recueil sera également remis à Marie-Josée pour lui permettre de partager le projet sur la page Facebook ou le site Internet du SABV.

Le projet restera disponible en version numérique, sous forme de page Web, accessible par le code QR du dépliant papier, pour les personnes souhaitant accéder aux souvenirs des aînés, même lorsque les affiches auront été retirées.



ÉTAPE 3 | CONCEPTION

ESQUISSES PREMIÈRE PISTE VISUELLE



ESQUISSES

PREMIÈRE PISTE VISUELLE

TRÉSORS D'ICI
DES SOUVENIRS À DÉCOUVRIR!

INDICE 1

TRÉSORS DE CARMEN

J'aime tellement me tremper les pieds dans la petite chute au Parc! Je trouve ça vraiment relaxant de faire ça l'après-midi après ma promenade.

SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?

Utilisez le code QR suivant pour poursuivre votre participation à l'activité!

POUR NE RIEN OUBLIER SUR LES TRÉSORS DU QUARTIER, PRENEZ DES NOTES IC!

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION!

Nous aimions, plus particulièrement, souligner la contribution de Carmen, Claude, Lionel, (noms des autres aînés participants) au projet. Vos témoignages sont précieux et nous sommes très reconnaissantes que vous ayez accepté de les partager à la communauté. Un merci spécial à Marie-Josée du Service Amical Basse-Ville d'avoir rendu ce projet possible.

N'oubliez pas de recycler le dépliant à la fin de son utilisation!

CARTES DES INDICES

Pour utiliser la version numérique de l'activité ou visualiser la liste des endroits recommandés, scanner le code QR suivant!

TRÉSORS D'ICI
DES SOUVENIRS À DÉCOUVRIR!

Un projet présenté par des étudiantes de l'Université Laval et les aînés du Service Amical Basse-Ville.

VOUS CHERCHEZ DE NOUVELLES FAÇONS DE VOUS DIVERTIR PENDANT LE CONFINEMENT?

Les aînés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que les souvenirs et les connaissances des aînés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

Trésors d'ici vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER?

- 1** Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!
- 2** Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés du quartier!
- 3** Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les aînés.
Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte!

LES 10 INDICES

INDICE 1 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.	INDICE 2 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.
INDICE 5 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.	INDICE 6 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.
INDICE 7 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.	INDICE 8 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.
INDICE 9 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.	INDICE 10 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

ESQUISSES

DEUXIÈME PISTE VISUELLE

Trésors d'ici
Des souvenirs à découvrir!

Trésors de la rue Dorchester

J'aime tellement me tremper les pieds dans la petite chute au Parc! Je trouve ça vraiment relaxant de faire ça l'après-midi après ma promenade.

Un témoignage de Carmen

Souhaitez-vous découvrir d'autres endroits dans le quartier?

Utilisez le code QR suivant pour poursuivre votre participation à l'activité!

Vous souhaitez participer?

Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!

Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les ainés du quartier!

Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les ainés.

Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte!

N'oubliez pas de recycler le dépliant à la fin de son utilisation !

**Pour ne rien oublier sur les trésors
du quartier, prenez des notes ici!**



Vous cherchez de nouvelles façons de vous divertir pendant le confinement?

Les ainés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir [ou à redécouvrir] dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que les souvenirs et les connaissances des ainés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

« Trésors d'ici » vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.



ÉTAPE 3 | CONCEPTION

ESQUISSES DEUXIÈME PISTE VISUELLE

TRÉSORS D'ICI
Des souvenirs à découvrir!

Le projet qui vous fait découvrir [ou redécouvrir] une multitude d'endroits du quartier Saint-Roch!

1 Trésor du JARDIN PAUL-L'ALLIER

J'aime tellement me tremper les pieds dans la petite chute au Parc! Ça me rappelle le temps où mes parents me laissaient jouer dans les fontaines et je trouve ça vraiment relaxant de faire ça l'après-midi après ma promenade.

PARTAGÉ PAR CLARENCE
78 ANS

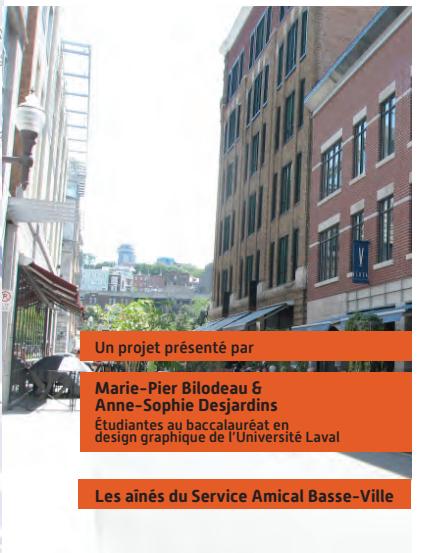
SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?

Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

QR codes



TRÉSORS D'ICI
Des souvenirs à découvrir!



Les ainés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir [ou à redécouvrir] dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que les souvenirs et les connaissances des ainés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

« Trésors d'ici » vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

Vous souhaitez participer?

- 1 Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!
- 2 Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les ainés du quartier!
- 3 Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les ainés. Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte.

Trouvez les **10 trésors** grâce aux **indices** suivants
[Carte au verso](#)



ESQUISSES TROISIÈME PISTE VISUELLE

Trésors d'ici
Des souvenirs à découvrir!

Le projet qui vous fait découvrir (ou redécouvrir) une multitude d'endroits du quartier Saint-Roch!

1

J'aime tellement me tremper les pieds dans la petite chute au Parc! Ça me rappelle le temps où mes parents me laissaient jouer dans les fontaines et je trouve ça vraiment relaxant de faire ça l'après-midi après ma promenade.

Partagé par Léonard 82 ans

Souhaitez-vous découvrir d'autres endroits dans le quartier? Utilisez le code QR suivant pour poursuivre votre participation à l'activité!

QR code

Trésors d'ici
Des souvenirs à découvrir!

un projet présenté par
Marie-Pier Bildeau et Anne-Sophie Desjardins
étudiantes au baccalauréat en design graphique de l'Université Laval
les aînés du Service Amical Basse-Ville

MERCIS DE VOTRE PARTICIPATION!

Le service amical Basse-Ville
d'avoir rendu ce projet possible.
Un merci spécial à Mme-Josée
du Service Amical Basse-Ville
qui a accepté de porter à la communauté
nos souvenirs des endroits très recommandables que nous
avons partagé lors de nos séances de participation.
Nous dirigeons nos plus sincères remerciements
au profit des témoignages que nous
lisons (noms des autres sites participants)
sous forme de cartes interactives.
Sous réserve de combiner à la demande.

LA FABRIQUE
UNIVERSITÉ LAVAL

Instructions ou verso

Map of the Saint-Roch area showing various locations marked with red pins, including the Jardin Jean-Paul-L'Allier, Boulevard Charest E, Rue Saint-Jean, and Rue D'Aiguillon.

VOUS CHERCHEZ DE NOUVELLES FAÇONS DE VOUS DIVERTIR PENDANT LE CONFINEMENT?

Les aînés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à dévoiler (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch! Nous savons que les souvenirs et les connaissances des aînés représentent le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

« Trésors d'ici » vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

TROUVEZ LES 10 TRÉSORS GRÂCE AUX INDICES SUIVANTS

Indice: Pas loin du coin du Bureau de Poste, je suis en train d'observer les passants qui ont besoin d'un remède contre leurs maux.

Indice: J'attends l'autobus 72 direction Limoilou derrière l'église.

VOUS SOUHAITEZ PARTICIPER?

- Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!
- Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés du quartier!
- Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les aînés. Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte.

QR code

ESQUISSES TROISIÈME PISTE VISUELLE



Trésor de Carmen
sur la rue Dorchester

J'aime tellement me tremper les pieds dans la petite chute au Parc! Je trouve ça vraiment relaxant de faire ça l'après-midi après ma promenade.



Vous souhaitez découvrir d'autres endroits dans le quartier? Scannez le code QR!

Vous souhaitez participer?

- 1** Rendez-vous aux différents points de la carte à la marche, à la course, à vélo... à vous de choisir!
- 2** Consultez les indices aux pages suivantes et partez à la découverte des lieux recommandés par les ainés du quartier!
- 3** Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor partagé par les ainés.

Un indice? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez sur un poteau ou un mur, au point indiqué sur la carte!

N'oubliez pas de recycler le dépliant à la fin de son utilisation !

Merci de votre participation!

Nous aimerais, plus particulièrement, souligner la contribution de Carmen, Claude, Lionel, (noms des autres ainés participants) au projet. Vos témoignages sont précieux et nous sommes très reconnaissantes que vous ayez accepté de les partager à la communauté. Un merci spécial à Marie-Josée du Service Amical Basse-Ville d'avoir rendu ce projet possible.

Pour utiliser la version numérique de l'activité ou visualiser la liste des endroits recommandés, scanner le code QR suivant!

Un projet présenté par des étudiantes de l'Université Laval et les ainés du Service Amical Basse-Ville.

RUE DORCHESTER 1
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

RUE DORCHESTER 2
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

RUE DORCHESTER 3
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

RUE DORCHESTER 4
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

RUE DORCHESTER 5
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

RUE DORCHESTER 6
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

Cartes des indices

Rue Dorchester 7
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

Rue Dorchester 8
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

Rue Dorchester 9
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

Rue Dorchester 10
Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.

Pour ne rien oublier sur les trésors du quartier, prenez des notes ici!

PLAN D'ENTREVUE TÉLÉPHONIQUE

Introduction : présentations

Bonjour! J'aimerais parler à Monsieur /Madame [nom de l'aîné].

Attente de réponse

Bonjour! Je me présente, [nom de l'étudiante] et je suis étudiante à l'Université Laval en design graphique avec ma coéquipière [nom de l'autre étudiante]. Comment allez-vous?

Attente de réponse

Je vous appelle aujourd'hui parce que le Service amical Basse-Ville nous a donné vos coordonnées pour participer à notre projet. Le but de notre projet est de partager quelques souvenirs des aînés de Saint-Roch pour mettre en lumière votre place dans le quartier! C'est très simple! Nous voulons connaître votre endroit préféré du quartier et la raison pour laquelle vous l'aimez. Ça peut être, par exemple, un souvenir, une drôle d'anecdote... bref ce que vous voulez! Est-ce que vous me suivez jusqu'à maintenant?

Attente de réponse

Ensuite, nous allons créer une chasse aux trésors. Les gens vont donc marcher dans le quartier, avec une carte aux trésors, pour découvrir tous les beaux endroits que nous aurons récoltés. Êtes-vous intéressés à participer à notre projet?

RÉPONSE NÉGATIVE

Il n'y a aucun problème, nous comprenons que ce n'est pas le genre de projet qui intéresse tout le monde. Merci beaucoup de m'avoir donné de votre temps, et je vous souhaite une excellente fin de journée!

RÉPONSE POSITIVE

Super! Merci beaucoup! Le but du projet c'est de partager votre souvenir aux autres personnes du quartier. Est-ce que vous êtes bien à l'aise que votre souvenir et votre nom soient partagés au public? Ou est-ce que vous préférez rester anonyme?

Alors, avant de commencer, j'aimerais savoir si j'ai la permission d'enregistrer votre appel? Ça va me permettre de réécouter notre conversation et de la partager avec ma collègue pour être sûre que j'ai bien compris tout ce que vous allez me dire?

RÉPONSE NÉGATIVE

Aucun problème! Par contre, je vais peut-être devoir prendre plus de temps entre les questions afin de noter le maximum d'éléments. Est-ce que cela vous convient?

RÉPONSE POSITIVE

Merci de votre compréhension!

Développement : partage du lieu et du souvenir

Premièrement, j'aimerais savoir si vous seriez à l'aise à me dire votre âge ou votre année de naissance.

Attente de réponse

Depuis combien de temps vous habitez dans le quartier St-Roch?

Attente de réponse

Avez-vous un endroit particulier dans le quartier St-Roch que vous aimez beaucoup ou qui vous rend nostalgique? Cela peut-être un coin de rue, un bâtiment qui n'existe plus ou même un banc particulier dans un parc! Nous sommes vraiment à la recherche d'endroits que vous aimez (ou que vous fréquentez souvent !) pour les présenter aux autres gens du quartier.

Attente de réponse

Pourquoi aimez-vous cet endroit? Est-ce que vous avez un souvenir ou une anecdote lié à ce lieu?

Attente de réponse

Questions à adapter selon les réponses données

Vous aviez quel âge lors de ce souvenir / cette anecdote?

Qu'est-ce qui rend ce lieu si spécial? Est-ce que vous y aller souvent? Avez-vous des habitudes liées à ce lieu?

Trouvez-vous que ce lieu a changé depuis votre souvenir?

Avez-vous des photos du lieu que vous pourriez nous envoyer par courriel?

Conclusion

Un énorme merci de m'avoir donné de votre temps aujourd'hui, c'est fortement apprécié! Avec tous les lieux que nous aurons récoltés, nous allons créer un dépliant qui sera en fait, notre carte aux trésors. Est-ce que vous seriez intéressé à recevoir le dépliant? Vous pourrez voir votre souvenir et trouver celui de d'autres aînés du quartier !

RÉPONSE NÉGATIVE

C'est noté, nous allons envoyer une version numérique à Marie-Josée du Service amical Basse-Ville, si jamais vous désirez quand même y jeter un petit coup d'oeil. Et peut-être qu'en prenant votre marche, vous allez voir nos affiches dans le quartier !

RÉPONSE POSITIVE

D'accord, nous allons faire tout notre possible pour vous donner notre dépliant lorsqu'il sera terminé, tout en respectant les mesures sanitaires de la Santé publique. Les dépliants devraient être disponibles au Service Amical Basse-Ville, si vous passez par là!

Quand nous aurons terminé notre projet, nous aimerions recevoir des commentaires des gens qui auront participé. Est-ce que nous pourrons vous rappeler dans 2-3 semaines?

Merci encore et je vous souhaite une excellente fin de journée!

MAQUETTES PRÉLIMINAIRES

LE DÉPLIANT

TROUVEZ LES 9 TRÉSORS GRÂCE AUX INDICES SUIVANTS



À l'aide des indices et de la carte qui se trouver au verso, partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés.

Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor. Un indice ? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez au point indiqué sur la carte.



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

Nous aimerais, plus particulièrement, souligner la contribution de Lionel Boucher, Louise Lépine, Nicole Carrier, Rachel Blouin, Éréna Potvin, Claude Francœur, Nicole Joncas, au projet. Vos témoignages sont précieux et nous sommes très reconnaissantes que vous ayez accepté de les partager à la communauté. Un merci spécial à Marie-Josée du Service amical Basse-Ville d'avoir rendu ce projet possible.

LE DÉPLIANT TRÉSORS D'ICI A ÉTÉ RÉALISÉ

Dans le cadre du cours Design social
Professeure Maude Bouchard
Programme de design graphique
École de Design, Université Laval
Québec (QC), Canada

Témoignages

Témoignages

Les aînés du Service amicale Basse-Ville

Design graphique

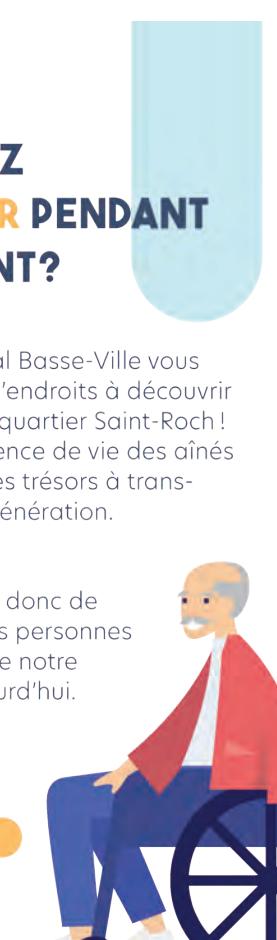
Design graphique
Marie-Pier Bilodeau
et Anne-Sophie Desjardins



VOUS CHERCHEZ À VOUS DIVERTIR PENDANT LE CONFINEMENT?

Les aînés du Service amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch ! Nous croyons que l'expérience de vie des aînés représente le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

Trésors d'ici vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.



MAQUETTES PRÉLIMINAIRES LE DÉPLIANT



INDICE 1 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 2 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 3 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 4 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 5 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 6 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 7 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 8 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



INDICE 9 Je suis situé en face de l'arrêt de bus 2310, juste à côté d'un banc en bois.



MAQUETTES PRÉLIMINAIRES LES AFFICHES



« Le Service amical Basse-Ville, c'est **mon petit paradis**. Des fois, j'y vais juste pour voir du monde comme moi ou pour jouer de la guitare et faire des choses. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
LIONEL, 90 ANS



SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!



« J'ai la chance d'habiter juste à côté du parc. Quand je ne veux pas nécessairement marcher ou faire du vélo, je vais m'asseoir sur un banc et je profite de la nature. Je n'ai pas l'impression d'être en ville quand je suis là. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
LOUISE, 68 ANS



SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!



« Mes arrières-grands-parents s'étaient mariés à l'Église Saint-Roch et mon grand-père, il aimait beaucoup les choses anciennes, les antiquités et la vieille architecture qu'il y avait dans le coin. Moi, je retiens un peu de lui. C'est pour ça que j'aime cet endroit. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
NICOLE, 66 ANS



SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

MAQUETTES PRÉLIMINAIRES LES AFFICHES



« Il y avait des corsets ici, avant. Dans le temps, il y avait plusieurs femmes qui travaillaient au Dominion Corset et dans ma famille, je crois que ma mère a travaillé là. Pour moi, ça l'a vraiment rapport avec la famille, tout ce coin-là du quartier. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
NICOLE, 66 ANS

*Dominion Corset a quitté la Basse-Ville en 1988.
L'édifice est aujourd'hui connu sous le nom de La Fabrique.



SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?

Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!



INDICE 5
BENJO, MAGASIN DE JOUETS

« J'adore ça aller au magasin Benjo. J'y suis allée avec Lionel, et on a eu bien du plaisir. On trouvait ça vraiment beau. **On était comme des enfants, on s'amusait !** J'ai toujours aimé le coin St-Roch parce que c'est bien vivant et il y a toujours de nouvelles découvertes à faire. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
NICOLE, 66 ANS



INDICE 6
PENSIONNAT ST-ROCH*

« Nous autres on étudiait le latin, le grec, la philosophie et pleins d'affaires afin d'entrer à l'université...Les religieuses ont permis aux filles de s'instruire. C'était un peu étroit d'esprit, mais on se faisait un plaisir de transgresser les règles! **On était jeunes et moqueuses, on avait du plaisir,** mais toujours avec un fond de sérieux »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
RACHEL, 77 ANS

*Le Pensionnat St-Roch a été détruit en 1972.
Il s'agit aujourd'hui de l'Hôtel PUR.



SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER?

Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

MAQUETTES PRÉLIMINAIRES LES AFFICHES

TRESORS D'ICI

Le projet qui vous fait découvrir (ou redécouvrir) une multitude d'endroits du quartier Saint-Roch!

INDICE 7 MAGASIN LALIBERTÉ

« La rue Saint-Joseph est plus belle que la rue Saint-Jean. Mes manteaux viennent tous du magasin Laliberté. Ça marchait beaucoup dans le temps parce qu'ils vendaient de la fourrure. C'est ce qui a fait en sorte qu'ils sont restés bien des années: ils étaient les spécialistes en fourrure! »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
ÉRÉNA, 81 ANS

SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER ?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

TRESORS D'ICI

Le projet qui vous fait découvrir (ou redécouvrir) une multitude d'endroits du quartier Saint-Roch!

INDICE 8 GARE D'AUTOBUS

« Aujourd'hui, quand on regarde l'ancienne gare d'autobus, il y a comme un creux. Les autobus se stationnent là et il y avait un restaurant. J'étudiais pas en ville, mais à Charlesbourg, je n'avais pas à voyager. Alors quand j'y allais, c'était pour une occasion spéciale. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
CLAUDE, 73 ANS

SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER ?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

TRESORS D'ICI

Le projet qui vous fait découvrir (ou redécouvrir) une multitude d'endroits du quartier Saint-Roch!

INDICE 9 MAGASIN POLLACK*

« Je me rappelle, j'étais avec d'autres enfants pour mes études et aux temps des fêtes, on venait nous chercher, pour aller au **Magasin Pollack**. Mon dieu qu'il faisait froid! Quand j'étais revenue de là, j'avais un manteau, des bottes d'hiver, des gants pis un chapeau. Ça ne m'avait rien coûté. Ensuite, ils nous promenaient sur la rue Saint-Joseph. On appelait ça le petit train du Nord »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
NICOLE, 70 ANS

*Le magasin Pollack a fermé ses portes en 1978.
Il s'agit aujourd'hui de l'Édifice Le Cartier.

SOUHAITEZ-VOUS DÉCOUVRIR D'AUTRES ENDROITS DANS LE QUARTIER ?
Scannez le code QR suivant avec votre téléphone intelligent pour poursuivre votre participation à l'activité!

ÉTAPE 3 | CONCEPTION

MAQUETTES PRÉLIMINAIRES LE SITE INTERNET

TRÉSORS D'ICI

DES SOUVENIRS À DÉCOUVRIR !

[À PROPOS](#) [LA CARTE](#) [LES INDICES](#) [NOUS JOINDRE](#)

À PROPOS

Les aînés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch ! Nous croyons que l'expérience de vie des aînés représente le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

Trésors d'ici propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

Ce site a été réalisé dans le cadre d'un projet-recherche issu du cours Design social.

Professeure Maude Bouchard
Programme de design graphique
École de Design, Université Laval
Québec (QC), Canada

LA CARTE

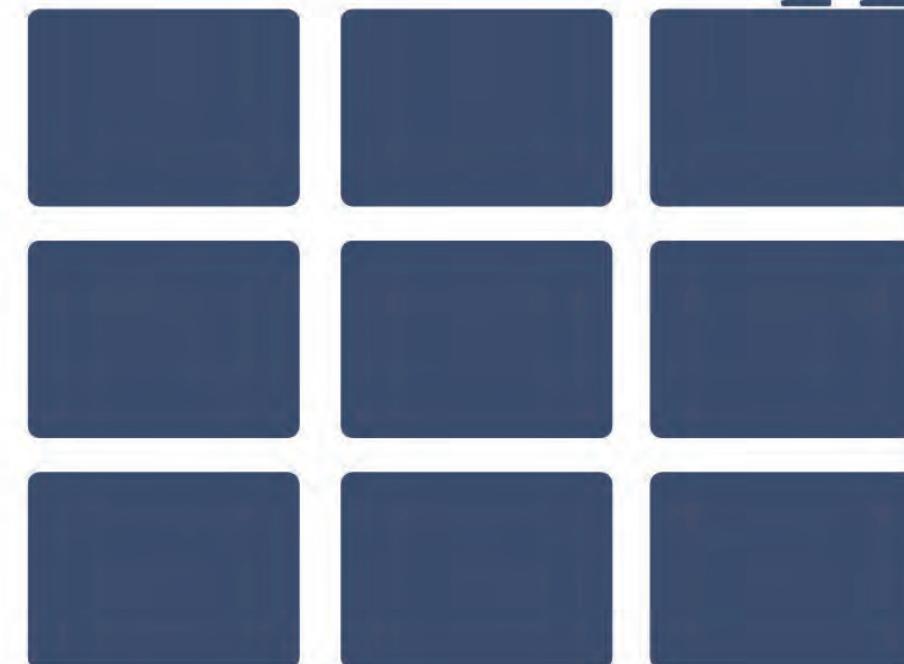
À l'aide des indices et de la carte, partez à la découverte des lieux recommandés par les aînés.

Sur place, vous devrez tenter de trouver le trésor. Un indice ? Il prend la forme d'une affiche que vous trouverez au point indiqué sur la carte.

LES INDICES



LES INDICES



NOUS JOINDRE

Pour toute question ou commentaire en lien avec la réalisation du projet, vous pouvez nous envoyer un message via courriel.

Marie-Pier Bilodeau
Étudiante
marie-pier.bilodeau.7@ulaval.ca

Anne-Sophie Desjardins
Étudiante
anne-sophie.desjardins.1@ulaval.ca

Maude Bouchard
Enseignante responsable
maude.bouchard@design.ulaval.ca

Pour toute question en lien avec le Service amical Basse-Ville, veuillez-vous référer aux coordonnées ci-dessous

Marie-Josée Cormier
Coordonnatrice volet participation sociale
aines@serviceamical.com

Service amical Basse-Ville
<http://serviceamical.com>



MAQUETTES FINALES LE LIVRET

Pour simplifier la distribution et respecter la contrainte liée à l'impact environnemental, les affiches ont été retirées du projet. Le dépliant prend maintenant la forme d'un livret dans lequel les témoignages ont été ajoutés. Les informations sont donc séparées en deux sections : les indices et les trésors.

Le livret a été imprimé en 30 exemplaires remis aux aînés du Service amical Basse-Ville. Le projet a également été partagé aux autres personnes de la communauté, plus particulièrement aux jeunes adultes, grâce au site Internet que nous avons développé sous le nom de domaine www.tresorsdici.ca. Ce dernier assure, par le fait même, la pérennité du projet.



MAQUETTES FINALES LE LIVRET

VOUS CHERCHEZ
À VOUS DIVERTIR PENDANT
LE CONFINEMENT?

Les aînés du Service amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch! Nous croyons que **l'expérience de vie des aînés représente le plus beau des trésors** à transmettre de génération en génération.

Trésors d'ici vous propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.



TROUVEZ LES
9 TRÉSORS
GRÂCE AUX
INDICES SUIVANTS

1

En premier lieu, utilisez les **indices** de la page suivante, ainsi que la **carte géographique** pour vous **déplacer** vers les endroits recommandés par les aînés du quartier.

2

En deuxième lieu, découvrez le souvenir ou bien l'anecdote **derrière chaque lieu** de la carte, en lisant les **témoignages des aînés** à la fin de ce livret. De véritables **trésors**!

MAQUETTES FINALES LE LIVRET



INDICE 1

Je suis l'organisme qui participe au projet et offre des services et des activités aux aînés du quartier.



INDICE 2

Recouvert d'une grande superficie d'arbres, je suis en quelque sorte le poumon du quartier Saint-Roch.



INDICE 3

Je suis le plus grand bâtiment de culte de Québec.



INDICE 4

Je suis devenu un pavillon pour les étudiants en arts, en animation et en design de l'Université Laval, depuis 1993.



INDICE 5

Je possède une porte pour les grands, mais également pour les tout-petits!



INDICE 6

J'étais autrefois une école, mais les touristes peuvent maintenant séjourner ici lors de leur visite en Basse-Ville.



INDICE 7

Bien que mes activités aient eu lieu depuis 1949, cette année aura eu ma peau.



INDICE 8

Pour répondre au manque de stationnements en ville, ma gare permettait auparavant le déplacement en autobus !



INDICE 9

Mon édifice porte maintenant le nom de famille du navigateur français qui a planté une croix en Gaspésie.

MAQUETTES FINALES LE LIVRET



MAQUETTES FINALES LE LIVRET



INDICE 1
SERVICE AMICAL BASSE-VILLE

« Le Service amical Basse-Ville, c'est **mon petit paradis**. Des fois, j'y vais juste pour voir du monde comme moi ou pour jouer de la guitare et faire des choses. »

TRÉSOR PARTAGÉ PAR
LIONEL, 90 ANS

A small circular icon in the top left corner features a green tree growing from a hand.

An illustration of an elderly man with white hair and a mustache, wearing a dark blue cardigan over a white shirt and teal pants, stands on the right. He is gesturing with his right hand towards the text.

MAQUETTES FINALES

LE LIVRET



«J'ai la chance d'habiter juste à côté du parc. Quand je ne veux pas nécessairement marcher ou faire du vélo, je vais m'asseoir sur un banc et je profite de la nature. Je n'ai pas l'impression d'être en ville quand je suis là.»



TRÉSOR PARTAGÉ PAR LOUISE, 68 ANS



« Mes arrière-grands-parents s'étaient mariés à cette église. Et mon grand-père, il aimait beaucoup les choses anciennes, les antiquités et la vieille architecture qu'il y avait dans ce coin. Moi, je retiens un peu de lui. C'est pour ça que j'aime cet endroit. »



MAQUETTES FINALES LE LIVRET



«Il y avait des corsets ici, avant. Dans le temps, il y avait plusieurs femmes qui travaillaient au Dominion Corset et dans ma famille, je crois que ma mère a travaillé là. Pour moi, ça l'a vraiment rapport avec la famille, tout ce coin-là du quartier.»



«J'adore ça aller au magasin de jouets Benjo. J'y suis allée avec Lionel, on a eu bien du plaisir. On trouvait ça vraiment beau. **On était comme des enfants, on s'amusait !** J'ai toujours aimé le coin Saint-Roch parce que c'est bien vivant et il y a toujours de nouvelles découvertes à faire.»

TRÉSOR PARTAGÉ PAR NICOLE, 66 ANS

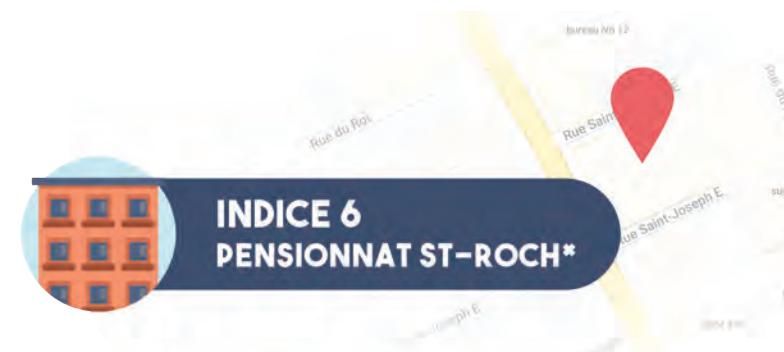
*Dominion Corset a fermé en 1988.
L'édifice est aujourd'hui connu sous le nom de La Fabrique.



TRÉSOR PARTAGÉ PAR NICOLE, 66 ANS



MAQUETTES FINALES LE LIVRET



INDICE 6 PENSIONNAT ST-ROCH*

«Nous autres on étudiait le latin, le grec, la philosophie et pleins d'affaires afin d'entrer à l'université... Les religieuses ont permis aux filles de s'instruire. C'était un peu étroit d'esprit, mais on se faisait un plaisir de transgresser les règles! **On était jeunes et moqueuses, on avait du plaisir**, mais toujours avec un fond de sérieux.»



TRÉSOR PARTAGÉ PAR RACHEL, 77 ANS

*Le Pensionnat St-Roch a été détruit en 1972.
Il s'agit aujourd'hui de l'**Hôtel PUR**.



INDICE 7 MAGASIN LALIBERTÉ*

«La rue Saint-Joseph est plus belle que la rue Saint-Jean. Mes manteaux viennent tous du magasin Laliberté. Ça marchait beaucoup dans le temps parce qu'ils vendaient de la fourrure. C'est ce qui a fait en sorte qu'ils sont restés bien des années: ils étaient les **spécialistes en fourrure!**»



TRÉSOR PARTAGÉ PAR ÉRÉNA, 81 ANS

*Le magasin Laliberté a fermé ses portes le 23 novembre 2020.

MAQUETTES FINALES LE LIVRET



INDICE 8 GARE D'AUTOBUS

«Aujourd’hui, quand on regarde l’ancienne gare d’autobus, il y a comme un creux. Les autobus se stationnaient là et il y avait un restaurant. J’étudiais pas en ville, mais à Charlesbourg, donc je n’avais pas à voyager. Alors quand j’y allais, c’était pour une occasion spéciale.»



TRÉSOR PARTAGÉ PAR CLAUDE, 73 ANS



INDICE 9 MAGASIN POLLACK*

«Je me rappelle, j’étais avec d’autres enfants pour mes études et aux temps des fêtes, on venait nous chercher, pour aller au magasin Pollack. Mon dieu qu’il faisait froid! Quand j’étais revenue de là, j’avais un manteau, des bottes d’hiver, des gants pis un chapeau. Ça ne m’avait rien coûté. Ensuite, on se faisait promener sur la rue Saint-Joseph. **On appelait ça le petit train du Nord.**»

TRÉSOR PARTAGÉ PAR NICOLE, 70 ANS



*Le magasin Pollack a fermé ses portes en 1978. Il s’agit aujourd’hui de l’Édifice Le Cartier.

MAQUETTES FINALES LE LIVRET



LE DÉPLIANT TRÉSORS D'ICI A ÉTÉ RÉALISÉ

Dans le cadre du cours Design social
Professeure Maude Bouchard
Baccalauréat en design graphique
Université Laval, Québec (QC), Canada

Témoignages

Les aînés du Service amical Basse-Ville

Design graphique

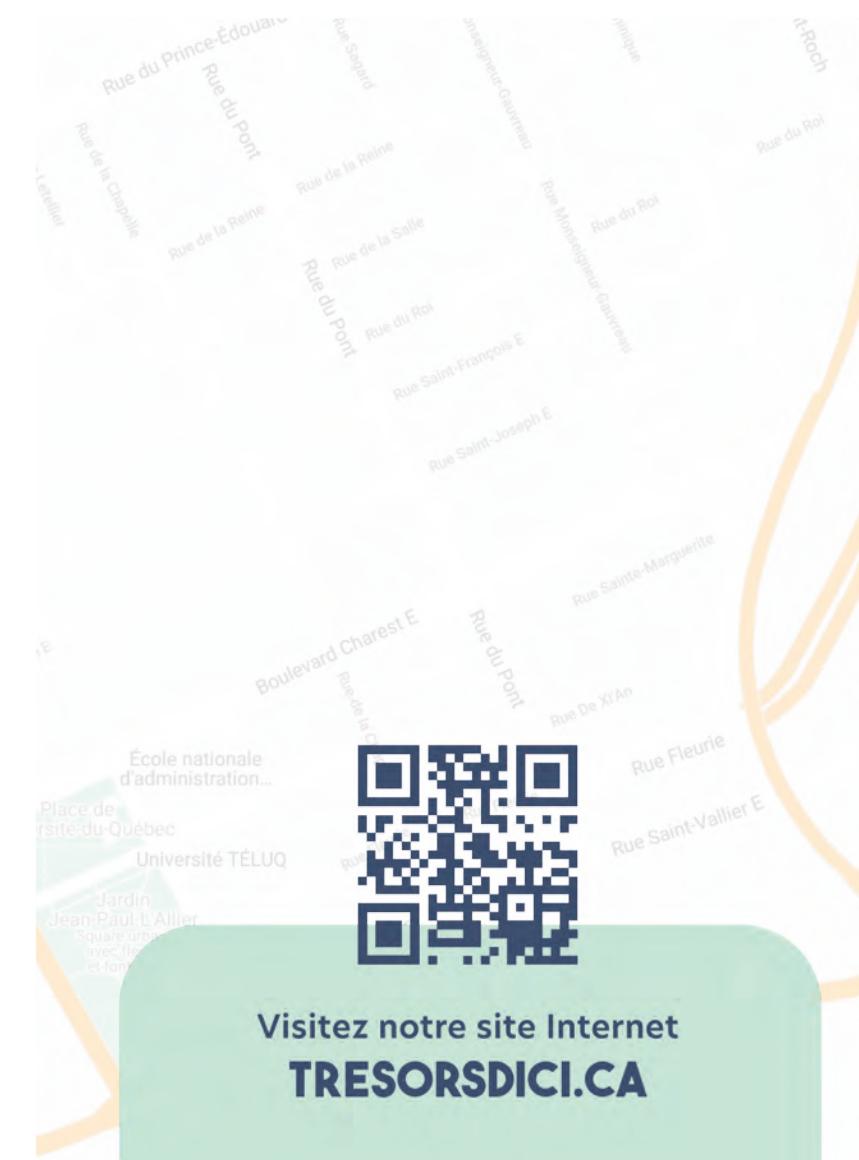
Marie-Pier Bilodeau
et Anne-Sophie Desjardins



Iconographie

Endroits : Flaticon.com
Base personnages : Humaans.com

MAQUETTES FINALES LE LIVRET



MAQUETTES FINALES LE SITE INTERNET

www.tresorsdici.ca

TRESORS D'ICI

À PROPOS

Les aînés du Service Amical Basse-Ville vous suggèrent une multitude d'endroits à découvrir (ou à redécouvrir) dans le quartier Saint-Roch ! Nous croyons que l'expérience de vie des aînés représente le plus beau des trésors à transmettre de génération en génération.

Trésors d'ici propose donc de partir à la rencontre de ces personnes qui ont contribué à faire de notre société ce qu'elle est aujourd'hui.

Ce site a été réalisé dans le cadre d'une recherche-projet issue du cours Design social.

Professeure Maude Bouchard
Programme de design graphique
École de Design, Université Laval
Québec (QC), Canada

TRESORS D'ICI

LES TRÉSORS

Témoignages
Les aînés du Services Amical Basse-Ville

Design graphique
Marie-Pier Bilodeau et Anne-Sophie Desjardins

Intégration web
Anne-Sophie Desjardins

1. Arbre 2. Place 3. Église 4. Bâtiment 5. Sac

TRESORS D'ICI

LA CARTE

Lieu 2

Indice : Recouvert d'une grande superficie d'arbres, je suis dans quelque sorte le poumon du quartier Saint-Roch.

Utilisez les indices de la carte géographique pour vous déplacer vers les endroits recommandés par les aînés du quartier.

Ensuite, découvrez le souvenir derrière chaque lieu de la carte, en lisant les témoignages des aînés un peu plus bas dans le site. De véritables trésors!

TRESORS D'ICI

NOUS JOINDRE

Pour toute question ou commentaire en lien avec la réalisation du projet, vous pouvez nous envoyer un message via courriel.

Marie-Pier Bilodeau
Étudiante
marie-pier.bilodeau.7@ulaval.ca

Anne-Sophie Desjardins
Étudiante
anne-sophie.desjardins.1@ulaval.ca

Maude Bouchard
Professeure responsable
maude.bouchard@design.ulaval.ca

Pour toute question en lien avec le Service amical Basse-Ville, veuillez-vous référer aux coordonnées ci-dessous

Marie-Josée Cormier
Coordonatrice volet participation sociale
aines@serviceamical.com

Service amical Basse-Ville
<http://serviceamical.com>

Sources photographiques : Archives de la Ville de Québec; Mon Saint-Roch; Rabat; PMF; Trip Advisor; RADIO-CANADA / CARL BOIVIN
Icones initiaux faits par Freepik de www.flaticon.com et les personnages de base ont été pris sur [Pixabay](https://pixabay.com).

Copyright © Trésors d'ici 2020